

matbaa haber

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 259 / MART 2025 100 TL

- ESD toplantısında Gallus makineleri tanıtılıp, dijital dönüşüm ve yapay zekâ konuşuldu.
- BOBST'tan İstanbul ve Gaziantep'te RoadShow etkinliği.
- Amerikan devleri Türk karton ambalaj sektörüyle buluştu.
- Rodoslu 80'inci yılını kutluyor.

- Yakup Benli: "Döngüsel ekonomiye katkı sağlayacak sürdürülebilir çözümler geliştirmeye devam edeceğiz."
- Mustafa Salur: "Esko ambalaj tedarik zincirinin en önemli yapı taşlarından biri."

41.
YIL

sekamsan
Kağıt & karton

sekamsan@sekamsan.com.tr
www.sekamsan.com.tr

Türkiye'nin
tedarikçisi olarak,
ISO 9001 - ISO 14001
ISO 45001 ve FSC
belgelerinin tümüne
sahip firmayız!



NINGBO FOLD	Kartonsan	Condat	NEVIA®	博汇 Bohui	BRISTOL	ALKim Kağıt	UPM
晨鸣集团 CHENMING GROUP	IVORY SARKIS GORICANE	volga	HI-KOTE	SOLIDUS SOLUTIONS MUKAVVA	adestor	SOPORSET®	Eurocalco
Eska Graphic Board	BEYAZ KRAFT	KAPSTONE KRAFT	AllyKing	APRIL	EURO STAR	KİPAŞ	Chambri International Paper
art press	SORA MEDICO OPAQUE GORICANE	Globulus FOTOKOPI	ALL COPY A4	NAVIGATOR	IMPRESSION		

İstanbul Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Firuzköy Mah. Davutpaşa Cad.
Firuzköy Bulvarı No: 204
Avcılar / İSTANBUL
Tel.: (212) 543 22 00 Pbx
Fax: (212) 660 31 32 Pbx

Ankara Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

İvedikköy 1323 Cadde
No: 8/3
Yenimahalle / ANKARA
Tel.: (312) 435 33 00
Fax: (312) 435 23 00

Konya Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Fevzi Çakmak Mah.
Yayın Cad. No:62/64
Matsit Karatay / KONYA
Tel.: (332) 342 73 50 Pbx
Fax: (332) 342 73 53 Pbx

Bursa Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Kale Mahallesi
Ankara OSB Cad. No: 65
Kestel / BURSA
Tel.: (224) 372 72 00 Pbx
Fax: (224) 372 72 08 Pbx

Bursa Kağıt Market

Sakarya Mahallesi
1. Sezen Sok. No: 15 / A
Osmangazi / BURSA
Tel.: (224) 250 41 50 Pbx
Fax: (224) 254 57 95 Pbx



Yüksek otomasyonu sayesinde **HORIZON BQ-500** kapak takma makinesi sınıfının en iyisi.

Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen kapak takma üreticisi Horizon, yüksek teknolojisi ile kullanım kolaylığı ve hızlı işten işe geçiş imkanı sağlar.

HORIZON BQ-500 ve BQ-300 kapak takma makineleri hem konvansiyonel hem dijital sonlandırma sistemlerinde çok yönlü kullanım imkanı ile sektörün en çok tercih edilen ciltleme teknolojisi.



KOMORI G Advance EX Edition

çevreye duyarlı, yüksek verimlilikte sürdürülebilir baskı



Komori geliştirdiği baskı teknolojileriyle sürdürülebilir baskı üretimine katkı sağlamaya devam ediyor.

Kando "beklentilerin ötesinde"

Bu sayımızda...

8

- ESD toplantısında Gallus makineleri tanıtılıp, dijital dönüşüm ve yapay zekâ konuşuldu
- Mustafa İçil:
"Yapay zekâyı nasıl yönlendireceğinizi bilmeniz gerekiyor"



16

- BOBST'tan İstanbul ve Gaziantep'te RoadShow etkinliği:
Esnek ambalaj ve etikette sürdürülebilirlik ve inovasyonu teşvik etmek
- Eric Pavone: "Yenilikçi teknolojiler kullanılarak toplam sahip olma maliyeti düşürülebiliyor"
- BOBST İstanbul Esnek Ambalaj ve Etiket Grubu Bölge İş Direktörü Cihat Ayan:
"Geleceğin ambalaj çözümlerinin farklı örneklerini Türkiye'den çıkarabilmek istiyoruz"
- BOBST İstanbul ve Gaziantep etkinliği için izleyici görüşleri...



42

- Türkiye'nin karton ambalaj sektörü, küresel arenada gücünü artırmaya devam ediyor.
Amerikan devleri Türk karton ambalaj sektörüyle buluştu



52

- Rodoslu 80'inci yılını kutluyor



İLAN İNDEKSİ

Aras Grup.....	Ö.K.İ.,1	Esko	A.K.İ.	Kros Mat. Mlz.	45
Artience.....	19	Frimpeks	27	Lino Sistem.....	5
Aysan.....	35	Grensan.....	61	Matset.....	A.K.
Bakon.....	39,41	Heidelberg.....	11,13,15	Mitra	23,25
Bobst Türkiye	31	Investio Group.....	57	Sekamsan	Ö.K.
Dereli Grafik	21	Karakuş Makine.....	insert	Sun Chemical	7
Elektroser.....	51	Kıray Ambalaj.....	55	Zecher	45

36

- Yeni modern fabrikanın faaliyete geçeceğini açıklayan Toyo Matbaa Mürekkepleri A.Ş. CEO'su Yakup Benli:
"Döngüsel ekonomiye katkı sağlayacak sürdürülebilir çözümler geliştirmeye devam edeceğiz"



6

SEKTÖR HABERLERİ

- Sun Chemical Koşu Takımı 46. İstanbul Maratonu'nda adımlarını TEMA Vakfı için attı
- Matset'in yeni Ankara Bölge Müdürü Canan Polat
- İş Yeri Hekimi ve İş Güvenliği Uzmanı bulundurma zorunluluğu tüm işletmeler için yürürlükte
- Baskılı ambalajlarla geleceğin olasılıklarını yakalamak
Alexandre EMERYK / Canon Eurasia Ülke Direktörü
- Lidya Grup ve Flora'dan global dev iş birliği
Lidya Grup, Flora Türkiye'nin yetkili distribütörü oldu

54

ÜRÜN TANITIMI

- TRESU Flexo Innovator Dual in Deck
Yenilmez performans, daha az atıkla geliştirilmiş esneklik
- Xeikon'un UV Inkjet Baskıdaki Yeniliği: PantherCure UV LED Mürekkepleri
- hubergroup devrim niteliğindeki DYNAMICA Mürekkep Serisini tanıttı
- Polyolefin bazlı ambalajların geliştirilmiş geri dönüştürülebilirliği için
Siegwerk'ten, ilk NC içermeyen yüzey mürekkep sistemleri

60

DOSYA / OFSET BASKI ÖNCESİNDE VE BASKIDA ÜRETKENLİK VE EKONOMİ - CTP VE KALİPLAR

- Grenmat'tan her ihtiyaca uygun Amsky CtP çözümleri
Songül TURAN / Grenmat Matbaa Makine ve Malzemeleri
İth. İhr. San. ve Tic. Ltd. Şti. İş Geliştirme Müdürü
- Ofset baskı öncesinde ve baskıda Kodak CtP ve kalıp çözümleriyle üretkenlik ve ekonomi
Mert YARAR / Dereli Graphic Satış Müdürü

46

- Sorumluluk alanı genişleyen ve büyük bir coğrafyada Esko organizasyonunu üstlenen Mustafa Salur:
"Esko ambalaj tedarik zincirinin en önemli yapı taşlarından biri"



66

ETKİNLİKLER FUARLAR

- Hunkeler Innovationdays 2025 geride kaldı
- Ambalaj dünyası, Packaging Innovations and Empack için Birmingham'daki NEC'e akın etti
- ECO3 ve eProductivity Software, ECONNECT 25'i başlatıyor
- Princt Kullanıcı Günleri 2025:
Matbaacılar daha fazla otomasyon istiyor ve hibrit üretime güveniyorlar
- PRINT & DIGITAL CONVENTION 2025 bilet satışları başladı
- Haklara, eşitliğe ve güçlendirmeye odaklanan
Print HERstory Month 2025 kadın matbaacıları kutluyor
- Dr. Andreas Pleßke drupa Komitesi Başkanı olarak onaylandı
- Essen'deki SPI: Serigrafi baskı yenilikleri ve uzmanlığı için nihai merkez

76

DÜNYADAN HABERLER

- Woodmansterne'in sürdürülebilir evrimi:
Komori'nin yenilikçiliğine bir tanıklık
- Koenig & Bauer inline lak kalınlığı kontrolü:
Tek bir tuşa basarak sabit lak katman kalınlığı
- "İki yeni makine üretim güvenilirliğimizi artırıyor"

80

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE

- Fleksoda sürdürülebilirlik:
Asahi Photoproducts, Nisan'da özel bir Open House Etkinliği düzenliyor



ÜRETİM AMA NASIL ...

Her şeyin değişmeye başladığı bir dönemdeyiz. Tüm dünyada teknolojik, ekonomik, sosyal, siyasal ve düşünsel bir değişim yaşanıyor. Değişim tarihin her döneminde var elbette. Farklı olan bu hızın çok artması. Bir birikimin taşma noktasına yaklaştığı o kabarma ve kaotik dönemdeyiz. Yapay zekâ ile dünya tarihinde önemli bir eşiğe geldik. Bu alandaki bir yeniliği, uygulamayı daha tam anlamadan, kullanmadan onu Birkaç kat daha hızlı ve yeteneklisi takip ediyor. Sıradan insanın yetişmekte güçlük çektiği ve belki de bir süre sonra kopacağı bir gelişme ile karşı karşıyayız. Birkaç on yıl öncesinde başlayan ikinci, üçüncü eğitim tartışmaları yerini kodlama eğitimi söylemlerine bırakmaya başladı. Bu tren bu kez de kaçarsa artık bir şeye yetişmek diye bir hedef de kalmayacak sanırım. Sektörümüzde bir süredir “usta” yerine “operatör” kavramını kullanıyoruz. Yani eğitilmiş, en azından İngilizce diline aşina, teknolojiyle barışık, araştırmaya ve öğrenmeye dönük bir profil yetiştirilmeli.

Sektörün sivil toplum kuruluşları bu konuda yoğun bir çaba gösteriyorlar. Bu çabaların daha da yaygınlaştırılması, temel ve örgün eğitimin de iyi bir planlama ile ön alması bir zorunluluk.

Pandemi sonrası küresel çapta içine girilen ekonomik sıkılaşma ve daralma ekonomik faaliyetleri güçleştirip hayatı zora sokuyor. Basın sektörü de bundan nasibini alıyor. Sektör bir taraftan yenilenip, kalite çitasını yükseltirken bir taraftan da artan üretim kapasitesini kanallı edebilecek pazar sıkıntısı içindeyken yeni bir ülkesel sorunla karşı karşıya. Artık firmalarımız üretimlerini ülke içinde gerçekleştirip ihraç edebilme yeteneklerini kaybetmeye başladılar. Önce tekstil tarafında başlayan bu süreç ambalaj firmalarını da etkilemeye ve bir çok firmanın üretimini yurt dışına taşıma eğilimine girmelerine neden oluyor. Artan üretim maliyetleri dünya pazarlarındaki avantajlarımızın lehine işliyor. Tekstil ilk etkilenen sektör

oldu ardından turizm geldi. Basım sektörünün, özellikle esnek ambalaj tarafı da zora girmiş durumda. Büyük ambalaj firmaları, öncülleri tekstil firmaları gibi Mısır'a yöneliyorlar. Bir çok firmanın Mısır'da yatırım için girişimde ya da araştırmada olduğu konuşulanlar arasında. Bir taraftan da küreselleşen dünya ekonomik sistemi şimdilerde yerele dönmeye başladı. Başta Amerika olmak üzere bir çok gelişmiş ülke çeşitli ithalat kalemlerine yüksek vergiler koyarak ekonomik dengelerini koruma çabası içinde. Ülkemizin de tüm sektörlerin sesine kulak vererek, akılcı politikalarla bu sorunları aşmasını diliyoruz.

Bobst ve iş ortaklarının roadshow etkinliği Şubat ayının ilk haftasında. Bobst ve 6 iş ortağı markanın ambalaj çözümleri İstanbul ve Gaziantep'te tam gün süren iki etkinlikle ambalaj sektörü temsilcileri ile paylaşıldı. Ayın son haftasına ise Etiket Sanayicileri Derneği (ESD) ve Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (KASAD) etkinlikleri tarihlenmişti. ESD'nin, İş Birliği ve Teknoloji etkinlikleri kapsamındaki toplantısı Heidelberg Türkiye'nin sponsorluğunda yapıldı. Etkinlikte Gallus etiket ve dar en ambalaj makineleri tanıtımlarının ardından dijital dönüşüm stratejisti Mustafa İçil “Yapay Zeka ile İş Dünyasının Geleceği” başlıklı bir sunum yaptı. KASAD toplantısında ise GREEN Chemicals (*) firmasının ürünleri tanıtıldı.

Kuzey yarımkürede baharı karşıladığımız bu günlerde verimli, sağlıklı ve akılcı mesailer diliyoruz.


A. Tamer ARDIÇ

(*) Bu toplantının detayları gelecek sayımızda yer alacak.



LinoSistem A.S. **LINO**GROUP
System & Software Integrator

Gülbahar Mah. Avni Dilligil Sok. Çelik İş Merkezi C Blok No:7 Daire:18 Mecidiyeköy Şişli - İSTANBUL
Phone: M.+90 532 257 8355 T.+90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com

TAU RSC-E / RSC / RSCi



TAU 340 RSC E / RSC



DURST
HAWK AI™



TAU 420 RSCi

Kesin veriler:

- Çözünürlük: 1200x1200 dpi
- Hız: 80 & 100 metre/dakika
- **Yapay Zeka - HAWK AI™**
- Renkler: 8 renk CMYK+OVG+W
- Pantone karşılığı %95'e kadar
- **Tau RSC mürekkepleri:** UV, LED ve LM
- Etiket ve Ambalaj sektörünün ihtiyaçlarını karşılamak için; Durst Düşük Mürekkep Tüketim Sistemi ve Durst İş Akışı

//// READY ///// TO PRINT ////



KJET XJET



Etiket ve ambalaj sonlandırma çözümleri



Lazer etiket sonlandırma çözümleri



Robotik malzeme kesme sistemleri



Sun Chemical Koşu Takımı 46. İstanbul Maratonu'nda adımlarını TEMA Vakfı için attı

Sun Chemical Koşu Takımı, 2024 yılında İstanbul Maratonu'nda orman yangınlarına dikkat çekmek, gelecek nesillere çevre bilincini aşılamak, daha yeşil ve sürdürülebilir bir dünya için TEMA Vakfı'nın "Daha Yanmadan" projesi için adımlarını attı.



2014 yılında kurulan Sun Chemical Koşu Takımı, her yıl büyüyerek güçlenen bir takım haline geldi. Takım, bu yıl 75 kişilik geniş bir ekiple İstanbul Maratonu'nda çevre bilincini ön plana çıkardı. Sosyal sorumluluk bilinciyle hareket eden takım,

"İyilik Peşinde Koş" mottosuyla yola çıkarak başışçı sayısında TEMA Vakfı için koşan 31 takım arasından 1. sırada, en çok başış toplayan kurumlar arasında ise 2. sırada yer aldı. Ayrıca Sun Chemical TEMA Vakfı için koşan kurumlar arasında en fazla koşucuya sahip olan takım oldu.

İnsan Kaynakları Direktörü Duygu Demir bu anlamlı etkinlikle ilgili şunları söylüyor: "Kurumsal destekle sosyal sorumluluk projelerine katkıda bulunmak bizim için çok kıymetli. Bu yıl da çalışma arkadaşlarımızın gönüllü desteği ve kurumsal katkılarımızla, "Daha Yanmadan" projesine destek olmak için İstanbul Maratonu'nda yerimizi aldık. Her yıl büyüyen kurumsal koşu takımımızın azmi ve kararlılığı sayesinde önemli bir başışçı sayısı ve başış miktarına ulaşıyoruz. Çalışma arkadaşlarımız ve başışçılarımızın gösterdiği destek ve özveriyle bu yıl çevre bilincine katkı sağladığımız için çok gururluyuz. Sun Chemical Koşu Takımı olarak, gelecekte de topluma katkı sağlayacak projeler için iyilik peşinde koşmaya devam edeceğiz."

Sun Chemical, kurumsal olarak sporun birleştirici gücüne her daim inanıyor ve takım çalışması ile oluşturulan farkındalığın yanı sıra, topluma değer katmayı öncelikli sorumluluklarından biri olarak görüyor. Spor, sağlık, eğitim, sanat gibi birçok alanda projeler gerçekleştirmeye devam ediyor. ■



Gıda korumasından ödün vermeyen tek tip malzemeli çözümü kim sunabilir? Biz sunabiliriz...

Esnek Ambalajda Sürdürülebilirliği Sağlamak için Fonksiyonel Bariyer Çözümlerinin Kullanımı

Sun Chemical, herhangi bir ödün vermeden tek tip malzemeli ambalajlara sorunsuz olarak geçilebilmesi amacıyla çeşitli performans sağlayan bir ürün paketi geliştirdi.

SunBar Aerobloc + Paslim'in faydaları hakkında daha fazla bilgi edinin:



Fonksiyonel Bariyer Çözümleri hakkında daha fazla bilgi için aşağıdaki adresi ziyaret edebilirsiniz.
<https://www.sunchemical.com/product/functional-barrier-solutions/>



Etiket Sanayicileri Derneği'nin İş Birliği ve Teknoloji etkinlikleri, 24 Şubat'ta Heidelberg Türkiye sponsorluğunda düzenlenen toplantı ile devam etti.

ESD toplantısında Gallus makineleri tanıtılıp, dijital dönüşüm ve yapay zekâ konuşuldu



Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), İş Birliği ve Teknoloji konulu seri etkinlikler çerçevesinde gerçekleştirilen Etiket Gücü toplantılarının ikincisini Heidelberg sponsorluğu ile 24 Şubat Pazartesi akşamı İstanbul'da, Polat Renaissance Hotel'de gerçekleştirdi.

Etiket Üretiminde Dijital Dönüşüm ve Yapay Zekâ konulu etkinliğin ilk bölümünde Heidelberg Gallus sunumu yapıldı. İkinci bölümde konuk konuşmacı, strateji ve inovasyon konularında tanınan bir uzman ve Google Türkiye, Orta Doğu ve Kuzey Afrika Eski Pazarlama Direktörü Mustafa İçil, Dijital Dönüşüm ile Yapay Zekâ konularında en son trendler ve yenilikler hakkında bir konuşma yaptı.

Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin, "Dijital dönüşüm varılacak bir hedef değil, uzun bir yolculuk"

Etkinliğin ilk açılış konuşmasını yapan Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin, "Dijital dönüşüm varılacak bir hedef değil, uzun bir yolculuk" diyor. Engin, şöyle devam ediyor:

"Biz bu dijital dönüşüm yolculuğunda Heidelberg ve Gallus markası olarak siz değerli iş ortaklarımızla eşlik etmek istiyoruz."

Vizyonumuza göre, işletmesinde bir ERP yatırımı yapan, iş süreçlerinde insana dayalı temas noktalarını azaltabilen üreticiler daha az nitelikli insan gücü ile minimal firelerle verimli bir üretimle gelecekte fark yaratabilecekler. Gelecekte en başarılı ambalaj üreticileri süreçlerini daha yalın ve hızlı hale getirebilen, özellikle verimlilikten daha fazla yararlanabilen ve giderek dijitalleşen makinelerle müşterilerinin ihtiyaçlarına daha etkin bir şekilde uyum sağlayabilenler olacak.

Yapay zekânın alanında uzman olan sizlere daha inovatif, daha yaratıcı olmanız konusunda eşlik eden değerli bir araç olacağına inanıyoruz.

Satış ve pazarlama fark esasına dayanıyor. İşletmelerimizde fark yaratmayan, faydalı olmayan hiçbir şey kalıcı değil. İşimizi yaparken de önceliğimiz fark yaratmak, farklı ve faydalı olmak olmalı. Bütün bunlar yeni düşünme ve çalışma yöntemleri gerektiriyor. Bu da temel teknolojilerin ve bunların basım endüstrisi için potansiyellerinin anlaşılmasını gerektiriyor."

ESD Başkanı Merve Ergenç, "Heidelberg global baskı endüstrisinde 175 yıllık köklü geçmişiyle yalnızca bir teknoloji lideri değil, aynı zamanda güvenilir bir iş ortağı"

Açılış konuşmasına, Etiket Sanayicileri Derneği (ESD) olarak İş Birliği ve Teknoloji başlığı altında düzenledikleri ikinci etkinliğe destek veren Heidelberg ailesine teşekkür ederek başlayan ESD Başkanı Merve Ergenç, "Heidelberg global baskı endüstrisinde 175 yıllık köklü geçmişiyle yalnızca bir teknoloji lideri değil, aynı zamanda güvenilir bir iş ortağı" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Özellikle etiket sektöründe sundukları çığır açan çözümlerle hepimize ilham kaynağı veriyorlar. Aynı çatı altında faaliyet gösteren ve 2025 yılında 102. yaşını kutlayacak olan Gallus markası da etiket baskı teknolojilerinde dünya çapında önemli bir konuma sahip. Konvansiyonel ve dijital baskı



çözümleriyle sektöre kalite ve yüksek performans sunarken Heidelberg ve Gallus'un ortak Ar-Ge çalışmaları sayesinde etiket baskı teknolojisi her geçen gün daha ileriye taşıyor.

Heidelberg'in bu samimi destek ve iş birliği bizler için gerçekten çok değerli. Hep birlikte daha nice projelere imza atmaya diliyor ve bir kez daha teşekkürlerimizi sunuyorum."

Konuşmasında Heidelberg Ürün Pazarlama Müdürü, sektörün deneyimli ismi Zeki Murat Sipahioğlu'nun FINAT Etiket Yarışması Jüri Başkanı olduğunu da hatırlatan Merve Ergenç, 2009'dan bu yana kıdemli bir jüri üyesi olarak Sipahioğlu'nun yarışmaya katkılarına da vurgu yaparak, sektöre kattığı değer için Sipahioğlu'na teşekkür etti ve onu kutladı. Üyeleri 24 Mart'ta düzenlenecek ve yeni üyelere rozet takdim töreni de yapılacak olan, iftar yemeğine davet eden Ergenç, Labelexpo Europe ziyareti etkinliği hakkında bilgi verdikten sonra, ESD'nin yeni sekreteri Meral Ota'yı konuklara tanıttı.

ESD Başkanı Merve Ergenç, gecenin sponsoru Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin'e plaket sundu. ➡





Heidelberg Gallus Ürün Müdürü Uwe Alexander Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin'in sorularıyla yönlendirdiği bir sunumu gerçekleştirdi.

Açılış konuşmalarından sonra etkinliğin konusu ile ilgili olarak, Heidelberg Gallus Ürün Müdürü Uwe Alexander Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin'in sorularıyla yönlendirdiği bir sunumu gerçekleştirdi.

Gallus: Etiket ve ambalaj baskı makinelerinde asırlık deneyim ve öncülük

Gallus'u 'bobinden bobine baskı makinesi üreticisi' olarak tanımlayan Alexander, etiket ve ambalaj sektörüne neredeyse 5300 makine satışı yaptığını belirtiyor. Firma cirosunun yarısından fazlasını Avrupa'daki satışlarından elde ederken, Asya Pasifik bölgesi %20'yi geçerek büyüyor, Amerika %18 ve diğer bölgeler %10 paya sahip. Alexander, Heidelberg'in 9500'ü aşkın çalışanından 282'sinin Gallus'ta olduğunu, ancak satışta Heidelberg'in dünya çapındaki satış ekiplerinin katkıları olduğunu kaydediyor. Gallus'un üretim yerleri, müşteri yetkinlik merkezi ve müşteri deneyim merkezi hakkında bilgi veren ve geliştirdiği makineler ve teknolojilerle tarihçesini özetleyen



Uwe Alexander, Gallus makineleriyle basılan uygulamaları kendinden yapışkanlı etiketler, sarmal etiketler, lamine tüpler, sigara paketleri (Labelfire, Philip Morris elektronik sigara paketlerini basıyor), doypack ambalajlar, IML etiketler olarak sıralıyor.

Makineler ve uygulamalar

Uwe Alexander kısa tirajları 3000 linear metreye kadar, orta tirajlar 10 bin linear metreye kadar ve uzun tirajları 30 bin linear metre ve üstü olarak sınıflandırırken, çeşitli uygulamaları tatbik edilen süslemeler yönünden gruplandırdı.

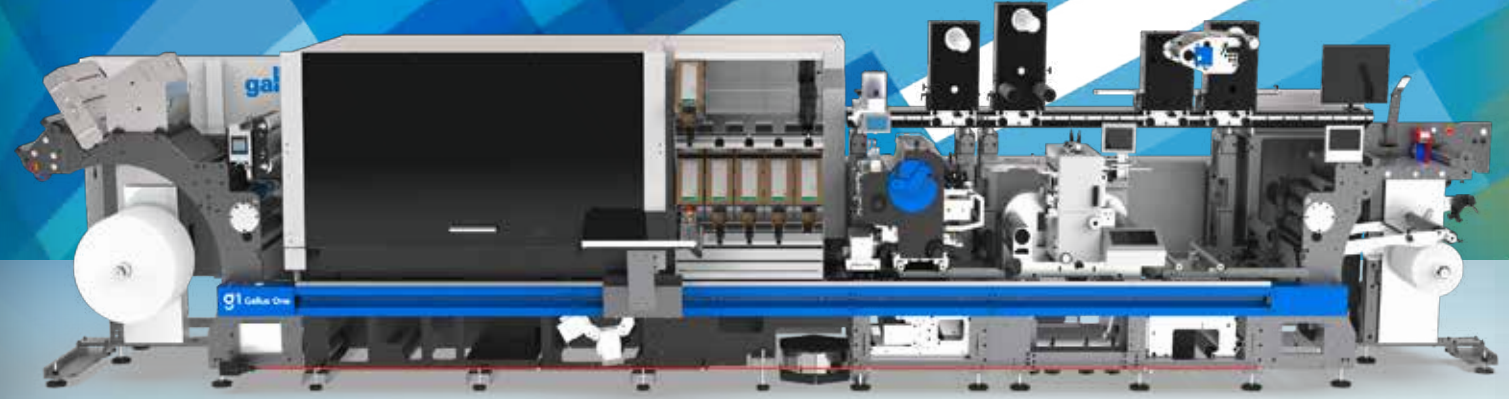
Gallus Labelmaster ve Gallus ECS 340 konvansiyonel baskı makineleri ve bu makineler, az süslemeden çok süslemeye kadar orta ve uzun tirajlı işler için, Gallus RCS 430/570 aynı süsleme seçenekleriyle uzun tirajlı işler için öneriliyor. Gallus Labelfire da orta ve uzun tirajlı işler de yapılabilir.

Esneklik

Gallus One ile en basit konfigürasyondan donanımlı konfigürasyonlara, kısa tirajlardan orta ve uzun tirajlara yönelmek istediklerini belirten Uwe Alexander, 70 m/dak. hızlı çalışan makinenin bir üst versiyonu olan, 100 m/dak. hızlı yeni modelin müjdesini de veriyor; ardından süsleme seçeneklerine değinerek, "Sahada da işlerinizin yönüne göre bu esnekliği sağlayabiliyoruz" diyor.

Bu esneklik, çözücü, dijital baskı ünitesi, sarıcı ile başlayabiliyor ve flekso baskı ünitesi, kesici eklenerek bu yetenekler genişletilebiliyor. Aynı şekilde serigraf baskı, sıcak – soğuk yıldız ve laminasyon üniteleri ile ihtiyaca göre donanım genişletilebiliyor, iki çözücü eklenebiliyor veya bazı ünitelerin yerleri değiştirilebiliyor. Her Gallus'ta operatör – makine arayüz sistemi olduğundan kullanım kolaylığı sunuyor. Makinelerde sınıfının en iyisi rejistrasyon kontrol sistemi var.

Etikette Dijital Baskı ve Konvansiyonelin Gücü Birleşti



Gallus One Hybrid İstedığınız kadar entegrasyon ile işinizde uzun vadeli güvenlik.

Gallus One, artık kanıtlanmış Gallus Labelmaster modüllerinin tam entegrasyonunu sunuyor.

Gallus One Hybrid örnek konfigürasyonu: 340 veya 440 mm seçenekleri, 1200x1200 dpi mükemmel baskı kalitesi, 7 renkli (CMYK + Beyaz [W] + Turuncu [O] ve Violet [V]) Dijital Baskı Ünitesi (DPU), web temizleme ünitesi, korona ünitesi, otomatik ek yeri algılama, web kenar kontrolü, web gerginlik kontrolü, bir adet flekso baskı ünitesi, soğuk yıldız/laminasyon ünitesi, yarı rotasyon şekilli kesim ünitesi, MR Touch Matris sarıcı ünitesi.

Detaylı Bilgi İçin

Murat Sipahioğlu |
Gallus Ürün ve Satış
Müdürü
Tel. 0546 502 62 61
e-posta:
murat.sipahioğlu@
heidelberg.com

HEIDELBERG

gallus
A HEIDELBERG GROUP COMPANY



Yeni neslin baskı operatörü olmak istemediğini hatırlatan Uwe Alexander, dünya çapında baskı operatörü sıkıntısı olduğuna vurgu yaparak, gençler açısından operatörlüğün cazip olması için de çalıştıklarını belirterek şunları söylüyor:

“Size modern bir makine sistemi sunuyoruz. Makinenin konsepti standardizasyon üzerine dayalı. Şunu da unutmayın: Otomatize olmamış bir şey standardize olamaz. Ya da tersi. Heidelberg bizi standardizasyona doğru itiyor. Yüksek seviyede otomasyonda temizleme prosesi sağlıyoruz. Kayıp nozul, yoğunluk eşitsizliği telafisi, oto rejistrasyon sağlıyor; tam hızla çalışırken, makine durmadan ek yeri tespiti yapıyoruz; Prinect yazılımı ile iş akışı otomasyonu sağlıyoruz, MIS sistemleriyle bir entegrasyon yaptığımızda sadece baskıyı değil baskı sonrasını da takip etme şansınız oluyor. Elle temizlemenin yerini alan bir düğmeye basarak temizlik yapmayı sağlayan ultrasonik temizleme sistemimiz var. Bu sistemi herkes çalıştırabiliyor. Bir düğmeye basarak tüm krosler oturtulabiliyor. Operatörün nitelikli olmasına gerek yok, sadece butona basıyor.

Yoğunluk eşitsizliği telafisi makinenizin ömür boyu özellikle zemin baskılarında, tonlama olmadan, aynı kalitede baskı yapmasını

sağlıyor.

Yaptığımız her şey cep telefonu kullanan yeni neslin makinenize ilgi duymasını sağlamak için.”

Yapay zekâ

Heidelberg olarak beş yıldır yapay zekâ konusunda çalıştıklarını belirten Uwe Alexander, 2021’de Performance Advisory Technology (PAT - Performans Danışmanı Teknolojisi) ile başladıklarını belirterek, “Makinenize şunu sorabilirsiniz: Gün içinde bastığınız en verimsiz 10 işi söyler misin? Bunu geliştirmek için ne yapabilirim?” ChatGPT esaslı bir sistem kullandıklarını belirten Alexander, müşterilerindeki makineleri yapay zekâ yardımıyla izleyebildiklerini ve sorunları önceden tespit edebildiklerini söylüyor ve ekliyor: “Planlama yapmanızı kolaylaştıracak bir sistem. Ekonomi ekoloji ile buluşuyor. Dijitalleşme bazı olanaklar sunuyor. Atık azalıyor, temizleme sisteminde mürekkep tüketimini %20 azaltıyoruz, kullanım kolaylığı var, ayarlar çok kolay ve üretime geçiş süresi kısalıyor; sipariş üzerine üretim imkânıyla stokları azaltıyoruz, enerji tüketimi azalıyor ve karbon ayak izinizi azaltıyoruz. Bu da size para kazandırıyor.” ■

“Yapay zekâyı nasıl yönlendireceğinizi bilmeniz gerekiyor”

Google Türkiye, Orta Doğu ve Kuzey Afrika Eski Pazarlama Direktörü Mustafa İçil, dijital dönüşüm ve hayatı nasıl etkilediği ve yapay zekâ konusunda bir konuşma yaptı.



Konuşmasında World Wide Web (www) ile ilk internet sayfasından başlayarak, sosyal medya, e-ticaret, akıllı telefonlar, Endüstri 4.0, robotlar, yapay zekâ, büyük veri, siber güvenlik, blockchain, otonom araçlar, kuantum bilgisayarlar, nano

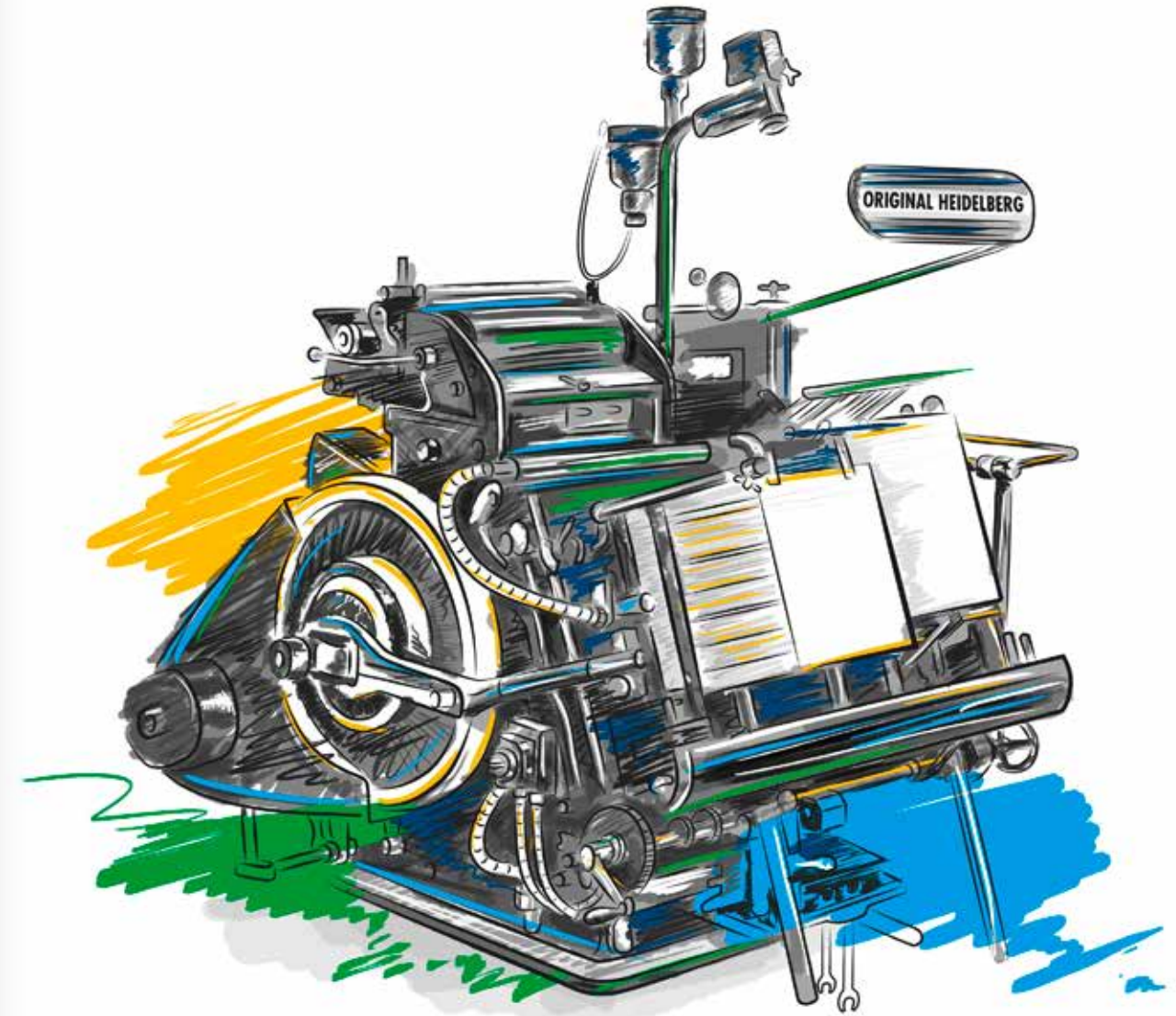
teknoloji, 3 boyutlu yazıcılar gibi teknolojik gelişmeleri ve trendleri özetleyen İçil, blockchain’in geleceğin yazılım platformu olduğunu belirterek; “Blockchain üzerinde yazılımlarınızı nasıl çalıştırabilirsiniz, bulmanız lazım; yavaş yavaş çözümler Blockchain’e doğru gitmeye başlıyor” diyor. Blockchain üzerinde enerji pazarı gibi farklı, yeni iş modelleri olduğunu kaydeden Mustafa İçil, şirketler için daha hızlı hareket etmeleri gereken bir döneme girildiğini belirterek, sözü yapay zekâ yazılımlarına getiriyor. Yapay zekânın nasıl çalıştığına dair örnekler veren İçil, yapay zekânın insandan daha akıllı olmadığını, farkın çok daha hızlı düşünebilmesi ve işlem yapabilmesi olduğunu vurguluyor.

Dijital dönüşümü, Endüstri 4.0 ve yapay zekâ ile konuşmaya başladığımızı kaydeden Mustafa İçil, yapay zekânın, makine öğrenimi süreçlerine örnekler verirken, “Yapay zekâ öğrenmeye devam ediyor, onun doğru data ile beslenmesi çok önemli” diyor ve şöyle devam ediyor: “Yeni

Her zaman yanınızdayız. Güvenilir Servis.

Müşterilerimiz, 175 yıldır maşalı makinelerden Speedmaster XL 106'ya kadar Servis Ekibimiz tarafından sürekli en güvenilir ve en verimli şekilde desteklenmektedir.

➔ heidelberg.com/tr



Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

HEIDELBERG



Zelanda'da kullanılan bir dedektif yazılımı, bir dedektifin 81 yıllık işini 30 saatte yapabiliyor. Bir insanın 81 yılını alacak, çok kompleks 20 davanın delillerine 30 saatte bakabiliyor. Bu hız artmaya devam ediyor, bir yandan da kuantum bilgisayarlar geliyor. Google'ın kuantum bilgisayarının 5 dakikada çözdüğü bir problemi bir insanın çözmesinin 25 sekstilyon yıl alacağı söyleniyor. Kuantum bilgisayarlar yapay zekâyı çok daha hızlı hale getirecekler."

Üretken yapay zekâ kavramına da değinen İçil, ChatGPT, Gemini, Open AI gibi büyük dil modellerine değinerek, yeni geliştirilmekte olan yapay zekâ yazılımlarından örnekler verirken, Deepseek'in ChatGPT için harcanan paranın binde 6'sıyla pazara girdiğini, onun ardından da Alibaba'nın yapay zekâ yazılımının devreye girdiğini hatırlatıyor.

Mustafa İçil'e göre yapay zekânın en çok etkiyeceği sektörler perakende, yüksek teknoloji şirketleri, bankacılık, finans, üretim, paketli

ürünler, tüketici ürünleri. Üretim sektöründe en çok öne çıkan konular; dijital ikizler, üretim otomasyonu, gerçek zamanlı planlama, öngörülse bakım, tedarik zincirinde blockchain kullanımı. Yapay zekâ şirket departmanlarında da kullanılabiliyor. Satışlar, müşteri davranışları, pazarlama faaliyetlerinde, insan kaynaklarında yapay zekâ kullanılabiliyor. Müşteri destek biriminde müşterinin sesinden duygu analizi yapabiliyor ve öneride bulunabiliyor.

Yapay zekâ, kasiyersiz, tezgahsız kamera kontrollü mağazalarda akıllı kameralarda müşteri davranışlarını takip ediyor, otomatik tahsilatları gerçekleştiriyor. Bir kozmetik firmasında sensörlü bir cihaz, beynin kokuya verdiği tepkiyi, sinyali analiz ediyor ve raporluyor. Bir yatak firmasının yataklarına koyduğu sensörlerle yapay zekâ uyku düzeyini algılıyor ve yatak sertliğini, ısısını vs. uyku durumuna göre ayarlıyor. Üretim, pazarlama, satış, finans olsun hepsi ile ilgili yapay zekâyı sorular sorabilirsiniz. Sunum hazırlayan yapay zekâ uygulamaları var.

"Komut mühendisliği diye bir şey var. Bu sistemleri nasıl kullanacağınızı, nasıl yönlendireceğinizi iyi bilmeniz gerekiyor" diyen Mustafa İçil, yapay zekâyı gelişmiş bir istatistik yazılımı olarak tanımlıyor ve şöyle devam ediyor: "Yapay zekânın dilinden anlamak çok önemli hale geldi. Çok güzel analiz yapabiliyor ama ne yaptığı hakkında en ufak bir fikri yok. Nasıl çalışıyor? Siz bir soru soruyorsunuz, daha önce eğitilmiş bir data setinden sizin sorduğunuz kelimelerle bağlantılı, bir sonraki en doğru kelimenin ne olduğunu bir istatistiksel hesaplama ile buluyor ve oraya koyuyor. Kelime kelime ilerliyor ve ortaya çıkan anlamlı bir ifade oluyor. Kelimeleri, notaları, renkleri arkaya diziyor."

Mustafa İçil, konuşmasının devamında çeşitli yapay zekâ uygulamalarından örnekler de verdi. ■



Her yerde ve her zaman sizinleyiz.

Global ağ bağlantılı akıllı süreçler ve en yeni lojistik teknolojileri ile HEIDELBERG müşterilerine ihtiyaç duydukları yedek parçaları her zaman en iyi ve en hızlı şekilde tedarik etmek için çalışıyoruz.

➔ heidelberg.com/tr



Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

HEIDELBERG



BOBST İstanbul etkinliği



BOBST'tan İstanbul ve Gaziantep'te RoadShow etkinliği:

Esnek ambalaj ve etikette sürdürülebilirlik ve inovasyonu teşvik etmek



BOBST Gaziantep etkinliği

BOBST; iş ortakları UPM, Reifenhäuser, Michelman, Esko, Sun Chemical, Miraclon'un katılımıyla; 4 Şubat'ta İstanbul'da ve 6 Şubat'ta Gaziantep'te tam gün süren etkinlikler gerçekleştirdi. Yüzü aşkın katılımcı ile gerçekleştirilen iddialı etkinlikler, BOBST Group ve iş ortaklarının yüksek kaliteli, çok verimli ve bağlantılı, sürdürülebilir, otomatik ambalaj ve etiket üretimi hakkında en son yenilikleri ve trendleri kapsıyordu. Etkinlikler, davetli esnek ambalaj ve etiket firmalarından katılımcılar tarafından da çok olumlu tepkiler aldı.



Eric Pavone: "Daha çevik ve daha dijital olmalıyız"

BOBST Afrika, Orta Doğu, Türkiye, Rusya ve CIS Ülkeleri Bölge İş Direktörü Eric Pavone, açılış konuşmasında program hakkında bilgi verirken, katılımcıları sunumların ticari tarafına değil, inovasyonlar, yeni prosesler, ambalajın geleceğine odaklanmalarını önerdi ve ambalajın geleceği ile ilgili gereklilikleri kavramaya davet etti. Son derece kaliteli etkinlik sunumları, BOBST ve iş ortaklarının birbirleriyle ve müşterilerle birlikte yürüttükleri Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarının ürünü yeniliklerle hazırlanmıştı ve gerek teknik içerik gerek ışık tuttuğu eğilimler ve yeniliklerle Türkiye'nin önde gelen esnek ambalaj ve etiket üreticilerinden davetlilerin takdirini kazandı.

Eric Pavone, İstanbul etkinliğindeki konuşması esnasında BOBST İstanbul Esnek Ambalaj ve Etiket Grubu Bölge İş Direktörü Cihat Ayan ve BOBST İsviçre'den Türkiye, Orta D006Fğu, Afrika ve Orta Asya'da geniş bir bölgeden sorumlu Bölge Servis Direktörü Manuel Pichel Cortizo'yu da takdim etti. Kariyeri hakkında kısaca bilgi veren Ayan, organizasyonun iki aylık bir ön çalışma sonunda gerçekleştiğini belirterek, iş ortaklarıyla birlikte katılımcılara faydalı olmasını amaçladıklarını ifade ediyor. Cortizo da son derece yenilikçi bir ülke olarak tanımladığı Türkiye'den sorumlu olmaktan onur duyduğunu belirtirken, son yıllarda ekonomisi karmaşık olsa da burada iyi niyet olduğunu gördüklerini ve bu oyunun bir parçası olmak istediklerini vurguluyor.

Ambalaj sektörünün en büyük makine imalatçısı BOBST, geçen yıl 2 milyar dolarlık bir ciro elde



etti. Şirket, 135. yılına kurucu ailenin dördüncü nesil üyesi Jean Pascal Bobst yönetiminde giriyor ve yönetimi 5. nesle devretmeye hazırlanıyor. Oluklu mukavva, esnek ambalaj, karton ambalaj ve etiket alanında makineler üreten ve dijitalde de yatırım yapan şirketin 6300'ü aşkın çalışanı, dünya çapında kurulu 30 binden fazla makinesi var. "Neredeyse senede 2000'e yakın makine satıyoruz. Çok sağlam bir şirketiz, büyümeye devam ediyoruz" diyen Eric Pavone her sene cirolarının %8'ini Ar-Ge ve inovasyona yatırdıklarını belirterek şöyle devam ediyor: "Makinelerimizi daha çok Avrupa'da üretiyoruz, giderek artan bir şekilde Asya'da, Çin'de ve Brezilya'da da üretimlerimiz var. Giriş seviyesi pazarda da daha yoğun şekilde var olmak istiyoruz çünkü Çin firmaları giderek güçleniyorlar. Dolayısıyla biz bu pazarın da bir parçası olmak istiyoruz. Çalışanlarımızın yarısından fazlası Avrupa dışında ve her yerde büyütüyoruz."

Esnek ambalajda Batı Avrupa %1.5 büyürken, Doğu Avrupa'da %4, Orta Doğu ve Afrika'da %5 büyüme beklendiğine işaret eden Pavone, büyüme tahminlerinin olumlu olması yanında zorluklar da olduğunu, etkinlikte iş ortaklarıyla birlikte sürdürülebilirlik konusunda neler yapılabileceğini de anlatacaklarını dikkat çekiyor. Etiketle de %4 büyüme beklendiğini kaydeden Eric Pavone, toplam ambalaj pazarının 1.1 trilyon dolar değerinde olduğunu ve BOBST'un makineleriyle bu pazarın %60'ına hitap ettiğini belirterek ekliyor: 2030'da, 2035'te bütün büyük dönüştürücüler, ambalajlarını ya geri dönüştürülebilir ya da biyoçözünür kılacaklar. Dolayısıyla harekete geçmeliyiz. Çözümler yanımızda. Değişim elimizde. Bu değişimi gerçekleştirmek bizim için büyük bir fırsat olabilir ve sürdürülebilir çözümler sunabiliriz. Markalar ➔



ambalaj için daha fazla ödemeye hazır değiller. Bu yüzden tasarımlarını değiştiriyorlar ve biz de daha çevik ve daha dijital olmalıyız.”

UPM: Ortak oluşturulan geri dönüştürülebilir yüksek bariyerli kâğıt bazlı çözümler



UPM Kıdemli Ürün Portföyü Yöneticisi Mika Uusikartano

Birlikte geliştirilen yüksek bariyerli kâğıt tabanlı çözümler hakkında İstanbul'da UPM Kıdemli Ürün Portföyü Yöneticisi Mika Uusikartano, Gaziantep'te ise UPM Türkiye Satış Direktörü Mert Ecer ve Satış Müdürü Damla Sağlamer Çevik sunum yaptı. Bir orman endüstrisi şirketi olan UPM 54 ülkede faaliyet gösteriyor ve dünya çapında 11 bin müşterisi var.



UPM Türkiye Satış Direktörü Mert Ecer

Finlandiya'da bir ağaç kestiklerinde 4 ağaç dikmek zorunda olduklarını belirten Uusikartano, “Üretimde her şeyden önce verimliliğe odaklanıyoruz, verimlilik aynı zamanda düşük karbon salınımı” diyor. Ürünün son kullanıcıya ulaşmasında lojistik maliyetinin de dikkate alınması gerektiğini hatırlatan konuşmacılar, aslında ürünün tüm ömrünün düşünülmesi gerektiğini vurguluyorlar. UPM'in ambalaj ve etiket kâğıtları hakkında bilgi verilen sunumda, özel kâğıtlarda ikisi Finlandiya'da, biri Almanya'da ve biri Çin'de olmak üzere dört farklı fabrikada üretim yapıldığı kaydediliyor. Ürünlerin ormandan elde edilen elyaflarının 70 kez geri dönüştürülebildiğini kaydeden Uusikartano, şöyle devam ediyor: “Size vermek istediğimiz kilit mesaj şu: Değer zincirinde çok önemli bir noktadayız ve BOBST makineleriyle kimyasallar ve kâğıdı birleştirerek çok daha verimli bir ürün ortaya çıkartabiliyoruz. Elbette değer zincirinde konverting çok önemli



UPM Satış Müdürü Damla Sağlamer Çevik

ama ambalaj, bariyer performansı çok önemli. Son olarak da ürün ömrüne baktığımızda tüketici devreye giriyor. Değer zincirindeki yeni nesilleri eğitmemiz ve bir gelecek oluşturmamız gerekiyor.”

Geri dönüştürülebilir bir özel kraft kâğıt olan Solide Lucent gibi yeni ve inovatif ürünler geliştirirken, UPM öncelikle performansa ve geri dönüştürülebilirliğe odaklanıyor. Sunumun devamında BOBST, Michelman şirketleriyle iş birliği içinde geliştirdikleri oksijen, nem, mürekkep, yağ bariyerli ürünleri hakkında bilgi verildi.

Sunumla ilgili katkıda bulunan Eric Pavone; iki üç sene önce kimsenin su ve oksijen bariyerli kâğıt bazlı bariyer kâğıdı olabileceğine inanmadığını, bu projede iki sene birlikte çalıştıklarını belirterek, 2030'da 50 milyon tona ulaşacak ambalajın %15'inin elyaf bazlı, %55-60'ının geri dönüştürülebilir olacağını ekliyor ve “Burada büyük bir fırsat var, şimdi değişmek zorundayız; değişmezsek beş sene sonra pazarın dışında kalırız” diyor.

Reifenhäuser sürdürülebilir ambalaj çözümleri



Reifenhäuser Almanya Satıştan Sorumlu Yöneticisi Benjamin Pott

Reifenhäuser Group, yüksek kaliteli şişirmeli (blown) film, döküm (cast) film, tabaka film ve nonwoven üretimi için özel olarak tasarlanmış hatlar ve bileşenler tedarik ediyor.

Reifenhäuser Almanya Satıştan Sorumlu Yöneticisi Benjamin Pott, “Dökme MDO filmlerde yeni sürdürülebilir olanaklar”, Almanya Bölge Satış Müdürü Vladislav Smirnov, “Sürdürülebilir ambalaj” üzerine sunumlar yaptı.

Avrupa Birliği'nin “Tüm ambalajlar 2030'a kadar

artience

TOYO PRINTING INKS



Empowering Feeling

artience group'un yenilenen marka kimliğinden aldığımız ilhamla, Toyo Matbaa Mürekkepleri olarak yeni ufuklara yelken açıyoruz. Bilim ve sanatın buluştuğu bu dönüşümle, geleceğin renklerini yeniden tasarlıyoruz.

www.artiencetpi.com



Reifenhäuser Almanya
Satıştan Sorumlu Yöneticisi
Benjamin Pott



geri dönüştürülebilir olacak” dediğini hatırlatan Pott, bu kısa sürede ekstrüzyon hatlarının buna göre konfigüre edilmesi gerektiğine dikkati çekiyor. Sunumunda, dünyada 1 milyon ton EVO PP film potansiyeli olduğunu belirten Pott, “Bunun bir kısmı şişirilmiş (Blown), bir kısmı dökme (Cast) film olacak; Cast filmlerde yaklaşık %20 kadar bir pazar payı kapabiliriz” diyor. Her tür ambalaj için bir çözümü olduğunu vurgulayan Pott, bariyer filmlerindeki reçine tasarrufu sağlayan geliştirmelerini anlattı. “Yeni ürünler konusunda yapmak istediğiniz ne varsa lütfen bizimle temasa geçin ve size reçete formülasyonlarımız konusunda rehberlik edelim” diye ekliyor Pott.

Reifenhauser şişirilmiş (blown) film çözümlerini anlatan Vladislav Smirnov, nasıl daha enerji tasarruflu, ekonomik ve sürdürülebilir filmler elde edilebileceğine dair teknik bilgiler paylaşıırken, “Gelecek hafta yedi katmanlı bir MDO (makine yönü oryantasyonlu) film hattı kuracağız ve aynı hatta saatte 1 ton üretebiliyoruz” diyor.

Eric Pavone, şişirilmiş ya da dökme film hattına 2-3 milyon euro yatırım yapılarak yılda 5-10 bin ton film üretilebileceğini belirterek, “Böylece film satın alma maliyetinizi azaltacak ve marjı kendinize saklayabileceksiniz” diye ekliyor.

BOBST gravür, laminasyon ve kaplama çözümleri



BOBST Teknoloji Satış
Müdürü Angelo Cavallo

BOBST Teknoloji Satış Müdürü Angelo Cavallo, “Rotogravure: Digitalization Meets Tradition” başlıklı sunumunda oneBARRIER çözümünü ve metalizörün bu çözümü nasıl desteklediğini

anlattı. oneBARRIER PrimeCycle geri dönüşüme hazır, mükemmel bariyer özelliklerini korurken, sürdürülebilir ambalaj için potansiyel olarak çığır açıcı bir gelişme haline gelen polimer bazlı bir mono-malzeme.

BOBST tarafından Dow, Michelman, Sun Chemical ve Zermatt gibi önemli endüstri ortaklarıyla birlikte geliştirilmiş BOBST oneBARRIER sürdürülebilir çözümleri ailesi, EVOH ve üst kat içermeyen şeffaf AIOx bazlı veya opak AluBond bazlı tam PE mono-substratlardan oluşan PrimeCycle ve mevcut kâğıt akışında geri dönüştürülebilir işlevsel katmanlarla kaplanmış tek malzemeli yüksek bariyerli kâğıt bazlı bir yapı olan FibreCycle’i barındırıyor. 2019’da katı mevzuat çerçevesinde, malzemenin işlevselliğini koruyarak yenilikçi, sürdürülebilir filmler üretmeyi hedeflediklerini belirten Cavallo, “Son derece uzun bir yolculuk oldu, başarmamız gereken çok şey vardı. Bunlar ancak iş ortaklarımızla oluşturduğumuz sinerji sayesinde mümkün olabilirdi” diyor. Cavallo, BOBST İtalya olarak tam ölçekli bir kaplama hattına yatırım yaptıklarını, bu makinede müşterileriyle plastik PP’leri test ettiklerini, kaplama testleri yaptıklarını kaydediyor.



BOBST Teknoloji Satış Müdürü Mattia Croce,

sadece makinenin yeterli olmadığını, eksiksiz bir laboratuvar da gerektiğini belirterek, kaplamanın ağırlığını, mukavemeti, solventi vb. ölçebildiklerini söylüyor. Otuzdan fazla (piyasada şu anda ne yapılabiliyorsa) kaplama çeşidi sunabildiklerini belirten Croce, “İhtiyaç duyabildiğiniz her şeyi burada işleyebiliyoruz” diyor ve ekliyor: “Gerçekten dönüm noktası niteliğinde olan anlar yaşıyoruz. Geleneksel olanı geride bırakıp tek tip, tek malzemeli, daha kalın materyallerden oluşan bir ambalaja doğru gidiyoruz.” Croce, sunumunun devamında sürdürülebilir, tek malzemeli, bariyerli, geri dönüştürülebilir çözüm için zorluklar ve çözümler üzerinde durdu. oneBARRIER çözümlerinin hangi makinelerde (oneBARRIER Coater, EXPERT K5, NOVALAM S 550) nasıl üretildiğini ve laminasyon çözümlerini anlattı.

BOBST sunumunda flekso ve rotogravürde oneECG uygulaması ve rotogravürde 10 ünite

SONORA KALIP	BANYOLU KALIP
0 Litre	500,000 - 800,000 LİTRE
0 kWh	38,000 - 50,000 kWh
0 Litre	4,000 - 10,000 LİTRE
50.000 m² kalıp kullanımı için hesaplanmıştır.	

SONORA
CAN PRINT THAT

UV, H-UV, LED-UV
mürekkep dayanımı

3 kat daha arttırılmış kontrast ile
daha görünür kalıplar.

Banyo makinesine
ihtiyaç yoktur

KODAK SONORA XTRA
İŞLEMSİZ OFSET BASKI KALIBI



gerektiren geleneksel bir prosesin sadece 7 ünite gerektiren genişletilmiş renk gamı (Extended Color Gamut / ECG) kullanılarak nasıl uygulanabildiğine yer verildi. smartGRAVURE teknolojisi ve gravür prosesini dijitalleştirilmiş bir sürece dönüştürmenin avantajları paylaşıldı.

smartGRAVURE üç bileşenden oluşan modüler bir sistem: oneSET, onePRINT ve oneECG (Genişletilmiş Renk Gamı).

oneSET, BOBST Connect'in bir bileşeni ve %100 otomatik, makinenin hızlı ve doğru ayarlanmasını sağlıyor. Müşterinin sipariş verilerini PDF dosyaları biçiminde aldıktan sonra, sistem kendi başına en uygun ve verimli makine ayarlarını öneriyor. Ayarlar makine dışında, çevrim dışı yapılıyor ve tek tıkla makineye aktarılıyor.

onePRINT, hat içi ve tam otomatik işlem renk ölçümü ve ayarıyla yenilikçi bir mürekkepleme sistemi ve operatöre çok az iş bırakıyor. onePRINT renk kontrolü için girdinin yanı sıra oneECG ile birleştirildiğinde ilk baskıdan son baskıya kadar güvenilir renk kararlılığı sağlıyor.

Yeni sistem, renk devresindeki mürekkep miktarını gerekli minimuma sınırlayarak, makinedeki mürekkebi geleneksel gravür çözümlerine kıyasla %50'den fazla azaltıyor ve aynı anda mürekkep israfını azaltıyor.

oneECG, artık gravür baskı için de mevcut ve bu baskı sürecini dijitalleştirmenin temel bir unsuru. oneECG, yedi adede kadar baskı mürekkebinden oluşan sabit bir setle çalışıyor, bu nedenle iş değişiklikleri için yalnızca baskı silindirlerinin değiştirilmesi yetiyor, mürekkep değişimi gerekmiyor. Bu, mürekkep israfını azaltıyor. Bu nedenle, baskı işleri makine kontrollerine aktarılmadan önce, baskı öncesi aşamada 'renk eşleştirme'nin dijitalleştirilmiş bir versiyonu gerçekleştirilebiliyor. smartGrAVURE iş değiştirme süresinde %70 zaman kazandırıyor. oneECG teknolojisine sahip MASTER RS 6003 resmen Pantone onaylı. Fire ve mürekkep tasarrufu sürdürülebilirliğe katkı demek. Sistem, yaklaşık 5.000 m²'den küçük ve orta ölçekli siparişlerin kârlı bir şekilde üretilmesini sağlıyor.

Yeni nesil biyobazlı sürdürülebilir Michelin primer ve lakları

Michelman EMEA Satış Direktörü Thierry Van Migem ve Kıdemli Bilim İnsanı Lulia Mihai, "Yüksek bariyerli geri dönüştürülebilir ambalaj yapıları için dizayn" başlıklı bir sunum gerçekleştirdiler.

BOBST ve adı geçen iş ortaklarıyla iş birliği yaparak, tasarım yoluyla daha fazla döngüsellik elde etmek için yenilikçi, tek malzemeli yeni bir

metalize film yapısı olarak geliştirilen oneBARRIER PrimeCycle, Cyclos-HTP tarafından AAA (yüzde 98) geri dönüştürülebilir sertifikalı bir ürün ve aynı zamanda CEFLEX D4ACE paketlenme yönergelerine uygun bir MDO-PE tek malzemeli yapı olarak tedarik zinciri boyunca bariyer özelliklerinin mükemmel şekilde korunmasını sağlıyor.



Michelman EMEA Satış Direktörü Thierry Van Migem

Michelman, bu yapı için mevcut geri dönüştürülemez metalize filmlerin yüksek bariyer performansına uymasını sağlayan yeni bir çok işlevli kaplama geliştirmiş. Bu tek kaplama, metalizasyon işlemi için bir astar görevi görürken aynı zamanda iyileştirilmiş oksijen, nem ve mineral yağ bariyerleri sağlıyor. EVOH ve PVDC içermiyor ve gıda temasına uygun. Çok düşük kaplama ağırlıklarında etkili ve PE, BOPP ve PET dahil olmak üzere çok çeşitli filmlerle uyumlu. oneBARRIER Prime Cycle'in yapısında oksijen bariyeri işlevi gören su bazlı primer Michelman tarafından geliştirilmiş ve metalizörün daha efektif çalışmasını sağlıyor.



Michelman
Kıdemli
Bilim İnsanı
Lulia Mihai

Bir diğer oneBARRIER çözümü, elyaf kâğıt bazlı %94 geri dönüştürülebilir one BARRIER Fibre Cycle'in yapısındaki OPV (Üst baskı verniği), Michelman tarafından geliştirilmiş Vapor Coat@ 1300, tropikal koşullarda nem buharı geçirgenliğini azaltmak için koruyucu lak olarak üste basılıyor.

Biyo bazlı Michelman bariyer ve lak çözümleri konusunda teknik ayrıntılara yer veren Thierry Var Migem, akademi, ham madde tedarikçileri, baskı altı materyal üreticileri, ekipman üreticileri, ambalaj üreticileri ve marka sahiplerinin iş birliğinin yeni ortak çözümler geliştirmek için elzem olduğunu ekliyor. ➔

YÜKSEK PERFORMANSLI EKONOMİK MAKİNALAR DÜŞÜK MALİYET, MAKSİMUM KAZANÇ

AMBALAJ BASKINIZDA EN YÜKSEK KALİTE

RMGT 1060LX

6 RENK + LAK+LED UV

17.000 HIZ

74 x 105 mm

RYOBI MITSUBISHI RMGT

RMGT 1060TP

TİCARİ ÖN ARKA BASKINIZDA EN YÜKSEK KALİTE

TANDEM TEKNOLOJİSİ İLE ÇEVİRMEDEN TEK MAKAS

74 x 105 mm



mitra
endüstri ürünleri sanayi ve ticaret a.ş.

Tel: +90 533 556 42 11
www.mitraendustri.com
info@mitraendustri.com

MİTRA Ankara Bölge Bayii
bilgimak
basım grafik makine ve malzemeleri
Tel: +90 532 262 02 18
bilgi@bilgimak.net - www.bilgimak.net



Entegre, otomatik Esko baskı öncesi çözümleri



Esko Türkiye, Orta Doğu, Afrika ve Güney Asya Genel Müdürü Mustafa Salur

Esko Türkiye, Orta Doğu, Afrika ve Güney Asya Genel Müdürü Mustafa Salur, sunumunda Esko hakkında bilgi verdikten sonra dünyada meydana gelen gelişmelerin sonuçlarına ve sektöre etkilerine değinirken istihdam ve satın alma alışkanlıkları gibi alanlardaki kritik değişimleri özetledi; sektöre yeni giren yetenekli çalışanlardaki azalmaya dikkati çekti.

Sürdürülebilirliğin Esko'nun ana şirketi Veralto'nun önceliği olduğunu belirten Mustafa Salur, Esko'nun yaklaşımının en az iş gücü ile daha çok işi daha az hata ile üretebilmek olduğunu vurguluyor. Salur, Esko Pack Proof'un Fogra 55 sertifikalı tek çözüm olduğuna vurgu yaptı.

Automation Engine, gerek kullanıcı firmanın çalıştığı çözümlerinin entegrasyonu, gerek üçüncü parti yazılımlardan gelen girdileri alıp işleyen ve işledikten sonra gerek Esko'nun yazılım ve donanım çözümleri gerek üçüncü parti çözümlerle entegrasyonu sağlayan bir yazılım çözümü olarak zaman kazandırıyor, hataları azaltıyor ve iş süresince, işten işe tutarlılığı sağlıyor.

Dünyada ilk dijital klişe pozlandırma teknolojisini geliştiren Esko'nun klişe yapımı ve UV LED çözümü bugüne kadar yaklaşık 4750'si halen çalışan 5000'in üzerinde kurulmuş durumda. Mustafa Salur; "Esko'nun klişe teknolojisi ve LED-UV pozlandırma teknolojisi sadece klişe üretmenin ötesinde artılara da sahip" diyor ve ekliyor: "Mükemmel tasarrufu, aynı klişenin daha uzun metrajlarda kullanılabilme özelliği, sürdürülebilirlik için çok değerli enerji tasarrufu, kişilere bağlılığı ortadan kaldırması ve son olarak da Equinox, sektörel adıyla Genişletilmiş Renk Gamı teknolojisiyle prosesin sorunsuz olarak çalıştırılabilmesi."

Salur, cıva içeren ve 2027'de AB'nin yasak listesine girecek konvansiyonel UV sistemlere alternatif LED UV sistemlerin operatörü de çok az meşgul ettiğini hatırlatıyor.

Mustafa Salur sunumunu drupa yeniliklerini, dijital dönüşüm, yapay zekâ ve dijital güvenlik unsurlarına değinerek sonlandırdı.

Müşteri başarısını güçlendirme: CI flekso inovasyonlarıyla sürdürülebilir çözümler



BOBST EMEA Teknoloji Satış Müdürü Michael Steggemann

BOBST EMEA Teknoloji Satış Müdürü Michael Steggemann, müşterilere sürdürülebilir çözümler sunmak istediklerini belirterek, bunu sürdürülebilirlik, otomasyon, dijitalleşme ve bağlantılılık ile başardıklarını söylüyor.

Tüm makinelerin BOBST Connect ile bağlantılı olduğunu kaydeden Steggemann, sunumunda makinelerdeki yenilikçi teknolojilerle ayar ve iş değiştirme sürelerini nasıl kısalttıklarını anlattı. SmartGPS'teki daha sürdürülebilir baskıya dönük güncellemeleri de anlatan Steggemann, makine çalışırken yeni bir iş hazırlanabildiğini gösterdi.

BOBST'un CI flekso baskı portföyünde MASTER CI, EXPERT CI, VISION CI ve oluklu mukavva için MASTER CI 90SIX bulunuyor. Bunlar hızları ve baskı enleriyle farklı ihtiyaçlara hitap ediyor.

Steggemann, "Fabrikamıza ambalajınızı getirebilirsiniz ve bu makinelerden birinde basabiliriz" diyor.

BOBST Connect ile bağlantılı makinelerde SmartVIEW, SmartSET, SmartGPS gibi yardımcı sistemlerle, gerektiğinde daha kısa sürede ve daha az müdahale, daha az fire ile sürdürülebilir baskı yapılabilir; her makinede oneECG kullanılabiliyor.

Sürdürülebilir yüksek bariyer ambalaj çözümleri



BOBST Manchester'dan Teknoloji Satış Müdürü Pedro Bartulos

YÜKSEK PERFORMANSLI EKONOMİK MAKİNALAR DÜŞÜK MALİYET, MAKSİMUM KAZANÇ

50 x 70 FİYATINA 65 x 93 !!!

RYOBI MITSUBISHI RMGT

RMGT 9

A1 + EBAT OFSET BASKI MAKİNASI RMGT 970



RMGT 970ST-5+CC+PQS-D

RMGT 970PF 8 PQS D



mitra
endüstri ürünleri sanayi ve ticaret a.ş.

Tel: +90 533 556 42 11
www.mitraendustri.com
info@mitraendustri.com

MİTRA Ankara Bölge Bayi
bilgimak
basım grafik makina ve malzemeleri
Tel: +90 532 262 02 18
bilgi@bilgimak.net - www.bilgimak.net



BOBST Manchester'dan Teknoloji Satış Müdürü Pedro Bartulos, BOBST'un sürdürülebilir yüksek bariyer ambalaj çözümlerini anlattı.

Bartulos, BOBST Manchester Yetkinlik Merkezi'nde 2023 yılında 933 müşteri testi yaptıklarını belirterek, tesisin testlere açık olduğunu belirtiyor. "Pek çok marka sahibi, üretici şirket metalize kaplama makinemizde UPM ile, Michelman ile, farklı malzemelerle denemeler yapıyorlar ve yeni çözümler bulmaya çalışıyorlar" diyen Bartulos, bu çalışmalarını halen 1.3 metrelik metalize kaplama makinesiyle bu çalışmaları yapabildiklerini belirterek, Yetkinlik Merkezi'nin test yapmak isteyen üreticilere açık olduğunu söylüyor. Bartulos, çalışmaların yarısının yüksek bariyer, yüksek yapışma özelliği olan opak metalizasyon prosesi Alubond ile yapıldığını, kâğıt ve polyeftenle çok iyi sonuçlar verdiğini kaydediyor.

BOBST için sürdürülebilirliğin üç taşıyıcı sütununun mono-materyal polyolefin (PP, PE) kullanımı; kompost edilebilirlik, biyoçözünürlük, biyobazlı polimerler; kâğıt olduğunu belirten Bartulos, "Metalize polyester yerine başka bir şey kullanacaksak, buna Yüksek Bariyer diyoruz; alüminyum folyo yerine başka bir şey kullanacaksanız oksijen transmisyon oranının, su buharı ve nem geçirgenliğinin 0.1 oranının altında veya eşit olması gerekli" diyor. Ambalaj tasarımında dikkat edilecek hususları özetleyen Bartulos, sürdürülebilir ambalajın daha maliyetli olduğunu ve maliyet etkin çözümler geliştirmek için çalıştıklarını ekliyor. Bartulos, metalize kaplama makineleri ve kullandıkları çözümler, bariyer değerleri hakkında bilgilerle sunumunu bitirdi.

BOBST Dar ve Orta En Etiket / BOBST Dijital: BOBST inkjet dijital teknolojisi



BOBST Teknoloji Satış Müdürü Giorgio Deliziosi

BOBST Teknoloji Satış Müdürü Giorgio Deliziosi, dar ve orta en (NMW) etiket çözümleri hakkında bilgi verdi. Mouvent ve Gidue firmalarının satın alınması sürecini ve pazar eğilimlerini özetleyen Deliziosi, şunları söylüyor:

"Sürdürülebilir çözümler sunmak, esneklik, daima güncel bilgilere ulaşabilme konusunda iyi olmak, çevik, verimli olmak ve aynı zamanda kullanımının

kolay olması önemli. Çok karmaşık bir etiket üretiminde uzman operatörlerle çalışmalısınız ki bu çok zor ya da çok daha yalın, kullanımı kolay, otomatik ve dijital ve bağlantısı olan bir ekipmanla çalışmanız gerekir. BOBST dar en flekso etiket sayesinde yalın, kullanımı kolay, sürdürülebilir çözümler sunabiliyoruz. Ham maddeden tutun nihai ürüne kadar aynı platform içerisinde tüm süreçleri farklı entegre teknolojilerle üretebiliyoruz. Bu şekilde üretim zamanını azaltabiliyoruz, aynı ürünü, aynı baskıyla daha kısa sürede üretebiliyor ve bakım maliyetinizi azaltmış oluyorsunuz. Uzmanlarla çalışmak zorunda olmadığınızdan işçilik maliyeti de düşüyor. Kalite artıyor, uygulamalar çeşitleniyor, entegrasyon basitleştirilebiliyor ve kullanım optimize oluyor. Bu şekilde çok karmaşık, çok katmanlı ürünler üretebiliyorsunuz. Aynı platformda (dijital platform olsun, flekso olsun) farklı süslemeler yapabiliyorsunuz; laminasyon, çok katmanlı vernikleme olsun, sıcak – soğuk yaldız, çeşitli süslemeler, şekilli kesimi dahil edebiliyorsunuz. Aynı zamanda çeşitli analizler yapabiliyorsunuz; kesme ve geri sarım ile entegre edebiliyorsunuz."

Deliziosi, sunumunda, demo merkezinde baskı ve kaydın (register) otomatik olduğu, işten işe geçişin makineyi durdurmadan otomatik gerçekleştiği bir video gösterdi.

Deliziosi, sunumunda BOBST DIGITAL MASTER Serisi baskı makinesinin 2024'te %35 pazar payı ile pazar lideri olduğunu belirterek, MASTER M6'da 30 metrenin altında fire ile iş değişimi yapılabildiğini söylüyor. Deliziosi, hibrit platformlar ve dijital teknolojinin özünü oluşturan BOBST'un Cluster (Küme) teknolojisine, AccuCheck hata ve kalite kontrol sistemine de değindi.

BOBST Servis, BOBST Connect canlı demosu

BOBST Türkiye ve Kafkas Ülkeleri Bölge Servis Direktörü Yusuf Şahin ile BOBST IoT Ürün Müdürü Allegra Alessi, BOBST servis çözümlerini anlattı ve BOBST Connect'in canlı demosunu gerçekleştirdi.



BOBST Türkiye ve Kafkas Ülkeleri Bölge Servis Direktörü Yusuf Şahin

expleo
inks & coatings



Doğaya Ayak Uydurmak!

Dünyamız böyle rengarenk yaratıklarla doludur. Maalesef günümüzde insanların kendi çevrelerinde bu güzelliği çıplak gözle görebilmeleri neredeyse imkansız.

Farklı baskı teknolojilerinde bile daha iyi iş akışı verimliliği, daha az çevresel ayak izi ve daha fazla renk sunan **EXPLEO** mürekkep ve lakları sayesinde müşterilerimiz böyle bir güzelliği doğada olduğu kadar canlı ve renkli şekilde görmeye yardımcı olabilir.

frimpek.com

Frimpeks



Yusuf Şahin'in verdiği bilgiye göre BOBST İstanbul'un 15'i sahada (4'ü sadece esnek ambalaja hizmet veren) 27 servis personeli var. BOBST İstanbul olarak son beş senedir esnek ambalaja daha iyi hizmet verebilmek için servise yatırım yaptıklarını belirten Şahin, Türkiye'de kurulu 860 makine olduğunu kaydediyor.



BOBST IoT Ürün Müdürü
Allegre Alessi

Connect demosunu gerçekleştiren Allegre Alessi, dünyanın her yerinden verilerini paylaşma izni veren müşterilerinin makinelerindeki işi, üretim zamanı, atık miktarı, hedeflenen hız ve gerçek hız gibi verileri anlık görebildiklerini; gerektiğinde geriden kalan bir saat önce neler olmuş; dört hafta içerisinde neler olmuş, makine ne zaman üretime başlamış, yavaşlamalar, ayar süreleri, durmalar, hatalar vb. verilere ulaşabildiklerini, Connect ekranından gösterdi. "Üretiminizden ne kadar atık oluştuğunu otomatik olarak hesaplayabiliyorsunuz" diyen Alessi, operatörlerin işin kalitesine ve teslim süresine göre hedef hızlara yakın ya da üzerinde çalışabildiklerini, işe özel belirlenmiş hedef hızı değiştirebildiklerini belirterek, "BOBST Connect sizin ERP sistemlerinize entegre olabilir" diyor; tüketilen enerjinin de BOBST Connect'e görülebildiğini ekliyor.

Sürdürülebilir bir yolculuk için Sun Chemical çözümleri

Sun Chemical Ürün Direktörü Pierangelo Brambilla, firmanın tarihçesi ve ambalaj çözümlerini anlatarak başladığı sunumunda, ambalaj trendlerine de değinerek, rijit ambalaj yerine

plastik ambalaj, plastik ambalaj yerine elyaf bazlı kâğıt ambalaj ikamesi için fırsatlar olduğunu söylüyor.



Sun Chemical Ürün Direktörü Pierangelo Brambilla

Brambilla, mono-materyallere geçiş için Sun Chemical bariyer laminasyon tutkalları, konvansiyonel laminasyon tutkalları, mürekkepleri ve diğer ürünleri hakkında bilgi verdiği sunumunda, bir BOBST oneBARRIER PrimeCycle ultra yüksek bariyer uygulamasında solventsiz bariyer tutkalı SunBAR® Paslim®, bariyer primer/lakı SunBAR® Aerobloc, gravür baskı (primer, 2K white, 6 ECG mürekkep + ısı dirençli vernik) çözümlerinin yer aldığını gösterdi.

Pierangelo Brambilla şunları söylüyor: "Yeni bir teknoloji, ürün portföyümüze girdiğinde sürekli sürdürülebilirliğe odaklanıyoruz ve sürdürülebilirliğe baktığımız yer kâğıt, karton veya plastik ise farklı. Odaklandığımız şey, azaltım. Ambalajın ağırlığı, katman sayısı veya atık azaltılabilir. Elbette geri dönüştürülebilirliği de hem mekanik hem kimyasal anlamda artırmayı hedefliyoruz; bunun net örneklerinden biri mono-materyale doğru ilerlemek. Mono-materyale doğru giderken potansiyel olarak laminasyonu da gidermek hedeflerimiz var. Plastik içerisinde yeni substramız var, kompost haline getirilebilirliği hedefliyor ve teknolojimize biyo-yenilenebilir içerikleri de dahil ediyoruz."

Kâğıt ambalajda kaplama sayısını ve ağırlığını azaltmak ve elyaf bazlı içerik oranını arttırmak istediklerini belirten Brambilla, mono materyale

geçerken kaybedilen oksijen bariyerini, mekanik direnci, ısı direnci vb. işlevsellikleri geri kazanmanın önemini vurguluyor.

"Her tür gıda, her tür koruma modu belirli bir oksijen ve nem bariyeri gerektirir. Bize göre tek ve eşsiz bir çözüm tüm talepleri karşılayamaz" diyen Brambilla, ekliyor: "Bu maliyet etkin olması gereken bir çözüm çünkü her zaman çoklu malzemedeki tekli malzemeye geçişte en iyi rekabetçilik yakalanmak zorunda. Bunun için modüler bir çözüm geliştirdik. Neyi ambalajlamaya çalışıyorsak ona uyarlanabilmeli."

Miraclon PureFlexo Baskı



Miraclon'un Türkiye'nin de dahil olduğu Orta Doğu, Afrika Bölge Müdürü Emre Tezcan

Miraclon'un Türkiye'nin de dahil olduğu Orta Doğu, Afrika Bölge Müdürü Emre Tezcan ve Miraclon Türkiye Temsilcisi Dereli Graphic Satış Müdürü Mert Yazar, Miraclon PureFlexo Baskı teknolojisini anlattı.

Gün boyunca yapılan sunumların içeriğine ve kalitesine vurgu yapan Emre Tezcan; "Her şey çok güzeldi. Tüm bunların paralelinde bir tek kalıp, bir tek klişe tüm bu dinlediğimiz kazanımları bir anda kâbusa çevirebilir; bunun olmasını istemediğimiz için bugün buradayız" diyor.

Mert Yazar, klişenin önemini vurguladıktan sonra günümüzde klişe yapımında en önemli sorunun nokta köprülenmesi (Dot bridging) olduğunu belirtiyor. Nokta kazancı ve nokta köprülenmesi

gibi istenmeyen bozulmaların engellenmesi için Miraclon'un en son tramlama teknoloji PureFlexo Baskı çözümü üzerinde durdu.

Geleneksel flekso baskıda baskı hatalarından kaçınmak için kullanılan çözümlerin farklı hatalara yol açabildiğini ve hep başa döndüğünü örneklerle belirten Mert Yazar, 2008'den bu yana Kodak Flexcel NX ve devamında 2019'dan itibaren Miraclon tarafından geliştirilen teknolojinin aşamalarını ve 2021'de Miraclon tarafından PureFlexo Printing yüzey desenleme (patterning) teknolojisinin geliştirildiğini belirterek, şunları söylüyor:

"Elinize bir klişe aldığınızda noktaları görebiliyorsunuz, söz konusu pattern bu noktalardaki yüzeyi ifade ediyor. Dış kenar çeperini görüyorsunuz, biz buna 'Edge Definition' diyoruz. Ortada yine bir tramlı alan ve kenar ile ortanın başlangıcı arasında bir havuz var. Bu havuz sayesinde, kaç metre baskı hızıyla baskı yaparsanız yapın, mürekkep noktanın dışına çıkmıyor, çıkmıyor. Mürekkep havuzun içerisinde hapsolmuş oluyor. Bunun en büyük avantajları:

1. Noktaların yuvarlak çıkması.
2. Nokta köprülenme probleminin ortadan kalkması.
3. Nokta kazancının kontrol edilebilmesi.

Şu anda dünyada bu kadar yüksek çözünürlüklü klişe teknolojisi yok. Bu şekilde 2.5 mikronluk noktayı verebilecek herhangi bir klişe teknolojisi de yok. Kodak Flexcel NX bunu sağlayabiliyor. Dolayısıyla uzun metrajlı işlerinizde az forsa ve istemiş olduğunuz densite ile gravürden döndüreceğiniz işleri PureFlexo ile başarma şansına sahipsiniz."

Etkinlik Eric Pavone ve Cihat Ayan'ın kısa kapanış konuşmalarıyla sona erdi. ■



Miraclon Türkiye Temsilcisi
Dereli Graphic Satış Müdürü
Mert Yazar



BOBST İstanbul etkinliği



BOBST Gaziantep etkinliği



Eric Pavone: “Yenilikçi teknolojiler kullanılarak toplam sahip olma maliyeti düşürülebiliyor”



BOBST Afrika, Orta Doğu, Türkiye, Rusya ve CIS Ülkeleri Bölge İş Direktörü Eric Pavone (Solda) ve BOBST İstanbul Esnek Ambalaj ve Etiket Grubu Bölge İş Direktörü Cihat Ayan

BOBST İstanbul etkinliği sırasında, BOBST Afrika, Orta Doğu, Türkiye, Rusya ve CIS Ülkeleri Bölge İş Direktörü Eric Pavone sorularımızı yanıtladı.

Türkiye'deki esnek ambalaj ve etiketleme potansiyelini nasıl değerlendiriyorsunuz ve BOBST bu pazarın büyüme ve gelişme hızını nasıl yorumluyor?

Türkiye özellikle son yıllarda yıllık ortalama %5 büyümesiyle ilerleyen bir pazar. Konumu itibarıyla da Asya'ya, Orta Doğu'ya, Afrika'ya, Avrupa'ya yapmakta oldukları ihracat rakamlarıyla çok stratejik bir bölge. COVID sonrası özellikle Türkiye'nin yaşadığı ekonomik sıkıntılar sebebiyle bazı problemler oldu ve global marka sahipleri de lokal üreticilerin ürettikleri ürünlere dönük bir arayışa girmeye başladılar. Türkiye özellikle uluslararası markalara üretim yapan güçlü bir ülke.

Ukrayna Rusya savaşı maalesef Türkiye'nin ihracatında da olumsuz bir sıkıntıya sebep oldu. Çünkü Rusya Türkiye için çok önemli bir ihracat pazarı.

Türkiye özellikle son beş yıldaki tüm bu sıkıntılara, problemlere rağmen güçlü bir şekilde

büyüyor. Çünkü hem rekabetçi avantajları hem teknoloji kullanımı hem de enerji maliyetlerinin Avrupa'ya göre daha uygun seviyelerde olması, Türkiye'yi esnek ambalaj ve etiket sektöründe hem iç pazarda hem ihracatta güçlü bir pozisyon- da tutuyor.

Tüm bu sıkıntıları ve global konjonktürü düşündüğümüzde uygun maliyetli iş gücü ile Türkiye'nin teknolojik yatırımlar çerçevesinde bu noktaları güçlendirmesi gerekecek. Otomasyon, dijitalizasyon, yenilikler, tüm bu konularda global rekabeti de düşünerek kendini geliştirmesi gerekli.

Daha yüksek kapasite yatırımları ile ABD pazarında Türkiye'nin şansı olur mu?

Uygun işçilik maliyetleri olsa bile üstüne yüksek bir lojistik maliyeti getirdiğinden, ayrıca ürünün pazara çıkma süresi çok kısıldığından ABD çok doğru bir pazar olmayabilir. Tabii Avrupa lojistik olarak çok daha uygun bir pazar ve ana pazar olarak kalacak.

Özellikle gelişim alanları olarak Türkiye'de yetenek teknik yeterlilik konusunda çok nitelikli insanlar var. Konverter ve markalarla çalışarak çeşitli gelişim alanları yaratmak mümkün.

Sürdürülebilir üretim ek maliyetler içerir. Bu maliyetleri en etkili şekilde azaltan BOBST teknolojilerinden ve yeniliklerinden örnekler verebilir misiniz?

Bazı yüksek geri dönüşümlü fiber malzemeden yapılmış ambalajların polyester gibi, PE gibi film bazlı ambalajlara göre daha yüksek bir maliyeti var. Alüminyum bariyer için bizim daha uygun maliyetli bir çözümümüz var, çünkü alüminyum folyo daha yüksek bir maliyet getiriyor.

Sürdürülebilirlik, proseslerdeki enerji kullanımı, daha efektif iş yapış şekilleri, dijitalizasyon gibi belli adımların eklenmesi ve belli adımların da düşünülmesi daha rasyonel sonuçlar verecektir. ECG gibi teknolojiler kullanıldığında 10 renk yerine 6-7 renkte baskı yapabiliyorsunuz. Teknoloji daha az renk kullanımı getiriyor. Bu daha az renkli, daha az üniteli bir yatırım, daha küçük bir alan ve daha az iş gücü ile etkili sonuçlar elde edebileceğiniz anlamına geliyor.

Günümüzde Solvent bazlı mürekkepler yerine daha çevreci su bazlı mürekkepler geliştiriliyor. Markaların daha çevreci yaklaşımları benimse-

Sürdürülebilirlikte Lider



Daha fazla keşfedin

Her türlü malzemeniz için

GELECEĞİ KORUMA

Hangi tür malzeme veya ambalajla çalışırsanız çalışın, BOBST ürün raf ömrünü uzatırken çevreyi de koruyan metalizasyon ve kaplama uygulamaları sunar. İlgileniyor musunuz? Yerel BOBST temsilcinize ulaşabileceğiniz adres www.bobst.com/contact



BOBST

www.bobst.com



Geçen seneki satışlarla birlikte toplam 100'den fazla dijital makinemiz kuruldu. UV inkjet, tonerin maliyetinin yüksek olmasından dolayı yükselen bir ivme gösteriyor ve biz de müşterilerimize UV inkjet alanında çözüm sunuyoruz.

meleri üreticileri buna ayak uydurmaları yönünde teşvik ediyor. Bu değişen trend ile üreticiler için birçok maliyet unsuru gündeme geliyor. Bunlar enerji, kira, prosesin toplam işletme maliyetleri, ham madde maliyetleri olabilir. Tüm bu maliyetler ambalajın maliyetini ve marka sahibine sunulan fiyatı belirliyor. Tüm bunlarda yenilikçi teknolojiler kullanılarak toplam sahip olma maliyeti düşürülebiliyor. Bu da markalara çevreci, yüksek geri dönüşümlü bir ürün sunarken, daha az enerjinin kullanıldığı, daha az karbon emisyonu oluşturan, aynı anda da daha uygun maliyetli bir ürün sunabilmenin yolunu açıyor.

Şu anda nihai müşteriler olan çocuklarımız daha iyi bir gelecek adına çevre dostu ürünler için daha fazlasını ödemeye hazırlar ve tüm bu yeni teknolojileri ve çözümleri geliştirmemizin sebebi de onlar.

Oluklu mukavva, etiket, esnek ambalaj ve karton ambalaj olmak üzere dört alanda faaliyet gösteriyorsunuz. Bunlardan hangisi dinamik bir büyüme gösteriyor? Türkiye'de ve dünyada durum nedir?

Dört farklı ambalaj segmentine baktığımızda, en dinamik olanı esnek ambalaj tarafı. Çünkü gıdanın %70'i esnek ambalaj ile korunuyor ve bu da en dinamik alanın esnek ambalaj olduğunu gösterir nitelikte. Özellikle Asya, Hindistan ve Çin'i, Uzak Doğu'yu düşündüğümüzde, milyarlarca insan yaşıyor ve nüfus bu dinamizmi besliyor.

Türkiye'de de yıllık %2-3 büyüme oranı ile en dinamik alan esnek ambalaj. Özellikle, plastik kasaların oluklu mukavvaya dönmelerinin ana tetikleyicilerden biri olduğu oluklu mukavva da özellikle tarım sektöründe ve gıdada büyüyen alanlardan biri. Etiket sektörünün de çok dinamik bir alan olduğunu söyleyebiliriz.

Markaların tüketicilere iletmek istedikleri mesajları ulaştırmalarına katkı sağlayan bir alan. Lüks markaların da bulunduğu Karton ambalaj ise daha stabil, % 1-2 gibi bir büyüme gösteriyor. BOBST çözümlerinin satışları da bu büyüme ile paralel.

Türkiye'de BOBST dijital çözümlerine olan ilgiyi ve gelecek potansiyelini nasıl değerlendiriyorsunuz? Dijital baskı sistemlerinizi paranın karşılığını alma açısından nasıl değerlendirirsiniz?

Dijital, 2017 - 18 yıllarında BOBST portföyüne dahil oldu ve son beş altı yıldır ciddi bir büyüme gösteriyor. BOBST bünyesinde 100'den fazla mühendis dijital baskı ile ilgili çalışıyor. Geçen seneki satışlarla birlikte toplam 100'den fazla dijital makinemiz kuruldu. UV inkjet, tonerin maliyetinin yüksek olmasından dolayı yükselen bir ivme gösteriyor ve biz de müşterilerimize UV inkjet alanında çözüm sunuyoruz.

Stratejik olarak ana odak pazarlarımız Avrupa, Amerika. Ancak Orta Doğu'da da ilk dijital makinemizin satışı gerçekleşti. Bu sene içerisinde Türkiye'de de ilk dijital makinemizi satmak için ciddi efor sarfediyoruz. Tonerli sistemlere göre çok daha yüksek volümlerde, çok daha düşük maliyetlerle çalışma imkânı sunduğu için inkjetin ciddi avantajları bulunmakta. Özellikle inkjet tarafındaki çok düşük mürekkep maliyetleri neredeyse toner fiyatına kıyasla yarıya yakın bir fiyatlama sağladığından özellikle orta ve düşük volümlerde teknoloji ve maliyet olarak da üreticilere bir fayda sunuyor.

Özellikle kısa teslim süreleriyle hizmet sunan bir firma iseniz, artan iş çeşitliliği, düşen hacimlerde, dijital teknoloji çok güzel bir yatırım alanı olabilir. ■

BOBST İstanbul Esnek Ambalaj ve Etiket Grubu Bölge İş Direktörü Cihat Ayan: “Geleceğin ambalaj çözümlerinin farklı örneklerini Türkiye’den çıkarabilmek istiyoruz”

“Etkinlik konsepti, özellikle inovasyon, sürdürülebilirlik, döngüsel ekonomi, yenilikçi ambalaj çözümleri, yapıları, mürekkepler, tutkallar, yazılım çözümleri, dijitalleşme, iş akışlarının otomatikleşmesi gibi konu başlıkları ile dünyadaki son trendler ve firmaların kendilerini geleceğe nasıl hazırlamaları gerektiği çerçevesinde belirlendi.”

BOBST tarafından, iş ortaklarının katılımıyla İstanbul ve Gaziantep'te düzenlenen “Esnek ambalaj ve etikette sürdürülebilirlik ve inovasyonu teşvik etmek” temalı iki etkinliğin ardından

BOBST İstanbul Esnek Ambalaj ve Etiket Grubu Bölge İş Direktörü Cihat Ayan sorularımızı yanıtladı.



İstanbul ve Gaziantep'te tam günlük bir seri organizasyon yaptınız, herhalde bu BOBST adına Türkiye'de ilklerden biri; siz ne düşünüyorsunuz?

Bu kadar geniş kapsamlı Gaziantep'te ilk etkinlik. İstanbul'da ilk olmayabilir, belki çok uzun yıllar önce yapılmış etkinlikler vardır ama bu kadar büyük bir kapsamda, çok yenilikçi başlıklarda düzenlenmiş ilk etkinlik olabilir.

Neden bu iki lokasyon?

İstanbul her şeyin merkezi. Bir etkinlik yapılabaksa, olmazsa olmaz. Bir de lokasyon olarak da birkaç saat yol mesafesinde, Bursa, Trakya, İzmir, Manisa, Ankara gibi esnek ambalaj sektörün yoğunluğunu oluşturan firmaların kolay ulaşımı anlamında uygun.

Bölgedeki en büyük hedef pazarımız ve büyük firmaların da burada olması, bu kapsamdaki firmaların bu tip yeniliklerin farkındalığı anlamında belki gelişim alanları olabileceğini düşünerek de Gaziantep'i seçtik.

Gaziantep'e daha çok hangi kentlerden ambalaj üreticisi davet ettiniz?

Gaziantep ve çevresindeki Adana, Hatay, Şanlıurfa gibi bölge şehirlerinden katılımcılar buradaydı.

BOBST artık daha aktif görünüyor. Bundan sonrası için, pazardaki konunuz ve hedefleriniz konusunda neler söyleyebilirsiniz?

Öncelikle bu son iki etkinlikte bahsettiğimiz konular sadece bizim makine ve ürün teknolojilerimiz değil. Burada yer alan 6 partnerimizle birlikte anlattığımız şeyler. Gelecekte bu sektörü neler bekliyor, dünyada dinamikler nasıl gelişiyor, değişiyor, dönüşüyor, onu anlatıyoruz. Bu iki etkinlikte, konverter ve film üreticilerinin kendilerini geleceğe nasıl hazırlamaları gerektiği üzerine kurgulanmış bir senaryo vardı. Amacımız, global rekabette en önde yer alan hem markaların hem de üreticilerin yönlendirdikleri konuları Türkiye'deki bu değerli firmaları aktarmaktı. Etkinlik konsepti, özellikle inovasyon, sürdürülebilirlik, döngüsel ekonomi, yenilikçi ambalaj çözümleri, yapıları, mürekkepler, tutkallar, yazılım çözümleri, dijitalleşme, iş akışlarının otomatikleşmesi gibi konu başlıkları ile dünyadaki son trendler ve firmaların kendilerini geleceğe nasıl hazırlamaları gerektiği çerçevesinde belirlendi. O bakımdan amacımız hem İstanbul'daki katılımcılara hem de Gaziantep'teki büyük üreticilere bu anlamda bir farkındalık katmaktı.

Şimdiye kadar çok güzel kurgulanmış etkinlik olduğu yönünde geri dönüşler de aldık. Sanıyorum ki bu kapsamda, bu içeriklerde daha önce esnek ambalaj sektöründe bir etkinlik çok fazla



yapılmamıştır. Amacımız bunu sürekli kılmak. Bu etkinlikleri her sene düzenlemeyi çok isteriz. Sektörün değerli sivil toplum kuruluşları ile yapmak istediğimiz etkinlikler olacak.

Bundan sonrası için pazardaki etkinliğinizle ilgili ne düşünüyorsunuz? Özellikle Gaziantep pazarında çok etkin değildiniz. Daha agresif mi olacaksınız?

Amacımız doğru iş birlikleri kurmak, her firmaya birbirinin kopyası çözümleri sunmaktan öte doğru firmalarla, kendi müşterilerinin ihtiyaçları doğrultusunda doğru çözümleri kurgulayabilmek. Bir firmaya farklı teknolojik çözümler sunarken diğerine farklı yaklaşmak gerekiyor. Özellikle Gaziantep bölgesinde daha yoğun, daha iç içe çalışmayı, buralarda farklı iş birlikleri kurgulamayı amaçlıyoruz. Sadece bahsettiğim bir makine satışı veya kutu satışı değil. Dünya ölçeğinde Türkiye'den çıkmış yeni ürün geliştirmeleri, daha fazla ürünün, uygulamanın, daha fazla dijitalleşmenin konuşulması temennimiz. Geleceğin ambalaj çözümlerinin belki farklı örneklerini de Türkiye'den çıkarabilmek istiyoruz. Neden BOBST ve partnerlerimiz olarak Amerika'da ve Avrupa'da geliştirilmiş örnekleri Türkiye'de geliştirmeyelim? Türkiye'nin hem altyapısı hem teknolojisi hem maddi gücü var. Bunu daha iyi yönetmemiz gerekli.

Dijital tarafta Mouvent devralındıktan sonra epeyce zaman geçti, Cluster teknolojisi yeni bir teknoloji olarak devralındı ama BOBST uzun süre sessiz kaldı, neden?

Dünyada BOBST 100. dijital inkjet baskı makinesini kurdu. Türkiye'de de ilk dar ve orta webde dijital inkjet baskı makinesini satmak istiyoruz. Çeşitli projelerimiz var ama her firmanın dinamikleri ve ihtiyaçları farklı. Doğru firmaya doğru makine konumlandırmak gerek. Her firma dijital dönük iş, dijital baskı makinası ya da BOBST dijital gibi inkjet sistemlere uygun bir portföy olmayabilir. Türkiye'de stratejilerimiz belli, bu bağlamda ilerliyoruz. ■



BOBST İstanbul ve Gaziantep etkinliği için izleyici görüşleri...



Yonca Yüksel (Huthamaki Laminasyon Müdürü): “Yeni trendler ve teknolojiler hakkında güzel, detaylı bilgiler aldık”

Etkinlik beklentilerimi karşıladı. Hem yeni trendler hem yeni teknolojiler hakkında, kaplama, metalize, baskı hakkında gayet detaylı, güzel bilgiler aldık.

BOBST’un metalize ve laminasyon makinesini kullanıyoruz. Extruder, baskı, laminasyon ve kesim olarak fabrikamızda tüm prosesler var.

Bülent Çelik (Polibak Kıdemli Metalize Ürün Müdürü): “BOBST’un bu etkinliği birden çok sektöre hitap eden makineleri olan bir firma olarak Türkiye’de yapması güzel bir uygulama”

Beklentilerimi karşıladı. Bu tip seminerler ve tanıtımlar için yurt dışına gitmek zorunda kalıyorduk. Yenilikleri takip edebileceğimiz en büyük uygulamalar, örnekler ya fuarlarda ya da firmaların alanlarında düzenledikleri open house etkinlikleri ile oluyordu. Bunu BOBST’un bu etkinliği birden çok sektöre hitap eden makineleri olan bir firma olarak Türkiye’de yapması güzel bir uygulama oldu.

Etkinliğe metalize ve bariyer uygulamaları ile ilgili olarak gelmişim ama mensubu olduğum Bakioglu Holding’in baskı, polietilen, gravür teknolojileri konusunda diğer firmaları var. Tek

bir Roadshow ile tüm firmaların faaliyet konularını bir araya getiren güzel bir etkinlik oldu. Gruptan sadece ben geldim, katılım da beklentimin üzerinde oldu. Sunumlarda şirketimizin de ismi geçti, bu da bizim için gurur kaynağı oldu.

BOBST’un metalizasyon makinesini kullanıyoruz. Bak Ambalaj’da baskı ve laminasyon makineleri de var.

Osman İlhan (Ecoplast Plastik & Ambalaj Bursa Baskı Öncesi Prosesler Müdürü): “Çok güzel hazırlanmış bir etkinlik”

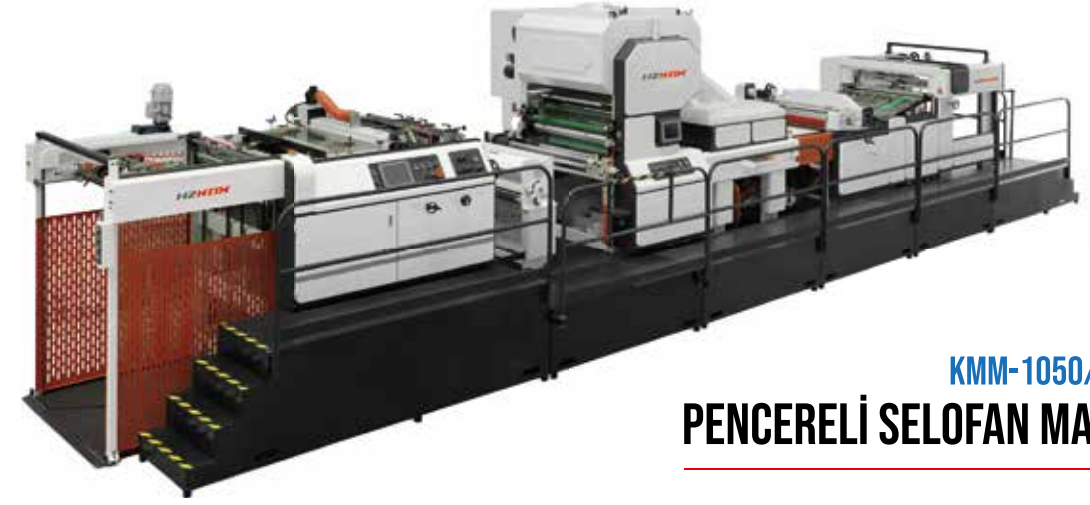
Etkinliği iki yönden değerlendirmek gerekiyor. Sektörümüzdeki yeni trendler, gelişmeler, Ar-Ge çalışmalarının hangi aşamaya geldiği, bir de mevcut kullanılan işin dijital (hardware ve software) aşaması. Her iki halde de gelişmeleri ağırlıklı olarak teknik verilerle öğrenmiş olduk.



Çok güzel hazırlanmış organizasyonun beni en çok mutlu eden tarafı, sektöründe dünya genelinde faal firmaların her birinin Türkiye’de temsilcilerinin, iş ortaklarının olması ve bu organizasyonu da sürekli geliştirmiş olmaları... Bu firmalarla bağlantı kurmak için uluslararası yazışmalara gerek kalmadan, hepsi de alanlarında uzman temsilcileriyle bağlantı kurabileceğimizi, ön bilgiler alabileceğimizi ve yatırım aşamasında desteklerini görebileceğimizi görmek beni çok mutlu etti.

Ömer Memiş (Süper Film Ambalaj Filmleri Bakım Müdürü, Gaziantep): “Günümüzde dijitalleşme, verileri kaydetmek, verileri analiz etmek önemli”

Esnek ambalajda son dönemde geliştirmiş oldukları makineleri anlattılar. Günümüzde dijitalleşme, verileri kaydetmek, verileri analiz etmek önemli. Beni en çok son bölümdeki dijitalleşme ile ilgili sunum etkiledi. Etkinlik faydalı oldu. Ambalaj ve esnek ambalaj üzerine en son teknolojik gelişmeler ve yeniliklerle ilgili bu tür etkinliklerin devam etmesi iyi olur. ■



KMM-1050/1250 DW
PENCERELİ SELOFAN MAKİNESİ

KMM-1050/1250 E
YÜKSEK HIZLI, ÇİFT TARAFLI, SICAK BIÇAKLI SELOFAN MAKİNESİ



KMY-1050/1250
YÜKSEK HIZLI TERMAL SELOFAN MAKİNESİ



KMM-1250/1450/1650 DR
YÜKSEK HIZLI, BOBİNDEN SELOFAN MAKİNESİ



KS-540
KOMPAKT TERMAL SELOFAN MAKİNESİ



KS-600 E
DİJİTAL GOFRELİ SELOFAN MAKİNESİ



KMI-1050 H
YÜKSEK HIZLI İNKJET BASKI MAKİNESİ





Yeni modern fabrikanın faaliyete geçeceğini açıklayan
Toyo Matbaa Mürekkepleri A.Ş. CEO'su Yakup Benli:

“Döngüsel ekonomiye katkı sağlayacak sürdürülebilir çözümler geliştirmeye devam edeceğiz”



**“2025 yılı, küresel ekonomik dinamikleri göz önünde bulundurarak
kontrollü büyüme, sürdürülebilir üretim ve teknolojik dönüşüme
odaklandığımız bir yıl olacak.”**

Japonya merkezli artience Group şirketi Toyo Matbaa Mürekkepleri A.Ş. Manisa Organize Sanayi Bölgesi'ndeki yeni fabrikasını faaliyete geçirmeye hazırlanıyor. Şirketin CEO'su Yakup Benli, sorularımızı yanıtladı.

2024 yılı artience ve sektör için nasıl geçti?

2024 yılı hem ambalaj hem de mürekkep sektörü açısından dinamik bir yıl oldu. Küresel ekonomik belirsizlikler, ham madde tedarik zincirlerindeki dalgalanmalar ve enflasyon, tüm sektörlerde olduğu gibi ambalaj ve mürekkep sektörünü de doğrudan etkiledi. Özellikle döviz kurlarındaki belirsizlik ve enerji maliyetlerindeki artış, üretim süreçlerinde planlamayı daha da kritik hale getirdi. Bununla birlikte, sürdürülebilirlik odaklı dönüşümün hız kazanması, sektörde hem yeni fırsatlar doğurdu hem de sektörün yeni koşullara uyum sağlamasını gerektirdi.

Sektörel açıdan değerlendirdiğimizde ise, Türkiye, özellikle ambalaj sektöründe güçlenen bir konumda. Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) verilerine göre, 2024 yılının ilk yarısında sektör 3,32 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirirken, miktar bazında %7'lik bir artış kaydetti. Ancak, artan maliyetler ve ihracat pazarlarındaki daralmalar nedeniyle değer bazında %4'lük bir düşüş yaşandı. Gıda, ilaç ve hızlı tüketim ürünleri gibi sektörlerde ambalajın kritik bir rol oynaması, bu büyümeyi destekleyen temel dinamiklerden biri olmaya devam etti. Özellikle sürdürülebilir ve çevre dostu ambalaj çözümlerine yönelik talep, sektör genelinde belirleyici bir trend haline geldi.

Toyo Matbaa Mürekkepleri olarak biz de bu değişimlere uyum sağlayarak, sürdürülebilir mürekkep çözümlerine yönelik Ar-Ge çalışmalarımızı artırdık. Bu süreçte, ham madde tedarikindeki belirsizlikler ve fiyat dalgalanmaları, planlama süreçlerimizi daha esnek hale getirmemizi zorunlu kıldı. Ayrıca, müşteri taleplerindeki değişimler ve yenilikçi ürünlere olan ilginin artması, Ar-Ge çalışmalarımıza yön verirken belirleyici oldu.

Özetle, 2024 yılı hem sektör hem de firmamız açısından zorluklar ve fırsatların iç içe geçtiği, adaptasyonun ve stratejik planlamanın kritik öneme sahip olduğu bir yıl oldu.

Yatırım planlarınızdan söz eder misiniz?

Toyo Matbaa Mürekkepleri olarak, sürdürülebilir büyüme stratejimiz doğrultusunda üretim kapasite-



Dünyanın en büyük mürekkep üreticilerinden biri olan Japonya merkezli artience Group bünyesinde faaliyet gösteren Toyo Matbaa Mürekkepleri, Türkiye'nin mürekkep sektörüne yön veren öncü markaları arasında yer alıyor. Manisa Organize Sanayi Bölgesi'ndeki fabrikasında ve İstanbul'da bulunan Renk Yapım Merkezi'nde üretim faaliyetlerini sürdürüyor. Manisa'da bulunan fabrikasında Gazete ve Magazin Mürekkepleri, Tabaka Ofset Mürekkepleri, Serigrafi Mürekkepleri, Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri, Metal Ambalaj Sistemleri kategorilerinde ambalaj ve basım sektörlerinin ihtiyaçlarına en iyi çözümü sunan ürünleri Ar-Ge ve üretimini aynı çatı altında gerçekleştiriyor. Aynı zamanda Toyo Matbaa Mürekkepleri olarak Laminasyon Tutkalları ve Pigment gibi ürün gruplarının da satışını yürütüyor.

temizi artırmak, ihracatımızı güçlendirmek ve ithal edilen bazı ürünleri yerli üretime kazandırmak amacıyla geçtiğimiz yıllarda Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde (MOSB) 62.500 m²'lik bir arazinin satın alımını gerçekleştirdik. Şu günlerde faaliyete geçmesi planlanan bu modern fabrika, yalnızca üretim kapasitemizi artırmakla kalmayacak, aynı zamanda yeni nesil test baskı cihazlarının yer aldığı, mevcut Ar-Ge Merkezimizin yaklaşık dört katı büyüklüğünde olacak yeni bir Ar-Ge merkeziyle sektördeki yenilikçi çalışmalarımıza ivme kazandıracak.

Bu yatırımla birlikte, döngüsel ekonomiye katkı sağlayacak sürdürülebilir çözümler geliştirmeye devam edeceğiz. Ar-Ge ve Ür-Ge faaliyetlerimizi genişleterek, müşterilerimizin değişen ihtiyaçlarına daha hızlı ve yenilikçi çözümlerle yanıt vermeyi amaçlıyoruz. Mürekkep teknolojilerindeki en son gelişmeleri yakından takip ederek, çevre dostu ürünler konusundaki çalışmalarımızı daha ileriye taşımayı planlıyoruz.

Önümüzdeki dönemde yatırım planlarımız yalnızca fiziksel üretim alanlarıyla sınırlı kalmayacak. 2025 yılı, operasyonel verimlilik, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik alanlarında kontrollü ve önemli adımlar atacağımız bir yıl olacak. Üretimden müşteri deneyimine kadar tüm süreçlerde dijitalleşmeyi hızlandırarak verimliliği artırmayı ve küresel pazarlardaki rekabet gücümüzü güçlendirmeyi hedefliyoruz. Aynı zamanda, çevre dostu ürün portföyümüzü genişleterek, müşterilerimizin sürdürülebilirlik hedeflerine doğrudan katkı sunmayı sürdüreceğiz. Yeni fabrikamızın sunduğu teknolojik altyapı sayesinde daha esnek üretim süreçleriyle operasyonel verimliliğimizi artırmayı ve değişen müşteri beklentilerine daha hızlı yanıt vermeyi hedefliyoruz.

2025 yılı hedef ve beklentileriniz hakkında bilgi verir misiniz?

Yılın ilk ayları ile birlikte, küresel ekonomideki belirsizliklerin, jeopolitik gelişmelerin ve korumacı politikaların etkili olduğu bir döneme giriyoruz. Avrupa ve Kuzey Amerika'da Yeşil Mutabakat ve karbon ayak izini azaltma hedefleri, bu kapsamda ortaya çıkan politik belirsizlikler dikkat çekerken, Asya-Pasifik'te üretim ve tedarik zincirlerindeki dönüşüm hız kazanıyor. Küresel ticarete ise bölgesel iş birlikleri ve yerleşen tedarik zincirleri giderek daha fazla ön plana çıkıyor. Türkiye de bu küresel değişimlerden doğrudan etkileniyor. Özellikle döviz kurları, enflasyon ve maliyet yönetimi gibi unsurlar, hem yerel hem de uluslararası pazarlarda faaliyet gösteren şirketler için sayısız zorluklarla birlikte stratejik planlamayı daha önemli hale getiriyor.

Bu çerçevede, Toyo Matbaa Mürekkepleri olarak 2025 yılında kontrollü ve dengeli bir büyüme stratejisi izlemeyi planlıyoruz. Türkiye'deki en yaygın satış ve dağıtım ağına sahip mürekkep üreticilerinden biri olarak, iç pazardaki konumumuzu korumayı ve sektördeki değişimlere uyum sağlayarak müşterilerimize yenilikçi çözümler sunmaya devam etmeyi hedefliyoruz. İhracatta büyüme ise önemli önceliklerimizden biri. Toyo Matbaa Mürekkepleri, Avrupa, Afrika ve Orta Doğu'nun bölgesel üretim ve ihracat merkezi konumunda ve bu konumumuzu güçlendirerek özellikle Avrupa ve Afrika bölgelerinde müşteri ağıımızı genişletmeyi ve iş birliklerimizi artırmayı hedefliyoruz. Ancak, küresel ekonomik gelişmeleri yakından takip ederek daha esnek ve ihtiyatlı bir büyüme stratejisi benimsemeye devam edeceğiz.

2025 yılı, küresel ekonomik dinamikleri göz önünde bulundurarak kontrollü büyüme, sürdürülebilir üretim ve teknolojik dönüşüme odaklandığımız bir yıl olacak. Bu doğrultuda değişen piyasa koşullarına hızlı adapte olabilen, riskleri yönetebilen ve uzun vadeli sürdürülebilirliği ön planda tutan bir stratejiyle ilerlemeyi hedefliyoruz. ■

‘Toplam Ambalaj Çözümü’ olarak tanımladığımız ürünlerimizle pazarın ve iş ortaklarımızın bugünkü ihtiyaçlarının tamamına hizmet edebilir durumdayız.

Bugün, gelişmiş ürün yelpazemiz, hızlı servis ağıımız ve müşteri odaklı yaklaşımımızla, yalnızca mürekkep ve kaplama malzemeleri üreticisi değil, aynı zamanda sektörün güvenilir bir çözüm ortağı konumundayız.”



Matset Ankara'da görev değişikliği

Matset'in yeni Ankara Bölge Müdürü Canan Polat

Matset Ankara Bölge Müdürü Canan Polat oldu. Kimya alanında eğitimini ve yüksek lisansını tamamlayan Canan Polat mezuniyet sonrasında ilaç ve kozmetik sektöründe iş hayatına başlamış. Altı yıl önce endüstriyel reklamcılık ve dijital baskı alanına geçerek satış ve pazarlamada yer almış. Polat 23 yıldır çalıştığı satış işini çok seviyor. Cüneyt Özbal'ın Matset Ankara Bölge Müdürlüğü'nden ayrılması gündeme gelince Matset ile kurulan temas sonucu 8 Ocak 2025 tarihinden itibaren Matset Ankara Bölge Müdürü olarak göreve başladı. Canan Polat, Matset Ankara Bölge Müdürlüğü'nün sınırları içinde bulunan İç Anadolu, Güney Doğu Anadolu, Doğu Akdeniz ve Doğu Karadeniz'in yer aldığı coğrafyadan sorumlu olacak.

Canan Polat'ı Matset Ankara ofisinde ziyaret edip yeni üstlendiği görevini konuştuk ve sorumlu olduğu bölgeye ilişkin değerlendirmelerini aldık.

Yeni göreviniz size ve sektöre hayırlı olsun. Farklı bir alana ve terminolojiye geldiniz, beklentilerinizle alandaki durumu karşılaştırırsanız nasıl bir tablo var karşınızda?

Hayırlı Olsun dileklerin için öncelikle teşekkür ediyorum. Ekonomik olarak değerlendirdiğimizde dengeler aynı. Endüstriyel Reklamcılık ile Basım

Sektöründeki dinamikler ve karşılaşılan sorunlar aynı.

Terminoloji konusunda sorun teşkil edecek bir durum yok. Farklı bir alan ve terminoloji, evet haklısınız ancak Matset ailesinin yardımlarıyla ve eğitim programları ile bu konuyu çözmeye çalışıyoruz; hatta büyük oranda çözdüğümüze inanıyorum.

Önümüzdeki süreçte Ankara'da ve diğer kentlerde nasıl yol almayı düşünüyorsunuz?

Dijital dünyada daha fazla mesafe kat edebileceğimizi düşünüyorum. Distribütörlüğünü yapmakta olduğumuz HP'nin Ankara ve Anadolu pazarında daha alacağı çok yol var. HP üzerinde yoğunlaşmayı düşünüyorum. İstanbul'daki çalışma arkadaşlarımızla beraber geçen hafta Gaziantep'teydik. Bu seyahatimiz esnasında etiket pazarında dijital çözümlerin tercih edileceği ve pazarın büyüyeceğini gözlemledim. Şubat ayının başından itibaren Ankara'yı gözlemliyorum, Ankara ticari matbaacılık alanında oldukça gelişmiş durumda, ancak Ankara'da da tirajların düştüğü konuşulmakta; bu noktada dijital baskı makineleri ön plana çıkmakta. Sonuç olarak Ankara matbaa, Gaziantep ise etiket ve ambalaj alanında dijital olarak büyüyecek bir pazar. HP'nin her iki pazar için de çok kaliteli baskılar

T&K TOKA®

Sadece gerçek renkler.



BAKON®
MÜHENDİSLİK
SAN. VE TİC. A.Ş.

"UV Mürekkepte 70 yıllık deneyimle Japon TOKA Türkiye'de."



yapabilen makineleri var. HP'nin baskı kalitesi ile pazarda karşılaşılabileceğimiz problemleri açacağı-mıza inanıyorum.

Matset'in bir de malzeme tarafı var. Sarf malzemelerinde farklı bir politika izleyecek misiniz?

Sarf malzemede Matset zaten belli bir noktada. Satışları o noktadan daha ileri bir noktaya taşıya-bilmeyi hedefliyorum. Hedefim sarf malzemelerde satışları, daha üst bir düzeye getirmek bu noktadan sonra sarf malzeme tarafını bırakmadan dijital e odaklanıp bu alandaki portföyü genişletmek,

Daha önce geniş format tarafında çalışıyor olmanızın artısı ya da eksisi var mı?

Daha önce çalıştığım alan Açık Hava Reklamcılık olduğundan geniş formatta dijital baskı ma-kine neleri sektörüne hakimdim. Bu sebepten dijital baskı alanında bir bilgi birikimim var, bu bilgi birikimimle eşleşen makinelerimiz var. Matset olarak Agfa temsilciliğini yapmaktayız. Mevcut portföyümüzdeki Agfa'nın iç ve dış mekân baskı yapabilen inkjet baskı makinelerinin tanıtımını gerçekleştireceğim.

Türk basım sektöründe bir kadın olarak Ankara'da bir bölge müdürlüğü görevi üstlendiniz. Bunun artıları eksileri var mı?

Sektördeki büyük firmaların hepsini de ziyaret et-tim. Bana kadın olduğum için ayrıcalık uygulayan firma görmedim. Böyle bir ayrıcalık tanınmasını da doğru karşılamam.

Ben 23 yıldır çalışıyorum. Çalışırken de kendimi bir kadın çalışan olarak hiç düşünmedim. Yapmam gerekenlere, sunmam gerekenlere baktım. Sektörden de cinsiyet ayrımcılığı anlamında olumsuz bir durumla karşılaşmadım.

Bölgenizde yatırıma dönük iştahı nasıl buldunuz, önümüzdeki süreçte bu nasıl realize olur?

Ben 2025'ten çok umutluyum. 2019'da dünya genelinde bir pandemi vardı. Sonrasında hem ülkemizde hem dünyada ekonomik olarak sıkıntılar yaşandı ama 2025 bana göre biraz daha yatırımcıların yatırım yapmaya doğru yöneldiği, hareketli bir yıl olacağı yönünde. Önemli olan bu hareketi doğru zamanda ve yerde yakalayabilmek ve sonuca ulaştırabilmek. Dijitalde de fleksoda da şu an ciddi anlamda yatırım yapmayı planlayan firmaların olduğunu gözlemliyorum. Bence



sektörde 2025 yılında olumlu gelişmeler olabilir.

Küresel olarak ve ülkemizde belirsizlikler çok fazla. Önümüzdeki süreçten umutlu olmanızı sağlayanlar neler?

Ülkemiz hep böyle zorlu süreçlerden geçiyor. Bu zorlu süreçlerden geçerken de yatırımlar bir şekilde kopmadan devam ediyor. Zorlanılmıyor mu evet zorlanılıyor.

Zaten görüşmelerimizde de 'şu tarihten sonra konuşalım' biçiminde planlamalar yapılıyor. Her şey yolunda giderse o planlamalar gerçekleşecek. Burada bizim görevimiz o planlamaları ülkenin ekonomisiyle beraber takip etmek.

Müşterilerle konuştuğunuzda yatırıma dönük projelerde hangi eşikleri öne sürüyorlar?

Özellikle pandemiyle birlikte işten beklentiler değişti. Artık insanların deneme süresinde dahi iş bıraktığı bir dönemden geçiyoruz. Bu da uzmanlaşmış personel ile ilgili sorunları beraberinde getirmekte. Tüm firmaların ortak sorunu uzmanlaşmış personel bulamamak diyebilirim. Yatırım yapmak isteyen firmalar eleman sorunundan dolayı yatırım yapmak istemiyorlar. Bir de maliyetler...

Bunlara rağmen projelerin konuşuluyor olması ise umut verici.

Tüm bunların farkındalığı ile Matset Ankara olarak ki burada deneyimli bir aileyiz, amacımız ekip olarak Matset ailesine katkılar sunabilmek. ■

Matset Ankara Bölge Müdürü Canan Polat

technotrans



"Soğutma ve mürekkep sistemleriniz için tek yetkili adres."



BAKON
MÜHENDİSLİK
SAN. VE TİC. A.Ş.

www.bakon.net



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 1200 TL yerine 1000 TL. Tel: (312) 495 10 80



Türkiye'nin karton ambalaj sektörü, küresel arenada gücünü artırmaya devam ediyor.

Amerikan devleri Türk karton ambalaj sektörüyle buluştu



ABD ve Kanada'dan gelen sektör temsilcileri, İstanbul'da düzenlenen Alım Heyeti Etkinliği kapsamında Türk karton ambalaj firmalarıyla bir araya geldi. Bu prestijli organizasyon, KASAD Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği üyesi firmalardan oluşan ve İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği tarafından yürütülen "Turkish Carton Packaging UR-GE Projesi" kapsamında gerçekleştirildi.

2024'te karton ambalaj ihracatı artmaya devam etti

2024 yılı itibarıyla kâğıt ve karton sektörünün ihracatı, geçen yıla göre %5,39 artışla 2.917.408.448 USD oldu. Özellikle 6. aydan itibaren artışa geçmiş olması, ortalamada daha düşük bir yüzdelik görünmesine sebep oldu. Ancak, Aralık ayındaki artış %10,92 olarak kaydedildi. Dolayısıyla, önümüzdeki dönemlerde ihracatın artmaya devam edeceği öngörülüyor. 2025 sonu kâğıt karton sektörünün ihracatının tahmini olarak 3.2 milyar dolar seviyelerine ulaşması bekleniyor. Bu artışta en önemli etkenlerden biri, ABD pazarındaki %42,38 oranındaki büyüme

ve bu doğrultuda ABD'ye olan yönelimin artması. KASAD Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği Başkanı Alican Duran, Türkiye'nin karton ambalaj sektöründeki güçlü konumu ve uluslararası pazarlardaki hedefleri konusunda şunları söylüyor:

"Türkiye, karton ambalaj ihracatçısı bir ülke ve Avrupa'da şu anda dördüncü sırada. Amerika ise dünyadaki en büyük karton ambalaj alıcısı. Dolayısıyla, karşılıklı olarak büyük bir sinerji bulunuyor. Bu yüzden, bu iş birliğini daha da geliştirmemiz gerekiyor. Stratejik olarak, önce 6 şirketi buraya getirerek, gelecekte Türkiye ve Amerika arasındaki karton ambalaj sektörünün



büyük bir sinerji ile büyümeyi hedefliyoruz. Başta ihracatçılar ve Bakanlık'tan aldığımız Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (UR-GE) desteğiyle bunu başardık. Burada, elimizdeki kaynakları doğru hedeflere yönlendirerek, global rekabette kendimize avantaj sağlıyoruz."

Projenin mimarı Duran, Türkiye ile ABD arasındaki ticaretin potansiyelinin çok altında olduğunu belirterek, şöyle devam ediyor:

"ABD'li üreticiler için Türkiye, yüksek kalite ve güçlü üretim kapasitesiyle en ideal tedarikçi konumunda. 2025 itibarıyla lojistik maliyetlerinde büyük bir artış beklenmiyor ve bu durum Türkiye'den ABD'ye ihracat için önemli bir fırsat sunuyor. Eğer ABD'ye büyük şirketler vasıtasıyla düzenli bir ihracat hattı oluşturabilirsek, karton ambalaj sektörü büyük bir sıçrama yaşayabilir."

Etkinlik kapsamında ikili iş görüşmeleri ve fabrika ziyaretleri vardı

Kozmetik, hazır gıda, restoran, promosyon, toptan satış, çikolata-şekerleme sektörlerinden, Amerikalı ve Kanadalı firmanın temsilcileri ile sekiz KASAD üyesi Türk karton ambalaj firması, toplam 45'ten fazla birebir iş görüşmesi gerçekleştirdi. 3-7 Şubat 2025 tarihleri arasında süren etkinlik kapsamında, İstanbul İhracatçı

Birlikleri Genel Sekreterliği'nde organize edilen iş görüşmelerinin ardından, yabancı heyet üyeleri Türk üretim tesislerini yerinde ziyaret ederek sektörün gücünü yakından tanıdılar.

Türkiye, küresel pazarda gücünü artırıyor

Karton ambalaj sektörü, Türkiye'nin ihracat fazlası veren stratejik sektörlerinden biri olarak küresel pazardaki etkinliğini artırıyor. ABD ve Kanada pazarlarına açılma noktasında kritik bir köprü görevi gören bu organizasyon, Türk firmalarının uluslararası rekabet gücünü pekiştirmesi açısından büyük önem taşıyor. Türkiye, yenilikçi ve sürdürülebilir karton ambalaj çözümleriyle dünyada ses getiren projelere imza atmaya devam edecek. ■



Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 1200 TL yerine 1000 TL. Tel: (312) 495 10 80



İş Yeri Hekimi ve İş Güvenliği Uzmanı bulundurma zorunluluğu tüm işletmeler için yürürlükte

6331 sayılı Kanun, tek kişi bile istihdam etse kamu ve özel sektöre ait bütün işler ve iş yerleri için yürürlükte ve bu iş yerlerinin işverenleri ile işveren vekilleri, çırak ve stajyerler de dâhil olmak üzere tüm çalışanları kapsıyor.

6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu uyarınca işverenler, işyerlerinde alınması gereken iş sağlığı ve güvenliği tedbirlerinin belirlenmesi ve uygulanmasının izlenmesi, iş kazası ve meslek hastalıklarının önlenmesi, çalışanların ilk yardım ve acil tedavi ile koruyucu sağlık ve güvenlik hizmetlerinin yürütülmesi ile yükümlü.

İşverenin genel yükümlülükleri, Kanunun özellikle 4 üncü maddesinde düzenlenmiş olup 6331 sayılı Kanun; 30.12.2012 tarihinden itibaren bütün işverenlere aşağıda özetlenen yükümlülükleri getiriyor:

- İş yerinde risk değerlendirmesi yapılması,
- Acil durum planlarının hazırlanması, yangınla mücadele ve ilk yardım çalışmalarının yapılması,
- Tahliye planının yapılması,
- İş kazası ve meslek hastalıklarının kayıt ve bildiriminin yapılması,
- Sağlık gözetiminin gerçekleştirilmesi,
- Çalışanların bilgilendirilmesi,
- Çalışanların iş sağlığı ve güvenliği eğitimlerinin verilmesi,
- Çalışan temsilcisinin/temsilcilerinin görevlendirilmesi,
- Elli ve daha fazla çalışanın bulunduğu ve altı aydan fazla süren sürekli işlerin yapıldığı işyerlerinde iş sağlığı ve güvenliği kurulu kurulması,
- Diğer işverenler ile İSG çalışmalarında koordinasyonun sağlanması.

Bu amaçla, işverenler çalışanları arasından ilgili yönetmeliklerde belirtilen nitelikleri haiz bir veya birden fazla iş yeri hekimi, iş güvenliği uzmanı görevlendirmek zorunda. İşyeri hekimlerinin nitelikleri, çalışma süreleri vs. ile ilgili hususlar 20.7.2013 tarihli ve 28713 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan İşyeri Hekimi ve Diğer Sağlık Personelinin Görev, Yetki, Sorumluluk ve Eğitimleri Hakkında Yönetmelikte; iş güvenliği uzmanlarının nitelikleri ile ilgili bilgiler ise 29.12.2012 tarihli ve 28512 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan İş Güvenliği Uzmanlarının Görev, Yetki, Sorumluluk ve Eğitimleri Hakkında Yönetmelikte belirtiliyor. On ve daha fazla çalışanı olan çok tehlikeli sınıfta yer alan iş yeri işverenleri ayrıca sağlık personeli görevlendirmek ile yükümlü olup iş yerinde tam süreli iş yeri hekimi görevlendirildiği takdirde diğer sağlık personeli görevlendirilmesi zorunlu değil. İşverenler, iş yerinde gerekli niteliklere sahip personel

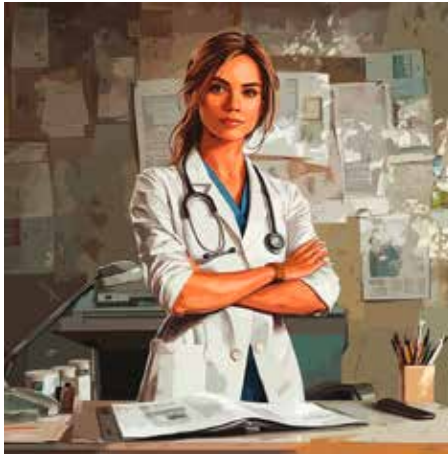
bulunmaması hâlinde yukarıda yer verilen yükümlülüklerinin tamamını veya bir kısmını, OSGB'lerden hizmet alarak yerine getirebiliyorlar. OSGB'lerden alınan hizmet bedelinde mesafe etkili olduğundan en yakın OSGB'lerden hizmet alınması öneriliyor.

Diğer taraftan belirlenen niteliklere ve gerekli belgeye sahip olması hâlinde, tehlike sınıfı ve çalışan sayısı dikkate alınarak, bu hizmetin yerine getirilmesini işveren kendisi üstlenebiliyor. Belirlenen niteliklere ve gerekli belgeye sahip olmayan ancak 50'den az çalışanı bulunan ve az tehlikeli sınıfta yer alan iş yeri işverenleri veya işveren vekilleri, Bakanlıkça ilan edilen eğitimleri tamamlamak şartıyla işe giriş ve periyodik muayeneler ve tetkikler hariç iş sağlığı ve güvenliği hizmetlerini kendileri yürütebiliyorlar. Anılan eğitimler Genel Müdürlükle protokol imzalamış kurum, kuruluşlar veya üniversiteler aracılığıyla veriliyor.

İşverenler ayrıca; iş yerinde görev yapan iş yeri hekimi, iş güvenliği uzmanı ve diğer sağlık personeli ile hizmet alınan OSGB'lerin İş Sağlığı ve Güvenliği Kanununa göre geçerli yetki belgesi ile görevlendirilmesinden sorumlu. İş sağlığı ve güvenliği hizmetleri etkin bir şekilde çalışması amacıyla gerekli kolaylığı sağlamak ve bu hususta planlama ve düzenleme yapmakla, görevlendirdiği kişi veya

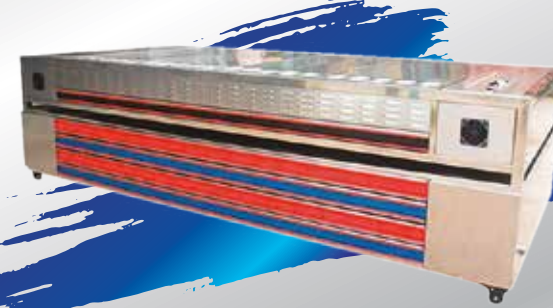
OSGB'lerin görevlerini yerine getirmeleri amacıyla araç, gereç, mekân ve zaman gibi gerekli bütün ihtiyaçlarını karşılamakla, iş yerinde sağlık ve güvenlik hizmetini yürütenler arasında iş birliği ve koordinasyonu sağlamakla, görevlendirdiği kişi veya hizmet aldığı OSGB'ler tarafından iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili mevzuata uygun olan ve yazılı olarak bildirilen tedbirleri yerine getirmekle, iş yeri hekimi, iş güvenliği uzmanı ve diğer sağlık personelinin görevlerini yerine getirebilmeleri için, Bakanlıkça belirlenen sürelerden az olmamak kaydı ile yeterli çalışma süresini sağlamakla, çalışanın ölümü veya maluliyetiyle sonuçlanacak şekilde vücut bütünlüğünün bozulmasına neden olan iş kazası veya meslek hastalığının meydana gelmesinde ihmali yargı kararı ile kesinleşen iş yeri hekimi veya iş güvenliği uzmanının Genel Müdürlüğe bildirmekle yükümlü. ■

Konuyla ilgili soruların yanıtı Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı İş Sağlığı ve Güvenliği Genel Müdürlüğü'nden alınabilir. www.csgb.gov.tr/tr/sikca-sorulan-sorular/is-sagligi-ve-guvenligi-genel-mudurlugu/



Flekso Klişe Pozlama, Yıkama ve Sonlandırma Makineleri

SKOR
Dijital ve Analog Klişe



FLEXIBLE SOLID PLATE LIGHT FINISHED AND DRYING MACHINE

Max. tabaka boyutu: 1520x1067 mm
Max. tabaka kalınlığı: 6.35 mm
Güç kaynağı: 8.2 KW - 3P+PE,380~415VAC
Boyut (LxWxH): 2360*1720*900
Ağırlık: 520 kg



SOLID PLATE EXPOSURE MACHINE

Max. tabaka boyutu: 1520x1067 mm
Max. tabaka kalınlığı: 6.35 mm
Güç kaynağı: 4.0KW - 380-415V 3P+PE
Boyut (LxWxH): 2300*1440*1180
Ağırlık: 330 kg



FLEXIBLE SOLID PLATE INLINE WASHING MACHINE

Max. tabaka boyutu: 1520x1067 mm
Max. tabaka kalınlığı: 6.35 mm
Güç kaynağı: 2.5 KW - 3P+PE,380~415VAC
Boyut (LxWxH): 4250*1790*1150
Ağırlık: 700 kg

KROS
MATBAA MALZEMELERİ

İVOGSAN 1. Matbaacılar Sitesi
1515 Cadde No:10 Yenimahalle / ANKARA
Tel: (0 312) 395 56 00 - 384 67 40
Tel / Faks: (0 312) 395 30 19
info@krosmm.com www.krosmm.com





Sorumluluk alanı genişleyen ve büyük bir coğrafyada Esko organizasyonunu üstlenen Mustafa Salur:

“Esko ambalaj tedarik zincirinin en önemli yapı taşlarından biri”

Esko Türkiye, Orta Doğu, Baltık ülkeleri, Rusya, Orta Asya, Orta Doğu ve Afrika'dan sorumlu Genel Müdür Mustafa Salur'un sorumluluk alanı Güney Asya ülkelerine genişletildi. Güney Asya Bölgesi, Sri Lanka ve Bangladeş'in yanı sıra Hindistan gibi devasa bir pazarı da kapsıyor. Üstelik bu pazarın, gelecekte büyük potansiyel vadeden Afrika pazarına açılmak için de kilit önemi var. Mustafa Salur hem kariyerindeki bu çok önemli gelişme hem de Esko'nun bu bölgelerdeki varlığı ve çalışmalarını ile ilgili sorularımızı yanıtladı.

Sorumluluklarınız artmış görünüyor, hangi ülkeler eklendi?

Ocak 2025 itibarıyla sorumluluk alanımız biraz daha genişledi. Baltık ülkeleri, Orta Asya, Türkiye, Orta Doğu, Afrika ve yaptırımlar nedeniyle ticaretin askıya alındığı Rusya pazarından ibaret olan sorumluluk alanımıza, Ocak 2025 itibarıyla Güney Asya (Hindistan, Sri Lanka, Bangladeş) de eklendi

Türkiye'de operasyonda personel sayısı ve altyapı itibarıyla gelişme var mı?

Altyapı itibarıyla Türkiye'de 2 güçlü partnerimiz var. DuPont ile fleksio klişe pozlandırma çözümlerinde hem global hem yerel iş ortaklığımız var bununla birlikte Dereli Graphic ile de yıllardır süren çok iyi bir iş birliğimiz mevcut. Kendi

bünyemizde zaten gerek satış gerekse teknik servis tarafında çok iyi bir ekibimiz bulunmaktadır. Bir iki yeni arkadaşı kadroya ilave ederek bölgeye daha iyi hakim olma ve hizmet verme noktasında yol haritamızı belirledik.

Batıda pazarda bir doygunluk var. Gelişmekte olan ülkelerde, Afrika'da yeni teknolojiler ve eğitimle birlikte baskı sektöründe özellikle ambalaj pazarı öne çıkıyor; siz nasıl değerlendiriyorsunuz?

Gayet doğru bir tespit zira ambalaj tarafında Afrika tam ulaşılammış, hâlâ bakir bir pazar. Ulaşılması da biraz zaman alacak çünkü irili ufaklı toplamda 58 ülkeden bahsediyoruz. Ülkelerin bir kısmında hâlâ güvenlik kaygıları ve risk çok yüksek. Kuzey Afrika'yı ayrı tutarsak kalan Afrika kıtasında çözüm noktasında ulaşılabilir ve iş birliğine gidilebilecek yaklaşık yaklaşık 20 – 25 ülke var gibi. Batı Afrika'da, Doğu Afrika'da, Güney Afrika'da güzel projelerimiz bulunuyor. Güney Afrika bölgenin büyük abisi gibi dururken orada bile hâlâ yüksek güvenlik problemleri devam ediyor. Birçok firmanın bölgeye ulaşamayıp, gerekli desteği verememesinin asıl nedeni de bu. Geçen sene ben Nijerya, Kenya ve G. Afrika seyahatleri yaptım, Güney Afrika'nın popüleritesi yüksek ve iyi bir pazar ancak doğru bir çözüm ortağına ulaşmadan orada bile iş yapmak imkânsız. Güvenlik önemli

ama güvenliğin dışında o coğrafyada maalesef iş yapmayı zorlaştıran başka sıkıntılar da var. Afrika'da büyük bir Hint ağırlığı, biraz da kayırmacılık var.

Çin de biraz o pazara girdi...

Girdi ama bizim sektörde özellikle Hint ağırlığı var. Batı Afrika'daki sektörel yatırımlarda biraz Lübnan ağırlığı da mevcut ama esas olarak Afrika coğrafyası Hindistan tarafından ciddi anlamda desteklenmiş ve göç almış; Güney Afrika dünyada Hindistan'dan sonra en fazla Hint nüfusa sahip ülke. Sektörde teknik ve belli seviyede iş gücüyle dışarıdan bir Türk, bir Avrupalı olarak o kültüre ve ticari ilişkilere dahil olmanız çok kolay bir şey değil. Herkes orada bir 'mavi okyanus' yani bakir pazar' var diyor, Avrupa'yı da 'kırmızı okyanus' doygunluğa ulaşmış pazar olarak tanımlıyor ama dışarıdan görüldüğü kadar da kolay ve herkesin sizi beklediği bir pazar değil. Doğru partnerlerle, doğru iş çözüm ve modelleriyle gelecek 10 sene güzel işler yapılabilir.

Hindistan da sorumluluk alanınıza girdiğine göre bir kanal açılmış gibi, değil mi?

Evet, şimdi ona bağlayacaktım. Dışarıdan bakıldığında bölge ve coğrafya itibarı ile sorumluluk alanımız artıyor ama bunun altında yatan önemli sebep Orta Doğu ve Afrika pazarının benim sorumluluğumda olmasından kaynaklanıyor. Bir çok firmanın Hindistan merkezli üretimi, bağlantısı var. Aynı zamanda hem Orta Doğu hem Afrika'da yayılcı politikaları var. Hindistan'da çalışan birçok kişiyi bir anda Afrika'da ya da Orta Doğu'da görebiliyorsunuz çünkü herkes günün sonunda imkânları iyileşsin ve gelecek kaygısı olmasın diye çalışıyor. Eğer güzel iş teklifleri alırlarsa Hindistan dışına çıkmakla ilgili bir kaygıları yok. Bütünleşik bir yapıyı tutabildiğimiz ve bilgiye tek elden sahip olduğumuz da Hindistan, Orta Doğu ve Afrika pazarlarını daha iyi anlayıp takip edip hizmet verebiliriz.

Afrika'da Hint etkinliği

Hindistan'ın daha önce kimin sorumluluğundaydı?

Güney ve Güney Doğu Asya adlı bir bölgemiz Hindistan'dan bir arkadaşın kontrolündeydi, şimdi Güney Doğu Asya'ya bakıyor; benim Hindistan'da dört kişilik bir satış ekibim ve çözüm ortaklarımız var.

Hindistan'da hem Esko, hem de ana holdingimiz "Veralto" olarak ciddi bir yatırımımız var. Hindistan'ın güneyinde Bangalore şehrinde Esko, Xrite, Pantone ve grup olarak (Veralto PQI * Product, Quality, Innovation), Ar-Ge ve satış sonrası destek tarafında 300'ün üzerinde çalışanımız var. Diğer taraftan Esko yazılımları dünyada 6 farklı ülkede geliştirilirken, Flexo Dijital Klişe pozlandırma ve UV LED Pozlandırma çözümlerimiz Almanya fabrikamızda üretilmekte ve global servis desteğimiz de buradan sağlanmaktadır.

Orta Doğu pazarı epeydir zaten sizin sorumluluğunuzda ama Orta Doğu'da Arap Baharından sonra her şey altüst oldu, bu pazarda kısa vadede beklentiniz nedir?

Suriye'deki mevcut durum Türkiye pazarına bence olumlu anlamda yansıtacak. Buradan ciddi bir ticaret beklentisi var. Son senelerde bölgede ciddi karmaşa ve savaş Suriye pazarını bitirdi. Bu günlerde Suriye'den talep almaya bile başladık.

Henüz pazar bizim için açılmadı; yaptırımlar çözülmedi ama demek ki insanlar artık sektörde yeni baştan bir şeyleri planlıyorlar. Irak pazarı bizim için geliyor. Daha stabil bir ortam oluşmaya başladı ve yatırımlar devam ediyor.

Orta Doğu genel olarak Arap baharından etkilendi ama son 2-3 senedir bizim çok iyi iş yaptığımız ve stabil olan bir pazarımız haline geldi, yakın zamanda VIP müşterilerle etkinlik düzenleyip, Suudi Arabistan'da bölgedeki müşterilerle bir araya geldik. Ciddi bir dijital dönüşüm, yatırım teşviki ve 2030 vizyonu olduğunu söyleyebilirim.

“Ambalajda yazılım olmazsa olmaz”

Yazılım tarafında büyük şirketler yatırımlarını zaten yapmışlardı ama şu andaki durum nedir?

Türkiye'de 2010'da Esko ya başladığımda sektörün en büyük 10 firması ArtPro'yu çok iyi biliyordu ve kullanıyordu ama Esko'nun ArtPro dışında birçok katma değerli çözümleri de var. Son 15 sene Esko'nun ürün gamını Türkiye pazarına çok iyi anlattık. Ciddi bir kapsama, müşteri memnuniyeti elde ettik. Orta ve üst segment ambalaj ve etiket pazarında çözümlerimiz birçok şirkette kullanılıyor.

Çoğu firma artık makine yatırımını ve temel yazılım yatırımlarını yaptığı için, iş gücüne olan bağımlılığı azaltıp süreci daha standart, daha optimize ve verimli kılabilmiş ama bir o kadar da üretimi güçlendireceğimiz çözümlere nasıl geçeriz, onun planlamasını yapmakta. Bu noktada her sene otomasyon ve entegrasyon projeleri diye adlandırdığımız ciddi sayıda proje yaptık ve yapıyoruz. Personeli azaltmaktan ziyade daha katma değerli ve işlevsel nasıl kullanabiliriz diye bakılıyor. Bunun da ötesinde sektöre giren personel sayısı sektörden çıkan personel sayısı arasında da şu anda ciddi bir açık var, kalifiye iş gücünde ciddi bir boşluk var. İş gücüne ihtiyacımız var, buradaki açığı da bizim katma değerli baskı öncesi yazılım ve sektörde en yüksek otomasyona sahip Flekso Klişe pozlandırma çözümlerimiz kapatıyor.

Dünyada 10 ambalajdan 9 tanesi doğrudan yada dolaylı olarak Esko'nun ürün ve çözümleriyle raflarda yerini alıyor

Türkiye'de yaklaşık kaç müşteriniz var?

Donanım ve yazılım olarak sektörde orta ve üst segmentte çalışmadığımız müşteri neredeyse yok gibi. Zaten dünyada bilinen 10 ambalajdan 9 tanesi doğrudan yada dolaylı olarak Esko'nun ürün ve çözümleriyle raflarda yerini alıyor. Bu çok önemli bir şey ifade ediyor. Bazı müşterilerde bizim hiç doğrudan çözümümüz olmayabilir ama gidiyor silindiri benim müşterimden alıyor. Klişeyi müşterimizden alıyor ya da tasarım ajansı ArtPro veya DeskPack kullanarak tasarımı yenilikler katıyor ya da üzerinde oynamalar yapıyor ya da oluklu / karton ambalajcı bıçakçıdan kesim kalıbı alıyor, ArtiosCAD'i yok ama kesim kalıbı ArtiosCAD ile hazırlıyor. Veya 3 boyutlu modelleme ile gönderiyor ya da marka sahibi WebCenter kullanarak bilgileri müşterileriyle tedarik zincirinde paylaşıyor.

Esko, ambalaj tedarik zincirinde sektörün en önemli yapı taşlarından biri ve olmaya devam edecek. ■



Baskılı ambalajlarla geleceğin olasılıklarını yakalamak

Dijital baskılı ambalaj, 2027 yılında 23,6 milyar dolara, 2032 yılında ise 45 milyar dolara ulaşacağı ön görülen ve baskı alanında dünyanın en hızlı büyüyen sektörlerinden biri olarak öne çıkıyor.

Alexandre EMERYK / Canon Eurasia Ülke Direktörü



Dijitalin toplam küresel baskılı ambalaj pazarındaki payı henüz küçük olsa da portföylerini yeni ve ilgi çekici ambalaj uygulamalarıyla genişletmek isteyenler için fırsatlar yaratma konusunda potansiyeli oldukça büyük.

Bu potansiyeli ortaya çıkarmak için markalar, dijital baskı teknolojisinin düşük hacimlerde değişken ve tam renkli baskıları hızlı bir şekilde üretme becerisini kullanarak verimli ve kârlı bir şekilde talepleri özelleştirebiliyor. Hatta ana ambalajlar her bir müşteriye hitap edecek şekilde kişiselleştirilerek özel deneyimler yaratılabiliyor ve bu da marka sadakatini artırmada önemli bir rol oynuyor.

Değişen pazar trendlerine de yanıt veren bu durum, yeni ürünleri test etmek, promosyonları hızla piyasaya sürmek veya ticari bir fırsatı değerlendirmek için rakiplerin faaliyetlerine karşı bir fark noktası yaratıyor. Dijital baskı, doğası gereği analog üretime kıyasla daha sürdürülebilir bir süreç olmasıyla da sadece ihtiyaç duyulan ambalajı üreterek atığı azaltıyor; stokları asgaride tutuyor.

Öte yandan neredeyse her çeşit ürünü sergilemek, tanıtmak ve paketlemek için kullanılan oluklu ambalajlar ve oluklu kutular, en çok kullanılan nakliye ambalajı olduğu gibi en yaygın kullanılan ikincil gıda ambalajlama yöntemi olarak konumlanıyor. Smithers'a göre, 2027 yılına kadar küresel fiber baskılı ambalaj pazarının hacim olarak %65,6'sını ve değer olarak %45,5'ini oluşturması

beklenen oluklu ambalajlar, doğal fiberlerden üretildiği için plastik ambalajlara kıyasla çevresel açıdan daha sürdürülebilir bir seçenek oluyor. Bu da tüketicilerin yenilenebilir, geri dönüştürülebilir ve biyolojik olarak parçalanabilir malzemelere olan talebini karşılıyor.

Tüm bunlara ek olarak ürünlerin karmaşık dağıtım kanalları üzerinden güvenli bir şekilde taşınması için kaliteli ambalaja olan talep de özellikle sürdürülebilirlik avantajları sunan oluklu mukavva ambalajlar için daha da önemli hale geliyor. Biz de Canon olarak baskı öncesi oluklu ambalaj pazarına yönelik teknoloji çözümlerimizle bu pazara girmek veya bu pazarı genişletmek isteyen müşterilerimize ideal çözümler sağlıyoruz.

Genellikle ek laminasyon gerektirmeyen yüksek kaliteli ve çizilmeye dayanıklı baskılar sunan UVgel gibi özel hizmet teklifleri ve teknolojiler sunarak süreçleri PSP'ler (ticari baskı hizmeti sağlayıcıları) için kolaylaştırıyoruz. “Bunu nasıl başarıyoruz?” sorusunun yanıtına gelecek olursak da Colorado serisi geniş formatlı yazıcılarımızla lito laminasyona verimli ve karlı bir uçtan uca dijital alternatif sunuyoruz.

Yeni UVgel Ambalaj Üretimi sayesinde Colorado M serisi, çok düşük hacimlerle baskılı ambalaj üretmek için dış kaynak kullanımına mali açıdan uygun bir alternatif arayan tekstil sektörü veya sundukları hizmetler arasına ambalaj uygulamalarını da dahil ederek çeşitlendirmek isteyen baskı hizmeti sağlayıcıları için harika bir seçenek sunuyor. Oluklu bir materyale laminasyon aşaması için özelleştirilmiş baskılı astar malzemesi tabakaları üreten UVgel Ambalaj Üretimi, bu fırsatlarla dolu sektöre talep üzerine dijital baskının avantajlarını getiriyor. Böylece perakende sektörü, tüketici ürünleri ve yüksek değerli ürünler için etki oluşturan baskılı ambalajlar hazırlayabiliyor.

Dijital baskı öncesi ambalajlarını dışarıdan temin etmek zorunda olan oluklu ambalaj dönüştürücüleri için uygun olan bu ürün, dijital hızlarında ve kalitesinde düşük hacimli özel üretimlerin şirket içinde üretilmesini sağlayarak bir baskı hizmeti sağlayıcısının yaratıcı tekliflerini geliştiriyor. ■



Güncel Teklif:
Yenilemede %17
Yeni üretimde %9*
(*sadece mevcut müşteriler için)

Günlük hayatımızı şekillendiren yenilikçi aniloks silindir teknolojisi

En sevdiğimiz reçelin ambalajından çikolatamızın üzerindeki zarif tasarıma kadar her gün hayatımızı kolaylaştıran ve güzelleştiren ürünlere ulaşıyoruz. Zecher aniloks silindirleri renkleri ve tasarımları hayata geçirerek bize güven, neşe ve ev hissi verir.

Her ayrıntıda mükemmellik

Kalite, en iyi malzemelerin seçilmesiyle başlar. Zecher aniloks merdaneleri ile her detayın hakkını veren baskı hassasiyetini deneyimleyeceksiniz. En sevdiğiniz ürün - her zaman kusursuz kalitede.

Maliyetleri azaltın ve kaliteyi optimize edin

Daha az mürekkep, daha fazla etki - işte Zecher verimliliği. Optimize edilmiş aniloks silindirleri ile üretim maliyetlerinizi azaltabilir ve aynı zamanda kaynakları koruyabilirsiniz. Şirketiniz ve çevre için bir kazan-kazan durumu.

Her zaman bir adım önde

Baskının geleceği bugün başlıyor. Teknolojilerimizle, ürünlerinizin parlamasını sağlayan yenilikçi gravürler ve yüzey kaplamaları yaratıyoruz. Zecher'e güvenin - ve her zaman bir adım önde olun.

Türkiye için yerel iletişim bilgisi

Yesim Kiray

Bölge Satis Müdürü

Tel. +90 533 232 68 91

y.kiray@zecher.com

İletişim

Zecher GmbH

Görlitzer Straße 2

33098 Paderborn

Tel. +49 5251 1746-0

www.zecher.com

contact@zecher.com





Lidya Grup ve Flora'dan global dev iş birliği

Lidya Grup, Flora Türkiye'nin yetkili distribütörü oldu

Lidya Grup, global markalarla yaptığı iş birliklerine bir yenisini daha ekledi.



Lidya Grup, dijital baskı makineleri ve çözümlerinde dünya çapında tanınan Flora markası ile bu yılın ilk distribütörlük anlaşmasını imzaladı. Bu iş birliği ile Lidya Grup müşterilerine daha geniş bir ürün yelpazesi sunarak dijital baskı alanındaki lider konumuna devam ediyor.

Yayıncılık sektöründe Çin'in dijital baskı makineleri alanında sayılı markalarından olan Flora, matbaa, finans, endüstriyel işletmeler gibi geniş bir yelpazede kitap, kullanım kılavuzu, dergi basımı dahil yayıncılık işi olan tüm işletmelere sağlam ve güvenilir dijital baskı imkânı sağlıyor.

Lidya Grup, İstanbul, Ankara, İzmir, İzmit, Antalya, Konya'daki kendi ofislerinden ve bayileri aracılığıyla Türkiye genelindeki tüm lokasyonlarda, Flora dijital baskı makineleri çözümlerini müşterilerinin kullanımına sunuyor.

Lidya Grup yayıncılık sektörüne güçlü bir giriş yaptı

Flora dijital baskı makineleri ile yayıncılık alanına güçlü bir giriş yaptıklarını kaydeden Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, şunları söylüyor:

"Flora markasıyla iş birliği yapmaktan büyük bir mutluluk duyuyoruz. Dijital baskıda temsil ettiğimiz alanlara, Flora markası ile yayıncılık sektörünü de ekledik. Flora makineleriyle ilk kez, dijital baskı, ofsetten daha düşük maliyet ile basılabilir oldu. Flora sayesinde, örneğin 50 adet,

100 adet veya 150 adet kitap basımı mümkün oluyor. Flora hem teknolojisi hem ilk kez ofsetten daha düşük maliyet oluşturmaları hem de satın alma maliyetinin erişilebilir olması nedeniyle, sadece ülkemizde değil birçok ülkede yayıncılık sektöründeki işletmelerin göz bebeği. Kısaca özetlersek, Flora dijital baskı makinelerinin, yatırım, baskı ve işletme maliyeti düşük."

Flora, düşük tirajlı kitap ve dergi baskısının vazgeçilmezi olacak

Flora, özellikle düşük tirajlı kitap ve dergi baskıları için, değişken data basabilen, çok hızlı ve baskı maliyeti ilk kez ofsetten daha ekonomik olan bir çözüm sunuyor. Ofset baskısıyla rekabet edebilecek bir makine olan Flora, bu nedenle küresel ölçekte yoğun talep alıyor. Flora'nın hem rulodan ruloya baskı yapan modelleri hem de rulodan tabakaya basan modelleri var. Aynı anda, rulodan basıp, istediğiniz ölçekte, makinenin çıkışında kesici ünitesinde tabaka kesim de yapılabilir. Eğer müşterinin kendisinin normal kesim makineleri varsa, standart olan rulodan ruloya modeli alabilir. Artık günümüzde basılı materyallerin, baskı işlerinin tirajları azaldı. Müşterilerden gelebilecek 50 adet, 100 adet, 150 adet gibi az sayıdaki talepler, konvansiyonel baskı yapan büyük matbaaları zorluyordu. Burada iş süreci, Flora ile dijital baskıya dönüyor. Az tirajlı roman, dergi, soru kitapçığı vs basacak olan yayınevleri; Flora ile işlerini ekonomik, hızlı ve başarılı bir şekilde yaparak, müşteri memnuniyetini sürdürmeye devam edecekler. ■



Truepress LABEL 350UV SAI Series



"Türkiye pazarına girdikten sonra endüstriyel dijital etiket baskı sistemlerinde en iyisini arayan ülkemizin önde gelen firmalarının garanti tercihi Screen Truepress Jet L350UV SAI Serisi. Satışlarımız memnun müşteriler sayesinde her geçen gün artıyor."

Gelişen teknoloji sayesinde Screen L350UV SAI serisi özellikle işten işe ve malzemeden malzemeye hızlı geçiş özelliği ile size inanılmaz bir esneklik sunuyor. Bu esneklikte 60 metre / dakika yüksek hızda gerçek üretim hızı ve standart yüksek baskı kalitesi ile müşterilerinizin vazgeçilmez tercihi oluyor. Üstelik ayda 300.000 metreden fazla etiket baskısını tek kişilik bir ordu ile gerçekleştiriyor.

Çok düşük enerji tüketimi ve az yer kaplaması ile maliyetleriniz de kontrol altında.

Truepress JET 520 Series



Truepress JET 520HD+

Truepress JET 520HD mono



Truepress JET 520NX



- 2 kişilik dev operasyon
- Günlük 125.000 adet 70x100 tabakaya karşılık gelen baskı miktarı
- En az servis gerektiren üstün ve kaliteli baskı teknolojisi.
- Standart ofset kuşeye baskı imkanı
- 1200x1200 dpi yüksek çözünürlükte ofset baskı kalitesi
- İşten işe ve malzemeden malzemeye kolay geçiş
- Düşük enerji tüketimi
- Ofsete rakip uygun baskı maliyeti
- Değişken veri basımı
- Elektroser'in 44 senelik deneyimi, satış ve servis güvencesi ile dahili sonlandırma çözümleri

Elektroser

Küçükbakkalköy Mahallesi Dereboyu Sokak No:8
Elektroser Plaza 34750 Ataşehir / İstanbul
Tel.: +90 216 521 63 33 - +90 507 607 47 95 • Fax: +90 216 524 64 12
www.elektroser.com.tr • info@elektroser.com.tr
volkan.kinoglu@elektroser.com.tr

Rodoslu 80'inci yılını kutluyor

Nuri Rodoslu: “İşimden fırsat buldukça kaytarırım ve bunun için personelime şükran doluyum”



Türkiye’de basım sektöründe asırlık şirket sayısı parmakla sayılacak kadar az. Zaten Cumhuriyet 100 yaşını geride bırakalı iki yıl bile olmadı, Osmanlı’nın matbaacılık serüveni de malum... Teknoloji ve malzeme itibarıyla hep ithalata bağımlı olan sektörün bu alandaki öncü firmaların dan biri, Rodoslu Matbaa Makina ve Malzemeleri Ltd. Şti., 2025’te 80’inci kuruluş yılını kutluyor.

Bir aile şirketi olarak 1945 yılında Ankara’da Rodos göçmeni Celalettin Rodoslu (1912-1991) tarafından kurulan Rodoslu, bugün ikinci neslin deneyimli temsilcisi Nuri Rodoslu ve kızı Beste Rodoslu, oğlu Celalettin Rodoslu yönetiminde, Ankara Zübeyde Hanım Mahallesi’ndeki merkeziyle, İvedik Organize Sanayi Bölgesi Matbaacılar Sitesi’ndeki ve İstanbul Davutpaşa Emintaş Sitesi’ndeki iki şubesinin yanı sıra Ankara’da Matbaacılar Sitesi’ndeki etiket matbaası Rodoslu Matbaacılık Ltd. Şti. ile asırlık bir marka olma yolunda ilerliyor.

Rodoslu Matbaa Makina ve Malzemeleri, kâğıt hariç tüm matbaa malzemelerinin ticaretini yapıyor. Şirketiyle yaşıt olan Nuri Rodoslu ile geçmişten günümüze bir gezinti yaptık.

80 yıllık bir şirket olarak siz Rodoslu’yu nasıl tanımlarsınız, o günden bugüne nasıl geldiniz?

Dün bir ara nefes almak için dışarı çıktım. Karşıdaki iş hanının içerisinde sağlı sollu matbaalar var, birinde, bir kumpasa hurufat dizen ustayı

gördüm. İçeri girdim, bizim ithal ettiğimiz hurufat; elindeki kumpas Alman Bacher firmasının kumpası. Bacher’in temsilciliğini İstanbul’da İtimat’tan, Lazar Eskinazi’den devralmıştık. Hâlâ onu kullanıyor.

Babam Rodos adasından kaçmadan önce, Rodos İtalya kontrolünde iken Türk konsolosluğunda çalışıyormuş ve Nur Kitabevi’nde Türkiye’den getirdiği kitapları Rodos Türk cemaatine satıyormuş. Konsoloslukta çalışırken Mussolini ordusu ile bilgileri Türkiye’ye de iletiyormuş. Mussolini döneminde İtalya’ya sürgüne gönderilmiş ve İtalya’dan Türkiye’ye kaçmış. Bu kaçı bir hayli heyecanlı olmuş. İtalya, 1960’ların başında babama hizmetleri karşılığında Şövalye Nişanı verdi.

Ankara’da Kavaklıdere Şarapları’nın sahiplelerinden biri de Rodoslu’ydü. Ankara’ya gelince Kızılay’da Ali Nazmi Pasajı’nda bir küçük dükkân açmış ve matbaa malzemeleri satmaya başlamış. İtalyan dostu İzidor Levi de İstanbul’da bu işi yapıyor ve Ankara’ya da gelip malzeme satıyormuş; İtalyancasından dolayı babamla anlaşıyor ve artık gelmiyor, babama malzeme göndermeye başlıyor; babam da malzeme ve makine satışının yanında matbaa harfleri de imal etmeğe başlıyor.

O yıllarda İzmir’de Heybeli, İstanbul’da Tahsin Barlan matbaa malzemeleri satıyor, Ankara’da da Rodoslu var. İstanbul’da ayrıca Horoz firması Matbaa Harfleri imal ediyorlar. Bir de özel döküm karakterleri olan bir Ermeni vardı.

İstanbul’da genel olarak malzeme ve makine ticaretinde gayri müslimler öndeydi. Müslim olarak, hatırladığım Barlan vardı. Barlan dışında bir de Lazer Eskinazi’nin birçok temsilciliği vardı, 1965 yılında Çağaloğlu’nda birtakım hareketler olmuştu, temsilcilikleri bize devretti ve gittiler. Oğlu Moris’le hâlâ görüşürüz, o Tel Aviv’de. İstanbul’daki şubemiz de 1965’te açıldı.

Ankara’da Doğu Matbaası’nın sahibi Rafet Yardımcı vardı, Spor Toto’nun kuponlarını basardı, çok enteresan bir insandı. Onun bastığı kuponlar için karbon mürekkepler getirirdik. Adana’da Kemal Matbaası ve Bolu’da Kemal Matbaası, unutulmaz.

Başlangıç kurşun harflerdi ve geline son noktada dijital teknolojiler var. Bugün teknolojiye ne kadar uyum sağladık? Ben kâğıt tüketimine baktım, çünkü grafik demek, kâğıt demek. Çin haricinde kâğıt tüketimi düşüyor. ABD yine zirvede, Avrupa iyi ama bizde göçmenlerin de etkisiyle kişi başı kâğıt tüketimi çok düşük. Grafik sanatlardaki kâğıt tüketimi çok azalmış. Bunu azaltan da dijitalleşme.

Tartışmalarda kâğıdın üretiminde orman, enerji, su kaybı öne sürülüyor; lehine olan görüşler dijital baskının daha hızlı ve daha az fire ile üretim yaptığını öne sürüyor. Öte yandan kâğıt tüketimi ambalaj kâğıtları, karton ve oluklu mukavva olarak artıyor. Nitekim kızım Beste’nin başında olduğu Rodoslu Matbaacılık, rulo etiket işiyle ambalajın bir ucunda yer alıyor.

Üretim ve ihracatta durum nedir?

Biz kendimizi biraz frenledik. Maalesef becerimiz veya beceriksizliğimiz birbirimizi boğmak üzerine. Her sektörde kendi rakibimizi kendimiz yaratıyoruz ve birbirimizi boğmak üzerine mahiriz. Biz ofset matbaa kimyasallarında iyiyiz. İvedik’teki yerimizde İtalyan İmaf formülleriyle başta kalıp developer olmak üzere imalatımız var. İstanbul üzerinden ihracatını da yapıyoruz. Oğlum Celalettin İstanbul mağazamızdan Rusya, Gürcistan, İran gibi ülkelere ihracat yapıyor.

Sektörümüz de ihracat konusunda çok girişimci. Libya çöllerine bile Avrupa daha yakın olduğu halde ihracat yapan girişimcilerimiz var. Ülkemiz girişimcisinin heyecanı ve dinamizmi ekonomimizi ayakta tutuyor.

Ankara’daki ticari faaliyetleriniz çerçevesinde sektörünüzü masaya yatırırsanız, hangi alanlar kan kaybetti, hangileri öne çıktı?

Küçükler ve devler arasında kalanlar kalmayacak. Devlerin ve küçüklerin farklı tedarik mantıkları var. Ortadakiler ikisine de ayak uyduramayacak.

Pasajdaki küçük matbaa bir lokanta broşürünü renkli fotokopi makinesinde basıyor. Renkli fotokopi makinesinde matbaa işi yapmak, geldiğimiz noktayı gösteriyor.

Okuma azalıyor. Ankara’da devletin finanse ettiği okul kitapları işi var. Devletin ders kitaplarını bastırarak bedava dağıtması kati surette karşı olduğum bir konu. Türkiye’de bedelsiz olan hiçbir şeyin değeri olmuyor. Bunun için de gelişmiş olan basımevleri var. O basımevleri zaten geliyordu, hep gelişme trendi içindeydiler. Ankara’da hep devlete bağlı işler vardır. Dijitalleşmenin etkisiyle kamunun işleri de azaldı.

YAYFED’e göre kültür kitaplarında son yıllarda biraz azalma var ama korkutucu bir azalma değil, siz ne düşünüyorsunuz?

Kitap fuarlarına gidiyorsunuz, stantlar dolu ve kitaplar satılıyor. Tabii bu güzel bir şey ama alım gücü, enflasyon hiç görülmemiş bir düzeyde. Maliyetler üretimi vurmuş, tarımın %50’isini ithal eder olmuşuz. Sektörümüze devlet el atmış değil. Sektör kendi dinamizmi ile var oluyor.

Portföyünüzde, satışlarınızda hangi malzemeler öne çıkıyor?

Makine parkımız kalmadı. Mürekkepte

Hindistan’dan gelen Sakata’yı satıyoruz. İyi bilinen bir mürekkeptir. Bize İstanbul’daki bir firma üzerinden geliyor. Kâğıt keski lamalarının kesicilerinde hâlâ gerek Avrupa’dan gerek Çin’den ithalatımız var. Matbaada hangi malzeme tüketiliyorsa bizde var.

Kalıp fırınları ithalatınız devam ediyor mu?

Karşıdaki işhanında bir matbaada imal ettiğim küçük bir kalıp pozlandırma makinesini de gördüm. Ben hem kalıp pozlandırma makineleri imal ediyor hem de ithal ediyordum. Kalıp pişirme fırını getirmiyorum ama kimyasalını hâlâ getiriyorum. İstanbul onu bol miktarda tüketiyor. Yurt dışına da gönderiyoruz.

Uzun müddet kalıp getirdik, Türkiye’ye ilk hassas ofset baskı kalıplarını getirenlerden biriyim. O yüzden nasıl yapıldıklarını biliyorum. Bu arada Ankara’da Akın Akgün ve İstanbul’da ise Sermet Arkadaş da bir ara ofset kalıbı yapmayı başardılar.

Üretim kalemlerinde neler var?

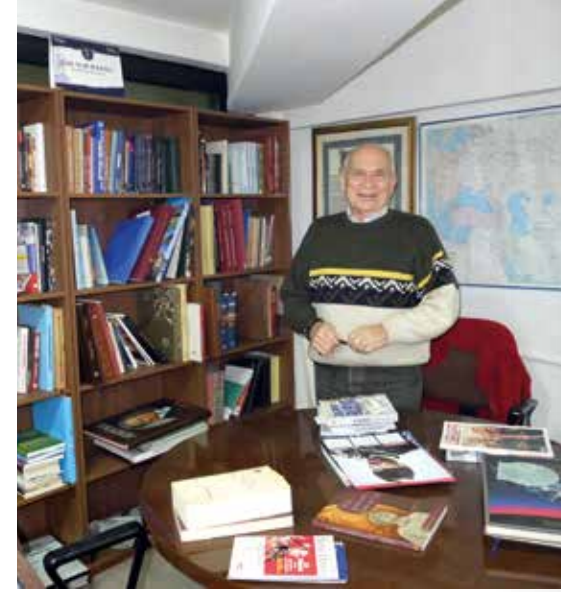
Koruyucu zamlık, kalıp developerleri (hem CtP hem konvansiyonel kalıplar için), alkolü ambalajlayıp satıyoruz, solventi bize İtalya’dan verilen formüllerle burada üretiyoruz. Konvansiyonel kalıp kullananlar hâlâ var. Özellikle Ankara dışından talep geliyor.

Anadolu’da hangi illere hizmet veriyorsunuz?

İzmir, Adana, Gaziantep, Erzurum, her tarafa hizmet veriyoruz. Durum hiç iyi değil. Özellikle mahalli gazeteler... Gaziantep, güneyine ihracat yaptığı için biraz daha iyi, Adana’da da ambalaj öne çıkıyor. 1965 yılında Türkiye’de ilk ofseti Gaziantep’te kurdum. Adını hatırlamaya çalışıyorum. Hollanda’da temsil ettiğimiz bir Mercedes fabrikası vardı. Hem ofset hem de tipo baskı makineleri vardı, Adana’da ve Gaziantep’te tipo baskı makinelerini kurduğumuz matbaalar onları kutu kesiminde kullanıyorlardı. Eskişehir’de kullanım kılavuzu basan matbaalar vardı. Şimdi bir şey alıyorsunuz, “kullanım kılavuzunu şu internet sitesinden indirin” diyor. O da olmalı ama basılı kullanım kılavuzu da olmalı.

Bir şirketin uzun ömürlü olmasında etkili olan şeyler nelerdir?

Aile şirketlerinde işin başında olan kişinin işi sevmesi ile alakalıdır. Çok farklı alanlara dağılmamak. İşimden fırsat buldukça kaytarırım, tatil yaparım ve bunun için personelime şükran doluyum. ■





TRESU Flexo Innovator Dual in Deck

Yenilmez performans, daha az atıkla geliştirilmiş esneklik

TRESU Flexo Innovator Dual in Deck (DD), spot renkler uygulayan ünitelerde çok hızlı (1 saniyede) iş değişiklikleri gerçekleştirilebiliyor.

Dual in Deck yani bir kulede iki renk ünitesi ile hazırlık süresi ve fire önemli ölçüde en aza indiriliyor ve bu unsurlar dahil edilerek bir yatırım getirisinin çok az süre aldığı hesaplanabiliyor.

Modüler tasarımı TRESU Flexo Innovator tek geçişte yüksek hassasiyetli flekso baskı yapılmasını sağlıyor.

Milimetrenin binde 3'ü değerinde baskı toleransı ile TRESU Flexo Innovator büyük ambalaj üreticileri tarafından tercih edilen bir makine.

TRESU Flexo Innovator ile kâğıt ve kartona aseptik ambalaj, sıvı ambalajlaması, kâğıt bardak ve genel olarak karton ambalaj üretiminde yüksek kalitede flekso baskı yapılabilir.

Makine 800 m/dk hız ve 1 saniye iş değiştirme özelliği ile sektörde çok büyük bir yeniliği temsil ediyor.

TRESU'nun flekso baskı teknolojisine kısa bir bakış

TRESU, 1991'de sıvı ambalajlama (Liquid Packaging) sektörü için ağır gramajlı karton bobinlere yüksek hızda flekso baskı makinası imalatına başladı.

2006'da tek geçişte piyango bileti basan makine imal edildi.

2011'de ise iki baskı birimli makine ile fleksoda 750 m/dak. hıza ulaştı.

Bir yıl sonra TRESU flexo Innovator üretim platformunu kurdu

2012'den günümüze kadar çok sayıda makine kurulumu gerçekleştirildi.

Geçen yıl bakımı çok kolay yüksek teknoloji

flekso baskı makinesi imalatına başlandı.

Tresu ülkemizde Nihat Kıray'ın sahibi olduğu Kıray Ambalaj tarafından temsil ediliyor.

Teknik özellikler:

Baskı eni (Maks.):	670	1100	1400	1700
Baskı eni (Min.):	335	550	700	850
Baskı tekrar uzunluğu (Maks.):	1066 mm			
Baskı tekrar uzunluğu (Min.):	508 mm			
Üretim hızı	400, 600 veya 800 m/dak			
Baskı toleransı	mm'nin binde 3'ü			
Basilacak malzemeler	Kuşesiz, kuşeli kâğıt & karton, metalik karton (60-600 g)			
Bobin çözülme ayak	Çok hızlı bobin değiştirme / ekleme			
Baskıdan sonra bobine saran ayak	Çok hızlı bobin değiştirme / ekleme			
Her iki tarafa baskı	Opsiyonel			
Kesim makinası ile çalışma	Düz kalıplı kesim veya döner (rotary die cutter) kesim opsiyonel			
Boya ve vernik baskı	Su bazlı flekso, solvent bazlı boya ve UV			
Kurutma & sertleşme	Sıcak hava UV, LED			



Bir kulede iki renk baskı, çok yüksek baskı hızı (800 m/dak.), tüm makine bileşenlerinin TRESU mühendislerinin tasarımı olması, TRESU baskı kontrol teknolojisi, en iyi ve hızlı TRESU kurutma, TRESU Flexo Innovator'u yenilmez kılıyor.

Sağdan sola yerleşimde DD ve SD (bir kulede iki renk ve bir kulede bir renk) CMYK renk birimleri olabilir ve artı 3 adet sabit renk konfigürasyonu eklenebilir. Spot, bölgesel vernik baskı mümkün. ■

Ofset kalitesinde

Danimarka Üretimi yenilikçi flekso

TRESU



FLEXIBLE PACKAGING / ESNEK AMBALAJ (Bobine baskı)

Makine eni	: 670-1100-1400-1700 mm
Baskı malzemesi	: kuşeli kuşesiz karton, metal kâğıt, (karton 60-600gr/m2)
Tekrar baskı uzunluğu	: maks 1.066 mm, min 508 mm
Baskı hızı	: 400-600-800 mt/dak.
Baskı toleransı	: 3/1000 (milimetrenin binde 3'ü)
Baskı boyaları	: su bazlı flekso, solvent ve UV boya
Kurutma	: sıcak hava, UV, LED, Elektrik,
İşten işe geçiş	: sadece 1.0 saniye

İki tarafa aynı anda baskı



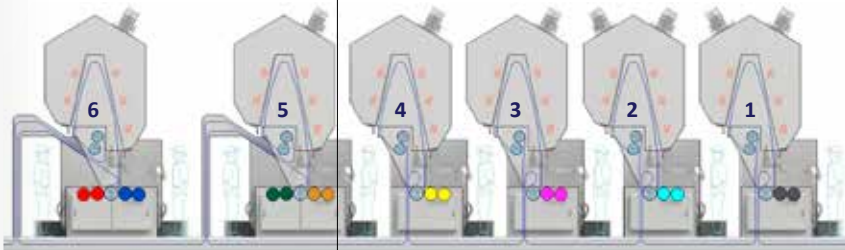
Türkiye Temsilcisi
Nihat Kıray

Tel: 0532 271 65 45
0533 722 57 90
e posta: kiray@kiray.com.tr



Gerçek baskı örneği

Modüler tasarımı
TRESU Flexo
Innovator tek
geçişte yüksek
hassasiyetli flekso
baskı yapılmasını
sağlıyor.





Xeikon'un UV Inkjet Baskıdaki Yeniliği: PantherCure UV LED Mürekkepleri



Xeikon, dijital baskı çözümlerinde lider sağlayıcı olarak, Xeikon Panther dijital baskı makineleri serisi için tasarlanmış yeni nesil UV LED mürekkepleri PantherCure'ü tanıttı. Bu mürekkepler, sürdürülebilirlik, yüksek baskı kalitesi ve geliştirilmiş performansı bir araya getirerek etiketler ve yüksek gereksinimli ambalajlar gibi uygulamalar için ideal.

PantherCure UV LED Mürekkeplerinin Avantajları

1. Düşük Enerji Tüketimi ve Çevre Dostu

Xeikon'un LED teknolojisi, geleneksel UV çözümlerine kıyasla günlük 59 kWh daha az enerji tüketimi sağlar.

- LED lambalar, cıva bazlı geleneksel lambaların yerini alır.
- Lambaların daha uzun ömrü: 20.000 saate kadar kullanım.
- Anında performans: Ön ısıtma veya soğutma süresi gerektirmez.
- Ozon emisyonu yok: Daha güvenli bir çalışma ortamı sağlar.

2. Yüksek Baskı Kalitesi ve Geniş Renk Yelpazesi

PantherCure UV LED mürekkepleri, $\Delta E \leq 3$ renk doğruluğu ile Pantone renklerinin %94'üne kadar kapsama sağlar.

- Yeni "Dionysus" tarama teknolojisi sayesinde üstün görüntü kalitesi.
- Mürekkep tüketiminde %30'a kadar azalma.
- Çizilmelere, kimyasallara ve ısıya karşı yüksek direnç.

3. Dayanıklılık ve Standartlara Uyum

PantherCure UV LED mürekkepleri, RoHS ve EuPIA standartlarıyla tamamen uyumludur.

- Dış mekân koşullarına dayanıklılık.
- Endüstriyel uygulamalar için uygunluk.
- Çeşitli yüzeylerde kullanım kolaylığı.

Xeikon'u Türkiye'de de temsil eden Innvestio'nun Baskı Teknik Uzmanı Cemfer Ateş Xeikon'un PantherCure UV LED ve PX-Cure LED Mürekkepleri konusunda sorularınızı cevapladı.

PantherCure UV LED Mürekkeplerinin dijital baskı endüstrisi için önemi nedir?

PantherCure UV LED Mürekkepleri, Xeikon'un Panther serisi UV inkjet dijital baskı makineleri için özel olarak tasarlanmıştır. Yüksek baskı kalitesi, dayanıklılık ve sürdürülebilirlik sağlamalarıyla önem taşır. UV LED teknolojisi sayesinde enerji tüketimi azalırken, LED lambaların ömrü 20.000 saate kadar çıkar.

PantherCure UV LED Mürekkepleri ile yeni PX-Cure LED Mürekkepleri arasındaki temel teknik farklar nelerdir?

PX-Cure LED Mürekkepleri, farklı uygulamalar için uygun, genel amaçlı UV kürlenabilir inkjet mürekkepleridir.

- PX-Cure LED, PX3300 HD baskı makinelerinde Pantone renklerinin %94,77'sine kadar kapsam sunar.
- Kimyasallara ve çizilmelere karşı üstün direnç sağlar.
- BS5609 ve UL969 gibi önemli standartlarla uyumludur.

Bu mürekkeplerin performansından bahseder misiniz? Hangi baskı hızlarına ulaşılabilir?

PantherCure UV LED Mürekkepleri, baskı kalitesinden ödün vermeden hızlı baskı sağlar.

PX-Cure LED Mürekkeplerinde:

- PX3000 serisinde 50 m/dk baskı hızı,
- PX3300 HD serisinde ise LED lambanın gücü ve mürekkep kapsamına bağlı olarak 70 m/dk'ye kadar hızlara ulaşılabilir.

Bu çözümlerin sürdürülebilirliği hakkında ne söyleyebilirsiniz?

UV LED teknolojisinin kullanımı sayesinde günlük enerji tüketimi 59 kWh oranında azalır. LED lambaların daha uzun ömürlü olması, operasyonel maliyetleri ve çevresel etkiyi azaltır.

PX-Cure LED Mürekkepleri için ideal işleme koşulları nelerdir?

- 395 nm dalga boyunda LED lambalarla kütleme gerçekleştirilir.
- Gerekli UV dozu 100 mJ/cm²'dir.
- Depolama sıcaklığı 5°C ila 25°C arasında olmalı ve üretim tarihinden itibaren 12 ay içinde kullanılmalıdır.

Son olarak, Xeikon'un PantherCure ve PX-Cure LED Mürekkep çözümleri hakkında genel görüşünüz nedir?

Bu mürekkepler, kalite, dayanıklılık ve sürdürülebilirliğin ideal kombinasyonunu sunan yenilikçi çözümlerdir. PX-Cure LED Mürekkepleri, gelişmiş teknik özellikleriyle pazarın modern ihtiyaçlarını karşılarken, PantherCure LED serisi ise dijital baskı profesyonelleri için verimli ve çevre dostu seçenekler sunar. ■

XEIKON

FlintGroup

Xeikon ile Geleceği Yaratın



XEIKON LX3000

LION, müşterilerin yüksek kaliteli dijital etiketlerin toplu üretimi için daha hızlı ve daha ekonomik çözümler taleplerine yanıt olarak geliştirilmiş beş renkli bir kuru toner baskı makinesidir. Tutarlı ve güvenilir sonuçlar sunar.

Teknik Özellikler:

Teknoloji: Kuru toner
Baskı genişliği: 322 mm (12.67")
Baskı hızı: Dakikada 42 metreye kadar (138 ft/dak)
Baskı çözünürlüğü: 5 baskı istasyonu, 1200 dpi
Tüketim malzemeleri: Xeikon ECO Toner CMYK



XEIKON PX3300 HD

Dayanıklı Etiket Üretimi için UV Baskı Makinesi

Teknik Özellikler:

Teknoloji: UV Inkjet
Baskı Genişliği: 330 mm (13")
Baskı Hızı: Dakikada 70 metreye kadar (164 ft/dak)
Baskı Çözünürlüğü: 4 ila 5 baskı istasyonu, UV inkjet, 1200 dpi
Tüketim Malzemeleri: UV LED mürekkepler
Baskı Kafası Bakımı: Otomatik inkjet kafa bakımı.



XEIKON TX500 with KURZ DIGITAL METAL

Yenilikçi Dijital Teknoloji ile Kağıt Tabanlı Esnek Ambalaj

Teknik Özellikler:

Yeni Teknoloji: Tıton Toner
Baskı Genişliği: 508 mm (20")
Baskı Hızı: Dakikada 30 metreye kadar (98 ft/dak), alt tabaka ağırlığına bağlı olarak
Alt Tabaka Ağırlığı: 40 - 350 gsm (27 lb metin kağıdı - 130 lb kapak kağıdı)
Baskı Çözünürlüğü: 5 baskı istasyonu, 1200 dpi
Tüketim Malzemeleri: Tıton toner



INNVESTIO

Innvestio Baskı Çözümleri ve Ticaret Limited Sirketi

Address: Katip Mustafa Çelebi Mahallesi Tel Sokak No:6/3
34433 Zari Apartmanı, İstanbul – Türkiye, W.: innvestio.com.tr
Phone: (+90) 212 808 00 60 ,E.: info_tr@innvestio-group.com, customercare@innvestio-group.com





hubergroup, 258 yılı aşkın bir geçmişe sahip, Almanya merkezli uluslararası bir baskı mürekkepleri ve kimyasalları uzmanıdır.



DYNAMICA proses serisi, en son yüksek hızlı baskı makineleriyle uyumludur ve çeşitli alt tabakalarda çok çeşitli işler için mükemmel bir şekilde uygundur ve en yüksek mürekkep performansı taleplerini karşılar.

hubergroup devrim niteliğindeki DYNAMICA Mürekkep Serisini tanıttı



Richard Gill, Ürün Müdürü, Sheetfed, hubergroup

hubergroup, DYNAMICA Mürekkep Serisinin lansmanını duyurdu. Bu yeni renk yoğun, hızlı ayarlanan mürekkep serisi çevre dostu, kobalt ve mineral yağ içermiyor ve ticari baskı için formüle edilmiş. Çığır açan yeni mürekkep serisi, modern ticari baskının gelişen taleplerini karşılamak üzere tasarlanmıştır.

hubergroup tarafından yapılan açıklamaya göre DYNAMICA proses serisi, en son yüksek hızlı baskı makineleriyle uyumlu ve çeşitli baskı altı materyallerde çok çeşitli işler için mükemmel şekilde uygun ve en yüksek mürekkep performansı taleplerini karşılıyor. Düşük nokta kazancı, yüksek nem toleransı, etkileyici çok yönlülük ve mükemmel istiflebilirlik ile öne çıkıyor. Hızlı çalışma ve dönüş, hızlı baskı sonrası son işlem sağlıyor ve yüksek hazne suyu toleransı ve kararlılığı sunarak, değişen baskı koşullarında bile tutarlı performans ve olağanüstü baskı kalitesi sağlıyor. DYNAMICA Mürekkep Serisi hem düz hem de perfektörlü baskı makinelerinde çalışıyor.

DYNAMICA Mürekkep Serisi, sektörde yeni bir ölçüt belirleyerek gelişmiş teknoloji, sürdürülebilirlik ve eşsiz performansın mükemmel bir karışımını bünyesinde barındırıyor.

“Müşterilerimizden ilham aldık, mükemmellik için tasarlandı”

“DYNAMICA Mürekkep Serisi, müşterilerimizi dinlemenin ve onlarla etkileşim kurmanın gücünün bir kanıtı. Onların paha biçilmez içgörülerini uzmanlığımızla birleştirerek, sürdürülebilirliği ve verimliliği korurken yazıcıların olağanüstü baskı sonuçları elde etmesini sağlayan bir ürün yarattık” diyor, hubergroup Tabaka Beslemeli Ürün Müdürü Richard Gill.

Hubergroup'un müşterileriyle iş birliği ve anlamlı diyalog ruhundan doğan DYNAMICA Mürekkep Serisi, rekabetçi ve hızlı tempolu bir ortamda ticari matbaaların karşılaştıkları pratik zorlukları ele alırken olağanüstü sonuçlar sunuyor.

Temelinde yüksek pigmentasyon bulunan DYNAMICA, eşsiz renk yoğunluğu ve canlılık



Bu yeni renk yoğunluklu, hızlı sertleşen mürekkep serisi çevre dostudur, kobalt ve mineral yağ içermez ve ticari baskı için formüle edilmiştir. Çığır açan yeni mürekkep serisi, modern ticari baskının gelişen taleplerini karşılamak üzere tasarlanmıştır. Yüksek mürekkep kapsama alanı ve yoğunluk uygulamaları için tasarlanmış yeni çevre dostu, renk yoğun, hızlı ayarlı mürekkep serisi. DYNAMICA Mürekkep serisi, ISO 2846-1 ile tamamen uyumludur ve ISO 12647-2 gereklilikleriyle mükemmel bir şekilde uyumludur.

sunarak görsel olarak çarpıcı baskı sonuçları sağlıyor. Olağanüstü parlaklığı, birinci sınıf bir yüzey katarak onu kuşe kâğıtlar için ideal bir seçim haline getiriyor. Hız ve hassasiyet için tasarlanan hızlı ayar özellikleri, kaliteyi tehlikeye atmadan yüksek hacimli operasyonlara hitap ederek üretkenliği önemli ölçüde artırıyor. Haznede taze tutan formülü, tutarlı performans sağlıyor, baskı makinesi duruş süresini en aza indiriyor ve çıktı verimliliğini en üst düzeye çıkarıyor. DYNAMICA Mürekkep Serisi, ISO 2846-1 ile tamamen ve ISO 12647-2 gereklilikleriyle mükemmel bir şekilde uyumlu.

Yüksek mürekkep kapsamı ve yoğunluk uygulamaları için tasarlanmış bu seri, matbaalar için olağanüstü sonuçlar ve tutarlı kalite vad ediyor.

Sürdürülebilir yenilikler: Dünya için iyi, iş için iyi

DYNAMICA Mürekkep Serisi, performansın ötesinde, hubergroup'un sürdürülebilirliğe olan bağlılığını vurguluyor. Cradle-to-Cradle malzeme sağlığı sertifikalı olan bu seri, mineral yağ ve kobalt kurutucudan tamamen arındırılmış olup IPA içermeyen baskı için ideal. Tüm bunlar, matbaaların daha yeşil operasyonlara doğru yolculuklarında onları destekleyen çevre dostu uygulamalarla uyumlu.

DYNAMICA Mürekkep Serisinin lansmanının sadece yeni bir ürünün tanıtımı değil, hubergroup ile müşterileri arasındaki ortak bir vizyonun, inovasyona olan bağlılığın ve baskıda mükemmelliğe olan sarsılmaz bağlılığın doruk noktası olduğu ifade ediliyor.

hubergroup, Şubat ayı başında Hindistan'daki 16. PRINTPACK INDIA 2025'te DYNAMICA Mürekkep Serisini piyasaya sürdü. ■



DYNAMICA Mürekkep Serisi, performansın ötesinde hubergroup'un sürdürülebilirliğe olan bağlılığını vurgular. DYNAMICA, görsel olarak çarpıcı baskı sonuçları sağlayan eşsiz renk yoğunluğu ve canlılık sunar.

Polyolefin bazlı ambalajların geliştirilmiş geri dönüştürülebilirliği için Siegwerk'ten, ilk NC içermeyen yüzey mürekkep sistemleri

Şirketin açıklamasına göre yeni tanıtılan NC içermeyen mürekkepler, Siegwerk'in laminasyon uygulamaları için kanıtlanmış NC içermeyen çözümler portföyünü tamamlamakla kalmıyor, aynı zamanda şirketi esnek plastik ambalajlarda geliştirilmiş geri dönüştürülebilirlik için NC içermeyen yüzey baskı çözümleri sunan ilk şirket yapıyor.



Siegwerk, polietilen (PE) ve polipropilen (PP) ambalaj çözümlerine yüzey baskısı için özel olarak tasarlanmış ilk nitroselüloz (NC) içermeyen mürekkep serisini tanıttı. Yeni ürün hem flekso hem de gravür baskı için NC içermeyen yüzey çözümlerini içeriyor ve örneğin RecyClass ve CEFLEX'in ambalaj tasarımını döngüsel ekonomi anlamında aktif olarak yönlendirmek üzere en son ambalaj tasarım yönergelerini karşılamak üzere geliştirilmiş. Siegwerk, türünün ilk mevcut çözümlerinin lansmanıyla, ambalaj sirkülaritesini desteklemek için öncü çözümler geliştirme konusunda yenilikçi gücünü ve teknolojik uzmanlığını bir kez daha vurguluyor.

Siegwerk'te EMEA Esnek Ambalaj Teknolojisi Başkanı Björn Ewig, “Uzun zamandır laminasyon için NC içermeyen mürekkepler sunuyoruz” diyor. Şirketin laminasyon için en yeni nesil NC içermeyen çözümleriyle birlikte, bu yeni yüzey mürekkep sistemleri şirketin yakın zamanda tanıttığı ve başlangıçta EMEA bölgesindeki müşterilere sunulan esnek ambalaj için NC içermeyen araç setinin bir parçası olacak. Ewig, şöyle devam ediyor: “Yeni NC içermeyen araç setimiz ile artık matbaacıların ve dönüştürücülerin NC içermeyen esnek ambalaj talebini daha iyi karşılamalarını sağlayarak, baskı veya ambalaj performansından ödün vermeden en son Geri Dönüşüm İçin Tasarım (D4R) yönergelerini karşılayan mükemmel geri dönüşüm kalitesi sağlıyoruz.”

Mükemmel baskı kabiliyeti, yüksek ısı direnci, hızlı kuruma kabiliyetleri ve çeşitli yüzeylere mükemmel yapışma özellikleriyle, nitroselüloz bazlı mürekkepler uzun zamandır flekso ve gravür baskıda yaygın olarak kullanılan bir solvent mürekkep türü. Ancak, NC bazlı mürekkepler de geri dönüşümde önemli bir endişe kaynağı. Nitroselülözün sınırlı termal kararlılığı nedeniyle, hoş olmayan bir kokuya, renk bozulmasına ve geri dönüştürülmüş malzemenin daha düşük mekanik mukavemetine yol açabiliyor ve bu da malzeme geri dönüşüm sürecini engelleyebiliyor. Bu nedenle, değer zincirindeki giderek daha fazla paydaş, ambalajlardaki NC içeriğini daha da kısıtlamak için düzenlemelerini uyarladı.

Grenmat'tan her ihtiyaca uygun Amsky CtP çözümleri

Songül TURAN / Grenmat Matbaa Makine ve Malzemeleri İth. İhr. San. ve Tic. Ltd. Şti. İş Geliştirme Müdürü



Grenmat, uzun yıllardan beri Türkiye temsilciliğini yapmakta olduğumuz Amsky Technology Ltd. firmasının üretmiş olduğu CtP ve cihazları kurumsal sürdürülebilirlik ve çevre vizyonu olan işletmelere sunmaktadır.

2007 yılında ilk CtP üretimini gerçekleştiren Amsky'nin 2025 yılına geldiğinde dünyada 7.000'i aşkın CtP kurulumu bulunmaktadır. Rekabetçiliğini kalitesi ve ürün çeşitliliği ile müşterilerine sunmaktadır.

Termal CtP makineleri, termal ofset baskı kalıplarını 800-830nm lazer teknolojisi ile pozlamaktadır. Kimyasallı ve kimyasalsız kalıplar için kullanılmaktadır. Amsky pazara iki farklı lazer tipi sunabilen çok az sayıdaki firmalardan biridir. Bunlar Fiber kanallı lazer diyetleri ve Light Valve lazer 256 kanal tipidir. Light Valve teknolojisinin lazer noktası, en yüksek nokta kalitesini üretebilen 2400 dpi'den 12.800 dpi'ye kadar çözünürlük sunabilen kare nokta teknolojisidir.

UV CtP makineleri, konvansiyonel baskı kalıpları ile benzer özelliklere sahip UV ışığa duyarlı baskı kalıbını pozlamak için kullanılır. 400-410nm en yaygın UV lazer kaynağı olan fiber lazer diyetleridir.

Amsky firmasının ürünlerini kıyasladığımızda, şu özellikleri ile öne çıkmaktadır:

- En yüksek çözünürlük
- En fazla ebat seçeneği
- En hızlı pozlama
- En fazla ürün çeşidi

Yukarıdaki alanların hepsinde rakipleri ile ilk sıralarda mücadele eden Amsky, dünyanın lider üreticilerinden bir tanesi konumundadır.

En yüksek çözünürlük

Standart olarak 2.400 ve 2.540 dpi olarak çözünürlük sunan Amsky, geniş ebat CtP sistemlerinde 10.000 dpi, B1 ebat CtP sistemlerinde ise 12.800 dpi'ye kadar çözünürlükte pozlama imkanını kare nokta teknolojisi ile müşterilerine sunmaktadır.

En fazla ebat seçeneği

Farklı formatlarda üretilen makineler ile Amsky 300x300 mm'den 1.880x1.370 mm kalıp ebadına kadar müşterilerine çok fazla ebat seçeneği sunan üreticilerden bir tanesidir.

En hızlı pozlama

Seri üretim artık firmaların rekabetçiliğini ön plana çıkartan en önemli etkenlerden bir tanesidir. Amsky firması 800x1030 mm



ebadında saatte 55 kalıp, 660x780 mm ebadında ise saatte 70 kalıp pozlama hızına ulaşan makine çeşitleri ile fark oluşturmaktadır.

En fazla ürün çeşidi

Müşterilerin ihtiyacına göre yıllar içerisinde ürün çeşidini arttıran Amsky'da her türlü ihtiyaca uygun makine çeşidi bulunmaktadır.

Ausetter Serisi: El ile kalıp verme ve alma işlemi yapılabilen bu modellerde 50x70 ve 70x100 formatlarda Ausetter 400, Ausetter 800, Ausetter T256-8 serileri bulunmaktadır. Termal veya UV olarak saatte 16'dan 48 kalıba kadar çeşitli hızlarda modelleri bulunmaktadır.

Aurora Serisi: Banyo makinesi ve otomatik kalıp besleme sistemleri ile entegre olmasına imkân veren makine serisidir. Termal veya UV pozlama kaynağı olarak Aurora 800, Aurora 1200, Aurora 1400 serileri ile 1.680x1.350 mm ebadına kadar seçenekler sunmaktadır.

Aurora 256 Serisi: Kare nokta teknolojisi ve yüksek hızlara ulaşma imkânı veren bu model makinelerde, Termal olarak Aurora T256-8, Aurora T256-6, T1200+, T1400+, T1880+ mevcuttur. 1.880x1.370 mm ebadına kadar ve 12.800 dpi'ya kadar makinenizi konfigüre edebilirsiniz.

Diğer makine ve ekipmanlar

850 mm'den 1700 mm genişliğe kadar farklı ebatlarda kalıp banyo makineleri bulunmaktadır.

İki farklı banyo makine serisinde;

- HY-SZ serisi entegre bir iletkenlik cihazı ve geliştirici aktivitesini izlemek için otomatik tazeleyici sistemi bulunmaktadır.
- HY-SL serisi ise ekonomik kalıp banyo makinesidir.

Düz köprü, L köprü, otomatik istifleyici, kalıp fırını, otomatik kalıp besleme sistemleri (tek kasetli, çok kasetli), otomatik delik (punch) açma sistemleri, su tasarruf sistemi, RIP programları da CtP makinelerinin yanında Amsky garantisi ile müşterilerimize sunmuş olduğumuz seçenekler arasındadır. ■

Matbaa Haber
sektördeki tüm gelişmeleri masanıza
getirmeye devam ediyor.

**Aboneliğinizi
yenilemeyi
unutmayın!**

Yıllık abonelik bedeli 1200 TL yerine 1000 TL.

Tel: (312) 495 10 80

ambalaj
üretiminde
kalite ve hız
arıyorsanız

grensan®



doğru noktada kullanılan
doğru ekipman
sizi her zaman bir adım öne taşır.

Grensan Matbaa Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.

Bağlar Mah. Yalçın Kores Cad. T: +90 212 657 68 00 (Pbx)

Erna Sit. No:16/2 34209 Bağcılar/İstanbul F: +90 212 657 78 68

www.grensan.com.tr Satış Destek Whatsapp: +90 532 794 91 24

Ofset baskı öncesinde ve baskıda Kodak CtP ve kalıp çözümleriyle üretkenlik ve ekonomi

Mert YARAR / Dereli Graphic Satış Müdürü

Günümüzde teknoloji, hayatımızın her noktasına etki etmektedir. İlerleme hızını takip edemediğimiz bir sürece girmiştir. Öyle ki 'yeni' diye piyasaya sürülen teknolojik ürünler artık bizi şaşırmayacağımız bir algının içine doğru itmektedir. Teknolojik gelişmelerin etkileri, özellikle geçtiğimiz seneler içinde matbaacılık dünyasını çok hızlı bir dönüşüme sokmuştur. Bu pozitif dönüşüm sayesinde, daha hızlı, daha hatasız, daha yüksek kaliteli ve daha az maliyetle üretim yapılabilmekte ve bütün bu süreç takip edilebilmektedir. Bu yazıda baskı öncesi dünyanın ilerleyen teknolojileri sayesinde mekanikten elektroniğe geçişini ve bunun matbaacılık endüstrisine olan etkilerini siz değerli okurlara anlatacağım.

Baskı öncesi; Baskıdan önceki üretim sürecini tanımlamak için kullanılır.

Ofset baskı teknolojisi kullanarak üretim yapan firmaların hangi aşamalardan geçerek baskı öncesi operasyonunu yönettiğine bakalım.

1- Müşteriden dijital verinin alınması ve ön kontrolü:

Müşteriden, baskısı gerçekleştirilecek dosyalar dijital ortamda (FTP, E-mail veya indirme linkleri) veya fiziksel olarak (USB Flash Bellek veya DVD ortamı) teslim alınabilir. Müşteriden gelen dosyalar farklı formatlarda olabilir. Bu formatlara örnek olarak PDF (Portable Document Format), PS (Post Script) veya Ai (Adobe Illustrator) gösterilebilir. Müşteriden gelen bu dosyalar eğer baskıya hazır halde değil ise grafik departmanının-



daki grafik personeli tarafından ön kontrolleri ve düzeltmeleri yapılarak baskıya hazır hale getirilir. Genellikle piyasada kontroller ve düzeltmeler için Adobe Illustrator, Adobe Photoshop veya ESKO Artpro gibi yazılımlar kullanılmaktadır.

Günümüzdeki ilerleyen teknoloji ile matbaadaki grafik departmanına kurulacak bir uzaktan dosya yükleme, ön kontrol ve iş onay yazılımı sayesinde (Örneğin Kodak Insite Prepress Portal Solution) müşteri göndermek istediği işi kendine ait bir ara yüz üzerinden matbaanın sunucu bilgisayarına yükleyebilir. Yüklenen işin kontrollerinin yapılmış hallerini anında kendi ekranında görebilir hatta düzeltme yapılması gerekiyorsa kendisi yapıp, revize versiyonunu yükleyerek matbaaya gönderebilir. Bu sayede matbaanın grafik departmanına baskıya hazır ve müşteri tarafından ön onayı verilmiş dosyalar hazır halde teslim edilmiş olur.

2- Baskıya hazır dosyaların montajlanması:

Baskıya hazır hale gelen dosyalar, baskı makinesi, baskı altı malzemesi (Kâğıt, karton, IML, PP, PE, PET vs.) veya katlama makinesi özelliklerine göre dijital ortamda montajlanır. Dijital sayfa montajı yazılımı (Kodak Preps Imposition Software) veya dijital ambalaj montajı yazılımı (Kodak Pandora Step&Repeat Software) sayesinde manuel yapılan montaja göre çok daha hızlı ve hatasız montaj

yapılabilmektedir. Ayrıca otomatik olarak baskı krosları, renk skalası ve işe ait bilgiler iş alanı dışına yerleştirilebilmektedir. Eğer son dakikada işin farklı ölçüdeki baskı makinesi üzerinde basılmasına karar verilirse, bu yazılımlar sayesinde sadece seçilmiş baskı makinesi değiştirilerek otomatik montaj planı yeniden düzenlenebilir.

Montaj planı bitmiş iş, son olarak müşteriye gösterilerek baskı onayı alınır. Eskiden müşteriye fiziksel olarak prova çıktıları gönderilirken şimdi uzaktan dosya yükleme, ön kontrol ve iş onay yazılımı sayesinde (Örneğin Kodak Insite Prepress Portal Solution) müşteri kendi bilgisayarından bakıp işi ve içeriğini kontrol edip onaylama yapabilmektedir.

3- Montajlanmış ve müşteri tarafından onaylanmış dosyaların kalıplarının pozlandırılması:

Montajı ve müşteri onay süreci tamamlanmış iş bir sonraki aşamada CtP (Computer to Plate) sistemine gönderilir.

CtP (Computer to Plate) sistemi; dijital ortamdan kalıba pozlandırma iş akış yazılımını ve pozlandırma makinesini içermektedir. Bu sistemin ana görevi baskıya gönderilecek ofset baskı kalıbını (Alüminyum taşıyıcı ve termal hassasiyette emülsiyon kaplı) termal lazer teknolojisi (830 nm) ile pozlamak veya flekso baskı klişesini (Polyester, naylon veya çelik taşıyıcı ve fotopolimer kaplı) lazer teknolojisi (1060 nm) ile pozlayıp bir sonraki aşama olan yıkamaya hazır hale getirmektir.

Lazerle pozlanmış medya (Ofset baskı kalıbı veya flekso baskı klişesi) bir sonraki aşamada kimyasal içeren yıkama makinesi ve diğer aşamalardan geçerek baskıya verilecek son hale gelmiş olur.

CtP Sistemi kalıbı pozlandırmadan önce, montajlanmış ve baskıya hazır hale gelmiş olan dijital veriyi (PDF) sistemin içinde bulunan iş akış yazılımı aracılığıyla (Kodak Prinergy EVO/CONNECT Workflow) işler. Bu dosyaların

işlenme operasyonuna RIP (Raster Image Processor) adı verilir.

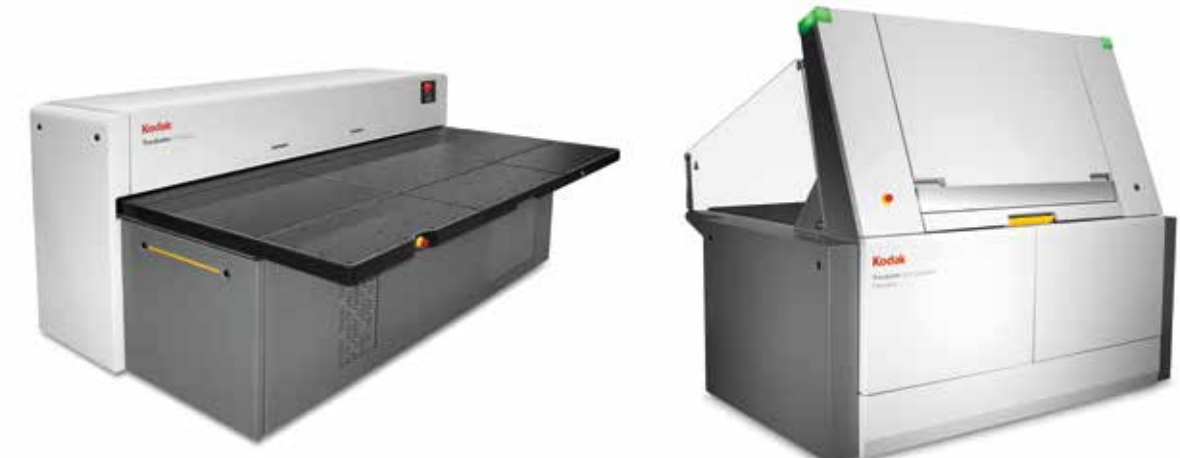
RIP operasyonunun temel özelliği; baskıya hazırlanmış olan PDF dosyasının CtP makinesinin pozlama yapabilmek için ihtiyaç duyduğu dosya formatı olan 1-Bit TIFF'e dönüştürme işlemini gerçekleştirmektir. 1-Bit TIFF dosyası dönüşümü sırasında tram açıları (Siyah 45 derece, Cyan 15 veya 75 derece, Magenta 75 veya 15 derece ve Sarı 0 veya 90 derece), kullanılacak tram değeri (Örneğin 175 lpi AM veya 20 micron FM Screening), kullanılacak çözünürlük (Örneğin 2.400 dpi veya 4.800 dpi) seçilerek baskıya verilecek dosyanın doğru özelliklerde 1-Bit TIFF formatına dönüştürülmesi sağlanır.

Burada araya girerek güncel olarak müşterilerimize sunduğumuz ofset CtP makinesi çözümlerimizi anlatmak istiyorum.

1995 yılında ilk CtP üretimini gerçekleştiren Kodak, şu zamana kadar 30 bin adedin üzerinde CtP satışı gerçekleştirmiştir. Türkiye'de de 400 adetin üzerinde ki satış adetiyle sektörde en çok tercih edilen CtP makinesidir. Kodak, patenti kendine ait olan ve dünyadaki en gelişmiş termal pozlandırma teknolojileri olan Kodak Quantum ve Kodak SQUAREspot pozlandırma sistemlerini müşterilerine sunmaktadır. Şu anda dünyada CtP makinesi, Termal Kalıp, Workflow ve prova çözümlerini entegre şekilde üreten tek şirkettir.

B1 (70x100) ve B2 (50x70) ölçülerindeki kalıp üretimleri için Kodak Trendsetter CtP Sistemleri içinde Kodak Trendsetter Q800, saatte 64 kalıp (70x100 cm) üretim hızıyla, sektördeki en hızlı CtP makineleri arasında olup yüksek tramlama 450 lpi (177 lpcm) ve 10 mikron staccato (FM Tramlama) gibi özellikleri ile sektörün lideridir. İstenirse MCU (Çok kasetli otomatik yükleme), SCU (Tek kasetli otomatik yükleme), dahili punch ve otomatik kâğıt ayırma gibi özellikleri ile tam otomatik kalıp üretimi gerçekleştirilebilir. Ayrıca Kodak Trendsetter CtP sistemleri sektördeki ➔

1995 yılında ilk CtP üretimini gerçekleştiren Kodak, şu zamana kadar 30 bin adedin üzerinde CtP satışı gerçekleştirmiştir. Türkiye'de de 400 adetin üzerinde ki satış adetiyle sektörde en çok tercih edilen CtP makinesidir.



en düşük elektrik tüketimi olan CtP makinesi çözümüdür.

VLF ölçülerindeki kalıp üretimleri için Kodak Trendsetter Q1600, Q2400 ve Q3600 VLF CtP makineleri Kodak VLF CtP portfolyosu içinde yer almaktadır. Kodak Trendsetter 1600 VLF CTP makineleri, Quantum pozlandırma teknolojisi sayesinde 450 LPI AM tramlama ve 20 mikron Staccato (FM) tramlama yapabilmektedir. Yarı otomatik kalıp yükleme ve boşaltma özelliği ile saatte 24 adet (1630x1325 mm) ve 31 adet (1030x800 mm) kalıp üretimi gerçekleştirebilmektedir. Maksimum kalıp ebadı 1630x1350 mm olup minimum kalıp ebadı 394x394 mm'dir. Kodak SQUAREspot teknolojisi sayesinde Dinamik Otofokus özelliği ile kalıp üzerindeki farklılıkları tespit edip düzeltme gerçekleştirebilmekte, Otomatik Isı Kontrolü özelliği ile kalıp ısısını ölçerek, alüminyum boy uzaması ve kısalmasını kontrol edip, işlerin geometrik olarak oturtulmasını sağlayabilmektedir. Hatta iki veya daha fazla şubenizde yer alan Kodak CtP makinelerinde pozlandırmış olduğunuz farklı renkteki kalıplar bile herhangi bir farklılık olmadan üst üste sorunsuz olarak oturmaktadır. Bu özellikler, Kodak CtP makinelerinin hassasiyetini göstermekte olup, üretim ve işletme maliyetlerinin daha da aşağılara çekilebilmesini sağlamaktadır.

Kodak Trendsetter Q2400 ve Q3600 VLF CtP makineleri, Trendsetter ailesinin yeni modelleridir. İlk yatırım maliyetini düşük tutmak isteyen, ofset ambalaj, metal ofset ambalaj baskısı yapan firmalar, hızlı ve yüksek kaliteli kalıp üretimini Kodak Trendsetter Q2400 ve Q3600 ile gerçekleştirebileceklerdir. Eğer istenirse banyo makinesi ve kimyasal kullanılarak üretim gerçekleştirilebilir veya istenirse yüzde yüz çevreci, kimyasalsız ve işlemsiz olan Kodak Sonora termal ofset kalıbı kullanılarak, banyo makinesi ihtiyacı olmadan sadece CtP makinesinde üretilen kalıp ile doğrudan baskıya girilerek, üretim ve işletme maliyetleri daha da aşağıya çekilebilmektedir.

Kodak Trendsetter Q2400 ve Q3600 teknik olarak, Quantum pozlandırma teknolojisi sayesinde 450 LPI AM tramlama ve 20 mikron Staccato (FM)



tramlama yapabilmektedir. Yarı otomatik kalıp yükleme ve boşaltma özelliği ile saatte 25 adet (800x1030mm), 18 adet (1804x1422mm) ve 16 adet (2083x1600mm) kalıp üretimi gerçekleştirebilmektedir. Maksimum kalıp ebadı 2083x1600mm olup minimum kalıp ebadı 394x394 mm'dir.

Kodak SQUAREspot teknolojisi sayesinde Dinamik oftofokus özelliği ile kalıp üzerindeki farklılıkları tespit edip düzeltme gerçekleştirebilmekte, Otomatik ısı kontrolü özelliği ile kalıp ısısını ölçerek, alüminyum boy uzaması ve kısalmasını kontrol edip, işlerin geometrik olarak oturtulmasını sağlayabilmektedir. Hatta iki veya daha fazla şubenizde yer alan Kodak CtP makinelerinde pozlandırmış olduğunuz farklı renkteki kalıplar bile herhangi bir farklılık olmadan üst üste sorunsuz olarak oturmaktadır. Bu özellikler, Kodak CtP makinelerinin hassasiyetini göstermekte olup, üretim ve işletme maliyetlerinin daha da aşağılara çekilebilmesini sağlamaktadır.

Kodak Prinergy EVO/CONNECT Workflow'un özellikleri

İş akış yazılımı konusuna geri dönersek; CtP Sistemi içindeki iş akış yazılımının (Kodak Prinergy EVO/CONNECT Workflow) birçok farklı özelliği mevcuttur. Bazı özellikler şu şekilde sıralanabilir:

- CIP3 (Press Ink Key Pre Setting) Özelliği: Baskı makineleri üzerindeki boya haznelerinin her işe göre otomatik ayarlanabilmesi için baskı makineleri arasında ortak bir dosya formatı olan ppf (Print Production Format File) dosyasının üretilmesi. Bu dosya CtP Sistemi içindeki iş akış yazılımı tarafından üretilerek otomatik olarak baskı makinesinin CIP3 kontrol bilgisayarına gönderilir. Bu sayede baskı ustası dosyayı seçip, işe ait boya değerlerinin makine üzerinde ayarlanmasını sağlar.
- JDF (Job Definition Format) Özelliği: CIP4 (The International Cooperation for the Integration of Processes in Prepress, Press and Postpress Organization) tarafından yönetilen JDF formatı, üretime otomasyon kazandırmak için tasarlanmıştır. İşlere ait teknik ölçüler, kesim adedi, katlama özellikleri gibi birçok sonlandırma bilgisini içerir. JDF desteği olan bütün makineler kendi aralarında haberleşebilir ve makineler üzerinde farklı işlere göre işten işe geçiş yapılabilir.
- MIS (Management Information System)/ERP (Enterprise Resource Planning) Yazılımları Bağlantı Özelliği: Xml. (Extensible Markup Language) Dosya formatı üretme yeteneği sayesinde yönetim ve planlama yazılımlarına bağlantı kurularak, baskı öncesi verileri çift taraflı olarak gönderilip, geri alınabilir. Böylelikle tek bir yazılım üzerinden üretimin bütün bölümleri takip edilebilir.

- Ekran Provası (Soft Proof): 1-Bit TIFF formatına çevrilmiş olan dosyalar ekranda sanal prova kontrolü yapabilmek için özel bir ara yüz yazılımı (Kodak Virtual Proof Software) ile grafik departmanındaki grafikerler tarafından kontrol edilebilir. Böylelikle kalıplar pozlandırılmadan önce eğer işte bir hata varsa tespit edilip, düzeltilebilir.

CtP Sistemi (Kodak Trendsetter Platesetter), sistemin içinde bulunan iş akış yazılımı aracılığıyla (Kodak Prinergy EVO/CONNECT Workflow) oluşturulmuş 1-Bit TIFF dosyasını, makine üzerinde bulunan medyaya pozlar. Pozlandırma işlemi; lazer pozlandırma kafasının lazer ışını belirli bir güce ulaştıktan sonra stabil hale getirip, belirli optik elemanlar tarafından şekillendirildikten (Kodak Squarespot) sonra medya üzerine düşürmesine denir. 1-Bit TIFF dosyası içindeki 1 ve 0 rakamlarına göre lazer ışın kaynağı açılıp kapanarak medya üzerinde işin kendisini oluşturur. Medya emülsiyon yüzeyindeki değişikliklerin ve medya yakınlık/uzaklık değişikliklerinin ölçülüp sürekli kontrol edilip otomatik olarak lazer ışınının pozisyonunun değiştirilmesine Dinamik Otomatik Netleme adı verilir

4- Pozlandırılan medyanın baskı departmanına gönderilmesi:

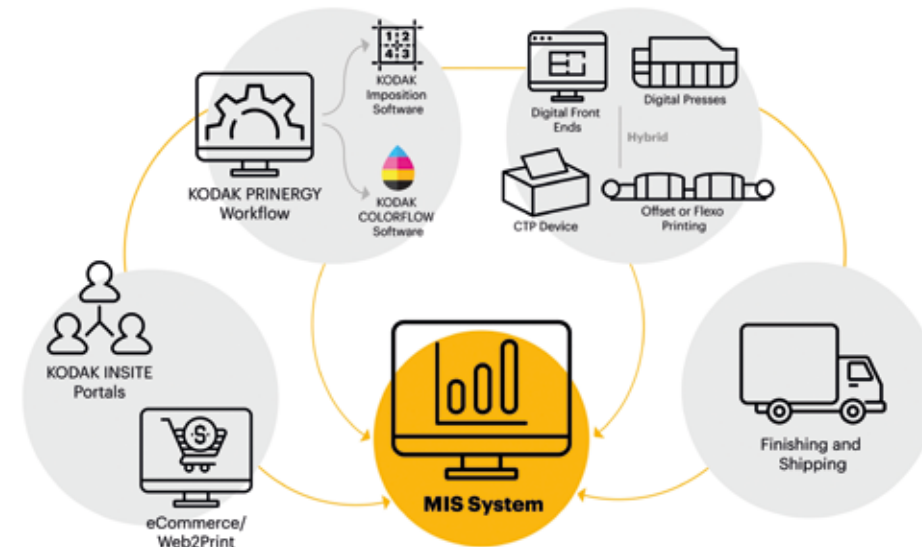
En son aşama baskı öncesinde üretilen pozlandırılmış medyanın, baskı departmanına gönderilmesidir. CtP Sistemlerinde kullanılan teknolojik özellikler sayesinde pozlandırılan medya stabil olup baskıda yüksek kalite elde edilmesine izin verir.

Pozlandırılan veya pozlandırılmamış medya tarafında Kodak, dünyanın ilk ofset kalıp üretimini gerçekleştiren şirketi olup, şu zamana kadar viyole ve termal ofset kalıp üretimleri ile sektörün en büyük ve en bilinir markasıdır. Gelişen teknoloji

ve çevre politikaları ile birlikte Kodak, üretimini Almanya, ABD, Japonya ve Çin'de gerçekleştirmektedir. Katı çevre politikaları ve sürdürülebilirlik kuralları ile termal ofset kalıplarının çevreye olan negatif etkileri minimal hale getirilmiştir. Bunu şu anda bütün dünyada satışı devam etmekte olan ticari, ambalaj ve gazete sektörlerinde kullanılan Kodak Sonora ULTRA, Kodak Sonora NEWS, Kodak Electra MAX, Kodak Sword MAX ve Kodak Electra XD kalıpları ile görebilmekteyiz. Kodak, geçtiğimiz yıllarda tanıttığı yüksek kaliteli yüzde yüz kimyasalsız ve işlemsiz dijital termal ofset kalıpları olan Sonora ULTRA ve Sonora NEWS ile dünyada ve ülkemizde büyük başarı kazanmıştır. Sonora serisi termal ofset kalıpları hiç atık üretmez. Banyo makinesi ihtiyacı yoktur ve kullanımı çok pratiktir. CTP üzerinde pozlandırma gerçekleştirildikten sonra direk ofset baskı makinesine takılır ve baskıya girilir. Hazne suyu ve alkol kirlenmesi gerçekleştirmez. Birkaç fersude yardımıyla temizlenme işlemi gerçekleştirilir. Kodak Sonora ULTRA dünyanın ilk UV dayanımı olan kimyasalsız ve işlemsiz dijital termal ofset kalıplarındır. UV baskıda 100 bin, Web baskıda 400 bin, tabaka baskıda 250 bin ve ambalaj baskıda 100 bin tiraj yeteneğine sahiptir. 1%-99% nokta hassasiyeti, 200 lpi ve 20 mikron stokastik tramlama kabiliyeti bulunmaktadır.

Ofset baskı teknolojisi kullanarak üretim yapan firmaların gelişmiş teknolojik yazılım ve makineleri kullanarak nasıl baskı öncesini yönettiklerini yukarıda gördük. Düzenli olarak gelişen yeni yazılım ve makineler sayesinde üreticiler daha güvenilir, risksiz üretim yapabilmekte ve maliyetlerini aşağıya çekebilmektedirler.

Dereli Graphic olarak, Kodak ürünleri ile çevreye olan hassasiyetimizi göstermekte ve siz değerli müşterilerimiz için baskı koşullarınıza en uygun olan ürün çözümlerini sizlere sunmaktayız. ■





Hunkeler Innovationdays 2025 geride kaldı

Ziyaretçilerin çözümlerine büyük ilgi gösterdiği Müller Martini, Hunkeler Innovationdays'i büyük bir başarı olarak niteliyor.

Hunkeler Innovationdays 2025'in ilk gününden itibaren Müller Martini standında alıcılarla yapılan sayısız görüşmeler, sektörü ileriye taşıyan merak ve yenilikçi dürtünün kanıtı olarak gösteriliyor.

“Müller Martini standında akıllı fabrika ve dijital dönüşüm gereksinimleri için özel olarak geliştirilmiş üç olağanüstü çözümü burada sunabilmekten memnuniyet duyuyoruz” diyor Müller Martini AG CEO'su Bruno Müller ve ekliyor: “Bu çözümler, sektör içindeki başarılı ortaklıkların sonucu ve müşterilerimiz için özel çözümler geliştirmede iş birliğinin önemini gösteriyor.”

Müller Martini standında bu çözümler iş ortaklarıyla birlikte sergilendi.

Boş kâğıttan bitmiş yumuşak kapaklı kitaba kadar hat içi üretim

Dijital tabaka beslemeli baskı makinesi ile hat içi üretim süreçlerinde minimal işletim gereksinimleri ve verimli üretim süreçleriyle karakterize edilen bir çözüm gösterildi.

Boş rulodan bitmiş yumuşak kapaklı kitaba

Ayrıca, boş rulodan bitmiş yumuşak kapaklı kitaba kadar olan süreci gösteren hat içi bir uygulama sunuldu.

Prinova Digital ile tel dikiş

Yüksek otomasyonlu Prinova Digital tel dikiş makinesi de tanıtıldı. Bu hibrit çözüm, kısa tirajlarda maliyet etkin dergi, broşür ve katalog üretimi için ideal. En kısa kurulum ve değişim süreleri ve sezgisel işletim konsepti ile Prinova Digital, en yüksek kullanıcı dostu seviyesini sunuyor.

Connex İş Akışı Sistemi – Verimliliğin kapısını açan teknoloji

Bireyselleştirilmiş ve değişken baskı ürünlerinin üretimi için anahtar teknoloji ve akıllı fabrika çözümlerinin temeli olarak, fuarda Müller Martini Connex iş akışı sistemini de gösterdi. Sistem gösterilen tüm çözümleri kontrol ediyor ve tüm üretim adımlarının sorunsuz entegrasyonunu sağlıyor.

King Printing, yeni Diamant MC 60 ile kapasitesini artırıyor

King Printing Başkanı ve CEO'su Adi Chinai, Luzern'deki Hunkeler Innovationdays'deki aile atmosferinden ve yakın zamanda satın aldığı yeni Diamant MC 60 ciltleme hattından heyecan duyduğunu belirtiyor.

Chinai, “Yeni Diamant MC 60 ile ciltli kitaplar için kapasitemizi artırıyoruz ve daha fazla otomasyon sayesinde bu pazarda büyüebiliyoruz” diyor ve şöyle devam ediyor: “Diamant MC 60'ı özellikle seviyoruz çünkü hızlı geri dönüş süreleri sağlamamıza ve üretkenliğimizi artırmamıza olanak tanıyor. Bu, ciltli kitap üretimimizi büyük ölçüde optimize ediyor ve daha fazla sipariş almamızı sağlıyor. Müller Martini ile olan iş birliğimiz çok güçlü ve bu yatırım bunu daha da genişletecek. Hunkeler Innovationdays'de fabrikadan makineleri tasarlayan, inşa eden ve bakımını yapan insanlarla tanışmam çok hoşuma gidiyor. İşbirliğimize çok değer veriyoruz.”

Adi Chinai ayrıca fuarın sektör için önemini vurguluyor ve ekliyor: “Hunkeler Innovationdays, en son teknolojileri ve doğru bağlantıları bir araya getiriyor. Dünyanın dört bir yanından meslektaşlarımız burada. drupa'dan daha samimi bir atmosfer var ve heyecan verici insanlarla tanışıyorsunuz.”

King Printing, Lowell, MA (ABD) merkezli, kısa tirajlı dijital kitaplar konusunda uzmanlaşmış, önde gelen bir dijital kitap üreticisi. Rulo beslemeli inkjet teknolojisini kullanıyorlar ve 1978'den beri dijital olarak üretilen kitapların üretimine odaklanmışlar, dijital kitapların önde gelen üreticilerinden biri olarak tanınıyorlar.

Kız gücü Hunkeler Innovationdays'de

Fuarın ikinci günü, baskı ve grafik sanatlar endüstrisinde kadınları güçlendirmeye tutkulu bir şekilde bağlı olan küresel ağ 'Girls Who Print', konukları ortak bir değişim için davet etti. Müller Martini, birkaç şirket çalışanının da orada bulunmasından ve dünya çapında ilham verici kadınlarla tanışma fırsatını yakalamasından gurur duyduğunu açıklıyor.

Hunkeler AG'den Isabelle Niggli, tüm katılımcıları selamlayarak, bu etkinliğin HID'de ilk kez düzenlenmesinden dolayı duyduğu mutluluğu



dile getiriyor. Girls Who Print'in İcra Direktörü Deborah Corn, kadınların katkılarını kutlayan ve yeni yeteneklerin baskı sektöründe kariyer yapmasını teşvik eden destekleyici bir topluluk oluşturmaya bağlılıklarını vurguluyor.

Amerikalı baskı şirketi King Printing Başkanı ve CEO'su Adi Chinai (sağdan ikinci), yakın zamanda Müller Martini'den bir Diamant MC60 ciltleme hattına yatırım yaptı. Babası Sid (ortada) ile birlikte, Luzern/CH'deki Hunkeler Innovationdays'de Müller Martini CEO'su Bruno Müller (soldan), Müller Martini Yönetim Kurulu Üyesi Rudolf Müller ve Müller Martini Kuzey Amerika Bölgesi Başkanı ve CEO'su Andy Fetherman ile bir araya geldi. ■



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 1200 TL yerine 1000 TL. Tel: (312) 495 10 80



Ambalaj dünyası, Packaging Innovations and Empack için Birmingham'daki NEC'e akın etti

Yeni içgörüler ve çığır açan yeniliklerin 2025'in vitrinini şimdiye kadarki en büyük vitrin haline getirdiği fuarda, 251 katılımcısı olan ev sahibi ülkeden sonra en çok katılımcı ile temsil edilen Türkiye'den 97 katılımcı NEC Birmingham salonlarındaydı.



Türkiye'den 97 katılımcı vardı

Packaging Innovations & Empack 2025, NEC Birmingham'da kapılarını açtı ve en son teknolojiye, endüstri standartlarını yeni den tanımlayacak sürdürülebilir çözümlere ve gelişen endüstri trendleri ve düzenlemelerine ilişkin kaçırılmayacak içgörülere verdiği önemle sektör profesyonellerinden büyük beğeni topladı. Ev sahibi Birleşik Krallık (251) ve Türkiye (97) katılımcı sayılarıyla fuara damgasını vuran iki ülke oldu. Etkinliğin diğer ülkelerden 112 katılımcısı vardı.

İki gün süren etkinliğin ilk günü bile ziyaretçiler ve katılımcılar tarafından büyük bir başarı olarak nitelendirildi ve pek çok kişi fuar alanında sergilenen dinamik atmosferi ve yenilikçi ruhu övdü.

Fuar programının en önemli etkinliklerinden birinde, ambalaj dünyasının önde gelen isimleri, Birleşik Krallık'ın pEPR programının yöneticisi PackUK'un ilk paydaş sunumu için bir araya geldi. EPR programı yöneticisi Sebastian Munden, aralarında Rhodri Asby (Galler Hükümeti Kaynak Verimliliği ve Döngüsel Ekonomi Direktör Yardımcısı), Emma Bourne OBE (DEFRA Kaynaklar ve Atık Direktörü), Shane Doris (Kuzey İrlanda Tarım ve Köy İşleri Bakanlığı Çevre Kaynakları Politikası Bölümü Direktörü) ve David McPhee'nin (İskoç Hükümeti Döngüsel Ekonomi Bölümü Direktör Yardımcısı) de bulunduğu dört ülkeden temsilcilerin yer aldığı bir panele ev sahipliği yaptı.

Panelde PackUK'un sektör genelinde yatırım ve inovasyonu teşvik ederken nasıl daha adil ve sürdürülebilir bir ambalaj endüstrisi sağlayacağı tartışıldı

Etkinlikte, tıklım tıklım dolu bir konferans alanının önünde



konuşan Munden şöyle diyor: “Bu, Birleşik Krallık'ın ambalaj ve atık yönetimini modernize etme ve döngüsel bir ekonomiye geçerken atık fikrini ortadan kaldırma taahhüdünde önemli bir dönüm noktası.”

Akıllı ambalaj teknolojisi gelişmeye devam ederken, üreticiler de bu teknolojinin uygulanmasıyla ilgili kritik sorulara yanıt bulmak için fuara katıldılar. Appetite Creative'in Genel Müdürü Jenny Stanley, sektör liderlerinden oluşan panelistlerin bu zorlukları keşfetmesi için zemin hazırladı. Tartışma, bağlantılı ambalajın ne zaman somut yatırım getirisi sağladığını, bunun önündeki engelleri ve işletmelerin operasyonları için doğru hamle olup olmadığını nasıl belirleyebileceklerini tanımlamaya odaklandı. Gerçek hayattan başarı hikayelerinden yaygın uygulama tuzaklarına kadar panel, akıllı ambalaj stratejilerine rehberlik edecek eyleme geçirilebilir bilgiler sağladı.

İzleyiciler için önemli bir çıkarım, bağlantılı ambalajın rolünün ve değerinin bir işletmenin tepeden tırnağa her yerinde geniş çapta anlaşılması gerektiği. Bayer Dijital Deneyimler Müdürü Kasia Little'in tavsiyesi, “Kendi kulvarınızda kalmayın” oldu. “Yapılması gereken bir şey olduğunu düşünüyorsanız, herkese haber verin ve nedenlerin yüksek sesle ve net bir şekilde duyulduğundan emin olun” diyor, Little.

Stanley bu görüşü onaylıyor ve şunları söylüyor: “Bağlantılı ambalaj, işletmeleri tüm operasyonları boyunca etkiler. İş durumunu öngörebilenler, işletmenin neresinde olurlarsa olsunlar, bağlantılı ambalajın çalışmasını ve başarılı olmasını sağlayanlar olacaktır.”

Benzer şekilde, yapay zekâ en keskin yaratıcı zihinlere bir tür süper zekâ vererek daha önce imkânsız olanı gerçeğe dönüştürüyor. McKinsey & Company Ortağı Tey Bannerman'ın çizdiği tablo da bu yöndeydi ve yapay zekâ furiasının yüzeyinin altında daha derin, daha az görünür bir dönüşümün yaşandığını vurguluyordu.

Bannerman şunları söylüyor: “Yapay zekâ henüz gelişiminin başlarında olsa da evrim geçiren bir alan ve farklı beceri setlerine ve bilgi düzeylerine sahip insanlar için daha erişilebilir hale geliyor. Bu da ona pek çok alanda manzarayı değiştirme potansiyeli veriyor. Perakende ve ambalajlı tüketici ürünleri, yapay zekânın değişimi etkileme potansiyelinin en yüksek olduğu iki alan. Örneğin, basit bir ürün ya da ambalaj konseptini ele alabilir ve yapay zekânın, bir kişinin haftalarca konseptler üzerinde çalışması yerine, saniyeler içinde daha önce düşünülmemiş şekillerde birden fazla varyasyon yaratmasını

sağlayabilirsiniz.

Bu, bugün bildiğimiz anlamda yaratıcılığın sonu anlamına mı geliyor? Evet, ama daha iyisi için. Yaratıcılık büyük ölçüde değişiyor, yapay zekâ daha fazla insan için her zamankinden daha yüksek hız ve ölçekte yaratıcılığa olanak sağlıyor.

Yine de insan sezgisini ve deneyimini göz ardı etmemelisiniz. Yapay zekâ bir yardımcı pilottur ve insan katılımıyla birlikte en iyi sonuçlar elde edilebilir. Ambalajda, içgüdüsel ve duygusal bir tepki esastır. Yapay zekânın bunu başardığını henüz görmedim. İnsan deneyimi ile yapay zekâyı birleştirmek yaratıcılığı yeni seviyelere çıkaracaktır.”

İlk kez canlı olarak yayınlanan Talking Rubbish podcasti de katılımcılar arasında büyük ilgi gördü. Podcast sunucuları Robbie Staniforth ve James Piper, sürdürülebilirlik sorunlarına yanıt verirken birinci sınıf kâğıt ambalaj yaratma konusundaki sohbeti yönetirken İnovasyon ve Tasarım Sahnesinde büyük bir kalabalık toplandı.

Easyfairs UK tarafından düzenlenen etkinlik, önceki yıllara kıyasla ziyaretçi sayısında bir artışa işaret eden ilk göstergelerle büyümeye devam ediyor. ■

ECO3 ve eProductivity Software, ECONNECT 25'i başlatıyor

Baskı inovasyonu için yeni bir küresel roadshow

ECO3 ve eProductivity Software (ePS), ECONNECT 25'in lansmanını duyurdu. Bu yeni özel roadshow serisi, baskı uzmanlarının geleceğin iş gücünü nasıl geliştirebileceklerini ve en son yapay zekâ gelişmelerinden nasıl faydalanabileceklerini öğrenmeleri için yeni bir forum oluşturacak.

Bu heyecan verici serinin ilk etkinliği, 17-18 Mart tarihlerinde Birmingham, İngiltere'deki Aston Villa Futbol Kulübü'nde gerçekleştirilecek ve katılımcılara baskı teknolojisi ve iş akışı otomasyonundaki son gelişmeleri keşfetme fırsatı sunacak. İki gün sürecek olan konferans, tüm baskı işletmeleri için ücretsiz ve değerli öğrenme içgörülleri ve ağ kurma fırsatları sağlayacak. ECONNECT 25 etkinlikleri, yıl boyunca Almanya ve Amerika Birleşik Devletleri'nde de gerçekleştirilecek.

ECONNECT 25: Ekibi ve teknolojiyi bağlantılı kılma daveti

ECONNECT 25'te katılımcılar, ekiplerini çok yönlü hale getirme stratejilerini keşfedecek ve daha esnek bir iş gücü oluşturacaklar. Baskı AI alanında uzmanlarla yapay zekânın baskı sektörünü nasıl devrim niteliğinde değiştirdiğini öğrenip, ECO3 ve ePS çözümlerinin güçlü entegrasyonunu keşfederek bu yeniliklerin iş büyümesini nasıl destekleyebileceği hakkında fikir sahibi olacaklar. Etkinlik ayrıca, otomasyon ve iş akışı geliştirmelerini başarılı bir şekilde

kullanan ileri görüşlü işletmeler ile panel tartışmalarını içerecek. Ek olarak, özel konuk konuşmacıları dinleyecek ve akşam yemeğinde endüstri meslektaşlarıyla değerli bir ağ kurma fırsatı yakalayacaklar.

Print ePS CEO'su Dan Vertachnik şöyle diyor: “ePS MIS/ERP çözümleri ile ECO3 ön baskı yazılımı arasındaki güçlü entegrasyon, baskı işletmelerine bugün mevcut olan en otomatik, verimli ve sürdürülebilir uçtan uca iş akışlarından birini sunuyor. Yapay zekâ ve otomasyondaki yeni gelişmelerle, her ölçekteki baskı işletmesine işlerini ve ekiplerini baskının yeni geleceğine hazırlamalarına yardımcı olabiliriz.”

“Otomasyon ve yapay zekânın baskı endüstrisini yeniden şekillendirdiği bir dönemde, ECONNECT 25, baskı profesyonellerinin yeni fırsatları keşfetmeleri, operasyonlarını optimize etmeleri ve iş güçlerini geleceğe hazırlamaları için özel bir platform sunuyor” diyor, ECO3 Global Strateji ve Pazarlama Başkanı Guy Desmet.

Bu etkinlik için kontenjanın sınırlı olduğu bildiriliyor. Katılımcılar, ePS (<https://printepssw.com/events/econnect-birmingham-uk-2025>) veya ECO3 (<https://eco3.com/news/econnect-25-uk>) ile kayıt yaptırarak ECONNECT 25'te baskı teknolojisinin geleceğinin bir parçası olabilirler. ■



Prinect Kullanıcı Günleri 2025: Matbaacılar daha fazla otomasyon istiyor ve hibrit üretime güveniyorlar

- Baskı maliyetleri ve rekabet baskısı, matbaacıları kapsamlı proses otomasyonunu uygulamaya zorluyor.
- Brezilya'da ambalaj baskısı yapan Kingraf, 2.500. Prinect Production Manager kullanıcısı oldu.
- Prinect Touch Free otomasyonu ileri taşıyor, iş akışı devrim niteliğinde...



Prinect Kullanıcı Günleri 2025'e 300'den fazla uluslararası Prinect kullanıcısı katıldı. Odak noktası, süreçlerin daha fazla otomasyonu ve hibrit baskı üretimiydi.

Hibrit iş akışı ortamında otomatik üretim kontrolü, Prinect Kullanıcı Günleri 2025'in odak noktasıydı. Çoğunluğu Avrupa'dan gelen 300'den fazla Prinect kullanıcısı, Wiesloch-Walldorf'taki Heidelberg Kongre Merkezi'nde düzenlenen iki günlük etkinliğe katıldı. Prinect Kullanıcı Günleri, kullanıcıların Prinect ile çalışma ve bu iş akışı teknolojisinin geliştirilmesi hakkında bilgi alışverişinde bulunabileceği bir forum.

Maliyet ve rekabet baskısı otomasyonu zorluyor

HEIDELBERG, Prinect Production Manager'ı drupa 2016'da piyasaya sürdü. Yeni abonelik modeli, önceki lisans modelinin yerini aldı. Üç yüzden fazla çalışanı olan Brezilyalı ambalaj baskı şirketi Kingraf, şimdi Prinect Production Manager'ın 2.500. kullanıcısı oldu. Kingraf Genel Müdürü Claudia Markowicz, "Ambalaj proseslerimiz sürekli yenilik gerektiriyor. Prinect, müşterilerimizin beklentilerini karşılamamız için vazgeçilmez bir araç" diyerek iş akışı teknolojisinin önemini vurguluyor.

İsviçre'nin Flawil kentindeki Galledia Print AG, proses otomasyonu konusunda büyük ilerleme kaydeden matbaalardan biri. Şirket, Prinect Portal'da tarayıcı üzerinden dijital iş onayı ile iş başlangıcından sayfaların tahsis edilmesi, planlanan montaj şablonuna kadar sürekli yayınların üretimini kapsamlı bir şekilde otomatikleştirmiş. Galledia Print AG, şu anda yaklaşık 50 derginin üretimini Prinect üzerinden kontrol ediyor. Teknik Danışman Matteo Baschera, şöyle diyor: "Prinect, üretimimizin kalbi ve HEIDELBERG, üretim süreçlerinin otomasyonunda gereken uzmanlığa sahip bir iş ortağı. Bu, karşılıklı fayda sağlayan bir gelişme ve gelecekte iş akışında baskı kalıplarının görüntülenmesi ve ötesine kadar olan süreç adımlarını da kapsayacak."

Tirajların hızla azalma eğilimi devam ediyor

Giderek artan maliyet ve rekabet baskısı, matbaacıları süreçlerini optimize etmeye ve otomatikleştirmeye zorluyor. Matbaalarını bu yönde dönüştürmeyen girişimciler ve yöneticiler, işin varlığını riske atıyorlar. Mediaprint Solutions'tan Dominik Haacke, açılış konuşmasında bu durumu, "Akıllı bas, yoksa ölmeye hazırlan" sözleriyle açıklıyor. Paderborn merkezli medya hizmet sağlayıcısı, üretim operasyonlarını üç yıl içinde Mediaprint Akıllı Fabrikasına dönüştürdü. Baskı siparişleri, web mağazasında sipariş alınımından son ürünün teslimine kadar (B2B ve B2B2C), "Order Connect" ara yüzü üzerinden tamamen otomatik olarak işleniyor.

Manuel olarak kontrol edilen süreçlerden otomatik olarak kontrol edilen süreçlere geçiş ne kadar acilse, giderek büyüyen kısa tiraj eğilimi de o kadar önemli. Bu nedenle, basılı materyaller giderek daha fazla hibrit bir üretim ortamında üretiliyor, böylece verimlilik ve maliyet potansiyeli en üst düzeye çıkarılıyor. Tabaka ofset, yüksek



Meinders & Elstermann'da Marco Rassfeld tüm konulardan sorumlu Prinect iş akışının şirkette kullanımıyla ilgili olarak, şöyle diyor: "Prinect Touch Free, özellikle çok sayıda kısa tirajlı dijital baskıda üretkenliği önemli ölçüde artırmamıza yardımcı olacak."



Matteo Baschera, İsviçreli Galledia Print AG şirketinde Teknik Danışman: "Prinect üretimimizin kalbi."

tirajlar için tartışmasız en ekonomik süreçken, kısa ve çok düşük tirajlar ile kişiselleştirilmiş içerikli işler toner veya inkjet teknolojisi ile dijital baskı sistemlerinde basılıyor.

Meinders & Elstermann, 'Data Capture' uygulamasının pilot kullanıcısı

HEIDELBERG müşterisi Meinders & Elstermann GmbH & Co KG, hibrit bir üretim ortamında çalışıyor. Şirket, Belm yakınlarındaki Osnabrück'te ve dört diğer lokasyonda ofset ve dijital baskı kullanıyor. Meinders & Elstermann, Jetfire 50 endüstriyel dijital baskı sistemini kullanan ilk Alman şirketi de olacak. Süreçler, Prinect Business Manager yönetim bilgi sistemi ve Prinect Production Manager ile dijital iş akışına tamamen entegre edildi. Veriler iki yönlü olarak akıyor, yani MIS, iş verilerini üretime gönderiyor ve karşılığında bireysel maliyet merkezlerinden işletim verilerini alıyor. Meinders & Elstermann'ın Prepress ve CtP Başkanı Marco Rassfeld, "2018'de üretim iş akışımızı HEIDELBERG'in Prinect sistemine geçirdik. Entegrasyon ve otomasyon sayesinde baskı öncesi personel sayısını on ikiden yediye indirdik" diyor. Rassfeld, ayrıca Prinect iş akışı teknolojisinin yönetimi ve desteğinden de sorumlu.

Şirket, geçen yıl HEIDELBERG müşteri portalının bir parçası olan yeni Data Capture uygulamasının pilot kullanıcısı olmuş. Bu uygulama, sonlandırma sistemlerinden işletim verilerinin toplanması ve raporlanması için kullanılıyor ve eski Data Terminal'in yerini alacak. Mart 2024'te saha testi başlatıldıktan sonra, Meinders & Elstermann, Ekim ayı sonuna kadar Data Capture'a birkaç katlama makinesi, yüksek hızlı kesiciler, tel dikiş makineleri ve bir yumuşak kapak ciltleme makinesi ile tüm makine parkını bağlantılı kılmış. Uygulama tarayıcı teknolojisini

kullanıyor ve belirli bir işletim sistemine bağımlı değil. Rassfeld, "Uygulama kendini açıklayıcı ve kullanımı kolay, bu yüzden gerekli eğitim minimaldi" diyor.

Prinect Touch Free üretimi tamamen otomatik olarak kontrol ediyor

Baskı işlerini yönetmede ve üretimlerini kontrol etmede geleneksel yöntemler, işlerin sayısını takip etmeyi, onları uygun çıktı sistemine düzenli ve mantıklı bir sırayla atamayı ve üretim sürecinde kârlı bir şekilde yönlendirmeyi giderek zorlaştırıyor. Prinect Kullanıcı Günleri 2025'in açılış konuşmasında HEIDELBERG Prinect Sorumlusu Jürgen Grimm, şunları söylüyor: "Matbaacılar doğru öncelikleri belirlemeli ve büyüme vaadi taşıyan işlere odaklanmalı. Prinect Touch Free ve hibrit baskı üretimimize yaklaşımımız, ekonomik ve verimli üretim için devrim niteliğinde oluyor."

HEIDELBERG, Jetfire 50'nin lansmanı ile birlikte Prinect Touch Free'yi drupa 2024'te tanıttı. Yapay zekâ destekli bulut yazılımı, kısa ve uzun tirajlarda yüksek iş hacimlerini mantıklı bir sıraya koyuyor. Kaynaklar en iyi şekilde kullanılıyor ve verimli, maliyet etkin üretim elde ediliyor. Prinect Touch Free, tüm olası yerleşimleri hesaphıyor, üretim sırasını planlıyor ve bir baskı ürününün siparişin alınmasından son ürüne kadar nasıl üretilmesi gerektiğine bağımsız olarak karar veriyor. Bu karar sürecinde, Prinect Touch Free hem baskı sürecini hem de sonlandırma işlemlerini dikkate alıyor.

HEIDELBERG'in, Prinect Touch Free ile doğru yolda olduğunu belirten Rassfeld, ekliyor: "Prinect Touch Free, üretkenliğimizi önemli ölçüde artırmamıza, üretim teknolojisimizi en iyi şekilde kullanmamıza ve özellikle birçok kısa tirajlı dijital baskıda hacimleri önemli ölçüde artırmamıza yardımcı olacak." ■



PRINT & DIGITAL CONVENTION 2025 bilet satışları başladı

Çok kanallı ve diyalog pazarlama platformu için beklenti artıyor.



PRINT & DIGITAL CONVENTION, 13-14 Mayıs 2025 tarihleri arasında Düsseldorf'ta Fachverband Medienproduktion (FMP) tarafından Messe Düsseldorf ve drupa iş birliğiyle gerçekleşecek.

13 Mayıs'taki başlangıcından üç ay önce, PRINT & DIGITAL CONVENTION 2025 başarıya giden umut verici bir yolda: Çok sayıda uluslararası sektör oyuncusu tekrar katılacak ve Düsseldorf kongre-sergisini drupa 2024'ten bir yıl sonra çok kanallı ve diyalog pazarlaması için önemli bir merkez olarak konumlandırarak. Bilet mağazası artık açık.

PRINT & DIGITAL CONVENTION bir kez daha en üst düzeyde yenilik, geleceğe dair içgörüler, bilgi transferi ve ağ oluşturma sözü veriyor. Baskının nasıl bir deneyime dönüştüğünü, dokunsal çekicilikle nasıl öne çıktığını ve yarının dijital ve çevrimiçi stratejileriyle nasıl sorunsuz bir şekilde bütünleştiğini gösterecek. PRINT & DIGITAL CONVENTION'da, katılımcılar ve konuşmacılar trendleri keşfetmek ve ilham almak için çok sayıda fırsat sunacak. Konica Minolta, Canon, Kurz ve Carl Berberich gibi küresel oyuncular katılımlarını çoktan onayladılar ve modern, sürdürülebilir medya prodüksiyonu için çözümlerini ve uygulamalarını sergileyecekler.

Yarının medya prodüksiyonu için inovasyon platformu

Kongre-sergi, 2025 yılında da vazgeçilmez bir sektör buluşma noktası olmaya devam edecek, yenilikçi teknolojileri hayata geçirecek ve sektör uzmanları arasında fikir alışverişini teşvik edecek. Bu nedenle PRINT & DIGITAL CONVENTION sadece bir kongre-sergiden daha fazlası; deneyim odaklı, içerik odaklı etkileşimli bir etkinlik. Kurz'da Pazarlama İş Alanı

Paketleme ve Baskı Başkanı Julia Meier, "Baskı ve dijitalleştirme arasındaki önemli etkileşimi vurguluyor" diyor.

Konica Minolta fuarda dijital üretim baskısını öne çıkaracak. Konica Minolta Business Solutions Germany & Austria Genel Müdürü Werner Theißen, "Dijital üretim baskısı hiç bu kadar yaratıcı, renkli ve sürdürülebilir olmamıştı" diyor. Çok duyulu bir ortam olarak baskının duyguları harekete geçirdiğini ve satın alma kararlarını etkilediğini, bu nedenle başarılı çok kanallı stratejilerin önemli bir unsuru olduğunu vurguluyor ve ekliyor: "Bu kongre-sergi, karar vericiler için en önemli buluşma noktası olup, bilgi aktarımı, ağ oluşturma ve yenilikçi teknolojilerin sunumunun benzersiz bir kombinasyonunu sunuyor."

Canon gibi uzun süredir katılımcılar için bile PRINT & DIGITAL CONVENTION önemli bir platform olmaya devam ediyor. "Burada, tüm medya üretim süreci zinciriyle tek bir yerde bağlantı kuruyoruz. Konuların ileri görüşlü karışımı ve (potansiyel) müşterilerle doğrudan alışveriş, bu etkinliği bizim için özellikle değerli kılıyor" diye açıklıyor bunu Canon Almanya Üretim Pazarlama DP&S Müdürü Laura Hennigfeld.

Carl Berberich Pazarlama Direktörü Britta Ketzler şunları ekliyor: "PRINT & DIGITAL CONVENTION, anlamlı sohbetlere katılmamızı ve ilham verici bir ortamda yeni bağlantılar kurmamızı sağlayan harika bir ağ oluşturma etkinliği."

Kurz'un öne çıkan projesi: Sonlandırmanın sürdürülebilirlikle buluştuğu yer

PRINT & DIGITAL CONVENTION'un temel benzersiz satış noktalarından biri, öne çıkan projeler aracılığıyla yenilikçi teknolojilerin sunulması. Bu projeler, tek tek makineleri veya araçları sergilemenin ötesine geçer; bütünsel, pratik çözümler gösterirler. Bu projelerden biri Kurz Vakfı tarafından uygulanıyor. Kurz'da Ambalaj ve Baskı Pazarlama Müdürü Elke Andersch şunları söylüyor: "PRINT & DIGITAL CONVENTION'un bütünsel konsepti, ziyaretçilere çok çeşitli analog ve dijital sonlandırma çözümleri sunmamızı sağlıyor. Bağlı kuruluşumuz Scribos ile birlikte, planlanan öne çıkan projemizde sonlandırma işleminin işlevsel

güvenlik özellikleriyle nasıl sorunsuz bir şekilde birleştirilebileceğini göstereceğiz. Doğal olarak, sürdürülebilir çözümler de sergileyeceğiz."

Projenin merkezinde, benzersiz bir şekilde tasarlanmış bir petek kavanozda sunulan birinci sınıf bir bal olan 'Imkergold' yer alıyor. Kurz Design Management'ta Kıdemli Tasarımcı olan Julia König tarafından yaratılmış. Dokunsal efektler ve yüksek kaliteli malzemeler ambalajı daha da geliştirerek benzersiz bir değer katıyor. Öne çıkan diğer projeler halihazırda yapım aşamasında.

Sekiz tema dünyasında yenilikler, trendler ve vizyonlar

Sekiz tema dünyasında, katılımcılar baskının çok kanallı yayıncılıkta sunduğu çeşitli olanakları, tüm yönlerini ve uygulamalarını kapsayacak

şekilde sergileyecekler. 'Diyalog Pazarlama' müşterilerle kişiselleştirilmiş iletişime odaklanacak, 'Katma Değerli Baskı' çok duyulu baskı deneyimlerini sunacak ve 'Etiket ve Ambalaj' paketleme teknolojisi ve etiketleme alanındaki en son trendleri ve yenilikleri sergileyecek. 'Baskı Sonrası' tema dünyası, basılı ürünleri göz alıcı hale getirmek için yaratıcı fikirler ve teknikler sergiliyor. 'Marka ve Ürün'de, ziyaretçiler çok kanallı perakendede verimli ürün iletişiminin zorluklarını ve çözümlerini keşfedecekler ve 'İç ve Dış Tasarım' işlevsel ve estetik açıdan çekici alanlar yaratmak için renklerin, dokuların ve malzemelerin stratejik kullanımına odaklanacak. Diğer önemli temalar arasında 'Sürdürülebilir Medya Prodüksiyonu' ve otomatik ve kişiselleştirilmiş baskı reklamcılığı için çözümler sunan 'Programatik Baskı' yer alıyor. ■

Haklara, eşitliğe ve güçlendirmeye odaklanan

Print HERstory Month 2025 kadın matbaacıları kutluyor

Mart 2025, 7. yıllık Print HERstory Month'a işaret ediyor ve bu yıl, Birleşmiş Milletler'in 2025 Uluslararası Kadınlar Günü temasını savunurken kadınların seslerini yükseltmekle ilgili: Tüm kadınlar ve kız çocukları için: Haklar. Eşitlik. Güçlendirme.

Girls Who Print tarafından düzenlenen Print HERstory Month sadece sektördeki bir etkinlik değil, basım sektörüne yön veren, yenilik getiren ve sektörü dönüştüren inanılmaz kadınları kutlamakla ilgili bir hareket. Bu, sektördeki kadınların hikâyelerini paylaşmaları, birbirlerini desteklemeleri ve gelecek nesil kadınlara baskıyı geliştirebilecekleri bir yer olarak görmeleri için ilham vermekle ilgili.

Print HERstory Month 2025'e nasıl katılabilirsiniz?

GirlsWhoPrint, bu yıl dünya çapında basım sektöründe çalışan kadınları GirlsWhoPrint.net adresinde yayınlanan Soru-Cevap bölümünü yanıtlamaya ve yanıtlarını 11 Mart 2025 tarihine kadar göndermeye davet ediyor. Yanıtlar, tüm sektör segmentlerinde baskı ve grafik sanatlar alanındaki kadınların yeteneklerini, deneyimlerini ve tavsiyelerini öne çıkarmak için ay boyunca paylaşılacak.

Kâr amacı gütmeyen Girls Who Print kuruluşunun İcra Direktörü Deborah Corn bunu en iyi şekilde ifade ediyor: "Basım sektöründeki kadınlar sektörümüzde hayati bir rol oynuyor, ancak çoğu zaman başarıları dile getirilmiyor. Print HERstory Month bunu değiştirmek ve dünya çapında görülen, duyulan ve kutlanan kadınların katkılarını ve düşünce liderliğini teşvik etmek için bir fırsat. Bu, başkalarına ilham vermek ve baskı sektöründeki kadınların küresel kutlamalarının bir parçası olmak için bir fırsat."



Dünya Kadınlar Günü Konferansı: 7 Mart 2025

Girls Who Print, 7 Mart'ta sabah 8 ile öğleden sonra 3 ET (GMT -5) arasında ücretsiz bir Dünya Kadınlar Günü Konferansı düzenleyecek. Bu yıllık çevrim içi etkinlik, kadınların (ve erkek müttefiklerinin) bağlantı kurmak, etkileşimde bulunmak ve öğrenmek için bir araya geldiği yer. Sektörde eşitlik, güçlendirme ve liderlik konularındaki sohbetin bir parçası olmak isteyen herkese açık. Gelemeyecek veya oturumlardan herhangi birini kaçırarak olanlar, tekrarları gelen kutusuna almak için kaydolabiliyorlar.

Sektördeki erkekler de bu bilgileri birlikte çalıştıkları ve bağlantılı oldukları kadın - erkek herkesle paylaşmaya, Print HERstory Month'a ve konferansa katılmaya davet ediliyor. ■

Dr. Andreas Pleßke drupa Komitesi Başkanı olarak onaylandı

Dünya lideri sektör fuarının geleceği için rota belirlendi

Dr. Andreas Pleßke - 2014'ten beri Koenig & Bauer Yönetim Kurulunda ve 2021'den beri CEO - drupa Komitesi Başkanı (© Koenig & Bauer).



5 Şubat 2025'te drupa komitesinin kurucu meclisinin bir parçası olarak Koenig & Bauer AG CEO'su Dr. Andreas Pleßke, organın başkanı olarak onaylandı. Freiburger Druck GmbH & Co. KG'nin yönetici ortağı ve "Bundesverband Druck und Medien e.V." Başkanı Wolfgang Poppen tekrar yardımcılığına atandı. Her iki karar da oybirliğiyle alındı.

Dr. Andreas Pleßke yeniden seçilmesinin ardından şu açıklamayı yapıyor: "drupa Komitesi Başkanı olarak drupa'nın gelişimini aktif olarak şekillendirmeye devam etmek benim için özel bir onur. Dünya hem teknik hem de politik açıdan hızla değişiyor. Komiteyle birlikte drupa'nın gelecekte baskı teknolojileri için dünya lideri bir sektör fuarı olarak konumunu güçlendirmek ve sektörü geleceğe yönlendirmek için sürekli olarak daha da gelişmesini sağlayacağız." Yardımcısı Wolfgang Poppen de şunları vurguluyor: "drupa, endüstrinin merkezi, yeniliklerin ve teknoloji lansmanlarının yapıldığı bir yer. Önümüzdeki aylar, drupa'nın 2028'deki konumunun profilini daha da keskinleştirmek için yoğun bir şekilde kullanılacak."

Stratejik yeniden yönlendirme ve komitede yeni üyeler

Dünyanın önde gelen ticaret fuarının daha da geliştirilmesinin bir parçası olarak, drupa 2028'e yönelik stratejik süreç halihazırda başlatıldı. drupa, sürekli dönüşen bir endüstride özellikle yeni hedef gruplarından yararlanmayı ve yüksek kalibreli bilgi transferini teşvik etmeyi amaçlayan yenilikçi bir konsept üzerinde yoğun bir şekilde çalışıyor. Kanıtlanmış ticaret fuarı formatının yanı sıra, endüstri içinde daha da güçlü bir ağ oluşturmayı sağlamak amacıyla yenilikçi formatlar geliştiriliyor. Burada odak

noktası giderek marka sahipleri ve çarpanlar olacak.

Halefiyet planlaması ve kişisel değişiklikler nedeniyle komiteye dört yeni üye dahil edildi:

- Markus Hoffmann, Kıdemli Başkan Yardımcısı, Leonhard Kurz Stiftung & Co. KG ve VDMA e.V.'deki Baskı ve Kâğıt Derneği Başkanı
- Marcel Martens, Genel Müdür; Endüstriyel Baskı EMEA Direct, HP Indigo ve Pagewide, HP Endüstriyel Baskı
- Thomas Heininger, CEO, MBO Postpress Solutions GmbH ve CEO, Komori International Europe
- Peter Voigt, Genel Müdür, Perfecta Schneidemaschinenwerk GmbH

Teknoloji trendleri ve yenilikler odakta

Yeni stratejinin temel bir bileşeni, baskı ve paketleme endüstrisinin geleceğini belirleyen ilgili teknoloji trendlerinin belirlenmesi ve sunulması olacak. Yapay zekâ, otomasyon, sürdürülebilir baskı süreçleri ve dijital dönüşüm gibi konular tüm bunların merkezinde yer almaya devam ediyor.

drupa ve komite, son derece kararlı ve net bir vizyonla, drupa 2028 için alınacak temel kararlar için zemin hazırlıyor. Çünkü fuar, yaklaşık on iki ay içinde katılımcı kaydını tekrar başlatacak ve endüstrinin yenilikçi gücünü herkesin görebileceği şekilde vurgulayacak.

Lider sektör fuarının stratejik olarak daha da geliştirilmesi için itici güç sağlamak

drupa komitesi, 1951'deki ilk drupa vesilesiyle kuruldu ve üyeleri eşit sayıda katılımcı ve ziyaretçiden oluşuyor. Görevi, lider ticaret fuarının kavramsal ve sektöre ilişkin daha da geliştirilmesi konusunda Messe Düsseldorf'a danışmanlık yapmak. Bu sektördeki üreticiler ve kullanıcılar tarafından kilit uzmanlar ve çarpanlarla yapılan kişisel diyalog, sektörde devam eden değişim zamanlarında özellikle önemli. Şu anda, komite üyeleri altı sektör birliğini temsil ediyor. ■

Essen'deki SPI: Serigrafi baskı yenilikleri ve uzmanlığı için nihai merkez

Lider konuşmacılar, 3-5 Haziran 2025 tarihleri arasında Almanya, Messe Essen'de düzenlenecek SPI İnovasyon Tiyatrosu'nda elektronik, güvenlik baskısı ve yeşil enerji çözümleri için serigrafi baskıda çığır açan gelişmeleri sunacaklar.



SPI 2025'in mekânı olan Messe Essen, sektör liderlerinin serigrafi baskının geleceğini şekillendirmek için bir araya geldiği yer.

Avrupa Özel Baskı Üreticileri Derneği (European Specialist Printing Manufacturers Association – ESMA) tarafından düzenlenen Serigrafi Baskı Yenilikleri (Screen Print Innovations - SPI), serigrafi baskıya adanmış önde gelen küresel etkinlik olarak öne çıkıyor. Serigrafi baskının ikincil bir odak noktası olduğu diğer ticaret fuarlarının aksine, SPI yalnızca serigrafi baskı profesyonelleri için birinci sınıf bir platform. Bu etkinlik, elektronik ve güvenlik baskısından sürdürülebilir enerji çözümlerine kadar alandaki geniş uygulamaları sergileyerek en son gelişmeleri ortaya koymak için sektör liderlerini, araştırmacıları ve yenilikçileri bir araya getiriyor.



Sebastian Gepp - 5G/6G Antenler için Gelişmiş Serigrafi Baskı: Kundisch'te Baskılı Elektronik Geliştirme Başkanı olan Sebastian Gepp, serigrafi baskının yeni nesil 5G ve 6G

antenler için gerekli olan şeffaf iletken desenleri nasıl sağladığını tartışacak. Oturumunda bu teknolojinin bağlantıyı nasıl geliştirdiğini ve gelecekteki telekomünikasyon gelişmelerini nasıl desteklediğini vurgulayacak.

Jan Rother - ScreenX Raster İşlemiyle Güvenlik Baskısı: FM Siebdruck Werbung Design GmbH

Genel Müdürü Jan Rother, ScreenX raster işlemini inceleyecek. Bu yenilikçi teknik, logoları, karakterleri ve sembolleri raster noktalara entegre ederek güvenlik baskısını daha fazla kurcalamaya dayanıklı ve kopyalanması zor hale getirerek güvenlik açısından kritik uygulamalardan faydalaniyor.



Dr. Eric Klemp - Yakıt Hücreleri ve Elektrolizörler için Serigrafi Baskı: Whitecell Eisenhuth'ta Yakıt Hücresi ve Katmanlı Üretim Başkanı olan Dr. Eric

Klemp, serigrafi baskının yakıt hücreleri ve elektrolizörlerin üretimini nasıl hızlandırdığını tartışacak. Oturumu, yüksek iletkenliğe ve düşük geçirgenliğe sahip bipolar plakaların üretimindeki rolüne odaklanacak ve sürdürülebilir enerji çözümlerini ilereletecek.

SPI Essen'de serigrafi baskının geleceğine katılma çağrısı

SPI İnovasyon Tiyatrosu'nda bu ana konuşmacılar tarafından sunulan çığır açan gelişmeler, serigrafi baskının birçok sektördeki dönüştürücü potansiyelini vurguluyor. Sektör profesyonelleri, araştırmacılar ve yenilikçiler, en son teknolojik trendler hakkında değerli içgörüler elde etmek için bu oturumlara katılmaya teşvik ediliyor. Kayıtlar tüm ziyaretçiler için ücretsiz.

Etkinlik ayrıntıları

Tarih: 3-5 Haziran 2025

Yer: Messe Essen, Almanya

Ziyaretçi kaydı:

spi-europe.com/visitors/visitor-registration

Katılımcı kaydı:

spi-europe.com/exhibitors/book-your-stand ■



Woodmansterne'in sürdürülebilir evrimi:

Komori'nin yenilikçiliğine bir tanıklık



Üçüncü nesil bir aile şirketi olan Woodmansterne, İngiltere'deki bağımsız perakendecilere tebrik kartları sağlayan en önde gelen tedarikçi. 1953'te kurulduğundan beri, başlangıçta renkli slaytlarda uzmanlaştığından beri, şirket kurucusu Graham Woodmansterne, oğlu Paul ve şimdi de torunu Seth'in liderliğinde gelişti. Bugün Woodmansterne, milyonlara neşe getiren yüksek kaliteli, sürdürülebilir tebrik kartları üretmede lider. Şirket, yakın zamanda dönüşümler ve yenilikçiliğe doğru yolculuğunda önemli bir bölümü işaretleyen son teknoloji baskı teknolojisine yatırım yapmak için Komori ile ortaklık kurdu.

Zanaatkarlık ve kalite mirası

Woodmansterne'in tarihi kalite ve mükemmellik tutkusuyla dolu. Şirket, 1980'lerde renkli slaytlar üretmekten tebrik kartları üretmeye geçti ve İngiltere genelindeki müşterilerle yankı uyandıran benzersiz tasarımlar üretti. Yıllık 40 milyondan fazla kart üretim oranıyla Woodmansterne, kart verme geleneğiyle tanınan bir ülkedeki en

Chris Ridgden, Adam Osborne, Steve Turner ve Seth Woodmansterne, Woodmansterne Deposu'nda anlaşma için el sıkışıyor



büyük tebrik kartı üreticilerinden biri.

Tebrik kartı endüstrisinin çoğundan farklı olarak Woodmansterne, kendi bünyesinde üretim yaparak harika bir kalite sağlıyor. Kaliteye olan bu bağlılık malzemelerine de uzanır, tüm kartlar FSC sertifikalı kâğıttan, zarflar %100 geri dönüştürülmüş lüks kâğıttan yapılıyor ve sonlandırma süreçlerinde yüksek hassasiyetli teknikler kullanılıyor. Ayrıntılara gösterilen bu titiz dikkat, şirketin birinci sınıf bir kart üreticisi olarak ününün anahtarı.

Komori iş ortaklığı: Teknoloji ve verimliliği yükseltme

Artan talep ve teknolojik ilerleme ihtiyacıyla karşı karşıya kalan Woodmansterne, en son baskı çözümü için Komori'ye yönelmiş: Komori GLXRP 640 advance. Bu karar, üretim verimliliği, kalite ve sürdürülebilirliğe odaklanarak ihtiyaçlarının kapsamlı bir şekilde değerlendirilmesinin ardından gelmiş.

Komori GLXRP'nin öne çıkan özelliği, kâğıdın baskı süreci boyunca mükemmel bir şekilde hizalanmasını sağlayan devrim niteliğindeki makas teknolojisi. Bu hassasiyetin, üretim hatalarını ortadan kaldırması, fiyeyi azaltması ve her kartın kalitesini artırması bekleniyor. Ayrıca, hat içi lak ünitesi ve H-UV kurutma sistemi, geleneksel kurutma yöntemlerine ve ekstra manuel müdahaleye olan ihtiyacı ortadan kaldırarak üretim sürelerini önemli ölçüde kısaltmaya ayarlanmış.

Operasyonlar ve BT Direktörü Adam Osborne için Komori'nin çözümleri özelleştirme yeteneği kritik rol oynamış. Adam, bunu şöyle açıklıyor:



"Komori zorluklarımızı anlamak için gerçekten zaman ayırdı. Ekipleri bize sadece bir makine satmıyordu; benzersiz iş modelimize uyan bir çözüm oluşturmak için bizimle iş ortaklığı kuruyorlardı."

Kusursuz bir geçiş ve büyüme vizyonu

Komori baskı makinesinin Milton Keynes tesislerine kurulumu, küçük bir başarı değildi. Proje, baskı makinesi için güçlendirilmiş bir zemin döşemek ve yardımcı ekipman için özel, yalıtımlı bir oda oluşturmak da dahil olmak üzere kapsamlı bir hazırlık içeriyordu. Komori'nin desteğiyle kurulum sorunsuz bir şekilde ilerlemiş ve baskı makinesinin bugünlerde faaliyete geçmesi bekleniyor.

Daha büyük bir B1 formatına geçişin baskı üretim verimliliğini üç katına çıkarması öngörülüyor. Woodmansterne, sayfa başına basılan ortalama kart sayısını altıdan on ikiye çıkararak, kaliteyi feda etmeden artan talebi karşılamayı öngörüyor. Adam, şöyle diyor: "Verimlilik sadece hızla ilgili değil; israfı azaltmak, hassasiyeti artırmak ve iş akışlarını optimize etmekle ilgilidir. Komori GLXRP'nin hata tespitinden otomatik kalıp değişimine kadar her alanda beklentileri karşılayacağından eminiz."

Woodmansterne'in Japonya'daki Komori fabrikalarını ziyareti, iş ortaklığına olan güvenlerini daha da pekiştirmiş. Özellikle dışı üretim sürecinde, son teknoloji ve geleneksel işçiliğin birleşimine tanık olmak, kalıcı bir izlenim bırakmış.



Adam, "Komori'nin her ayrıntı için hassasiyet ve özeni görmek olağanüstüydü, kaliteye bizim kadar değer veren bir ortakla çalıştığımızı bilmek güven verici" diyor.

Sürdürülebilir bir gelecek

Sürdürülebilirlik, Woodmansterne'de sadece bir iş stratejisi değil, temel bir değer. Plastik çevresel etkisini fark eden şirket, 2018 yılında plastik ambalajların ortadan kaldırılmasına öncülük ederek bunun yerine kâğıt Smart-Seal etiketleri kullanmaya başladı. Advent takvimlerinden kart paketlerine kadar Woodmansterne, ürün bütünlüğünü korurken plastik kullanımını azaltmak için sürekli olarak yenilikler yapıyor.

Bu taahhüt operasyonel verimliliğe kadar uzanıyor. Milton Keynes'teki yeni bir depo (net sıfır karbon tesisi) LED aydınlatma, yağmur suyu geri kazanım sistemleri ve güneş panelleri içeriyor ve yeşil altyapıya yaptıkları yatırımı vurguluyor. Woodmansterne, yeni Komori baskı makinesiyle sürdürülebilirlik ruhunu güçlendirmeyi amaçlıyor. H-UV kurutma sisteminin enerji tüketimini önemli ölçüde azaltması beklenirken, gelecekte LED teknolojisine uyum sağlama esnekliği baskı makinesinin çevre bilincini korumasını sağlıyor.

Adam, "Komori ile ortaklığımız şirket olarak değerlerimizi yansıtıyor" diyor ve ekliyor: "Sadece kart üretmiyoruz; sürdürülebilir ve verimli bir şekilde neşe dolu anlar yaratıyoruz. Bu yatırım, önümüzdeki on yıllar boyunca bunu yapmaya devam edebileceğimizi garanti ediyor."

Komori ile geleceği tasarlamak

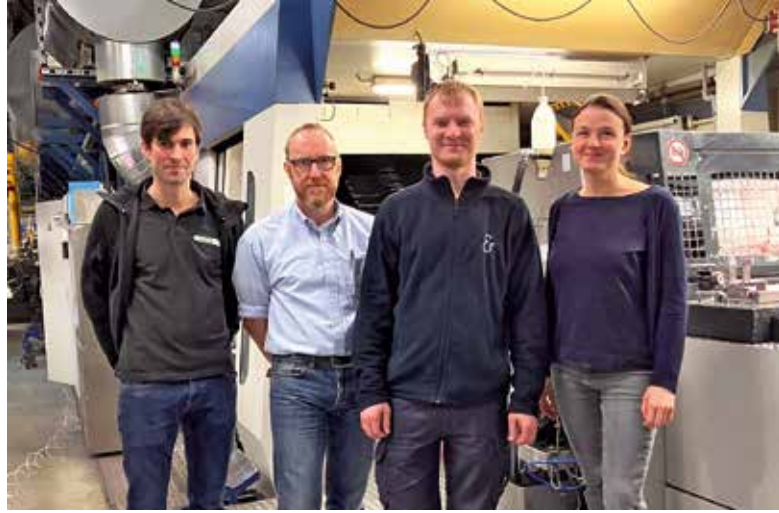
Woodmansterne'in yolculuğu, geleneğin, yeniliğin ve iş birliğinin gücünün bir kanıtı. Komori ile iş ortaklığı kurarak kalite, sürdürülebilirlik ve verimliliğe olan bağlılıklarını güçlendirmeye ve tebrik kartlarının nesiller boyunca neşe sembolü olmaya devam etmesini sağlamaya hazırlar. Komori GLXRP 640 advance ilk baskılar için hazırlanırken, bunlar sadece Woodmansterne için yeni bir bölümün başlangıcını değil, aynı zamanda zanaatkarlığın son teknolojiyle bir araya geldiğinde neler başarabileceğinin bir kutlamasını da işaret ediyor. ■





Koenig & Bauer inline lak kalınlığı kontrolü: Tek bir tuşa basarak sabit lak katmanı kalınlığı

- Inline kontrol ile lak işleminin otomasyonu.
- Hassas lak uygulaması, daha az atık ve optimize edilmiş lak tüketimi için yeni inline lak katmanı kalınlığı kontrolü.
- Gerçek zamanlı ölçüm ve otomatik ayarlama, istikrarlı süreçleri garanti eder ve sürdürülebilirliği teşvik eder
- Yeni ve mevcut MetalCoat 483 kurulumları için kullanılabilir



Koenig & Bauer MetalPrint, MetalCoat 483 için yeni inline lak katmanı kalınlığı kontrolünü sunuyor

Lak katmanı kalınlığının kontrolü, laklı sacların kalitesi için belirleyici bir faktör ve metal ambalaj üretiminde merkezi bir rol oynuyor. Yeni inline lak katmanı kalınlığı kontrolü ile Koenig & Bauer MetalPrint, hassas lak uygulamasını garanti ediyor ve üretim kalitesini optimize ediyor. Lak katmanı kalınlığının otomatik ve sürekli ölçümü ve kontrollü ayarlanması atığı azaltıyor ve lak tüketimini optimize ediyor.

Geleneksel yöntemlerin zorlukları

Lak tabakası kalınlığının manuel kontrolleri genellikle belirsizlikle ilişkilendirilir. Güvenli tarafta olmak için, genellikle gerçekte gerekenden daha fazla lak uygulanır. Bu, artan malzeme maliyetlerine ve verimsiz tüketime yol açar. Ayrıca, kalite kusurları yalnızca rastgele örneklerde geç keşfedilebilir ve bu da üretim sürecini daha fazla zorlar.

Limburg'daki saha testine eşlik eden, soldan sağa Matthias May (SpecMetrix c/o DYETRADE'de Servis Teknisyeni), Markus Jung-Diefenbach (Blechwarenfab'da Sonlandırma Müdürü).

Çözüm: Hat içi lak tabakası kalınlığı kontrolü

Koenig & Bauer MetalPrint'in yeni hat içi lak tabakası kalınlığı kontrol özelliği bu zorlukları çözüyor. Lak tabakası kalınlığını gerçek zamanlı olarak ölçerek ve kontrol ederek, sistem istikrarlı işlem kalitesi sağlıyor ve hem atığı hem de lak tüketimini en aza indiriyor. Otomasyon, üretim maliyetlerinden tasarruf etmenin yanı sıra çalışanların yükünü hafifletiyor ve böylece çalışanlar diğer görevlere konsantre olabiliyorlar.

Gerçek zamanlı ölçüm ve hassas kontrol

MetalCoat 483 sistemi, lak makinesindeki doğrudan tahrikleri, doğrudan lak makinesinden sonra takılan yüksek hassasiyetli SpecMetrix® ölçüm problemleriyle birleştiriyor. Endüstriyel Fizik markası SpecMetrix'in Proje Lideri Vivian Bravo Beck bunu şöyle açıklıyor: "Koenig & Bauer MetalPrint ile iş birliği yaparak, metal ambalaj sektörüne lak sürecini optimize etmek için yenilikçi bir çözüm sunuyoruz: yeni nesil lak kalınlığı ve film ağırlığı kontrolü. MetalCoat



Baskıdan sonra hassas lak katmanı kalınlığı ölçümü.

483'e entegre edilmiş patentli SpecMetrix teknolojimiz, kusursuz kalite kontrolü sağlayan ve verimli proses kontrolünü destekleyen son derece hassas gerçek zamanlı veriler sunar."

Problar lak katmanının kalınlığını sürekli olarak ölçerken, Koenig & Bauer MetalPrint'in kontrol fonksiyonu verileri gerçek zamanlı olarak makine kontrol sistemine iletiyor ve değerlendiriyor. Ayar sırasında operatörler, kontrol için önceden tanımlanmış lak tariflerinden ayar noktaları alabiliyor veya hedef değerleri ayrı ayrı ayarlayabiliyorlar. Üretim sırasında, ayar noktasından sapmalar otomatik olarak algılanıyor ve düzeltiliyor: Lak boşluğu, ayar noktasına tekrar ulaşılan kadar yeniden ayarlanıyor. Hassas kontrol, lak tüketiminin %10'a kadar azaltılmasını sağlıyor. Bu, yalnızca paradan tasarruf sağlamamakla kalmıyor, aynı zamanda üretim sürecinin sürdürülebilirliğini de önemli ölçüde destekliyor.

Başarılı saha testi

Blechwarenfabrik Limburg GmbH'de hat içi lak tabakası kalınlığı kontrolünün başarılı bir saha testinde, çözümün etkinliği gerçek koşullar altında kanıtlanmış. Çeşitli laklar test edilmiş. Sonuçlar, proses kararlılığında belirgin bir iyileşme göstermiş ve işletme maliyetleri önemli ölçüde azalmış. Operatörler otomatik kontrolü ve otomatik kontrolün getirdiği güvenliği övüyorlar.

Blechwarenfabrik Limburg CEO'su, Alman Metal Ambalaj Derneği Başkanı ve Alman Çevre Ödülü sahibi Hugo Trappmann, şu yorumu yapıyor: "Kurduğumuz hat içi lak kalınlığı kontrol sistemi, ekonomik hedeflerle ekolojik amaçların nasıl birleştirilebileceğinin harika bir örneği. Kaynaklar korunuyor, kalite ve verimlilik artıyor ve paradan tasarruf ediliyor. Proje ayrıca, en eski baskı makinesi üreticisi Koenig & Bauer ile en eski metal ambalaj üreticisi Blechwarenfabrik Limburg arasındaki iş birliği sayesinde gelenek ve yeniliğin nasıl bir araya geldiğini gösteriyor."

Yeni ve mevcut sistemler için kullanılabilir

Koenig & Bauer MetalPrint'in yeni hat içi lak katmanı kalınlık kontrolü, yeni MetalCoat 483 lak makineleriyle birlikte ve mevcut tesislerin yeniden donatılması için kullanılabilir. Şirketlere maliyet ve kaynak tasarrufu sağlarken üretim kalitesini artırmanın yenilikçi bir yolunu sunuyor.

Bu çözümle Koenig & Bauer MetalPrint, lak teknolojisinde yeni standartlar belirliyor ve şirketlerin daha sürdürülebilir ve verimli üretime doğru ilerlemesini destekliyor. ■



Christian Mergard, Niklas Silber, Volker Keppler (Bölge Satış Müdürü, Müller Martini Almanya) ve Lucas Silber (soldan sağa) Lohfelden'deki Silber Druck'ta bir Primera PRO ve bir Alegro'ya yapılan yatırımdan memnundurlar.

"İki yeni makine üretim güvenilirliğimizi artırıyor"

Hem sırttan dikiş hem de mükemmel ciltlemede otomasyonu artırmak amacıyla Hesse, Lohfelden'de bulunan Silber Druck, Müller Martini'den iki yeni ciltleme sistemine, bir Primera PRO ve bir Alegro'ya yatırım yaptı.

"HOŞGELDİNİZ: BROŞÜR BASKI ŞİRKETİ" başlığı, 1965 yılında kurulan ve haftada beş gün, üç vardiya çalışan, 100 kişiyi istihdam eden aile şirketinin web sitesinde büyük harflerle yazılı. Aslında broşürler, dergiler ve kataloglar, başlangıçta yayıncılık işine giren grafik sanatlar şirketinin uzun süredir uzmanlık alanıydı. Şirket kendi çevrim içi mağazasını başlattığından beri, odak noktası yumuşak kapak ciltlemeden sırttan dikişe kaydı ve bu artık üretim hacminin yüzde 60'ını oluşturuyor

Günde 50 farklı iş

Silber Druck, Almanca konuşulan üç ülke olan Almanya, Avusturya ve İsviçre'deki müşterileri için genellikle ofset baskı kullanarak günde 50'ye kadar farklı iş basıyor. Baskı tirajları 250 ila 60 bin kopya arasında değişiyor, ortalama 2.500 ila 3.000 kopya. Sonlandırma sistemleri sık sık değiştirilmek zorunda. Mevcut eski ciltleme makineleri artık en son standartlara uymadığı için, Silber Druck iki yeni çözüme yatırım yapmaya karar verdi.

Sırttan dikiş için seçim, yenilikçi Hareket Kontrolü teknolojisi ve daha büyük bir dokunmatik ekran içeren kullanıcı dostu arayüzü de dahil olmak üzere 14 bin döngü/saat ile çalışan Primera PRO; ciltleme için ise, yüksek otomasyon derecesi sayesinde kısa kurulum sürelerine sahip olan doğrudan tahrikli ve bireysel olarak kontrol edilen istasyonları olan saatte 6.000 döngü ile çalışan Alegro oldu. Primera PRO halihazırda çalışıyor, Alegro ise Mart ayında kurulacak. ■



Fleksoda sürdürülebilirlik: Asahi Photoproducts, Nisan'da özel bir Open House Etkinliği düzenliyor

FTA Europe ve Intergraf tarafından düzenlenen 'Ambalajla Geleceği Şekillendirme' Konferansı öncesinde düzenlenecek etkinlik, baskı dönüştürücüleri için fleksografik baskının geleceği hakkında bilgi edinmek, ağ kurmak ve keşfetmek için özel bir fırsat.

Fleksografik fotopolimer klişe geliştirmede öncü ve Asahi Kasei'nin bir yan kuruluşu olan Asahi Photoproducts, dar ve geniş web flekso baskıcılarını 9-10 Nisan tarihleri arasında Brüksel'deki Avrupa merkezinde düzenlenecek özel bir Open House Etkinliğine davet ediyor.

FTA Europe ve Intergraf tarafından düzenlenen ve Asahi Photoproducts'ın Altın Sponsor olarak hizmet verdiği "Ambalajla Geleceği Şekillendirme" Konferansı'ndan hemen önce gerçekleşecek olan bu etkinlik, ambalaj ve etiket baskısındaki kilit oyuncularla sektör hakkında bilgi edinmek ve ağ kurmak için eşsiz bir fırsat sunuyor.

Dönüştürücüler için değerli bir buluşma

Bu özel Open House Günü, özellikle baskıcılar, dar ve geniş web dönüştürücüler, sürdürülebilir fleksografik baskıdaki en son yeniliklere dair derinlemesine içgörülere sahip karar vericiler ve üretim uzmanları için tasarlanmıştır. Ana odak noktası, fleksografik baskıda verimliliği ve çevresel performansı artırmak için tasarlanmış AWP™ CleanPrint suyla yıkanabilir klişeler ve AFP-R™ solvent tasarruflu klişe teknolojisine sahip Asahi'nin SolventZero Eco-System'i olacak. Esko, Gallus, Apex, Heidelberg Web Carton Converting, Lohmann, Comexi ve Chespa gibi ortak şirketlerden sektör liderleri de sunum yapacaklar.

Asahi Photoproducts yönetiminden bir mesaj

Asahi Photoproducts Belçika Genel Müdürü Masaki Matsumoto, coşkusunu şöyle paylaşıyor: "Asahi'de, fleksografik baskıda sürdürülebilir inovasyonu ilerletmeye kararlıyız. Bu Open House Günü, fleksografik ambalaj baskısındaki güncel trendleri yakalamak, bilgi alışverişinde bulunmak ve sektördeki meslektaşlarımızla bağlantı kurmak için mükemmel bir fırsat. Solvent ZERO girişimimiz, daha temiz ve daha verimli bir fleksografik sektöre olan bağlılığımızı yansıtıyor."

Kayıt ve katılım

Open House Günü'ne katılım ücretsiz ancak Asahi'nin e-posta yoluyla onayını gerektiriyor. Asahi, FTA Europe ve Intergraf tarafından düzenlenen Konferansın Altın Sponsoru ve Open House Günü katılımcıları konferans için indirimli bilet almaya hak kazanıyorlar. Kayıt ve otel önerileri dahil olmak üzere daha fazla ayrıntı, resmi kayıt ana sayfasında bulunabilir.



Etkinlik ayrıntıları

Yer: Asahi Photoproducts Avrupa Genel Merkezi, Brüksel, Belçika.

Zaman: 9 Nisan Çarşamba, 10 Nisan 2025 Perşembe.

Saat: Etkinlik 9 Nisan'da saat 13:00'da başlayacak; Asahi ve iş ortağı şirketlerin sunumları olacak, ardından akşam bir açık büfe yemek de olacak.

Program, 10 Nisan Perşembe günü saat 11:15'e kadar devam edecek ve bu tarihte bir servis otobüsü katılımcıları Sheraton Brüksel Havaalanı'ndaki FTA Avrupa etkinliğine taşıyacak.

Kayıt için bağlantılar:

Open House: <https://share.hsforms.com/18VW8FVQqSW-9rNpfs2SAXws4uqu>

FTA Europe 'Shaping the Future with Packaging': <https://events.intergraf.eu/events/shaping-the-future-2025>

Klişe üretim sürecinizi kolaylaştırmaya ve otomatikleştirmeye hazır mısınız?

MEVCUT DURUM



- Çok sayıda manuel iş gereksinimi - Süreci tamamlamak için toplam 7 adım gerekli.
- İnsan kaynaklı hataların yaşanabileceği bir dizi manuel operasyon.
- 7 aşamalı süreci tamamlayabilecek tecrübeli bir operatör, zaman ve yüksek dikkat gereksinimi.

OTOMATİK ENTEGRE SİSTEM



- Klişe üretim sürecinin eksiksiz dijitalleşmesi, otomasyonu ve entegrasyonu.
- Çalışma belgeleri ve gerekli olan diğer bütün bilgiler sisteme otomatik aktarılır.
- Klişe depodan alınarak, klişe besleyicisinin üzerine konulup, CDI cihazına taşınır.
- İş akışının geriye kalan kısmı otomatik olarak yönetilir.



Otomatik entegre sistemiyle, sağlayacağınız rekabet avantajını incelemek ister misiniz?

Gereksinimleri buradan edinebilirsiniz





CRON

**CtP ALMAK
HİÇ BU
KADAR
KOLAY
OLMADI!**

20.000 € Peşin

2.800 € x 24 Ay



♦ Kampanya koşulları için lütfen arayınız.

Türkiye Temsilcisi

CRON

MatSet Matbaa Makine ve Malzemeleri Tic. ve San. A.Ş.

• İstanbul, Tel: 0212 270 05 95 • İzmir, Tel: 0232 449 32 22 • Ankara, Tel: 0312 395 67 40

www.matset.com.tr | info@matset.com.tr @matsetofficial

