

matbaahaber

AYLIK SEKTÖREL DERGİ



SAYI 258 / ŞUBAT 2025 100 TL

- Flekso'da Zonten rüzgarı, İz Etiket'te kurulum heyecanı: "Hoş geldin ZTR-370"
- Heidelberg Druckmaschinen AG 175. yılına büyüme stratejisiyle başlıyor

- Maske Matbaacılık ve Ambalaj A.Ş.'nin yeni tesisine Komori Lithrone G40 Advance kuruldu
- On Etiket inkjet dijital etiket baskısında Screen Truepress L350 SAI ile büyümeyi hedefliyor



TRENDSETTER

Q1600 CtP SİSTEMİ



TEKNİK ÖZELLİKLER

- En büyük kalıp ebadı: 1325x1650 mm
- Üretim hızı: 27 kalıp/saat (1140x1410mm)
- Kodak® SquareSpot® pozlandırma teknolojisi
- Yüksek çözünürlük opsiyonu: 4800/5080 dpi
- 450 lpi tramlama sıklığı ve 10 mikron Staccato®
- Dinamik Autofocus özelliği
- Otomatik ısı kontrol sistemi
- %40 enerji tasarrufu ile çevre dostu
- Kolay kullanım ve daha az yer ihtiyacı



**YÜKSEK PERFORMANSLI EKONOMİK MAKİNALAR
DÜŞÜK MALİYET, MAKSİMUM KAZANÇ**

AMBALAJ BASKINIZDA EN YÜKSEK KALİTE

RMGT 1060LX

6 RENK + LAK+LED UV

17.000 HIZ

74 x 105 mm

RYOBI MITSUBISHI RMGT

RMGT 1060TP

**TİCARİ ÖN ARKA BASKINIZDA EN YÜKSEK KALİTE
TANDEM TEKNOLOJİSİ İLE ÇEVİRMEDEN TEK MAKAS**

74 x 105 mm



mitra
endüstri ürünleri sanayi ve ticaret a.ş.

Tel: +90 533 556 42 11
www.mitraendustri.com
info@mitraendustri.com

MİTRA Ankara Bölge Bayi
bilgimak
işletim grafik makine ve malzemeleri
Tel: +90 532 262 02 18
bilgi@bilgimak.net - www.bilgimak.net

50
MatSet
•yıl

CRON

**CtP ALMAK
HIÇ BU
KADAR
KOLAY
OLMADI!**

20.000 € Peşin

2.800 € x 24 Ay



• Kampanya koşulları için lütfen arayınız.

Türkiye Temsilcisi

CRON

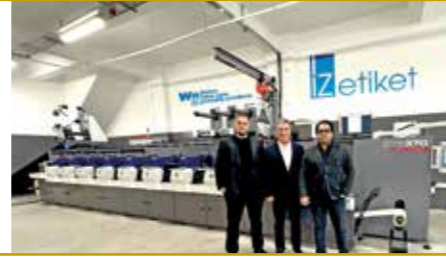
MatSet Matbaa Makine ve Malzemeleri Tic. ve San. A.Ş.
• İstanbul, Tel: 0212 270 05 95 • İzmir, Tel: 0232 449 32 22 • Ankara, Tel: 0312 395 67 40
www.matset.com.tr | info@matset.com.tr @matsetofficial



MatSet

Bu sayımızda...

6 Flekso'da Zonten rüzgarı,
İz Etiket'te kurulum heyecanı:
"Hoş geldin ZTR-370"



10 Heidelberger Druckmaschinen AG
175. yılına büyüme stratejisiyle başlıyor



14 Maske Matbaacılık ve Ambalaj A.Ş.'nin
yeni tesisine Komori Lithrone G40
Advance kuruldu



24 Koenig & Bauer Durst, VariJET 106
Müşteri Merkezini açıyor



28 On Etiket inkjet dijital etiket
baskısında Screen Truepress L350
SAI ile büyümeyi hedefliyor



İLAN İNDEKSİ

Aras Grup.....	17,19	Frimpeks	27	Kros Mat. Miz.....	25
Artience (Toyo Matbaa Mürekkepleri).....	21	Grensan.....	49	Lino Sistem	5
Asteks Kauçuk	45	Heidelberg	9,11,13	Matset	1
Aysan Matbaa Miz	43	Investio Group.....	35	Mitra	23, ÖKi
Bakon.....	31,33	Karakuş Makine.....	A.K.İ.	Rodoslu.....	47
Dereli Grafik	Ö.K.	Kıray Ambalaj.....	51	Sun Chemical	7
Elektroser.....	29	Koenig&Bauer	39	Zecher	37

32 2024 Dünya Etiket Ödülleri
Yarışması'nda Çiftsan Etiket
Ambalaj'a iki ödül



8 SEKTÖR HABERLERİ

- 8 Zeki Murat Sipahioglu, FINAT Etiket Yarışması Jüri Başkanı olarak atandı
- 18 Baskı ve grafik iletişimde dünyanın en büyük kadın ağı
- 18 Girls Who Print, kâr amacı gütmeyen kuruluş statüsü ve üyelik fırsatlarıyla genişliyor
- 20 İlk HEIDELBERG Jetfire dijital baskı sistemleri İsviçre ve Almanya'da kuruluyor
- 26 Satış Müdürü atamasıyla Edale, EMEA büyümesini hızlandırıyor
- 26 Markus Judel, POLAR Group'un satış yönetimini devraldı
- 30 GIC, yeni TAGINNOV hattıyla RFID etiket üretiminde devrim vadediyor
- 34 "Transforming World" eTwinning Projesi başladı
- 36 2025 için kurumsal hedefler / Komori
- 38 KOMORI CHAMBON, CPS Canadian Primoflex Systems'i bünyesine kattı

40 KARTON AMBALAJ

- 40 2025'in ilk tanıtım toplantısında
KASAD 300. yaşını kutlayan Böttcher'i konuk etti
- 41 Böttcher 300 yaşında

46 ÜRÜN TANITIMI

- 46 UPM Rafflatac birinci sınıf etiketler için yeni kartelalarını tanıttı

48 İMZALI YAZILAR

- 48 Basım sektöründe 2024'ün en çok konuşulan konuları
Sezai NUHOĞLU / Matbaa Haber Yazı İşleri Müdürü
- 50 Ticari Baskıda Kesim Makineleri, Yardımcı Çözümler ve 2024'ün iyileri
Mehmet KARAKUŞ / Karakuş Makina Baskı Ambalaj San. Ltd. Şti.
- 52 Renk markanızın kârlılığını etkiliyor mu? / ODAK KİMYA

73 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE

- 73 Geleceği paketleyin: Marka sahipleri ve dönüştürücülerin değişimin
hızını benimsemeleri için beş neden / BOBST Group



80 Karakuş Makine'den Türk
ambalaj ve matbaa sektörüne
güç katan çözümler



53 ETKİNLİKLER FUARLAR

- 53 KAMA ve IMPACK'tan son derece üretken az adetli iş akışı
- 54 Esko, BOBST ile iş ortaklığı kuruyor
- 56 Flint Group'un 2023 Mali Yılı Sürdürülebilirlik Raporu, hedeflerindeki ilerlemeyi vurguluyor
- 57 Hunkeler Innovationdays 2025'te
HEIDELBERG, Jetfire 50 tabanlı uçtan uca dijital ekosistemi sergiliyor
- 58 Circular Valley Convention 2025
- 59 Hunkeler Innovationdays 2025'te
Kodak, dünyanın en hızlı inkjet baskı makinesini sergileyecek
- 60 SCREEN Europe, Hunkeler Innovationdays 2025'te
- 61 Postpress Alliance, Luzern ve Orlando'da sonsuz çözümler vizyonuyla yer alıyor
- 62 Fujifilm, Hunkeler Innovationdays 2025'te önemli ortaklıkları vurgulayacak ve yenilikçi baskı çözümlerini sergileyecek
- 63 Hunkeler Innovationdays 2025'te dijital baskı ve sonlandırma için OneVision Software verimli otomasyonu öne çıkarıyor
- 64 Dünya Çapında İş Ortakları Toplantısı 2024:
İnovasyon ve sürdürülebilirlik için yeniden buluşma
- 65 Sun Chemical, Münih'teki LOPEC 2025'te son teknoloji elektronik malzeme çözümlerini sergileyecek
- 66 SIGN İstanbul ve PROMOGIFT İstanbul 2025, 2-5 Ekim'de gerçekleşecek
- 66 FESPA Global Print Expo 2025 etkinlikleri vizyonerleri bir araya getirecek
- 67 Sino-Pack ve PACKINNO 2025 için ön kayıt açık
- 67 London Packaging Week'in 2024 konferans gündemi ücretsiz erişime açık
- 68 Etiket sektöründe stratejik büyüme için yapay zekâ gibi ezber bozan teknolojilerden yararlanma
- 70 Tüyaç Fuarcılık Grubu, yıl sonu sayılarını açıkladı
- 71 Edale, PrintPack India 2025'e katılıyor
- 72 Printing South China 2025, renkli kutu üretimi için devrim niteliğinde "Gösteri Yürüyüşü" rotasını tanıttı

76 DÜNYADAN HABERLER

- 76 Gallus, dijital etiketlerde kâr potansiyelini açığa çıkaran en son müşterilerine dikkati çekiyor
- 78 American Packaging Corporation, HP Indigo 200K Dijital Baskı Makinesine dayalı uçtan uca esnek ambalaj dijital birimini tanıttı
- 79 Sürdürülebilirliğe katkı sağlayan yenilikler:
DuPont™ Cyrel® Easy Fast EFM, IFCA Star Ödülü 2024'ü kazandı

GRİLİĞİN KARSISINDAKİ DİNAMİZM...

Para piyasalarının, mal ve hizmet hareketinin sorunlu olduğu günler yaşıyor. Ufukta bu çalkantıların durulacağı gibi bir görüntü de yok. Amerika'daki başkanlık seçimi ve Trump'ın başkanlık koltuğuna oturması, Çin'den Deepseek bombası önümüzdeki süreci biraz daha bulanıklaştırıyor. Trump'ın başlattığı ekonomik ve siyasi savaş sinyalleri dünya zeminini daha da kayganlaştırıyor. Amerika'dan yüksek teknoloji ürünlerinin çıkışına getirilmesi söz konusu olan sınırlamalar var. Bunlar belki doğrudan sektörümüzü vuran girişimler olmasa da dolaylı olarak basım sektörünü de etkileyecek. Özellikle zayıflayan Avrupa pazarının ardından dikkatlerin çevrildiği Amerika pazarındaki bu gelişmeler karton ambalaj tarafında da ihracat çabalarının getirilerini törpüleyebilir. İhracat radarlarını çevre ülkelere ve Afrika pazarına biraz daha çevirmek yararlı olabilir.

Bu yıl Heidelberg'in 175. Kuruluş yılı ve Heidelberg tarafında uzun soluklu etkinlikler planlanıyor. Yeni yıla büyüme stratejisi ile giren Heidelberg 11 Mart 2025'de 175. yıl dönümünü kutlayacak. Firmanın pazardaki etkinliğini arttırmak için dijital ve ambalaj baskı alanlarındaki ana işinin yanı sıra yazılım ve yaşam döngüsü işinde de büyüme hedefi var.

Drupa 2024'de inkjet tarafında Jetfire dijital baskı makinesini tanıtan Heidelberg'den ilk ticari kurulumlar da önümüzdeki günlerde İsviçre ve Almanya'da gerçekleşiyor

Hunkeler Innovationdays ay sonunda ziyaretçileri ile buluşacak. İki yılda bir gerçekleştirilen Hunkeler Innovationdays etkinliği İsviçre'nin Luzern kentindeki Messe Luzern'de 24-27 Şubat tarihleri arasında.

Hunkeler Innovationdays hemen hemen bütün endüstriyel dijital baskı sistemleri üreticilerinin makinelerinin Hunkeler ve farklı firmaların sonlandırma makineleri ile birlikte sergilenip çalıştırıldığı, özellikle dijital kitap, promosyon, reklam materyali vb. işlere yönelik faaliyetlerdeki firmaların radarındaki niş bir etkinlik.

Bu yılki etkinlik Hunkeler'in Müller Martini tarafından satın alınmasından sonraki ilk etkinlik ve formatta bir değişiklik beklenmiyor.

İlerleyen sayfalarımızda Matset'in temsilciliğini yürüttüğü Zonten flekso etiket baskı makinesinin İz Etiket'e, Aras Makina tarafından temsil edilen Komori ofset baskı makinesinin Maske Matbaacılık ve Ambalaj firmasına ve Elektroser tarafından temsil edilen Screen dijital etiket baskı makinesinin On Etiket'e kurulum haberlerini bulacaksınız. Yani dünya genelinde yaşanan olumsuzluk ve belirsizliklere karşın dinamik Türk basım şirketleri günün gerektirdiği yenilenme ve değişime cesaretle ayak uyduruyorlar. Herşeye karşın bu dinamizm sektörün önünü aydınlatıyor.

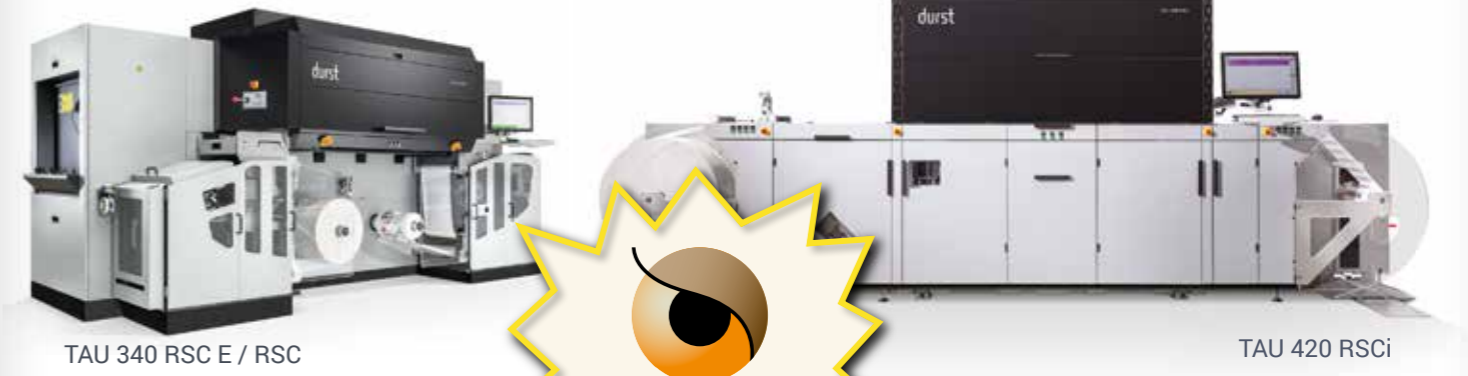
A. Tamer ARDIÇ



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**
System & Software Integrator

Gülbahar Mah. Avni Dilligil Sok. Çelik İş Merkezi C Blok No:7 Daire:18 Mecidiyeköy Şişli - İSTANBUL
Phone: M.+90 532 257 8355 T.+90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com

TAU RSC-E / RSC / RSCi



TAU 340 RSC E / RSC

TAU 420 RSCi



Kesin veriler:

- **Çözünürlük:** 1200x1200 dpi
- **Hız:** 80 & 100 metre/dakika
- **Yapay Zeka - HAWK AI™**
- **Renkler:** 8 renk CMYK+OVG+W
- **Pantone karşılığı** %95'e kadar
- **Tau RSC mürekkepleri:** UV, LED ve LM
- **Etiket ve Ambalaj sektörünün ihtiyaçlarını karşılamak için; Durst Düşük Mürekkep Tüketim Sistemi ve Durst İş Akışı**

//// READY //// TO // PRINT ////



KJET XJET



Etiket ve ambalaj sonlandırma çözümleri



Lazer etiket sonlandırma çözümleri



Robotik malzeme kesme sistemleri



Flekso'da Zonten rüzgarı, İz Etiket'te kurulum heyecanı: "Hoş geldin ZTR-370"

İz Copy Center yeni yatırımlarla baskılı ve baskısız etiket üretiminde sektörde fark yaratma amacı ile İz Etiket olarak yola çıkıyor.

Gebze'de 20 yıldır baskı ve matbaacılık sektöründe faaliyet gösteren İz Copy Center yeni yatırımlarla baskılı ve baskısız etiket üretiminde sektörde fark yaratma ilkesiyle İz Etiket olarak yola çıkıyor. Firma yenilikçi yaklaşımı, yüksek kalite standartları ve geniş ürün yelpazesiyle müşterilerinin beklentilerini en üst düzeyde karşılamayı hedefliyor.

İz Etiket uzman kadrosu ve son teknolojiye sahip

makine parkı ile tekstil, lojistik, perakende ve daha birçok sektöre yönelik etiket çözümleriyle müşterilerine 1200 m² kapalı alanda hizmet vermeye devam ediyor.

ZONTEN ZTR-370 flekso baskı makinesi üst segment özelliklere sahip

MATSET Matbaa Makine ve Malzemeleri San. Tic. A.Ş. teknisyenleri tarafından ZONTEN ZTR-370 flekso baskı makinesinin kurulumu tamamlanan İz Etiket'te, ileri teknoloji ile üretilen yüksek baskı kalitesine sahip etiket/ambalaj ürünleri sayesinde, müşterilerinin yüksek memnuniyetine endeksli olarak yüzler gülüyor.

Full Servo, Pre Register, Chiller Merdaneler, LED UV mürekkeple baskı ve kurutma gibi üst segment özelliklere sahip flekso teknolojisi ile İz Etiket hem etiket hem de film malzeme üzerine yapışkan yüzeye baskı, soğuk yaldız, laminasyon çeşitliliği ile etiket üretimi yapabiliyor. ➔ ➔



Gıda korumasından ödün vermeyen tek tip malzemeli çözümleri kim sunabilir? Biz sunabiliriz...

Esnek Ambalajda Sürdürülebilirliği Sağlamak için Fonksiyonel Bariyer Çözümlerinin Kullanımı

Sun Chemical, herhangi bir ödün vermeden tek tip malzemeli ambalajlara sorunsuz olarak geçilebilmesi amacıyla çeşitli performans sağlayan bir ürün paketi geliştirdi.

SunBar Aerobloc + Paslim'in faydaları hakkında daha fazla bilgi edinin:



Fonksiyonel Bariyer Çözümleri hakkında daha fazla bilgi için aşağıdaki adresi ziyaret edebilirsiniz.
<https://www.sunchemical.com/product/functional-barrier-solutions/>

Sorularınız mı var?
İletişim: globalmarketing@sunchemical.com



(Soldan sağa) Burak Kol, Orkun Kayal, Ender Yenihan.

İz Etiket yöneticileri ZONTEN tercihlerinden memnunar

İz Etiket firmasından Ender Yenihan ve Burak Kol hem ileri teknoloji teknik donanımların doğru seçimi hem de fiyat performans kıyaslamaları yaparak tercihlerini ZONTEN'den yana kullandıklarını ve sonuç itibarıyla vermiş oldukları



karardan oldukça memnun kaldıklarını belirterek, MATSET Matbaa Makine ve Malzemeleri San. Tic. A.Ş.'nin tecrübeli teknik kadrosu, yedek parça ve servis desteği ile sektördeki müşteri odaklı hizmet kalitesini geçmişte olduğu gibi aynı çizgide devam ettirmesinin kendileri açısından makine yatırımı yaparken en büyük etkenlerden biri olduğunu vurguluyorlar. ■

Zeki Murat Sipahioglu, FINAT Etiket Yarışması Jüri Başkanı olarak atandı

Avrupa etiket endüstrisi için uluslararası birlik olan FINAT, Zeki Murat Sipahioglu'nun yıllık FINAT Etiket Yarışması'nın jüri başkanlığını üstlendiğini duyurdu. Bu yarışma, kendinden yapışkanlı etiketlerin ve esnek ambalajların etkili bir pazarlama, tanıtım veya tanımlama aracı olarak avantajlarını ve kullanımlarını takdir ediyor ve öne çıkarıyor.

L9 Dünya Etiket Derneği Ödülleri'nin başkanlığını üstlenen düzenli jüri Steve Wood'un yanı sıra, Zeki Murat Sipahioglu 2009'dan beri FINAT Etiket Yarışması'nın kıdemli jürisi olarak görev yapıyor ve yüksek düzeyde bir süreklilik sağlıyor. Teknik ve pazarlama açısından etiket üretiminde kullanılan süreçler hakkında kapsamlı bir bilgi birikimi oluşturdu ve etiket endüstrisindeki birçok önemli şirkette çalıştı. Şu anda Türkiye'de Heidelberger Druckmaschinen AG'de Gallus Ürün ve Pazarlama Müdürü pozisyonunda çalışıyor. Ayrıca uzun yıllardır Etiket Sanayicileri Derneği'nin (ESD) önemli bir üyesi ve TLA etiket yarışmasında derinlemesine yer almıştır.

Eski jüri başkanı Tony White şunları söylüyor: "O, yüksek düzeyde dürüstlüğe sahip bir takım oyuncusu ve her zaman nihai değerlendirme sürecine büyük katkı sağlıyor. Yetenekli bir takım lideri ve değerlendirme panelinin yeni üyelerine

liderlik edecek ve onları cesaretlendirecek. Dahası, yarışmanın not edildiği güven düzeyini koruyacak ve teknik bilgisini ve uzmanlığını kullanarak yarışmanın uzun yıllardır temel taşı olan yüksek standartların korunmasını sağlayacak."

Zeki Murat Sipahioglu da buna karşılık şöyle diyor: "Etiketin kendisini ve bir ürünün ambalajındaki önemini takdir etmem biraz zaman aldı, ancak sektördeki en iyilerden etiket işi hakkında her şeyi öğrenmek ve anlamak ve Tony ve Steve ile 15 yıl birlikte çalışmak beni bugün olduğum profesyonel yaptı. İyi ve eğlenceli bir ekibiz ve önümüzdeki yıllarda diğer jüri üyeleriyle birlikte çalışmayı sabırsızlıkla bekliyorum."

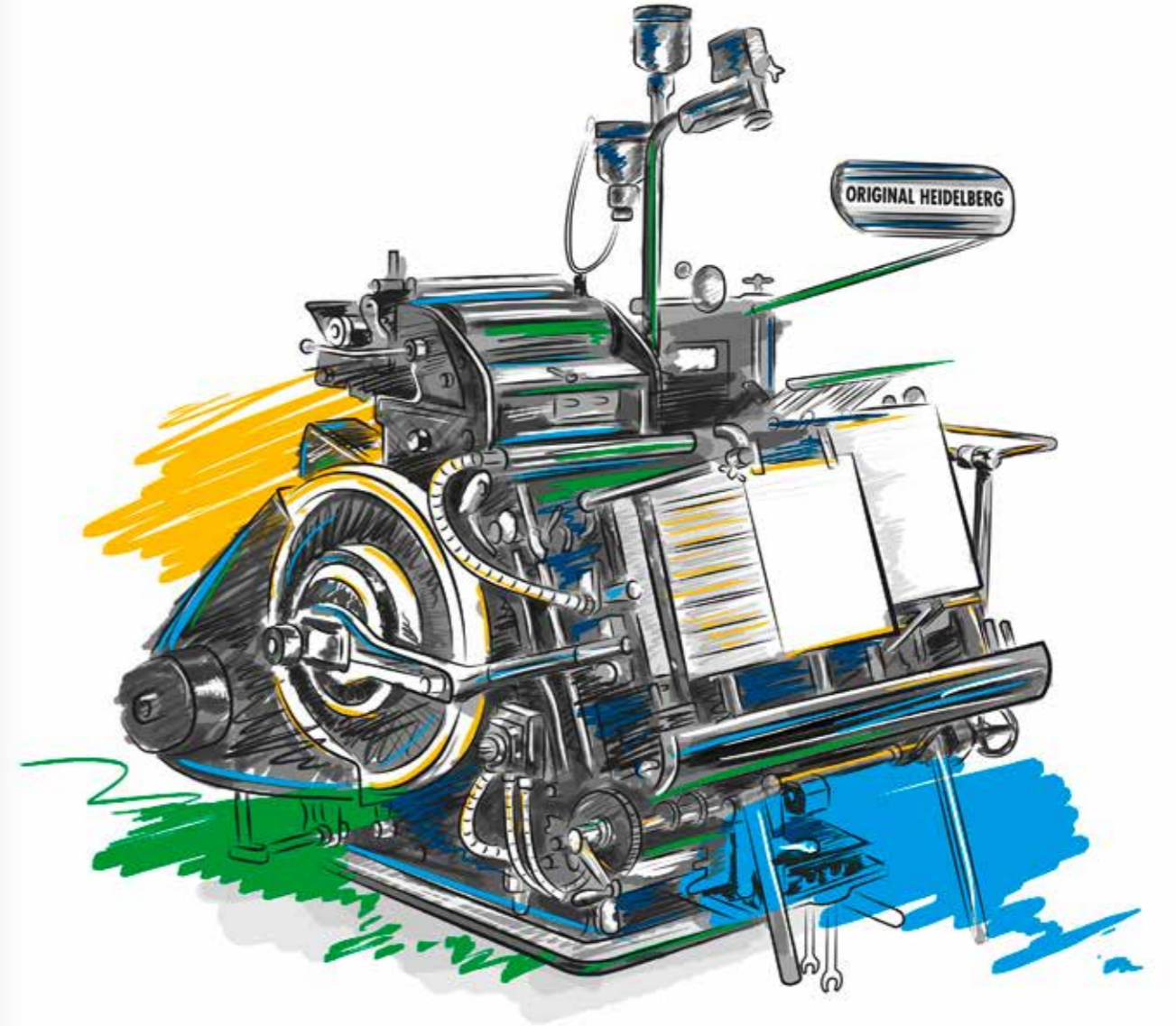
2025'te FINAT ayrıca iki yeni jüriyi ağırlayacak: Phil Baldwin, BOBST, Birleşik Krallık'ta Narrow Mid Web Teknik Satış Müdürü ile Fahri Ilazi, Kocher+Beck, Almanya'da Esnek Kalıplar Satış ve Müşteri Hizmetleri Başkanı. ■

Yarışmaya katılımlar 25 Şubat'a kadar kabul edilecek. Daha fazla bilgi ve katılım için bağlantıdaki adres ziyaret edilebilir: <https://www.finat.com/events/finat-competitions>.

Her zaman yanınızdayız. Güvenilir Servis.

Müşterilerimiz, 175 yıldır maşalı makinelerden Speedmaster XL 106'ya kadar Servis Ekibimiz tarafından sürekli en güvenilir ve en verimli şekilde desteklenmektedir.

➔ heidelberg.com/tr



Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

HEIDELBERG



Heidelberg 175 yılında:
Şirket onlarca yıldır
teknolojik yenilikler, kalite
ve güvenilirlik ile baskı
endüstrisini şekillendiriyor.



Büyüme stratejisi:
300 milyon euro'nun
üzerinde orta vadeli
satış potansiyeli

Heidelberg Druckmaschinen AG 175. yılına büyüme stratejisiyle başlıyor

- Ana faaliyet alanındaki büyüme itici güçleri: Ambalaj, dijital baskı, yazılım ve yaşam döngüsü işi
- Endüstriyel iş: daha fazla büyümeye odaklanma

Heidelberg Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) 2025 yılına büyüme stratejisiyle giriyor: 11 Mart 2025, şirketin kuruluşunun 175. yıldönümü. Bir buçuk asır önce Almanya'nın Palatinate bölgesindeki Frankenthal'de bir çan dökümhanesi olarak başlayan şirket, o zamandan bu yana önde gelen bir küresel teknoloji şirketi ve matbaalar ve ambalaj uygulamaları için toplam çözüm sağlayıcısı haline geldi. HEIDELBERG geleceğin zorluklarıyla net bir büyüme stratejisiyle mücadele ediyor.



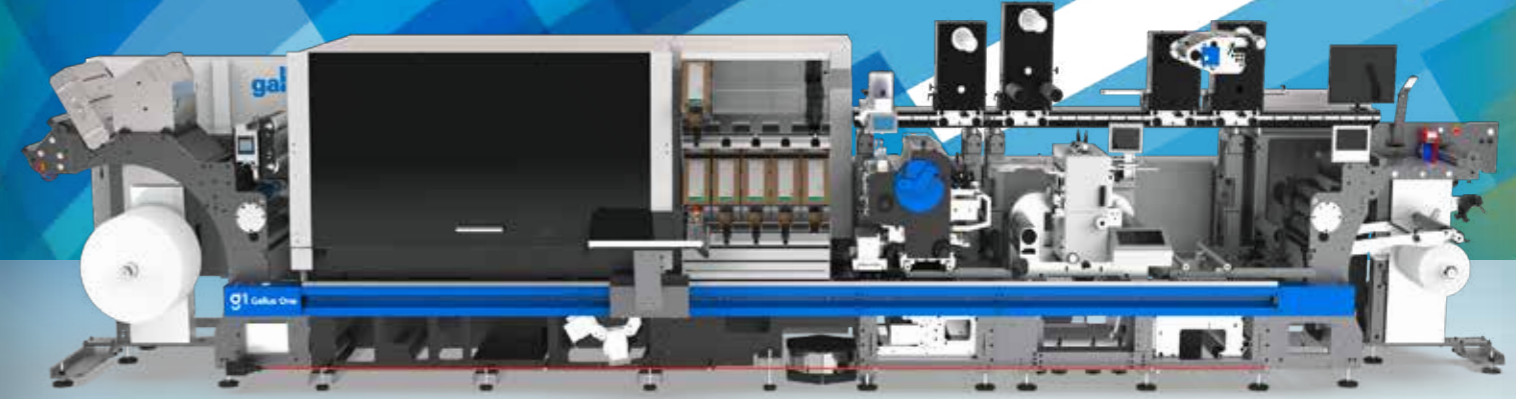
11 Mart 2025, HEIDELBERG'in kuruluşunun 175. yıl dönümünü işaret ediyor. 1921'de tanıtılan otomatik baskı makinesi, saatte 3.000 tabaka baskı kapasitesiyle HEIDELBERG'in en çok satılan ve en uzun süredir satılan ürünü ve hassasiyet, performans ve güvenilirliğinin özüdür.

HEIDELBERG CEO'su Jürgen Otto, "Pazardaki konumumuzu genişletmek için, ambalaj ve dijital baskı alanındaki ana işimizin yanı sıra yazılım ve yaşam döngüsü işindeki büyüme potansiyelinden giderek daha fazla yararlanıyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Büyüyen yeşil teknolojiler pazarındaki tekliflerimizi de genişletmeye devam edeceğiz. Bu alanlar arasında yüksek hassasiyetli makine mühendisliği, otomotiv endüstrisi, şarj altyapısı ve yazılımı ve yeni hidrojen teknolojileri gibi kilit alanlar yer almaktadır." Solenis ile iş birliği içinde HEIDELBERG, plastik ve folyodan kâğıt bazlı ambalajlara doğru küresel eğilime yanıt veriyor ve gelecekte özellikle gıda endüstrisi için geri dönüştürülebilir ambalajların basılmasına yönelik çözümler sunacak. Şirket halihazırda cirosunun yüzde 50'sinden fazlasını ambalaj segmentinden elde ediyor. Ve trend açıkça yukarı doğru.

HEIDELBERG büyüyen endüstriyel dijital baskı alanındaki fırsatları değerlendiriyor

Pazar tahminlerine göre, servis ve sarf malzemeleri de dahil olmak üzere HEIDELBERG'in

Etikette Dijital Baskı ve Konvansiyonelin Gücü Birleşti



Gallus One Hybrid İstedığınız kadar entegrasyon ile işinizde uzun vadeli güvenlik.

Gallus One, artık kanıtlanmış Gallus Labelmaster modüllerinin tam entegrasyonunu sunuyor. Gallus One Hybrid örnek konfigürasyonu: 340 veya 440 mm seçenekleri, 1200x1200 dpi mükemmel baskı kalitesi, 7 renkli (CMYK + Beyaz [W] + Turuncu [O] ve Violet [V]) Dijital Baskı Ünitesi (DPU), web temizleme ünitesi, korona ünitesi, otomatik ek yeri algılama, web kenar kontrolü, web gerginlik kontrolü, bir adet flekso baskı ünitesi, soğuk yıldız/laminasyon ünitesi, yarı rotasyon şekilli kesim ünitesi, MR Touch Matris sarıcı ünitesi.

Detaylı Bilgi İçin

Murat Sipahioğlu |
Gallus Ürün ve Satış
Müdürü
Tel. 0546 502 62 61
e-posta:
murat.sipahioğlu@
heidelberg.com

HEIDELBERG

gallus

A HEIDELBERG GROUP COMPANY



erişebildiği küresel dijital baskı pazarı, bugün yaklaşık 5 milyar euro'dan 2029 yılına kadar 7,5 milyar euro'ya yükselecek. HEIDELBERG, Canon ile yaptığı iş birliği de dahil olmak üzere teklifini önemli ölçüde genişletti. Bunun, dijital baskı çözümlerinin satışını önemli ölçüde artırması bekleniyor. Gelen siparişler önümüzdeki mali yıl için bunu şimdiden teyit ediyor.

Yüksek potansiyele sahip uluslararası iş

HEIDELBERG, en büyük küresel satış ve servis ağlarından birine sahip olan ve dünya çapında yaklaşık 170 ülkede bulunan güçlü uluslararası varlığını daha fazla satış büyümesi için bir kaldıraç olarak görüyor. Şirket bu uluslararasılaşmayı özellikle Asya, ABD ve gelişmekte olan pazarlar gibi büyüyen pazarlarda genişletmeye devam edecek. HEIDELBERG, yerel üretimi ve MK Masterwork ile ortaklığı sayesinde özellikle Çin'de bunun için en iyi ön koşullara sahip.

Şirketin işlerinin yüzde 85'inden fazlası halihazırda Almanya dışında yürütülüyor.

Teknoloji segmentinde endüstriyel işlerin genişletilmesine odaklanılması

HEIDELBERG'in bir diğer odak noktası da yeni ürün alanları, pazarlar ve endüstriler açmak için endüstriyel işi. Bu amaçla şirket, özellikle yüksek hassasiyetli makine mühendisliği, otomotiv endüstrisi, elektromobilite ve hidrojen alanlarında olmak üzere halihazırda baskı endüstrisi dışında kullanılan kapsamlı becerilere, uzmanlığa ve kaynaklara sahip.

Şirket ayrıca, ürünlerini verimli bir şekilde sanayileştirmek veya üretmek için uzmanlığını ve kurulu kapasitelerini diğer şirketlere giderek daha fazla sunuyor.

175 yıl: Şirket teknolojik yenilikleri, kalitesi ve güvenilirliği ile onlarca yıldır baskı endüstrisini şekillendiriyor

HEIDELBERG 175 yıldır yenilikler, en yüksek

1974'te, saatte 11 bin tabaka hızıyla HEIDELBERG Speedmaster tabaka ofset serisi ilk kez sunuldu ve şirketin bugüne kadarki lider pazar konumunu destekledi.

kalite ve maksimum güvenilirlik ile baskı endüstrisini şekillendiriyor. Şirket, tarihi boyunca "Orijinal Heidelberg Tiegel" ve tabaka ofset baskı için "Speedmaster" model serisi gibi öncü gelişmelerle defalarca yeni standartlar belirledi. Jürgen Otto, şöyle diyor: "Heidelberg Druckmaschinen'in 175 yılı, tutarlılığın yanı sıra yenilikçi gücün ve dolayısıyla gelecekteki uygulanabilirliğin güçlü bir kanıtı. Geçtiğimiz 175 yıldaki etkileyici başarıları sayesinde şirket, mevcut pazar konumu, çalışanlarının uzmanlığı ve küresel müşteri ilişkileri ile önümüzdeki yıllarda daha da büyümeyi dört gözle bekliyor."

Yıl boyunca sayısız yıldönümü etkinliği

HEIDELBERG, müşterileri, çalışanları ve ortaklarıyla birlikte yıldönümü yılını çok sayıda etkinlik ve aktiviteyle kutluyor. Örneğin yaz aylarında, Wiesloch-Walldorf merkezinde yeni tasarlanan gösteri merkezinde (Home of Print / Baskının Evi) bir haftalık kutlamalar yapılacak ve bu kutlamalara dünyanın dört bir yanından gelen konuklar, yani müşteriler, tedarikçiler, ortaklar ve siyaset ve toplum temsilcilerinin katılacağı bir yıldönümü töreni de dahil olacak. Çalışanlar için ayrı yerlerde aile günleri planlanıyor. Ayrıca, şirketin tarihinin sunulacağı ve geleceğin yönlendirileceği bir yıldönümü dergisi de olacak.

Dünya çapında yaklaşık 9.500 çalışanı, Çin ve ABD dahil olmak üzere birçok ülke ve bölgedeki üretim tesisleri ve sektördeki en yoğun satış ve servis ağıyla HEIDELBERG artık gerçek bir küresel oyuncu ve dünya pazar lideri. Otto, ekliyor: "Tarihimiz, girişimciliğin, teknik uzmanlığın ve çalışanlarımızın gerçek yaratıcı gücünün, bir şirket üzerinde bu kadar uzun bir süre boyunca ve bundan çok daha öte, bugüne kadar tüm bir endüstri üzerinde nasıl kalıcı bir etki yaratabileceğini etkileyici bir şekilde göstermektedir." ■

drupa 2024'te sergilenen saatte 21 bin tabakaya kadar baskı yapabilen yüksek otomasyonlu Peak Performance Speedmaster XL 106, otonom baskı üretimine olanak sağlıyor.



Her yerde ve her zaman sizinleyiz.

Global ağ bağlantılı akıllı süreçler ve en yeni lojistik teknolojileri ile HEIDELBERG müşterilerine ihtiyaç duydukları yedek parçaları her zaman en iyi ve en hızlı şekilde tedarik etmek için çalışıyoruz.

➔ [heidelberg.com/tr](https://www.heidelberg.com/tr)



Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

HEIDELBERG



Maske Matbaacılık ve Ambalaj A.Ş.'nin yeni tesisine Komori Lithrone G40 Advance kuruldu

Donanımı ile Türkiye'de bir ilk olan baskı makinesi gerektiğinde normal UV veya H-UV baskı yapabiliyor.

Maske Matbaacılık ve Ambalaj A.Ş. (eski unvanıyla Maske Reklam A.Ş.) Silivri'deki yeni tesisine taşındı ve sonbaharda yeni tesise bir Komori Lithrone G40 Advance UV ve H-UV donanımlı 6 renk baskı makinesi kuruldu.

Maske, 25 yıl önce Bomonti'de Şenan Kerçin tarafından başlangıçta fotoğrafçılık ve reklam hizmetleri vermek üzere kurulmuş. Birkaç yıl sonra matbaacılık, özellikle karton ambalaj hizmetleri de vermeye başlamış. İlk yıllarında tekstil ve medikal sektörleri ağırlıklı olarak çalışan firma son yıllarda gıda ve kozmetik gibi sektörlerde de hızla büyümüş. Bugün baskı, kesim, katlama – yapıştırma, selofan, yaldız, asetat dahil, tüm prosesleri kendi bünyesinde

bitirecek bir makine parkı ile gece – gündüz çalışan firmanın 60 personeli var. Şirket kısa bir süre önce Silivri'de %40'ı şirkete ait 7000 metre kare tesisine taşındı.

Reklamcılık ve fotoğrafçılıktan matbaacılık ve ambalaja

Maske Matbaacılık Ambalaj Yönetim Kurulu Başkanı Şenan Kerçin, tanınmış bir tekstil şirketinde üst düzey yönetici iken ayrılmış ve basım sektörüne geçiş yapmış. Kerçin, sonrasında şöyle özetliyor:

“Başında olduğum firmadan 1999 yılında ayrıldıktan sonra Topkapı 2. Matbaacılar Sitesi'nde bir arkadaşla ortak matbaa işine girdim. Makinemiz



yoktu. Akabinde çok hızlı bir şekilde Şişli'de fotoğraf stüdyosuyla beraber bir ajans kurdum. Daha çok dergi çekimleri yapıyordum ama iş bir anda iç giyim fotoğrafçılığına döndü. İç giyim fotoğrafçılığında çekimleri yapıyorsun, katalog tasarımını yapıyorsun, baskı için matbaa bulmak gerekiyor. Matbaanın da bünyemizde olması gerektiğini düşündük ve ufak ufak matbaacılığa girmeye başladık. İç giyim piyasasında paket hizmet veren bir firma yoktu. Fotoğraf çekimi, tasarım ve baskıyı üstlenmemiz iç giyim piyasasının %80'ine hizmet veren bir firma olmamızı sağladı. Firmalar katalogla satış yapıyorlardı. Müşteri katalogda gördüğü rengi istediğinden, fotoğraf, grafik – tasarım ve baskı ayrı firmalarda olunca nihai üründe bir sorun çıktığında müşteri için sorumluyu bulmak da zor oluyordu. Biz fotoğraf çekiminden bitmiş işe kadar her aşamayı üstlendiğimiz için usta baskıda değerleri çok saptırmadığı takdirde iş olması gerektiği gibi çıkıyordu ve bu bize büyük bir ivme kazandırdı.

2010 yılında Seyrantepe'ye taşındık. O tarihte bir matbaayı devralmıştık ve Aras Makina'dan Komori baskı makinesi almıştık. Sonra her yıl üstüne koyarak bugüne geldik.

Matbaaya yatırım yapmazsan, teknolojiyi yakalamazsan; başarılı olman çok zor. İleriye

dönük hedeflerin varsa, ihracat düşünüyorsan; alt yapıyı oluşturmak zorundasın. Bu makineyi aldık, o pazarı bulmamız lazım. Pazarı bulduktan sonra da yetmeyecek, ilave makineler gerekecek ve ona göre yatırımlar yapılacak.

Hali hazırda ağırlıklı olarak tekstil sektörüne hizmet veriyoruz. Aynı zamanda kozmetik, gıda dahil her sektör için karton ambalaj baskısını katma değerli, yüksek kalite ve verimlilikte yapabilecek teknolojik yatırımların devamı olarak bu son yatırımı yaptık.”

“İster konvansiyonel UV ister H-UV ile basılmış numune gelsin bu konfigürasyon bizim için bir avantaj olacak”

Şenan Kerçin, makine yatırımı öncesi tedarikçi ve marka seçimi kararlarında önceki tecrübelerinin etkili olduğunu belirterek, “Yıllardır Komori kullanıyorum, hiçbir sıkıntı yaşamadım” diyor ve şöyle devam ediyor: “Onun için başka bir üretici ile görüşürken, son anda Komori'de karar kıldık. Aras Makina da çok yardımcı oldu. Makineye ne verirsene basıyorsun. İnce gramaj, kalın gramaj fark etmiyor; ne verirsene saatlerce çalışıyor, milyonlarca baskı yapıyorsun, sorun çıkarmıyor. Tabii bakımlarını yaptırmak gerekiyor. ➔



Aras Grup teknik olarak, servis olarak, 2010 yılından bugüne kadar hiçbir sorun yaşamadığım bir işletme. Yaşamayacağımızı da düşünüyorum. Öyle anlıyorum ki eski makinemizi de hızlıca değiştirebiliriz.”

Maske Matbaacılık ve Ambalaj A.Ş.'nin yeni makinesi Komori Lithrone G40 Advance 6+lak hem H-UV hem de konvansiyonel UV baskı yapabilen çok özel ve Türkiye’de benzersiz bir konfigürasyonla kuruldu. Şenan Kerçin bu konuda şunları söylüyor: “Bize numune geliyor. Müşteri önceden numunenin birebir aynısını istediği için, numune H-UV’de veya normal UV’de basılmışsa onu birebir yakalamak zor olabilir. İster konvansiyonel UV ister H-UV ile basılmış numune gelsin bu konfigürasyon bizim için bir avantaj olacak.

Maske Matbaacılık ve Ambalaj Genel Müdürü Emre Çarkçı, şirketin başından beri Komori kullandığını, ilk sıfır Komori’yi 2012 yılında aldıklarını belirterek; şöyle diyor: “Komori’den gerçekten memnunuz. Mekanik, teknik aksamında hiçbir sorun yaşamadık. Ben yedi yıldır buradayım; babam da buradan emekli, çok eski ustalardandır; o da ısrarla Komori almamızı istiyordu.”

Emre Çarkçı, yeni makine ihtiyacını doğuran gelişmeleri şöyle özetliyor: “Satış ve pazarlama anlamında çok agresif bir firma değil. Müşteriler tarafından tercih ediliyor. Son zamanlarda, özellikle pandemiden itibaren talep çok artmaya başladı. Çalıştığı matbaadan fiyat – performans veya kalite anlamında memnun

olmayanlar bizi tercih etmeye başladılar. Bu da makine yatırımı ihtiyacını doğurdu. Pandemide yatırıma ara vermiştik, pandemiden sonra karar verdik.

Artık ürünü ambalajı sattırıyor. Kozmetik başta olmak üzere, takviye edici gıdalar ve diğer gıda ambalajlarının rafta dikkat çekici olması isteniyor. İnsanlar artık kutuları raflarda rakiplerinden farklı dursun istiyorlar. Bu da bizi yeni teknoloji yatırımlar yapmaya itiyor. Yeni yatırımımız biraz daha otursun, çok uzak olmayan bir gelecekte benzer özelliklerde bir makine daha düşünürüz.

Aras Grup matbaacılık sektörünün büyümesinde başat rol oynayan bir firma. Babam da 2002 yılında Komori aldı ve çok memnundu. Komori zaten Japon malı ve fiyat – performans olarak da teknik olarak da çok iyi bir makine.”

Yeni Komori ihracatta da yeni ufuklar açıyor

İngiltere, Almanya başta olmak üzere Avrupa ülkelerine ihracat yapan Maske, halihazırda broker şirketler kanalıyla işler alıyor ama yeni makine yatırımı sayesinde artık yurt dışında fuarlara da katılmayı planlıyor. Şenan Kerçin, sektörde verimlilik, kalite ve zamanında teslimin fiyattan önce geldiğini ve müşteri sadakatini sürdürmenin önemine vurgu yaparak, ekliyor:

“Müşteri tedarikçiler arasında bizi ilk sırada tutuyor çünkü işi doğru yapacağımızı, doğru ürün teslim edeceğimizi biliyor. Zaten fiyatlar birinde 10 lira ise diğerinde 11 lira ya da 9 liradır, 5 lira değildir. Hizmet kalitesini koruduğunuz süreçte müşteri sadakatini sağlayabiliyorsunuz.

Bizim kalitemizde iş yapan matbaa sayısı da çok fazla değil. Bizler de müşterileri seçmek konumundayız. Her müşteriye iş yapılmaz. Gerçekten



SBL-1060SE OTOMATİK AYIKLAMALI KESİM MAKİNESİ



- IML, kağıt ve karton kesiminde yüksek performans
- 760x1060mm tabaka ebatı
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile..





kan uyumu olan müşterilerle uzun süreli bir birliktelik oluyor. Herkes zaman içinde birbirini tanıdığı için müşteri de matbaa da birbirini kolay kolay bırakmıyor. Gelecekte, kalitemiz iyi de olsa hedefimiz onu en üst düzeye çıkarıp iç piyasaya ve ihracata en iyi kalite ürünü sunabilmek.”

Maske'nin halihazırda Sedex, gıda ve ilaç

sektörüne yönelik GMP sertifikası, ayrıca FSC, ISO 9001 ve 14001, OHSAS 18001 sertifikaları var. Emre Çarkçı, “Yeni sertifikalar da alacağız” diyor ve ekliyor: “Hazırlıklarımızı yapıyoruz, BRC sertifikası da alacağız. Üretimi gerçekten uygulanabilir hale getiriyor ve dışarıdan kalite güvence danışmanlığı hizmeti alıyoruz.”

“Komori dünyada da tercih ediliyor çünkü Komori az arıza yapan, az yedek parça gerektiren makinedir”

Aras Makina ve Servis Hiz. A.Ş. Genel Müdürü Hamdi Kaymak, yatırımla ilgili olarak şunları söylüyor: “Komori dünyada da tercih ediliyor çünkü Komori az arıza yapan, az yedek parça gerektiren makinedir. Verimlilik anlamında bu yüzden en iddialı konumdadır. Komori kullanıcısı bu yüzden memnun. Verimliliğinin yanı sıra baskı kalitesi, nokta kalitesi en iyi makine Komori'dir. Şu anda Türkiye'de 1200'ün üzerinde Komori çalışıyor.

Maske'ye kurulan konfigürasyon ile konvansiyonel, UV baskı ve H-UV baskı yapılabiliyor ve bu konfigürasyona sahip Türkiye'deki ilk makine.” ■

Baskı ve grafik iletişimde dünyanın en büyük kadın ağı

Girls Who Print, kâr amacı gütmeyen kuruluş statüsü ve üyelik fırsatlarıyla genişliyor



2009 yılında bir LinkedIn grubu olarak kurulan Girls Who Print, geleneksel olarak erkeklerin egemen olduğu baskı sektöründe kadınları destekleyen uluslararası bir topluluğa dönüştü. Şu anda kâr amacı gütmeyen kuruluş, bölgesel şubeler ve kariyerlerinin her aşamasında kadınları güçlendirmek için tasarlanmış yenilikçi bir üyelik programı aracılığıyla daha da büyük bir etki yaratmaya hazırlanıyor.

Kuruluşun İcra Direktörü Deborah

Corn, baskıda kadınların görünürlüğünü ve etkisini artırmaya yönelik küresel çabalarıyla sektörde tanındı.

Başkan Yardımcısı ve Program Direktörü Kelly Mallozzi, mentorluk, kariyer geliştirme ve anlamlı topluluk katılımını savunuyor.

Genel Müdür Pat McGrew, kuruluş için profesyonel büyümeyi ve yeniliği ilerletmek amacıyla uzmanlığından yararlanan bir sektör emektarı.

Girls Who Print'in merkezinde members.girlswhoprint.net adresinde yeni bir üyelik platformu yer alıyor. Program üyelerine, şunlar dahil olmak üzere özel avantajlar sunuyor:

- Eğitici web seminerleri ve profesyonel gelişim atölyeleri.
- Stratejik ağ kurma fırsatları ve bölgesel destek.

- Mentorluk programları ve liderlik eğitimi.

- Kariyer fırsatlarına ve sektör kaynaklarına erişim.

Üyelik, dünya çapındaki kadınlara ve müttefiklere açık ve bağlantı kurmak, öğrenmek ve büyümek için bir alan sunuyor. Sponsorluk fırsatları, kuruluşların marka görünürlüklerini artırırken bu dönüştürücü hareketi desteklemelerine olanak tanıyor. Üyelikler, sponsorluklar ve bağışlar dahil olmak üzere vergiden düşülebilir katkılar, Girls Who Print'in programlarını ve girişimlerini sürdürüyor.

Girls Who Print, bireyleri, şirketleri ve kuruluşları misyonuna katılmaya çağırıyor. members.girlswhoprint.net ■

KOMORI G Advance EX Edition

çevreye duyarlı, yüksek verimlilikte sürdürülebilir baskı



Komori geliştirdiği baskı teknolojileriyle sürdürülebilir baskı üretimine katkı sağlamaya devam ediyor.

Kando "beklentilerin ötesinde"



İlk HEIDELBERG Jetfire dijital baskı sistemleri İsviçre ve Almanya'da kuruluyor

- İsviçre'deki Gremper AG, kapasiteyi genişletmek için hibrit üretimi kullanacak.
- Meinders & Elstermann, Almanya'da Jetfire 50'ye sahip ilk şirket olacak.
- Prinect, oyunun kurallarını değiştiriyor - kapsamlı iş akışına entegrasyon yoluyla otomasyon, Jetfire sistemlerine yatırım yapmanın temel nedeni olarak ortaya çıktı.
- Jetfire pazar lansmanı plana göre gidiyor ve HEIDELBERG'in temel iş için büyüme stratejisinin potansiyelini vurguluyor.



İsviçre'deki Gremper AG'den CEO Cilgia Gremper ve Yönetim Kurulu Başkanı Karl Gremper - HEIDELBERG'in Jetfire 50 endüstriyel mürekkep püskürtmeli sisteminin dünyadaki ilk kullanıcısı - Wiesloch-Walldorf'taki HEIDELBERG tesisindeki Baskı Evi'nde (Home of Print) Jetfire'in önünde.

“Hopp Schwiiz, hopp!” (“Hadi İsviçre, hadi!”) dünya çapındaki futbol hayranları tarafından iyi bilinen bir tezahürat. Ayrıca, Heidelberger Druckmaschinen AG'nin (HEIDELBERG) Jetfire 50'sini dünyanın ilk kullanan İsviçreli şirketi Gremper AG için de uygun. Yeni endüstriyel mürekkep püskürtmeli sistem, Mart ayının sonundan itibaren Gremper'de çalışmaya başlayacak. Makine özellikle kişiselleştirilmiş ürünler içeren yüksek kaliteli baskı tirajları için kullanılacak.

Şirket ayrıca hibrit üretim ortamında genel kapasite genişlemesine yol açan son nesil bir Speedmaster XL 106-8-P+L'yi devreye alıyor. Yönetim Kurulu Başkanı Karl Gremper, karar alma sürecinin nasıl geliştiğini şöyle açıklıyor: “Rakip bir firmayla dijital baskı sistemi hakkında görüşmeleri sonuçlandırmaya yakındık. Ancak drupa 2024'te HEIDELBERG, Prinect iş akışına entegre edilmiş Jetfire 50'yi tanıttı. Bu her şeyi değiştirdi! Tam da beklediğimiz şeydi.” Satın alma kararına yol açan diğer faktörler

sürdürülebilir su bazlı mürekkeplerin kullanımı ve HEIDELBERG'in Jetfire sistemleri için servis operasyonlarını da üstlenmesiydi. “Testler, Jetfire'in baskı kalitesinin ofset baskıda elde edilen seviyeye denk olduğunu gösteriyor, bu da HEIDELBERG'in uzun süredir ortağımız olduğu bir segment. Bizi sonunda ikna eden şey, her iki teknoloji için de kapsamlı portföydü” diyor, Yönetim Kurulu CEO'su ve Temsilcisi Cilgia Gremper.

Hibrit baskı üretimi Gremper AG'nin pazar konumunu güçlendirecek

Gremper AG, üst düzey segmentte bir oyuncu ve İsviçre sanat ve kültür sahnesindeki müşteriler arasında mükemmel bir güven düzeyine sahip. Yeni Jetfire ve HEIDELBERG'den iki Versafire sistemi de dahil olmak üzere ofset ve dijital baskı sistemlerini birleştiren bir hibrit üretim ortamına yatırım yaparak şirket pazar konumunu genişletiyor. Bu yatırım, Gremper'in hem çok sayıda farklı katma değerli uygulamalarla önemli dört renkli tirajlar hem de özelleştirilmiş içerikle kısa tirajların büyüyen oranı için en yüksek kalitede sonuçları verimli bir şekilde üretebileceği anlamına geliyor.

Prinect yazılımı Meinders & Elstermann GmbH & Co. KG için belirleyici

Almanya'da bir Jetfire 50'nin ilk kullanıcısı Osnabrück'teki Meinders & Elstermann GmbH & Co. KG olacak. Baskı makinesi Nisan ayında faaliyete geçecek. Şirket, yeni Jetfire'ını yüksek kaliteli kısa tirajlar ve kişiselleştirilmiş postalar üretmek için kullanmayı planlıyor; bu ürün segmenti güçlü bir büyüme yaşıyor ve

artience

TOYO PRINTING INKS



Empowering Feeling

artience group'un yenilenen marka kimliğinden aldığımız ilhamla, Toyo Matbaa Mürekkepleri olarak yeni ufuklara yelken açıyoruz. Bilim ve sanatın buluştuğu bu dönüşümle, geleceğin renklerini yeniden tasarlıyoruz.

www.artiencetpi.com



standartlaştırılmış, otomatik üretim için ideal. CEO Jens Rauschen için de satın almaya yol açan belirleyici faktör Prinect iş akışı entegrasyonu, özellikle de yakında çıkacak olan Prinect Touch Free yazılımı olmuş. “Ofset ve dijital baskıda üretim süreçlerinin tamamen otomatik kontrolü, kârlı baskı üretiminin anahtarı. HEIDELBERG, Prinect ile zorlu bir pazar ortamında rekabetçi kalmak istiyorsak ihtiyaç duyduğumuz hibrit üretim iş akışını destekliyor” diye açıklıyor kararını Rauschen ve bu yüzden Prinect Touch Free bulut tabanlı otomasyon iş akışını kullanarak ofset ve dijital sistemlerden en iyi şekilde yararlanma konusunda yüksek beklentilerini, “Prinect Touch Free gibi bir yazılım çözümü, çok sayıda siparişi planlama ve bunları üretim sürecinde verimli bir şekilde

geçirme yeteneğine sahipken, aynı zamanda maliyetleri düşük tutar ve son tarihlere uyar” sözleriyle vurguluyor.

Ticari ve ambalaj baskı şirketi Meinders & Elstermann, Almanya’da beş tesiste faaliyet gösteriyor ve nesillerdir HEIDELBERG müşterisi. Tüm değer zincirinde dijitalleştirme ve otomasyon söz konusu olduğunda sektör lideri olarak kabul ediliyor.

İsviçre’deki Schmid-Fehr AG’de Prinect hüküm sürüyor

Ayrıca bu baharda Schmid-Fehr AG, mevcut iki büyük toner sisteminin yanı sıra Jetfire 50’yi devreye alan ikinci İsviçre şirketi olacak. Şu anda tabaka ofset baskı kullanılarak üretilen birçok kısa tirajlı baskı, gelecekte HEIDELBERG mürekkep püskürtmeli sisteme geçilecek. Jetfire 50’yi tercih etmek, baskı üretimini Prinect teknolojisine tamamen entegre etme sürecinde mantıklı bir adım. Şirketin sahibi ve CEO’su Matthias Schmid, “Jetfire 50’nin Prinect’e tamamen entegre olması, HEIDELBERG tarafından sunulan kapsamlı sistemin temel avantajı” diyor ve ekliyor: “Süreçlerimizin uçtan uca dijitalleştirilmesi ve otomasyonuna doğru büyük bir adım daha atıyoruz.”

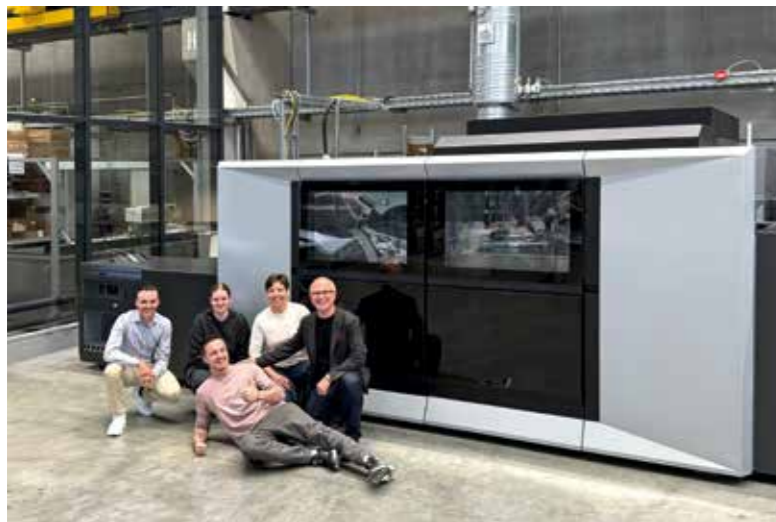
HEIDELBERG büyüyen endüstriyel dijital baskı sektöründeki fırsatları değerlendiriyor

HEIDELBERG’in Baş Teknoloji ve Satış Sorumlusu Dr. David Schmedding, “Yeni dijital baskı portföyümüze yönelik pazar talebi çok yüksek ve drupa 2024’te duyurulduğu üzere bu baharda müşterilerimiz için ilk Jetfire 50 baskı makinelerini kuracağız. Ofset ve dijital baskı sistemlerini tek bir iş akışına entegre etme konusundaki hibrit yaklaşımımız müşterilerimize rekabet avantajı sağlıyor” diyor ve ekliyor: “Ayrıca HEIDELBERG’in şirketin temel faaliyet alanı için büyüme stratejisiyle ilgili olarak belirlenen hedeflere ulaşma yolunda iyi bir yolda olduğunu vurguluyor.”

Pazar değerlendirmelerine göre, servis ve sarf malzemeleri dahil olmak üzere HEIDELBERG’in erişebildiği küresel dijital baskı pazarı, 2029 yılına kadar yaklaşık 5 milyar avruluk mevcut seviyeden 7,5 milyar avroya çıkacak. Bu nedenle HEIDELBERG hem mürekkep püskürtmeli hem de toner segmentlerindeki yelpazesini genişletti. Bu, şirketin dijital baskı çözümleri satışlarını önemli ölçüde artıracak ve bu durum önümüzdeki mali yıldan itibaren gelen siparişlerle zaten teyit edilecek. ■



Meinders & Elstermann’ın Almanya’da Jetfire 50 kullanan ilk şirket olması herkesi gülümsetiyor; s(oldan sağa): HEIDELBERG’de Baş Teknoloji ve Satış Sorumlusu Dr. David Schmedding, Meinders & Elstermann CEO’su Jens Rauschen, HEIDELBERG’de Kuzey Satış Bölgesi Başkanı Stefan Kuper ve HEIDELBERG’de Araştırma ve Geliştirme Başkanı Frank Kropp.



Bu baharda bir Jetfire 50’yi faaliyete geçirecek olan İsviçreli şirket Schmid Fehr AG’nin sahibi ve CEO’su Matthias Schmid (en sağda), ekibiyle ve İsviçre’deki HEIDELBERG’de Satış Müşteri Yöneticisi olan Mike Messmer’le (en solda).

YÜKSEK PERFORMANSLI EKONOMİK MAKİNALAR DÜŞÜK MALİYET, MAKSİMUM KAZANÇ

50 x 70 FİYATINA 65 x 93 !!!

RYOBI MITSUBISHI RMGT

RMGT 9

A1 + EBAT OFSET BASKI MAKİNASI RMGT 970



RMGT 970ST-5+CC+PQS-D

RMGT 970PF 8 PQS D



mitra
endüstri ürünleri sanayi ve ticaret a.ş.

Tel: +90 533 556 42 11
www.mitraendustri.com
info@mitraendustri.com

MİTRA Ankara Bölge Bayii
bilgimak
basım grafik makina ve malzemeleri
Tel: +90 532 262 02 18
bilgi@bilgimak.net - www.bilgimak.net



VariJET 106, özel olarak tahsis edilmiş Radebeul'de bulunan yeni salonda.



Koenig & Bauer Durst, VariJET 106 Müşteri Merkezini açıyor

- Tek bir tesiste dijital, ofset ve baskı sonrası müşteri demoları ve kıyaslama imkânı
- Yeni merkezde mevcut ve potansiyel müşteriler için özel bilgiler ve eğitimler
- VariJET 106; dijital, su bazlı, geleneksel ofset ve baskı sonlandırma gibi çeşitli teknolojilerinin en iyi özelliklerini bir araya getiriyor.



Koenig & Bauer Sheetfed CEO'su Ralf Sammeck ve Koenig & Bauer Durst Genel Müdürü Daniel Velega Radebeul'deki yeni özel salonda.

Durst ve Koenig & Bauer tarafından ortaklaşa geliştirilen oluklu mukavva baskı sistemi VariJET 106 için Almanya'nın Radebeul kentinde özel bir baskı merkezi açılıyor. Artık dijital, ofset ve baskı sonrası üretimi tek bir tesiste görmek ve test etmek için eşsiz bir fırsat sunuluyor.

Müşteriler ve ziyaretçiler kendi baskı dosyalarını ve malzemelerini getirerek Koenig & Bauer Durst'un Drupa fuarında tanıtımı gerçekleştirilen VariJET 106 modüler, single pass baskı makinesinin sağladığı esneklik, sürdürülebilirlik ve maliyet avantajlarını bizzat görebilecekler.

700 metre karelik bu salon, Koenig & Bauer'in Dresden yakınlarındaki Sheetfed bölümü merkezinde bulunan ve artık Kâğıt ve Ambalaj Tabaka Sistemleri (P&P) segmentinin bir parçası olan küresel Müşteri Deneyim Merkezi'nin bir bölümünü oluşturuyor.

Koenig & Bauer Durst Genel Müdürü Daniel Velega, "Oluklu mukavva pazarına yönelik hibrit baskı sistemi VariJET 106 için tahsis edilen yeni tesis, gelişimimiz açısından başka önemli adımı temsil ediyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Burası dünyanın dört bir yanından gelen müşterilerin VariJET 106'yı kendi dosyalarını ve baskı malzemelerini kullanarak test edebilecekleri bir merkez. Baskı ve sonlandırma alanındaki danışmanlık yeteneğimiz, her şeyden önce ihtiyaçlarınızı- olanaklarınızı anlama ve destekleme, ikinci olarak da güncel teknolojiden bahsetme tutkumuzdan kaynaklanıyor.

Drupa 2024'te tam dijital baskı, dekorlama ve sonlandırma ile nelerin mümkün olduğunu sizlere göstermiştik. Şimdi konuklarımıza oluklu mukavva pazarları için dijital devrimdeki bir sonraki adımları göstermek istiyoruz. Yerel temsilcilikleriniz aracılığıyla Radebeul'da sizi ağırlamaktan memnuniyet duyacağız.

Henüz ziyaret etmemiş müşterilerimiz için, Koenig & Bauer Müşteri Deneyim Merkezi; ➔

Flekso Klişe Pozlama, Yıkama ve Sonlandırma Makineleri

SKOR
Dijital ve Analog Klişe



FLEXIBLE SOLID PLATE LIGHT FINISHED AND DRYING MACHINE

Max. tabaka boyutu: 1520x1067 mm
Max. tabaka kalınlığı: 6.35 mm
Güç kaynağı: 8.2 KW - 3P+PE,380~415VAC
Boyut (LxWxH): 2360*1720*900
Ağırlık: 520 kg



SOLID PLATE EXPOSURE MACHINE

Max. tabaka boyutu: 1520x1067 mm
Max. tabaka kalınlığı: 6.35 mm
Güç kaynağı: 4.0KW - 380-415V 3P+PE
Boyut (LxWxH): 2300*1440*1180
Ağırlık: 330 kg



FLEXIBLE SOLID PLATE INLINE WASHING MACHINE

Max. tabaka boyutu: 1520x1067 mm
Max. tabaka kalınlığı: 6.35 mm
Güç kaynağı: 2.5 KW - 3P+PE,380~415VAC
Boyut (LxWxH): 4250*1790*1150
Ağırlık: 700 kg

KROS
MATBAA MALZEMELERİ

İVOGSAN 1. Matbaacılar Sitesi
1515 Cadde No:10 Yenimahalle / ANKARA
Tel: (0 312) 395 56 00 - 384 67 40
Tel / Faks: (0 312) 395 30 19
info@krossmm.com www.krossmm.com



baskı-makine demoları, yeni teknolojilerin geliştirilmesi ve eğitim amaçları doğrultusunda faaliyet göstermektedir. Merkez, katlanır karton, ticari ve etiket üretimi gibi ambalajlama konusunda uzmanlaşmış alanlara odaklanmaktadır.”

Daniel ekliyor: “VariJET 106 Müşteri Deneyim Merkezi açıldığından beri Koenig & Bauer Durst, Kuzey Amerika, Avrupa ve Asya Pasifik gibi tüm önemli bölgelerden müşteriler ve markalar için arka arkaya demo baskılar yapmaktadır. Özellikle Almanya’ya seyahat etmekten imtina etmeyen Asyalı müşterilerimizin ilgisi bizi oldukça memnun ediyor!”

Başarıyla test edilen uygulamalar arasında kozmetik, ilaç, sağlık ve gıda sektörleri yer alıyor. Müşterilerimizle yakın bir şekilde çalışıyor ve Koenig & Bauer Durst’un pazar taleplerini daha iyi karşılamak için neleri geliştirebileceğini uygulamalı olarak araştırıyoruz.”

Saatte 5.500 adet B1 tabaka baskı yapabilen VariJET 106, dijital inkjet ve klasik ofset baskı

teknolojilerinin en iyi özelliklerini bir araya getiriyor.

VariJET 106, mevcut ve gelecekteki gıda güvenliği ve sürdürülebilirlik düzenlemelerini desteklerken, en rekabetçi maliyet seviyesinde en yüksek baskı kalitesini sunmak için su bazlı inkjet mürekkepleri (CMYK + turuncu, yeşil ve violet), primer ve kaplamalar kullanıyor. VariJET 106; Koenig & Bauer’in yüksek performanslı Rapida 106 platformunu ve Durst’un baskı kafaları elektroniği, inkjet uzmanlığı, Workflow ve RIP teknolojilerinden yararlanıyor. Buna Durst Analytics, Smartshop ve Workflow da dahil.

Koenig & Bauer ve Durst ilk olarak 2019 yılında güçlerini birleştirdiklerini ve bağımsız bir ortak girişim şirketi kurduklarını duyurmuştu. VariJET 106, iki şirket tarafından ortaklaşa tasarlanan ve geliştirilen ilk ürün. Halihazırda üretim sürecinde olan ve Koenig & Bauer Durst portföyünün bir parçası olan Delta SPC 130 Serisi ve CorruJET 170 Serileri de oluklu mukavva ve katlanır karton ambalaj sektörü için tasarlanmış. ■

Satış Müdürü atamasıyla Edale, EMEA büyümesini hızlandırıyor

Yüksek kaliteli fleksografik karton ve etiket baskı makinelerinin önde gelen üreticilerinden biri olan Canon şirketlerinden Edale, Gary Roberts’in EMEA Satış Müdürü olarak atanmasıyla EMEA pazarlarındaki varlığını artırdı.

Gary, ambalaj sektöründe yaklaşık otuz yıldır çalışan, sektörde saygın bir isim. Daha önce, katlanır karton sektöründe yapıştırıcı uygulama çözümlerinin önde gelen tedarikçisi olan W H Leary Company’de liderlik pozisyonundaydı.

Edale Genel Müdürü James Boughton şunları söylüyor: “EMEA genelinde daha fazla büyüme sağlamak için bölgesel satış operasyonlarımızı stratejik olarak yeniden odaklarken Gary’yi Edale ekibine katmaktan mutluluk duyuyoruz.

Gary’nin sektördeki kapsamlı geçmişi ve B2B makine imalatının tüm yönlerindeki kapsamlı deneyimiyle desteklenen olumlu etkisini şimdiden görüyoruz. Müşteri ihtiyaçları ve pazar dinamikleri konusundaki derin anlayışı, bölgedeki varlığımızı genişletmeye devam ederken paha biçilmez olacak.” ■

Markus Judel, POLAR Group’un satış yönetimini devraldı

Markus Judel, 1 Ocak 2025’ten itibaren POLAR Group’ta İş Geliştirme ve Satış Müdürü olarak atandı. Bölümlerin birleştirilmesiyle, müşteriler için geleceğe yönelik geliştirmelerin birbirine kenetlenmesi daha da yakınlaşacak ve POLAR Group teknoloji liderliğini güçlendirebilecek.



POLAR, onlarca yıldır baskı sonlandırma sektöründe yenilikçi ve geleceğe yönelik çözümlerin tasarımı konusunda uzmanlaşmış bir firma. Hofheim ve Şanghay (Çin) tesislerinde dünya çapında yaklaşık 350 çalışanı bulunan POLAR, endüstriyel kesme ve kalıplı kesme süreçlerinin otomasyonu için verimli sistemler geliştiriyor.

1989’dan beri şirkette çalışan Judel, küresel baskı sonlandırma pazarına ilişkin bilgisine dayanarak müşterilerle alışverişini de yoğunlaştırmak istiyor.

“En büyük hedefimiz, basılı sayfadan bitmiş sevkiyat birimine kadar bütünsel süreç optimizasyonudur” diyor Judel, ekliyor: “Müşteriye mümkün olan en büyük faydayı göz önünde bulundurarak kalite ve hız arasında optimum dengeyi sağlama-ya odaklanıyoruz.” ■

expleo
inks & coatings



Doğaya Ayak Uydurmak!

Dünyamız böyle rengarenk yaratıklarla dolmuş. Maalesef günümüzde insanların kendi çevrelerinde bu güzelliği çıplak gözle görebilmeleri neredeyse imkansız.

Farklı baskı teknolojilerinde bile daha iyi iş akışı verimliliği, daha az çevresel ayak izi ve daha fazla renk sunan **EXPLEO** mürekkep ve lakları sayesinde müşterilerimiz böyle bir güzelliği doğada olduğu kadar canlı ve renkli şekilde görmeye yardımcı olabilir.



Soldan sağa: Mahmut Sefer Yavuz (Satış Destek Uzmanı), Ezgi Hoşgör (Elektroser Operasyon Direktörü), Emre Ayvaz (Firma Sahibi) Volkan Kınoğlu (Elektroser Satış Müdürü)

On Etiket inkjet dijital etiket baskısında Screen Truepress L350 SAI ile büyümeyi hedefliyor

Emre Ayvaz: "Screen'in dünyada dayanıklılık, yüksek kalite ve hız konusunda kendini kanıtlamış olduğunu biliyorduk. Elektroser firması ile tanıştıktan sonra uzun yıllardır aynı teknik ekibin çalışıyor olması, tecrübeleri ve aynı zamanda makineyi kullanan diğer firmaların da memnuniyetleri bizi cesaretlendirdi."

On Etiket'in İstanbul'da IMES Organize Sanayi Bölgesi'ndeki merkezine Screen L350UV SAI serisi inkjet etiket baskı makinesi kuruldu.

Screen Türkiye Temsilcisi Elektroser tarafından



Özkan Çümen (Üretim Sorumlusu), Volkan Kınoğlu (Elektroser Satış Müdürü), Ezgi Hoşgör (Elektroser Operasyon Direktörü), Mahmut Sefer Yavuz (Satış Destek Uzmanı) Emre Ayvaz (Firma Sahibi)

satışı gerçekleştirilen Screen L350UV SAI dijital inkjet etiket baskı makinesi, özellikle işten işe ve malzemenen malzemeye hızlı geçiş özelliği sayesinde sunduğu esneklik ile dikkati çekiyor. Bu esneklikte 60 metre / dakika yüksek hızda gerçek üretim hızı ve standart yüksek baskı kalitesinin yanı sıra çok düşük enerji tüketimi ve az yer kaplaması ile maliyet avantajı sunuyor. Makine ile ayda 300 bin metreden fazla etiket basılabilir. On Etiket'in sahibi Emre Ayvaz, yatırımla ilgili sorularımızı yanıtladı.

Firmanız kuruluş ve gelişim sürecini özetler misiniz?

Firmamız 2010 yılında kuruldu. Semi-rotary letterpress ile sektöre girip sonrasında rotary letterpress makinelerle, 2022 yılında ilk dijital makinemizi alana kadar devam ettik.

İnsan ilişkilerine verdiğimiz önem ve hızlı hizmet anlayışıyla birçok sektöre doğru fiyat, en iyi kalite

SCREEN
CREATING A FUTURE
IN PRINT

Truepress LABEL 350UV SAI Series



"Türkiye pazarına girdikten sonra endüstriyel dijital etiket baskı sistemlerinde en iyisini arayan ülkemizin önde gelen firmalarının garanti tercihi Screen Truepress Jet L350UV SAI Serisi. Satışlarımız memnun müşteriler sayesinde her geçen gün artıyor."

Gelişen teknoloji sayesinde Screen L350UV SAI serisi özellikle işten işe ve malzemenen malzemeye hızlı geçiş özelliği ile size inanılmaz bir esneklik sunuyor. Bu esneklikte 60 metre / dakika yüksek hızda gerçek üretim hızı ve standart yüksek baskı kalitesi ile müşterilerinizin vazgeçilmez tercihi oluyor. Üstelik ayda 300.000 metreden fazla etiket baskısını tek kişilik bir ordu ile gerçekleştiriyor.

Çok düşük enerji tüketimi ve az yer kaplaması ile maliyetleriniz de kontrol altında.

Truepress JET 520 Series



Truepress JET 520HD+

Truepress JET 520HD mono



Truepress JET 520NX



- 2 kişilik dev operasyon
- Günlük 125.000 adet 70x100 tabakaya karşılık gelen baskı miktarı
- En az servis gerektiren üstün ve kaliteli baskı teknolojisi.
- Standart ofset kuşeye baskı imkanı
- 1200x1200 dpi yüksek çözünürlükte ofset baskı kalitesi
- İşten işe ve malzemenen malzemeye kolay geçiş
- Düşük enerji tüketimi
- Ofsete rakip uygun baskı maliyeti
- Değişken veri basımı
- Elektroser'in 44 senelik deneyimi, satış ve servis güvencesi ile dahili sonlandırma çözümleri

Elektroser

Küçükbakkalköy Mahallesi Dereboyu Sokak No:8
Elektroser Plaza 34750 Ataşehir / İstanbul
Tel.: +90 216 521 63 33 - +90 507 607 47 95 • Fax: +90 216 524 64 12
www.elektroser.com.tr • info@elektroser.com.tr
volkan.kinoglu@elektroser.com.tr



Ezgi Hoşgör (Elektroser Operasyon Direktörü) Emre Ayvaz (On Etiket Firma Sahibi)

ve zamanında termin olgularımızla bu sene 15. yılımızı geride bırakacağız.

Hangi teknolojileri kullanıyor ve hangi sektörler için ne tür etiketler üretiyorsunuz?

Bünyemizdeki letterpress, toz toner dijital ve şimdi de ink-jet dijital makinelerle hizmet veriyoruz. Gıda başta olmak üzere, beraberinde birçok sektörle çalışıyoruz.

Firmanızın büyüme sürecinde dijital baskı ile nasıl tanıştınız? Bu süreçte rolü ne oldu?

Dijital baskı uzun zamandır hedeflediğimiz alandı. 2022 yılında başlangıç seviyesinde diyebileceğimiz toz toner teknoloji bir makineyle bu dünyaya giriş yaptık ve daha yakından tanıma fırsatımız oldu.

Özellikle düşük adetli ve çok çeşitli işleri hızlı ve

uygun maliyetlerle üretebildiğimizi gördük.

Yeni bir dijital baskı makinesi araştırma süreci nasıl, hangi etkenlerle başladı?

Günümüz rekabet ortamında, konvansiyonel makinelerde yaşadığımız zaman ve fire maliyetlerini minimize etmeyi hedefledik. Verimli olabilmenin yolunun ancak dijital makinelerle olabileceğine karar verdik. Injket teknolojisi ile de daha yüksek adetli işleri basmayı hedefliyoruz.

Neden Screen ve Elektroser ile çalışmayı tercih ettiniz? Makine ve tedarikçi seçiminde ana belirleyici ne oldu?

Screen'in dünyada dayanıklılık, yüksek kalite ve hız konusunda kendini kanıtlamış olduğunu biliyorduk. Elektroser firması ile tanıştıktan sonra uzun yıllardır aynı teknik ekibin çalışıyor olması, tecrübeleri ve aynı zamanda makineyi kullanan diğer firmaların da memnuniyetleri bizi cesaretlendirdi.

Makine hangi ihtiyaçlarınıza yanıt verecek?

Çok renkli ve çeşit sayısı fazla olan işlerimizde; en doğru kalitede baskı ile fazlasıyla hız kazanacağımızı düşünüyoruz.

Gelecekte nasıl bir On Etiket hayal ediyorsunuz?

Açıkçası gelecekte sadece dijital makinelerle hizmet veren bir firma olmayı hayal ediyoruz. Sürekli gelişen dijital teknolojiyi yakından takip edeceğiz, aynı zamanda baskı sonrası için özel sonlandırma yeteneklerini de bünyemize katacağız. ■

GIC, yeni TAGINNOV hattıyla RFID etiket üretiminde devrim vadediyor

TAGINNOV serisi, RFID etiket üretimini optimize etmek için tasarlanmış üç makineden oluşuyor:

TAGINNOV Converting Line: Özel RFID etiketleri üretiyor. Bu esnek hat, etiketlerin çeşitli baskı altı malzemelere entegre edilmesine ve bukletler veya çok katmanlı etiketler gibi karmaşık ürünlerin oluşturulmasına olanak tanıyor.

TAGINNOV Inspect 250: RFID etiketlerinin kalitesini ve güvenliğini garanti altına alıyor. Bu çok işlevli platform, boyut doğrulamasından arızalı etiketlerin imhasına kadar kontrol sağlıyor.

TAGINNOV Speed Etik SE/250: Maksimum üretkenlik için optimize edilen TAGINNOV Speed Etik SE/250, RFID etiketlerinin hızlı ve hassas bir şekilde yerleştirilmesine olanak tanıyor. Modüler ve ergonomik tasarımı tüm üretim ortamlarına uyum sağlıyor.



Şirketler TAGINNOV serisini seçerek şunlardan faydalanıyorlar:

- Özel, yüksek kaliteli RFID etiket üretimi
- Artan üretkenlik
- Azaltılmış maliyetler
- Gelişmiş izlenebilirlik
- Değişen pazar ihtiyaçlarını karşılama esnekliği

Otuz yılı aşkın süredir yenilikçi baskı ve sonlandırma çözümlerinin tasarımcısı, geliştiricisi ve tedarikçisi olan GIC,etiketler, paketlenme, dijital sonlandırma ve güvenlik alanlarında faaliyet gösteriyor. ■

T&K TOKA®

Sadece gerçek renkler.



BAKON®
MÜHENDİSLİK
SAN. VE TİC. A.Ş.

“UV Mürekkepte 70 yıllık deneyimle Japon TOKA Türkiye’de.”

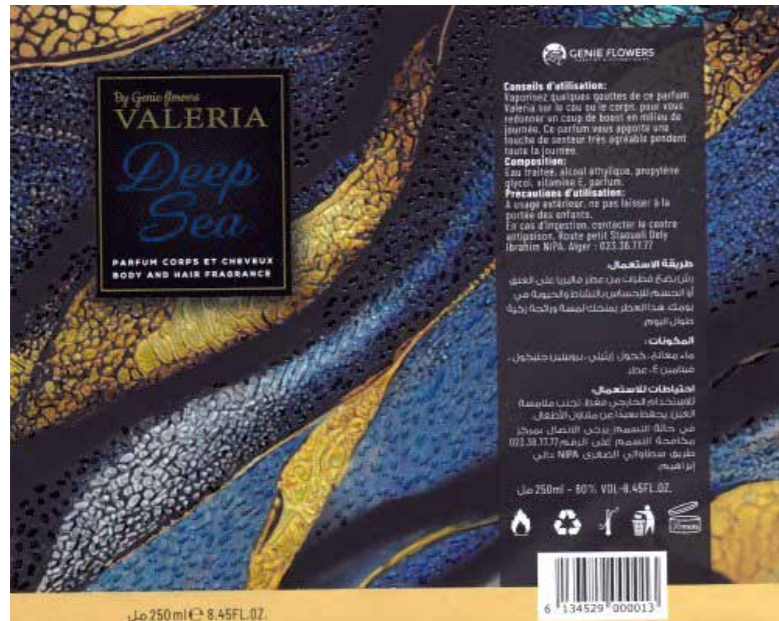


2024 Dünya Etiket Ödülleri Yarışması'nda Çiftsan Etiket Ambalaj'a iki ödül

Uluslararası etiket derneklerinden oluşan L9 Grubu tarafından düzenlenen yarışmada Çiftsan, Sınıf 21 – Serigrafi Baskı kategorisinde Tiny Green Handwash etiketiyle birincilik ödülü alırken, Sınıf 15 – Kombinasyon Renkli Proses kategorisinde Valeria Deep Sea Vücut ve Saç Parfümü etiketiyle Mansiyon ödülüne layık görüldü.



Çiftsan'ın Tiny Green Handwash etiketi için jürinin değerlendirmesi şöyle: Şeffaf filmli bir baskı altı materyal üzerine 3 geçişte vernik ve laminasyonla 5 renkle basılmış. Bir elin etkileyici çizimi bu ürünün kullanımını belirtiyor. Çok ince ayrıntıların mükemmel bir şekilde yeniden üretilmesi.



Çiftsan'ın Valeria Deep Sea Vücut ve Saç Parfümü etiketi için jürinin değerlendirmesi şöyle: Derin bir mesa ortamı hissi uyandıran renkli bir etiket. Gümüş folyo alt tabaka üzerine 5 renkte dijital olarak basılmış ve canlı renkler üretilmiş. İnce metin çok temiz bir şekilde tersine çevrilmiş. Serigrafi baskılı parlak vernik 3D efekti veriyor ve ürün logosu keskin bir görsel kontrast oluşturuyor. Serigrafi kabartma lak ile neredeyse Braille alfabesi yüksekliğinde belirgin bir dokunma hissi yaratılıyor.

Uluslararası etiket derneklerinden oluşan L9 Grubu, her katılımcı dernekten seçilen uluslararası bir jüri paneli tarafından değerlendirilen 2024 L9 Dünya Etiket Ödülleri (WLA) yarışmasının sonuçlarını açıkladı. Jüri toplantısı, Labelexpo Americas fuarının açılışından bir gün önce Şikago'da gerçekleşti.

L9, küresel etiket endüstrileri için küresel ilgi çekici stratejik bilgileri toplamak ve politikaları ortaklaşa oluşturmak için oluşturulmuş küresel derneklerin bir ittifaki.

Dünya Etiket Ödülleri, 1991'den beri var olan ve L9 dernekleri tarafından sunulan en kaliteli etiketleri sergileyen yıllık bir yarışma (<https://www.worldlabelawardsassociation.com/>).

Yarışma 1996'dan beri mevcut formatta düzenleniyor ve 2012'de mevcut sınıf yapısında bir değişiklik yapıldı. Mevcut sınıf yapısı, uluslararası etiket endüstrisinde kullanılan tüm temel baskı süreçlerini ve pazar uygulamalarını kapsıyor. Sonuçlar Sınıf sırasına göre listelenmiş ve önce Kazananlar açıklanmakta, ardından Onur Ödülü (HM) belirtiliyor.

2024 yılında yarışmaya aşağıdaki birliklerden katılımlar alındı: FINAT (Avrupa), JFLP (Japonya), TLMI (ABD), FPLMA (Avustralya), SALMA (Yeni Zelanda) ve CPF (Çin). Toplamda 62 katılım alındı ve 20 Kazanan ve 14 HM ödülü verildi (her derneğin aldığı ödülleri gösteren tablo haberin sonunda).

WLA 2023 yarışmasının jüri üyeleri arasında şunlar yer aldı: Başkan Steve Wood (FINAT), Keith Nagle (TLMI), Jon Murray (FPLMA), Masaaki Yoshitake (JFLP), Ruth Cobb (SALMA) ve Xu Wencai (CPF).

FINAT tarafından açıklanan sonuçlara bu linkten ulaşılabilir: <https://www.finat.com/news/the-19-world-label-association-announces-the-class-and-honourable-mention-award-winners-for-the-2024-world-label-competition> ➔

BASKI KAUCUĞUNDA

Dünya Kalitesi

VULCAN
OFFSET PRINTING BLANKETS



BAKON
MÜHENDİSLİK
SAN. VE TİC. A.Ş.

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Tümsan Sanayi Sitesi
1. Kısım 5. Blok No:18 İkitelli 34670 İstanbul
Tel: 0212 485 53 43 Fax: 0212 485 53 46
e-mail: bakon@bakon.net
www.bakon.net



Yarışmaya katılan altı uluslararası etiket birliği arasında yer alan FINAT bünyesinde yarışmaya katılan Çiftsan Etiket ve Ambalaj, FINAT üyelerinin aldıkları dört birincilik ve dört mansiyon ödülünden ikisini aldı. Çiftsan, Sınıf 21 – Serigrafi Baskı kategorisinde Tiny Green Handwash etiketiyle birincilik ödülü alırken, Sınıf 15 – Kombinasyon Renkli Proses kategorisinde Valeria Deep Sea Vücut ve Saç Parfümü etiketiyle Mansiyon ödülüne layık görüldü.

Jüri, Çiftsan Etiket ve Ambalaj'ın ödüllü etiketlerini şöyle yorumluyor:

Tiny Green Handwash: Şeffaf filmli bir baskı altı materyal üzerine 3 geçişte vernik ve laminasyonla 5 renkle basılmış. Bir elin etkileyici çizimi bu ürünün kullanımını belirtiyor. Çok ince ayrıntıların mükemmel bir şekilde yeniden üretilmesi.

Valeria Deep Sea Vücut ve Saç Parfümü: Derin bir mesa ortamı hissi uyandıran renkli bir etiket. Gümüş folyo alt tabaka üzerine 5 renkte dijital olarak basılmış ve canlı renkler üretilmiş. İnce metin çok temiz bir şekilde tersine çevrilmiş. Serigrafi baskılı parlak vernik 3D efekti veriyor ve ürün logosu keskin bir görsel kontrast oluşturuyor. Serigrafi kabartma lak ile neredeyse Braille alfabesi yüksekliğinde belirgin bir dokunma hissi yaratılıyor. ■

Tablo: Etiket dernekleri birliklerine göre ödüllerin dağılımı

Dernek	Birincilik	Mansiyon	Toplam
FINAT	4	4	8
JFLP	4	2	6
TLMI	1	1	2
FPLMA	3	2	5
CPF	4	4	8
SALMA	4	1	5
Toplam	20	14	34

“Transforming World” eTwinning Projesi başladı

Proje, lise öğrencilerine sürdürülebilirlik bilincini kazandırmayı amaçlayarak geri dönüşüm ve ileri dönüşüm konularında farkındalık oluşturmayı hedefliyor.



Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi (Ankara), Çocuk Gelişimi ve Eğitimi Öğretmeni Eylem Güneş Erkoll'un kuruculuğunda, “Transforming World” adlı eTwinning projesine başladı. Türkiye, Moldova, Polonya ve

Romanya'dan toplamda 15 okuldan 70 öğrenci bu projede yer alacak. Proje, lise öğrencilerine sürdürülebilirlik bilincini kazandırmayı amaçlayarak geri dönüşüm ve ileri dönüşüm konularında farkındalık oluşturmayı hedefliyor.

Proje kapsamında, öğrencilere her atığın çöp olmadığı, kullanılan eşyaların yeniden değerlendirilebileceği ve tekrar kullanılabilirliği bilinci aşılanacak. Ayrıca, web 2.0 araçlarıyla yapılan çeşitli etkinliklerle bu konuya dikkat çekilecek. Öğrenciler, geri dönüşüm ve ileri dönüşümün önemini öğrenirken aynı zamanda çevre bilincini artırmayı da amaçlayan faaliyetlere katılacaklar.

Okul Müdürü Ömer CEYLAN projede yer alan öğretmen ve öğrencileri başarılarından dolayı tebrik etti. ■



ETIRAMA ETİKET MAKİNALARI: İŞLETMENİZİN BAŞARISI İÇİN EN İYİ SEÇİM

ETIRAMA SPS3



SUBSTRATE PSS ETİKETLER, KAĞIT, HAFIF KARTON (İNCE KARTON)
SUBSTRATO RÓTULOS E ETIQUETAS AUTOADESIVOS, PAPEÍS E CARTÃO LIGHT
MATERIAL ADHESIVOS PSS, PAPELES, LIGHT CARTON

350

Short Web



Elektronik ön kayıt
Pré Registro Eletrônico
Pre Registro Electronico



Uzaktan Teknik Destek
Serviço Técnico Remoto por Internet
Servicio Técnico Remoto por Internet



Servo Motorlu
Servo Driven
Servo Driven



DİJİTAL BASKI TEKNOLOJİSİNİN DÜNYANIN
BİR NUMARASILTIĞI AKIYOR VE GELİYOR.

• ÜST DÜZELTİLE BASKI
• ENDÜSTRİYEL BASKI



• ÜST DÜZELTİLE BASKI
• ENDÜSTRİYEL BASKI



INNVESTIO

Innvestio Baskı Çözümleri ve Ticaret Limited Sirketi

Katip Mustafa Çelebi Mahallesi Tel Sokak No:6/3 34433 Zari Apartmanı, İstanbul – Türkiye
T.: +90 212 808 00 60, E.: info_tr@innvestio-group.com, W.: www.innvestio.com.tr/tr/





2025 için kurumsal hedefler

Satoshi MOCHIDA / Komori Corporation
Temsilci Direktörü, Başkan ve CEO

Yeni yılı karşılarken, sizleri en içten duygularıyla selamlamak istiyorum. Geçtiğimiz yıl boyunca verdiğiniz desteğe içtenlikle teşekkür ediyorum ve önümüzdeki yılda sağlık ve başarı diliyorum.

2024 yılına baktığımızda, küresel ekonomik dalgalanmalar ve teknolojik gelişmelerin ortasında Komori çok sayıda zorlukla karşılaştı ve önemli başarılar elde etti. Baskı endüstrisinde, drupa 2024 uluslararası grafik sanatlar fuarının da gösterdiği gibi, dijital baskı ve sürdürülebilirlik önem kazanmaya devam etti. Komori, Connected Automation teması altında otomasyon ve iş gücü tasarrufu sağlayan sistemler önerdi ve her ikisi de büyük ilgi gören Lithrone GX/G advance EX Edition ofset baskı makinesini ve J-throne 29 dijital baskı makinesini tanıttı.

Geçtiğimiz yıl, kuruluşumuzun 101. yılını 'Yeniden Doğuşumuzun İlk Yılı' olarak kutladık ve yeni bir orta vadeli yönetim planı başlattık. Sürdürülebilir bir kurumsal yapıya ulaşmak için işimizi dönüştürmeye ve yönetimimizi güçlendirmeye kararlıyız.

Ofset baskıda, çevreye duyarlı baskı makinelerinin geliştirilmesi temel önceliğimiz

Ana faaliyet alanımız olan ofset baskıda, çevreye duyarlı baskı makinelerinin geliştirilmesi temel önceliğimiz olmaya devam ediyor. 2024 yılının Ekim ayında, akıllı fabrika vizyonumuzu somutlaştırmak için Komori Grafik Teknoloji Merkezi'ni (KGC) yeniledik. Sistemlerin ve

Ekim ayında, akıllı fabrika vizyonumuzu somutlaştırmak için Komori Grafik Teknoloji Merkezi'ni (KGC) yeniledik.



otomasyon ekipmanlarının verimliliğini artırmayı ve ittifak ortaklarımızla iş birliği içinde, müşterilerimizin fabrikalarının genel verimliliğini artıran açık bir inovasyon merkezi olarak baskı endüstrisinin gelişimine katkıda bulunmayı hedefliyoruz.

Dijital baskı işinde, inkjet baskı teknolojilerini geliştirmek ve yeni J-throne 29 dijital baskı makinesinin seri üretimini ilerletmek için ofset baskı işinde geliştirilen teknolojilerden yararlanıyoruz. Ayrıca, Impremia NS40'ın satışını teşvik ederek B1 boyut segmentinde bir pazar yaratmaya çalışıyoruz.

Menkul kıymetler baskı işinde, gelişmekte olan ülkelerdeki ekonomik genişlemeyle birlikte para baskısına olan talep artıyor ve banknot baskı makineleri pazarı istikrarını koruyor. Özel makineler sunarak yeni müşteriler edinmeyi, pazar payımızı genişletmeyi ve emniyet, güvenlik ve koruma sağlamak için yeni güvenlik teknolojilerini takip etmeyi amaçlıyoruz.

Basılı Elektronik (PE) işinde, elektronik alt tabakalarda gelişmiş işlevselliğin yanı sıra üretim süreçlerinin karbondan arındırılması ve otomasyonu talep görmeye devam ediyor. Çevresel etkiyi azaltmak ve verimliliği artırmak için ince çizgi baskı ve ince film kaplama teknolojilerinin geliştirilmesini ilerletiyoruz.

Komori'nin kurumsal felsefesi, Kando'nun 'beklentilerin ötesinde' gerçekleştirilmesidir. Zamanın değişimlerine ayak uydururken ve sürekli yenilikçilik ruhuna değer verirken, yeni teknolojiler ve ürünler geliştirecek ve hızlı hizmetler sunacağız. Bu yıl da birleşik bir ekip olarak dönüşüm ve meydan okuma için çaba göstereceğiz. Yıl boyunca rehberliğinizin ve desteğinizin devamını rica ediyoruz. ■



Güncel Teklif:
Yenilemede %17
Yeni üretimde %9*
(*sadece mevcut müşteriler için)

Günlük hayatımızı şekillendiren yenilikçi aniloks silindir teknolojisi

En sevdiğimiz reçelin ambalajından çikolatamızın üzerindeki zarif tasarıma kadar her gün hayatımızı kolaylaştıran ve güzelleştiren ürünlere ulaşıyoruz. Zecher aniloks silindirleri renkleri ve tasarımları hayata geçirerek bize güven, neşe ve ev hissi verir.

Her ayrıntıda mükemmellik

Kalite, en iyi malzemelerin seçilmesiyle başlar. Zecher aniloks merdaneleri ile her detayın hakkını veren baskı hassasiyetini deneyimleyeceksiniz. En sevdiğiniz ürün - her zaman kusursuz kalitede.

Maliyetleri azaltın ve kaliteyi optimize edin

Daha az mürekkep, daha fazla etki - işte Zecher verimliliği. Optimize edilmiş aniloks silindirleri ile üretim maliyetlerinizi azaltabilir ve aynı zamanda kaynakları koruyabilirsiniz. Şirketiniz ve çevre için bir kazan-kazan durumu.

Her zaman bir adım önde

Baskının geleceği bugün başlıyor. Teknolojilerimizle, ürünlerinizin parlamasını sağlayan yenilikçi gravürler ve yüzey kaplamaları yaratıyoruz. Zecher'e güvenin - ve her zaman bir adım önde olun.

Türkiye için yerel iletişim bilgisi

Yesim Kiray
Bölge Satis Müdürü
Tel. +90 533 232 68 91
y.kiray@zecher.com

İletişim

Zecher GmbH
Görlitzer Straße 2
33098 Paderborn
Tel. +49 5251 1746-0
www.zecher.com
contact@zecher.com





KOMORI CHAMBON, CPS Canadian Primoflex Systems'ı bünyesine kattı

CPS Canadian Primoflex Systems'in stratejik satın alımının, KOMORI CHAMBON'un uçtan uca konverting teknolojilerinde küresel liderliğini sağladığı bildiriliyor.

Komori Corporation, Fransa'daki bir yan kuruluş olan Komori Chambon S.A.S.'nin (KCM) CPS Canadian Primoflex Systems Inc (CPS) şirketinin hisse sermayesinin %100'ünü satın alma işlemini tamamladığını duyurdu.

CPS, merkezi Ontario, Kanada, Cambridge'de bulunan fleksografik baskı makinesi teknolojisinin lider, yenilikçi bir şirkettir.

Fleksografik baskı sistemlerindeki uzmanlığı sayesinde CPS, karton ambalaj, piyango bileti basımı ve ilaçlar gibi çeşitli sektörlerde hizmet veriyor.

CPS'nin köklü konumu, KCM'nin Kuzey Amerika'daki varlığını güçlendirirken küresel teknolojik yeteneklerini de genişletecek.

CPS

"Bu satın alma, konverting sektöründe bir dönüşümü temsil ediyor" diyor, KCM CEO'su Laurent Bince ve şöyle devam ediyor: "KCM'nin web beslemeli ofset ve gravür baskıdaki yerleşik mükemmelliğini CPS'nin gelişmiş fleksografik teknolojisiyle bir araya getirerek müşterilerimiz için benzeri görülmemiş bir değer yaratıyoruz. Baskı, kesim, kalıp hazırlama ve teslimat dahil olmak üzere mukavva ambalaj ihtiyaçlarının her yönüne hizmet etme yeteneğimiz bizi küresel olarak ve Kuzey Amerika'da farklı kılıyor."

"KCM'ye katılmak müşterilerimiz ve çalışanlarımız için heyecan verici yeni olanaklar sunuyor" diyen CPS'nin eski sahibi ve şu anki COO'su Mark Friedrich, ekliyor: "Müşterilerimiz KCM aracılığıyla benzeri görülmemiş kaynaklara ve desteğe erişebilecek ve müşterileri de gelişmiş fleksografik baskı ekipmanlarımıza erişebilecekler."

Bu stratejik hamle, KCM'nin döner kalıp takımları üretiminde dünya lideri olan Bernal LLC'den sonra 2024'te gerçekleştirdiği ikinci Kuzey Amerika satın alımını temsil ediyor. Bu, KCM'yi mukavva ambalaj operasyonları için dünyanın tek kapsamlı çözüm sağlayıcısı haline getiriyor.

Komori Corporation'ın Küresel Paketleme Çözümleri Başkanı Eiji Kajita, "Bu stratejik birleşme, Komori Corporation'ın baskı ve konverting çözümlerindeki küresel liderliğini ilerletiyor" diyor ve ekliyor: "Komori Corporation, dünya çapında ve özellikle Kuzey Amerika'da ambalaj sektöründeki bağlılığını artırmak için güçlü bir vizyona sahip. Bu satın alma, stratejimizle tamamen uyumlu ve hedefimize ulaşmamıza yardımcı olacak."

Bu satın alma, KCM'yi sürdürülebilir ambalaj çözümlerine olan artan taleple yönlendirilen hızla genişleyen oluklu mukavva ambalaj pazarından yararlanma konumuna getiriyor. Birleşik şirket, aşağıdakiler de dahil olmak üzere çeşitli sektörlerde hizmet verecek:

- Oluklu mukavva ambalaj
- Likit ambalaj
- Tütün - sigara ambalajı
- İlaçlar
- Piyango biletleri ve güvenlik baskısı gibi özel uygulamalar

İşlem ayrıntıları:

KCM, CPS hisselerinin %100'ünü satın aldı

İşlemin kapanış tarihi: 17 Ocak 2025

İşlemin ardından CPS, Komori Primoflex Systems (KPS) olarak yeniden markalanacak ■

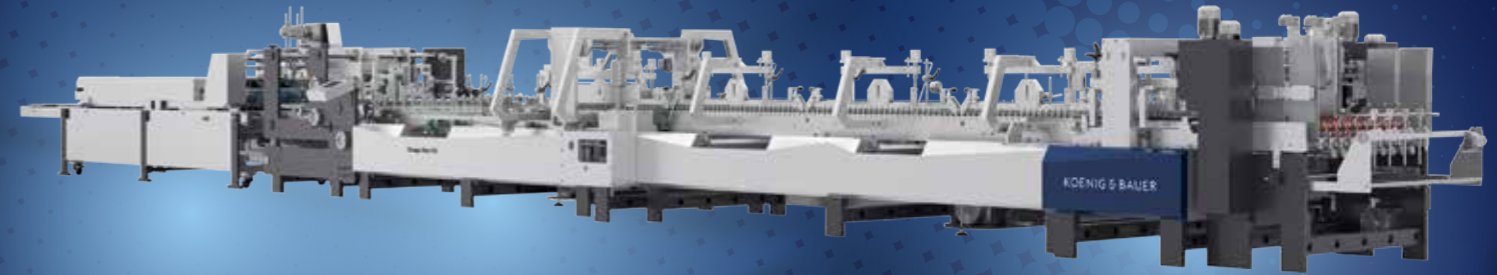


KOENIG & BAUER

Omega Aius
70-90-110

Verimliliğinizi

hızlı iş değişimleri ve yüksek hızlı üretim ile
artırın



Yenilikçi otomasyon özellikleriyle karton kutu üretiminde maksimum verimlilik.

Omega Aius yüksek otomasyonlu katlama yapıştırma makineleri son derece kısa hazırlık süreleri sağlar ve 600 metre/dakikaya varan bant hızlarıyla yüksek hızlı kutu üretimine imkân tanır.

Müşterilerinizin tüm beklentilerini karşılayacak bu mükemmel çözüm için bizimle iletişime geçin!

Koenig & Bauer Duran
Karton Ambalaj Teknolojileri San. A.Ş.
Akçaburgaz Mah. 3122. Sk. No:6 Esenyurt
34522 İstanbul, Türkiye
omegafoldergluers@koenig-bauer.com

duran.koenig-bauer.com

we're on it.



2025'in ilk tanıtım toplantısında

KASAD 300. yaşını kutlayan Böttcher'i konuk etti



Yılın ilk KASAD tanıtım toplantısında, matbaa ve baskı teknolojileri sektöründe dünya çapında lider bir marka olan Böttcher Türkiye firması konuk oldu.



KASAD Başkanı Alican Duran

Swissotel The Bosphorus'ta 8 Ocak Çarşamba günü düzenlenen özel bir etkinlikle Böttcher'in 300. kuruluş yılı da kutlandı. KASAD üyeleri Böttcher'in köklü tarihini ve sektöre kazandırdığı yenilikleri daha yakından tanıma fırsatı buldular.

Alican Duran (KASAD Başkanı): "Hedef pazar Amerika"

KASAD Başkanı Alican Duran, açış konuşmasında "2024 diğer sektörler için kendini koruyabildiğimiz bir yıl oldu" diyor ve şöyle devam ediyor: "Tonajlarda hafif bir düşüş olsa da diğer sektörler için üretimde daha iyi bir yıl geçirdik. Ham madde fiyatları düştü. Kuşkusuz sert bir rekabet ortamı var. Türkiye AB ile et ve tırnak gibi. Avrupa bizim karton ambalajda olduğu gibi diğer ihracat sektörlerinde de en büyük müşterimiz. Oradaki en küçük bir kötüye gidiş hemen bize yansıyor. Avrupa'da işlerin iyi gitmediğini görüyoruz. Talepte artış yok. Özellikle ilk yarı için beklentiler olumlu değil. Umarım ikinci yarıda bir düzelme olur." Duran, ABD'de karton ambalajdaki büyümeye dikkat

çekerek, ekliyor: "Amerika'nın Çin'e alternatif yeni tedarikçi arayışları var. Servis olarak, kalite olarak bunu yapabilecek ülke sayısı çok fazla değil. Biz STK'lar olarak makro stratejileri belirlemeliyiz ve şirketlerimiz bu alana yatırım yapmalı. Hedef pazar Amerika!"

KASAD Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği Hatıra Ormanı sponsorlarına plaket

Toplantıda ilk etapta 14.400 ağaçla Pendik Bolluca Köyünde oluşturulan KASAD Hatıra Ormanı'na bağışta bulunan 45 KASAD üyesine, yapılan anlamlı bir törenle KASAD ve Orman Genel Müdürlüğü tarafından düzenlenen sertifikalar da dağıtıldı. KASAD tarafından, yeşil bir dünya ve karbon ayak izini azaltmak amacıyla ve sadece karbon salınımını dengelemek için değil doğal yaşamı da desteklemek amacıyla "Doğaya Değer Katan Her Adım, Geleceğe Yapılan En Güzel Yatırım" sloganıyla oluşturulan ormanlar, sürekli bir etkinlik olarak gelecek yıllarda da tekrar edilecek.



Böttcher 300 yaşında

KASAD toplantısı, Böttcher'in 300. yıl kutlamalarına da vesile oldu. Felix Böttcher Yönetim Kurulu Başkanı Max Heggemann, markanın tarihine ve üretkenlik, kalite, sürdürülebilirlik (PQS) Konsepti'ne dair bilgilendirici bir sunum gerçekleştirdi. Heggemann şunları söylüyor:

"300 yıllık tarihimiz, yalnızca bir başarı hikayesi değil, aynı zamanda sektörel gelişim için attığımız her adımda sürdürülebilirlik ve yeniliğin rehberliğinde bir yolculuk. Sektörün dijitalleşme ve çevresel zorluklarla karşılaştığı bu dönemde, PQS-Konsepti gibi çözümlerle geleceğe ışık tutmaya devam edeceğiz." Heggemann konuşmasında baskı ve karton ambalajın Avrupa ve dünyada gelişimi ve sektörün geleceği ile ilgili rakamlar da verdi. Böttcher'in 600 çeşit kauçuk ürünü var ve her yıl 30 yeni bileşik ekleniyor. Şirketin müşterileri arasında baskı makineleri imalatçıları da var ve 70 kişilik Ar-Ge ekibiyle Böttcher kendini hem onlar hem de matbaacılar için Ar-Ge iş ortağı olarak tanımlıyor.

Ürün yelpazesinde mürekkep ve nemlendirme merdaneleri, yıkama - temizleme solventleri, baskı blanketleri, lak kalıpları ve blanketleri, hazne suyu katkıları ve baskı yardımcı malzemeleri olan Böttcher'in 19 ülkede üretim tesisi, 30 ülkede satış ve servis ağı ve temsilcilikleri var.

Büyüyen bir pazar

Max Heggemann, Smithers verileriyle dünya



karton ambalaj pazarının 2030'da %70'inin Asya'da (halen %65), %17'sinin EMEA bölgesinde ve %13'ünün Amerika'da olacağını öngörüldüğünü aktarıyor. Son beş yılda %11,2 oranında büyüyen pazarın önümüzdeki beş yılda öngörülen büyüme oranı ise %6.6. Bu büyümenin Asya'da %8.3, Amerika'da %3.9 ve EMEA'da %2.9 oranında gerçekleşmesi bekleniyor. Pazarın %54'ünü gıda ve içecek ambalajları oluşturuyor. Sağlık ürünleri (%11), kişisel ve ev bakım ürünleri (%10), tütün (%5) ve diğerleri (%19) onu takip ediyor. Önümüzdeki beş yılda sağlık ürünlerinde %10.5, kişisel ve ev bakım ürünlerinde %8.7, gıda ve içeceklerde %5.7 ve diğerlerinde %3.2 büyüme bekleniyor. Avrupa'da mürekkep tüketiminde Türkiye ilk sıradaki Almanya ve İtalya'nın ardından üçüncü sırada yer alıyor. Tahminlere göre katma değeri yüksek lüks ve prestij ürünlerinin büyümede başı çektiği kozmetik ürünleri de



önümüzdeki beş yıl boyunca her yıl %6 büyüyecek.

Ambalajda dijital baskı

Sunumunda ambalajda dijital baskı konusuna da değinen Heggemann'a göre dijital baskının avantajları esneklik, sürdürülebilirlik ve pazara sunma süresi iken dezavantajları mürekkep maliyetleri, geliştirme maliyetler, düşük ölçek ekonomisi (baskı kafası başına yeni bir mürekkep geliştirme ihtiyacı), işletme maliyetleri, malzeme genişliği, hız ve makine ömrü. Smithers Digital Print for Packaging verileriyle, dijital baskılı ambalajda rijit plastik ve metal %1, karton %17, oluklu %22, etiket %54 paya sahip. Heggemann, hibrit kurulumların etkisiyle etiket baskısı dışında dijitalin ambalajda niş bir rol oynadığını kaydediyor. Karton ambalajda dijital baskı kısa süreli promosyonlar için kullanılıyor. Yüksek tirajlarda halen pahalı ve gelecekte bu durum değişebilir.

Baskı altı malzemeleri pazarında da sürdürülebilirlik mücadelesine de değinen Heggemann, sürdürülebilirlik etkisini sürdürülebilir kılmanın çok zor olduğuna dikkat çekiyor.

Toplantıda ayrıca, KASAD üyesi firmalara yönelik karton ambalaj sektörüne özel ürün çözümleri tanıtıldı. Böttcher Türkiye Genel Müdürü Ozan Karaca, Böttcher'in bu alandaki ürünleriyle sektörde nasıl fark yarattığını anlatarak, ambalaj üreticilerinin uluslararası pazardaki rekabetçiliğini artıracak önemli detaylara değindi.

Üretkenliği arttıran ürünler

Üretkenlik bahsinde, temizlik için duruş sürelerini en aza indirmeye yardımcı olan Böttcher ECS (Easy Cleaning System – Kolay Temizlik Sistemi)

mürekkep merdaneleri, son derece etkili solventleri ve emiciliği yüksek temizleme bezleri; daha uzun temizlik aralıkları sağlayan, hızlı ve kolay temizlenebilen, çerçeveleme sorununu iyileştiren BöttcherTOP baskı blanketleri; dispersiyon lak uygulamalarında mürekkebin geri hapsolmasını ortadan kaldıran ve baskı sürecini iyileştiren hidrofilik kaplamalı baskı blanketleri sunuluyor.

Baskı makinesinin tam hızda çalıştırılmasına yardımcı olan, titreşim sonucu çizilmeyi ortadan kaldırmak üzere tasarlanmış merdane kauçukları; yüksek hızlarda ısı üretimini azaltan yüksek elastikiyetli merdaneler; benzersiz sıkıştırılabilir katman teknolojisi sayesinde kazan titreşimlerine bağlı çizilmeleri önleyen, düşük gramajlı kâğıtlarda hızlı ayrılma sağlayan baskı blanketleri; aniloks silindirin titreşimlerini dengeleyen düşük mikro sertlikte, soyulabilir kauçuk lak kalıpları var.

Baskı hazırlığında, özel nemlendirme merdaneleri Böttcher hazne suyu katkıları ile beraber kullanıldığında tüm baskı süreci boyunca hızlı ve stabil bir su / mürekkep dengesi sağlıyor ve mürekkep merdaneleri çok kolay temizleniyor. Bunlar da baskı hazırlık sürecini kısaltıyor.

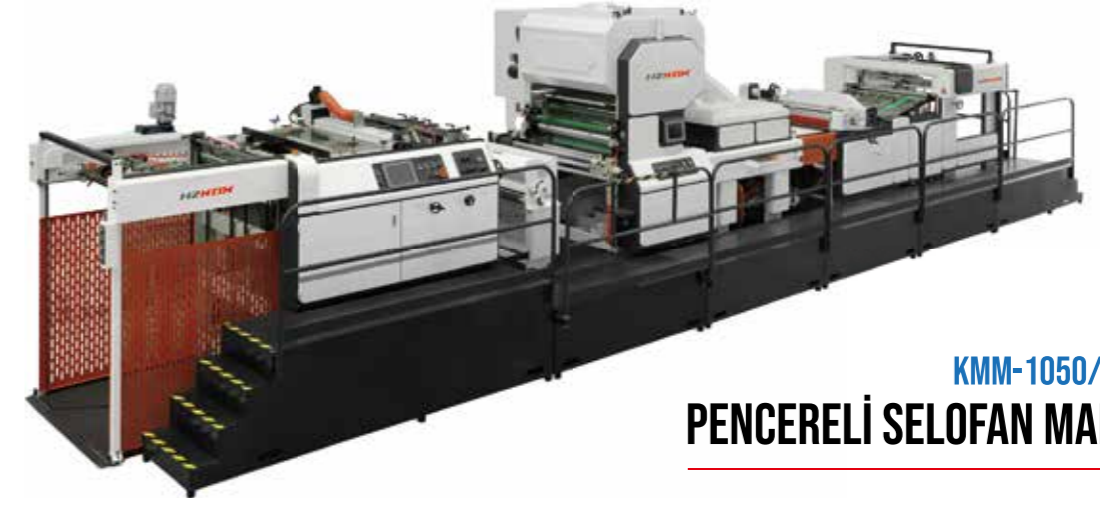
Şirketin kendi Ar-Ge ürünü, çalıştıkları kimyasal ve fiziksel ortamla yüksek uyumluluk sunan merdane kauçuk bileşikleri; özellikle UV, kombine uygulamalarda olağanüstü mekanik ve kimyasal direnç sunan baskı blanketleri; su bazlı laklarda şablon oluşumunu ve UV laklarda delaminasyon / kat ayrılmasını geciktirerek tekrar kullanılabilirliği sağlayan soyulabilir lak kalıpları / blanketleri; aşınmaya karşı benzersiz direnç gösteren DLE lazerle işlenebilen efekt lak kalıpları ve efekt kaplama için kazanabilir kaplama plakaları ile daha uzun süre

HZKDX

Lamination with Innovation

OTOMATİK SELOFAN MAKİNELERİ

Üstün Teknoloji - Kaliteli Malzeme - Sorunsuz Üretim - Mükemmel Servis



KMM-1050/1250 DW
PENCERELİ SELOFAN MAKİNESİ

KMM-1050/1250 E
YÜKSEK HIZLI, ÇİFT TARAFLI, SICAK BIÇAKLI SELOFAN MAKİNESİ



KMY-1050/1250
YÜKSEK HIZLI TERMAL SELOFAN MAKİNESİ



KMM-1250/1450/1650 DR
YÜKSEK HIZLI, BOBİNDEN SELOFAN MAKİNESİ



KS-540
KOMPAKT TERMAL SELOFAN MAKİNESİ



KS-600 E
DİJİTAL GOFRELİ SELOFAN MAKİNESİ



KMI-1050 H
YÜKSEK HIZLI İNKJET BASKI MAKİNESİ




AYSAN

AYSAN MATBAA MAKİNE VE MALZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

100.Yıl Mah. Massit Mat. Sitesi 2.Cadde No 193 Bağcılar-İstanbul
+90 212 501 84 85 | www.aysanmat.com | info@aysanmat.com



kullanım ömrü elde edilebiliyor.

Kaliteyi arttıran ürünler

Renk kararlılığını ve görüntü kalitesini baskı boyunca korumak:

- Yüksek kimyasal direnç ve mükemmel dinamikleriyle merdaneler boyutsal stabilitelelerini koruyarak baskı sırasında merdane nip / temas hattının sabit kalmasını sağlıyor.
- Baskı blanketleri su / mürekkep dengesini kolaylaştırıyor, kâğıt tozu birikimini en aza indiriyor ve ısınmayı engelliyor.
- Hazne suyu katkıları kararlı bir mürekkep / su emülsiyonu oluşturmak için tasarlanmıştır.

Nokta kazancını azaltmak:

Hazne suyu katkıları, nemlendirme merdaneleri ve mürekkep merdaneleri birbirleriyle en yüksek uyumda çalışıyor ve baskı boyunca düşük ve stabil nokta kazancı sağlıyor.

Baskı blanketleri, ister konvansiyonel, ister kombi veya UV mürekkep sistemi kullanılsın; nokta kazancı değerlerini uluslararası standartlarda tutuyor; pürüzsüz yüzey kaplaması ve mikro sertliği bir araya getiriyor.

Mürekkep densite değerlerini ve lak transferini optimize etmek:

- Blanketler çok iyi ayarlanmış yüzey pürüzlülük ve mikro sertlik değerleri ile optimum zemin ve tram nokta transferi sağlıyor.
- Lak kalıpları ve blanketler yüksek hacimli lak transferi sağlayarak yüksek parlaklıkta lak uygulama sonuçları veriyor.
- Nemlendirme merdaneleri ve hazne suyu katkıları zemin baskılarda gölgeleme / ghosting etkisini önlemek için optimize edilmiş.

Kâğıt kat ayrılması ve yolmayı en aza indirmek:

- Baskı blanketleri baskı altı malzemeden hem mekanik hem de kimyasal ayrılmayı kolaylaştıran yüzey pürüzlülüğü ve olağanüstü kimyasal direnç sunuyor.
- Nemlendirme merdaneleri ve hazne suyu katkı-

ları su filmi kalınlığını en aza indiriyor ve kâğıt kaplamaların bozulmasını önüyor.

Sürdürülebilirliği arttıran ürünler

Malzeme tüketimini azaltmak:

- Güçlü solventler ve ECS merdaneler, daha az solvent ile daha kısa zamanda tam temizlik sağlıyor.
- Özel hazne suyu katkıları ve nemlendirme merdaneleri alkolsüz baskıya olanak sağlıyor.
- Poliüretan veya kauçuk malzeme ile kaplı merdaneler uzun kullanım ömrü sunuyor.
- Baskı blanketleri ve lak kalıpları yıkama – temizleme solventi ve bezi tüketimini en aza indirirken kullanım ömrünü en üst düzeye çıkarıyor.

Operatör sağlığını korumak:

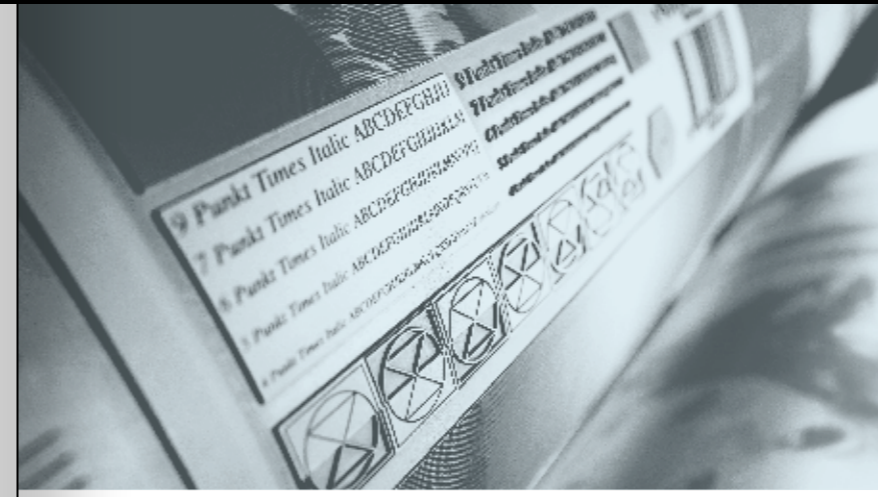
- Ürünler butil glikol içermiyor ve düşük VOC (Uçucu Organik Bileşik) emisyon seviyeleri var.
- Ürünler REACH düzenlemelerine uygun.

Fireleri azaltmak:

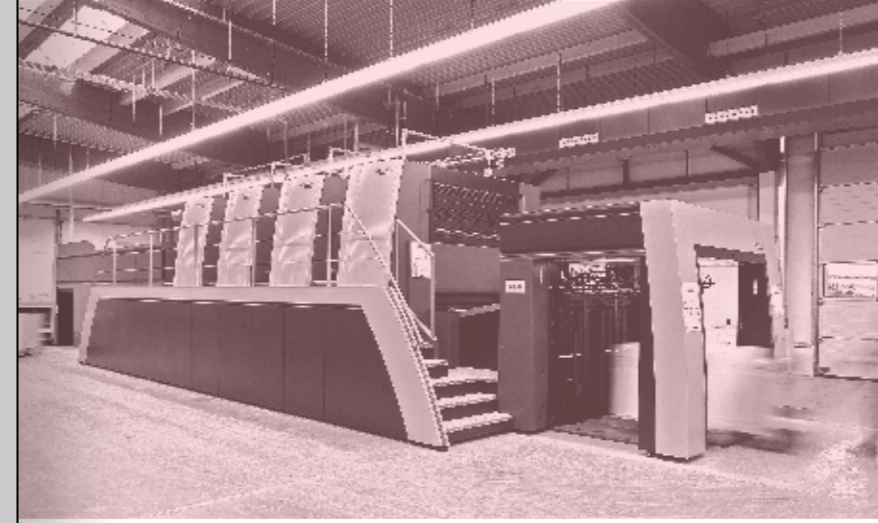
- Özel hazne suyu çözümleri, ECS mürekkep merdaneleri ve yüksek performanslı nemlendirme merdaneleri ile birlikte hızlı ve istikrarlı bir mürekkep / su dengesi sunuyor.
- Merdaneler, baskı blanketleri ve lak kalıpları tüm baskı süreci boyunca ürün değiştirmek için makine duruşlarını en aza indiriyor ve işe hazırlık firelerini azaltıyor.
- Baskı blanketleri ve lak kalıpları daha uzun temizlik aralıkları sunuyor ve temizlik için ekstra ara duruşlardan kaynaklı fireleri ortadan kaldırıyor.
- Solventler mükemmel emülsifikasyon özellikleri sayesinde blanketler üzerindeki yağlı mürekkep kalıntılarını en aza indiriyor ve temizlik sonrası başlangıç firelerini azaltıyor.

Tüketicileri korumak:

- Böttcher ürünleri gıda ambalajında basılı ürünler ve matbaanın EC 1935/2004 yönetmeliğinin taleplerini karşılamasını sağlıyor. ■



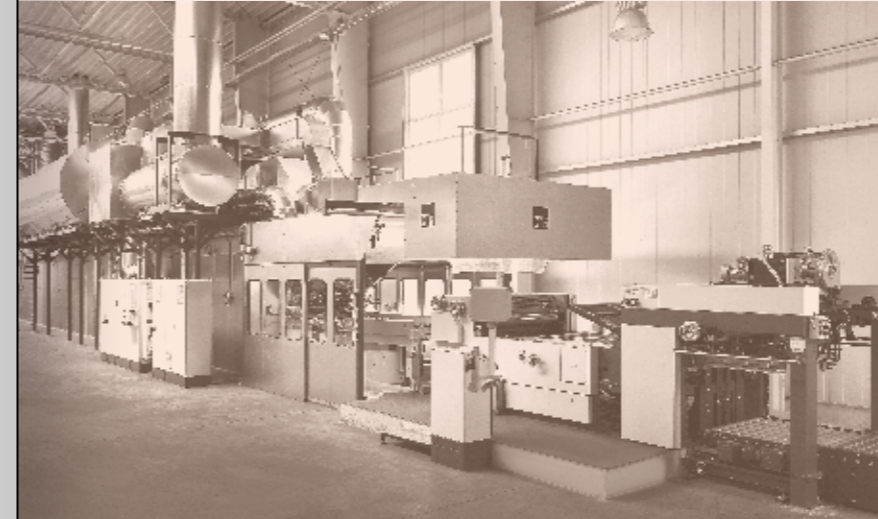
ESNEK AMBALAJ VE SİLİKON SLEEVELERİ



OFSET MERDANELERİ

SM 51

Nemlendirme Merdanelerinde Mükemmel Çözüm



METAL OFSET BASKI SİLİNDİRLERİ



“merdane kaplamalarında **güvenilir** uygulamalar”



UPM Raflatac birinci sınıf etiketler için yeni kartelalarını tanıttı

UPM Raflatac, şarap, alkollü içkiler, meşrubat ve premium etiketleme için yeni kartelalarını piyasaya sürdüğünü duyurdu.



Renk kartelaları resmi olarak ilk kez 28-29 Ocak tarihlerinde Paris Ambalaj Haftası 2025'in bir parçası olan Packaging Première'de B22 standında sergilendi.



Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Hindistan (EMEIA) pazarında kompakt ve daha büyük ölçekli bir formatta mevcut olan kartelalar, matbaacıların, markaların ve tasarımcıların geniş bir yüksek kaliteli etiket malzemesi portföyünün dokusunu, rengini ve estetiğini değerlendirmesine olanak tanıyor.



UPM Raflatac Şarap ve Alkollü İçki Etiket Çözümleri İş Büyütme Kıdemli Müdürü Stefano Pistoni, "Swatchbook'lar matbaacılar ve tasarımcılar için etiket malzemelerinin hem görsel hem de dokunsal olarak hissedilmesini sağlayan temel araçlar.

Amacımız, çözümlerimizi hem kullanıcı dostu hem de hedef pazar için benzersiz bir şekilde ilham verici bir şekilde sunmaktır" diyor.

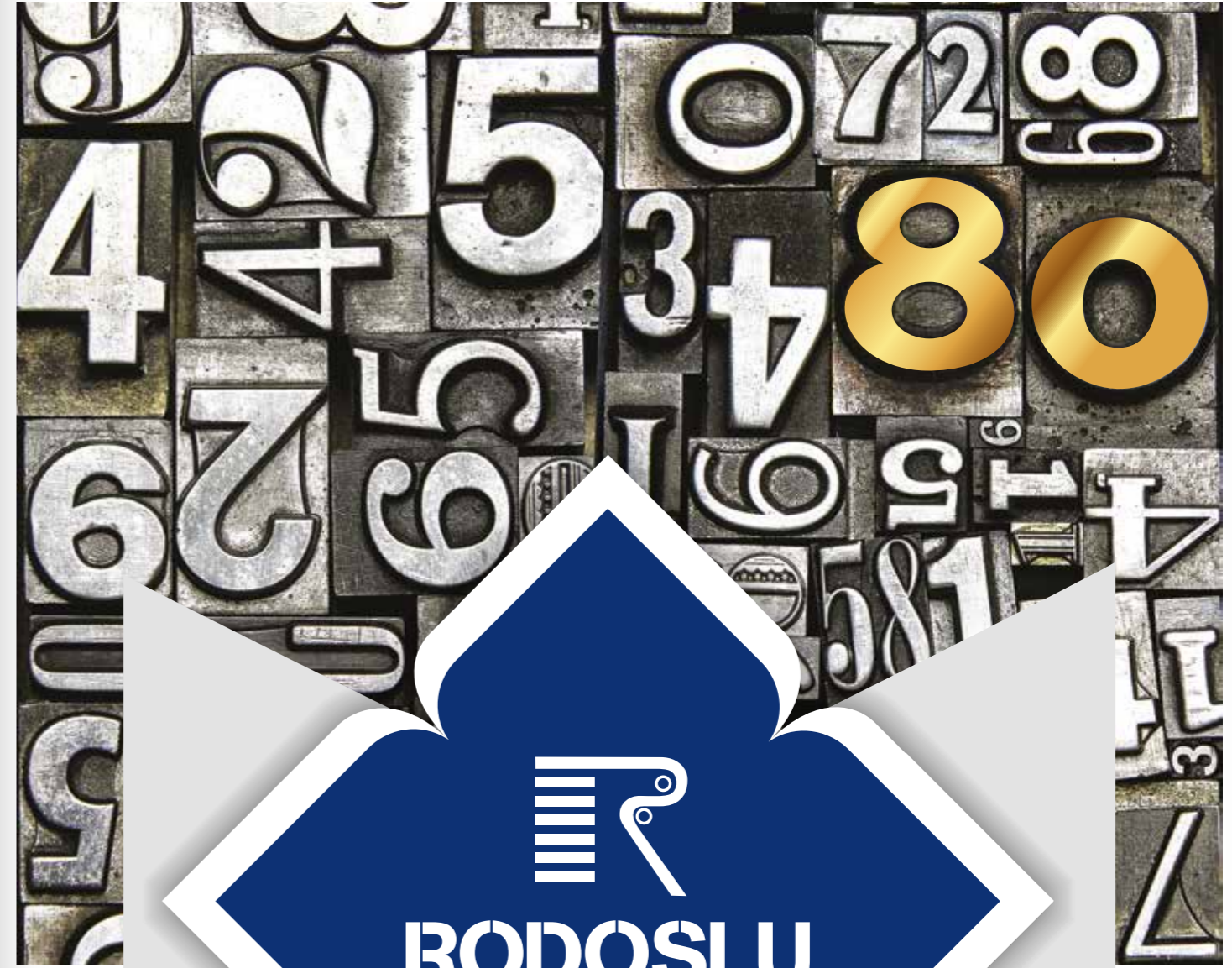
Kartelalar UPM Raflatac'ın SmartChoice™ kâğıt ve film çözümlerini içeriyor. Bu çözümler, geri dönüştürülmüş içerikli malzemeler ve yenilenebilir veya kaynakları optimize edilmiş ham maddeler aracılığıyla çevresel etkilerini azaltmak isteyen marka sahiplerini desteklemeye yardımcı oluyor. Bu ve diğer çözümler için ayrıntılı

ürün bilgilerine kartela boyunca QR kodları aracılığıyla erişilebiliyor. Öne çıkan SmartChoice çözümlerine örnek olarak şunlar verilebilir:

- Carbon Action PP UCO, kütle dengesi bazında %30 yenilenebilir içerikle üretilen ve sayısallaştırılmış karbon ayak izi azaltımı sağlayan ISCC PLUS sertifikalı biyo-dairesel etiket filmi.
- Forest Film, dünyanın ilk ISCC sertifikalı ahşap bazlı plastik etiket malzemesi.
- Ocean Action, okyanuslara bağlı plastik kirliliğiyle mücadele eden dünyanın ilk sertifikalı etiket malzemesi.
- Drops WSA PCR-FSC, %100 geri dönüştürülmüş elyaf payına sahip benzersiz dokulu bir kâğıt.

Kartela (swatchbook) tasarımını geliştirmek için UPM Raflatac, birçok kez Pentawards kazanan tasarım ajansı Maba ile iş birliği yapmış ve sektörün önde gelen matbaası Grafical da projeye katılmış. UPM Raflatac, bu tür köklü değer zinciri ortaklarıyla iş birliği yaparak, kartelaların gerçek kullanıcılarından içgörüler elde edebiliyor ve mümkün olan en iyi kullanıcı deneyiminin yaratılmasını sağlıyor.

"Yeni kartelaların güzel tasarımı, UPM'nin Finlandiya mirasından ve İskandinav doğasından ilham alıyor" diyor UPM Raflatac Tüketici Etiket Çözümleri İş Büyütme Kıdemli Müdürü Carles Anadon, ekliyor: "İnovasyon ve tasarım gelenekleriyle birleşen bu özellik, Fin göllerini andıran şekiller ve yenilikçi, doğadan ilham alan bir estetik içeren yeni kartelalarda sergileniyor." ■



RODOSLU

*80 yıllık beraberliğimizi,
minnet ve teşekkürlerimizle anıyoruz.*

*Topluluğumuz adına,
Nuri Rodoslu*

ANKARA

ETİKET - MATBAA
İvedik OSB, Mahallesi
Matbaacılar Sitesi
1514. Cadde No: 43
Yenimahalle / ANKARA
T: 0312 395 43 43
ankaraetiket@rodoslu.com.tr

MATBAA MALZEMELERİ
İvedik OSB, Mahallesi
Matbaacılar Sitesi
1514. Cadde No: 37
Yenimahalle / ANKARA
T: 0312 395 37 85 (5 Hat)
ankara@rodoslu.com.tr

MATBAA MALZEMELERİ
Zübeyde Hanım Mah.
B.Sanayi 1. Cadde
Arpacıoğlu 2. İşhanı
No: 95/4 İskitler
Altındağ / ANKARA
T: 0312 341 21 42 (3 Hat)

İSTANBUL

ETİKET - MATBAA
Maltepe Mahallesi
Davutpaşa Cad. Emintaş
Davutpaşa Matbaacılar Sitesi
No: 101/42 Topkapı / İSTANBUL
T: 0212 612 97 92
etiket@rodoslu.com.tr

MATBAA MALZEMELERİ
Maltepe Mahallesi
Davutpaşa Cad. Emintaş
Davutpaşa Matbaacılar Sitesi
No: 101/215 Topkapı / İSTANBUL
T: 0212 629 07 16 - 17
istanbul@rodoslu.com.tr





Basım sektöründe 2024'ün en çok konuşulan konuları

Yüksek faiz, bir yandan finansman darboğazlarına yol açarken Türk lirasının değer kazanması dış pazarda rekabeti zorlaştırıyor.

Sezai NUHOĞLU / Matbaa Haber Yazı İşleri Müdürü



Sektörde yılın en çok konuşulan konularında finansmanı ilk sıraya koymak yanlış olmaz. Türk lirasının satın alma gücü düşük kalsa da döviz kurları itibarıyla değer kazanması ihracatçı firmaların

maliyetlerini son derece yükselten bir etken ve bir yandan pazarda büyüme fırsatlarını kaçırmamak için yatırım zorunluluğu, diğer yandan yükselen işletme maliyetleri finansmanı öncelikli konu haline getirdi.

Yüksek teknoloji ürünü, yüksek otomasyonlu, özel renk ve farklı UV teknolojileriyle donatılmış baskı makinelerine yatırım, yılın genelinde sektörün ihracatçı, önde gelen firmalarının tercihi oldu. Bu eğilimin finansmana erişimin nispeten kolaylaşması beklentisiyle 2025 yılında da devam etmesi umuluyor.

Yatırımların ambalaj ve etiket ağırlıklı olması dikkati çekiyor. Bunda sektörün bu alanlarda yükselişi yanında pandemiye ambalaj ve etiket firmalarının genelde iyi geçirmiş olmalarının da etkisi var. Tabii bu ticari matbaalarda yatırımların durduğu anlamına gelmiyor. Özellikle ihracat ağırlıklı çalışanlarda sıfır makine yatırımları devam etti.

Sektörde, hantal, ağır, maliyetli geleneksel yapıdan; esnek, dinamik, üretken, ekonomik bir yapıya doğru dönüşme sancıları var



2024, iş dünyasında yeni ekonomi yönetiminin enflasyon önlemleri ve sektörde drupa yılı olmasının da etkisiyle verimli, kaliteli, sürdürülebilir üretimin ve yatırımın daha

çok konuşulduğu bir yıl oldu. İki bir arada, finansmana erişim zorlukları ve mevcut ve yeni makineleri çalıştıracak eğitilmiş, kalifiye personel istihdamı da sektörün gündeminde öne çıkan temalardı.

Kaliteli üretim, verimli yani düşük maliyetli ve hızlı iş süreçleri, zamanında teslim; artık doğrudan ihracatçı ve müşterileri ihracatçı olan basım ve ambalaj şirketleri için olmazsa olmaz nitelikler haline geldi. Şimdi daha yüksek hacimli, otomatik sistemlerle küresel rekabet gücü olan üretim hatları gündemde. Üstelik bunları barındıran işletmeler sürdürülebilir, uluslararası gıda / ilaç / iklim ve çevre düzenlemelerine uyumlu tedarik, üretim ve sevkiyat süreçleriyle rekabet etmek zorundalar. drupa'da otomasyon öne çıkan konular arasındaydı ve gündemde birinci sıradaki yerini koruyor.



Yapay zekâ

Yapay zekâ, son drupa'dan bu yana sektörde daha çok konuşuluyor. Bu yıl da konuşulacak.

Hem robotik sistemlerde hem de yazılım tarafında

yapay zekâ için sektörde birçok kullanım alanı bulunabiliyor:

Müşteri verileri yapay zekâ ile analiz edilerek kişiye özel baskı materyalleri oluşturulabiliyor. Yapay zekâ ile pazar analizi yapılarak hedef müşterilere yönelik özelleştirilmiş kampanyalar geliştirilebiliyor.

Yapay zekâ sipariş, üretim ve maliyet verilerini analiz ederek daha verimli ve düşük maliyetli üretim planlama önerileri sunabiliyor.

Yapay zekâ destekli sistemler baskı öncesi (tasarım, maket oluşturma), besleme, baskıda gerçek zamanlı renk düzeltme ve baskı sonrası aşamalarında otomasyonda iş süreçlerini hızlandıran işlevleri yerine getirebiliyor.

Baskı makinelerinde, öngörücü bakım süreçlerinde kullanılabiliyor; parça değiştirme ve arızaya bağlı duruşları azaltabiliyor; geçmiş verilerden

öğrenerek daha iyi ayarlamalar yapabiliyor ve hata oranlarını azaltabiliyor. Yapay zekâ kalite kontrol süreçlerinde sensör ve kamera verilerinin analizinde ve hataların tespitinde de kullanılabiliyor.

Yapay zekâdan 3D baskı, Nesnelerin İnterneti ve Artırılmış Gerçeklik uygulamalarıyla yeni ve farklı kullanım alanların da yararlanılabiliyor.



İhracat

Zorlu koşullarda işlerini sürdürebilmenin yollarını arayan basım işletmeleri için bir çıkış yolu olarak ihracat da hep gündemdedi ancak bu yıl hem uluslararası konjonktür hem de Avrupa'da Almanya ağırlıklı resesyon

nedeniyle bu bahis de zorluklarıyla öne çıktı. Sürdürülebilirlik hem ihracat odaklı hem de iç pazarda uluslararası şirketlerin tedarikçisi olan şirketler için gündemde giderek daha üst noktalara çıkıyor. Bu eğilim, uluslararası üreticiler tarafından sürdürülebilir, geri dönüştürülebilir hatta evde kompostlanabilir baskı altı ve ambalaj malzemelerinin pazara sürülmesine başlanmasıyla ve donanım tarafında çok düşük fire ile üretim yapabilen makinelerin piyasaya sürülmesiyle desteklenirken, özellikle ambalaj matbaaları başta olmak üzere sektör kuruluşları uluslararası geçerliliği olan sertifikaları almak için tesislerini, üretimlerini ve kullandıkları malzemeleri gözden geçiriyor; mevcut sertifikalarına yenilerini ekliyorlar.



Eğitim

Otomasyon, yapay zekâ, sürdürülebilirlik ve tüm bunlarla odaklanılan hedef, ihracat; hepsi kilit bir konuda düğümleniyor: Eğitilmiş, güncel teknolojilere ve eğilimlere hakim personel... Halen geleneksel yöntemlerle yetişmiş personelin

de çok değerli olduğu sektörde bu dönüşümü sağlayacak departman liderlerine ve yeni teknolojilerin kavramlarına aşına, yeniliğe ve öğrenmeye açık, eğitilmiş gençlere ihtiyaç var. Zaten sektörün STK'ları da bunun bilincinde ve bu alandaki çabalarını giderek yaygınlaştırıyorlar. BASEV, üniversiteler, meslek okulları iş birliği ve sponsorların, bağışçıların destekleri ile daha yoğun ve yaygın hale getirme çabasında. Yıl içinde Ankara'da da firma ve okul ziyaretleri ve Ankara Sanayi Odası ev sahipliğinde bir etkinlik gerçekleştirerek, faaliyetlerini İstanbul dışında genişleten BASEV, İstanbul'da yine sponsorlar ve burs bağışçıları desteği ve İstanbul Sanayi Odası'nın, okulların, üniversitelerin iş birliği ile her ay yoğun eğitim çalışmalarını sürdürdü. Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği istikrarlı olarak tanıtım faaliyetlerini ve seminerlerini sürdürürken, Etiket Sanayicileri Derneği de toplantılarını düzenli olarak sürdürme çabasında.

2025, zorluklarla umutların iç içe geçtiği bir yıl olarak geçecek gibi görünüyor. ■

ambalaj
üretiminde
kalite ve hız
arıyorsan

grensan®



doğru noktada kullanılan
doğru ekipman
sizi her zaman bir adım öne taşır.

Grensan Matbaa Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.

Bağlar Mah. Yalçın Koreş Cad. T: +90 212 657 68 00 (Pbx)

Erna Sit. No:16/2 34209 Bağcılar/İstanbul F: +90 212 657 78 68

www.grensan.com.tr Satış Destek Whatsapp: +90 532 794 91 24



Ticari Baskıda Kesim Makineleri, Yardımcı Çözümler ve 2024'ün iyileri



Mehmet KARAKUŞ /
Karakuş Makina Baskı
Ambalaj San. Ltd. Şti.

Ticari baskı sektörü, teknolojik gelişmelerin etkisiyle her geçen gün daha verimli, hızlı ve kaliteli üretim süreçlerine odaklanıyor. Bu dönüşümde kesim makineleri ve yardımcı çözümler kritik bir rol oynuyor. Özellikle otomasyonun yükselişi, hassas kesim teknolojileri ve çevre dostu çözümler, sektörde yeni standartlar belirliyor.

- Kesim makinelerinde tam otomasyon, insan müdahalesini en aza indirerek hem üretim hızını hem de doğruluğu artırıyor. Otomatik programlama ve hatasız kesim kabiliyeti sayesinde makineler, karmaşık baskı projelerinde bile yüksek performans sunuyor.
- Lazer ve dijital kesim teknolojileri, özellikle karmaşık tasarımlarda yüksek hassasiyet sağlıyor. Bu teknoloji, ambalaj, etiket ve promosyon ürünleri gibi alanlarda büyük avantajlar sunuyor.
- Enerji tasarruflu makineler ve geri dönüştürülebilir malzeme kullanımına uygun sistemler, çevreye duyarlı üretim yapan işletmelerin tercihi haline geliyor.

Kesim makinelerinin performansını artıran birçok yardımcı çözüm mevcut. Bunların başında malzeme taşıma sistemleri, yazılım entegrasyonu ve bakım & servis hizmetleri geliyor.

- Otomatik taşıma ve besleme sistemleri, üretim hattında zaman kaybını önleyerek iş gücünden tasarruf sağlıyor.
- Kesim makinelerinin baskı süreçleriyle tam uyumlu çalışmasını sağlayan yazılımlar, işletmelerin üretim sürecini daha verimli hale getiriyor.

- Kesim makinelerinin sorunsuz ve maksimum verimle çalışabilmesi için düzenli bakım ve teknik destek hizmetleri vazgeçilmezdir.

Ticari baskıda kesim makineleri ve yardımcı çözümleri, işletmelerin rekabet gücünü artıran vazgeçilmez araçlar haline gelmiştir. Otomasyon, hassas kesim teknolojileri ve çevre dostu çözümler gibi yenilikler, sektörde geleceğin yol haritasını çizmektedir.

2024'ün en iyileri

2024 yılı, ticari baskı ve matbaa sektöründe birçok yenilikle dolu bir yıl oldu. Bu yıl, özellikle dijital baskının gücü, UV baskı sistemleri ve akıllı yazılım çözümleri gibi teknolojik gelişmeler öne çıktı. Ayrıca, sektöre yön veren firmalar ve yenilikçi çözümler, matbaa dünyasına büyük katkı sağladı.

Yılın en iyi teknolojileri:

- Dijital baskının gücü: HP Indigo ve Konica Minolta gibi markaların sunduğu yeni nesil dijital baskı makineleri, hızlı üretim ve üstün kaliteyle sektörü dönüştürdü.
- UV baskı sistemleri: Hızlı kuruma, düşük maliyet ve çevre dostu özellikleriyle UV baskı sistemleri, 2024 yılının vazgeçilmezleri arasında yer aldı.
- Akıllı yazılım çözümleri: Üretim süreçlerini optimize eden ve otomasyonu destekleyen yazılım çözümleri, baskı endüstrisinde rekabet avantajı sağladı.

Yılın öne çıkan firmaları:

- Baskı çözümlerinde liderler:

Heidelberg ve Canon gibi sektör devleri, 2024 yılında sundukları yenilikçi çözümlerle liderliklerini sürdürdü.

- Yükselen yıldızlar:

Yerli firmalar, daha küçük ölçekli ancak etkili çözümlerle sektörün büyümesine katkıda bulundu. Özellikle dijital ve UV baskı alanında yerel girişimler dikkat çekti.

2024 yılı, dijital baskının gücü, UV baskı sistemleri ve akıllı yazılım çözümleri gibi teknolojilerin damga vurduğu bir yıl olarak hatırlanacak. Öne çıkan firmalar ve teknolojiler, sektöre yön vermeye devam edecek ve geleceğin yeniliklerine ışık tutacaktır. ■

Ofset kalitesinde

Danimarka Üretimi yenilikçi flekso

TRESU



FLEXIBLE PACKAGING / ESNEK AMBALAJ (Bobine baskı)

Makine eni	: 670-1100-1400-1700 mm
Baskı malzemesi	: kuşeli kuşesiz karton, metal kâğıt, polietilen. karton 60-600gr/m2,
Tekrar baskı uzunluğu	: maks 1.066 mm, min 508 mm
Baskı hızı	: 400-600-800 mt/dak.
Baskı toleransı	: 3/1000 (milimetrenin binde 3'ü)
Baskı boyaları	: su bazlı flekso, solvent ve UV boya
Kurutma	: sıcak hava, UV, LED, Elektrik,
İşten işe geçiş	: sadece 1.0 saniye

İki tarafa aynı anda baskı



Gerçek baskı örneği

Türkiye Temsilcisi
Nihat Kiray

Tel: 0532 271 65 45
0533 722 57 90
e posta: kiray@kiray.com.tr





Renk markanızın kârlılığını etkiliyor mu?

Marka sahiplerinin bütçelerinde renk için bir harcama kalemi olmayabilir, ancak renk, karlılığı farklı şekillerde etkileyebilir. Rengin gerçek maliyetini anlamak, pazara daha hızlı girmeye, fireyi azaltmaya ve oldukça fazla tasarruf etmeye yardımcı olabilir.



Alışveriş yapanların raflardan bir ürün seçmesinin yalnızca 2 ila 7 saniye sürdüğü düşünüldüğünde, rengin satın alma kararlarında büyük bir rol oynadığı görülmektedir. Markalar, öne çıkmak için yeni çeşitler ve mevsimsel özel ürünler piyasaya sürmek için ilgi çekici tasarımlar yapmalı ve yeni ambalajların markanın tanınırlık ve sürdürülebilirlik hedefleri üzerindeki etkisi göz önünde bulundurulmalıdır.

Ambalajı oluşturma telaşında yapılan yeni tasarımlar için renk maliyeti genellikle göz ardı edilmektedir.

Renk maliyetini anlama

Bir içecek üreticisinin yeni çıkartacağı 4'lü içecek paketi için karton ambalaj kullanmak istediğini düşünelim. Tasarım ekibi, oluşturduğu konseptten, gerçek ambalaja kusursuz bir geçiş öngörerek renkleri seçer. Ancak, şişenin üzerindeki beyaz etiketlerde göz kamaştıran renkler, karton ambalajda kullanılan kahverengi kraft üzerinde bulanık ve donuk görünecektir. Bunun nedeni, baskı altı malzemesinin ve baskı sürecinin önemli bir görsel etkiye sahip olmasıdır.

Geleneksel baskılı ambalaj iş akışında, rengin baskıda nasıl görüneceğini görmenin tek yolu, her baskı altı malzemesi için bir prova baskısı yapmaktır. Prova baskısının talep edilmesi, prova baskısının yapılması, numunelerin değerlendirilmesi, numunelerin gönderilmesi ve marka sahibi tarafından yapılan son inceleme dahil olmak üzere yapılan işlemlerin belli bir maliyeti ve bu işlemler için harcanan bir zaman olmaktadır.

**Bu makale
ODAK KİMYA
tarafından
hazırlanmıştır.**

Harcanan zaman ve masraf görünüşte mütevazı olmasına rağmen, bir yıl içinde yeni tasarlanan ambalajların toplamındaki etkisi önemli olabilir. Teslim süreleriyle beraber bir tasarım süreci yaklaşık 30 gün sürebilir ve yeni bir renk onaylanmadan önce bu süreç iki veya üç kez tekrarlanabilir. Bunu her yıl yeni ve güncellenen tasarım sayılarıyla çarptığınızda renk, marka sahibine yılda oldukça yüksek bir maliyete neden olabilir.

Ulaşılabilir renklerle tasarım

Bu zorluğun üstesinden gelmek için, ambalaj tedarik zincirinde Pantone standartlarının ve özel marka renklerinin belirlenmesi ve iletişimi için dijital bir renk kütüphanesi paketi olan PantoneLIVE kullanılır.

PantoneLIVE, tasarım ve baskı öncesi ekiplerine, renk kataloglarından arama yapma zorunda kalmadan en iyi ambalaj ve baskı uygulamaları için 84 binden fazla Pantone Renge dijital erişim sağlar. Özel renkler için markalar, PantoneLIVE ekosistemi içinde özel marka renkleri veya tasarlanmış renkler için spektral tanımları oluşturmak ve güvenli bir şekilde paylaşmak için Özel Kütüphane Yöneticisi'ni (Private Library Manager) kullanabilir.

Tüm dijital renklerinize erişebileceğiniz tek bir bulut platformuyla markalar, tasarım sürecini hızlandırabilir ve tasarım döngüsü süresini yarı yarıya kısaltabilir; aynı zamanda ambalaj malzemeleri, mürekkepler ve baskı süreçlerinde renk doğruluğunu garanti edebilir.

PantoneLIVE nasıl çalışır?

Tasarımcılar PantoneLIVE Tasarım yazılımını ve



Adobe Illustrator için hazırlanmış eklentiye kullanılarak, marka renklerini ambalaj tasarımlarında kullanarak bunların belirli baskı altı malzemelerinde, baskı yöntemlerinde, mürekkeplerde ve uygulama yöntemlerinde nasıl üretileceğini görselleştirebilirler. Tasarımcılar daha sonra tüm istenen baskı altı malzemelerinde elde edilebilecek renkleri seçebilir ve onaylanmış renge daha hızlı ulaşabilirler. Renkler ve spektral değerleri, üretim süreçleri, departmanlar ve tedarikçiler arasında marka bütünlüğünü sağlamak için üretim zincirinde dijital olarak paylaşılabilir.

PantoneLIVE'in önemi

PantoneLIVE'i kullanan bir marka sahibi veya tasarımcı, örneğin şeffaf film üzerine fleksa baskı ile beyaz mürekkep basılıp onun üzerine bir Pantone renk basıldığında bunun nasıl görüldüğünü görmek için tedarikçiden çekme veya prova istemesine gerek kalmadan PantoneLIVE Visualizer uygulamasını kullanarak bu özellikteki baskı için hazırlanmış PantoneLIVE kütüphanesinden rengi görebilir ve seçebilir.

Renk için yapılan hızlı bir arama ile farklı ambalaj baskısı senaryoları için bilgilere erişilebilir. Tasarımcı, "Renk Bilgisi" ikonuna tıklayarak



renk tonu skalasına bakar ve rengin %100'den %0'a doğru inerken nasıl değiştiğini görebilir. Bunu tedarikçiye sormak veya prova talep etmeye gerek kalmadığı için hem zamandan hem de maliyetten tasarruf edilmiş olur.

Dijital iş akışları görünmeyen maliyetleri ortadan kaldırır

Dijital iş akışına geçmek ve PantoneLIVE gibi kanıtlanmış bir çözümü ambalaj tasarım sürecine dahil etmek, ürünü pazara sunma süresini kısaltırken rengin görünmeyen maliyetlerini de ortadan kaldırmaya yardımcı olur. Ayrıca, prova baskısını ve kargo sürecini ortadan kaldıran ve böylece karbon ayak izini azaltan daha sürdürülebilir bir süreçtir.

Bu, tüm paydaşlar için kazan-kazan olan basit bir süreç değişikliğidir. Tasarımcılar daha mutlu ve daha üretkendir. Baskı tedarikçileri, birden fazla prova ve baskı kontrolü yapmak zorunda kalmazlar. ■



KAMA ve IMPACK'tan son derece üretken az adetli iş akışı

Ticari baskı ve ambalaj baskısında verimli sonlandırma uzmanı KAMA ve Kanadalı katlama yapılandırma çevre birimlerinde yenilikçi IMPACK, stratejik olarak birlikte çalışarak Fachpack 2024'te katlanır karton üretimi için yüksek performanslı bir hat sundu. Kısa süreli üretimler ve hızlı değişimler için optimize edilen entegre çözüm, tam otomatik KAMA FlexFold 52i ile IMPACK'ın ERGOSA paketleme sisteminin özelleştirilmiş bir konfigürasyonunu sorunsuz bir şekilde birleştiriyor. İki iş ortağı böylece modern karton ambalaj baskı sonrası için uygun maliyetli bir çözüm sunuyor. İster düz hat ister dip kilitli kutular olsun hat, kısa ve orta ölçekli işler için ambalaj endüstrisinin özel gereksinimlerini mükemmel ve yüksek verimlilikle karşılıyor. Entegre çözüm iyi karşılandı: Avrupa'daki ilk hat yakında kurulacak. ■



Yenilikçi smartGRAVURE sistemi ile inanılmaz verimlilik kazanımları sağlamak için

Esko, BOBST ile iş ortaklığı kuruyor

Esko ve BOBST arasındaki yeni bir iş birliği ile renk eşleştirme süresini yarıya indiren, çalışmada süresini %70 azaltan ve gravür matbaacılar için verimliliği artıran çığır açan bir yenilik geliştirildi.



Davide Rossello, BOBST

David Naisby, Esko

* Bu basın bülteni başlangıçta Davide Rossello ve Bobst Gravür Baskı Ürün Direktörü Jonathan Giubilo ile yapılan bir röportajda toplanan bilgiler kullanılarak hazırlanmıştır.

Ne yazık ki Jonathan, kısa bir süre sonra, Ağustos 2024'te, kuzey İtalyan Alpleri'ndeki bir zirveden inerken hayatını kaybetti.

Bu basın bülteni bu nedenle şimdiye kadar değerli bir meslektaş ve arkadaş olan Jonathan'a ve ailesine saygıdan dolayı tutulmuştur.

smartGRAVURE, dünyanın önde gelen baskı altı malzemesi işleme, baskı ve dönüştürme ekipmanı ve hizmetleri tedarikçilerinden biri olan BOBST tarafından oluşturuldu ve çözümün baskı öncesi ve hat içi renk okuma unsurları için ambalajlı ürünlerin pazara çıkış sürecini hızlandıran entegre yazılım ve donanım çözümlerinin küresel sağlayıcısı Esko ile iş ortaklığı kurdu. Sonuç olarak, gravür baskı makinelerinin tamamen dijitalleştirilmiş bir iş akışından yararlanmasını sağlayan, olağanüstü ve tutarlı kaliteyi en iyi şekilde üreten, baskı altı malzemesi ve mürekkep israfını en aza indiren ve baskı süreci boyunca verimliliği en üst düzeye çıkaran yeni bir araç ortaya çıktı.

BOBST Yetkinlik Merkezi Müdürü ve Gravür Ar-Ge Süreç Müdürü Davide Rossello, projenin 2019 yılında Esko'nun baskı öncesi Genişletilmiş Renk Gami'nda heyecan verici çalışmalar üstlenmesiyle başladığını belirterek, şöyle diyor: "Bobst İtalya'da her zaman gravür üretiyoruz. Mürekkep kontrolü bu yolculuktaki son adım ancak bu süreç baskı öncesi başlarken, şimdi baskı sürecinin sonuna taşındı."

Renk ayarlama işlemlerinin basitleştirilmesi

"Yeni bir şey tanıtmak istiyorduk. Gravür, diğerlerine kıyasla daha az değışkene sahip istikrarlı bir teknoloji ve baskı kalitesi sonuçlarını karşılaştırırken her zaman referans noktasıdır ve odak noktamız verimlilik, yönetim ve verimlilikte iyileştirmeler sağlamak" diyor Davide, değışik sayıda iş ve değışiklikle siparişlerin parçalanmasının, gravür matbaacıların her renk için silindiri değıştirirken geleneksel olarak zorluklarla karşı



karşıya kaldığı ve renk ayarlama işleminin en yüksek kaliteyi elde etmek için çok zaman gerektirdiği anlamına geldiğini açıklıyor ve şöyle devam ediyor:

"Ayar süresine bakmaya ve 'tamam, tüm müşterilerimizin baskılarını basitleştirelim ve bu süreci dijitalleştirelim' demeye karar verdik. EKG'de baskı yaparken, renk ayarını basitleştirmek, baskı kaydını kontrol etmek için en uygun teknolojiye ihtiyacımız olduğunu biliyorduk. Birinci sınıf baskı öncesi renk yazılımına ihtiyacımız vardı ve rengi uygun bir şekilde düzeltmek için bunu makinede birleştirme zorluğuyla karşı karşıya kaldık. Esko'nun oyuna girdiği yer burası."

Esko'nun İş Geliştirme Direktörü David Naisby, çözüm geliştirmedeki kilit teknolojinin, ilk olarak 2012'de piyasaya sürülen ve pazar lideri teknoloji olan AVT SpectraLab sistemi olduğunu (ki SpectraLab XF bunların üçüncü ve en yeni neslidir) açıklıyor ve şunları söylüyor:

"ISO sertifikalı bu ölçüm cihazı uzun yıllar boyunca geliştirildi ve bugün, baskı makinesinin çalıştırılması sırasında ve baskı işlemi sırasında hem medya şeridini hem de basılı görüntünün içini ölçebildiğimiz için gurur duyuyoruz. Bu, her baskı makinesi üreticisinin faydalanabileceği bir teknoloji ve BOBST, üretkenliği artırmak, çevresel etkiyi azaltmak ve nihayetinde kâr artırmak için bunu müşterileri için nasıl bir avantaja dönüştüreceğini açıkça anladı."

BOBST ekibi çeşitli teknolojileri değerlendirmiş ve Esko'nun teknolojik ihtiyaçlarını karşılayacak tam çözüme sahip olduğunu belirlemiştir. David, "İki şirketin Ar-Ge departmanları, birlikte çalışarak, operatörün AVT SpectraLab XF ile etkileşimini basitleştiren ve BOBST kullanıcı arayüzünde canlı yoğunluk ve renk bilgilerinin görüntülenmesini sağlayan bir yazılım geliştirdi" diyor ve şöyle devam ediyor: "2022 yılında yapılan testler çok iyi sonuçlar verdi ve artık baskı makinesinden alınan değerleri X-Rite eXact Spektrofotometre ile sektörde kabul edilen toleranslar olan bir Delta E içinde eşleştirebiliyoruz."

Daha kısa çalışma sürelerine yönelik eğilimle birlikte, renk eşleştirme ve buna bağlı fire ve zaman, ambalaj üreticisi için kabul edilemez maliyetlere yol açan önemli bir darboğaz yaratıyor. smartGRAVURE ile bu çözümden ileriye doğru büyük bir adım attık."

BOBST'tan Davide Rossello ekliyor: "Esko bize makinedeki rengi dijital olarak nasıl düzeltebileceğimizin reçetesini verdi. Sonuç olarak, smartGRAVURE ile baskı makinesinde olup bitenler üzerinde artık %100 kontrolde sahibiz. Bu yeni araç sayesinde kullanıcılar her türlü yanlış kayıt (register), ton değeri artışı (TVI) farklılıkları ve renk kontrolünü aynı hızda ele alabiliyor. Delta E toleransları garanti ediliyor ve aynı zamanda herhangi bir sapma durumunda ölçebileceğimiz proses renklerinin ayarlanmasını sağlayarak baskı makinesindeki renk eşleştirme döngüsünü etkin bir şekilde kapatıyor."

Üretimi kontrol etmek açısından bu, her şey dijitalleştiğçe tekrarlanabilirliğin sağlanabileceği anlamına geliyor. Makine şimdi her şeyi kıyaslama ile uyumlu hale getirmek için ayarlamaları yapıyor. Bu, ilk metreden son metreye kadar tamamen kontrol edilen bir müşteri için çıktı sağlamak üzere bir gravür baskı makinesinde uygulanabilen yeni bir teknoloji."

Ortak darboğazları ortadan kaldırmak



Ayar için harcanan zamanın yaklaşık %50'si ve üretime harcanan zamanın %50'si ile Esko ve BOBST'taki geliştirme uzmanları verileri analiz etti ve gravür baskı sürecindeki darboğazların nerede olduğunu belirledi.

Davide, "Müşterinin 45 dakikadan iki saate kadar renk eşleştirmesi yaptığını fark ettik" diyor ve şöyle devam ediyor: "Doğrusu bu kaybedilecek önemli bir zaman. Makine üreticisi olduğumuz için, spot renklerde kullanılan mürekkeplerin kimyasal bileşimine hiç bakmadık. Esko ile mükemmel bir ilişkimiz var ve baskı öncesi dünyasından bir iş ortağına, yazılım konusunda bir uzmana ve tercihen hem kompozisyonu hem de rengi okumak için Esko Automation Engine iş akışı çözümüyle entegre bir çözüme ihtiyacımız olduğu için birlikte çalışmak çok mantıklıydı."

Esko, ilk günden itibaren projenin önemli bir parçasıydı. Aslında ilk parmak izi bir Esko logosuyla basılmıştı." Esko'dan David Naisby şunları ekliyor: "Tüm ambalaj üreticilerinin hayali, rengi ayarlamak zorunda kalmadan bir baskı makinesini otomatik olarak çalıştırabilmek. Bu iş ortaklığı ile operatörlere hedeflerine ulaşmaları için yetki verebilmekten gurur duyuyoruz."

Bu sürecin temel parçası doğru renk ölçümüdür, çünkü iş akışındaki her şey buna bağlıdır. İkinci olarak, renk verisi iş akışının basitleştirilmesi gerekiyor. Baskı operatörlerinin baskıda karmaşık hedef yoğunluk ve renk değerleri girmesine izin veremezsiniz. Bunu başarmak için SpectraLab XF, Esko S2 bulut çözümünde bulunan X-Rite ColorCert ürününe bağlanıyor. Belirli iş renk hedef bilgileri baskı makinesine gönderiliyor ve SpectraLab XF her baskı ünitesi için doğru değerleri otomatik olarak ayarlıyor."

Yüksek üretim hızlarında yüksek frekansta ölçüm yapan Esko'nun AVT SpectraLab XF'si, bir markanın spesifikasyonuna mükemmel renk uyumu ve tutarlılığı sağlayarak, renk yoğunluğu sapmaları konusunda uyarıda bulunarak ve operatörlerin ihtiyaç duyulan renk toleranslarına geri dönmelerine yardımcı olarak atıkların azaltılmasına yardımcı oluyor. BOBST'un yeni renk kontrol yetenekleri ile bu yetenek otomatik bir kapalı döngü renk çözümüne dönüştürülüyor."

Davide, şöyle diyor: "İlk testimiz 2019'daydı ve şimdi nihayet yetkinlik merkezimizdeki bir makineye kurduk. smartGRAVURE'in yarattığı fark, tek kelimeyle daha iyi. Rengi hedef yoğunluğa getirmek için temel ve renk genişleticiler için otomatik ayarlamalar yapıyor."

Testlerde, smartGRAVURE kullanılarak genişletilmiş renk gamının %94,6'sına ulaşıldı, en düşük değer ise etkileyici bir şekilde %89 oldu. Sadece bazı çok özel renklerin eksik olduğu %89-95 aralığı şaşırtıcı derecede yüksek."

Renk kalitesini sağlamak, zamandan tasarruf etmek, fireyi azaltmak



Davide, şöyle diyor: "Bugüne kadar saatler süren şey, işe ve ilgili renklere bağlı olarak artık önemli ölçüde 20 dakikanın altına düşürülebilir. Silindiri değiştirmek için makine durduğu andan itibaren sadece birkaç mekanik değişiklik oldu ve hiçbir şeyi yıkmak zorunda değiliz. Yeni bir iş için, silindiri çok daha hızlı değiştirebilmemiz ve 20 dakikadan daha kısa bir sürede yeni işe geri dönüp çalışabilmemiz için renk ayarına ihtiyaç duyulmamalıdır."

David Naisby, gerçek tasarruf ve faydalar açısından rakamların şaşırtıcı olduğu kadar etkileyici olduğunu söylüyor ve ekliyor: "Artan verimlilik, eskiden 90 dakika kadar süren işlemlerin yarım saatten daha kısa bir süreye inmesiyle boşa kalma süresinin %70'e varan oranda azalması anlamına geliyor. Bu da baskı makinelerinin kullanılabilirliği ve genel olarak verimliliğin artması açısından ek avantajlar yaratıyor."

Rengi ölçmek için gravür operatörlerinin, renk eşleştirme hızına ulaştıklarında birkaç kez başlatıp durdurmayı, testten önce her seferinde yaklaşık 300-350 metre baskı yapmayı ve renk mükemmel olana kadar tekrarlamayı içeren bir test çalışması baskısı yapmaları gerekir. David, "Bu, hem substrat hem

de mürekkep açısından, kullanılan enerji ve zaman açısından boşa harcanan çok fazla basılı materyal" diyor ve şöyle devam ediyor: "smartGRAVURE ile bu artık tek bir duraklama ve başlatma ile elde edilebiliyor, bu da değişimde tasarruf edilen malzemelerde %60'a varan bir azalma anlamına geliyor."

Bu sadece maddi kazançlar açısından büyük faydalar sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda baskı müşterilerinin tüm bobin tamamlandığında değil, işin başında bir sorunu fark etmelerini sağlayarak firenin daha da önüne geçiyor."

Renk kalitesi açısından Davide, Pantone doğrulama testinin bir gravür baskı makinesi tarafından şimdiye kadar elde edilen ilk 'Renklerin tamamını bas' derecesini verdiğini belirterek, "Bu, yetkinlik merkezimizdeki RS 6003 baskı makinesinde 2.369 renkle yapılan ve %92,1'lik bir derecelendirmenin elde edildiği tek bir çalışmaydı" diyor ve ekliyor:

"BOBST ve Esko tarafından geliştirilen bu yeni araç sayesinde, gravür baskı makineleri uçtan uca dijitalleştirilmiş bir sürecin keyfini çıkarabilir ve en yüksek endüstri standartlarını kolaylıkla karşılayıp aşabilirler." ■

Flint Group'un 2023 Mali Yılı Sürdürülebilirlik Raporu, hedeflerindeki ilerlemeyi vurguluyor



Küresel baskı ve ambalaj endüstrisi için mürekkep ve kaplamaların önde gelen tedarikçisi olan Flint Group, şirketin iddialı sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik ilerlemesini ayrıntılarıyla anlatan 2023 mali yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nun lansmanını duyurdu.

Rapor, Flint Group'un çevre

yönetimi ve sosyal sorumluluk taahhüdündeki önemli ilerlemeleri ayrıntılarıyla anlatıyor ve PRISM çerçevesinin üç temel direğine - Ürün, Gezegen ve İnsanlar - karşı elde edilen önemli kazanımları vurguluyor. Güncelleme, 2023 boyunca elde edilen önemli başarıları anlatıyor.

Flint Group, 2023 yılında toplam enerji tüketimini bir önceki yıla göre %15 azaltırken, aynı dönemde yenilenebilir enerji kullanımı %16'dan %24'e çıktı.

Şirketin operasyonlarından kaynaklanan Kapsam 1 ve 2 emisyonları bu dönemde %23 düştü ve Kapsam 3 emisyonları %3 azaldı. Sonuç olarak, Flint Group'un toplam sera gazı emisyonları artık 2019'dakinden %36,1 daha düşük ve bu da işletmeyi Bilim Tabanlı Hedefler girişimi (SBTi) hedefleri ve Paris Anlaşması ile uyumlu olarak 2030'a kadar %46,2'lik bir azalma hedefine ulaşma

yolunda sağlam bir şekilde ilerletiyor. Bu, tüm Flint Group emisyonlarının harici olarak doğrulandığı üst üste ikinci yıl.

2023'te farklı sürdürülebilirlik programlarında birden fazla derecelendirme elde edildi; bunlar arasında CDP İklim Değişikliği ve CDP Su Güvenliği'nde B notu ve EcoVadis'ten Gümüş Derecesi yer alıyor.

Flint Group CEO'su Pepyn Dinandt, raporun lansmanıyla ilgili olarak şunları söylüyor: "Kuruluş olarak daha sürdürülebilir bir baskı sektörünü desteklemeye kararlıyız. Gezegen üzerinde daha düşük bir etkiye sahip olacak şekilde tasarlanmış yenilikçi ürünler sunmaktan, müşterilerimizin kendi atıklarını azaltmalarına yardımcı olma çabalarımıza kadar, sürdürülebilirlik yaptığımız her şeyin merkezinde yer alıyor. "Bu rapor, bu taahhüdümüzü ne kadar ciddiye aldığımızı, başarılarımızı belgelendirdiğimizi ve hala yapılması gereken işler olduğunu kabul ettiğimizi gösteriyor. Sürdürülebilirlik, tüm paydaşlarımız için giderek daha önemli hale geliyor ve faaliyet gösterdiğimiz baskı sektörünün tüm segmentlerinde onları desteklemeyi amaçlıyoruz.

Geçtiğimiz yıl kaydettiğimiz ilerlemeden gurur duyuyoruz ve önümüzdeki yıllarda bu performansımızı geliştirmeye kararlıyız." ■

Flint Group, şirketin çevre yönetimi ve sosyal sorumluluk taahhüdü için önemli ilerlemeleri ayrıntılarıyla açıklayan en son Sürdürülebilirlik Raporunun yayınlandığını duyurdu.

Hunkeler Innovationdays 2025'te

HEIDELBERG, Jetfire 50 tabanlı uçtan uca dijital ekosistemi sergiliyor

- Esnek uçtan uca dijital üretim için Stahlfolder Fireline akıllı baskı sonrası çözümünün dünya prömiyeri
- Jetfire 50'nin HEIDELBERG tasarımıyla sunulduğu ilk etkinlik
- Fireline, basılı sayfadan bitmiş ürüne kadar geniş bir yelpazede farklı son ürünleri kapsıyor

Baskı atölyeleri, üretim bölümlerinde giderek artan sayıda kısa tirajlı baskıyı hem verimli hem de kârlı bir şekilde işlemek zorunda kalma zorluğuyla karşı karşıya. Bu, manuel müdahaleleri mutlak minimumda tutmak anlamına geliyor. Bu nedenle, endüstriyel mürekkep püskürtmeli baskıyı dijital bir ekosisteme entegre etmek, ticari pazar ve Heidelberg Druckmaschinen AG'nin (HEIDELBERG) büyüme stratejisi için son derece önemli. Drupa 2024'te tanıtılan ve Prinect teknolojiyle bağlantısı bulunan Jetfire 50 B3 tabaka beslemeli mürekkep püskürtmeli sistemin piyasaya sürülmesi planlandığı gibi gidiyor. İsviçre'deki müşteriler yakında sistemlerini kuran ilk kişiler olacak.

24-27 Şubat tarihleri arasında İsviçre'nin Luzern kentinde düzenlenecek olan Hunkeler Innovationdays etkinliğinde HEIDELBERG, yeni Jetfire 50'ye dayalı uçtan uca üretim için dijital ekosistemini sergileyecek. Şirket, Müller Martini AG ile paylaştığı Salon 1'deki P 2 numaralı standta yer alıyor. Bu, sistemin HEIDELBERG tasarımında sunulduğu ilk



Hunkeler Innovationdays 2025'te HEIDELBERG, kapsamlı bir dijital ekosistemin temel bileşeni olarak ilk kez HEIDELBERG tasarımındaki Jetfire 50'yi sunacak.

etkinlik. Dünya prömiyerinde, HEIDELBERG ayrıca dijital baskıda otomatik uçtan uca üretim için Stahlfolder TH 56/66 modelleriyle Fireline hat yanısı baskı sonrası çözümünü de tanıttı.

Stahlfolder TH 56/66 Fireline'in yakın baskı sonrası işlemleri için dünya prömiyeri

Dijital baskıda yakın baskı sonrası işlemleri için Stahlfolder TH 56/66 Fireline, dijital olarak basılmış tabakaların tek bir işlemde son kesilmiş ve katlanmış baskı ürününe kadar son derece otomatik işlenmesini sağlıyor. Kesme, katlama ve kırım işlemlerinin hepsi tek geçişte gerçekleşiyor. HEIDELBERG Baş Teknoloji ve Satış Sorumlusu Dr. David Schmedding şöyle diyor: "Endüstriyel baskı bağlamında, üretim departmanlarının çok sayıda çok çeşitli siparişi verimli bir şekilde işlemesi ve dijital baskı üretiminin kârlılığını sağlaması için verimli ve son derece otomatik baskı sonrası işlemleri hayati önem taşıyor. Bu, yeni Fireline baskı sonrası çözümümüzü HEIDELBERG dijital ekosistemine önemli bir katkı haline getirerek uçtan uca baskı üretimine



Uçtan uca dijital üretim için Stahlfolder TH 56/66 ile Fireline hat yanısı baskı sonrası çözümü, Hunkeler Innovationdays 2025'te dünya prömiyerini kutluyor.



büyük bir adımla daha da yaklaşıyoruz.”

Stahlfolder TH 56 Fireline, Jetfire 50 için bir baskı sonrası çözümü olarak geliştirilmiş olsa da, Jetfire 75 ile birlikte Stahlfolder TH 66 Fireline, B2 formatı için tasarlanmış. HEIDELBERG, Jetfire 75'i 2025 yılı içerisinde tanıtmayı planlıyor.

Kapsanan çok çeşitli son ürünler

Stahlfolder TH 56/66 Fireline, Prinect iş akışına tamamen entegre edilmiş. Sonuç olarak, sistem Prinect'ten gelen iş parametrelerine göre ve neredeyse hiç operatör müdahalesi olmadan otomatik olarak önceden ayarlanabiliyor. Sistemde saklanan standart programlar, çok çeşitli son ürünleri kapsıyor. Jetfire 50 ile olanaklar arasında, tam zeminli motifler için dört taraflı kesilmiş A3 ve A4 posterler, dört sayfalık broşürler (A4 dikey artı A5 dikey ve yatay) ve akordiyon, paralel veya mektup katlamalı sekiz sayfalık A6 ürünleri yer alıyor. Sistem değişimlerinin sayısını en aza indirmek için, Prinect benzer siparişleri gruplara ayırıyor ve bu işler daha sonra



Standart depolanan programlar, "Fireline" tarafından daha fazla işlenebilen çok çeşitli farklı son ürünleri kapsıyor.

Jetfire 50 ve Stahlfolder TH 56/66 Fireline'da birbirini ardına sonlandırılıyor.

Yüksek otomasyon derecesi sayesinde, daha az kalifiye personel bile profesyonel sonuçlar ve yüksek düzeyde üretkenlik elde edilebilir. Sistemde depolanan standart programlara ek olarak, özelleştirilmiş programlar da manuel olarak yapılandırılabilir ve kaydedilebilir. ■

Katılımcıların yararlanacağı döngüsel ekonomi için bilgi aktarımı ve kullanıcı odaklı çözümler:

Circular Valley Convention 2025

12 ve 13 Mart 2025'te Düsseldorf'taki Areal Böhrler, küresel dairesel ekonominin merkezi olacak. Circular Valley Convention 2025, iş, bilim, siyaset ve toplumdaki önde gelen oyuncular ve düşünce liderlerini, dairesel ekonominin geleceği için öncü çözümler geliştirmek üzere bir araya getiriyor. Konferans, fuar ve ağ oluşturma etkinliğinin yenilikçi bir karışımıyla kongre, sektörler arası bir içerik merkezi ve dairesel ekonomi çözümleri için bir pazar yeri sunuyor.

Kongre formatı, ürün tasarımı, üretimden, lojistikten ve kullanımdan ayırma ve geri dönüşüm teknolojilerine kadar döngüsel ekonominin tüm aşamalarını kapsıyor. "Dairesel Bir Gelecek İçin Endüstrileri Birleştirmek" sloganı altında, plastik, ambalaj, baskı, inşaat, cam ve metal gibi çeşitli endüstriler ve malzeme sınıfları için dairesel çözümlere odaklanılıyor.

Temel konular şöyle:

- Plastikler için Değer Döngüleri
- Döngüsel İnşaat endüstrisi
- Döngüsel Ambalaj ve Baskı

- Döngüsel ekonomide elektronik ürünler
- Döngüsel Dijitalleşme ve Yapay Zekâ
- Döngüsel Lojistik
- Döngüsel İş Modelleri Stratejileri
- Sürdürülebilir Finans

Etkinliğin ilk gününün akşamı (12 Mart 2025) programında, açılış konuşmaları ve açılış konuşmalarına ek olarak, "Döngüsel Gece" hakkında birinci sınıf bir panel tartışmasının yer aldığı bir akşam yemeği yer alıyor.

Birinci sınıf konuşmacılar

Circular Valley Convention 2025, uzmanlıkları ve deneyimleriyle etkinliği zenginleştirecek ünlü konuşmacılar tarafından desteklenecek.

Fraunhofer-Gesellschaft Başkanı Dr. Holger Hanselka, döngüsel ekonomiyi ileriye taşıyan en son bilimsel bulgular ve teknolojik gelişmeler hakkında bilgi verecek.

Ellen MacArthur Vakfı İcra Başkanı Joe Murphy, dünyanın dört bir yanındaki şirketlerin döngüsel modelleri nasıl

başarıyla uyguladığını anlatıyor.

Der Grüne Punkt CEO'su Laurent Auguste, ambalaj geri dönüşümündeki güncel gelişmelerden bahsediyor.

Microsoft Almanya'da Sürdürülebilirlik Sorumlusu Sean Jones, döngüsel çözümleri dijitalleştirme ve bulut uygulamaları bağlamında ele alıyor.

DHL Group CCO'su Katja Busch, döngüsel lojistik için temiz ve yeşil tedarik zincirlerine odaklanıyor.

Johnson Matthey CEO'su Liam Condon, yenilenebilir enerjilere dayalı dairesel iş stratejilerinin geliştirilmesi hakkında konuşacak.

Diğer seçkin konuşmacılar arasında Alman hükümeti, kamu kurumları ve şirketlerinden ve tanınmış küresel şirketlerden ve yeni kurulan şirketlerden çok sayıda üst düzey konuşmacı yer alıyor.

İlgilenen herkes Circular Valley Convention web sitesinden kayıt yaptırabiliyor, partner veya katılımcı olabiliyor. Biletler de şu anda mevcut. ■

Hunkeler Innovationdays 2025'te

Kodak, dünyanın en hızlı inkjet baskı makinesini sergileyecek

Kodak, Hunkeler Innovationdays 2025'te (24-27 Şubat, Lucerne, İsviçre) 1. salondaki P4 numaralı stantta, dünyanın en hızlı web beslemeli renkli inkjet baskı makinesi olan KODAK PROSPER 7000 Turbo Baskı Makinesi'nin canlı gösterilerini yaparak inkjet üretim baskısında eşsiz hız ve çok yönlülüğü öne çıkarırken, Avrupa'da ilk gösterimini yapmış olacak.

Gösteri alanında göz kamaştırıcı mürekkep püskürtme hızı

Kodak, su bazlı KODAK EKTACOLOR Mürekkepleriyle baskı yapan PROSPER 7000 Turbo Baskı Makinesini, Kodak tarafından tasarlanıp üretilen bir rulo açıcı ve bir geri sarıcı ile rulodan rulo yapılandırma sergileyecek. Kodak, PROSPER 7000 Turbo Press'i, 410 m/dk.ya kadar hızlarda baskı yapabilen dünyanın en hızlı mürekkep püskürtmeli baskı makinesi olarak tanıttı. Turbo, Performans ve Kalite olmak üzere üç baskı modu, matbaacıların her işte optimum hız ve kalite dengesi için kolayca ince ayar yapmalarını sağlıyor. Bu özellikler, PROSPER 7000 Turbo Press'i daha büyük direkt posta, ticari, ekstre / fatura ve kitap baskı işlerini ofsetten dijital taşımacılık için mükemmel bir çözüm haline getiriyor.

Hunkeler Innovationdays sırasında Kodak, PROSPER 7000 Turbo Press'te günde birkaç kez göz kamaştırıcı hızlarda çeşitli uygulamalar basacak. Planlanmış demoların yanı sıra, matbaacılar Kodak satış temsilcileri aracılığıyla baskı makinesinin bireysel demolarını rezerve edebilecekler.

Kodak standını ziyaret edenler ayrıca KODAK ULTRASTREAM Teknolojisi ile çalışan KODAK PROSPER ULTRA 520 Baskı Makinesi ve KODAK PROSPER Plus Baskı Sistemlerini bünyesinde barındıran yeni KODAK PROSPER Baskı Barı ile üretilen yüksek kaliteli çıktı ve uygulama çeşitliliğini gösteren geniş bir baskı örneği koleksiyonunu görme fırsatına sahip olacaklar.

Kodak, ortakları Horizon International ve Hunkeler ile iş birliği yaparak, PROSPER baskı makinelerinde basılan kâğıt rulolarının bitmiş basılı ürünlere verimli bir şekilde işlenmesini de gösterecek. Sırttan tel dikişli bir katalog, Horizon iCE StitchLiner Mark V üzerinde üretilen ve bir Hunkeler kâğıt işleme hattı zorlu bir doğrudan posta uygulamasını işleyecek.

Kodak Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su



Jim Continenza "PROSPER 7000 Turbo Baskı Makinesini ilk kez Avrupa'ya getirmekten ve Hunkeler Innovationdays'te hız ve üretim verimliliği açısından çitayı yükseltmekten heyecan duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Bu son teknoloji mürekkep püskürtmeli baskı makinesi, matbaacıların ofsetten dijital üretime geçiş yapmalarına ve müşterilerine kârlı bir şekilde hizmet vermelerine yardımcı oluyor. Yüksek hızlı sürekli inkjet teknolojiler ve tescilli KODACHROME ve EKTACOLOR Mürekkepleri ve KODAK OPTIMAX Primer kullanan PROSPER baskı makinelerimiz, çok çeşitli uygulamaların ultra üretken, uygun maliyetli baskısını sağlayarak matbaacıların baskının 've'(1) çağında başarılı olmalarına yardımcı oluyor."

(1) "Ve" baskı dönemi, dijital baskının hızla büyümesi ve geleneksel ofset baskının devam eden gücü arasında bir denge kurulmasını ifade eder. Bu dönem, hem dijital hem de geleneksel baskının birlikte var olduğu ve bu iki yöntem arasında nasıl bir uyum sağlanabileceği konusunda yeni stratejilerin geliştirilmesi gerektiğini vurgular. ■

© Kodak, 2025. KODAK, EKTACOLOR, KODACHROME, OPTIMAX, PROSPER, PROSPER ULTRA ve ULTRASTREAM, Eastman Kodak Company'nin ticari markalarıdır.

Kodak Prosper 7000 Turbo Mercury



SCREEN Europe, Hunkeler Innovationdays 2025'te

SCREEN Europe, Hunkeler Innovationdays 2025'te 'Baskı Bağlantılarını Güçlendirme' teması altında yenilikçi mürekkep püskürtmeli baskı çözümlerini sergileyecek.



İsviçre'nin Luzern kentinde her iki yılda bir düzenlenen Hunkeler Innovationdays, baskı teknolojisindeki endüstri uzmanlarıyla canlı gösteriler, etkileşimli sergiler ve derinlemesine tartışmalar sunuyor.

'Powering Print Connections' sloganıyla SCREEN Europe Hunkeler Innovationdays 2025'te dijital inkjet baskı teknolojisindeki en son teknik gelişmeleri sergileyerek ticari baskı, direkt posta ve yayıncılık pazarları için yenilikçi çözümleri ve sorunsuz dijital baskı iş akışlarını teşvik etmeye devam edecek.

SCREEN'den en son dijital baskı yenilikleri

SCREEN, dijital mürekkep püskürtmeli baskıdaki liderliğini vurgulayan devrim niteliğindeki teknolojilere yer verecek. SCREEN standını ziyaret edenler, baskı üretimini yeni seviyelere taşımak için tasarlanmış bir dizi çözümü deneyimleyecek.

Hunkeler sonlandırma entegrasyonuna sahip Truepress JET 560HDX

Öncü Truepress JET 560HDX, benzersiz baskı hassasiyetini kusursuz sonlandırma ekipmanı entegrasyonuyla birleştiriyor. Düzenli canlı gösterimler, yeni Truepress SC2 Mürekkebinin, ofset kuşe kâğıtlarda astarsız dakikada 120 metrelük üretken hızlarda göz kamaştırıcı yüksek çözünürlüklü 1200 dpi çıktı ürettiğini, baskı iş akışlarını basitleştirdiğini ve baskı sonrası işlemleri optimize ettiğini gösterecek.

Bu gösteriler ayrıca, özel veya kısa tirajlı 'talep üzerine baskı' kitap üretimine uygunluğunu vurgulamak için tasarımı verimliliği bir şekilde işleyen PDFFormstudio iş akışı

yazılımıyla gelişmiş değişken veri basımı (VDP) işlevselliğini de gösterecek. Hunkeler CS8 Rulodan İstife Çözüm gibi çeşitli endüstri lideri sonlandırma ekipmanlarıyla derinlemesine ve sofistike entegrasyonlar, ilk veri işlemeden son basılı ürüne kadar verimli, otomatik bir iş akışı sunuyor.

Yeni Truepress JET 520NX AD

Transaksiyonel (işlemsel) ve direkt posta baskısı için tasarlanan Truepress JET 520NX-AD, Hunkeler Innovationdays 2025'te canlı gösterilerle de tanıtılacak; dakikada 225 metre hızla baskı yapan bu baskı makinesi, işlemsel baskı pazarı için yüksek hızlı performansta yeni bir standart belirliyor.

Yüksek yoğunluklu bir pigment mürekkep olan benzersiz Truepress Ink NP, ince 40 g/m2 baskı altı malzemelerde yoğun, yüksek kontrastlı tasarımlar ve okunaklı metinler sunabiliyor. Bu arada, JetInspection, yerleşik bir denetim sistemi ve üretim sırasında basılan benzersiz CBN (Müşteri Parti Numarası) kodlarıyla bir işteki tüm sayfaların tüm yüzeyinin gerçek zamanlı taranmasını sağlıyor ve müşteri güveninin ve güvenilirliğinin hayati önem taşıdığı işlemsel baskı pazarında %100 izlenebilirlik sağlıyor.

Yenilikçi dijital inkjet bözümleri için iş birliğine dayalı iş ortaklıkları

Hunkeler Innovationdays 2025 ile baskı sonlandırma tedarikçileri, iş akışı çözümü geliştiricileri ve MIS sistemlerinde sektör lideri olan çeşitli SCREEN iş ortakları, sorunsuz ve entegre bir baskı üretim iş akışının öneminin altını çizicekler.

SCREEN ayrıca Hunkeler ve Horizon stantlarına SC+ mürekkepleriyle Truepress JET 520HD+ sisteminde basılan ruloları tedarik edecek ve her iki şirketin de EQUIOS tarafından üretilen kontrol barkodlarını kullanarak gösterileri sırasında destek sağlayacak. EQUIOS, tescilli çözüm platformu, işleme sonrasında rulolar içindeki farklı işler arasındaki sorunsuz geçişleri gerçek zamanlı olarak gösteriyor. ■

Postpress Alliance, Luzern ve Orlando'da sonsuz çözümler vizyonu ile yer alıyor

drupa 2024'te büyük bir başarıyla başlayan şey, Postpress Alliance'in altı ortak markasının inovasyon sınırlarını zorlamasıyla yeni yılda da devam ediyor.



Özelleştirilmiş, bireyselleştirilmiş ürünlere giderek daha fazla odaklanan bir sektörde, çapraz işlem ve müşteriye özel çözümlere her zamankinden daha fazla talep var. baumannperfecta, Bograma, H+H, Hohner, MBO ve Wohlenberg gibi lider markalardan oluşan baskı sonrası ittifakı Postpress Alliance, baskı sektörünün son teknoloji baskı sonrası için ihtiyaç duyduğu her şeyi sağlıyor. Kesim, jogging, şekilli kesim, katlama, mikro katlama, sırttan tel dikiş ve yumuşak kapak ciltleme alanlarındaki uzmanlığı ve iş birliği robot sistemleri ve bağlantıdaki ilerlemeleriyle Alliance, mükemmellik için standartları belirliyor.

Postpress Alliance Hunkeler Innovationdays 2025'te ilk kez görücüye çıkıyor

Postpress Alliance heyecan verici bir portföy sergileyerek etkinlikte yer alacağını duyuruyor. Altı markanın yönetici direktörlerine göre, dijital odaklılığı ve hedef odaklı yaklaşımıyla tanınan HID 2025, drupa'ya mükemmel bir tamamlayıcı sunuyor. Dijital işleme etkinliğin merkezinde yer alacak. 2. salonda, S8 numaralı stantta ziyaretçiler iki yenilikçi web işleme çözümü görecektir. drupa'da öne çıkan H+H M9, mikro formatların maliyet etkin işlenmesini göstermek için MBO Unwinder UW23 ve SVC23 ile yükseltildi. Bu arada, daha önce drupa'da 220 metrelük rulo hızlarıyla tanıtılan Hohner HHS-Futura Digital, değişken sayfa sayıları ve kesim kalınlıkları için verimli seçici işlemeyi mümkün kılan MBO Unwinder UW23, tabakalama makinesi SVC525C, katlama makinesi DFT23 ve H+H çıkışlı ET407 ile birlikte sergilenecek. CoBo-Stack 30i iş birliği robot, Alliance'in iş yükünü azaltma ve üretkenliği artırma konusundaki kararlılığını pekiştiriyor. Üç markanın çapraz işlem çözümlerini entegre ederek Postpress

Alliance, 'Birlikte Daha İyi' sloganı altında ürün güvenliğini ve maliyet etkinliğini gösteriyor.

Yeniliklere odaklanma

Bograma, rotary şekilli kesim sistemi BSR 550 basic'in yeteneklerini sergileyecek. Kısa hazırlık süreleri, çentiksiz şekilli kesimi ve hat içi ayıklama ile BSR 550 basic, yüksek kaliteli şekilli kesilmiş ürünlerin hızlı ve esnek üretimini sağlıyor. Dokuz parça (9-up) modunda yaratıcı bir el ilanı üretimi, "Şekilli Kesim Tabakasının Sunabileceği Her Şey / Everything the Die-Cutting Sheet Can Offer" teması altında şekilli kesim çözümlerinin çok yönlülüğünü vurgulayan orijinal bir örnek kataloğu üretecek.

Bu arada, baumannperfecta, küçük formatlar ve dijital baskı için tasarlanmış BP 92 yüksek hızlı kesiciyi sunacak. Bu makine, baskı öncesi verileri barkod tarayıcısı aracılığıyla hassas kesim programlarına dönüştüren yenilikçi Straight 2 Cut teknolojisine sahip. Dijital iş akışlarına ve MIS'e tamamen entegre olan BP 92, akıllı ve üretken baskı sonlandırmasının bir örneği olarak sunulacak.

Wohlenberg makinelerini yerinde sergilemeyecek olsa da, temsilcileri yumuşak kapak ciltlemedeki en son gelişmeler hakkında tartışmalar için hazır bulunacak ve ziyaretçilerin bu alandaki yenilikleri keşfetme fırsatına sahip olmasını sağlayacak.

Bir sonraki durak Orlando/ABD

Postpress Alliance, Ekim 2025'te Amerika Birleşik Devletleri'ndeki Printing United Expo'da inovasyon yolculuğuna devam edecek. Ziyaretçiler, teknolojik mükemmelliği sürdürülebilirlik ve enerji verimliliğiyle dengeleyen yatırım fırsatlarını keşfetmeye davetli. Otomatik çözümlere ve dijital süreçlere özel dikkat gösterilecek.

Yenilik iş birliğiyle buluşuyor

Postpress Alliance'ı farklı kılan şey yalnızca teknolojilerinin genişliği değil, aynı zamanda disiplinler arası yaklaşımı. Alliance, sinerjileri teşvik ederek baskı sektörünün dinamik evrimini destekliyor ve sürdürülebilir, geleceğe hazır bir dönüşüm için özel çözümler sunuyor.

İster Hunkeler Innovationdays'de ister Printing United'da olun, Postpress Alliance sektör mensuplarını teknolojilerini ilk elden deneyimlemeye davet ediyor. ■



Fujifilm, Hunkeler Innovationdays 2025'te önemli ortaklıkları vurgulayacak ve yenilikçi baskı çözümlerini sergileyecek

Fujifilm'in yeni bobin beslemeli inkjet baskı makinesi Jet Press 1160CFG, Fujifilm'in stratejik ortaklıkların müşteriler için daha fazla değer katmaya nasıl yardımcı olduğunu göstermesiyle birlikte bir dizi önde gelen entegre mürekkep püskürtmeli çözümün yanında yer alacak.



Fujifilm, 24-27 Şubat 2025 tarihleri arasında İsviçre'nin Luzern kentinde gerçekleşecek Hunkeler Innovationdays 2025'e katılıyor. Hunkeler Innovationdays 2025'in 'Bağlantı' teması doğrultusunda Fujifilm, mürekkep püskürtmeli çözümlerinin tüm yeteneklerini göstermek için birkaç pazar lideri satıcıyla ortaklık kuracak.

Jet Press 1160CFG, standın merkezinde yer alacak. drupa 2024'te piyasaya sürülen Jet Press 1160CFG, yüksek hızlı, tam renkli, bobin beslemeli bir inkjet baskı makinesi. Makine, Fujifilm'in mürekkep püskürtmeli baskıdaki uzun yıllara dayanan mirasına ek olarak, yüksek hızlı bobin beslemeli baskı sırasında, kâğıt özelliklerinin yoğun Ar-Ge ve analizinin ardından tasarlanan benzersiz ve yeni geliştirilmiş bir 'Kâğıt Sabitleyici' ile donatılmış. Kondisyonlama ünitesi, baskıdan önce kâğıttaki nem miktarını düzenleyerek üretkenliği, üretim verimliliğini ve baskı ve sonlandırma kalitesini artırıyor. Gelişmiş kurutma teknolojisiyle, baskı makinesi kalın ve ince kuşe kâğıtlarda bile dakikada 80 metre yüksek hızlı baskı sağlıyor.

Fujifilm, fuarda canlı olarak yüksek kaliteli promosyon kartpostalları üretmek için baskı makinesini Hunkeler'in sonlandırma ekipmanıyla iş birliği içinde sergileyecek. Ayrıca, kitap ciltleme ekipmanının dünyanın önde gelen üreticilerinden biri olan Meccano Tecnica ile ortak bir gösteri, Fujifilm'in mürekkep püskürtmeli teknolojisinin yüksek kaliteli, esnek, kısa tirajlı kitap üretimi için olanaklarını vurgulayacak. Son olarak, Fujifilm, Horizon ve StitchLiner teknolojisiyle iş birliği içinde, farklı boyutlardaki kitaplar ve sayfa numaraları arasında anında geçiş yeteneklerini öne çıkaracak.

Ayrıca, Fujifilm entegre mürekkep püskürtmeli çözümlerini

sergileyecek. Entegre mürekkep püskürtmeli baskı, bir mürekkep püskürtmeli baskı motorunu mevcut bir baskı makinesine veya diğer baskı ekipmanına özel olarak entegre eden bir yaklaşım. Bu, mürekkep püskürtmeli baskı esnekliğini büyük ölçüde genişletiyor ve böylece mürekkep püskürtmeli baskı ile çok çeşitli sonlandırma teknolojileri arasında daha yenilikçi ve özgün baskı üretim stratejileri için yeni iş akışı seçenekleri ve daha fazla üretim sinerjisi açıyor.

Fujifilm'in mürekkep püskürtmeli baskı entegrasyon uzmanları, etkinlikte hazır bulunacaklar. Mürekkep püskürtmeli baskı, mevcut analog baskı motorlarının yerine veya analog baskı motorlarına ek olarak entegre edilebiliyor. Fujifilm'in Hunkeler Innovationdays 2025'te sergilenecek mürekkep püskürtmeli baskı motorları arasında, yalnızca sonlandırma işleminin tipik olarak bulunduğu yerler dahil olmak üzere sürecin çeşitli yerlerine yerleştirilebilen 42K Printbar Sistemi ve Mini 4300 Printbar Sistemi yer alıyor. Fujifilm, monokrom, dört renkli, genişletilmiş gam, jettable fonksiyonel sıvılar ve spot vernik süslemesi dahil olmak üzere çok çeşitli baskılar için entegrasyon ürünlerine sahip. Fujifilm EMEA Dijital Baskı Çözümleri Başkanı Taro Aoki, "Hunkeler İnovasyon Günleri'nde sergileme yapmaktan büyük mutluluk duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Katılımımız, bu yılki fuarın 'Bağlantı' temasına uygun olarak Fujifilm'in inovasyon ve iş birliğine olan bağlılığını vurguluyor. Jet Press 1160CFG, Fujifilm için bir dönüm noktası ürünü. Özellikle gelişmiş kâğıt sabitleyicisiyle piyasada buna benzer başka bir şey yok. Bir süredir Asya-Pasifik bölgesinde bobin beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı makineleri için pazar lideriyiz ve şimdi bu teknolojiyi Avrupa pazarına getirmekten mutluluk duyuyoruz." ■

Hunkeler Innovationdays 2025'te dijital baskı ve sonlandırma için OneVision Software verimli otomasyonu öne çıkarıyor

Dijital baskı, inkjet ve sonlandırma için önde gelen sektör etkinliğinde, otomasyon uzmanı OneVision Software, üretim süreçlerinde optimize edilmiş iş akışları ve bağlantı için yenilikçi çözümler sergiliyor.

24-27 Şubat 2025 tarihleri arasında Lucerne'de düzenlenecek Hunkeler Innovationdays, baskı ve sonlandırma sektörü için ileriye dönük teknolojilerle ilgili olacak. OneVision Software, dosya hazırlama, baskı ve sonlandırma işlemlerinden baskı sonrasına kadar üretim süreçlerini sorunsuz bir şekilde entegre eden modüler otomasyon çözümlerini sunuyor. Amaç, mevcut sistem manzaralarını daha verimli, esnek ve sürdürülebilir hale getirmek.

Otomasyon yazılımıyla üretim süreçlerini düzene sokma

Dijital ve mürekkep püskürtmeli baskıda talep üzerine kitaplar, fotoğraf albümleri, doğrudan postalar ve diğer baskı ürünleri üretmek, en yüksek kalitede baskıyı verimlilik, maliyet etkinliği ve sürdürülebilirlikle birleştirme zorluğuyla karşı karşıya. Başarılı tedarikçiler otomasyona, yenilikçi teknolojilere ve tüm değer zincirinin düşünceli optimizasyonuna güveniyorlar.

OneVision'in Kitap Otomasyon Paketi (Book Automation Suite), sipariş girişinden baskı ve sonlandırma işlemlerine kadar uçtan uca otomasyona olanak tanıyor. Yüksek hızlı baskı makineleri, MIS sistemleri ve ciltleme ekipmanları arasında sorunsuz etkileşim sağlıyor. Esnek yazılım çözümü makine kullanımını optimize ediyor, ayar ve işlem sürelerini önemli ölçüde azaltıyor ve üretkenliği artırıyor.

Photoweb, F&W, uluslararası Storio Group, ABD Hükümet Yayın Ofisi ve İsviçreli baskı-talep üreticisi Edubook gibi ünlü şirketler halihazırda OneVision'in çözümlerine güveniyorlar.

Uçtan uca iş akışı otomasyonu ve dijital görünürlük

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 1200 TL yerine 1000 TL. Tel: (312) 495 10 80



OneVision'in yazılımı etkinliğin "Bağlan" temasıyla mükemmel bir şekilde uyumlu. Yapılandırılmış veri değişimi, Dataline, Canon, HP, Ricoh, Screen, Hunkeler, Horizon ve daha fazlası gibi çeşitli yazılım ve donanım sistemleriyle sorunsuz bir iş akışı oluşturarak çeşitli sistem ortamlarına entegrasyonu sağlıyor.

OneVision'in Stations yazılımı, manuel görevleri ve analog makineleri dijital iş akışlarına entegre ediyor. Çözüm, adım adım talimatlarla hataları en aza indiriyor, gerçek zamanlı geri bildirim sağlıyor ve durum güncellemeleriyle izleme ve hizmet seviyesi anlaşmalarını iyileştiriyor.

Workspace Production yazılımı, yenilikçi toplu işleme işlevselliğini kullanarak iş akışı ve makine parametrelerine göre baskı işlerinin dinamik olarak gruplandırılmasını ve işlenmesini sağlıyor. Bu, verimliliği ve baskı makinesi kullanımını en üst düzeye çıkarıyor.

OneVision Software ziyaretçileri 428 numaralı standta otomasyon yoluyla yeni bakış açıları keşfetmeye davet ediyor. ■

OneVision Software ile dijital baskı ve sonlandırma endüstrisi için verimli otomasyon



Dünya Çapında İş Ortakları Toplantısı 2024: İnovasyon ve sürdürülebilirlik için yeniden buluşma

Stahl ve Weilburger Graphics by Stahl, Gerhardshofen tesisinde büyük bir heyecanla beklenen Dünya Çapında İş Ortakları Toplantısı'na ev sahipliği yaptı.

Etkinlik, şirketin gelecekteki yönünü tartışmak ve ambalaj sektöründeki yaklaşan trendleri keşfetmek için tasarlandı. Aynı zamanda bir dönüm noktasıydı: 2017'den bu yana küresel iş ortaklarının ilk yüz yüze toplantısıydı ve ilk kez katılan üç distribütör de dahil olmak üzere 24 ülkeden 70 katılımcıyı ağırladı.

Bu yıl iş ortakları Çin, Birleşik Arap Emirlikleri, Romanya, Çek Cumhuriyeti, İran, Avusturya, İtalya, İsviçre, Arjantin, Yunanistan, Macaristan, Finlandiya, Letonya, Slovenya, Türkiye, Polonya, Azerbaycan, İspanya, Meksika, Peru, Ekvador, Litvanya, Estonya ve Slovakya'dan geldi.

İş ortaklarıyla yeniden bağlantı kurma

Weilburger Graphics'in Stahl tarafından satın alınmasından bu yana ilk kez iş ortakları şirketin gelecekteki yönünü şekillendirmek için bir araya geldi. Bu toplantı, baskı ve ambalaj sektörlerinin evrimini yansıtmaya ve şirketin ileriye dönük stratejik yönünü tartışma fırsatı sundu. Etkinliğin temel temaları arasında sürdürülebilirliğe, düzenleyici uyumluluğa, geri dönüştürülebilirliğe ve UV LED çözümlerine güçlü bir bağlılık yer aldı.

Weilburger Graphics by Stahl Genel Müdürü Günter Korbacher, şunları söylüyor: "Uzun bir aradan sonra yüz yüze görüşmekten heyecan duyuyoruz. Bu etkinlik yalnızca değerli ortaklıklarımızı güçlendirmekle kalmıyor, aynı zamanda Stahl Packaging Coatings'in bir parçası olarak Weilburger Graphics by Stahl'ı ileriye taşımak için net bir yol belirliyor. Birlikte, sürdürülebilir ambalaj çözümlerinde yenilik yapmaya ve öncülük etmeye devam edeceğiz."

Entegrasyon ve genişleme

Stahl Holdings B.V.'nin EMEA Ambalaj Kaplamaları Bölümü

Başkan Yardımcısı Raymond Bakker, satın almanın stratejik bir genel bakışını ve ortak dağıtım ağını genişletme vizyonunu sundu. Bakker, şöyle diyor: "Weilburger Graphics'in Stahl Packaging Coatings'e entegrasyonu benzersiz büyüme fırsatları yaratıyor. Bu ortaklık bizi sürdürülebilir bir geleceğe daha da yaklaştırırken küresel pazar varlığımızı da güçlendirecek."

Gün boyunca çeşitli sunumlar, aşağıdakiler de dahil olmak üzere alandaki gelişmeleri sergiledi:

Sonia Morselli ve Martin Drasnin'in (BASF) sürdürülebilir ambalajlamada güçlü ortaklıkların kritik rolü hakkında ortak bir dersi.

Markus Klopff'un LED teknolojisine ilişkin içgörülerini, enerji verimliliği, güvenlik ve düzenleyici güncellemeleri.

Bastian Pinsenschaum'un ambalajlamada plastik kullanımını azaltmaya yönelik yenilikçi yaklaşımları.

Ve Bernd Schech'in 'Güvenli yollar üzerine' dersi.

Günü ilham verici bir notla kapatan Almanya'nın en başarılı açık su yüzücüsü ve Olimpiyat altın madalyalı Thomas Lurz, dayanıklılık, bir şampiyonun zihniyeti ve zorlu durumlarda baskıyla başa çıkma konusunda motivasyonel bir konuşma yaptı.

Paylaşılan tutku ve hedefler

Etkinlik, katılımcılara daha derin bağlantılar kurma ve paylaşılan hedefleri tartışma fırsatı sunan bir ağ oluşturma yemeğiyle sona erdi. "Bu etkinlikteki coşku ve iş birliği, iş ortaklığımızın gücünün bir kanıtı" diyen, Weilburger Graphics by Stahl Satış Direktörü Arno Dürr, ekliyor: "Burada oluşturduğumuz ivmeyle, ambalaj sektörünün geleceğini şekillendirmeye hazırız." ■

Sun Chemical, Münih'teki LOPEC 2025'te son teknoloji elektronik malzeme çözümlerini sergileyecek

Sun Chemical, Almanya, Münih'te (25-27 Şubat) düzenlenen LOPEC 2025'te yenilikçi elektronik malzeme çözümlerini sunmaya hazırlanıyor. Sergilenen ürünler arasında, otomotiv ve ev aletlerinden sağlık, zindelik ve biyomedikal gelişen taleplerini karşılamak üzere tasarlanmış, iletken ve dielektrik mürekkep teknolojilerine sahip gelişmiş işlevsel mürekkepler yer alıyor.

Baskılı elektronik

Sun Chemical'ın sergilenmeye hazırlanan genişletilmiş SunTronic ürün portföyü, metal örgülü şeffaf kapasitif anahtarlar için yüksek çözünürlüklü gümüş mürekkep, UV-LED kürlenilebilir dielektrik mürekkep ve kalıp içi elektronik (IME) uygulamaları için gelişmiş gümüş ve dielektrik mürekkep teknolojilerini içeriyor. Portföyde ayrıca, ortaya çıkan teknolojilerin gereksinimlerini karşılayan esnek ve giyilebilir elektronikler için güncellenmiş mürekkep çözümleri de yer alıyor.

Biyosensörler

Sun Chemical, elektrokimyasal biyosensörlerde kullanılan serigrafi elektrotlar için özel olarak geliştirilen özelleştirilmiş işlevsel malzemeler içeren SunSens serisini sunacak. Bu malzemeler sağlık teşhisleri, çevresel izleme ve tarımsal algılama uygulamalarını destekleyerek bu hayati alanlarda inovasyonu teşvik ediyor.

Grafik mürekkepler

Sun Chemical'ın yüksek teknoloji grafik uygulamaları için grafik mürekkeplerinin tam portföyü de vurgulanacak. Mevcut seçenekler arasında serigrafi, tampon (pad) ve dijital baskı mürekkepleri yer alıyor. Belirli pazarlarda ve uygulamalarda kullanım için formüle edilen bu

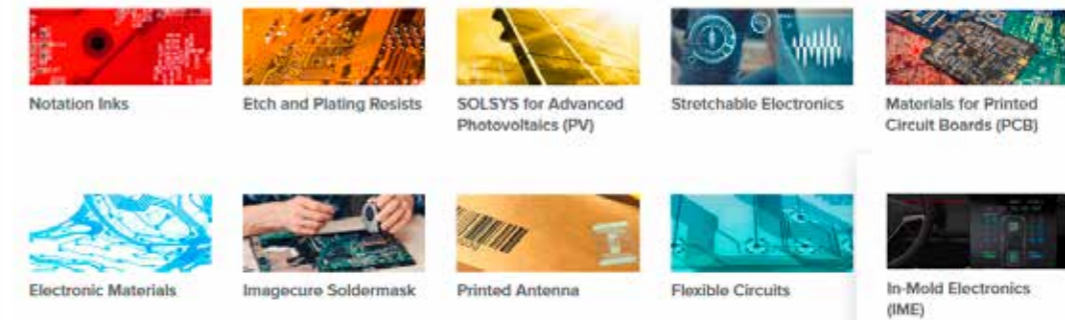
mürekkepler, herhangi bir işlevsel basılı öğeyi mükemmel şekilde tamamlıyor. Örneğin, IMD/FIM için DecoMold grafik mürekkepleri serisi, HMI ve arka aydınlatma uygulamaları için tamamen dekore edilmiş IME parçaları yapmak üzere işlevsel mürekkeplerle birlikte kullanılabilir.

Sun Chemical'da Biyosensör Teknolojisi Lideri olan Dr. Phil Nicholas, 'Malzeme Teknik Bilgilerinin İyileştirilmesi - Mürekkep Performans Raporlamasına Bir Elektrokimyacı Bakış Açısı' konulu teknik bir oturum gerçekleştirecek. Sunumunda elektrokimya ve serigrafi elektrotların analizi hakkında derinlemesine bir inceleme sunacak.

Sun Chemical'da Elektronik Malzemeler İş Direktörü olan Tony Searle, şirketin inovasyon ve ilerlemeye olan bağlılığını vurgulayarak, şöyle diyor: "Sun Chemical, otomotiv ve sağlık hizmetlerinden çevre ve tarım algılamaya kadar uzanan endüstrilerin dinamik ihtiyaçlarını karşılayan özel çözümler sunarak elektronik malzemelerde inovasyonun sınırlarını zorlamaya devam ediyor. SunTronic ve SunSens portföylerimiz, basılı elektronik ve biyosensörler için gelişmiş teknolojilere odaklanmamızın bir örneğidir. LOPEC 2025, endüstri liderleriyle etkileşim kurmak ve en son gelişmelerimizi sergilemek için ideal bir platform sunarak elektronik malzemelerin geleceğini şekillendirmeye olan bağlılığımızı pekiştiriyor."

Sun Chemical, tüm konferans katılımcılarını #B0.201 numaralı standlarını ziyaret etmeye, tartışmalara katılmaya ve LOPEC 2025'te elektronik malzemelerin geleceğini keşfetmeye davet ediyor. ■

SunSens ve SunTronic, Sun Chemical Corporation'ın veya bağlı şirketlerinin Amerika Birleşik Devletleri ve/veya diğer ülkelerdeki ticari markaları veya tescilli ticari markalarıdır.





SIGN İstanbul ve PROMOGIFT İstanbul 2025 2-5 Ekim'de gerçekleşecek

Reklam endüstrisinde fark yaratmak isteyen sektör profesyonelleri, en son teknolojiler ve ilham verici çözümlerle SIGN İstanbul 2025'te tanışacaklar.

Promosyon dünyasına yön veren yaratıcı çözümleri sürdürülebilir trendlerle buluşturan PROMOGIFT İstanbul yine Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul ile eş zamanlı düzenlenecek.

Informa Markets tarafından , 2-5 Ekim 2025 tarihlerinde gerçekleştirilecek olan her iki fuar da sektör profesyonellerini bir araya getirecek.

SIGN İstanbul, 100'e yakın ülkeden 25 bin alıcıyı, aralarında dünya markalarının da olduğu 300'ün üzerinde marka ile buluşturacak. 2025 hazırlıkları başlayan fuarda; tekstilden ahşaba, camdan mukavvaya, plastikten metale kadar yuvarlak yüzeyler de dahil neredeyse her tür malzeme üzerine basabilen teknolojiler, daha hızlı, daha ekonomik ve daha kaliteli geniş ebat baskı yapabilen dijital baskı makineleri, devasa boyutta LED ekranlar, neon teknolojiler ve yeni nesil görüntü sistemleri sergilenecek.

Promosyon ve hediyelik eşya sektörünün en geniş kapsamlı etkinliği olan PROMOGIFT İstanbul, kurumsal firmalar, markalar, reklam ajansları, küçük ve orta ölçekli işletmeler ile uluslararası alıcıları yine Tüyap İstanbul'da ağırlayacak. 2024 yılında yurt dışı ziyaretçi sayısında yüzde 67, toplam ziyaretçi sayısını ise yüzde 36 oranında artış yakalayan fuar, promosyon sektörünün lider tedarik merkezi olmayı başardı. PROMOGIFT İstanbul, başta KOBİ'ler olmak üzere her sektörden, her ölçekteki firmalar için kurumsal reklam ve tanıtım çözümlerini bir arada sunuyor. ■

FESPA Global Print Expo 2025 etkinlikleri vizyonerleri bir araya getirecek

6-9 Mayıs 2025 tarihleri arasında Almanya'nın Berlin kentinde düzenlenecek FESPA Global Print Expo ve aynı yerde düzenlenen etkinlikler, European Sign Expo ve Personalisation Experience, vizyonerlerin bir araya gelip özel baskı, tanıtım ve kişiselleştirmede kullanılmak üzere zengin ürün ve çözümleri keşfetmeleri için ideal buluşma yerleri haline gelecek.

FESPA Global Print Expo 2025 ve eş zamanlı etkinlikleri olan European Sign Expo ve Personalisation Experience'a gelen ziyaretçiler, 3M, Brother, Caldera, Canon, Durst, EFI, EFKA, Epson, Fujifilm, Kit Builder, Kongsberg, Optimus Group Limited, Roland, Ricoh ve swissQprint gibi onaylanmış katılımcıların sunduğu bir dizi teknolojiyi, medyayı, hizmeti ve sarf malzemesini keşfedebilecekler.

FESPA Global Print Expo 2025 ve eş zamanlı etkinlikleri 500'den fazla katılımcıyı ağırlayacak. Bunlardan bir kısmı (%18) Amsterdam'daki 2024 etkinliklerinde yer alamayan geri dönen katılımcılar ve bir kısmı (%17) ilk kez FESPA'ya katılan katılımcılar.

Callus Software, Design Huddle, Luxe Lightwrap ve Printess, iç mekân filmleri, sonlandırma, otomotiv sarma için yeni medya ve kişiselleştirilmiş baskı için tasarım yazılımları alanlarında çözümler sunan yeni katılımcılar arasında.

Etkinlikte araç kaplama uzmanlarının karşı karşıya geleceği World Wrap Masters 2025 yarışmasının yanı sıra ziyaretçiler, uzmanlarla bir dizi canlı kaplama gösterisine de katılabilirler.

FESPA Ödülleri bu yıl da geri dönüşü ve baskı, tabela ve teşhir, araç kaplama, giysi ve tekstil ve özel efektler dahil olmak üzere 18 farklı kategoride yenilikçiliği ve yaratıcılığı kutlayacak.

FESPA Global Print Expo, European Sign Expo ve Personalisation Experience için özel web siteleri artık www.fespaglobalprintexpo.com, www.europeansignexpo.com ve www.personalisationexperience.com adreslerinde yayında. Etkinliklere kayıtlar Ocak ayı sonunda açılacak ve ziyaretçiler üç etkinlik için 25 € karşılığında süper erken bilet satın alabilecekler. ■

Yıllık ambalaj endüstrisi etkinliği Sino-Pack ve PACKINNO 2025 için ön kayıt açık

31. Çin Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı (Sino-Pack/PACKINNO 2025), 4-6 Mart 2025 tarihleri arasında Guangzhou'daki Çin İthalat ve İhracat Fuarı Kompleksi B Alanı'nda düzenlenecek.

Güney Çin'in önde gelen ambalaj fuarı olan Sino-Pack/PACKINNO, Büyük Körfez Bölgesi'ni küresel ambalaj pazarlarına stratejik olarak bağlıyor. Yılın endüstrinin ilk büyük fuarı ve önemli bir trend göstergesi olan bu Mart etkinliği, önde gelen markaları ve birinci sınıf endüstri tekliflerini bir araya getiriyor. Tedarik, iş ağı kurma ve pazar içgörülerini için fuar yılın altın fırsatını sunuyor.

Dördü bir arada fuar: Tek noktadan ambalaj endüstrisi platformu

Sino-Pack/PACKINNO, büyük bir ambalaj endüstrisi vitrini oluşturmak için Printing South China ve Sino-Label ile güçlerini birleştiriyor. 2025 edisyonu, 15 sergi salonunda 150 bin metre karelik bir alanı kaplayacak ve 2.100'den fazla katılımcıyı bir araya getirecek. Bu entegre platform, ambalaj ekipmanı ve malzemelerinden baskı ve etiketlemeye kadar tüm endüstri zincirini tek bir çatı altında birleştiriyor.

Üst düzey forumlar

Sino-Pack/PACKINNO, yalnızca bir teknoloji ve ürün vitrini sunmaktan daha fazlasını sunuyor. Endüstri liderlerinin ve uzmanlarının akıllı üretim, yeşil paketleme ve sürdürülebilir kalkınmadaki kritik eğilimleri keşfetmek için bir araya geldiği entelektüel değişim ve inovasyon platformu. Forum programı, gıda paketleme, soğuk zincir lojistiği, güzellik bakımı ve ilaç çözümleri gibi temel sektörleri kapsıyor ve endüstriyi daha akıllı, daha yeşil yeniliklere doğru yönlendiren hayati içgörüler sunuyor.

Sektör liderleriyle ağ oluşturmak için fırsatlar

Sino-Pack/PACKINNO, Panpan Foods, Dali Group, Wahaha, Nestlé, Estée Lauder, P&G, By-Health, Yangshengtang, China Post, SF Express, Gree, Haier, Meituan Grocery, Hema Fresh, Haidilao, Luckin Coffee gibi sektör devlerini içeren dünya çapında profesyonel alıcıları cezbediyor. Etkinlik, yiyecek ve içecek, ilaç, e-ticaret, lojistik ve perakende gibi on trend sektörü kapsayarak iş ağı kurmak için güçlü bir platform oluşturuyor.

<https://www.chinasinopack.com/GPAC25/businessmatching/eng>
<https://www.packinno.com/>

London Packaging Week'in 2024 konferans gündemi ücretsiz erişime açık

London Packaging Week, birden fazla aşamada 17 saatten fazla yüksek etkili içeriği ücretsiz olarak sunuyor ve ambalaj profesyonellerine en son içgörülere özel erişim sağlıyor.

London Packaging Week'in organizatörü olan Easyfairs UK, kapsamlı 2024 konferans gündemine ücretsiz tam erişim sunuyor. Bu karar, bilgi paylaşımının önündeki engelleri kaldırmayı ve büyük şirketlerden küçük girişimlere kadar tüm ambalaj sektörü profesyonellerinin ambalajın geleceği hakkında önemli konuşmalara katılabilmelerini sağlamayı amaçlıyor.

Organizatörler, Gıda ve Tüketici Ambalajı Sahnesi, Lüks Sahnesi ve Güzellik ve İçecek Sahnesi dahil olmak üzere birden fazla sahneye yayılmış 17 saatten fazla ücretsiz içerik sağladı ve her biri belirli sektörlerle göre uyarlanmış benzersiz içgörüler sunuyor.

Gıda ve Tüketici Ambalajı Sahnesi, WRAP, Brompton Bicycle, Sun Branding, Twinings, R-PAC International, OPRL ve Nestlé gibi kuruluşların önde gelen uzmanlarını ağırlıyor. Bu oturumlar atık azaltma, kaynak açısından verimli ambalajlama ve akıllı ambalajlama çözümlerini ele alıyor.

Gıda ve Tüketici Ambalajı Sahnesi'ne ek olarak, Lüks Sahnesi lüks ambalajın gelişen dünyasına odaklanıyor. Bu sahnede Diageo, Vacheron Constantin ve The National Gallery, DCA Design International, Pentawards gibi önde gelen markaların ve yaratıcılığın ve sürdürülebilirliğin lüks ambalajı nasıl dönüştürebileceği tartışılıyor.

Güzellik ve İçecek Sahnesi, güzellik ve içecek endüstrilerinde ambalaj inovasyonu, sürdürülebilirlik ve tasarımın kesişimini vurguluyor. The Wine Society, Seabody, Isle of Wight Distillery, Positive Luxury ve diğerleri gibi markaların uzmanları, ambalajın müşteri deneyimini nasıl geliştirebileceği ve sürdürülebilirliği nasıl teşvik edebileceği konusunda değerli fikirler sunuyorlar. Ziyaretçiler ayrıca Londra Ambalaj Haftası ile Ambalaj Yenilikleri ve Empack 2025 gibi diğer Easyfairs UK ambalaj fuarlarına ücretsiz ziyaretçi geçişi sağlayabilirler. 12 - 13 Şubat 2025'te Birmingham'daki NEC'i ziyaret edenler, etkinlikte sergilenen zengin oturum programından, ağ kurma fırsatlarından ve yenilikçi ambalaj projelerinden doğrudan yararlanabilirler. ■

Luxury Stage içeriğini görüntülemek için bağlantı: www.londonpackagingweek.com/talks/luxury-stage-2024-reveal/
Beauty & Drinks Stage içeriğini görüntülemek için bağlantı: www.londonpackagingweek.com/talks/beauty-drinks-stage-2024-reveal/
Food & Consumer Pack Stage içeriğini görüntülemek için bağlantı: www.londonpackagingweek.com/talks/food-consumer-pack-stage-2024-reveal/

Etiket sektöründe stratejik büyüme için yapay zekâ gibi ezber bozan teknolojilerden yararlanma

FINAT Avrupa Etiket Forumu 2024, 4. Oturumda yapay zekânın (AI) dönüştürücü potansiyelini derinlemesine inceledi ve bu yıkıcı teknolojinin etiket endüstrisine sunduğu hem fırsatları hem de zorlukları ele aldı. Katie King ve Dieter Tschernjak tarafından sunulan bu oturumda, yapay zekânın inovasyonu teşvik etme, operasyonel verimliliği artırma ve rekabet avantajını sürdürme konusundaki rolü kapsamlı bir şekilde ele alındı.

Yapay zekâ: Çağımızın tanımlayıcı teknolojisi

Katie King, neslimizin tanımlayıcı teknolojisi

olarak yapay zekânın (YZ) çok önemli doğasını vurgulayarak sahneyi hazırladı. Fütüristik hayallerle sınırlı olmaktan çok uzak olan YZ, etiket sektörü de dahil olmak üzere sektörlerde devrim yaratan pratik uygulamalara derinlemesine gömülü. King'in sunumu, yapay zekânın iş değiştiren bir güç olmaktan ziyade zekâyı artıran bir araç olarak ikili doğasının altını çiziyor. Tekrarlayan görevleri otomatikleştirerek, profesyonellerin stratejik, katma değerli faaliyetlere odaklanmasını sağlıyor.

King, yapay zekâ hakkındaki duyguları ölçmek için canlı izleyici anketleri düzenledi. Katılımcılar, iş fazlalığı, gizlilik ve kültürel değişimlerle ilgili endişelerini dile getiriyorlar. Bununla birlikte, etik olarak uygulandığında yapay zekânın insan rollerini azaltmak yerine geliştirdiğini, kişiye özel içgörüler sunduğunu ve daha güçlü müşteri bağlantılarını teşvik ettiğini savunuyor.

Strateji ve inovasyonda yapay zekânın ezber bozan potansiyeli

Dieter Tschernjak, yapay zekâyı stratejik ve inovasyon süreçleri üzerinde önemli etkileri olan yıkıcı bir güç olarak çerçeveleyerek King'in temelini oluşturdu. Dijital kamera devrimi gibi tarihsel kesintilerle paralellikler kuran Tschernjak, yapay zekâyı uyum sağlayamayan endüstrilerin eskime riski taşıdığı konusunda uyarıyor. Yapay zekâ odaklı araçların sadece verimlilik için değil, stratejiyi yeniden tanımlamak ve yaratıcılığı teşvik etmek için de benimsenmesini savunuyor.

Tschernjak, YZ'nin kapasitesinin altını çiziyor:

- Veri analizi ve yorumlamasını hızlandırmak.
- Rekabetçi zekâyı geliştirmek.
- Senaryo planlama ve inovasyon tahminini mümkün kılmak.
- Fonksiyonlar arası işbirliğini kolaylaştırmak.

Şirketler, yapay zekâyı inovasyon iş akışlarına entegre ederek reaktif yaklaşımlardan proaktif yaklaşımlara geçebilir, sektör trendlerinin ve müşteri ihtiyaçlarının önünde kalabilirler.

Etiket sektöründe yapay zekâ: Pratik kullanım örnekleri

Her iki konuşmacı da yapay zekânın etiket sektöründeki özel uygulamalarını araştırdı:

Yapay Zekâ Destekli Baskı ve Ambalaj: Tasarım süreçlerinin otomatikleştirilmesi, atıkların azaltılması ve üretim hatlarının optimize edilmesi.

Kalite Güvencesi: Anormallikleri ve kusurları gerçek zamanlı olarak tespit etmek ve ürün güvenilirliğini artırmak için yapay zekâ kullanımı.

Sürdürülebilirlik Girişimleri: Geri dönüşüm, dögüsel ekonomi modelleri ve çevresel ayak izlerinin azaltılması için yapay zekâdan yararlanma.

Müşteri Deneyimi: Heinz'in 850 milyondan fazla gösterim elde eden yapay zekâ tasarımlı sınırlı sayıda etiketi gibi kişiselleştirilmiş pazarlama kampanyaları için üretken yapay zekâ araçlarının kullanılması.

Tschernjak ayrıca strateji ve inovasyon süreçlerini dönüştürmek için yapay zekâyı kullanan bir platform olan Inno-Verse'i tanıttı. Inno-Verse, trend izleme, rekabetçi tarama ve işbirlikçi çalışma alanı işlevselliğini destekleyerek karar vermeyi yönlendirmek için özel içgörüler sunuyor.

İnovasyon ve etik dengesi

Tekrar eden bir tema, yapay zekânın etik kullanımıydı. Hem King hem de Tschernjak, gizlilik endişelerini gidermek, önyargıları azaltmak ve kötüye kullanımı önlemek için düzenleme ve şeffaflığa ihtiyaç olduğunu vurguladı. AB'nin yapay zekâ ile ilgili son bağlayıcı yasaları ileriye doğru bir adım olarak gösterildi, ancak uluslararası iş birliği hayati önem taşımaya devam ediyor.

Kuruluşlar için temel öneriler şunları içeriyordu:

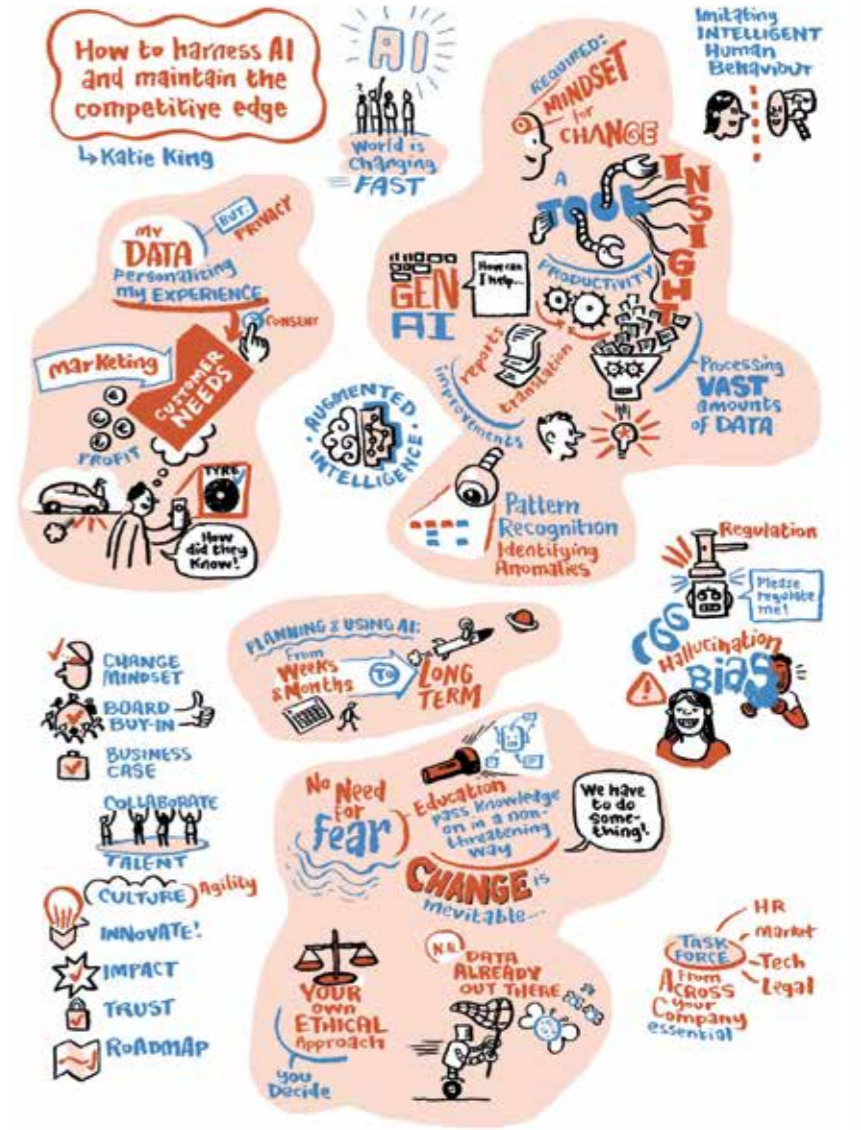
- Eğilimleri izlemek ve en iyi uygulamaları devreye almak için departmanlar arası yapay zekâ görev güçleri kurmak.
- Çeviklik ve kapsayıcılık kültürünü teşvik etmek.
- Müşteri güvenini ve uyumluluğu korumak için etik çerçeveler geliştirmek.
- Eylemsel içgörüler ve Yol Haritası.

Oturum, AI'yı kurumsal stratejiye entegre etmek için pragmatik bir yol haritasıyla sona erdi:

Değişim Zihniyeti: Öğrenme ve uyum sağlama kültürünü teşvik edin.

Yönetim Kurulu Düzeyinde Katılım: AI girişimleri için yönetici desteği sağlayın.

Kavram Kanıtı: Değeri göstermek için pazarlama, İK veya üretimde AI projelerini pilot olarak uygulayın.



İş Birliği: Çözümleri birlikte geliştirmek için sektördeki meslektaşlarınız, üniversiteler ve AI satıcılarıyla ortaklık kurun.

Etik Yönergeler: Veri kullanımı ve AI uygulaması konusunda şeffaf politikalar uygulayın.

Eylem çağrısı

ELF 2024'ün 4. Oturumu, YZ'nin uzak bir olgu değil, günümüzün dönüşüm katalizörü olduğunu vurguladı. Etiket endüstrisi için YZ'yi benimsemek yalnızca rekabetçi kalmak değil, aynı zamanda inovasyona öncülük etmek anlamına geliyor. Katie King'in yerinde bir şekilde özetlediği gibi, YZ (AI), insan zekâsını artırmak ve işletmenin tüm yönlerinde ilerlemeyi yönlendirmek için araçlar sunuyor. Şimdiki zorluk, potansiyelini sorumlu ve stratejik bir şekilde kullanmak. Bu içgörüler, sektörü daha dayanıklı ve sürdürülebilir bir geleceğe yönlendirerek daha detaylı tartışmalar için bir temel oluşturabilir. FINAT, etiket sektörünün 21-23 Mayıs 2025 tarihlerinde Hollanda, Amsterdam'da düzenlenecek olan Avrupa Etiket Forumu'nda diyalogu sürdürmesini memnuniyetle karşılıyor. Daha fazla bilgi 2025'in başında <https://www.europeanlabelforum.com> adresinde mevcut olacak. ■





Tüyap Fuarcılık Grubu, yıl sonu sayılarını açıkladı

Tüyap, 45 yıllık başarısını "Mirasımız Gelecek" vizyonuyla geleceğe taşıyor. Sürdürülebilirlik, eğitim ve sosyal sorumluluk projeleri gibi alanlarda hayata geçirdiği çalışmalarla hem Türkiye'de hem de global arenada öncü bir konumda yer alan Tüyap, bu vizyonuyla geleceğin fuarcılık sektörüne yön vermeye devam ediyor.

45 yılda küresel ticaretin kalbinde bir yolculuk

Tüyap'ın 45 yıllık serüveni boyunca 2000'i aşkın yurt içi, 200'ü aşkın yurt dışı fuar düzenlediği, bu süreçte toplamda 380 binin üzerinde katılımcı kuruluşa ve 75 milyonu aşkın ziyaretçiye ulaştığı açıklandı. Fuarlar sayesinde milyarlarca dolarlık iş bağlantısı sağlanarak uluslararası ticaretin önemli bir aktörü haline gelen Tüyap, "Mirasımız Gelecek" yaklaşımıyla bu başarıyı ileriye taşımaya hedefliyor. Bu süreçte Tüyap, sektörün değişen dinamiklerine uyum sağlayarak dijital dönüşüm projelerine öncülük etti.

2024 yılının başarılarla dolu karnesi de açıklandı

2024 yılında düzenlediği 56 fuar ile 62 ülkeden 12.807 katılımcı kuruluşa ve 175 ülkeden 3.506.963 ziyaretçiye ev sahipliği yapan Tüyap, global ticaretin nabzını tutmaya devam ediyor. Tüyap'ın yurt içinde 50, yurt dışında ise 6 fuar düzenlediği 2024 yılı, grubun fuarcılık sektöründeki öncü konumunu bir kez daha ortaya koydu. Düzenlenen fuarlar, yalnızca ekonomik bağlantılar kurmakla kalmayıp, katılımcılar arasında kalıcı iş birliklerine ve güçlü bir ağ oluşturmaya katkıda bulundu.

Tüyap50 projesiyonu ile yeni hedefler belirlendi

Tüyap Fuarcılık Grubu, 45 yıllık geçmişinde düzenlediği binlerce fuarla uluslararası ticareti canlandırmanın yanı sıra, sürdürülebilirlik, eğitim ve sosyal sorumluluk projeleriyle sektöre yön veren bir güç haline geldi. "Mirasımız Gelecek" vizyonuyla geleceğe odaklanan Tüyap, bugüne kadar milyonlarca ziyaretçiyi ve yüz binlerce katılımcıyı bir araya getirerek hem yerel hem de global arenada fark yarattı. Tüyap'ın fuarcılık sektöründeki öncü rolü, ekonomik etkisinin ötesine geçerek toplumsal ve çevresel dönüşüme de katkı sağlıyor.

Tüyap Fuarcılık Grubu CEO'su Zeynep Ünal Öztop, şu açıklamayı yapıyor: "Tüyap olarak, 45 yıllık tecrübemizle yalnızca geçmiş başarılarımızı kutlamadık; aynı zamanda önümüzdeki yıllara yönelik yenilikçi adımlar attık. Dijitalleşme alanında güçlü çözümler geliştirme hedefiyle yola çıkarak, hem şirket içi süreçlerimizde hem de katılımcı ve ziyaretçilerimize sunduğumuz hizmetlerde kapsamlı dijital dönüşüm projeleri başlattık. Tüyap50 adını verdiğimiz projeksiyonumuzla, fuarcılık alanında dijitalleşme konusunda uluslararası düzeyde örnek gösterilecek bir seviyeye ulaşmayı amaçlıyoruz. Ayrıca, sürdürülebilirlik ve çevresel sorumluluk çerçevesinde, enerji tüketimimizi yenilenebilirlik ve çevresel sorumluluk kaynaklı bir yapıya geçtik ve global inisiyatiflere katılarak çevresel etkilerimizi azaltmaya yönelik somut adımlar attık. Fuarcılığı sadece ticaretle sınırlı bir faaliyet olarak görmeyip, kültür, eğitim ve sosyal fayda yaratan bir platform olarak konumlandırmaya devam ediyoruz." Ünal Öztop ayrıca, dijital çözümlerle güçlenen ve sürdürülebilir bir yaklaşımla

geleceğe odaklanan Tüyap'ın, Türkiye'nin uluslararası fuarcılık arenasındaki konumunu daha da güçlendirme misyonunu sürdüreceğini belirtiyor.

"Türkiye'nin uluslararası konumu daha da güçlenecek"

Tüyap Fuarlar Yapım A.Ş. Genel Müdürü İlhan Ersözlü, sektörün dönüşümüne katkıda bulunan yenilikçi projelerin altını çiziyor ve Tüyap'ın 45. yılı ile ilgili olarak şunları söylüyor: "Tüyap olarak, 45 yıldır ülkemizin ekonomisine, ihracatına, üretimine ve istihdamına değerli katkılar sunan fuarlarımızla hizmet veriyoruz. İstanbul'dan Anadolu'nun farklı şehirlerine uzanan geniş bir coğrafyada düzenlediğimiz fuarlarla sektör temsilcilerini, yerli ve yabancı katılımcıları bir araya getiriyor, ticari iş birliklerine ev sahipliği yapıyoruz. Fuarlarımız yalnızca ticari etkinlikler değil, aynı zamanda halkımız, gençlerimiz ve sanayicilerimiz için bilgi paylaşımı, yenilikleri tanıma ve etkileşim ortamları yaratıyor. Yurt dışındaki ofislerimiz ve temsilciliklerimiz aracılığıyla dünyanın dört bir yanından ziyaretçileri ülkemize çekiyor, Türkiye'nin fuarcılık sektöründeki konumunu güçlendirmek için çalışıyoruz. İstanbul'un ve ülkemizin fuarcılık sektöründe aldığı payı artırmayı hedeflerken, Asya-Pasifik gibi rakip bölgelere karşı rekabetçi yapımızı korumak için yenilikçi projeler geliştiriyoruz. Geleceğe olan inancımızla, 2025 hazırlıklarımızı şimdiden başlattık; bu çalışmalarla Türkiye'nin uluslararası konumu daha da güçlenecek."

Sürdürülebilirlikte öncü adımlar devam ediyor

Edale, PrintPack India 2025'e katılıyor

Yüksek kaliteli fleksografik karton ve etiket baskı makineleri üreticisi Edale, Şubat ayı başında PrintPack India 2025 fuarına katılıyor.

PrintPack India, Edale'nin FL5 Karton Üretim Hattı ve FL3 Etiket ve Ambalaj Baskı Makinesi de dahil olmak üzere en son teknolojisini sergilemesi için ideal bir platform sağlıyor.

Edale'nin Salon 17'deki L-75 numaralı standında, geleneksel karton üretim sürecine daha akıllı ve verimli bir alternatif sunan fleksografik karton üretim hattı FL5'in faydaları sergileniyor. Sektörün temel sorunlarını ele almak üzere tasarlanan FL5, birden fazla işlemi (baskı, süsleme ve kalıp kesim) tek bir kalifiye operatörle teslim sürelerini kısaltan, israfı en aza indiren ve materyalleri düşüren kesintisiz, hat içi bir operasyona entegre ediyor.

Edale ayrıca, kaliteden ödün vermeden film ve folyo, etiket ve özel ambalaj üretim verimliliğini artırmak için tasarlanmış uyarlanabilir bir çözüm olan FL3 baskı makinesini de öne çıkarıyor. Modern üreticilerin gelişen ihtiyaçlarını karşılamak üzere tasarlanan FL3'ün modüler tasarımı, birinci sınıf kozmetik ürünlerinden astarsız ve çift taraflı seçenekler gibi

"Mirasımız Gelecek" vizyonu doğrultusunda çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlik alanlarında öncü çalışmalar yürüten Tüyap, Türkiye'nin ilk sıfır karbon emisyonlu fuar merkezi olan Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi tesisleriyle de dikkat çekiyor. Tesisin elektrik ihtiyacının tamamı yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılanıyor. Ayrıca, döngüsel ekonomi uygulamalarıyla fuar sonrası atıklar geri dönüşüm süreçlerine dahil ediyor. Kullanılan halılar, hayvan barınaklarına bağışlanarak hem çevresel hem de toplumsal katkılar sağlanıyor. Tüyap Fuarcılık Grubu, BetterStands ve Dünya Fuarcılık Örgütü'nün (UFI) Net Zero Carbon Events inisiyatiflerinin destekçisi olarak yer alıyor.

"Fuarlarımızın uluslararası bilinirliği arttı"

RX Tüyap Genel Müdürü Berkan Öner ise konuyla ilgili açıklamasında şöyle diyor: "RX Tüyap olarak, Tüyap Fuarcılık Grubu'nun 45 yıllık tecrübesini, 2012 yılından bu yana dünyanın en büyük fuar şirketlerinden biri olan RX Global ile gerçekleştirdiğimiz ortaklıkla uluslararası bir boyuta taşıdık. Bu iş birliği, fuarlarımızın global ölçekte tanınırlığını artırırken, iletişim ağımızı genişleterek sektörümüze önemli katkılar sağladı. Her yıl düzenlediğimiz on büyük proje ile hem yerli hem de yabancı katılımcı ve ziyaretçileri bir araya getirerek, ülkemizin ekonomisine ve uluslararası ticaret hacmine önemli katkılarda bulunuyoruz. Önümüzdeki sezonda, sağlık ve hırdavat sektörlerinde uzun yıllardır başarıyla düzenlediğimiz fuarlarla yeniden kapılarımızı açacağız. Bu uluslararası iş birliğinin gücünü, fuarcılık sektöründe daha büyük hedeflere ulaşmak için kullanmaya devam edeceğiz." ■



sürdürülebilir etiketlerin yanı sıra film, etrafı sarılı etiketler, kalıp içi etiketler, alüminyum folyolar, poşetler ve biletler ve daha fazlası gibi çok sayıda uygulamayı destekliyor.

India Expo Centre & Mart in Greater Noida, Hindistan'da, 1-5 Şubat 2025 tarihlerinde açık kalacak fuarda Edale, karton ve etiket üretimine yönelik en son çözümlerini sunuyor.

Edale, 75 yılı aşan inovasyon mirası ile baskı endüstrisini maliyetleri düşüren, üretkenliği artıran ve en yüksek kalite standartlarını karşılayan çözümlerle desteklemeye devam ediyor. ■



Printing South China 2025, renkli kutu üretimi için devrim niteliğinde 'Gösteri Yürüyüşü' rotasını tanıttı

Guangzhou'daki Çin İthalat ve İhracat Fuarı Kompleksi Alan A'da 4-6 Mart'ta yapılması planlanan South China ve Sino Label 2025, renkli kutu üretimi profesyonelleri için özel bir yol içeren yenilikçi 'Gösteri Yürüyüşü' rehberli rota sisteminin lansmanını duyurdu.

Bu çağır açan navigasyon konsepti, ziyaretçilerin ilgili sergileri keşfetmelerini ve satın alma fırsatlarını en üst düzeye çıkarmalarını sağlayan stratejik olarak planlanmış rotalar sunarak geleneksel fuar deneyiminde devrim yaratıyor. İlk temalı rota, endüstri profesyonellerini en son teknolojiler ve çözümlerle birleştiren eksiksiz renkli kutu üretim sürecine odaklanıyor.

Pazar dinamikleri ve endüstri eğilimleri

Renkli kutu ambalaj endüstrisi, üstün ambalaj kalitesine yönelik artan tüketici talepleri ve dijital baskı ve akıllı ambalaj teknolojilerindeki ilerlemelerin etkisiyle güçlü bir büyüme yaşamaya devam ediyor. Çin, önemli pazar potansiyeline sahip lider bir renk kutusu ihracat ülkesi olarak konumunu korurken, endüstri, katı çevre düzenlemeleri ve artan hammadde ve işçilik maliyetleri gibi zorluklarla karşı karşıya. Bu, teknolojik ilerleme yoluyla verimlilik iyileştirmelerine ve rekabet gücünün artırılmasına acil bir ihtiyaç yaratır.

Fuar özeti

- Akıllı ve Otomatik Ambalaj Baskı Alanı
- Gelişmiş Baskı Sonrası Çözümler
- Sürdürülebilir Malzeme İnovasyonu
- Sürdürülebilirlik, özel bir Yenilikçi Ambalaj Malzemeleri Alanı
- Kolaylaştırılmış Gösteri Yürüyüşü Deneyimi

Renkli kutu üretimi için önerilen yürüyüş rotası:

Malzeme ve sarf malzemeleri:

- Dongguan Hongshulin Paper Co., Ltd. (2.1B38)
- Shenzhen Bailong Tianma Paper Co., Ltd. (3.1B33)
- Yige Ink Co., Ltd. (2.1A40)
- Zhongyi Ink & Paint Co., Ltd. (2.1B09)

Baskı öncesi ve baskı çözümleri:

- Guangzhou Xunyue Software Co., Ltd. (1.1E09)
- Cron-Hangzhou Cron Machinery & Electronics Co., Ltd. China (1.1D10)
- Shenzhen Krent Printing Equipment Co., Ltd. (1.1E01)
- Guangdong Zhijian Zhiyin Digital Technology Co., Ltd. (1.1E10)

Baskı sonrası işleme ve verimlilik artışı:

- Guangdong Shengtu Akıllı Ekipman A.Ş., Ltd. (2.1G20)
- Dongguan Haoxin Hassas Makine A.Ş., Ltd. (3.1G30)
- Shanghai Shengyang Digital Equipment Co.,

Ltd. (1.1006)

- Masterwork Group Co., Ltd. (1.1D15)
- Guowang Teknoloji (Zhejiang) A.Ş., Ltd. (4.1D25)
- Shanghai Yoco Printing Machinery Co., Ltd. (5.1D01)
- Shanghai Dragon Printing Machinery Co., Ltd. (1.1E35)
- Dongtai Shiheng Machinery Technology Co., Ltd. (1.1D20)
- Zhejiang Zihong Intelligent Packaging Equipment Co., Ltd. (2.1E20)
- Guangdong Baili Intelligent Technology Co., Ltd. (2.1D24)

Akıllı renkli kutu üretim hatları:

- Guangdong Hongming Intelligent Joint Stock Co., Ltd. (2.1E20)
- Ruian Zhengchuang Machinery Co., Ltd. (2.1D01)
- Zhejiang Jingang Machinery Co., Ltd. (3.1D01)
- Zhejiang Haoda Intelligent Equipment Co., Ltd. (3.1D25)
- Zhejiang Xinwei Machinery Co., Ltd. (4.1D15)
- Wenzhou Zhongke Packaging Machinery Co., Ltd. (3.1D20)

Küresel pazar genişletme fırsatları

Küresel rekabet ve politika değişikliklerine yanıt olarak, baskı ve ambalaj üreticileri ülke dışına genişliyor. Asya'nın önde gelen endüstri fuarı olan Printing South China, çeşitli platformlarda katılımcıları iş büyümesi için kaliteli küresel alıcılarla buluşturmayı vad ediyor:

Birebir İş Eşleştirme Platformu

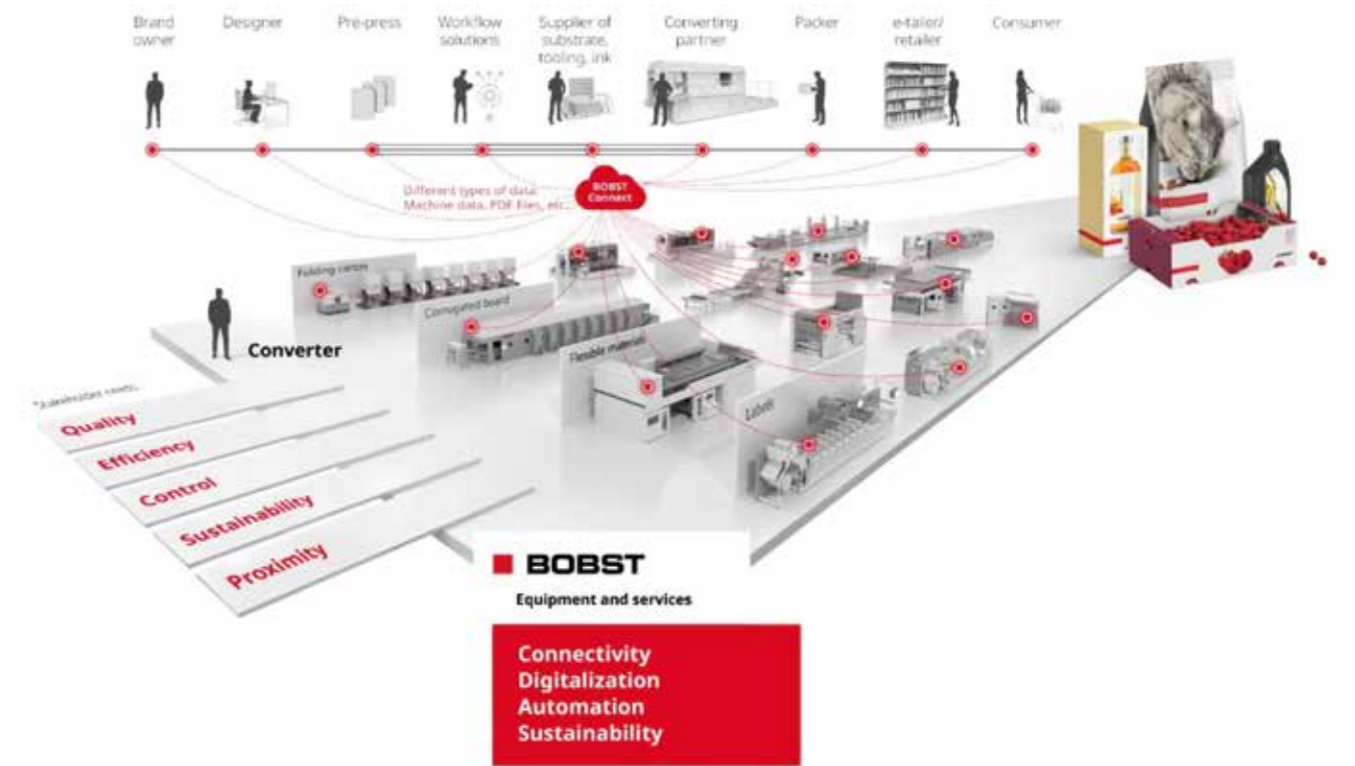
Farklı Endüstri Platformu

Üst Düzey Endüstri Forumu ■

Geleceği paketleyin: Marka sahipleri ve dönüştürücülerin değişimin hızını benimsemeleri için beş neden

"Değişim hiç bu kadar hızlı olmamıştı. Bir daha asla bu kadar yavaş olmayacak."

BOBST Group



Justin Trudeau'nun 2018'de Davos'ta yaptığı konuşma sırasında söylediği bu ünlü söz, içinde yaşadığımız çağı mükemmel bir şekilde özetliyor. Değişimin hızının - özellikle de teknolojik değişimin - gerçekten hayal edebileceğimizden daha hızlı olduğu bir dönem.

Bir fırsat mı? Yoksa bir tehdit mi? Değişim her ikisi de olabilir. Hızla değişen bir ortam karşısında yapılacak en kötü şey hiçbir şey yapmamaktır. Ancak ambalaj endüstrisi gibi büyük geleneksel endüstriler, değişimi kucaklamak ve yeni teknolojiyi benimsemek konusunda her zaman en hızlı olanlar değildir.

'Endüstri 4.0' birkaç yıldır tartışılıyor, ancak dijital dönüşüm birçok ambalaj şirketinde hâlâ yavaş ilerliyor. McKinsey'in

küresel üretim şirketleri arasında yaptığı bir ankete göre, şirketlerin yalnızca %26'sı bazı veya birçok Endüstri 4.0 kullanım örneğini ölçeklendirmiş[1]. Ambalaj sektöründe birçok şirket hâlâ öncelikle kısa ve orta vadeye odaklanmış durumda ve belki de yeni teknolojiyi entegre etmek için gereken ilk yatırım konusunda endişeleri var.

Ancak bir dönüm noktasına ulaşılmış durumdayız. Şirketler start-up'lar gibi düşünmeli; değişimi kucaklamalı, esnek, hızlı hareket eden ve çevik olmalı.

Aşağıda bunun beş nedeni yer alıyor. Dijitalleşme, bağlanabilirlik, otomasyon ve sürdürülebilirlik temelleri üzerine inşa edilen stratejimizle BOBST, marka sahiplerinin ve dönüştürücülerin yeni gerçekliğe uyum sağlamalarına ve işlerini geleceğe hazırlamalarına nasıl yardımcı olabilir?



1 Hızla değişen tüketici zevklerini ve önceliklerini karşılayın

Teknolojideki yükseliş, gücü tüketiciye devretti. Geçmişte markalar çok daha fazla kontrole sahipti. Ambalaj standartlaştırılmıştı, parti boyutları ve pazara sunma süresi daha öngörülebilirdi.

Günümüz teknolojisi sayesinde tüketiciler, markalarla ve ekranlarıyla etkileşim kurmak için söz sahibidir. Kişiselleştirme, benzersiz ve unutulmaz deneyimler istiyorlar. Sürdürülebilirlik istiyorlar. Ve tüketici ürünleri denizinde, öne çıkan ve bir kişi olarak onlara hitap eden yeni bir şey istiyorlar.

Marka sahiplerinin ve dönüştürücülerin hızla değişen tüketici zevklerine ve önceliklerine ayak uydurmaktan başka çaresi yok. Bu da daha kısa tirajlar ve daha kısa pazara sunma süreleri anlamına geliyor. Bunu sağlayabilmek için dijitalleşme, bağlanabilirlik ve otomasyon içeren çözümleri benimsemeleri gerekiyor.

Bunu gerçeğe dönüştüren birçok BOBST çözümü var. Örneğin, etiketler ve esnek ambalajlar için MASTER M5, üretim iş akışının tamamen dijitalleştirilmesi için üretilmiştir ve üretim hatlarını otomatikleştirmek isteyen dönüştürücüler için mükemmel bir baskı makinesidir. Baskı silindirleri veya sleeve'lerle yapılandırılabilen makine, uygulama çalışma uzunluğundan bağımsız olarak her seferinde tekrarlanabilir tutarlılık sağlayan oneECG teknolojisiyle donatılmaya hazır. Yüksek baskı çalışma süresine sahip ve çok hızlı pazara sunma süresi sağlıyor.

Ya da üstün kaliteli ambalaj için her zaman net bir seçim olan ancak şimdiye kadar daha kısa baskı süreleri ve daha hızlı teslimat için zorlayıcı olan gravürü ele alalım. BOBST'un esnek ambalajlar için MASTER RS 6003 için geliştirdiği smartGRAVURE, gravürü son derece manuel bir işlemde tamamen dijitalleştirilmiş bir iş akışına dönüştürüyor. Ayar süreleri çevrim dışı olduğundan, hazırlık için makine duruş süresi önemli ölçüde azalıyor. Matbaacılar olağanüstü ve tutarlı kalite üretebilirken, ister küçük, ister orta veya uzun tirajlı olsun, siparişleri yüksek kârlılıkla hızlı bir şekilde teslim edebiliyorlar.

En yüksek baskı kalitesini korurken daha kısa tirajlar ve hızlı pazara sunma süresi mümkün.

2 Küresel sürdürülebilirlik zorluklarıyla yüzleşmek

Çevre ve sürdürülebilirlik konuları tüm dünyada hükümetlerin, şirketlerin ve bireylerin gündeminin en üst sıralarında yer almaktadır. Geçmişte, ambalajda sürdürülebilirlik "olması güzel" bir şeydi - arzulan bir şey, ancak mutlaka bir öncelik değildi. Artık öyle değil.

Büyük şirketler, ambalaj endüstrisinin artık yerine getirilmesine yardımcı olması gereken cesur sürdürülebilirlik taahhütlerinde bulundu. Sürdürülebilirlik tüketiciler için önde gelen bir öncelik haline geldi. BOBST olarak, ambalaj sektörünün liderleri olarak, bu alanda liderlik etme ve yenilik yapma ve dönüştürücülerin ve marka sahiplerinin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olma sorumluluğumuz

olduğuna inanıyoruz.

Bu nedenle, gelecekteki ve mevcut ambalaj makinelerinin çevresel etkilerini azaltıyoruz. Örneğin, 2030 yılında satacağımız makineler için enerji tüketimini 2022'deki temel değerimize kıyasla %20 azaltıyoruz. Ayrıca mürekkep, atık ve alt tabakanın azaltılması yoluyla ekipman sürdürülebilirliğini de geliştiriyoruz. Örneğin, renk yönetimini dijitalleştiren ve otomatikleştiren genişletilmiş renk gamı teknolojimiz oneECG, mürekkep israfı yaratmıyor, %30 daha az mürekkep kullanıyor ve baskı hazırlık süresini ve hazırlık firelerini %90'a kadar azaltıyor.

Ayrıca çevre dostu ambalajların öncüsü olmaya da yardımcı oluyoruz. Önde gelen endüstri iş ortaklarıyla birlikte, geri dönüştürülemez çok malzemeli filmlere alternatif olarak yenilikçi, endüstriyel olarak uygulanabilir geri dönüşüme hazır tek malzemeli alt tabakalar serisi oneBARRIER'ı geliştirdik.

Yetkinlik Merkezi tesislerimiz ve Ar-Ge süreci uzmanlarımızla, ekipman ve laboratuvarlarımızı kullanarak marka sahiplerine, dönüştürücülere ve endüstri ortaklarına kendi çözümlerini geliştirmeleri ve kendi şirket sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmaları için yardımcı oluyoruz.

Küresel çevre sorunlarıyla mücadele etmek ürkütücü görünebilir, ancak tüm marka sahiplerinin ve dönüştürücülerin ambalajlarının sürdürülebilirliğini hızla iyileştirmek için atabilecekleri adımlar vardır.

3 Yeni iş gücü gerçeklerine uyum sağlamak

Dönüştürücülerini etkileyen küresel bir beceri eksikliği var ve bu daha da belirginleşecek. Geleneksel baskı ve paketleme yöntemleri yetenekli ambalaj teknisyenlerine dayanır; on ya da iki yıl önce, yeteneklerini ömür boyu kariyer haline getirmiş yetenekli teknisyenlerle dolu dönüştürücüler bulabilirdiniz. Artık böyle bir durum söz konusu değil. Geleneksel baskı teknolojileri üzerine eğitim almış çalışanlar emekli oluyor ve yerlerini dolduracak yeterli sayıda eğitimli teknisyen yetişmiyor.

Bu eğilim, kullanımı kolay ve otomatik makinelere olan ihtiyacı artırıyor. Çok işlemler yerine hepsi bir arada veya tek geçişli baskı çözümlerinin tercih edilmesini artırıyor. Dijital çözümler, geleneksel teknolojilerin yerini alarak ve beceri açığını kapatarak daha belirgin hale gelecek.

Etiketlere yönelik DIGITAL MASTER serisi, kanıtlanmış flekso yaklaşımlarını son yenilikçi inkjet gelişmeleriyle birleştiren, baskıdan süslemeye ve şekilli kesime kadar tamamen dijitalleştirilmiş ve otomatikleştirilmiş bir üretim hattı sağlayan ve tümü BOBST ACCUCHECK sistemi sayesinde tam hızda hat içi kalite denetimi ve otomatik kalibrasyon ile birleştirilen iyi bir örnek.

Her baskı, süsleme ve sonlandırma modülü, operatörün becerilerinden bağımsız olarak olağanüstü yüksek çalışma süresi, düşük atık, yüksek kalite ve olağanüstü tekrarlanabilirlik için yüksek derecede dijital, asıl fayda, tüm modüllerin tamamen BOBST tarafından geliştirilmiş olması

ve mükemmel senkronizasyon sağlayan tek bir yazılım parçası tarafından yönlendirilmesidir.

Bir başka örnek de smartGRAVURE paketinin bir parçası olan oneSET. Gravür geleneksel olarak yüksek beceri seviyeleri gerektiren manuel bir kurulum sürecine dayanır, ancak oneSET ile sistem, müşterinin PDF dosyasındaki temel iş parametrelerine dayanarak otomatik olarak en uygun ve verimli makine ayarlarını öneriyor.

Ya da vakum metalizasyonu için makineye entegre süreç uzmanlığında bir atılımı temsil eden akıllı Metalize Asistanı. Biriktirme sürecini otomatikleştirerek daha fazla çıktı ve son ürün tutarlılığı sağlarken operatörler için gerekli eğitim süresini önemli ölçüde azaltıyor.

Ayrıca, sektör genelinde insan iş gücünün yerini makinelerin alması gibi bir durumun söz konusu olmadığını vurgulamak da önemli. Bunun yerine, iş tanımları ve rollerdeki değişiklikler, örneğin dijital ve yapay zekâ konusunda eğitim ve uzmanlığa sahip olanlar gibi kariyerler için yeni ve heyecan verici fırsatlar yaratacak.

4 Küresel belirsizlik karşısında işletmeleri geleceğe hazırlamak

Küresel Barış Endeksi, son 17 yılda siyasi istikrarsızlık, çatışma sayısı ve şiddet gösterilerindeki önemli artışlarla birlikte dünyanın daha az istikrarlı hale geldiğini belirtiyor.[2] Küresel bir salgın da işin içine girince, önemli bir belirsizlik döneminden geçiyoruz.

Ambalaj sektörü için bu belirsizlik, hammadde maliyetlerindeki artışlar, tedarik zincirlerindeki aksamalar ve pazar talebindeki dalgalanmalar gibi bir dizi zorluğa yol açtı.

Belirsizlik karşısında, dönüştürücüler güvenilirliğe ihtiyaç duyuyorlar; güvenebilecekleri, destek gerektiğinde hızlı hareket edebilecek yeteneklere ve erişime sahip bir ortağa bağlı makineler. Örneğin, BOBST'un uzaktan yardım hizmetleri Helpline Essential ve Helpline Advanced, müşterilerin makine arıza süresini azaltmasını ve onarım maliyetlerinden tasarruf etmesini sağlıyor. Bağlanabilirlik, hızlı karar verme sürecini bilgilendirmek için veri sağlanmasına olanak tanıyor. Üç küresel dağıtım merkezimiz, yedek parçaların optimum teslimat sürelerini garanti ediyor.

BOBST ayrıca müşterileri için stratejik bir ortak olarak hareket ediyor. BOBST Uygulama Yönetimi, dönüştürücülerin ve marka sahiplerinin ihtiyaçları için tasarlanmış, uygulamalı ve yenilikçi bir danışmanlık hizmeti. BOBST Uygulama Yönetimi sayesinde müşteriler, tüm ambalaj değer zinciri boyunca teknolojiler, ham maddeler, süreçler ve iş vakaları hakkında rehberlik alabilirler.

5 Rekabet avantajınızı koruyun ve geride kalmayın

Ambalaj sektöründeki rekabet her zamankinden daha şiddetli. Marka sahiplerinin ve dönüştürücülerin sektör trendlerinin bir adım önünde olması ve rekabet avantajı elde etmesi hayati önem taşıyor.

BOBST'un son yıllarda küresel stratejisini üzerine inşa ettiği sütunlar (bağlanabilirlik, dijitalleşme, otomasyon ve sürdürülebilirlik) gerçekten de baskı ve dönüştürmede küresel pazar trendleri olarak ortaya çıktı. Bunlar artık ambalaj değer zincirini bir dizi izole silodan uçtan uca bağlantılı bir genel bakışa doğru tamamen dönüştürüyorlar. PDF'den ikiz PDF'ye, iş planına, makine öğrenimine, yapay zekâya ve üretim iş akışı boyunca uçtan uca en iyi bilgileri kullanmaya kadar veri kullanımında büyük bir hızlanma görüyoruz. Bu sacayaklarının benimsenmesi, müşterilerin sorunlu noktalarını ele almalarına, rekabet avantajı elde etmelerine ve hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olabilir.

Dönüşümün merkezinde, üretim sürecine genel bakış ve düzenleme sağlayan, ekipmanlarımızın paketleme verimliliğini artıran ve iyileştiren bulut tabanlı dijital platformumuz BOBST Connect yer alıyor. BOBST Connect sürekli gelişiyor ve düzenli olarak yeni işlevler sunarak yatırımların güvence altına alınmasına ve verimliliğin artırılmasına yardımcı oluyor.

Değişimi birlikte kucaklayalım

Değişim ürkütücü olabilir ama aynı zamanda heyecan vericidir. Geleneksel olarak ambalaj sektörü değişim konusunda yavaş kalmıştır ve bazı eski, geleneksel yaklaşımların hala değerli olduğu doğrudur. Ancak dünya değişiyor ve değişimin hızı artıyor.

Örneğin, yapay zekâ (AI) çağının henüz başındayız ve hiçbirimiz bunun bizi nereye götüreceğini tam olarak bilmiyoruz; ancak dönüştürücü değişim etrafımızda hızla gerçekleşiyor.

Şirketlerin hayatta kalması ve gelişmesi için değişimin bir parçası olmak, onu kucaklamak ve gerektiğinde evrimleşmek önemlidir. BOBST olarak, yeni bağlantı, dijitalleşme, otomasyon ve sürdürülebilirlik çağını kucaklayarak ve müşterilerimizin bir adım önde olmalarına ve rekabet avantajını korumalarına yardımcı olacak çözümler sunarak sektör trendlerinin önünde olmaya devam edeceğiz. Unutmayın, değişim hiç bu kadar hızlı olmamıştı. Ve bir daha asla bu kadar yavaş olmayacak. ■

[1] <https://www.mckinsey.com/capabilities/operations/our-insights/covid-19-an-inflection-point-for-industry-40>

[2] <https://www.economicsandpeace.org/wp-content/uploads/2024/06/GPI-2024-web.pdf>

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

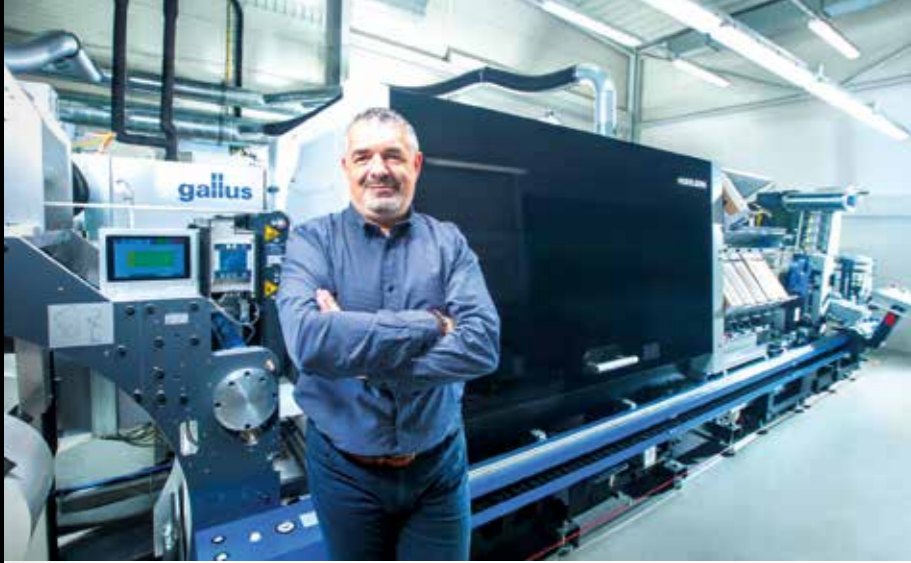
Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 1200 TL yerine 1000 TL. Tel: (312) 495 10 80



Gallus, dijital etiketlerde kâr potansiyelini açığa çıkaran en son müşterilerine dikkati çekiyor

- Gallus, yeni Gallus One ile mümkün olan önemli operasyonel verimlilikler, TCO avantajları ve kârlılık artışını gösteren en son iki müşteri başarısını duyurdu.
- Şirket ayrıca, dijital alanda önemli ilerlemeler ve yeni modülerlik konseptiyle, yenilik, stratejik büyüme ve baskı sektörüne önemli katkılarla karakterize edilen çığır açıcı yılı değerlendiriyor.
- 2025'te, pazar boşluklarını kapatmayı ve müşteri kârlılığı ve büyümesine yönelik engelleri aşmayı hedefleyen önemli Gallus tedarik kanalı gelişmeleri görülecek.



Önde gelen Orta Avrupa etiket baskıcıları, gelecekteki sektör başarısı için plan olarak dijital ve geleneksel teknolojilerin birleşimini savunuyor.

Heidelberger Druckmaschinen AG'nin (HEIDELBERG) bir yan kuruluşu olan Gallus Group, 2024'ün şirket için önemli bir yıl olduğunu bildiriyor. En son yeniliklerden biri olarak pazar genelindeki etiket işletmelerine daha fazla kârlılık için kritik verimlilikleri açığa çıkarma donanımı sağlıyor. Gallus One için System to Compose modülerlik konsepti ve şarap ve içki pazarı için dijital baskının kilidini açmaya hazırlanan Gallus MatteJet teknolojisi gibi yeni teknoloji lansmanlarını yansıtan Gallus, sektörü akıllı, bağlantılı ve başarılı bir baskı geleceğine doğru ilerletmeye devam ediyor.

Hızlı başarının ve rekor yatırım getirisinin kilidini açma

Şirket 2025'i tedarik kanalında daha fazla gelişmeyle karşılarlarken, Gallus güçlü bir iş yılı boyunca

kapsamlı bir satış listesinin parçası olarak, HEIDELBERG ile birlikte bugün son Gallus One müşteri kurulumlarından ikisinin ayrıntılarını da açıkladı: Hem Çek Cumhuriyeti'nden Flexon hem de Macaristan'dan Yeloprint, kurulumdan sadece birkaç ay sonra önemli bir başarı elde etti ve baskı makineleri etkileyici bir zaman dilimi içinde yatırım getirisi ve maliyet avantajı elde etme vadelerini çoktan gösterdi. Gallus Group CEO'su Dario Urbinati, şunları söylüyor: "Dijital etiket baskısında iki Gallus One müşterisinin başarılarını duyurmaktan mutluluk duyuyoruz: Bu stratejik büyüme segmentindeki devam eden inovasyon çabalarımızın pazara dönüştürücü çözümler sunmaya ve anlamlı bir gerçek dünya etkisi yaratmaya nasıl devam ettiğine dair güçlü örnekler. Flexon ve Yeloprint dinamik ve gelişen işletmeler ve önümüzdeki aylarda ve yıllarda iş ortaklığı kurmayı ve faaliyetlerini desteklemeyi dört gözle bekliyoruz."

Yeni bir ölçüt: Dijital etiket üretimi için en düşük TCO

Gallus One ile başarılarını paylaşan son şirketler olan Flexon ve Yeloprint, makinenin 2022'deki lansmanından bu yana büyüyen memnun müşteri ve başarılı kurulumlar listesine katılıyor. Geçtiğimiz yılın başarılarında PrintFlex (ABD), Gallus One'in üretim maliyetlerini nasıl düşürdüğünü açıklamıştı ve CEO Liz Pecha-Poelker, ekibin "dijital etiket üretimi için en düşük toplam sahip olma maliyetini [TCO]" sunan yatırımdan "heyecan duyduğunu" açıklamıştı.

Mevcut bir Gallus LabelFire 340 ve Gallus müşteri hizmetlerinden olumlu bir deneyimle, Çek Cumhuriyeti Vestec merkezli Flexon, Kasım 2024'te Gallus One'i kurdu. Operatör

eğitim süresi içinde ticari işler basan şirket, giderek daha kısa etiket tirajları için iş değiştirme sürelerini hızlandırmak amacıyla ek bir flekso ünitesi ve yarı döner (semi rotary) kalıp kesme modülüyle seçtiği yeni son teknoloji dijital etiket baskı makinesini kurduğunu belirtiyor.

Üretimi hızlandırma ve kârlılığı artırma

Flexon Sahibi Martin Chaluş şunları söylüyor: "Giderek kısalan siparişler ve tasarımlardaki sık değişiklikler göz önüne alındığında, dijital baskının önemi artıyor, bu nedenle dijital bir etiket baskı makinesi kurmayı düşündük. Daha da önemlisi, bu yeni çözümün özel bileşimi, artık baskı makinesinden 'düşen' ve yalnızca kesilmesi gereken bitmiş bir etikete sahip olmamız anlamına geliyor, bu da bize zaman kazandırıyor, üretimi hızlandırıyor ve kârlılığı artırıyor ve Gallus One artık iki geleneksel baskı makinemizin yerini aldı. Dijital teknolojinin eski bir düşmanı olarak, biri bana 2024'e kadar iki güçlü dijital makinem olacağını söyleseydi, inanmazdım. Ancak bugün, akıllı, bağlantılı baskının anahtar olduğu açık. Pazarda kalmak isteyen herkes hem dijital hem de geleneksel teknolojilerin uygun bir kombinasyonuna ihtiyaç duyacaktır, bu sadece bir orantı meselesidir."

Macaristan'ın Szombathely kentindeki Yeloprint, Ekim 2024'te iki flekso ünitesi ve semi rotary şekilli kesim ünitesi de dahil olmak üzere bir Gallus One kurdu. Şirket, daha hızlı, kısa ve orta uzunlukta etiket işleri sağlamak için teknoloji teklifini çeşitlendirmeyi amaçlıyordu. Gallus TCS 250 ile elde ettiği başarılı deneyim sayesinde, Gallus One Yeloprint'in açık ara tercihiydi - baskı makinesi, pazardaki en düşük TCO'lardan birini ve aradığı hızı ve baskı kalitesini sunuyordu.

Yeloprint'in Sahibi Dávid Péter, şöyle diyor: "Daha kısa süreler için değişen müşteri beklentilerini karşılamak için ek yeteneklere ihtiyacımız vardı, ancak büyük bir flekso makinesine yatırım yapmak istemedik. Dijital bir baskı makinesi mantıklı adımdı. Gallus One'i hızı, kalitesi ve web taşıma sistemi nedeniyle seçtik ve önceki Gallus sistemlerimiz kritik bir güven sağladı. Zaten Gallus One bizim lider teknolojimiz ve sadece iki ila üç yıl içinde yatırım getirisini elde edeceğimizi hesaplıyoruz."

Gallus MatteJet ile dijitalin benimsenmesini sağlamak

Gallus One ve sektör genelinde ilgi uyandıran System to Compose konseptinin yanı sıra Gallus, 2024 yılında dijital inkjet olanaklarını şarap ve alkollü içki etiket pazarına getiren Gallus MatteJet'in duyurulmasıyla bir araştırma atılımı da gerçekleştirdi. Hat içi, uygun maliyetli mat

sonlandırmanın kilidini açan MatteJet, tarihsel olarak dijital inkjet teknolojisinin büyümesini kısıtlayan önemli bir zorluğu ele alıyor. Bu teknoloji, müşterilerin, sofistike mat etiketlerin birçok marka için çok önemli olduğu premium etiket pazarına, harici sonlandırma işlemlerine veya ayrı geleneksel makinelere ihtiyaç duymadan hizmet vermelerinin yolunu açıyor.

Urbinati, "Ana şirketimiz HEIDELBERG ile birlikte başarılı bir 2024 geçirdik" diyor ve şöyle devam ediyor: "Eşsiz operasyonel çevikliği ve gelişen zorlukların üstesinden gelme esnekliği sayesinde, System to Compose konseptimiz müşterilerle gerçekten bağlantı kurdu ve onlara değişen endüstri dinamiklerini karşılamada çok önemli bir güven sağladı. drupa'da ayrıca, 430 mm'lik daha geniş bir baskı eni ve üstün renk doğruluğu için genişletilmiş renk gamı sunan Gallus One'in en yeni evrimi gibi önemli yeni gelişmeleri de sergiledik."

Urbinati'ye göre, Gallus'un geçen yılki gelişmeleri, pazar dönüşümüne öncülük etme konusundaki devam eden taahhüdüyle mükemmel bir uyum sergiliyor. Bu çabalar, baskı endüstrisi için eksiksiz bir çözüm sağlayıcısı olan ana şirket HEIDELBERG ile ortak bir Prinect iş akışının desteklediği tam portföy ile iş birliğiyle destekleniyor. Urbinati, ekliyor: "Teknolojilerimizin benimsenmesi hızlandıkça, yalnızca bu mevcut çözümleri ilerletmeyi değil, pazardaki önemli boşlukları gidermek ve müşteri kârlılığı ve büyümesinin önündeki engelleri yıkmaya devam etmek için tasarlanan tamamen yeni stratejik tedarik kanalı gelişmelerini paylaşmayı dört gözle bekliyoruz. 2025'in sektörümüzü ileriye taşımada önemli bir yıl olmasını bekliyoruz." ■





American Packaging Corporation, HP Indigo 200K Dijital Baskı Makinesine dayalı uçtan uca esnek ambalaj dijital birimini tanıttı

1902'den beri esnek ambalajda lider olan aile işletmesi American Packaging Corporation (APC), Columbus, Wisconsin Mükemmeliyet Merkezi'nde yenilikçi bir Dijital Baskı Ünitesi kurdu. Yeni üretim hücresi iki HP Indigo 200K Dijital Baskı Makinesi tarafından destekleniyor ve laminasyon, kaplama ve poşetleme dahil



olmak üzere çevik esnek ambalaj üretimi için tam donanımlı.

APC'nin dijital baskı kapasitesini genişletme kararı, markalar çevik tedarik zincirleri talep etmeye devam ettikçe, esnek ambalaj pazarının hacimli üretimden kısa tirajlı ve talep üzerine baskıya kademeli olarak geçişine dayanıyordu. APC ayrıca, laminasyon, kaplama, poşetleme ve torba yapım kapasitelerinin yanı sıra Iowa, Story City Mükemmeliyet Merkezi'nde dijital baskıya da sahip.

Yıllar boyunca, APC'nin mirası rotogravür ve fleksografik baskıyı kapsamış ve son teknoloji ekipman ve dünya standartlarında tesislere yapılan sürekli yatırımlarla desteklenmiş. APC, yeni HP Indigo dijital baskı yeteneklerinden yararlanarak markalara ihtiyaç duydukları çevikliği, sürdürülebilirliği ve yaratıcılığı getiriyor. Dijital baskı ayrıca APC'nin yüksek hacimli üretim hatlarıyla tamamlanan büyüyen KOBİ markaları segmentinden yararlanarak dünya standartlarında bir hibrit baskı ortamı ve servis edilebilir bir ürün yelpazesi sunmasını sağlıyor.

APC'nin HP Indigo dijital baskı teknolojisini benimsemeyi seçmesinin nedenlerinden biri, eşsiz baskı kalitesi, doğru renk eşleştirme ve renk tutarlılığı elde etme yeteneği. HP Indigo 200K'yi kurarak APC artık işleri fleksodan dijitale sorunsuz bir şekilde geçirebiliyor.

Basitleştirilmiş iş akışları, zaman ve maliyet tasarrufları, APC'nin HP Indigo'yu seçme kararının arkasındaki temel nedenler

Basitleştirilmiş iş akışları, zaman ve maliyet tasarrufları, APC'nin HP Indigo'yu seçme kararının arkasındaki temel nedenler. HP Indigo 200K Dijital Baskı Makineleri tarafından desteklenen dijital üretim, APC'nin mevcut yeni müşterilerine daha hızlı, daha sürdürülebilir çözümler sunmasını sağlıyor. Kısa tirajlar, pazara hızlı çıkış süresi ve değişken veri baskısı gibi dijital değerler sunarken, rotogravür silindirleri veya fleksografik klişeler oluşturmayla ilişkili geleneksel zaman ve maliyeti ortadan kaldırıyor. Basitleştirilmiş süreç yalnızca verimliliği artırmakla kalmıyor, aynı zamanda işletme büyümesi için yeni fırsatlar da sağlıyor.

American Packaging Dijital Teknoloji ve Satış Direktörü Fred Morse, şöyle diyor: "HP Indigo 200K Dijital Baskı Makinesi'ne yaptığımız yatırım, tutkulu ambalaj profesyonellerinden oluşan ekibimizin müşterilerimizin iş gereksinimlerini karşılamak ve aşmak için alternatif ve yaratıcı çözümler sunmasını sağlıyor."

HP Indigo Ürün, Strateji ve İş Geliştirme Başkan Yardımcısı Eran Lazar da şunları söylüyor: "APC'nin portföylerini dijital yeteneklerle genişleten geleneksel esnek ambalaj dönüş-türücülerinin büyüyen hareketine katıldığını görmekten heyecan duyuyoruz. APC gibi şirketler dijital baskı makinelerimizi benimseyerek üretkenlik kazanımları, sürdürülebilirlik avantajları ve yeni iş fırsatlarının kilidini açabilir ve kendilerini gelişen pazarlarda başarılı olacak şekilde konumlandırabilirler."

APC yenilik yapmaya devam ederken, dünya standartlarındaki Dijital Baskı Birimi, günümüzün ve geleceğin dinamik pazarlarının ihtiyaçlarına uygun kusursuz çözümler sunmada önemli bir adım atıyor. APC, miras uzmanlığını en son dijital teknolojiyle birleştirerek esnek ambalajın geleceğini şekillendiriyor ve şirket için daha güçlü bir gelecek inşa ediyor. ■

APC'nin HP Indigo ile yolculuğunun tam hikayesi için video: https://www.youtube.com/watch?v=iW1y00Uy_co



Sürdürülebilirliğe katkı sağlayan yenilikler: DuPont™ Cyrel® Easy Fast EFM, IFCA Star Ödülü 2024'ü kazandı

DuPont™ Cyrel® Hindistan, Mumbai'de düzenlenen IFCA Star Ödüllerinde zafer kazandı.

DuPont™ Cyrel® Fleksografik Çözümler ekibi, 12 Aralık'ta Mumbai'deki Mumbai Kriket Derneği'nde (MCA) düzenlenen törende Hindistan Esnek Paketleme ve Katlama Karton Üreticileri Derneği (IFCA) Star Ödülü 2024 ile onurlandırıldı. Cyrel® Güney Asya ekibi, ödülü Baskı ve Ambalaj Endüstrisinden önemli oyuncuların huzurunda kabul etti.

DuPont'un yeni piyasaya sürdüğü Cyrel® EASY FAST EFM, Sürdürülebilirliğe Öncülük Eden Yenilikler kategorisinde prestijli IFCA Star Ödülü'nü kazandı. Sürdürülebilirliğin küresel baskı pazarı için önemli bir itici güç olmasıyla, markalar plastikleri kâğıtla değiştirmeyi ve ambalajlarında geri dönüştürülmüş kâğıt kullanmayı tercih ediyor. Cyrel® EASY FAST EFM fotopolimer plakalar, kaplamalı, kaplamasız, pürüzlü ve geri dönüştürülmüş kâğıtlar dahil olmak üzere çok çeşitli kâğıtlarda mükemmel baskı sonuçları sunmak üzere optimize edilmiş. Ek olarak, FAST termal işleme, klişe işlemede solventlerin daha az kullanımı, enerji verimliliği ve artan üretkenlik yoluyla daha güvenli bir çalışma ortamı sunuyor.

Cyrel® EASY FAST EFM fotopolimer plaka, kâğıt torba, etiket ve yafta, zarf, kâğıt peçete, karton ambalaj ve oluklu mukavva endüstrilerinin daha fazla geri dönüştürülmüş içerik kullanmasını sağlıyor.

IFCA Star Ödülleri, ambalaj sektöründe yenilikçiliği ve yaratıcılığı onurlandırmaya adanmış ünlü bir platform. Bu ödüller, esnek ambalaj ve karton ambalaj sektörlerindeki olağanüstü başarıları takdir ediyor ve yenilikçiliği, yaratıcılığı ve sürdürülebilirliği öne çıkarıyor. IFCA Star Ödülleri, ambalaj şirketlerinin çevresel etkilerini en aza indirme çabalarını takdir ederek sürdürülebilirliğe güçlü bir şekilde odaklanıyor.

IFCA ödülleri, şirketleri ve bireyleri ambalajlama alanındaki olanakları genişletmeye teşvik ederek tüketicilere, çevreye ve ekonomiye fayda sağlayan ilerlemelere yol açıyor. Ayrıca, ödüller endüstri standartlarını yükselterek sürekli iyileştirme ve yenilikçiliği teşvik ediyor. ■



Karakuş Makine'den Türk ambalaj ve matbaa sektörüne güç katan çözümler



Almanya ve Türkiye'de faaliyet gösteren Karakuş Makine Makine Mühendisi Mehmet Karakuş tarafından kurulup yönetilen bir firma.

Baskı ve baskı sonrası için matbaa ve ambalaj işletmelerine 35 yılı aşkın süredir hizmet veren Karakuş Makine, esneklik, kalite ve verimliliği bir arada sunan çözümleriyle müşteri memnuniyetini ön planda tutuyor ve daha iyisini sunmak için motivasyon sağlıyor.

Makine Mühendisi Mehmet Karakuş tarafından kurulan ve Almanya'da ve Türkiye'de faaliyet gösteren Karakuş Makine, Türk matbaa ve ambalaj sektörüne 35 yılı aşkın süredir kesintisiz hizmet sunuyor. 2015 yılından itibaren Uzak Doğu'daki güçlü çözüm ortaklarıyla iş birliği yaparak, sektörün ihtiyaçlarına özel çözümler geliştirmeye devam eden firma, Avrupa standartlarında modifiye ettiği makineleri, Türkiye'deki deneyimli teknik ekibiyle birlikte sektörün hizmetine sunuyor.

Son yıllarda ambalaj sektörüne olan ilginin hızla artmakta olduğunu ve bu alanın, teknolojik gelişmelerle birlikte sürekli yükselen bir trend izlediğini gözlemlediğini belirten Mehmet Karakuş, sektöre sunacağı çözümleri planlarken, ambalaj sektörünün yanı sıra, etiket baskı ve sonlandırma gibi alt sektörlerin de yeni teknolojilerle donatılmasının üretim süreçlerinde önemli bir dönüşümü beraberinde getirdiğini dikkate alıyor.

Gelişen teknolojiyle verimlilik ve dijitalleşme

Karakuş Makine'nin Sahibi ve Genel Müdürü Mehmet Karakuş, şöyle diyor: "Gelişen dijitalleşme ve yapay zekânın makinelerde uygulanması, üretimde verimliliği artırarak sektörümüzün global standartlara ulaşmasına katkı sağlıyor. Karakuş Makine olarak, Uzak Doğu'daki çözüm ortaklarımızla birlikte bu teknolojileri ülkemize getiriyor ve sektördeki üreticilerin ihtiyaçlarına özel çözümler sunuyoruz."

Sektörün ihtiyaçlarına özel çözümler

Karakuş, sektöre sundukları çözümleri şöyle anlatıyor:

- "Oluklu ambalaj çözümleri: Oluklu ambalaj

üretiminde kullanılan oluklu üretim makineleri ve oluklu işleme makineleri ile yüksek verimlilik sağlıyoruz.

- **Kutu Kesim Teknolojisi:** Hızlı ve hassas üretim sağlayan kutu kesim makinelerimiz, sektörün kalite standartlarını yükseltiyor.
- **Selefon ve Kurutma Sistemleri:** Otomatik su bazlı selefon makineleri ve otomatik UV kurutma makineleri, ambalaj ürünlerinde mükemmel sonuçlar sunuyor.
- **Pencere Açma Makineleri:** Görselliği ve işlevselliği artıran pencere makinelerimiz, ambalajlara değer katıyor.
- **Ofset Sivama Çözümleri:** Oluklu ambalajlara özel ofset sivama makineleri, esneklik ve kaliteyi bir araya getiriyor.
- **Flexo Folder Gluer Inliner Makineler:** Yüksek hızlı ve verimli oluklu ambalaj üretimi için ideal çözümler sunuyoruz.
- **Katlama Yapıştırma Makineleri:** Ambalaj kutularında dayanıklılık ve kalite için yüksek hassasiyetle çalışan makineler sağlıyoruz.
- **Sert Kutu Yapma Makineleri:** Lüks ve dayanıklı kutu üretiminde kullanılan özel makinelerimizle sektöre yeni standartlar getiriyoruz.
- **Hard Cover Makineler:** Kitap ve sert kapaklı ürün üretiminde kullanılan makinelerimizle sektörün taleplerine yanıt veriyoruz."

Müşteri memnuniyetine dayanan motivasyon

Müşterilerin memnuniyetinin, sundukları çözümlerin başarısını ve firmanın sektördeki katkısını gösterdiğini vurgulayan Mehmet Karakuş, ekliyor:

"Bu da bizi daha ileriye taşımak için motive ediyor.

Ambalaj sektörünün teknolojik dönüşümüne katkı sağlamaktan ve sektördeki kıymetli iş ortaklarımızımıza hizmet etmekten gurur duyuyoruz.

Karakuş Makine olarak, teknolojiyle uyumlu yenilikçi çözümlerle üretim süreçlerini kolaylaştırmaya ve müşterilerimizin rekabet gücünü artırmaya devam edeceğiz." ■

Sıfır ve ikinci el Ambalaj Makineleri

Bize güvenin, sektörünüzde fark yaratın!

Mevcut Sistemlerinizi Yenileyin ve Verimliliği Artırın!

Hazır mısınız?

Sisteminizi geliştirmek, işlerinizi daha verimli hale getirmek ve üretimizi otomatikleştirerek geleceğe bir adım atmak için doğru zaman şimdi! Biz, işletmenizin ihtiyaçlarına özel çözümler sunarak, hem mevcut makinelerinizi modernize ediyor hem de en son teknolojiye sahip sistemlerle yenilikçi ambalaj ve etiket çözümleri sağlıyoruz.

Neler Sunuyoruz?

Mevcut Sistemlerin Yenilenmesi: Eski makinelerinizi alıyor, yeni teknolojik makinelerle değiştiriyoruz.

Yüksek Teknoloji Çözümler: Yeni kurulacak ambalaj sistemleri için sektörün en iyisi olan makineleri temin ediyoruz.

Yenilikçi Çözümler: Ambalaj ve etiketleme sektöründe en son teknolojilerle işlerinizi kolaylaştırıyoruz.

Neden Bizi Tercih Etmelisiniz?

Daha hızlı ve hassas üretim için yenilikçi otomasyon sistemleri

İşletme maliyetlerini düşüren enerji verimliliği

Geliştirilmiş teknoloji ile daha az fire ve daha yüksek kalite

Geleceği Şimdi Planlayın!

Ambalaj ve etiketleme sektöründe lider çözümlerimizle, işlerinizi daha ileriye taşımaya hedefliyoruz. İnovasyon, kalite ve sürdürülebilirliği bir araya getirerek, sizinle birlikte büyümek için buradayız.

Sloganımız:

"Mevcut sisteminizi yenilemeye, işlerinizi daha verimli ve otomatik hale getirmeye hazır mısınız?"

Bize güvenin, sektörünüzde fark yaratın!

OTOMATİK SU BAZLI VE TERMAL SELEFON MAKİNELERİ KOLAY KULLANIM PLC DOKUNATİK EKРАН ESNEK MODEL SEÇENEKLERİ YÜKSEK GÜVENLİK STANDARLARI EBAT 58X80 - 108X110 - 108X140

OTOMATİK VE YARI OTOMATİK KUTU KESİM MAKİNELERİ KOLAY KULLANIM KESİM HASSASİYETİ MALZEME UYUMLULUĞU OTOMASYON SİSTEMİ ENERJİ VERİMLİLİĞİ EBAT 58X80 - 78X108 - 108X140 - 120X160

OLUKLU MUKAVVA VE KAĞIT ÜRETİM HATTI OTOMATİK SIVAMA OFSET SIVAMA MAKİNELERİ EBAT 78X110 - 108X140 - 120X160

PLC KONTROL'LÜ BOBİN EBATLAMA VE DİLME MAKİNELERİ TEK ÇİFT VE DÖRT BOBİN PVC,PET, BOP YÜKSEK KESİM HASSASİYETİ DAKİKADA 200 İLE 400 METRE

OTOMATİK KUTU YAPIŞTIRMA MAKİNELERİ 4-6 NOKTA KOLAY KULLANIM SOĞUK VE SICAK TUTKAL YÜKSEK HIZ VE HASSASİYET 650/800/900/1100/1400/1600/1800

FLEXO FOLDER GLUER INLINE BÜTÜN İŞLEMLERİN TEK BİR HAT ÜZERİNDE GERÇEKLEŞTİREREK ÜRETİM SÜRESİNİ HIZLANDIRMAK



KARAKUŞ
MATBAA MAKİNELERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

+90 312 395 09 70

+90 553 393 64 67

+49 172 292 64 67

info@karakusmakine.com

İvedik OSB Matbaacılar San. Sit.
1514. Cad. No: 10 Yenimahalle / ANKARA

Karakus_Makine

www.karakusmakine.com.tr



www.kmkmachinery.com



www.mks-baal.de

FUAR	TARİH	WEB SİTESİ	YER
Packaging Innovations Empack 2025	12-13 Şubat 2025	www.packagingbirmingham.com	Birmingham, İngiltere
Luxepack Los Angeles 2025	12-13 Şubat 2025	www.luxepack.com	Los Angeles, ABD
İstanbul Kırtasiye Ofis fuarı	19-22 Şubat 2025	www.kirtasiyeofisfuari.com	İstanbul, Türkiye
Hunkeler Innovation Days 2025	24-27 Şubat 2025	www.innovationdays.com	Luzern, İsviçre
Sino-Pack & PACKINNO 2025	4-6 Mart 2025	www.packinno.com	Guangzhou, Çin
Printing South China 2025	4-6 Mart 2025	www.printingsouthchina.com	Guangzhou, Çin
Londra Kitap fuarı	11-13 Mart 2025	www.londonbookfair.co.uk	Londra, İngiltere
ICE Europe 2025	11-13 Mart 2025	www.ice-x.com/#/	Münih, Almanya
FESPA Brasil 2025	17-20 Mart 2025	www.fespabrasil.com.br	Sao Paulo, Brezilya
Propack Vietnam 2025	18-20 Mart 2025	www.propakvietnam.com	Ho Chi Minh City, Vietnam
Labelexpo Mexico 2025	1-3 Nisan 2025	www.labelexpo-mexico.com	Guadalajara, Meksika
Luxepack Shanghai	9-10 Nisan 2025	www.luxepack.com	Şanghay, Çin
Chinaplas 2025	15-18 Nisan 2025	www.chinaplasonline.com	Shenzen, Çin
ISA International Sign Expo 2025	23-25 Nisan 2025	www.signexpo.org	Las Vegas, ABD
FESPA Global Print Expo 2025	6-9 Mayıs 2025	www.fespaglobalprintexpo.com	Berlin, Almanya
Luxepack New York 2025	7-8 Mayıs 2025	www.luxepack.com	New York, ABD
Labelexpo Southeast Asia	8-10 Mayıs 2025	www.labelexpo-seasia.com	Bangkok, Tayland
China Print 2025	15-19 Mayıs 2025	www.chinaprint.com.cn	Pekin, Çin
Pack Vision Expo 2025	16-18 Mayıs 2025	www.packvisionexpo.com	Pune, Hindistan
Propak East Africa 2025	20-22 Mayıs 2025	www.propakeastafrica.com	Nairobi, Kenya
Print4All 2025	27-30 Mayıs 2025	www.print4all.it/en	Milano, İtalya
Édition Spéciale by Luxepack	1-2 Temmuz 2025	www.luxepack.com	Paris, Fransa
FESPA Africa 2025	9-11 Eylül 2025	www.fespafrica.com	Johannesburg, G. Afrika
Labelexpo Europe 2025	16-19 Eylül 2025	www.labelexpo-europe.com	Barselona, İspanya
Pack Print International 2025	17-20 Eylül 2025	www.pack-print.de	Bangkok, Tayland
Printing United Expo 2025	22-24 Ekim 2025	www.printingunited.com	Orlando – Florida, ABD
SIGN İstanbul 2025	2-5 Ekim 2025	www.signistanbul.com	İstanbul, Türkiye
Fachpack 2025	23-25 Eylül 2025	www.fachpack.de	Nürnberg, Almanya
Luxepack Monaco 2025	29 Eylül–1 Ekim 2025	www.luxepackmonaco.com	Monaco, Fransa
Pack Expo Las Vegas 2025	29 Eylül–1 Ekim 2025	www.packexpolasvegas.company	Las Vegas, ABD
Viscom Italia 2025	1-3 Ekim 2025	www.viscomitalia.it	Milano, İtalya
Printing United Expo 2025	22-24 Ekim 2025	www.printingunited.com	Orlando / Florida, ABD
Avrasya Ambalaj İstanbul 2025	22-25 Ekim 2025	www.packagingfair.com	İstanbul, Türkiye
Gulf Print Pack 2026	31 Mart – 2 Nisan 2026	www.gulfprintpack.com	Dubai, BAE
Interpack Processing & Packaging 2026	7-13 Mayıs 2026	www.interpack.com	Düsseldorf, Almanya
Labelexpo Americas 2026	15-17 Eylül 2026	www.labelexpo-americas.com	Şikago, ABD
Printing United Expo 2026	23-25 Eylül 2026	www.printingunited.com	Las Vegas, ABD
All in Print China 2026	12-16 Ekim 2026	www.allinprint.com	Şanghay, Çin
Labelexpo India 2026	29 Ekim–1 Kasım 2026	www.labelexpo-india.com	Delhi NCR, Hindistan
All4Pack Emballage 2026	23-26 Kasım 2026	www.all4pack.com	Paris, Fransa