

# matbaa haber

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 257 / OCAK 2025 100 TL

- 3000. Versafire dijital baskı makinesi üretimde
- Yeni Komori Lithrone G40 Advance ile Otingo Ambalaj'ın hedefi çok daha mutlu müşteriler
- Doğa Barkod Etiket, Screen Truepress Label 350UV SAI E'yi seçti

- BASEV'in Ankara çıkartması: Okul ziyaretleri ve Eğitim Semineri
- DOSYA: 2025 Beklentileri ve Hedefler
- Sektörel Etkinlikler ve Fuarlar

## Flekso Klişe Pozlama, Yıkama ve Sonlandırma Makineleri

### SKOR Dijital ve Analog Klişe



#### FLEXIBLE SOLID PLATE LIGHT FINISHED AND DRYING MACHINE

Max. tabaka boyutu: 1520x1067 mm  
Max. tabaka kalınlığı: 6.35 mm  
Güç kaynağı: 8.2 KW - 3P+PE,380~415VAC  
Boyut (LxWxH): 2360\*1720\*900  
Ağırlık: 520 kg



#### SOLID PLATE EXPOSURE MACHINE

Max. tabaka boyutu: 1520x1067 mm  
Max. tabaka kalınlığı: 6.35 mm  
Güç kaynağı: 4.0KW - 380-415V 3P+PE  
Boyut (LxWxH): 2300\*1440\*1180  
Ağırlık: 330 kg

**KROS**  
MATBAA MALZEMELERİ

İVOGSAN 1. Matbaacılar Sitesi  
1515 Caddesi No:10 Yenimahalle / ANKARA  
Tel: (0 312) 395 56 00 - 384 67 40  
Tel / Faks: (0 312) 395 30 19  
info@krossmm.com www.krossmm.com



#### FLEXIBLE SOLID PLATE INLINE WASHING MACHINE

Max. tabaka boyutu: 1520x1067 mm  
Max. tabaka kalınlığı: 6.35 mm  
Güç kaynağı: 2.5 KW - 3P+PE,380~415VAC  
Boyut (LxWxH): 4250\*1790\*1150  
Ağırlık: 700 kg



**YÜKSEK PERFORMANSLI EKONOMİK MAKİNALAR  
DÜŞÜK MALİYET, MAKSİMUM KAZANÇ**

**50 x 70 FİYATINA 65 x 93 !!!**

**RYOBI MITSUBISHI RMGT  
RMGT 9**

**A1 + EBAT OFSET BASKI MAKİNASI  
RMGT 970**



**RMGT 970ST-5+CC+PQS-D**

**RMGT 970PF 8 PQS D**



**KODAK  
SQUARESPOT  
IMAGING  
TECHNOLOGY**



**KODAK TRENDSETTER  
Q800 CtP SİSTEMİ**



**mitra**  
endüstri ürünleri sanayi ve ticaret a.ş.

Tel: +90 533 556 42 11  
www.mitraendustri.com  
info@mitraendustri.com

MİTRA Ankara Bölge Bayii  
**bilgimak**  
basım grafik makine ve malzemeleri  
Tel: +90 532 262 02 18  
bilgi@bilgimak.net - www.bilgimak.net

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

**Dereli  
Graphic**  
www.dereligraphic.com

## Bu sayımızda...

**6** 3000. Versafire dijital baskı makinesi üretimde



**10** Yeni Komori Lithrone G40 Advance ile Otingo Ambalaj'ın hedefi çok daha mutlu müşteriler



**14** Doğa Barkod Etiket, dijital etiket baskı makinesi yatırımında Screen Truepress Label 350UV SAI E'yi seçti



**16** BASEV'in Ankara çıkartması: Okul ziyaretleri ve Eğitim Semineri



## 8 SEKTÖR HABERLERİ

8 Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektöründen 7,2 milyar dolarlık ihracat  
53 "Kağıdı Sev Haftası": 3-7 Şubat

## 26 DOSYA / SEKTÖR MENSUPLARINDAN 2024 DEĞERLENDİRMELERİ, 2025 BEKLENTİLERİ VE HEDEFLER

- 24 Japon mürekkep devi Türkiye'de  
Tamer YENİBEKEN / Bakon Mühendislik  
San. Tic. A.Ş. Satış Pazarlama Yöneticisi
- 26 Yaşanan global sıkıntılara rağmen daha iyi bir yıl geçirdik  
Hamdi KAYMAK / Aras Makina ve Servis Hizmetleri A.Ş. Genel Müdürü
- 30 Yeni projelerle sektöre değer katmaya devam edeceğiz  
Emrah KORUGAN / Lino Sistem Genel Müdürü
- 32 2024: Satışların ötesinde bir başarı hikâyesi  
Ezgi HOŞGÖR / Elektroser A.Ş. Operasyon Direktörü
- 34 İhracattaki başarımızı düşük kurlar ve Çin rekabeti gölgeliyor  
Yaman Ali FIRAT / Yaman Baskı Makinaları San. ve Tic. Ltd. Şti.
- 36 2025 yılında Toyo Matbaa Mürekkepleri'nin önemli hedefleri var  
Ercan AÇIKGÖZ / Likit Mürekkepler & Laminasyon Tutkalları Satış Müdürü
- 38 Xeikon'da taahhüdümüz sürekli olarak yeniliği teşvik etmektedir  
Bahadır KIRIMLI / Investio Baskı Çözümleri ve Tic. Ltd. Şti. Satış Uzmanı
- 40 Esko, yazılım mimarisinde önemli bir evrim gerçekleştirdi  
Mustafa SALUR / Esko Türkiye, Orta Doğu, Afrika ve Bağımsız Devletler Topluluğu Genel Müdürü
- 42 Esnek ve öngörülebilir bir stratejiyle ilerliyoruz  
İlhan ÜNER / Frimpeks Kimya İş Birimi CEO'su
- 44 Matbaa merdaneleri ve endüstriyel silindirlere Astekli çözüm  
Yusuf GÖKSU / Asteks Kauçuk ve Plastik San. Tic. A.Ş.  
Matbaa Müşteri Hizmetleri
- 45 Aysan bünyesine baskı sonrası makine satış ve temsilciliklerini de ekledi  
Salih KARAMAN / Aysan Matbaa Makine ve Malzemeleri  
San. ve Tic. Ltd. Şti. Satış Müdürü
- 46 2025 yılında yeni temsilcilik duyurularımız olacak  
Turgut KARCI / İmeks Grup Satış Müdürü
- 48 BOBST'tan 2024 yılına bakış  
BOBST İSTANBUL
- 50 Daha hareketli ve dinamik bir yıl bekliyoruz  
Alexandre EMERYK / Canon Eurasia Ülke Direktörü
- 51 Henkel büyüme ivmesini devam ettirdi
- 52 Yapıştırıcı çözümlerinde öncü marka tesa,  
Türkiye'deki 30'uncu yılını kutluyor

## 54 ETKİNLİKLER FUARLAR

- 54 Hunkeler Innovation Days 2025:  
Yüksek performanslı dijital baskı ve sonlandırma için küresel bir merkez
- 57 Kodak, PRINTPACK INDIA 2025'te yüksek kaliteli, sürdürülebilir ve verimli baskı için yenilikçi çözümleri öne çıkaracak
- 58 Basım Sanayi Eğitim Vakfı desteği ile  
Marmara Üniversitesi Basım Teknolojileri Bölümü  
Heidelberg Türkiye ile buluştu
- 60 Özgür Halaman: "Okul olarak çok avantajlısınız"
- 63 Pack Expo Chicago 2024'te yıllık Ambalajda Kadınlar etkinliği
- 64 BASEV ve İSO, matbaa öğretmenlerini sektör temsilcileriyle buluşturdu
- 65 Basım Sanayii Kâğıt ve Kâğıt Ürünleri Sanayii Sektör Raporu
- 69 IPACK-IMA 2025: İnovasyon ve sürdürülebilirlik arasında odakta malzemeler ve araştırmalar var
- 70 Etiket sanayicileri Etiketin Gücü ve Sektörümüzü Geleceğe Taşıyan Trendler temalı toplantıda bir araya geldi
- 77 Labelexpo South China 2024 tüm rekorları kırdı
- 75 BOBST, Gulf Print & Pack 2025'te pazar lideri etiket çözümlerini sunacak

## 73 KARTON AMBALAJ

Karton ambalaj sektöründe yeşil, dijital dönüşüm ve ihracat stratejileri semineri

## 74 İMZALI YAZILAR

- 74 Retort ambalajlara uygun mürekkepler  
Ekrem HIRVE / hubergroup Türkiye Teknik Servis  
Üretim ve Planlama Yöneticisi
- 76 Renk değerlendirmesi için LED ışık kabinleri  
ODAK KİMYA

## 78 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE

Fleksoyu daha sürdürülebilir hale getirmek

## 80 DÜNYADAN HABERLER

Eurostampa'nın Envelope 8 projesi:  
Gen-AI ve HP dijital baskı makinesi kullanılarak,  
9000 benzersiz Nutella® etiketi tasarlandı

### İLAN İNDEKSİ

Aras Grup.....	9,13	Frimpeks .....	43	Lino Sistem .....	5
Artience.....	29	Grensan.....	51	Mitra .....	31, ÖKi
Bakon.....	25,27	Heidelberg.....	19,21,23	Pasifik Trading.....	A.K.
Bobst Türkiye .....	47	Investio Group .....	39	Sun Chemical .....	7
Dereli Grafik .....	1	Karakuş Makine.....	AKi	Zecher .....	35
Elektroser.....	33	Kros Mat. Mlz. ....	Ö.K.		

## SİVİL TOPLUM KURULUSLARIMIZ...

Basım sektöründe yeni yıl ciddi bir iş yoğunluğunun ardından gelen hoş bir yorgunlukla karşılaşılır genellikle. Genellikle diyoruz çünkü son yıllarda bu yoğun çalışmanın getirileri pek hissedilmiyor. Hayat pahalılığının yanında değişen alışkanlıklar, ikame unsurlar ve tabii ki dijitalleşme bu yoğunluğu törpülemiş durumda. Ancak yine de dönemsel olarak yeni yıla doğru rutinin ötesinde bir faaliyet var. Bundan tüm işletmelerimiz yararlanmış olmalarını diliyoruz.

Sektörde ambalaj, ticari baskı ve etikete tarafında yatırımlar devam ediyor. Ofset baskı tarafında Heidelberg ve Komori tarafında kurulumları daha çok izliyoruz. Bu sayımızda Otingo Ambalaj'ın yeni yatırımı 6 renk Komori Lithrone G40 Advance ofset baskı makinesinin firmaya katkılarını firmanın Yönetim Kurulu Üyesi Ozan Turan'dan dinledik.

Etiket tarafında Screen artan makine kurulumları ile dikkat çekiyor. Temsilciliği Elektroser tarafından sürdürülen Screen Truepress Label 350UV SAI E'nin yeni kurulumu Doğa Barkod'a yapıldı. Bu yatırım Truepress Label 350UV'nin ülkemizdeki 17. makinesi.

Türk basım sektörünün dinamik sivil toplum örgütleri birbiri ardına yaptıkları etkinliklerle gündemdedeler. Sektörün tek eğitim vakfı olan Basım Sanayi Eğitim Vakfı (BASEV) tüm Türkiye'yi kapsamak için geçtiğimiz yıl Ankara ziyareti ile Anadolu'ya dönük bir açılım yapmış ve yeni üyeler kazanmıştı. Kasım ayında Vakıf Yöneticileri Ankara'daki Mesleki ve Teknik Liselerin Matbaa Bölümlerindeki öğretmen ve öğrencilerle bir araya geldiler. Sektöre eğitilmiş gençleri kanallara kanalize etmeyi amaçlayan bu ziyaretlerde basım sektörünün cazip yanları ve çalışanlar

için ne tür olanaklar sağladığı öğrencilere anlatıldı. İki günlük Ankara ziyaretinin ikinci gününde BASEV, İstanbul Sanayi Odası 27. Grup Basım Yayın Sanayii Meslek Komitesi ve Ankara Sanayi Odası Kağıt Ürünleri ve Baskı İşleri Sanayii Meslek Komitesi iş birliği ve Ankara Sanayi Odası'nın ev sahipliğinde bir eğitim semineri düzenlendi.

Öğrencilere dönük bir diğer etkinlik Marmara Üniversitesi Basım Teknolojileri Kulübü tarafından BASEV desteği ile düzenlenen Heidelberg Semineri'ydi ve Marmara Üniversitesi Mehmet Genç Külliyesi Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi.

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (KASAD) aylık toplantıları ve Etiket Sanayicileri Derneği'nin (ESD) yeni Yönetim Kurulu'nun başlattığı toplantılarla sektörel bilgi alışverişinin yoğun olduğu bir dönemle yılı sonlandırdık.

Her yıl ocak sayılarımızda olduğu gibi bu yıl da tedarikçi cephesinin geçen bir yıl için değerlendirmelerini ve 2025 beklentilerini sayfalarımıza taşıdık. On üç tedarikçi firmamızdan gelen yazılarda Türk basım sektörünün ve ülkemizin 2024 ekonomik ve ticari performansını ve firmalarımızın 2025 öngörülerini bulacaksınız.

Yeni yılın tüm sektör paydaşlarımız için sağlık, mutluluk ve huzur içinde kazançlı bir dönem olmasını diliyoruz.

A. Tamer ARDIÇ



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**  
System & Software Integrator

Gülbahar Mah. Avni Dilligil Sok. Çelik İş Merkezi C Blok No:7 Daire:18 Mecidiyeköy Şişli - İSTANBUL  
Phone: M.+90 532 257 8355 T.+90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com

# TAU RSC-E / RSC / RSCi



TAU 340 RSC E / RSC



DURST  
HAWK AI™

# //// READY ////// TO // PRINT ////

Kesin veriler:

- Çözünürlük: 1200x1200 dpi
- Hız: 80 & 100 metre/dakika
- **Yapay Zeka - HAWK AI™**
- Renkler: 8 renk CMYK+OVG+W
- Pantone karşılığı %95'e kadar
- **Tau RSC mürekkepleri: UV, LED ve LM**
- Etiket ve Ambalaj sektörünün ihtiyaçlarını karşılamak için; Durst Düşük Mürekkep Tüketim Sistemi ve Durst İş Akışı



# KJET XJET



Etiket ve ambalaj sonlandırma çözümleri



Lazer etiket sonlandırma çözümleri



Robotik malzeme kesme sistemleri



HEIDELBERG'in en son nesil Versafire sistemleri, geliştirilmiş bir Prinect DFE'ye ve dolayısıyla hibrit bir iş akışı ortamında daha derinlemesine entegrasyon seçeneklerine sahip.



## 3000. Versafire dijital baskı makinesi üretimde

Schöttner Druck, HEIDELBERG Versafire ile dijital baskının güçlü yanlarını kullanıyor

HEIDELBERG'in teslim ettiği 3000. Versafire dijital baskı makinesi ile firma ilaç endüstrisi için kişiselleştirilmiş baskı ürünleri üretiyor. Prinect Production Manager, matbaada ofset ve dijital baskıyı hibrit bir iş akışına entegre ediyor.

Bavyera, Oberhaching merkezli Schöttner Offsetdruck GmbH (Schöttner Druck), 'sadık müşteri' olduğunu kanıtladı ve Heidelberger Druckmaschinen AG'den (HEIDELBERG) bir Versafire dijital baskı sistemine üçüncü kez yatırım yaptı. Bu aynı zamanda HEIDELBERG tarafından teslim edilen 3000. Versafire dijital baskı sistemi. 50 yılı aşkın bir süredir faaliyet gösteren aile şirketi, geleneksel ticari baskı işine ek olarak, ilaç endüstrisindeki müşteriler için diyalog pazarlamasına odaklanıyor.

Bunlar, metin ve görüntü içeriği büyük ölçüde kişiselleştirilmiş veya bireyselleştirilmiş olan yüksek kaliteli baskı ürünlerinden oluşuyor. Firma sahibi ve Genel Müdürü Hans Schöttner, şöyle diyor: "Özellikle ilaç sektöründeki müşterilerimiz için, küçük baskı tirajlarında ekonomik olarak kişiselleştirilmiş baskı ürünleri üretebilmek için dijital baskının bize sunduğu güçlü yanları kullanıyoruz. HEIDELBERG'in Versafire sistemleri esneklik, kalite, üretkenlik ve entegrasyon yeteneği açısından ideal üretim sistemi olduğunu kanıtladı."

### Hibrit iş akışı ortamında değerli deneyim

Schöttner Druck'a kurulan Versafire LV, sınıfındaki en çok yönlü ve üretken toner baskı makinelerinden biri. Makine HEIDELBERG tarafından geliştirilen ikinci nesil Prinect Digital Frontend (DFE) ile çalıştırılıyor. Maksimum verimlilik amacıyla, bu yeni nesil yazılım, kullanıcı arayüzüyle birlikte ofset ve dijital baskı arasında esnek ve standartlaştırılmış etkileşime olanak tanıyor. Yeni DFE nesli, şirketin çok



## Gıda korumasından ödün vermeyen tek tip malzemeli çözümü kim sunabilir? Biz sunabiliriz...

### Esnek Ambalajda Sürdürülebilirliği Sağlamak için Fonksiyonel Bariyer Çözümlerinin Kullanımı

Sun Chemical, herhangi bir ödün vermeden tek tip malzemeli ambalajlara sorunsuz olarak geçilebilmesi amacıyla çeşitli performans sağlayan bir ürün paketi geliştirdi.

SunBar Aerobloc + Paslim'in faydaları hakkında daha fazla bilgi edinin:



Fonksiyonel Bariyer Çözümleri hakkında daha fazla bilgi için aşağıdaki adresi ziyaret edebilirsiniz.  
<https://www.sunchemical.com/product/functional-barrier-solutions/>



sayıda kurulan Versafire dijital baskı sisteminden edindiği tüm entegrasyon bilgisini bünyesinde barındırıyor.

HEIDELBERG'in Teknoloji ve Satıştan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Dr. David Schmedding, müşteriler için avantajları özetleyerek şunları söylüyor: "HEIDELBERG'in dijital baskı müşterileri, sarf malzemeleri, dijital hizmetler, yazılım, bulut tabanlı çözümler, eğitim, danışmanlık, envanter yönetimi ve lojistik içeren kapsamlı bir ekosisteme erişim kazanıyor. 3.000 Versafire sistemi kurulu olan şirket, hibrit bir iş akışı ortamında entegrasyon, renk yönetimi ve servis alanlarında da önemli bir deneyim kazandı.

Müşterilerimiz artık Drupa 2024'te tanıttığımız ve 2025'in ilk çeyreğinde teslim etmeye başlayacağımız Jetfire 50 mürekkep püskürtmeli baskı sistemimizle bu bilgiden de faydalanacaklar."

### İki baskı süreci, bir iş akışı teknolojisi

Schöttner Druck'un Versafire sistemlerine yaptığı tekrarlanan yatırımın önemli bir argümanı, teknolojinin DFE aracılığıyla daha üst düzey Prinect iş akışı ortamına entegre edilmesiydi. Burada 'iki baskı teknolojisi, bir iş akışı teknolojisi' ilkesi geçerli. Prinect Üretim Yöneticisi, ofset baskı



kalıplarını görüntülemek için bir Suprasetter ve Versafire LV'yi merkezi olarak kontrol ediyor. Bu, baskı kalitesinden ve renk doğruluğundan ödün vermeden kısa sürede seçilen çıktı sistemine karar vermeyi mümkün kılıyor. İlk değerlendirmede, Hans Schöttner, Versafire'da elde ettiği alanların ve ekran gradyanlarının mükemmel şekilde yeniden üretilmesini vurgularken, "Yeni dijital baskı sisteminde, daha önce yalnızca ofsetle mümkün olan çok zorlu işleri artık kısa tirajlarda da üretiyoruz" diyor. ■

Schöttner Druck, HEIDELBERG tarafından tedarik edilen 3000. Versafire dijital baskı sistemini bir süre önce faaliyete geçirdi. Genel Müdür Hans Schöttner'in ilk değerlendirmesi olumlu: Esneklik, kalite, üretkenlik ve entegrasyon yeteneği özellikle etkileyici.

## Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektöründen 7,2 milyar dolarlık ihracat

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM), 2024 Kasım ayı ihracat rakamlarını açıkladı. Türkiye'nin 2024 Kasım ayı ihracatı 22 milyar 300 milyon dolar olarak kayıtlara geçti.

Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü, Kasım ayında 671 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Sektör yılın 11 ayında 7,2 milyar dolarlık ihracata ulaşırken, ihracat payının en çok arttığı ülke yüzde 23 ile Amerika Birleşik Devletleri, ihracatın en çok yapıldığı ülke ise 1 milyar 20 milyon dolar ile Irak oldu. Kasım ayı rakamlarını değerlendiren İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Erkan Özkan, "Yaşadığımız tüm zorluklara rağmen 2024'ü olabildiğince verimli bir şekilde tamamlamak için gayret gösteriyoruz. Yıl sonu hedefimize ulaşmak için var gücümüzle çalışmayı sürdüreceğiz" diyor.

Türkiye'nin 2024 yılı kasım ayına ait ihracat verileri Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından paylaşıldı. Türkiye'nin ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 3,1 gerilerken, son 12 aylık ihracat yüzde 2,3 artarak 261,5 milyar dolara ulaştı. Kasım ayı ihracatı 22 milyar 300 milyon dolar olarak kayıtlara geçti. 2023 yılı Kasım ayında 686 milyon dolar olan mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü ihracatı, bu

yılın aynı ayında 671 milyon dolar olarak gerçekleşti. Sektör, yılın 11 ayında 7,2 milyar dolar ihracat gerçekleştiren en çok ihracat yapılan ülkeler arasında ilk sırayı 1 milyar 20 milyon dolar ile Irak aldı. İkinci sırada 405 milyon dolar ile Birleşik Krallık, üçüncü sırada ise 353 milyon dolarlık ihracat ile Amerika Birleşik Devletleri yer buldu. Listenin devamında Almanya, Libya, İran, Fas, Fransa, Romanya ve Gürcistan gibi ülkeler bulunurken, ihracat payının en çok arttığı ülke ise yüzde 23,52 ile ABD oldu.

Dünya ticaretindeki sert rekabetin ve değişken dinamiklerin yerli üreticileri zaman zaman zorlasa da her geçen gün daha güçlü hale getirdiğini dile getiren Erkan

Özkan, sektörün yaşadığı zorluklara rağmen dikkat çekici performansını korumaya devam ettiklerini belirterek yıl sonu hedeflerine ulaşmak için büyük bir gayret içerisinde oldukları belirtiyor ve "2025'te yakaladığımız istikrarı sürdürerek yerli üretimin gücünü dünya arenasında daha çok göstermeyi istiyoruz" diyor. ■



# Horizon



Yüksek otomasyonu sayesinde **HORIZON BQ-500** kapak takma makinesi sınıfının en iyisi.

Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen kapak takma üreticisi Horizon, yüksek teknolojisi ile kullanım kolaylığı ve hızlı işten işe geçiş imkanı sağlar.

**HORIZON BQ-500** ve **BQ-300** kapak takma makineleri hem konvansiyonel hem dijital sonlandırma sistemlerinde çok yönlü kullanım imkanı ve esnekliğiyle baskı sektörünün ilk tercihleri olmaya devam ediyorlar.





# Yeni Komori Lithrone G40 Advance ile Otingo Ambalaj'ın hedefi çok daha mutlu müşteriler

Otingo Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin tesisine, Aras Makina ve Servis Hiz. A.Ş. tarafından yeni Komori Lithrone G40 Advance (maks. baskı alanı 71 x 102 cm), 6 renk ofset baskı makinesi kuruldu.

**“Aylık kutu üretimimizi 30-35 milyon adetlere yükseltmiş durumdayız”**

Adını kurucusunun memleketi Artvin'deki Otingo Yaylası'ndan alan Otingo Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin geçmişi 1988 yılında Metin Turan tarafından kurulan küçük matbaaya dayanıyor. Başlangıçta davetiye, kartvizit baskıları yapan küçük bir matbaa olarak faaliyet gösteren firma, zamanla tekstil etiketleri ve yıkama talimatları üretimi de yaparak tekstil sektörüne de hizmet vermeye başlar. Daha sonra karton ambalaj da Otingo'nun faaliyet konuları arasına girer. Güneşli'deki binaya 2008 yılında taşınan firma, 3500 metre kare büyüklüğündeki binanın arkasındaki binayı da 2023 yılında satın

almış ve bugün yaklaşık 11 bin metre kare kapalı alana sahip tesisinde 100'e yakın personeliyle hizmet veriyor.

Ailenin ikinci neslini temsil eden Yönetim Kurulu Üyesi Ozan Turan, 2015 yılında üniversiteden mezun olunca şirkete geldiğini ve o tarihte aylık yaklaşık 300 - 400 bin adet olan kutu üretiminin ağırlığını arttırmaya karar verdiklerini belirtiyor. “Ambalajda ilerlemek istediğimizi anlayınca yavaş yavaş tüm makine parkımızı buna göre oluşturduk ve şu anda tüm üretimimiz karton ambalajdan oluşuyor” diyen Turan, bu dönüşümü şöyle anlatıyor: “Aylık kutu üretimimizi 30 – 35 milyon adetlere yükseltmiş durumdayız. Müşteri portföyümüzü de karton ambalaja göre oluşturduk. En son yatırımımız da bu dönüşümün devamıydı. Sadece karton ambalaj değil, esnek



**Komori Lithrone G40 Advance, firmanın ilk 70 x 100 ve aynı zamanda ilk 6 renk baskı makinesi. Ozan Turan, “Aslında 5 renk işimizi görüyorduk ama bir sonraki aşamayı düşünmeye başladık”**

ambalaj da üretiyoruz. Bunun için bobinden çalışan flekso baskı makinelerimiz var, içecek, su ve gazlı içecek etiketleri üretimi yapıyoruz.”

Otingo Ambalaj, makine parkını yenilemeyi yedi – sekiz yıldır planlıymış ama binadaki yer darlığı buna engel olmuş. 2023'te bitişikteki bina satın alındıktan sonra yatırımı gündeme alabilmişler.

Otingo Ambalaj'da üç farklı markanın ofset baskı makineleri var. Artan karton ambalaj siparişlerini karşılayabilmek ve ihracata hazırlık için yeni bir makine yatırımı gündeme geldiğinde, yıllar önce başka bir tedarikçiden alınan ikinci el bir Komori L serisi 50 x 70 baskı makinesinin sorunsuz ve verimli çalışması, marka ve tedarikçi seçiminde belirleyici olmuş. “Komori L serisi makineyi 2016 - 2017 yıllarında aldığımızı hatırlıyorum ve belki yılda bir iki bakım dışında hiç servis almadık” diyor Ozan Turan ve şöyle devam ediyor: “Bir makinenin arıza çıkartmaması karton ambalajda çok önemli. Çünkü matbaaların kârlılıklarını sağlayan şey durmadan üretim yapabiliyor olmaları. Bir arıza sebebiyle makinenin iki gün durması belki bir aylık emeğimizi boşa çıkarır. Makine ne kadar az duruyorsa, benim için en kârlı makine odur. L serisinde de bunu gördük.”

**Ozan Turan: “Komori'nin her özelliği benim için çok büyük avantajlar sağlıyor”**

Bazı makineleri iki vardiya, bazıları üç vardiya çalıştırılan Otingo Ambalaj 24 saat çalışıyor. Yeni

Komori Lithrone G40 Advance, öncelikle personel konusunda işletmeyi rahatlatıyor. Ozan Turan, eski makinelerde işten işe geçişlerde zaman alan yıkamalar için bazen süreci hızlandırmak için üçüncü bir personel gerektiğini, yeni teknoloji makinelerinde otomatik yıkamalar nedeniyle iki personelin fazlasıyla yeterli olduğunu söylüyor.

Komori Lithrone G40 Advance, firmanın ilk 70 x 100 ve aynı zamanda ilk 6 renk baskı makinesi. Ozan Turan, “Aslında 5 renk işimizi görüyorduk ama bir sonraki aşamayı düşünmeye başladık” diyor ve şöyle devam ediyor: “Ayda sekiz on kalem altı renk işimiz gelebiliyor, bunları ek geçişle çözebiliyorduk ama bu sekiz on kalem sipariş belki gelecekte 50 – 60 kalem olur diye düşündük. Çünkü yeni bir makineyi 20-30 sene kullanacağımızı öngörerek alıyoruz. Bir de soda etiketi üretenler bilirler, etiketlere DBYS (Depozito Bilgi Yönetim Sistemi) eklendi. (Üreticiler, bu sistemde ürünlerine benzersiz barkodlar atayarak kayıt işlemlerini tamamlıyorlar. Ayrıca, depozito taşıyan içeceklerin etiketlerinde veya kutularında özel semboller kullanılması ve bu sembollerin kopyalanması güç bir mürekkeple basılması gerekiyor – MH). Bu mevzuat değişikliği, mevcut makinelerimizde bir üniteyi bu işe ayırmamıza sebep oldu. Mevcut durum böyle olunca, gelecek etiket siparişleri için önlemimizi şimdiden almak istedik.”

Komori tercihinde ilk Komori'nin arızasız çalışmasının yanı sıra Aras Grup ile iyi ilişkilerinin belirleyici olduğunu vurgulayan Ozan Turan, makinenin özelliklerini ve sağladığı avantajları



**“Yeni Komori Lithrone G40 Advance'daki AI (Yapay Zekâ) sistemi renk uyumunun yanı sıra yıkamayı da kolaylaştıran mürekkep ayarları yapıyor. Makine sadece hızlı baskı yapmıyor, benim iş süreçlerimi de hızlandırmış durumda.”**

şöyle anlatıyor: “Ofset yatırımlarında biraz yavaş ilerledik ve eski teknoloji den yeni teknolojiye bir anda adapte olduk. Şu anda makinenin her özelliği benim için çok büyük avantajlar sağlıyor. Öncelikle işten işe geçiş çok hızlanmış durumda. Makinede yüklü renk yönetim sistemi ve kalıplar-daki değerlerin makineye aktarılması sürecinde ayar yapma derdimiz yok. Kalıplar takılıp “bas” komutu verdiğimizde beşinci onuncu tabakada ufak tefek ayarlar yapıyoruz. Onuncu dakikada her şey hazırsa temiz baskıya geçebiliyoruz. İşten işe geçiş hızı çok önemli çünkü biz çok yüksek adetli işlerden ziyade çok çeşitli iş üreten bir firmayız. Makinede şu anda 15 bin hızda baskı yapabiliyorum. Renklerin sürdürülebilirliği de çok iyi. Birinci tabakadaki renkle, yüz bininci tabakada aldığım renk arasında bir sıkıntı olmuyor. Aynı işi üç ay sonra da bassam makine tüm ayarlarını otomatik olarak yapıyor ve renklerde hiçbir sapma olmuyor. Renk tutarlılığı ve kalitesi, bizim çalıştığımız sektörler itibarıyla çok önemli.



Makinedeki AI (Yapay Zekâ) sistemi renk uyumunun yanı sıra yıkamayı da kolaylaştıran mürekkep ayarları yapıyor. Makine sadece hızlı baskı yapmıyor, benim iş süreçlerimi de hızlandırmış durumda.”

Ozan Turan, Komori Lithrone G40 Advance sayesinde müşterilerine daha kısa terminlerle, daha kaliteli ve daha uygun fiyatlarla hizmet verebileceklerini kaydediyor. Yanı sıra daha önce hizmet veremedikleri sektörle de baskı kalitesi sayesinde hizmet verebilir durumda olduklarını belirterek, şöyle diyor: “Bunu altıncı renk sayesinde yapabiliriz veya makinenin başka özellikleri bunu sağlayabilir. Tam kapasite çalışan bir matbaa olduğumuzdan yeni sektörlerle ve işlere kolay açılmıyorduk. Mevcudu yönetmekle meşgulüydük. Yeni makine sayesinde ihracata da odaklanacağım. Makine parkımız, bize birçok yeni kapı açmış olacak.”

Otingo Ambalaj, halihazırda cirosunun %15'ini ihracattan sağlıyor. Yerli – yabancı müşteri ayrımı yapmadıklarını belirten Ozan Turan, müşterilerine işlerini aksatmadan hizmet verebilmeyi benimsediklerini ifade ediyor. Kusursuz ve eksiksiz hizmet vermeye odaklanmaları, büyümelerinin de tetikleyicisi olmuş. “Birincil amacım yeni müşteri katmaktan çok mevcut müşterimizi çok mutlu etmek, çünkü bugüne adımızın kulaktan kulağa duyulmasıyla, memnun müşterilerin bizi çevrelerine tanıtmalarıyla geldik” diyen Ozan Turan, kapasiteyi rahatlattıklarında fuarlar vb. tanıtım mecralarını kullanabileceklerini belirtiyor.

### **Otingo Ambalaj Komori'den önce Horizon katlama makinesi yatırımı da yapmıştı**

Otingo Ambalaj, Komori'den önce Aras Makina'dan bir Horizon katlama makinesi almış. Komori Lithrone G40 Advance için teslim süresi 6 ay olarak öngörülürken makine üç ayda gelince, özellikle elektrik donanımı yönünden firma hazırlıksız yakalanmış. Bu nedenle iki ay önce kurulan makine tam kapasite çalıştırılmamış olsa da 5 milyon baskıya ulaşabilmişler.

Ozan Turan personeli kendi bünyelerinde yetiştirme stratejisini benimsemiş. Hem ofis katında hem de üretimde kendi bünyelerinde yetişmiş personelle çalışmaya öncelik veriyor. “Piyasada belirli sayıda oyuncuuz ve sürekli birbirimizden eleman alarak bir yere varamayız” diyen Turan, çok sıkışmadıkça dışarıdan eleman almadıklarını vurguluyor ve ekliyor.

“Adetler yüksek olduğu ve sektörümüzde müşterinin talebi de olmadığı için dijital baskı yatırımı düşünmüyorum. Orta vadeli hedefim yılda 1 milyar kutu üretebilmek.” ■

# SBL

## SBL-1060SE OTOMATİK AYIKLAMALI KESİM MAKİNESİ



- IML, kağıt ve karton kesiminde yüksek performans
- 760x1060mm tabaka ebatı
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yıldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile..



**ARASGRUP**

www.arasgrup.com.tr





# Doğa Barkod Etiket, dijital etiket baskı makinesi yatırımında Screen Truepress Label 350UV SAI E'yi seçti

İrfan Kuyulu (Doğa Barkod Etiket A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi): Screen markasında karar kılmanın sebeplerinin en başında Elektroser firmasının bizden önceki kullanıcılarındaki memnuniyetleri gelmektedir. Ayrıca bakım ve servis açısından müşterilerinin memnun kalması bizleri etkileyen ikinci büyük etken olmuştur.”

Doğa Barkod Etiket A.Ş., Screen Türkiye Temsilcisi Elektroser A.Ş. kanalıyla Screen Truepress Label 350UV SAI E dijital etiket baskı makinesine yatırım yaptı.

Doğa Barkod Etiket ve Ambalaj A.Ş. 1993 yılında henüz sektörde yeni kullanılmaya başlanan barkod etiketi ihtiyacına cevap vermek üzere kurulmuş olup çalışma sahasını günden güne genişletmiş; bu anlamda Türkiye'nin öncü IML (kalıp içi etiket) üreticisi, öncü shrink sleeve etiket üreticisi ve öncü ıslak mendil etiketleri üreticisi olmayı başarmış bir firma.

Yönetim Kurulu Üyesi İrfan Kuyulu, son yatırımlarıyla ilgili sorularımızı yanıtladı.

**Marka ve tedarikçi seçiminde süreç nasıl**

**gelişti? Screen hangi vasıfları ve özellikleriyle öne çıktı?**

Yaklaşık 7 ay süren keyifli bir araştırma süreci içerisinde bulduk. Türkiye'deki hemen hemen tüm dijital makine satıcılarıyla görüşmeler ve baskı denemeleri yaptık. Screen markasında karar kılmanın sebeplerinin en başında Elektroser firmasının bizden önceki kullanıcılarındaki memnuniyetleri gelmektedir. Ayrıca bakım ve servis açısından müşterilerinin memnun kalması bizleri etkileyen ikinci büyük etken olmuştur.

**Screen inkjet etiket makinesi size hangi avantajları sağlayacak?**

Küçük miktarda işleri doğru fiyatlama ile almamıza yardımcı olacak.



**Dijital baskının mevcut üretimimizdeki payının ne olacağını öngörüyorsunuz?**

Üretimimizdeki payının %20 olacağını öngörmekteyiz.

**Doğa Barkod Etiket'in hedefleri neler?**

Teknolojideki yeni gelişmelerle birlikte sürekli kendini yenileyen, değişen ve çağa ayak uydurabilen kişilerden bağımsız dinamik bir firma yapısı oluşturmak.

Ürettiğimiz ürünlerin yaklaşık %30'unu ihracat müşterilerimize sevk etmekteyiz. 2025 yılı içerisinde bunu %50 ihracat ve %50 iç piyasa olarak dengeleme hedefimiz bulunmaktadır.

**Türk etiket sektörünü nasıl görüyorsunuz, ülkemiz etiket sektörünün güçlü yanları sizce neler?**

Ülkemizde gelişen bir sektör olan etiket ve ambalaj sektörü, önümüzdeki süreç içerisinde de büyüme trendi içerisinde olacağını düşünüyoruz. Ürünlerin raflardaki görünürlüğü her geçen gün daha önem kazanmaktadır. Etiketlerde canlı renkler, özel sonlandırmalar, yıldızlar, özel laklar, soft touch laminasyon gibi çeşitli işlemler, ürünün kaliteli görünürlüğe ulaşmasında önemli

rol oynamaktadır. Bu parametreler ışığında yapılacak çok iş ve katedilecek çok yolumuz olduğunu düşünüyoruz.

Tüm girdileri ithal olan (makine ekipman, kâğıt, boya vs.) ülkemizdeki etiket sektörünün en güçlü yanı sektörde faaliyet gösteren tüm sanayicilerimizin karşılaştıkları tüm zorluklar karşısına göstermiş olduğu insan üstü gayret ve girişimci ruhudur. ■



Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

**Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!**

**Yıllık abonelik bedeli 1200 TL yerine 1000 TL. Tel: (312) 495 10 80**



# BASEV'in Ankara çıkartması: Okul ziyaretleri ve Eğitim Semineri

Faaliyetlerini ülke çapında yaygınlaştırmayı hedefleyen BASEV'in etkinlik sponsorları ve Marmara Üniversitesi öğretim üyelerinin katılımıyla iki gün süren Ankara ziyaretinin ilk gününde Matbaa Alanı bulunan Mesleki ve Teknik Anadolu Liseleri öğretmen ve öğrencileriyle bir araya gelindi, ikinci gün Ankara Sanayi Odası'nda Anadolu Matbaaları Eğitim Semineri gerçekleştirildi.



Basım Sanayi Eğitim Vakfı (BASEV) Sektörel Mesleki Teknik Eğitimler Projesi kapsamında, 7 Kasım'da Ankara Sanayi Odası Zafer Çağlayan Salonu'nda Anadolu Matbaaları Eğitim Semineri gerçekleştirildi.

Ankara Sanayi Odası (ASO) ev sahipliğinde, BASEV, ASO Kâğıt Ürünleri ve Baskı İşleri Sanayii Meslek Komitesi iş birliği ve İstanbul Sanayi Odası (İSO) 27. Grup Basım Yayın Sanayii Meslek Komitesi desteği ile gerçekleştirilen eğitim seminerine Ankara'dan matbaa çalışanlarının yanı sıra, Altındağ Atatürk Mesleki ve Teknik



ASO Kâğıt Ürünleri ve Baskı İşleri Sanayii Meslek Komitesi Başkanı Beste Rodoslu,

Anadolu Lisesi ve Altındağ Aktaş Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğretmenleri eşliğinde öğrenciler de katıldılar.

Seminer öncesinde Ankara Sanayi Odası'nın tanıtım videosu ve Cumhuriyetimizin 100. Yılında hazırlanarak ilk kez Cumhuriyet Balosunda gösterilen BASEV 30. Yılında belgeseli izlendi.

ASO Kâğıt Ürünleri ve Baskı İşleri Sanayii Meslek Komitesi Başkanı Beste Rodoslu, açış konuşmasında, adı geçen iki okul ile imzaladıkları protokollerle sadece öğrencilerin mesleki gelişimlerini değil aynı zamanda kişisel gelişimlerini de hedeflediklerinin altını çiziyor.

BASEV Yönetim Kurulu Başkanı Murat Demir, "Vakfımıza yeni bir misyon yükledik, Vakıf sadece İstanbul'un değil, tüm sektörün vakfı olsun istiyoruz" diyerek başladığı konuşmasına şöyle devam ediyor. "Ankara bizim için önemli. Açılışımıza Ankara ile başladık ama İzmir, Gaziantep, Konya, basım sektörü olarak bir arada olursak temsil gücümüz o kadar artar. Sorunlarımız ortak. En büyük sorunlarımızdan biri kalifiye iş gücü. Katma değerli üretim yapmak istiyorsak mutlaka kalifiye iş gücünü sağlamamız gerekiyor."



BASEV Yönetim Kurulu Başkanı Murat Demir



ASO Başkanı Seyit Ardic

Ankara Sanayi Odası Başkanı Seyit Ardic, BASEV'in tanıtım filminden çok etkilendiğini, sektörün böyle bir vakfı olduğunu bilmediğini belirterek başladığı konuşmasında, "Dünya ekonomisinde yapısal dönüşüm ve hızlı değişimlerin yaşandığı bir dönemden geçiyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Yatırım süreçleri, üretim teknolojileri ve ticaret ortamı değişiyor. Bu değişimlere hızlı adapte olabilmek için kalkınmanın en önemli unsurlarından biri olan beşeri sermayenin çağın gereklerine uygun bir anlayışla donatılması gerekiyor. İş gücü piyasasının talep ve ihtiyaçlarını

karşılatabilmek ve rekabet avantajı oluşturabilmek açısından mesleki bilginin önemi her geçen gün artıyor."

Konuşmasında nitelikli iş gücünün dünyanın sorunu olduğuna dikkati çeken Ardic, sanayiye nitelikli iş gücü kazandırmak için yürüttükleri çalışmalar hakkında bilgi verdikten sonra BASEV'in Sektörel Mesleki Teknik Eğitimler Projesi kapsamında düzenlediği Anadolu Matbaaları Eğitimi'ne ev sahipliği yapmaktan duyduğu memnuniyeti dile getirdi. ➔



## BASEV Ankara'da iki okulda öğrencilerle buluştu

İki günlük Ankara etkinliğinde 6 Kasım günü BASEV Yönetim Kurulu Üyeleri, Etkinlik sponsorları firma temsilcileri ve Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Basım Teknolojileri Bölümü öğretim üyeleri Ankara'da matbaa alanı bulunan Aktaş Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile Altındağ Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ni ziyaret ettiler.

BASEV Sektörel Mesleki Teknik Eğitimler Projesi kapsamında gerçekleştirilen etkinlik, Heidelberg Grafik Ticaret Servis, Odak Kimya Endüstrisi Ürünleri ve Sekamsan Kağıtçılık Sanayi'nin Etkinlik Sponsorlukları, Matbaa Haber dergisinin Medya Sponsorluğu ve İstanbul Sanayi Odası 27. Grup Basım Yayın Sanayii Meslek Komitesi katkısıyla, Ankara Sanayi Odası, 08 Kağıt Ürünleri ve Baskı İşleri Sanayii Meslek Komitesi iş birliği ve ev sahipliğinde, sektöre karşılıksız hizmet yolunda Anadolu Matbaaları ile buluşmak düşüncesinden hareketle gerçekleştirildi. Etkinliğe Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Basım Teknolojileri Bölüm Başkanı Prof. Dr. Türkün Şahinbaşkan, öğretim üyeleri Prof Dr, Mehmet Oktav, Prof. Dr. Ahmet Akgül ve Doç. Dr. Zafer Özomay da katıldılar.



BASEV Yönetim Kurulu Başkanı Murat Demir, Ankara Sanayi Odası 08 Kağıt Ürünleri ve Baskı İşleri Sanayii Meslek Komitesi Başkanı Beste Rodoslu'ya Teşekkür Belgesi ve BASEV Yayınları Seti, Ankara Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Osmanbeyoğlu'na da BASEV Yayınları Seti takdim etti.



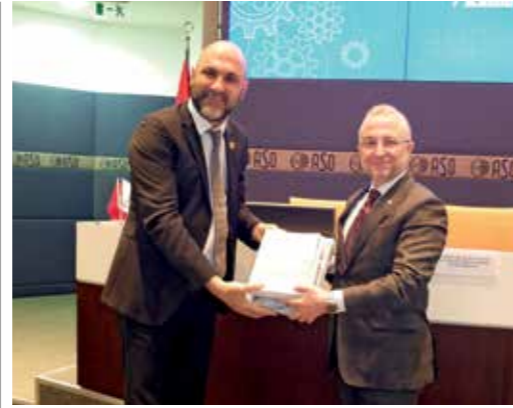
Vakıf Koordinatörü Yahya Tuncer Görgün moderatörlüğünde seminere devam edildi. Görgün mükemmel ev sahipliği için Ankara Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Seyit Ardic'in şahsında; komite ile koordinasyonu sağlayan ASO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Osmanbeyoğlu ve ASO Meclis Üyesi Ali Gök'e, ASO 08 Kağıt Ürünleri ve Baskı İşleri Sanayii Meslek Komitesi Başkanı Beste Rodoslu'ya, etkinlik ile ilgili çalışmaya başlandığı tarihten bugüne büyük destek veren Ankara Sanayi Odası Yetkilisi Meltem Coşkun'a teşekkür etti.

Vakıf Koordinatörü aynı zamanda BASEV'in 2023 yılında yapmış olduğu Ankara ve Anıtkabir ziyaretinde olduğu gibi bu etkinlikte de destek veren Ankara İli BASEV Mütevellisi Bülent Nedim Temel ile Hülya Duru Uysal ve Eşi Emre Uysal'a emekleri için teşekkür etti.

### Ozan Büyük (Odak Kimya Ürünleri): Baskıda verimliliği ve kaliteyi artıran çözümler

Seminerin ilk sunumunu etkinlik sponsorlarından Odak Kimya Ürünleri Satış Müdürü Ozan Büyük yaptı. "Odak Kimya olarak kurulduğumuz 1998 yılından bu yana Türk sanayicisinin, ihracat yaparken ürünlerinin kalite anlamında rekabet edebilecek düzeyde olması için faydalı ekipmanlar sağlıyoruz; bunun merkezinde de renk yönetimi çözümleri yer alıyor" diyen Büyük, şirketin X-rite ve diğer temsilcilikleri ve ürünleriyle, kalite ve standardizasyon eğitimleri hakkında bilgi verirken, baskı makinesi yanında verimliliği ve kaliteyi artırıcı çözümler sunduklarını vurguluyor.

Ozan Büyük, temin ettikleri spektrofotometreler gibi kalite kontrol ve ölçüm cihazlarının gelişim süreçlerine değindiği sunumunda, "Türk sanayicisini, ihracatı, rekabeti konuşurken aslında müşteriye onun istediği doğru ürünü sağlamak gerekiyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Doğru sonuca ulaşmak yetmiyor, sürdürülebilir bir iş kolunu yürütmemiz gerekiyor. Doğru sonuca ulaşırken ne kadar zaman harcıyoruz? Ne kadar mürekkep harcıyoruz ve ne kadar fire veriyoruz?"



Çözümlerimiz doğru sonuca daha kısa sürede daha az fire ve maliyetle ulaşmamızı sağlayan çözümler."

Ozan Büyük, X-rite (ABD) Pantone mürekkep formülasyonu yazılımı, X-rite spektrofotometre, IGT (Holanda) prova baskı cihazı, Just Normlicht (Almanya) ışıklı prova istasyonları, Vale-Tech (İtalya) mürekkep karıştırma sistemleri gibi ürünlerinin satış ve satış sonrası teknik servis hizmetlerini verdiklerini hatırlatıyor. Sunumunun devamında renk ölçüm sistemlerinin ambalaj üreticilerinin müşterileri tarafından da kullanıldığını anlatan Ozan Büyük, müşteri ile onay süreçlerini hızlandıran ColorCert Suite gibi X-rite çözümlerinden de bahsetti.

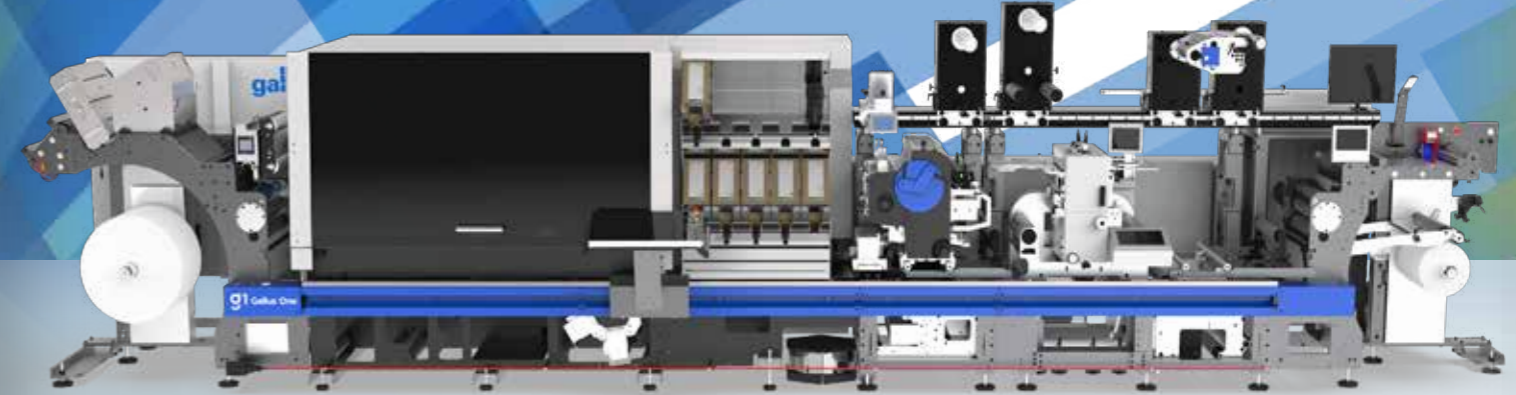
### Prof. Dr. Türkün Şahinbaşkan: Basım sektöründe renk yönetimi ve standardizasyon



Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Basım Teknolojileri Bölüm Başkanı Prof. Dr. Türkün Şahinbaşkan, "Basım sektöründe renk yönetimi ve standardizasyon" konulu bir sunum yaptı.

Türkün Şahinbaşkan, sunumundan önce bölüm hakkında bilgi verdi. 1976'da kurulan bölümün bugüne kadar 2000'in üzerinde mezun verdiğini, mezunların 1400 kadarının sektörde çalıştığını ve bunlardan 500 - 600 kadarıyla sürekli iletişim halinde olduklarını belirterek, "Bölümümüz çok eskiden beri sektörle çok yakın ilişki içerisinde, birçok makine ve sarf malzemesi distribütörü bölümümüze desteklemekte, başta BASEV olmak üzere KASAD ve ESD gibi sektör dernekleri bizimle zaman zaman çalışmalar yürütmektedir" diyor. Aynı zamanda Odak Kimya, Konica Minolta, Canon, Xerox, Matset, HP gibi şirketlerin bölüme destek verdiklerini, kendilerinin de sektöre eği-

# Etikette Dijital Baskı ve Konvansiyonelin Gücü Birleşti



## Gallus One Hybrid İstedığınız kadar entegrasyon ile işinizde uzun vadeli güvenlik.

**Gallus One, artık kanıtlanmış Gallus Labelmaster modüllerinin tam entegrasyonunu sunuyor.** Gallus One Hybrid örnek konfigürasyonu: 340 veya 440 mm seçenekleri, 1200x1200 dpi mükemmel baskı kalitesi, 7 renkli (CMYK + Beyaz [W] + Turuncu [O] ve Violet [V]) Dijital Baskı Ünitesi (DPU), web temizleme ünitesi, korona ünitesi, otomatik ek yeri algılama, web kenar kontrolü, web gerginlik kontrolü, bir adet flekso baskı ünitesi, soğuk yıldız/laminasyon ünitesi, yarı rotasyon şekilli kesim ünitesi, MR Touch Matris sarıcı ünitesi.

### Detaylı Bilgi İçin

Arda İcyüz | Gallus  
Ürün ve Satış Müdürü  
Tel. 0546 502 62 61  
e-posta: arda.icyuz@  
heidelberg.com

HEIDELBERG

gallus

A HEIDELBERG GROUP COMPANY



timler, danışmanlıklar ve hizmetler sunduklarını, bölüme kurulan makinelerle öğrencileri yetiştirmek için uğraş verdiklerini belirten Şahinbaşkan, sektör mensuplarına hitaben, teknik eleman yetiştirilmesini sadece devletten beklemenin artık sürdürülebilir olmadığını, sektörün de meslek liseleri, iki yıllık yüksek okullar ve üniversite ile iş birliği içinde olması gerektiğini vurguluyor.

Türkün Şahinbaşkan sunumunda rengi algılamamızı sağlayan bileşenler, ışık, ışığın kırılması, insan gözünün algıladığı renk evreni, RGB, CMYK renkleri, rengin farklı algılanması, ışık kaynağı ve gözlemciye bağlı metamerizm, renk ölçümleri, renk üretiminde dikkat edilecek unsurlar, renk standartları, CIE L\*a\*b\* ve L\*C\*h\* renk evrenleri, delta E sistemi, cihazların renk evreni, baskıda standardizasyon gibi temel konuları özetleyen bir sunum yaptı.

### Melih Cem Erdoğan (Sekamsan): 'Birlikte daha güçlüyüz'

BASEV sponsoru, BASEV burs sponsorları ve etkinlik sponsorları arasında yer alan Sekamsan Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Melih Cem Erdoğan firmasını ve hizmetlerini tanıtan bir sunum yaptı.

Sektör profesyonellerine kâğıt ve kartonun bilinçli kullanımı konusundaki önemli detaylar aktaran Erdoğan, konuşmasında matbaacılıkta kullanılan kâğıt ve karton türlerinin seçimi ve doğru kullanımının baskı kalitesi ve maliyet üzerindeki etkilerini anlattı.

Konuşmasında sürdürülebilirlik konusuna da değinen Erdoğan, geri dönüştürülebilir kâğıtların ve FSC sertifikalı ürünlerin kullanımının markalara çevresel duyarlılık alanında katkı sağladığını belirtiyor. "Geri dönüşebilir kâğıt ve karton kullanımı, markaların sürdürülebilirlik hedeflerine katkıda bulunurken, aynı zamanda müşteri algısında da olumlu bir etki yaratmaktadır" diyen Erdoğan, çevreye duyarlı ambalaj çözümlerinin önemini vurguluyor.

1984 yılında Bursa'da Cemal Erdoğan tarafından kurulan ve yıllar içerisinde Türkiye genelinde lojistik ağıyla büyüyen Sekamsan geniş ürün yelpazesi ve FSC sertifikalı çevre dostu kâğıt-karton çeşitleri ile ambalaj, matbaa, yayın alanlarında sektöre yenilikçi çözümler sunuyor. "Birlikte Daha Güçlüyüz" sloganıyla, sadece ürün tedariki değil, aynı zamanda sektörel eğitim ve gelişime yönelik katkıları da sürdürüyor.

### Prof. Dr. Ahmet Akgül: Matbaacının kâğıt ve karton hakkında bilmesi gerekenler

Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Basım Teknolojileri Bölümü Öğretim

Üyesi Prof. Dr. Ahmet Akgül, kâğıdın tanımından ve kültürün, bilimin, teknolojinin gelişimindeki etkileri, kâğıt üretimi, sürdürülebilirlik ve geri dönüşümü konularını içeren bir sunum yaptı.

Selüloz üretiminde kullanılan doğal kaynaklardan başlayarak üretim süreciyle ilgili bilgi veren Prof. Dr. Ahmet Akgül, selüloz liflerinin sonsuz elek üzerindeki konumuyla kâğıdın su yönü kavramının ilişkisini anlattı.

Kâğıt ve kartonun depolanması ve taşınmasında ortamın ısı, nem koşullarının yanı sıra bobinlerin yerleştirilmesine de dikkati çeken Akgül, bobinlerin yuvarlanmamasının ve dik muhafaza edilmesinin önemini vurguluyor. Kâğıdın güneş ışığından korunması, ortam ısısının 20-22° C ve neminin %50-55 oranında tutulması gerekiyor.

Hurda kâğıtlardan kâğıt üretimi hakkında bilgi veren Ahmet Akgül, UV mürekkep ve laklarla yapılmış baskılarda mürekkep ve laklardan arındırmanın yüzde yüz mümkün olmadığını, bu atık kâğıtların gri karton üretiminde kullanıldığını kaydediyor.

Selüloz beş kez geri dönüştürülerek kullanılabilir ve daha sonra kullanılmaz hale geliyor. Kâğıdın kuşelenmesi sürecine de değinen Akgül, mürekkebin yoğunluğu ve yapışkanlığı ile kâğıt liflerinden parçalar koparabildiğini, bunun kuşeleme ile önüne geçildiğini belirtiyor.

Prof. Dr. Ahmet Akgül, sunumunu kâğıdın özellikleri ve standartlar dahilinde baskı için yapılan ölçüm ve testlerle ilgili bilgilerle bitirdi. Bu bilgilerin tamamı BASEV'in Youtube hesabından erişime açık.

### Selküt Engin (Heidelberg Türkiye Genel Müdürü): "drupa'da en çok sipariş alan ülkeler arasında yer aldık"



Seminerin son bölümünde BASEV sponsoru, burs sponsorları ve etkinlik sponsorlarından Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti. Genel Müdürü Selküt Engin drupa 2024'te 4000 metre kare alanda yeni teknolojilerini sunduklarını ve Heidelberg'in fuarda en çok ilgi gören firmalardan biri olduklarını belirterek, tam kadro yer aldıkları fuarda Heidelberg Türkiye olarak en çok sipariş alan ülkeler arasında yer aldıklarını altını çiziyor. ➔

Heidelberg'in fuarda en çok ilgi gören firmalardan biri olduklarını belirterek, tam kadro yer aldıkları fuarda Heidelberg Türkiye olarak en çok sipariş alan ülkeler arasında yer aldıklarını altını çiziyor. ➔

# Flekso ambalaj baskıda Yeni lider.

Zamanınızı en iyi şekilde değerlendirmek için tasarlandı: Yeni Boardmaster, flekso baskıda yeni bir deneyim için kesintisiz üretimi kolay kullanımla birleştiriyor.

➔ [heidelberg.com/boardmaster](https://heidelberg.com/boardmaster)

### Seviye atlayın

Maksimum verimlilik için sıfır iş değişikliği süresi ve kesintisiz üretkenlik.



**HEIDELBERG**

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

[www.heidelberg.com/tr](http://www.heidelberg.com/tr) • [info.tr@heidelberg.com](mailto:info.tr@heidelberg.com)

“Heidelberg Türkiye olarak Türkiye’nin en büyük servis ekibine sahibiz. Baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası olmak üzere büyük bir ekiple hizmet veriyoruz” diyen Engin, şöyle devam ediyor: “Baskı öncesinde CtP’ler, yazılımlar, renk yönetimi; baskıda mekanik, elektrik-elektronik, baskı makineleri; baskı sonrasında ambalaj ve ticari çözümlerimize yönelik olarak servis hizmeti veriyoruz. Planlama departmanımız var. Bunun yanı sıra özel hizmetler (taşınma, uzaktan servis vb.) veriyoruz. Sekiz kişilik bir yazılım ekibimiz var ve Heidelberg’in Prinect yazılımını birçok matbaaya entegre ettik. İstanbul, Ankara ve İzmir Bölge Müdürlükleri ve yedek parça depolarımız var. Almanya’daki lojistik merkezinden dünya çapında 24 saat içerisinde teslimat gerçekleştiriyoruz. Merkezde 130 binden fazla yedek parça tutuluyor. Sevkiyat otomasyonla sağlanıyor.”

Heidelberg’in Canon iş birliği ile ürün portföyünü genişletmekte olduğunu hatırlatan Selkut Engin, sunumunun devamında şirketin ürün portföyündeki en yeni makineler hakkında bilgi verdi. Bunlar arasında Boardmaster flekso baskı makineleri, Jetfire ve Versafire serisi dijital baskı makineleri, ofset baskı makineleri ve Gallus etiket baskı makineleriyle baskı sonrası makineleri vardı.

### Doç. Dr. Zafer Özomay: Matbaacının mürekkep hakkında bilmesi gerekenler, ofset baskı problemleri ve çözüm önerileri

Seminerin son sunumunu, Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Basım Teknolojileri



Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Zafer Özomay, “Matbaacının Mürekkep Hakkında Bilmesi Gerekenler, Ofset Baskı Problemleri ve Çözüm Önerileri” konu başlığı ile yaptı.

Özomay sunumunun başında, artık sektörde alaylı değil, eğitilmiş, nitelikli operatöre ihtiyaç olduğuna vurgu yaparak, helikopter bedeline satılan baskı makinelerini kullanacak personelin eğitilmiş, nitelikli, sertifikalı olması gerektiğini belirterek, şöyle diyor: “Marmara Üniversitesi’nde bölümümüzde yüksek lisans ve doktora imkânları da var. Otomasyonla, yazılımla ilgili, aynı zamanda teknik olarak ekipmanla ilgili çeşitli projeler geliştiriyoruz.”

Özomay, sunumunda temel baskı sistemleri, kalıp hazırlama, kalıplar, kâğıt çeşitlerine uygun blanket seçimi, tramlama ve tram tonları, tram yoğunluğu, tram açısı, baskıda moire etkisi ve nedenleri gibi konular üzerinde durdu.

Zafer Özomay, Basım Teknolojileri Bölümü’ne bir CtP de geldiğini açıkladı. Baskıda pek çok değişken olduğunu hatırlatan Özomay, sunumunun son bölümünde baskıda sık karşılaşılan alıştırma, arkaya geçme, kirlenme - sıçratma, kâğıdın açması, mürekkep çürümesi, kalıp uçması, trapping vb. gibi problemler ve çözüm yollarına da yer verdi.

Seminer sunumları tamamlandıktan sonra teşekkür belgelerinin takdimine geçildi. ■

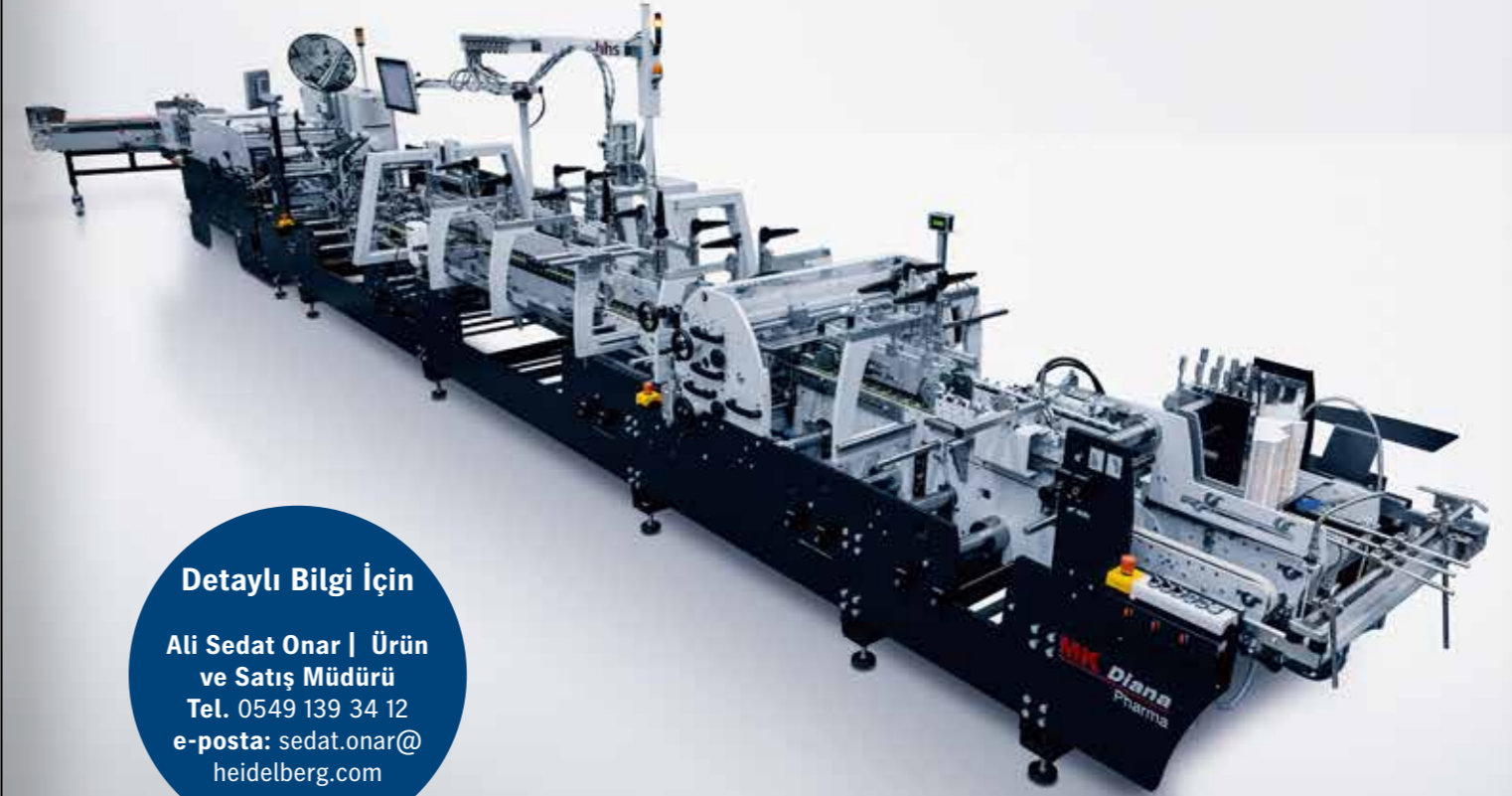


BASEV Genel Sekreteri Engin Kurt, seminere konuk konuşmacı olarak katılan öğretim üyeleri; Doç. Dr. Zafer Özomay, Prof. Dr. Ahmet Akgül ve Prof. Dr. Türkün Şahinbaşkan ile BASEV Yönetim Kurulu Başkanı Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Mehmet Oktav’a teşekkür belgelerini sundu.



BASEV Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Emre Duran, günün medya sponsoru temsilcisi A. Tamer Ardiç (Matbaa Haber) ve etkinlik sponsorları temsilcileri Ozan Büyük (Odak Kimya), Melih Cem Erdoğan (Sekamsan) ve Selkut Engin’e (Heidelberg) Teşekkür Belgesi takdim etti.

# Yeni Diana Pharma. Küçük alanlarda büyük ve özel işler üretmek için.



### Detaylı Bilgi İçin

Ali Sedat Onar | Ürün  
ve Satış Müdürü  
Tel. 0549 139 34 12  
e-posta: sedat.onar@  
heidelberg.com

HEIDELBERG®’in **Diana Pharma** kutu katlama yapıştırma makinesi ile özellikle **ilaç ve kozmetik** endüstrilerinin gereksinimlerini karşılamak için ideal donanıma sahipsiniz. Makine, Masterwork tarafından özel olarak bu pazarlar için geliştirildi. Düz ve dip kilitli gibi çok çeşitli tüm standart karton ambalajı hızlı ve küçük bir alanda işler. Makine, **250 metre/dakika’ya varan hızlarda braille uygulaması** yapmanıza olanak tanıyan bir Braille modülüyle donatılmıştır. Bu özellikleri, makine hızlı ve kolay bir şekilde dönüştürülebildiğinden, kısa tirajlarda dahi üretim hacminizi artırmanıza olanak tanır.

**HEIDELBERG**

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

# Japon mürekkep devi Türkiye’de

Türkiye’de Bakon Mühendislik tarafından distribütörlüğü yürütülen, tüm Dünya’da isminden kalitesiyle bahsettiren “T&K Toka Mürekkepleri” tarihte oldukça eski bir geçmişe ve tecrübeye sahiptir.

**Tamer YENİBEKEN** / Bakon Mühendislik San. Tic. A.Ş. Satış Pazarlama Yöneticisi



1947 yılında baskı mürekkebi üretimi ve satışı amacıyla “Toka Shikiso Kimya Laboratuvarı” ismiyle kurulan T&K Toka, 2 yıl içinde hızlı bir büyüme göstererek 1949 yılında “Toka Shikiso Kimya Endüstrisi Kurumu” olarak yeniden yapılandırılmıştır. Büyük mürekkep üreticilerinin varlığına rağmen, teknolojik yeterliliğe sahip olduğu ve müşteri odaklı çözümler ürettiği için pazar payını kısa sürede artırarak ilk fabrikasını 1965 yılında Japonya’nın Saitama şehrinde açmıştır. Dört yıl sonra da Hong Kong şubesini faaliyetine eklemiştir. Alternatif üretim merkezi arayışında olan T&K Toka, 1971 yılında Endonezya – Jakarta bölgesinde yer alan P.T. Cemani isimli firma ile ortak girişim kurmuştur ve bu ortaklık günümüzde halen devam etmektedir.

1991 yılında günümüzde kullanılan “T&K Toka” ismini alana kadar, satış ağını genişletmek amacıyla Kore’de, Hangzhou’da ve Tohoku’da merkezler açmıştır. “T&K” baş harfleri İngilizce “Technology and Kindness” kelimelerinden

gelmektedir. Kuruluşundan itibaren teknolojiyi kullanmayı çok iyi bilen grup, müşterilere ve çevreye gösterdiği iyilik hareketini de temsil etmesi amacıyla bu ismi seçmiştir.

T&K açılımı aynı zamanda çevre dostu ürünlerin geliştirilmesine de öncülük etmektedir. 1977 yılında ultraviyole radyasyonla anında sertleşen ve kuruyan “UV mürekkebi” geliştirmişler ve yakın zamanda LED kurutma sistemleri için “düşük enerjili kürlenmiş UV mürekkebi” piyasaya sürerek UV mürekkep için Japonya pazarında en büyük paya sahip diğer üreticilerin önüne geçmişlerdir. T&K Toka, UV mürekkep ve UV lak kalitesi konusunda dünyanın sayılı ve saygın üreticileri arasındadır. 2017 yılında VanSon markası ile bilinen “Royal Dutch Printing Ink” isimli Hollanda firmasını da kendi bünyelerine katarak ürün çeşitlerini arttırmışlardır. UV mürekkepler, tabaka ofset mürekkepleri, gravür mürekkep, su bazlı laklar ve metalik mürekkepler başlıca ürün grupları arasında sayılabilir.

## Bakon stoklarında yeterli miktarda T&K Toka ürünleri bulundurmaktadır

Günümüzde T&K Toka, 715 çalışanı ve dünyanın çeşitli bölgelerindeki fabrika ve satış ofisleri ile dünya mürekkep piyasasına hakim bir konumdadır. Japonya’dan denizyolu ile Türkiye’ye ithalatının uzun zaman alması sebebiyle, Bakon Mühendislik çoğu ürün grubundan yeterli miktarda stok tutarak müşterilerine hızlı ve etkin bir şekilde hizmet vermektedir. ■



Saitama Fabrika & Teknoloji Genel Merkezi

# T&K TOKA®

Sadece gerçek renkler.



**BAKON®**  
MÜHENDİSLİK  
SAN. VE TİC. A.Ş.

“UV Mürekkepte 70 yıllık deneyimle Japon TOKA Türkiye’de.”

# Yaşanan global sıkıntılara rağmen daha iyi bir yıl geçirdik

Komori olarak katma değerli üretime yönelik, yüksek otomasyonlu, tüm yeni teknolojileri üzerinde bulunduran; en az iş gücü ile en yüksek verimliliğe ulaşabileceğimiz makine konfigürasyonlarına olan talep arttı. 2025'te finansın daha erişilebilir olacağı beklentisi ve ihracat pazarlarındaki görece iyileşme ile yatırımların devamını bekliyoruz.

Hamdi KAYMAK / Aras Makina ve Servis Hizmetleri A.Ş. Genel Müdürü



2024 yılına girerken dünya genelinde yaşanan politik ve ekonomik sorunların yarattığı olumsuzluklar ve yine Türkiye özelinde finansa ulaşma ve finans maliyetlerinin yüksekliği gibi sorunlar sebebiyle bir önceki yılda yaşanan yatırımlardaki yavaşlamanın devamı edeceği beklentileri ağırlıklıydı. Özellikle Ukrayna'da yaşanan savaş Avrupa pazarındaki enerji maliyetlerini yüksek oranda arttırmış ve direkt olarak Avrupa özel olarak da Almanya pazarında ciddi daralmaya sebep olmuştu. Türkiye olarak en büyük pazarımızın Avrupa, ülke bazında da Almanya olması özellikle ihracat yapan firmalarımızın ihracat oranlarında yavaşlamayı da beraberinde getirmişti. Pandeminin hemen sonrasında artan yüksek kapasite kullanımı ve özellikle ihracat artışında 2023 yılının ikinci yarısı itibarıyla yavaşlama hissedilmeye başlanmıştı.

Bu olumsuzlara rağmen sektörde genel anlamda önümüzdeki döneme ilişkin de pozitif bir beklenti hakimdi. Yine yıl içinde gerçekleşen drupa fuarı ertelenen yatırımlar için de olumlu bir motivasyon sağlayacağını düşünmekteydik. Nitekim yılın toplamında önceki yıla kıyasla yatırımların arttığı

ve önümüzdeki döneme ilişkin pazarın daha da iyileşeceği öngörülerinin gerçekleştiğini gözlemledik. Biliyorsunuz sektörümüz hem ambalaj hem de ticari matbaacılık alanında Avrupa pazarında çok aktif ve yükselen bir pazar hakimiyetine sahip. Uzun yıllardır ambalaj üreticilerimizin birçok yurt dışı pazarında etkin olduğunu biliyorduk. Pandeminin yarattığı fırsatları kullanan ticari matbaa üreticilerimiz son yıllarda özellikle Avrupa ve Amerika pazarlarında etkinliklerini arttırdılar. Bazı matbaalarımız %80-90 oranında ihracat ağırlıklı üretim gerçekleştiriyorlar. Bu durum tüm sektörümüz için gurur kaynağı ve ileri dönemlerde rekabetçi konumumuzu artırarak pazarda daha yüksek pay alma umudumuzu da arttırıyor.

Bu yıl içinde katma değerli üretime yönelik, otomasyonu yüksek, tüm yeni teknolojileri üzerinde bulunduran; en az iş gücü ile en yüksek verimliliğe ulaşabileceğimiz makine konfigürasyonlarına olan talep arttı. KOMORI olarak en hızlı üretim yapabilecek, en az fire ve en az enerji ile en yüksek kaliteyi üretebilecek, sürdürülebilir üretime yönelik yatırımlar tercih sebebi. Artık daha çok 6-8 renkli, en gelişmiş renk yönetim sistemlerine sahip ve kalite kontrol kamera sistemleri yatırımlarda öncelik. Kalite kontrolü hem renk kontrolü işlevi görüyor hem de baskıda oluşabilecek tüm defektleri (çapak, toz, tekst vb.) tespit edebiliyor. Yeni yatırımlarda tüm makinelerimiz bu özelliklere sahip. Bu gelişmiş otomasyonlar operatörün işini kolaylaştırıyor ve yüksek kalitede sürdürülebilir üretim için mutlak gereklilik artık. Sektörümüz gelişmiş donanımdaki yeni yatırımlarla yüksek kalitede katma değerli üretim kapasitelerini arttırarak dünya pazarlarındaki paylarını arttırmaya devam ediyor.

## ABD pazarı potansiyel vadediyor

Sektör olarak Avrupa pazarında önemli bir paya sahibiz. Önümüzdeki dönemde aynı başarıyı Amerika pazarında da sağlamaya yönelik sektör paydaşlarının önemli çalışmaları var. Yeni yatırımlardaki motivasyonun bir amacı da yüksek kapasitede talep gösteren Amerika pazarı. Amerika'daki yeni yönetimin açıkladığı Çin ürünlerine yönelik

# technotrans



"Soğutma ve mürekkep sistemleriniz için tek yetkili adres."



**BAKON**  
MÜHENDİSLİK  
SAN. VE TİC. A.Ş.

www.bakon.net



yeni koruma kararları sektörümüz için yeni fırsatlar yaratabilir görünümünde. Avrupa'daki üreticilerin özellikle yüksek maliyetli enerji kullanımından kaynaklı sıkıntıları da değerlendirilerek katma değerli, yüksek verimli üretime yönelik yatırımları kapasite oranlarını arttırarak da desteklemek durumundayız.

### Baskı sonrasında da hareket var

Birçok dünya markasının Türkiye temsilciliğini yürütüyoruz. Başta Komori ve bazı üreticilerin Gürcistan ve Azerbaycan pazarları da bize bağlı. Gürcistan'da geçtiğimiz yıl bölgenin en büyük ambalaj matbaalarından birine 6 renkli H-UV donanımlı Komori kurulumu da gerçekleştirmiştik. Temsilciliğini yaptığımız diğer üretici firmalar açısından da bir önceki yıla kıyasla daha pozitif bir yıl geçirdiğimizi memnuniyetle paylaşmak isteriz.

Ticari matbaacılıkta baskı sonrasında yönelik mücellit makineleri üreten Horizon, dünyada da çok yüksek bir pazar oranına sahip. Türkiye'de de hem konvansiyonel hem de dijital üretim gerçekleştiren matbaalarımız Horizon teknolojilerine sürekli artan bir oranda talep gösteriyorlar. Kapak takma makineleri, kırım makineleri, üç ağız kesim makineleri, tel dikiş makinelerinde Horizon'un geniş bir portföyde üretim gerçekleştiriyor.

Ekim ayında bazı matbaacılarımızla birlikte Kyoto'daki Horizon merkezinde düzenlenen bir 'Open House' etkinliğindeydik. Yine Ekim ayında Komori'nin düzenlediği ambalaj teknolojileri etkinliğinde yine ambalaj sektörümüzden üreticilerimizle Komori Tsukuba fabrikası ziyareti gerçekleştirdik. Sektörümüze ilişkin tüm önemli dünya fuarlarının bazılarında katılımcı, bazılarında ziyaretçi olarak katılıyoruz ve yeni

teknolojilerle ilgili gelişmelerin sektöre tanıtımı için çalışmalarımızı devam ettiriyoruz.

### Daha iyi bir yıl bekliyoruz

Yılı bitirirken ve 2025'e bakarken, global belirsizliklerin artmış olmasına rağmen biz pazar büyümesinin yavaş da olsa artışa devam edeceğini düşünüyoruz. Amerika'daki yeni yönetimin özellikle Çin ürünlerine karşı uygulayacağı yeni koruma kararlarının sektörümüz için yeni fırsatlar sağlayabileceğini not ediyoruz. Avrupa pazarının özellikle yılın ikinci yarısında daha pozitif bir pozisyonda olacağı beklentisi ile ambalaj ve ticari matbaacılıkta önümüzdeki dönem kapasite artışlarına destek sağlayacak görünümünde. İhracat pazarlarında daha etkin olmak için sürdürülebilir, katma değerli üretime yönelik yüksek donanımlı yeni makine yatırımlarının artması beklentisi içinde olacağız.

### Fuarlar ve etkinlikler

Her yıl Aras Grup olarak Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'na katılıyoruz. Sektördeki en önemli fuarların bir kısmında katılımcı bir kısmında ziyaretçi olarak bulunuyoruz. Interpack ve Fachpack fuarında Aras Grup olarak ve yine drupa fuarında temsilcisi olduğumuz firmalarla katılıyoruz. Grup firmalarımız yine Fransa, İngiltere, ABD, Brezilya'da, Afrika'daki bazı önemli fuarlara katılım sağlıyorlar. 2025 yılında katılımcı olarak yine Fachpack, Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı; ziyaretçi olarak da China Print ve Labelexpo Europe 2025 fuarlarında olacağız.

Bu yıl gerçekleştirilen ECMA Kongresi'nde, Berlin'de KOMORI ve Aras Grup şirketlerinden METPACK olarak etkinlik sponsoruyduk. Yine 2025 Eylül ayında İstanbul'da düzenlenecek ECMA 2025 kongresinde hem KOMORI hem de METPACK olarak sponsor katılımcı olarak temsiliyet gerçekleştireceğiz. ECMA kongresi Avrupa'da karton ambalaj üreticileri için en önemli organizasyon. Kongrenin Türkiye'de düzenlenecek olmasının sağlayacağı motivasyonun ambalaj sektörümüzün yurt dışı pazarlardaki bilinirliğinin güçlendirerek pazarda payımızı arttırmada önemli katkı sağlayacağını düşünüyoruz.

### Daha huzurlu ve verimli, bol kazançlı yıllar diliyoruz

2025 daha iyi bir yıl olacak beklentisi içindeyiz. Devamında sektör olarak pazar payımızın daha yükseleceği, yaşanan tüm sıkıntılara rağmen sektör olarak daha iyi yılların olacağı beklentisi ve umuduyla 2025'e giriyoruz. Hem dünya hem de sektörümüz için işlerin daha çok, kazancın bol olduğu, huzurlu yıllarımız olmasını diliyoruz. ■

# artience

TOYO PRINTING INKS



## Empowering Feeling

artience group'un yenilenen marka kimliğinden aldığımız ilhamla, Toyo Matbaa Mürekkepleri olarak yeni ufuklara yelken açıyoruz. Bilim ve sanatın buluştuğu bu dönüşümle, geleceğin renklerini yeniden tasarlıyoruz.

[www.artiencetpi.com](http://www.artiencetpi.com)



# Yeni projelerle sektöre değer katmaya devam edeceğiz

Emrah KORUGAN / Lino Sistem Genel Müdürü



## Türkiye'de etiket sektörü: Genel değerlendirme

Türkiye'deki etiket sektörü, son yıllarda dikkat çekici bir gelişim göstermiştir. Avrupa ülkeleriyle kıyaslandığında, özellikle yatırımlar ve projeler açısından geri kalmadığımız rahatlıkla söyleyebilirim. Türk üreticilerinin, Avrupa'daki müdilleriyle benzer vizyon ve planlarla hareket etmesi sevindirici bir durum. Ancak, Avrupa ülkelerinin daha güçlü ekonomik altyapıları, onların yatırım planlarını daha hızlı ve kolay gerçekleştirmelerini sağlıyor. Buna rağmen, Türkiye'deki sektörel dinamizm ve yenilikçi projeler, sektörümüzün uluslararası alanda rekabetçi bir yapıya sahip olmasını mümkün kılıyor.

## 2024 yılında sektör ve Lino Sistem için öne çıkanlar

2024 yılı, Lino Sistem açısından oldukça başarılı bir yıl olarak kayıtlara geçti. Özellikle 2023 yılının sonunda yapılan anlaşmaların hayata geçmesiyle önemli yatırımlar gerçekleştirildi. Türkiye'nin ilk Durst Tau RSCi 340 endüstriyel etiket ve ambalaj baskı makinesi DGS Etiket'e kurulmuş ve bu alanda bir ilke imza atılmıştır. Bunun yanı sıra, Avrasya Ambalaj Fuarı sırasında iki adet Durst Tau RSCe 340 model makine için daha anlaşma imzaladık. Bu gelişmeler sonucunda Türkiye'deki makine parkımızın toplamı 10'a ulaştı.

2024 yılı genel anlamda beklentilerimizi karşıladığımız ve hedeflerimizi başarıyla gerçekleştirdiğimiz bir yıl oldu. Bu başarının arkasında, hem ekip çalışması hem de sektördeki yeniliklere olan hızlı adaptasyonumuz yatmaktadır.

## 2025 yılı: Beklentiler ve hedefler

2025 yılında hibrit makine konfigürasyonları ve inkjet dijital baskı teknolojileri üzerine ilginin daha da artmasını bekliyoruz. Ancak, bu makinelerin yüksek yatırım maliyetleri, Türkiye'deki ekonomik koşullar nedeniyle yatırım sayısının sınırlı kalmasına yol açabilir. Bununla birlikte, Durst Tau RSCe inkjet dijital baskı makinelerine olan yüksek talebin devam edeceğini öngörüyoruz.

Lino Sistem olarak, hem mevcut projelerimizi başarıyla tamamlamaya hem de yeni projelerle sektöre değer katmaya devam edeceğiz. 2025 yılında yenilikçi çözümlerle müşterilerimize daha geniş bir hizmet yelpazesi sunmayı hedefliyoruz.

## Yapay zekâ ve etiket sektörü

Yapay zekâ, sektörümüzün geleceğini şekillendiren en önemli teknolojilerden biri haline geldi. Durst markası, bu konuda yenilikçi birçok çalışmaya imza atıyor. Örneğin, Durst Hawk AI™ teknolojisi, baskı sırasında oluşabilecek hataları gerçek zamanlı olarak tespit edip düzeltebilen ileri bir sistemdir. Yapay zekâ desteği sayesinde, üretim süreçlerinde verimlilik artışı sağlanmakta ve baskı hataları minimize edilmektedir. Lino Sistem olarak, bu tür teknolojik yenilikleri Türkiye pazarına sunmak ve müşterilerimizin verimliliğini artırmak için çalışıyoruz.

## 2025 yılı fuar ve etkinlik katılımımız

Sektörün en önemli uluslararası etkinliklerinden biri olan Labelexpo Europe, 16-19 Eylül 2025 tarihlerinde İspanya'nın Barcelona kentinde düzenlenecek. Lino Sistem olarak, tüm ekip arkadaşlarımızla birlikte Durst standında yerimizi alacağız. Bunun yanı sıra, 22-25 Ekim 2025 tarihlerinde düzenlenecek Avrasya Ambalaj Fuarı'na da katılarak sektördeki iş ortaklarımız ve müşterilerimizle bir araya gelmeyi planlıyoruz.

## Sonuç ve mesaj

2024 yılında elde ettiğimiz başarılar, önümüzdeki yıllar için bizlere büyük bir motivasyon sağladı. Ancak, Türkiye'deki ekonomik belirsizlikler, enflasyon ve gümrük süreçlerindeki zorluklar, sektördeki tüm oyuncular gibi bizleri de etkiliyor. Bu zorluklara rağmen, müşterilerimizle birlikte büyümeye ve sektörümüzü ileriye taşımaya kararlıyız.

Lino Sistem olarak, 2025 yılında da yenilikçi çözümlerle müşterilerimizin yanında olmayı ve sektöre değer katmayı sürdüreceğiz. Bizimle birlikte olan tüm iş ortaklarımıza teşekkür ediyor ve hep birlikte daha başarılı bir yıl geçirmeyi temenni ediyorum. ■

# YÜKSEK PERFORMANSLI EKONOMİK MAKİNALAR DÜŞÜK MALİYET, MAKSİMUM KAZANÇ

AMBALAJ BASKINIZDA EN YÜKSEK KALİTE

## RMGT 1060LX

6 RENK + LAK+LED UV

17.000 HIZ

74 x 105 mm

RYOBI MITSUBISHI RMGT

## RMGT 1060TP

TİCARİ ÖN ARKA BASKINIZDA EN YÜKSEK KALİTE  
TANDEM TEKNOLOJİSİ İLE ÇEVİRMEYEN TEK MAKAS

74 x 105 mm



**mitra**  
endüstriyel baskı ve ticaret a.ş.

Tel: +90 533 556 42 11  
www.mitraendustri.com  
info@mitraendustri.com

MİTRA Ankara Bölge Bayii  
**bilgimak**  
tamam grafik makine ve malzemesi  
Tel: +90 532 262 02 18  
bilgi@bilgimak.net - www.bilgimak.net

# 2024: Satışların ötesinde bir başarı hikâyesi

2024'te elde ettiğimiz başarılar, 2025 hedeflerimize ulaşmamız için bir motivasyon kaynağıdır. Teknoloji, müşteri odaklılık ve çevreci çözümlerle sektörün öncüsü olmaya devam edeceğiz.

Ezgi HOŞGÖR / Elektroser A.Ş. Operasyon Direktörü



2024 yılı, Screen için yalnızca satış anlamında değil, müşteri memnuniyeti açısından da olağanüstü bir yıl oldu. 9 adet satış gerçekleştirilmesine rağmen, başarı sadece rakamlara dayanmıyor. Asıl gurur kaynağımız, Screen'i tercih eden müşterilerimizin "iyi ki almışız" diyerek memnuniyetlerini dile getirmeleri ve bizimle çalışmaya devam etmeleridir.

Bu süreçte, ekonomik zorluklar birçok sektörde olduğu gibi müşterilerimizi de etkiledi. Ancak, Elektroser'in 44 yıllık deneyimi ve finansal gücü, müşterilerimize özel finansman seçenekleri sunmamızı sağladı. Bu müşteri odaklı yaklaşım, bizi sektörde farklı bir konuma taşıdı.

## Müşteri memnuniyeti başarımızın kilit noktası

Screen'in başarısının temelinde, yüzde yüz müşteri memnuniyeti ilkesi yatıyor. Her müşterimize aynı özeni gösteriyor, her fikre saygı duyuyor ve ihtiyaç duyduklarında yanlarında oluyoruz.

Bizim için müşteri memnuniyeti, reklam ve tanıtım çalışmalarından çok daha etkili bir başarı göstergesidir. Kullanıcılarımızın memnuniyetle yaptığı geri bildirimler, markamızın en büyük güvencesi.

## 2025 hedefleri ve yeni yaklaşımlar

2025 yılı için oldukça iddialı hedefler belirledik. Öncelikli amacımız:

- Satışlarımızı en az %40 artırmak.
- Screen'i dijital baskıyı düşünen her firmanın ilk tercihi yapmak.

Bunun yanı sıra, çevreci çözümlerimizle sektörde fark yaratmayı hedefliyoruz. 520 PAC P kâğıt paketleme makinesiyle, müşterilerimize doğaya zarar vermeden üretim yapma imkânı sunuyoruz. Bu yenilikçi makine, çevre dostu çözümler sunarken aynı zamanda sektöre paketleme alanında yepyeni bir perspektif kazandıracak.

## Rakiplerimize de saygılı

Başarıya olan inancımız, yalnızca kendi hedeflerimizle sınırlı değil. Rakiplerimize de iyi bir yıl dilerken, herkesin kendi kısmeti olduğuna yürekten inanıyoruz. Bu saygı anlayışı, sektörün genel sağlığına olan bağlılığımızı ve etik değerlerimizi yansıtmaktadır.

## Sonuç

Screen olarak, en iyilerle çalışmayı, müşterilerimizin kazancını artırmayı ve onlara her zaman destek olmayı bir ilke edindik. 2024'te elde ettiğimiz başarılar, 2025 hedeflerimize ulaşmamız için bir motivasyon kaynağıdır. Teknoloji, müşteri odaklılık ve çevreci çözümlerle sektörün öncüsü olmaya devam edeceğiz. ■



## Truepress LABEL 350UV SAI Series



"Türkiye pazarına girdikten sonra endüstriyel dijital etiket baskı sistemlerinde en iyisini arayan ülkemizin önde gelen firmalarının garanti tercihi Screen Truepress Jet L350UV SAI Serisi. Satışlarımız memnun müşteriler sayesinde her geçen gün artıyor."

Gelişen teknoloji sayesinde Screen L350UV SAI serisi özellikle işten işe ve malzemeden malzemeye hızlı geçiş özelliği ile size inanılmaz bir esneklik sunuyor. Bu esneklikte 60 metre / dakika yüksek hızda gerçek üretim hızı ve standart yüksek baskı kalitesi ile müşterilerinizin vazgeçilmez tercihi oluyor. Üstelik ayda 300.000 metreden fazla etiket baskısını tek kişilik bir ordu ile gerçekleştiriyor.

Çok düşük enerji tüketimi ve az yer kaplaması ile maliyetlerin de kontrol altında.

## Truepress JET 520 Series



- 2 kişilik dev operasyon
- Günlük 125.000 adet 70x100 tabakaya karşılık gelen baskı miktarı
- En az servis gerektiren üstün ve kaliteli baskı teknolojisi.
- Standart ofset kuşeye baskı imkanı
- 1200x1200 dpi yüksek çözünürlükte ofset baskı kalitesi
- İşten işe ve malzemeden malzemeye kolay geçiş
- Düşük enerji tüketimi
- Ofsete rakip uygun baskı maliyeti
- Değişken veri basımı
- Elektroser'in 44 senelik deneyimi, satış ve servis güvencesi ile dahili sonlandırma çözümleri

## Truepress JET 520HD mono



## Truepress JET 520NX



# Elektroser

Küçükbakkalköy Mahallesi Dereboyu Sokak No:8  
Elektroser Plaza 34750 Ataşehir / İstanbul  
Tel.: +90 216 521 63 33 - +90 507 607 47 95 • Fax: +90 216 524 64 12  
www.elektroser.com.tr • info@elektroser.com.tr  
volkan.kinoglu@elektroser.com.tr

# İhracattaki başarımızı düşük kurlar ve Çin rekabeti gölgeliyor

2025 için hedeflerimiz var, özellikle ihracat konusunda bu yıl önemli ziyaretler yapacağız ve Labelexpo fuarına katılacağız. Özellikle Çin firmalarıyla önemli görüşmeler sağlayıp beraber üretim noktasında iş birliğine gideceğiz.

*Yaman Ali FIRAT / Yaman Baskı Makinaları San. ve Tic. Ltd. Şti.*



Yfleks olarak 2024 üretim anlamında bizim için başarılı bir yıl oldu. İhracatımız beklediğimizden daha yüksek adetlere çıktı. Özellikle Cezayir ve Libya pazarında başarılı işler yaptık. Fakat kurların düşük kalması bizim gibi ihracatçıları bir hayli etkiledi. İşçilik ve malzeme fiyatları çok yüksek olduğu için kârlılık anlamında istediğimiz noktada olamadık. Çünkü Çin faktörü bizi şu anda çok etkilemektedir.

Makine fiyatlarımızı güncelleyemedik. Çünkü Çinli imalatçılar gerçekten agresif fiyatlar ile geliyorlar. Bu sadece bizi değil, Avrupalı üreticileri de zor duruma sokmaktadır.

İlerleyen süreçte firma olarak daha etkin olabilmek adına yeni Ar-Ge çalışmalarımız devam etmektedir. Servolu makine üretimini yaptık. Fakat maliyet anlamında maalesef çok yukarıda kaldık. Bunun çözümünü bulmaya çalışıyoruz. Yeni farklı sarım ve kalite kontrol makineleri üzerinde çalışmaktayız.

Ayrıca temsilcisi olduğumuz Zonten firmasının 5 adet sonlandırma makinası ve ofset makinası satışları yapıldı. İki adet serigrafik makinası satışı yapıldı. Bu konuda da kendimizi başarılı bulmaktayız.

2025 için hedeflerimiz var, özellikle ihracat konusunda bu yıl önemli ziyaretler yapacağız ve Labelexpo fuarına katılacağız. Özellikle Çin firmalarıyla önemli görüşmeler sağlayıp beraber üretim noktasında iş birliğine gideceğiz.

Umarım 2025 yılı sektörümüz için başarılı bir yıl olur. ■



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

**Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!**

Yıllık abonelik bedeli 1200 TL yerine 1000 TL. Tel: (312) 495 10 80



**Güncel Teklif:**  
Yenilemede %17  
Yeni üretimde %9\*  
(\*sadece mevcut müşteriler için)

**Günlük hayatımızı şekillendiren yenilikçi aniloks silindir teknolojisi**

En sevdiğimiz reçelin ambalajından çikolatamızın üzerindeki zarif tasarıma kadar her gün hayatımızı kolaylaştıran ve güzelleştiren ürünlere ulaşıyoruz. Zecher aniloks silindirleri renkleri ve tasarımları hayata geçirerek bize güven, neşe ve ev hissi verir.

**Her ayrıntıda mükemmellik**

Kalite, en iyi malzemelerin seçilmesiyle başlar. Zecher aniloks merdaneleri ile her detayın hakkını veren baskı hassasiyetini deneyimleyeceksiniz. En sevdiğiniz ürün - her zaman kusursuz kalitede.

**Maliyetleri azaltın ve kaliteyi optimize edin**

Daha az mürekkep, daha fazla etki - işte Zecher verimliliği. Optimize edilmiş aniloks silindirleri ile üretim maliyetlerinizi azaltabilir ve aynı zamanda kaynakları koruyabilirsiniz. Şirketiniz ve çevre için bir kazan-kazan durumu.

**Her zaman bir adım önde**

Baskının geleceği bugün başlıyor. Teknolojilerimizle, ürünlerinizin parlamasını sağlayan yenilikçi gravürler ve yüzey kaplamaları yaratıyoruz. Zecher'e güvenin - ve her zaman bir adım önde olun.

Türkiye için yerel iletişim bilgisi

**Yesim Kiray**

Bölge Satis Müdürü  
Tel. +90 533 232 68 91  
y.kiray@zecher.com

İletişim

**Zecher GmbH**

Görlitzer Straße 2  
33098 Paderborn  
Tel. +49 5251 1746-0  
www.zecher.com  
contact@zecher.com



# 2025 yılında Toyo Matbaa Mürekkepleri'nin önemli hedefleri var

Manisa'da açılacak fabrikamız kapasitemizi arttıracak, Ar-Ge merkezimiz dört katına çıkacak ve sürdürülebilirlik trendine uygun yeni ürünlerle portföyümüzü genişletme çalışmalarımız sürecektir.

**Ercan AÇIKGÖZ** / Likit Mürekkepler & Laminasyon Tutkalları Satış Müdürü



## 2024 yılında finansal ve sektörel açıdan hedeflerimize ulaştık

2024 yılı, hem finansal açıdan hem de sektör dinamikleri açısından oldukça hareketli bir dönem oldu. Toyo Matbaa Mürekkepleri olarak bu yıl, hem mevcut pazar payımızı koruma hem de yeni pazarlara odaklanma stratejilerimize odaklandık. Likit mürekkepler segmentinde sürdürülebilir ürünlere olan talebin artması, sektör genelinde belirleyici bir trend haline geldi. Bu doğrultuda, çevre dostu ve yüksek performanslı ürünlerimize



olan talepte belirgin bir artış yaşadık.

Finansal açıdan, gerek küresel ekonomik dalgalanmalar gerekse yerel piyasalardaki değişimler planlama süreçlerimizi etkiledi. Toyo Matbaa Mürekkepleri olarak; yenilikçi ürün portföyümüz ve müşteri odaklı hizmet anlayışımız sayesinde, hedeflerimize büyük ölçüde ulaşmayı başardık. Sektörel olarak ise özellikle ambalaj ve etiket sektöründe likit mürekkep kullanımında önemli bir artış gözlemledik. Gıda güvenliği ve geri dönüşüm konularına yönelik artan farkındalık, hem üreticiler hem de müşteriler açısından sektöre yeni fırsatlar sundu. Biz de bu ihtiyaçlara yanıt verebilmek adına Ar-Ge çalışmalarımıza ağırlık verdik.

## Müşteri portföyümüzde ve talepte artış oldu

2024 yılı, müşteri portföyümüzde hem çeşitlilik hem de artış açısından oldukça olumlu bir yıl oldu. Özellikle gıda, içecek ve temizlik ürünleri ambalajında faaliyet gösteren firmalardan gelen talepte önemli bir artış gözlemledik. Bu sektörlerde geri dönüştürülebilirlik, gıda güvenliği ve çevre dostu üretim standartlarına olan ilgi, likit mürekkepler segmentindeki müşteri portföyümüzü genişletmemizi sağladı. Tüm bunlara ek olarak, Manisa'daki yeni fabrikamızın 2025 yılında devreye girecek olması, üretim kapasitemizi de önemli ölçüde arttıracak. Bu durum, hem mevcut müşterilerimize daha hızlı çözümler sunmamıza hem de yeni müşterilerimize hizmet vermemize olanak tanıyacak.

## 2025 yılından beklentiler neler nasıl bir yıl bizi bekliyor? Gündeme alınan konu başlıkları neler?

2025 yılı, Toyo Matbaa Mürekkepleri olarak hem büyüme hem de yenilik açısından önemli hedeflerle karşıladığımız bir yıl olacak. Yeni

fabrikamızın devreye girecek olmasıyla birlikte üretim kapasitemizin artması, hem yerel hem de uluslararası pazarlarda daha geniş bir müşteri kitlesine hizmet sunmamıza olanak tanıyacak. Özellikle Japonya fabrikamızdan tedarik ederek hizmet verdiğimiz Laminasyon Tutkallarımızı yeni açılacak olan fabrikamızda üretecek olmamız hem pazar payını arttırmamıza hem de daha fazla müşteriye hizmet vermemize olanak sağlayacak.

2025 yılında gündemimizin ilk sıralarında sürdürülebilirlik, operasyonel verimlilik, dijitalleşme ve uluslararası büyüme hedefleri yer alacak. Sürdürülebilirlik odaklı çözümlerle, çevre dostu ve geri dönüştürülebilir mürekkep portföyümüzü daha da genişleterek müşterilerimizin sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlamayı sürdüreceğiz. Yeni fabrikamızın sunduğu imkânlarla, daha hızlı ve esnek üretim süreçlerini devreye alarak operasyonel verimliliği arttırmayı amaçlıyoruz.

Aynı zamanda, dijitalleşme ve teknolojik yatırımlara hız kazandırarak üretimden müşteri hizmetlerine kadar tüm iş süreçlerinde teknolojinin sağladığı avantajları maksimum düzeyde kullanmayı hedefliyoruz. Global pazarlarda ise artience markamızla daha güçlü bir şekilde yer almayı ve yeni müşteri kazanımlarıyla ihracat miktarımızı arttırmayı planlıyoruz.

## Yeni ve özel ürünlerle portföyümüzü genişletiyoruz

Ar-Ge çalışmalarımız, sürdürülebilirlik odaklı yenilikçi ürünler üzerinde şekillenmeye devam

ediyor. Mevcut ürün gruplarımızın yanı sıra, geri dönüştürülebilirlik trendine uygun olarak, mono malzeme ve mono layer ambalaj yapılarına hizmet edecek özel ürünlerimizle portföyümüzü genişleterek çalışmalarımıza devam etmekteyiz.

Manisa'daki yeni fabrikamızın 2025 yılında devreye girmesiyle birlikte, yeni nesil test baskı cihazlarının da yer alacağı Ar-Ge Merkezimiz, mevcut Ar-Ge Merkezimizin yaklaşık 4 katı büyüklüğüne ulaşacak. Bu modern tesis, Ür-Ge ve Ar-Ge faaliyetlerimizi ileri taşıyacak, üretim süreçlerimizi daha verimli hale getirecek ve müşterilerimize daha yenilikçi çözümler sunmamıza olanak tanıyacak.

## Pazar veya tedarikçi arayışı gibi bir hedefimiz 2025 içerisinde var mı?

2025 yılı, Toyo Matbaa Mürekkepleri olarak hem yeni pazarlar keşfetme hem de stratejik tedarikçi iş birliklerini güçlendirme açısından önemli hedefler içeriyor. İhracat odaklı büyüme stratejimiz doğrultusunda, özellikle Avrupa, Orta Doğu ve Afrika bölgelerinde yeni müşteri ve iş birlikleri geliştirmeyi amaçlıyoruz. Tedarikçi tarafında ise, yenilikçi ve çevre dostu üretim anlayışını benimsemiş tedarikçilerle çalışmayı önceliklendiriyoruz. Hem yerel hem de uluslararası tedarikçilerle iş birliklerimizi güçlendirmeyi, süreçlerimizdeki çevresel etkimizi azaltmayı ve üretim maliyetlerimizi optimize etmeyi hedefliyoruz. ■

“2025 yılında gündemimizin ilk sıralarında sürdürülebilirlik, operasyonel verimlilik, dijitalleşme ve uluslararası büyüme hedefleri yer alacak.”



# Xeikon'da taahhüdümüz sürekli olarak yeniliği teşvik etmektedir

Dijital baskı ekipmanlarındaki son gelişmeler, mümkün olanın sınırlarını aşarak marka sahiplerine ve ambalaj dönüştürücülerine bir zamanlar hayal bile edilemeyen çok sayıda avantaj sunuyor.

**Bahadır KIRIMLI / Innvestio Baskı Çözümleri ve Tic. Ltd. Şti. Satış Uzmanı**



Türkiye'deki bobin etiket sektörü, önceki yıllarda olduğu gibi 2024 yılında ekonomik ve teknolojik gelişmelerle birlikte önemli bir büyüme göstermiş, sürdürülebilirlik ve inovasyon gibi alanlarda dikkat çekici adımlar atmıştır. Yeni aktörlerin katılımının devam etmesi büyümeye olumlu etkiler yapmıştır. Sektörü yenilikçi çözümler ve küresel pazar payı ile öne çıkacağı bir döneme yönlendirmiştir. Bu nedenle üretici firmaların, yenilikçi teknolojilere yatırım yapmaya devam etmeleri, çevre dostu uygulamalara öncelik vermeleri ve yeni pazar fırsatlarını değerlendirmeleri kritik önem taşımaktadır.

## 2025'e hoşgeldiniz

2025'e hoş geldiniz. Etiket tasarımlarınızın geleneksel baskı sınırlamalarıyla sınırlandırıldığı günler geride kaldı. Teknolojik gelişmeler yüksek sıçramalar yapıyor. Yeni nesil dijital baskı makineleri olan kuruluşlar, kısıtlamalar olmadan yaratıcı dehalarını ortaya çıkarabilirler. E-ticaret, yiyecek ve içecek endüstrisi gibi sektörler de dijital teknolojiden cömertçe yararlanıyor. Son teknoloji baskı makineleri, hassas filmlerden sağlam alt tabakalara ve hatta ısıya duyarlılık veya şeffaflık gibi benzersiz özelliklere

sahip malzemelere kadar çok çeşitli medya türlerini işleyebilir. Geniş medya kataloğu ile çalışma ayrıcalığı, sonsuz olasılıklar açar. Bu yetkinlik ile işletmelerin kalplerini ve zihinlerini büyüyen etiketler üretilebilir. Görsel çekiciliğin ve verimliliğin en üst düzeyde olduğu, sürekli gelişen etiket dünyasında, dijital baskı, gerçek bir oyun değiştirici olarak ortaya çıktı. Günümüzde esneklik, çeviklik ve değişen pazarlara uyum sağlama olanağı her endüstriyel baskı işletmesinin temel odak noktalarıdır. Dijital baskı ekipmanlarındaki son gelişmeler, mümkün olanın sınırlarını aşarak marka sahiplerine ve ambalaj dönüştürücülerine bir zamanlar hayal bile edilemeyen çok sayıda avantaj sunuyor.

## Çevikliği ve kişiselleştirmeyi güçlendirmek

Hızlı tempolu perakende ortamında, etiketinizin her zamankinden daha çekici olması gerekir. Rekabet granitten daha serttir ve işletmeler ürünlerinin raftakiler arasında en fazla göz alıcı olduğundan emin olmak için her yolu denerler. Tek bir basit hedefleri vardır: tüketicileri satın almaya ikna etmek. Dijital ambalaj baskısı, rakipsiz bir baskı kalitesi, renk kontrolü ve kayıt tutarlılığı sunar. Dijital baskı makineleriyle renkler ve görünüm kusursuz bir şekilde aynı olacak, tüketicileri büyüleyecek ve markanıza güven aşılayacaktır.

Dijital baskı kendini sağlam bir şekilde kanıtlamıştır ve geleneksel baskı yöntemlerini geride bırakma potansiyeline sahiptir.

Xeikon'da taahhüdümüz sürekli olarak yeniliği teşvik etmektedir. Geçtiğimiz on yıllarda, dijital baskının sürekli gelişen ortamında değişen talepleri karşılayarak potansiyel son kullanım uygulamalarının ufuklarını genişlettik.

## Sürdürülebilir çözümler üretmek

Sürdürülebilirlik sahneye çıktıkça, dijital baskı makineleri eko-bilincin işaretleri olarak ortaya çıkıyor. İsteğe bağlı baskıyı benimseyerek, aşırı depolamaya ve israf edilen kaynaklara veda edebilirsiniz. Dijital baskı makineleri geri dönüştürülebilir malzemelerle uyumluluk sunarak gezegene daha nazik davranan etiket çözümleri sağlar. Markanız ve çevre için kazan-kazan durumudur.

## Kusursuz entegrasyon ve göz kamaştırıcı geliştirmeler

Dijital baskı ekipmanlarının büyüdü olağanüstü baskı yetenekleriyle sınırlı değildir. Kaplama, folyolama ve kalıp kesme gibi alt akış süreçleriyle kusursuz bir şekilde entegre olarak uyumlu bir üretim iş akışı sağlar. Bu, işletmelerin ek süreçlere ve üretim aşamalarına veda etmesini sağlar. Ancak hepsi bu kadar değil. En coşkulu etiketlerde dans eden metalik folyoları veya merak uyandıran dokunsal hisler yaratan nokta verniğini hayal edin. Bu büyüleyici süslemeler markaların varlığını güçlendirir ve yaratıcı etiketleri rakiplerinden ayırır.

## Xeikon ve KURZ, hotfoill'e dijital alternatifle ilerliyor

Sonuç olarak zaman dijitalin lehine akıyor, dijital etiket baskısı sektörde bir devrimi ateşledi. Sınırsız olasılıkların, eşsiz kalitenin, çevikliğin, sürdürülebilirliğin ve çarpıcı geliştirmelerin mükemmel karışımı, dijital baskıyı hesaba katılması gereken bir güç haline getiriyor. Bu teknolojik harikayı benimseyin ve etiketin tüketicileri büyüleyen ve markaları yeni zirvelere taşıyan hayranlık uyandırıcı bir şahesere dönüşmesini izleyin. ■

## ETIRAMA ETİKET MAKİNALARI: İŞLETMENİZİN BAŞARISI İÇİN EN İYİ SEÇİM

### ETIRAMA SPS3



**SUBSTRATE** PSS ETİKETLER, KAĞIT, HAFIF KARTON (İNCE KARTON)  
SUBSTRATO MATERIAL RÓTULOS E ETIQUETAS AUTOADESIVOS, PAPÉIS E CARTÃO LIGHT  
ADHESIVOS PSS, PAPELES, LIGHT CARTON

# 350

Short Web



Elektronik ön kayıt  
Pré Registro Eletrônico  
Pre Registro Electronico



Uzaktan Teknik Destek  
Serviço Técnico Remoto por Internet  
Servicio Técnico Remoto por Internet



Servo Motorlu  
Servo Driven  
Servo Driven



DİJİTAL BASKI TEKNOLOJİSİNDE DÜNYANIN  
BİR NUMARASINIZ MIYLAZ MIYLAZ GELİYOR

• ÜST DÜZEY ÇÖZÜMLER  
• EKİSTİMEL BASKI



• ÜST DÜZEY ÇÖZÜMLER  
• EKİSTİMEL BASKI



INNVESTIO

Innvestio Baskı Çözümleri ve Ticaret Limited Sirketi

Katip Mustafa Çelebi Mahallesi Tel Sokak No:6/3 34433 Zari Apartmanı, İstanbul - Türkiye  
T.: +90 212 808 00 60, E.: info\_tr@innvestio-group.com, W.: www.innvestio.com.tr/tr/



# Esko, yazılım mimarisinde önemli bir evrim gerçekleştirdi

Esko'nun çözümleri, sürdürülebilirlik ve çevresel etkiler konusunda da önemli katkılar sağlamaktadır.

**Mustafa SALUR** / Esko Türkiye, Orta Doğu, Afrika ve Bağımsız Devletler Topluluğu Genel Müdürü



Esko, dünya baskı ve ambalaj pazarında önemli bir oyuncudur. 2024 yılı, Esko'nun hem yazılım hem de donanım alanında önemli adımlar attığı, sektördeki liderliğini pekiştirdiği yenilikçi çözümler ve başarılı etkinliklerle dolu bir yıl oldu. Esko'nun 2024 yılındaki başarıları, baskı ve ambalaj sektöründe teknolojik ilerlemeler, kalite artışı, verimlilik, müşteri memnuniyeti ve sürdürülebilirlik gibi alanlarda önemli etkiler yarattı.

Esko, yeni S2 platformunu tanıtarak yazılım mimarisinde önemli bir evrim gerçekleştirdi. Bu platform, bulut bilişim, veri paylaşımı ve yapay zekâya dayalı yeni bir teknolojik gerçeklik sunmaktadır. Yeni Job Onboarding inovasyonu, firmaların satış ve müşteri hizmetleri çalışanlarının, prepress departmanı ile aynı profesyonel ambalaj araçlarına erişim sağlamasına olanak tanımaktadır. ArtPro+, ArtiosCAD ve ödüllü Phoenix gibi stratejik uygulamalar S2 platformuna entegre edilerek kullanıcılarına 7/24 gerçek zamanlı erişim sağlamaktadır. Ayrıca, yeni bulut teknolojisi ve gelişmiş tahmin yazılımı ile süreçleri

daha hızlı ve verimli hale gelmektedir.

ArtPro+, Esko'nun güçlü ve kullanıcı dostu bir prepress yazılımı olarak pazar liderliğini sürdürmüştür. Bu yazılım, ambalaj tasarımı ve üretim süreçlerini optimize ederek, kullanıcıların daha hızlı ve verimli çalışmasını sağlamaktadır. ArtiosCAD ise, ambalaj tasarımı ve üretimi için dünya çapında en çok kullanılan CAD yazılımıdır. Bu yazılım, kullanıcıların strüktürel tasarım yapmalarına ve bunları üretim için optimize etmesine olanak tanımaktadır. Ayrıca baskı öncesi süreçlerde verimliliği artırma, ERP/MIS Entegrasyonu, kaliteyi yükseltme ve iş akışlarını optimize etmeye yardımcı olan Automation Engine ve WebCenter çözümlerine olan ilgi katlanarak devam etmiş, etiket / ambalaj sektörünün orta ve üst segmentindeki bir çok firmada projeler başarılı bir şekilde tamamlanmıştır.

İşte bu çözümlerin bazı önemli avantajları:

- İş Akışı Otomasyonu:** Automation Engine, baskı öncesi süreçleri otomatikleştirerek verimliliği artırır. Bu yazılım, tekrarlayan görevleri otomatikleştirir ve manuel müdahaleyi en aza indirir. Bu sayede, kullanıcılar daha karmaşık ve yaratıcı işlere odaklanabilirler.
- Merkezi Veri Yönetimi:** WebCenter, tüm proje verilerini merkezi bir platformda toplar ve yönetir. Bu, ekiplerin en güncel bilgilere ve dosyalara erişimini sağlar. Merkezi veri yönetimi, hataları azaltır ve iş akışını hızlandırır.
- Gerçek Zamanlı İş Birliği:** WebCenter, ekiplerin ve müşterilerin gerçek zamanlı olarak iş birliği yapmalarına olanak tanır. Kullanıcılar, projeleri inceleyebilir, yorum yapabilir ve onaylayabilir. Bu, onay süreçlerini hızlandırır ve projelerin daha hızlı tamamlanmasını sağlar.
- Entegre İş Akışları:** Automation Engine ve WebCenter entegrasyonu, iş akışlarının sorunsuz bir şekilde çalışmasını sağlar. Örneğin, WebCenter'da oluşturulan projeler, Automation Engine tarafından otomatik olarak işlenebilir. Bu entegrasyon, iş akışlarını daha verimli hale getirir ve süreçleri hızlandırır.

- Kalite Kontrolü:** Automation Engine, baskı öncesi süreçlerde kalite kontrolünü artırır. Yazılım, dosyaları otomatik olarak kontrol eder ve olası hataları tespit eder. Bu, baskı kalitesini artırır ve hatalı üretimlerin önüne geçer.
- Esneklik ve Ölçeklenebilirlik:** Esko'nun çözümleri, işletmelerin ihtiyaçlarına göre ölçeklenebilir ve esneklik sağlar. Bu, işletmelerin büyüme ve değişen pazar koşullarına hızlı bir şekilde uyum sağlamasına yardımcı olur.

Donanım tarafında ise Esko, en son Drupa'da yenilikçi çözümlerini sergilemişti. Özellikle yeni CDI Crystal 'Quartz Edition' ve V3+ Optik fleksa çözümleri büyük ilgi gördü. Bu çözümler, baskı kalitesini artırırken üretim süreçlerindeki fireyi azaltmaktadır. Esko'nun CDI Crystal 'Quartz Edition' çözümünün bazı önemli avantajları:

## Üstün Baskı Kalitesi

- Çift Optik Sistem:** CDI Crystal 'Quartz Edition', geliştirilmiş CDI Crystal optikleri ile en yeni Quartz Optics teknolojisini birleştirir. Bu, fleksa Klişe pozlamada esneklik ve baskı kalitesinde önemli bir ilerleme sağlar.
- Yüksek Çözünürlük:** 4000 ppi pozlandırma çözünürlüğü ile 2000 lpi yüzey yapıları (Q-Cells) oluşturur. Bu, mürekkep transferini önemli ölçüde artırır ve baskı kalitesini yükseltir.

## Daha İyi Mürekkep Kapsama ve Kontrast

- Pürüzsüz Mürekkep Kapsama:** Daha pürüzsüz mürekkep kapsama, daha iyi kontrast ve daha derin gölgeler sağlar. Bu, baskı kalitesini artırır ve daha canlı renkler elde edilmesine yardımcı olur.
- Artan Mürekkep Yoğunluğu:** Su bazlı mürekkepler için mürekkep yoğunluğunu 0.7'ye kadar artırır. Bu, daha derin ve zengin renkler elde edilmesini sağlar.

## Sürdürülebilirlik ve Çevresel Etkiler

- Azaltılmış Mürekkep Kullanımı:** Quartz Optics teknolojisi, mürekkep kullanımını azaltarak sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmayı kolaylaştırır.
- Bazlı Mürekkeplerle Uyum:** Su bazlı mürekkeplerle uyumlu olup, çevre dostu baskı çözümleri sunar.

## Gelişmiş Ton Aralığı ve Pürüzsüz Zeminler

- Gelişmiş Ton Aralığı:** Yüksek mürekkep uygulaması, daha ince aniloks merdanelerinin kullanılmasına olanak tanır. Bu, parlak zeminler ve ince geçişler elde edilmesini sağlar.
- Pürüzsüz Zeminler:** Pinholes veya baskı sürecinde istenmeyen görsel unsurlar olmadan daha pürüzsüz zeminler sağlar.

## Nokta Köprülemenin Ortadan Kaldırılması

- Nokta Köprüleme:** Tramlarda özellikle orta tonlarda nokta köprülemesi ortadan kalkar. Bu, geçişlerin ve resimlerin daha temiz kalmasını sağlarken baskıda kirlenmenin önüne geçer.

Bununla birlikte Esko'nun yazılım ve donanım entegrasyonu birçok avantajı da birlikte sunmaktadır. İşte bu entegrasyonun sağladığı bazı önemli faydalar:

- Artan Verimlilik:** Yazılım ve donanım çözümlerinin entegrasyonu, iş akışlarını otomatikleştirerek ve optimize ederek verimliliği artırır. Bu, üretim süreçlerinin daha hızlı ve daha az hata ile tamamlanmasını sağlar.
- Gerçek Zamanlı Veri Erişimi:** Esko'nun S2 platformu gibi entegre çözümler, kullanıcıların dünyanın her yerinden 7/24 gerçek zamanlı verilere erişimini sağlar. Bu, karar verme süreçlerini hızlandırır ve daha bilinçli kararlar alınmasına olanak tanır.
- Pazara Giriş Süresinin Kısalması:** Entegre teknoloji ekosistemi, markaların ve tedarik zincirlerinin pazara giriş süresini hızlandırır. Bu, ürünlerin daha hızlı bir şekilde piyasaya sürülmesini sağlar ve rekabet avantajı kazandırır.
- Maliyet Tasarrufu:** Otomatikleştirilmiş ve optimize edilmiş süreçler, iş gücü ve malzeme maliyetlerini azaltır. Bu da genel üretim maliyetlerinde tasarruf sağlar.
- Esneklik ve Ölçeklenebilirlik:** Esko'nun entegre çözümleri, işletmelerin ihtiyaçlarına göre ölçeklenebilir ve esneklik sağlar. Bu, işletmelerin büyüme ve değişen pazar koşullarına hızlı bir şekilde uyum sağlamasına yardımcı olur.

Esko, müşteri geri bildirimlerini dikkate alarak ürün ve hizmetlerinde sürekli iyileştirmeler yapmaktadır. Bu, müşteri memnuniyetini artırmak ve sektördeki liderliğini pekiştirmek için kritik öneme sahiptir.

Drupa 2024'te Esko, X-Rite, Pantone ve Enfocus ile birlikte tanıtılan yeni entegre teknoloji ekosistemi, markalar ve ambalaj tedarik zincirinde pazara giriş sürecini hızlandırmak üzere benzersiz değer ve operasyonel verimlilik sağlamaktadır.

Esko'nun çözümleri, sürdürülebilirlik ve çevresel etkiler konusunda da önemli katkılar sağlamaktadır. Özellikle fireyi azaltan ve enerji verimliliğini artıran teknolojiler, sektörde çevre dostu uygulamaların yaygınlaşmasına yardımcı olmaktadır.

2024 yılı, Esko'nun hem yazılım hem de donanım alanında önemli adımlar attığı ve sektördeki liderliğini pekiştirdiği başarılı bir yıl oldu. 2025 yılında da yazılım ve donanım alanlarında yenilikçi çözümler sunmaya devam edeceğiz... ■

"Esko'nun çözümleri, sürdürülebilirlik ve çevresel etkiler konusunda da önemli katkılar sağlamaktadır. Özellikle fireyi azaltan ve enerji verimliliğini artıran teknolojiler, sektörde çevre dostu uygulamaların yaygınlaşmasına yardımcı olmaktadır."

# Esnek ve öngörülebilir bir stratejiyle ilerliyoruz

Frimpeks olarak, 2024 yılında elde ettiğimiz başarılar sayesinde 2025 yılına daha büyük bir motivasyonla giriyoruz.

**İlhan ÜNER** / Frimpeks Kimya İş Birimi CEO'su



2024 yılı, Frimpeks için stratejik hedeflere ulaşılan, büyük atılımların gerçekleştirildiği bir yıl oldu. Ürün portföyümüzü yenilemek ve yenilikçi teknolojilerle donatmak konusundaki kararlılığımız, bu yıl somut başarılarla sonuçlandı. Ayrıca, global pazar payımızı artırmak ve müşteri ağıımızı derinleştirmek adına yeni stratejiler geliştirdik.



2023'e kıyasla, kimya sektöründe bir gerileme yaşamış olsak da, Flexible Ambalaj sektöründe ciro ve satış hacmi açısından 2023'ün üzerinde bir performans sergilemeyi başardık. PU Hotmelt ve PU Dispersiyon yatırımlarımızı tamamlayarak bu alanlarda hedeflediğimiz pazar paylarına ulaştık. Ambalaj sektöründe ise hibrit kullanımlarda öne çıkan 'LED UV', 'shrink sleeve' ürünler ve müşterilerimizin taleplerine göre geliştirilmiş 'su bazlı ürünler' ve 'UV laklar' ile önemli başarılar elde ettik. 2024 yılı, ambalaj sektöründeki hedeflerimizi aşarak tamamladığımız bir yıl oldu.

Sürdürülebilirlik odağında, çevre dostu malzemelerle ürün portföyümüzü genişlettik ve karbon salınımını azaltmaya yönelik projelerimizi başarıyla sürdürdük.

## Katıldığımız fuarlar ve artan görünürlüğümüz

2024 yılında, sektörümüz açısından büyük önem taşıyan ulusal ve uluslararası birçok fuarda yer aldık. Özellikle Interpack, Labelexpo Europe ve Eurasia Packaging gibi etkinliklerde, yenilikçi ürünlerimizi tanıtmaya ve yeni iş ortaklıkları kurma fırsatı bulduk. Bu fuarlarda yer alan Frimpeks standları, yalnızca ürünlerimizi değil, aynı zamanda şirketimizin



## Doğaya Ayak Uydurmak!

Çiğnemez, böyle rengarenk yaratıklarla dolu. Hızlıca! günümüzde insanların kendi çabalarında bu güzelliği çabuk çözüle görünümlerini neredeyse imkansıza çıkarıyor.

Farklı baskı teknolojilerinde bile daha iyi iş akışı verimliliği, daha az çevresel ayak izi ve daha fazla renk sunan EXPLEO mükemmel ve etkili çözümlerimiz. böyle bir güzelliği doğada olduğu kadar canlı ve renkli şekilde göstermek yardımcı olabilir!

“Frimpeks olarak, 2024 yılında elde ettiğimiz başarılar sayesinde 2025 yılına daha büyük bir motivasyonla giriyoruz.”

yenilikçi ve sürdürülebilir vizyonunu yansıtarak yoğun ilgi gördü.

### 2025'ten beklentilerimiz ve planlarımız

2025 yılına girerken küresel ve yerel ekonomide belirsizlikler sürüyor. Ancak biz, esnek ve öngörülebilir bir stratejiyle ilerliyoruz.

2025 hedeflerimiz:

- Yeni yatırımlar: Üretim tesislerimizi geliştirecek ve üretim kapasitemizi artıracak projeler üzerinde çalışıyoruz.
- Ar-Ge ve dijitalleşme: Teknoloji odaklı inovasyon projelerimize hız verdik.
- İhracat büyümesi: Özellikle Batı Avrupa ve Orta Doğu pazarlarında derinlemesine bir büyüme hedefliyoruz.
- Sürdürülebilirlik: Yeşil enerjiye yönelik projelere yatırım yaparak karbon ayak izimizi azaltmayı amaçlıyoruz.
- Küresel ekonomide yavaşlayan talep gözlemlense de çevre dostu ve yenilikçi ürünlere olan

ihtiyacın artacağına inanıyoruz. Ayrıca, uluslararası ticaretin seyrini etkileyen jeopolitik gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Orta Doğu'daki savaş ortamı, Rusya-Ukrayna arasındaki çatışmalar ve Basra Körfezi'ndeki gerginlikler gibi faktörlerin ticaretimizi etkileyebileceğinin bilincindeyiz.

Türkiye ekonomisinde, enflasyonun 2025'in ilk yarısında düşüş göstermesi pek olası görünmüyor. Çalışmalarımızı, bu zorlu ekonomik şartları göz önünde bulundurarak yürütüyoruz. Suriye'deki belirsizliklerin 2025'in ilk çeyreğinde netleşmesini ümit ediyoruz.

### Son söz

Frimpeks olarak, 2024 yılında elde ettiğimiz başarılar sayesinde 2025 yılına daha büyük bir motivasyonla giriyoruz. Sürdürülebilirlik, yenilikçilik ve globalleşme odaklı çalışmalarımızla sektörü ileri taşımak için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz. 2025 yılının, hem şirketimiz hem de sektörümüz için yeni fırsatlar ve başarılarla dolu bir yıl olmasını temenni ediyoruz. ■

## Matbaa merdaneleri ve endüstriyel silindirlere Astekli çözüm

Yusuf GÖKSU / Asteks Kauçuk ve Plastik San. Tic. A.Ş. Matbaa Müşteri Hizmetleri



Sürekli değişen ve gelişen teknolojiyle birlikte taleplere göre arzın da aynı paralelde değişime ayak uydurması gerekiyor. Yüksek enflasyon hızının 2024 yılında azalmasıyla sektör bir nebze nefes almış ve bu yılı ASTEKS MERDANE olarak % 86 bandında bir ciro artışıyla kapatmamıza en büyük etmenlerden yeni SYM-250 ve SYM-300 hamurumuz ayrıca da yeni ekstrüzyon makineleri yatırımlarımız olmuştur. 2024 yılı ilk çeyreğinde Ar-Ge çalışmalarına başladığımız ve son çeyrekte de portföyümüze dahil ettiğimiz yeni kauçuk tipimizle nemlendirme merdanelerinde elastikiyeti ve mukavemetiyle güvendiğimiz bir ürün halini almıştır.

ASTEKS MERDANE 2025 yılında da yine gelişim ve yeni yatırımlarla sektöre daha da iyi hizmet vermeye devam edecektir. Özellikle satış sonrası en kaliteli ve en hızlı hizmetle adından sıkça söz ettirmeyi de şiar edindiğimiz için müşteri memnuniyetini ön planda tutmak için gayretle çalışacağımızı bir kez daha vaat ediyoruz. 2025 yılına daha güçlü ve yenilikçi personel ve ekipmanlarla adım atıyoruz.

Güzel bir yıl olması temennisiyle... ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

**Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!**

Yıllık abonelik bedeli 1200 TL yerine 1000 TL. Tel: (312) 495 10 80

## Aysan bünyesine baskı sonrası makine satış ve temsilciliklerini de ekledi

Uzun yıllar satışını yaptığımız Blueray markalı mürekkep serilerine yenilerini ekledik. Pantone renk üretim laboratuvarımızı teknolojik gelişmeleri takip ederek her zaman güncel tuttuk. ABC baskı kimyasallarıyla sorunsuz üretimi destekledik. Yine bu yıl, baskı kalitesinin olmazsa olmaz ürünü baskı kauçuğu konusunda İtalya menşeli Novurania firmasının ürünlerini de blanket çeşitliliğimize ekledik.

Salih KARAMAN / Aysan Matbaa Makine ve Malzemeleri San. ve Tic. Ltd. Şti. Satış Müdürü



Geride bıraktığımız 2024 yılı, firmamız açısından çok verimli ve hareketli geçti. Sağlam duruşumuz ve çalışma azmimiz ile potansiyelimizin 2025 yılında da artarak devam edeceğine inanıyoruz.

Baskı ve ambalaj malzemelerinin yanı sıra bünyemize, baskı sonrası makine satış ve temsilciliklerini de ekledik. Kalitesini kanıtlanmış, dünyada bilinen makine markalarıyla, 2024 Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı sonunda büyük bir ilgi ve satış yakaladık. DGM markalı otomatik kesim, yapıştırma, laminasyon makineleri ve yine ülkemizde birçok firma tarafından tercih edilen HZKDX markalı film laminasyon makinesi (selofan makinesi) satış ve temsilciliğini 2024 senesinde bünyemize katmanın gururunu yaşıyoruz.

İş hayatında insan faktörünün ne kadar önemli olduğunu bilerek, satışını, yarı üretimini ve tanıtımını yaptığımız ürünleri, bizimle çalışmak isteyen konusunda uzman arkadaşlarımızın ellerine bıraktık. Kısa sürede bunun ne kadar

faydalı olduğunu gördük.

Uzun yıllar satışını yaptığımız Blueray markalı mürekkep serilerine yenilerini ekledik. Pantone renk üretim laboratuvarımızı teknolojik gelişmeleri takip ederek her zaman güncel tuttuk. ABC baskı kimyasallarıyla sorunsuz üretimi destekledik. Yine bu yıl, baskı kalitesinin olmazsa olmaz ürünü baskı kauçuğu konusunda İtalya menşeli Novurania firmasının ürünlerini de blanket çeşitliliğimize ekledik.

Yatırım yaptığımız yıldız folyo dilme ve aktarma makineleriyle, satışını uzun yıllardır yaptığımız sıcak, soğuk yıldız folyo ürünlerini müşterilerimizin istediği ölçü ve metrajda hazırlama imkanını elde ettik. Artık müşterilerimiz, verdiği yıldız siparişlerinde daha az fire vererek işlerini gerçekleştirmektedir.

Baskı sonrası kâğıt, karton, oluklu mukavva kesim kalıplarında ve makinelerinde kullanılan birçok malzemeyi yurt içinden ve yurt dışından ürün çeşitliliğimize ekledik. Yapılacak işe ve tiraja göre hazır oluk çeşitleri, profil lastikleri, tabaka lastikler, çelik plakalar, mizanren bantları, nik taşları, ayıklama aparatları, çizim polyesterleri gibi birçok çeşit ürün stoklarımızda bulunmaktadır.

Ayrıca kesim kalıplarında tadilat ve onarım yapmak isteyen müşterilerimize düşük bütçeyle sahip olabilecekleri manuel makineler de önerebilmekteyiz.

Genel olarak 2024 yılında yeni ürünlerle sahip olduğumuz ivmeyi, 2025 yılında da arttırarak devam ettirmek en büyük hedefimizdir. Müşterilerimizin üretim çeşitliliğini göz önünde bulundurarak, ihtiyaçlarını ve avantajlarını belirleyerek, tavsiyelerimizi yapmaya devam edeceğiz.

Kendimizi geliştirmek, yeni projeler üretmek işimizi geliştirmek ve ekip çalışmasına inanmak hedefimizdir. ■

“Genel olarak 2024 yılında yeni ürünlerle sahip olduğumuz ivmeyi, 2025 yılında da arttırarak devam ettirmek en büyük hedefimizdir. “



# 2025 yılında yeni temsilcilik duyurularımız olacak

Turgut KARCI / İmeks Grup Satış Müdürü

“2024’te olduğu gibi 2025 yılında da başarılı bir yıl geçireceğimizi öngörmekteyiz. 2025 yılı hedeflerimizin %65 gibi bir oranını Aralık 24’ itibarı ile yakalamış durumdayız. 2025 yılında sektör içi ve sektör dışı yeni temsilcilik duyurularımız da olacak.”

2024 yılı, öncesinde öngördüğümüz şekilde ülkemiz için zorlu bir yıl oldu. Yılın başında krediye ve dövizde erişim çok kısıtlıyken, yılın ikinci yarısında tam tersi bir etkiyle dövizin beklenenden düşük seyri iç talepte ve ihracatta daralmaya sebep oldu. Dövizin düşük seyri, emek yoğun işlerin maliyetlerinde yükselmeye hatta tekstil gibi bazı sektörlerde üretimi ülkeden taşımaya veya tamamen sonlandırmaya sebep oldu. Savaş ve siyasi gerilim riskleri ise artarak devam ediyor.

Bu süreçte etiket üretim sektörü de üretim maliyetlerinde otomasyon düzeyi yüksek olanlar en az şekilde olmak kaydıyla artış yönlü etkilendi. Üretimde otomasyon ve makineleşmenin önemini gün geçtikçe daha çok hissettiğimiz dönemlerden geçmekteyiz. Belirli alanda uzmanlaşmak isteyen etiket üreticilerinin bu alanlarda hem yüksek kapasite hem de düşük iş gücüne yönelik yatırımlarının ne kadar uzun vadeli olduğuna bir kere daha şahit olmaktayız.

Her ne kadar 2025 yılının ikinci yarısından sonra enflasyonun düşme eğrisine girmesi beklense de 2024 yılında devam eden tüm sorunların 2025 yılında da devam edeceğini beklemek yanlış olmayacaktır. En nihayetinde firmaların özelinde ve sektörün genelindeki kalifiye işçilik sorunları, düşük otomasyon ve finansman gibi sorunların bir anda ortadan kalkmasını beklememek gerekir. Ancak öncesinde buna göre hazırlığını yapmış ve uzun vadeli düşünen firmalarda aksiyon oluşması da mümkün olacaktır. Dolayısıyla Ülkemiz geneli için mevcut görünümde özel bir durumla bir değişme olmazsa, 2025 yılının 2024 yılından daha zorlu geçmesi mümkündür. Etiket sektörünün büyüme trendinde olması, sektörü daha avantajlı kılsa da kötü etkilerin yansması olacaktır.

İmeks, 2024 yılı hedeflerini başarıyla tamamladı. Türkiye Temsilcisi olduğumuz Bobst (flekso etiket baskı makineleri), Wanjie (Ofset etiket baskı makineleri), Karlville (Shrink sleeve mühürleme makineleri), Prati (etiket kalite kontrol sarım makineleri) ve 2023 LabelExpo sonrası yeni temsilciliğimiz olan HanGlobal dijital baskı makinelerinden kurulumlar gerçekleştirdik. Bu halde piyasada çalışır vaziyetteki Bobst flekso sistemlerimiz 45 adede ulaştı. Uzak Doğulu etiket sonlandırma makineleri üreticisi Rhyguan markasının Türkiye Temsilciliğini, Avrasya ambalaj Fuarı’nda duyurduk. Üreticinin, fuar standımızda sergilediğimiz yarı-rotatif etiket



kesim makinesinin ilk kurulumunu Etimag firmasına gerçekleştirdik. Shrink sleeve gibi etiket üretiminde hassas malzemeler kullanan Etimag firmasının bize ve Rhyguan firmasına gösterdiği teveccüh sebebiyle teşekkür ederiz. Rhyguan marka sonlandırmalarla ilgili 2025 yılında yeni kurulumlarımızı da duyuracağız.

2024’te olduğu gibi 2025 yılında da başarılı bir yıl geçireceğimizi öngörmekteyiz. 2025 yılı hedeflerimizin %65 gibi bir oranını Aralık 24’ itibarı ile yakalamış durumdayız. 2025 yılında sektör içi ve sektör dışı yeni temsilcilik duyurularımız da olacak. 2025 yılına dair yeni iş kollarını da bünyemize eklemeyi planlıyoruz. İmeks olarak sektörümüzdeki en büyük makine tedarikçilerinden biri olmaya, üreticilerimizin bize duyduğu güvenle gücümüzü artırmaya devam edeceğiz.

2024 yılında matbaa ve etiket sektörlerinde sevilen ve önemli isimler de Hakk’ın rahmetine kavuştu. Bu vesileyle, müteveffalara Allah’tan rahmet, yakınlarına baş sağlığı dileriz.

2025 yılının tüm sektör çalışanlarımıza hayırlı olmasını, mutluluk ve sağlıklı geçmesini dileriz. ■

# BOBST Connect ile Gerçekleşiyor



## Tam bağlantılı iş akışı

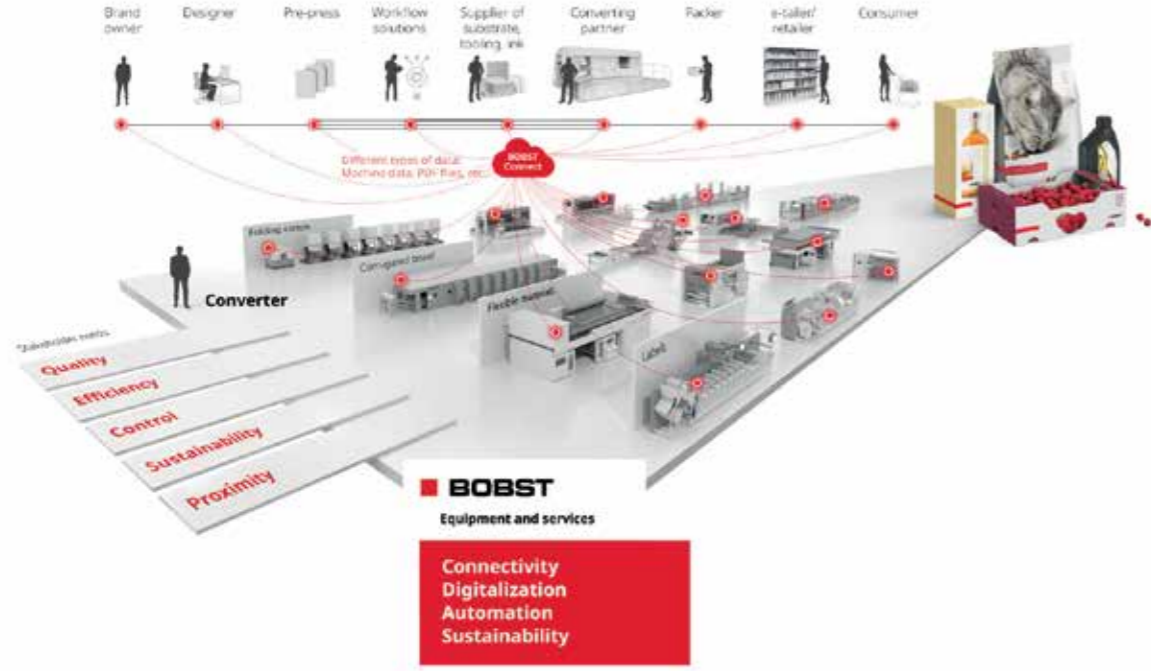
### DİJİTAL ÇAĞDA ÜRETİM

BOBST Connect, veri ve dijital hizmetleri tek bir platformda bir araya getirir. Üretkenliğinizi artırırken, üretim sürecinizin şimdi ve gelecekte gözden geçirilmesini ve düzenlenmesini sağlar. İlgileniyor musunuz? Yerel BOBST temsilcinize ulaşabileceğiniz adres [www.bobst.com/contact](http://www.bobst.com/contact)

# BOBST'tan 2024 yılına bakış

Yılın tamamı için makine satışları 2024'ün ilk altı ayına kıyasla iyileşerek, önceki yıl seviyesinin altında kalırken, servis satışlarının aynı seviyede devam etmesi yönünde beklentimiz mevcut.

## BOBST İSTANBUL



Makine satışları açısından BOBST Grup, 2024'te yavaş bir ilk yarı yıl geçirerek Haziran 2023'e kıyasla %24 daha düşük bir performans sergiledi. Son yıllardaki güçlü performansın ardından büyük kilit müşterilerimizin sermaye yatırımlarını ertelemesini bunun başlıca nedeni olarak gösterebiliriz. Ayrıca büyük grupların birleşmeleri yoluyla küresel pazar konsolidasyonu da bu durumu geciktirici bir etkiye sahiptir diyebiliriz. Amerika bölgesi tüm sektörlerde istikrarını korurken; Asya, Orta Doğu ve Afrika bölgeleri güçlü bir potansiyel olmaya devam etmektedir. Orta Avrupa bölgesi ise henüz toparlanma aşamasında değildir.

Hizmet verdiğimiz tüm sektörler için, BOBST CONNECT ve gelişmiş otomasyon çözümleri de dahil olmak üzere en yeni baskı ve dönüştürme teknolojisi yenilik lansmanlarımız pazar ve paydaşlarımız tarafından iyi karşılandı.

Dört sütun (Bağlanabilirlik, Dijitalleşme, Otomasyon ve Sürdürülebilirlik) üzerine inşa edilen BOBST Endüstri Vizyonunun tüm baskı ve dönüştürme iş akışı boyunca müşterilerimizin ihtiyaçlarına ve sorunlarına somut çözümlerle cevap verdiği kanıtlanmış oldu. Bu bağlamda, bu yıl gerçekleşen Drupa fuarı son derece başarılı sonuçlandı.

Jeopolitik belirsizliklerin ve istikrarsızlığın ağır etkisi en büyük zorluklarımızdandır. Yılı kapatırken ve yeni yıla girerken pazarda genel bir toparlanma eğilimi beklentimiz var. Drupa 2024'teki çok sayıda proje ödülünün yanı sıra Amerika ve Asya'daki diğer başarılı müşteri etkinliklerimiz de bu beklentimizi vurgular nitelikte oldu.

16 Nisan'da Alpharetta, Georgia'daki BOBST Atlanta Yetkinlik Merkezi'nin Büyük Açılışına gururla ev sahipliği yaptık. Bu etkinlik sayesinde, yüksek performanslı baskı makineleri ve yenilikçi otomasyon ile öncü dijital teknolojilerimizi bir kez daha sunma fırsatı yakaladık. Dokuz ülkeden

220 müşteri, iş ortağı ve medya temsilcisini ağırlamaktan heyecan duyduk.

Temmuz ayında Güney Kore'deki yeni tesisimizin görkemli açılışını kutladık ve Asya'daki varlığımızı güçlendirdik. BOBST G. Kore ekibi ve BOBST Grup üst yönetiminin bir araya gelerek kurdeleyi birlikte kestiği etkinlik, yeni fırsatların ve ufukların açılışını simgeleyen önemli bir olaydı.

Ekim ayında BOBST Brezilya, 50. yıldönümünü BOBST Grup Yönetim Kurulu ve Genişletilmiş Yönetim Ekibi, Brezilya yönetimi ve üç topluluk üyesini bir araya getiren iç açıcı bir etkinlikte coşkuyla kutladı. Kutlama, ilgi çekici bir soru-cevap oturumu ve eğlence dolu bir caipirinha yapım atölyesi de dahil olmak üzere hem BOBST ekibi hem de onların aileleri için unutulmaz anlarla doluydu. Bizler için, birlikte çıktığımız yolculukta önemli bir kilometre taşı işaret eden, öğrenmenin ve sevincin paylaşıldığı bir gün oldu.

Servis çözümlerimizin ilk yarı yıl satışları 331,0 milyon İsviçre Frangı ile 2023 yılının aynı döneminin %4,8 üzerinde gerçekleşti. Bu başarıya çoğu bölgenin katkısı oldu. Büyüme, ağırlıklı olarak sunduğumuz hizmetlerle sağlanırken yedek parça satışları sabit kaldı. Yeniden üretim, Dijital Hizmetler ve yıllık bakım sözleşmemiz olan "Maintenance Plus" büyümenin en önemli unsurlarındandır.

Odak noktamız her zaman, BOBST Connect kapsamındaki makinelerden gelen verileri analiz ederek makinenin verimliliğini artıracak çözümler bulmak. Elde edilen veriler sayesinde müşterilerimize danışmanlık, yükseltmeler, iyileştirmeler sunabileceğimize ve operatörlerinin teknik eğitimlerine katkıda bulunabileceğimize inanıyoruz.

Belçika, Genk'te yer alan yeni yedek parça dağıtım merkezimizdeki süreçler, hatların entegrasyon çalışmalarının tamamlanmasıyla birlikte hızlanmaya devam etmekte.

Drupa aynı zamanda dijital vizyonumuzla ambalaj dünyasının geleceğini şekillendirdiğimizin ve müşterilerimize sunduğumuz hizmet çözümlerinin onların işlerinin büyümelerine katkı sağlayıp, performanslarını artırdığının açık bir teyidi oldu. Etkinlik Haziran ayında gerçekleşmiş olsa da, aylarca süren titiz bir planlama ve sıkı çalışmanın sonucuydu: 2023'teki standımızın ilk taslaklarından bir yıl sonra standımızı açmaya ve ziyaretçileri karşılamaya kadar attığımız



her adım vizyonumuzu hayata geçirdi. Drupa 24'teki başarımız, tüm ekibimizin tutkusunun ve özverisinin bir kanıtıdır.

BOBST Servis satışlarının, büyük bir kriz yaşanmaz ve döviz kurları ilk dönemdeki seviyelerde istikrar kazanırsa, 2024 yılında olduğu gibi 2025 yılında da iyi bir performans göstermesini beklemekteyiz.

Yılın tamamı için makine satışları 2024'ün ilk altı ayına kıyasla iyileşerek, önceki yıl seviyesinin altında kalırken, servis satışlarının aynı seviyede devam etmesi yönünde beklentimiz mevcut. Dünya genelinde jeopolitik durum ve dalgalanan döviz kurlarının yol açtığı belirsizlikler toparlanmayı yavaşlatırken, Drupa'da sunduğumuz yeni çözümlerin yarattığı ilginin toparlanmayı destekleyeceği kesin. Türkiye pazarında da enflasyondaki beklenen düşüşün ekonomiyi ve tüketimi canlandıracağı beklentisiyle yılın ikinci yarısında piyasalarda bir hareketlilik oluşacağını öngörebiliriz.

27 Şubat'ta açıklandığı üzere Grup, 2024 yılı satışlarının ve faaliyet sonuçlarının (FVÖK) 2022 yılında ulaşılan 1,84 milyar CHF satış ve 141,3 milyon CHF faaliyet sonucu (FVÖK) seviyelerinden daha düşük olmasını beklemektedir.

En az %8 faaliyet sonucu (EBIT) ve en az %20 sermaye getirisi (ROCE) şeklindeki uzun vadeli finansal hedefler ise geçerliliğini korumaktadır.

Bu vesileyle, 2025 yılının tüm paydaşlarımıza ve Matbaa Haber ailesine sağlık, huzur ve başarı getirmesini dileriz. ■

"Dünya genelinde jeopolitik durum ve dalgalanan döviz kurlarının yol açtığı belirsizlikler toparlanmayı yavaşlatırken, Drupa'da sunduğumuz yeni çözümlerin yarattığı ilginin toparlanmayı destekleyeceği kesin."

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

## Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 1200 TL yerine 1000 TL. Tel: (312) 495 10 80

# Daha hareketli ve dinamik bir yıl bekliyoruz

Tüm satış kanallarımızdaki müşteri portföyümüzü genişletmeye, kanal yapımızı ve iş ortaklıklarımızı güçlendirmeye odaklanacağız. Önümüzdeki yıl üretim ve ticari baskı pazarında özellikle inkjet ve toner bazlı baskı makineleri ile dinamizmin devam edeceğini düşünüyoruz

Alexandre EMERYK / Canon Eurasia Ülke Direktörü



“2025 yılında pazarda hem makro hem de mikro perspektifte gelişmeler bekliyoruz. Geçtiğimiz yıllara göre daha hareketli ve dinamik bir yapıda olmasını ön gördüğümüz 2025 yılında da baskı pazarındaki güçlü konumumuzu koruyup pazar payımızı büyüterek ilerleyeceğiz.”

2024 yılı Canon'da büyük ilerleme ve başarılı gelişmeler yaşadığımız bir yıl oldu. Yenilikçi projelerimiz ve her bir kategoride öne çıkan çeşitli ürün gamımızla sektörde fark yarattığımız bu yıl, aynı zamanda ekiplerimizin azmi ve müşteri odaklı yaklaşımı sayesinde oldukça verimli geçti. Üretim ve baskı alanında yaşanan teknolojik gelişmeleri kendimize rehber edinerek her bir ürün grubumuzda müşteri taleplerine ve pazar dinamiklerine uygun şekilde adımlar attık.

Örneğin ofis kategorisine yeni bir soluk getirmek, verimliliği ve yaratıcılığı yeniden tanımlamak için imageFORCE serimizin lansmanını gerçekleştirdik. Yeni imageFORCE serimizle birlikte, cihazlarımızın baskı çözünürlüğünü 4.800 x 2.400 dpi'ye çıkarıp her tür baskının olağanüstü netlikte üretilmesini önceliklendirdik. Ayrıca, yapay zekâ (AI) ve makine öğrenimi teknolojileriyle donatılan bu seride güvenlik ve performansı bir araya getirdik.

Öte yandan dijital baskının geleneksel ofset baskının yerini alarak esneklik, daha hızlı geri dönüş süreleri ve daha düşük maliyetler sunarak pazarda yükselen bir cazibe yaratmaya devam ettiğine şahit olduk. Biz de Canon olarak kullanıcıya özel, uçtan uca dijital baskı çözümleri yaratma konusunda 30 yılı aşkın deneyime sahip bir marka olarak dijital baskı pazarında oluşan ihtiyaçları karşılamak üzere pazar lideri bir ürün portföyü sunmaya devam ediyoruz. Bu gücümüzü kullanarak yılın son aylarında piyasaya

sürdüğümüz modelimiz imageFORMULA DR-S350NW ile hem wireless hem network hem de USB taleplerini tek bir cihazda karşılayabiliyoruz.

Bununla birlikte her zaman trendleri takip eden ve sektör öncüsü bir marka olarak son yıllarda dijitalleşmenin, yapay zekânın ve sürdürülebilirliğin önemini biliyor; gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Bu kapsamda yıllardır sayısız müşterimize hizmet verdiğimiz Bilgi Yönetimi alanında yapay zekâ teknolojilerini Bilgi Yönetimi Çözümlerimize entegre ederek avantaj sağlıyor; kâğıtsızlaşma hedefleri kapsamında sektöre öncülük ediyoruz. Hem sürdürülebilirliğe odaklanan yapımızla hem de yenilenen TDS ve CAD serilerimizle daha az enerji kullanımı destekliyor; çevresel atık oranını minimize ediyor ve geri dönüştürülebilir ambalajlarla işletmeleri destekliyoruz.

2025 yılında pazarda hem makro hem de mikro perspektifte gelişmeler bekliyoruz. Geçtiğimiz yıllara göre daha hareketli ve dinamik bir yapıda olmasını ön gördüğümüz 2025 yılında da baskı pazarındaki güçlü konumumuzu koruyup pazar payımızı büyüterek ilerleyeceğiz. Tüm satış kanallarımızdaki müşteri portföyümüzü genişletmeye, kanal yapımızı ve iş ortaklıklarımızı güçlendirmeye odaklanacağız. Önümüzdeki yıl üretim ve ticari baskı pazarında özellikle inkjet ve toner bazlı baskı makineleri ile dinamizmin devam edeceğini düşünüyoruz. Bu alandaki mürekkep püskürtmeli ve toner bazlı baskı ürünlerimizle özellikle ProStream, ColorStream, varioPRINT ve imagePRESS serilerimizin ticari ve ambalaj baskısında daha yüksek baskı kalitesi, hız ve kişiselleştirme taleplerinin etkisiyle, pazarda yükselen bir performans göstermesini bekliyoruz.

Bunun yanı sıra bu yıl hali hazırda ivme kazanan bulut sistemleri ve yapay zekâ anlamında da önümüzdeki yıl önemli gelişmeler yaşanacağını düşünüyoruz. Biz de ürün, hizmet ve geliştirmelerimizi bu kapsamda gerçekleştirip müşterilerimize en iyi deneyim ve teknolojiyi sunmayı hedefliyoruz. Herkese iyi ve başarı dolu bir yıl diliyoruz! ■

# Henkel büyüme ivmesini devam ettirdi

Henkel, 2024'ün üçüncü çeyreğinde Grup satışlarını yaklaşık 5,5 milyar euro seviyesine yükseltti. Bu rakam, yüzde 3,3 oranındaki güçlü organik büyümeye karşılık geliyor.

Henkel CEO'su Carsten Knobel, şu açıklamayı yapıyor: “Henkel'in başarılı ilerleyişini üçüncü çeyrekte de sürdürdük. Aynı zamanda, üçüncü çeyrekte güçlü brüt kar marjları elde ettik ve bu sayede iş birimlerimize ve markalarımıza yaptığımız yatırımları artırmaya devam edebildik. Bu da büyüme gündemimizde doğru yolda olduğumuzu gösteriyor.”

Henkel stratejik büyüme gündeminin hayata geçirilmesinde de daha fazla ilerleme kaydetti. Bu bağlamda Henkel, sürdürülebilirlik konusundaki taahhütlerini daha da güçlendiriyor. Bu süreçte, Henkel tüm değer zinciri boyunca emisyonların azaltılmasına yönelik genişletilmiş hedefler içeren bir net sıfır yol haritası geliştirdi.

Carsten Knobel konuyla ilgili görüşlerini şöyle ifade ediyor: “Hepimiz sorumluluk almalı ve Paris İklim Anlaşması'nda belirlendiği üzere, küresel ısınmanın 1,5°C ile sınırlandırılmasına yardımcı olmalıyız. Bilime Dayalı Hedefler girişimi (Science Based Targets initiative - SBTi) tarafından doğrulanan yol haritamız, sera gazı emisyonlarımızı 2045 yılına kadar net sıfıra indirmek için neler yaptığımızı ortaya koyuyor. Bu hedefe ulaşmak için, değer zinciri boyunca geniş ölçekli tedbirler uygulayacağız.”

## Yapıştırıcı teknolojileri satış performansı

Yapıştırıcı Teknolojileri İş Birimi, 2024'ün üçüncü çeyreğinde 2,8 milyar euro'luk satış gerçekleştirdi. Bu rakam, bir önceki yılın aynı çeyreğine kıyasla yüzde 3,3 seviyesindeki nominal bir artışı temsil ediyor (önceki yıl: 2,711 milyar euro). Organik (döviz kurları ve satın alma/elden çıkarmalara göre düzeltilmiş) olarak ise satışlar yüzde 3,7 oranında artış gösterdi.

## Tüketici markaları satış performansı

Tüketici Markaları İş Birimi'nde, 2024 yılının üçüncü çeyreğinde satışlar 2,653 milyar euro olarak gerçekleşti. Organik olarak (döviz kuru etkileri ve satın alma/elden çıkarmalara göre düzeltilmiş) iş birimi, süregelen çok güçlü fiyatlandırma bileşeni sayesinde yüzde 2,7 oranında iyi bir satış artışı elde etti.

Henkel, 2024 mali yılında Grup düzeyinde organik satış büyümesinin yüzde 2,5 ile 4,5 arasında gerçekleşmesini bekliyor. Yapıştırıcı Teknolojileri için organik satış büyümesinin yüzde 2,0 ile 4,0 aralığında olması bekleniyor. Tüketici Markaları için ise, yüzde 3,0 ile 5,0 aralığında bir organik satış artışı öngörüyoruz. ■

ambalaj  
üretiminde  
kalite ve hız  
arıyorsan

**grensan®**



doğru noktada kullanılan  
doğru ekipman  
sizi her zaman bir adım öne taşır.

**Grensan Matbaa Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.**

Bağlar Mah. Yalçın Koşçu Cad. T: +90 212 657 68 00 (Pbx)

Erna Sit. No:16/2 34209 Bağcılar/Istanbul F: +90 212 657 78 68

www.grensan.com.tr Satış Destek Whatsapp: +90 532 794 91 24

# Yapıştırıcı çözümlerinde öncü marka tesa, Türkiye'deki 30'uncu yılını kutluyor

tesa, 1994'te girdiği Türkiye pazarında geniş ürün yelpazesi ve yenilikçi çözümleriyle sanayi kuruluşlarının ve bireysel kullanıcıların vazgeçilmez çözüm ortağı olmayı sürdürüyor.

Yapışkan bant ve kendinden yapışkanlı ürün çözümlerinde dünyaca ünlü marka tesa, Türkiye'deki 30'uncu yılını kutluyor. tesa, 1994'te girdiği Türkiye pazarında geniş ürün yelpazesi ve yenilikçi çözümleriyle sanayi kuruluşlarının ve bireysel kullanıcıların vazgeçilmez çözüm ortağı olmayı sürdürüyor. Son 30 yılda istihdam ve makine yatırımının yanı sıra tesa'nın global yapısında Türkiye stratejik görev de üstlenmiş bulunuyor.

## Bireysel ve endüstriyel kullanıcılar için yenilikçi çözümler

Bugün 100'den fazla ülkede faaliyet gösteren ve 7.000'den fazla ürün çözümüne sahip olan tesa hem bireysel hem de endüstriyel kullanıcılar için geniş bir ürün gamı sunuyor. Otomotiv, beyaz eşya, baskı & ambalaj, genel endüstri ve tüketici segmentlerinde yenilikçi çözümleriyle pazarda önemli bir konuma sahip olan şirket, Türkiye'nin büyüme potansiyeline uyum sağlayarak organizasyonel, lojistik ve sistemsel alt yapısını güçlendirdi. Son yıllarda bazı ürünlerini işlemek üzere Türkiye'de makine yatırımı yapan tesa, müşterilerinin özel ihtiyaçlarına yanıt verebilmek için de çözümler geliştirdi.

## 2023 yılında globalde 1,7 milyar euro gelir

Üç kıtada altı üretim tesisine sahip olan tesa, 2023 yılında globalde 1,7 milyar euro gelir elde etti. Özel kalemler hariç faaliyet kârı (EBIT) 266 milyon euro'ya ulaşırken, satış kârlılığı ise %16 olarak gerçekleşti. Toplam gelirlerin %78'i

endüstri segmentinden elde edilirken %22'si ise tüketici segmentinden sağlandı.

Türkiye, tesa için bölgesel merkez ve stratejik öneme sahip.

tesa Türkiye, bölgesel merkez olarak Orta Doğu, Afrika ve ihracat dâhilindeki ülkelerde her türlü iş akışı için bir üs görevi görüyor. Bu karar, Türkiye'nin tesa için çok uluslu yapıda stratejik bir öneme sahip olduğunu bir kez daha ortaya koyuyor. Şirket, Türkiye'den Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan ve Gürcistan gibi ülkelere ihracat operasyonlarını da yürütüyor.

## "tesa olarak Türkiye'deki 30 yıllık yolculuğu kutlamaktan gurur duyuyoruz."

Bugün ülkemizdeki 30'uncu yılını kutlayan tesa Bant Türkiye'nin Ülke Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Mete Konuralp şunları söylüyor: "Türkiye Cumhuriyeti'nin 101. yılında, tesa olarak bu dinamik ve kültürel açıdan zengin ülkede sürdürdüğümüz 30 yıllık yolculuğu kutlamaktan gurur duyuyoruz. Şirketimizin bu süre zarfında Türkiye ile derin bir ortaklık kurması ve ülkenin ekonomik gelişimine katkı sağlama kararlılığı, geleceğe dair hedeflerimize olan bağlılığımızın da bir göstergesi."

## "tesa'nın tarihi, yapışkan çözümlerinde yeniliklerin de tarihi"

tesa, yapışkan çözümleri pazarında 125 yılı aşkın süredir yeniliklere imza atıyor. Şirket,

her yıl yaklaşık 100 yeni ürün piyasaya sürüyor. Yapışkan çözümlerinde bir devrim yaratan ilk teknik yapışkan bandın ardından tesa, pazarı birçok yenilikle tanıştırmaya devam etti. tesa; bugün özellikle otomotiv ve elektronik sektörlerinde, gözle görülmeyen alanlarda bile yenilikçi çözümler üretiyor, müşterilerinin ihtiyaçlarına uygun yapışkan çözümleri geliştiriyor. Delik kapatma, ekranlar için optik şeffaf yapıştırıcılar, elektrikli araç bataryalarının montajı ve yapısal bağlama gibi uygulamalar için özel çözümler de bunlar arasında... Ayrıca tesa EasySplice® teknolojisi ile baskı ve ambalaj endüstrilerinde de devrimsel çözümler sunuyor. Şirket; müşteri ürünleri kategorisinde yer alan ve insanların evlerinde, duvarlarına resim asma tarzına yenilik getiren çözümleriyle de öne çıkıyor. tesa, daha sürdürülebilir ürünler piyasaya sürerek tekrar kullanılabilirlik alanında çeşitli teknolojiler geliştirmeye de devam ediyor.

Dr. Mete Konuralp, "İnovasyon, tesa'nın DNA'sının bir parçası" diyor ve ekliyor: "Bu yüzden tesa'nın tarihi, yapışkan çözümleri alanındaki devrim niteliğindeki yeniliklerin de

tarihi diyebiliriz. Bu yaklaşım, yalnızca rekabet gücümüzü artırmakla kalmadı, aynı zamanda Türkiye'nin ekonomik ve endüstriyel kalkınmasına da önemli katkılar sundu. Türkiye'yi birçok yenilikle tanıştırdık ve sürdürülebilir uygulamaları burada hayata geçirdik."

## 2025'te hedef, Türkiye'deki faaliyetleri genişletmek

tesa Türkiye, hem bireysel hem de kurumsal müşterilere yenilikçi çözümler sunmayı sürdürerek, 2025 yılında stratejik planları ve büyüme hedefleri doğrultusunda, Türkiye'deki faaliyetlerini genişletmeyi ve ülke ekonomisine katkıda bulunmaya devam etmeyi planlıyor. tesa'nın bölgesel merkez olarak hedefi ise sorumluluğunu üstlendiği geniş coğrafyadaki yeni ülke pazarlarında müşterilerinin ihtiyaçlarına ve taleplerine yeni ürün ve çözümlerle yanıt vermek olacak. Şirket, Türkiye'de de sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlamak amacıyla çeşitli çevre dostu uygulamalar ve yenilikçi projeler gerçekleştirmeyi sürdürüyor. ■

# "Kağıdı Sev Haftası": 3-7 Şubat

Kâğıt ve kâğıt ürünlerinin çevreye etkileri konusunda yanlış bilgilendirmeleri önleme misyonuyla hareket eden İngiltere merkezli sivil toplum kuruluşu Two Sides, 3-7 Şubat haftasını "Kağıdı Sev (Love Paper) Haftası" olarak ilan etti.

Baskı, kâğıt ve kâğıt ambalajın çekiciliğini ve sürdürülebilirliğini teşvik eden küresel bir kampanya olan Love Paper, tüketiciler ve işletmeler için kâğıt ve sürdürülebilirliği kolektif olarak savunmak üzere sektör için yepyeni bir girişim başlatıyor.

Two Sides haberine göre, günümüzün dijital dünyasında bile kâğıt, hayatımıza dokunma yeteneğiyle benzersizliğini sürdürüyor. Kâğıt yenilenebilir, geri dönüştürülebilir ve yeni fikirlerin ve yaratıcılığın doğal desteği. Kâğıt, baskı ve kâğıt ambalajla ilgili birçok yanlış anlama var. Avrupalı tüketicilerin %37'si kâğıt ve kâğıt ambalajın çevre için kötü olduğuna inanıyor.<sup>1</sup> Sadece %18'i kâğıt geri dönüşüm oranının %60'ı aştığına inanıyor<sup>1</sup>, ancak aslında bu oran %79<sup>2</sup>, yani Avrupa'daki tüm malzemeler arasında en yüksek olanı.

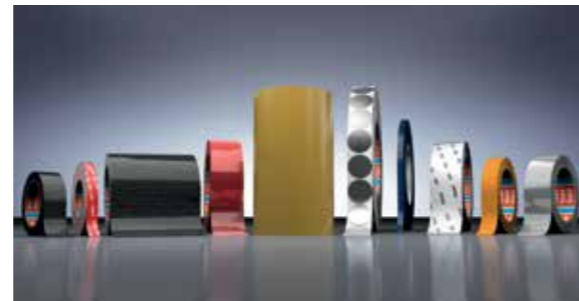
"3-7 Şubat tarihleri arasında tüm matbaacıları, kâğıt tüccarlarını, ambalaj üreticilerini ve sektörde faaliyet gösteren herkesi Kâğıdı



Sev (Love Paper) haftasını desteklemeye ve müşterilerini, alıcılarını ve tüketicilerini kâğıdın neden bu kadar sürdürülebilir, etkili ve çekici bir ortam olduğu konusunda daha geniş bir şekilde bilgilendirmek için mevcut materyalleri kullanmaya teşvik ediyoruz" diyor, Two Sides UK Kampanya Yöneticisi Josh Birch ve ekliyor:

"İlk yıl mütevazı bir faaliyet olsa da, hedefimiz onu her yıl büyüterek sektör, işletmeler ve tüketiciler arasında gerçek anlamda tanınan bir hafta haline getirmek. Doğrudan posta ve baskı yayıncılarından, torba kâğıdına ve oluklu mukavvaya kadar kâğıt dünyasındaki herkesi Kâğıdı Sev Haftasını kutlamak için harekete geçirmek istiyoruz."

Two Sides, Kâğıdı Sev Haftasını tanıtmak için sitesinde sektörün sosyal medya ve diğer bireysel şirket iletişimleri aracılığıyla kullanabileceği basit varlıklar ve kaynaklara yer verecek ve bunlar geniş bir şekilde duyurulacak. ■





# Hunkeler Innovation Days 2025: Yüksek performanslı dijital baskı ve sonlandırma için küresel bir merkez

- 24-27 Şubat tarihleri arasında gerçekleşmesi planlanan bu etkinlik, yüksek performanslı dijital baskı ve sonlandırma alanındaki en son yenilikleri sergileme geleneğini sürdürmeyi vaat ediyor.
- Ziyaretçi kayıtları 1 Ekim 2024'te açıldı. Etkinliğin binlerce uluslararası ziyaretçiyi çekme geçmişi göz önüne alındığında, bu önemli sektör etkinliğine katılımı güvence altına almak için erken kayıt öneriliyor.

Önceki yılların yerleşik özelliklerine ve kanıtlanmış formatına ek olarak, Hunkeler Innovation Days 2025, etkinliğin inovasyon ve mükemmelliğe olan devam eden bağlılığını simgeleyen yeniden tasarlanmış bir logo ve artwork sunacak. Dijital

baskıdaki en son gelişmelerin ruhunu ve odağını yakalayan bu 15. edisyon için slogan olarak "BAĞLAN" (CONNECT) seçilmiştir. Network kurmanın merkezi rolünü vurgulayarak, farklı ve unutulmaz bir deneyim sunmaya hazırlanan Hunkeler Innovation Days 2025 için hemen yerinizi innovationdays.com adresinden ayırabilirsiniz.

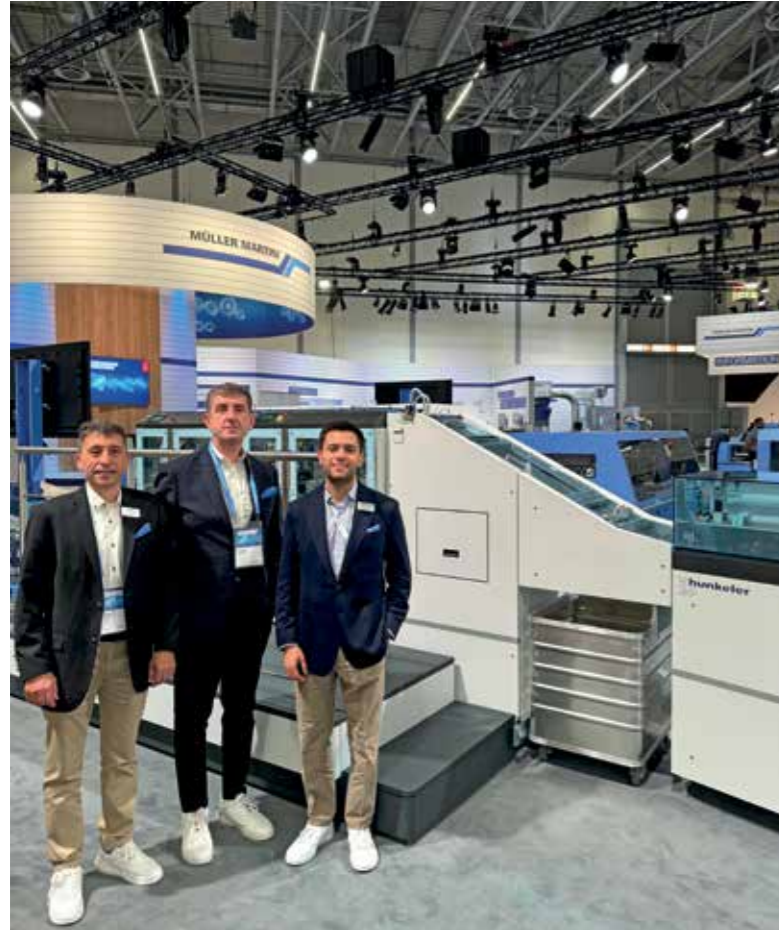
## Hunkeler ve Müller Martini iş birliği

Bilindiği üzere 6 Aralık 2023 tarihinde Müller Martini, Hunkeler'in tüm hisselerini satın alma suretiyle firmayı bünyesine katmıştı. Son zamanlarda özellikle dijital baskı sonrası teknolojilerine önem veren Müller Martini, dijital baskı sonlandırma sektörünün tartışmasız lideri olan Hunkeler firmasını da portföyüne dahil ederek, sektörün en önemli firması olarak müşteriye yenilikçi ve verime yönelik çözümler üretmeye devam edecektir.

Uzun yıllardır Türkiye'deki satış, servis ve pazarlama aktiviteleri Pasifik Trading tarafından yerine getirilen Müller Martini firması, Hunkeler tarafından üretilen yedek parçalar da dahil olmak üzere makine ekipmanlarının satışı ve teknik servisi için de Pasifik Trading'i yetkilendirmiştir.

## Emir Okaygün: "Müller Martini standında ziyaretçilerimize üç adet heyecan verici çözüm sunacağız"

Dijital baskı, inkjet baskı ve sonlandırma teknolojisindeki en son yenilikleri görme imkanını bulacağınız, dört günlük etkinlik sırasında; baskı öncesi, dijital baskı ve sonlandırma teknolojileri, sarf malzemeleri ve yazılım alanlarındaki önde gelen tedarikçiler, en son ürünlerini ve çözümlerini katılımcıların dikkatlerine sunacaklar.



(Soldan sağa) Pasifik Trading Ankara Bölge Müdürü Süleyman Dinçel, Pasifik Trading Genel Müdürü Serdar Tokel, Pasifik Trading Yönetim Kurulu Üyesi Emir Okaygün.

Hunkeler Innovation Days 2025'te Pasifik Trading ekibi hem Müller Martini hem Hunkeler hem de Hunkeler'in çeşitli çözümlerinin sergileneceğini farklı makine üreticilerinin standlarında yer alacak.

Sektörler arası bir konseptte sahip olan Hunkeler Innovasyon Days, diğer fuarlara kıyasla daha kompakt bir alanda, sektördeki çoğu tanınmış tedarikçileri, teknolojileri ve yenilikleri aynı zamanda görmemiz için benzersiz bir fırsat olacak. Baskının geleceğini şekillendiren bobinden ve tabaka beslemeli trendler için en yeni çözümleri keşfetme imkânını sunan bu özel fuara katılım son derece önemli olarak görülüyor.

Müller Martini ve Hunkeler Türkiye Temsilcisi Pasifik İç ve Dış Ticaret A.Ş. (Pasifik Trading) Yönetim Kurulu Başkanı Emir Okaygün, etkinlikle ilgili sorularımızı yanıtladı.

### Müller Martini'nin Hunkeler firmasını bünyesine katması fuar konseptinde bir fark yaratır mı? Özgün konsept korunacak mı? Varsa değişiklikler neler?

Müller Martini, Hunkeler'i satın almasından sonra Hunkeler'in güçlü özelliklerini korumak için adımlar atmıştır. Hunkeler'in rakiplerine göre en önemli avantajı hem baskı makinesi üreticileri hem baskı sonlandırma ekipmanları üreticileri hem de son kullanıcılar ile aynı anda çalışmasıdır.

Bu sebeple fuar konseptinde herhangi bir değişiklik kesinlikle olmayacak ve Innovation Days etkinliği Hunkeler'e özel olarak kalacak. Müller Martini ise bu fuarda katılımcı olarak yer alacak. Ayrıca Müller Martini'nin diğer alanlardaki rakipleri de Hunkeler Innovation Days etkinliğinde katılımcı olarak bulunacak.

Bu seneki en büyük değişiklik ise fuar alanının büyümesidir. Geçen senelerde gelen talep artışından sonra fuar alanı neredeyse %50 oranında büyütülmüş. Hunkeler Innovation Days'in meşhur catering ve ağırlama organizasyonlarında herhangi bir değişiklik olmayacak.

### Hunkeler ve Müller Martini, Hunkeler Innovation Days 2025'te hangi yeniliklerini, nasıl bir konseptte sunacak?

Fuar boyunca Müller Martini standında ziyaretçilerimize üç adet heyecan verici çözüm sunacağız. Baskı sonlandırma sistemlerinizi her zamankinden daha esnek, siparişe özel ve tek kopya baskı hacmine kadar verimli hale getirmek için bize katılmanızı önemle rica ediyoruz.

### Inline tabaka baskıdan Amerikan Cilt Kitap Hattı

- Dijital tabaka baskı makinesinden sonra Hunkeler Starbook Sheetfolder ile kitap bloğu hazırlığı
- Müller Martini Vareo Pro ile Amerikan Cilt ve Müller Martini InfiniTrim Üç Ağızlı Bıçak ile kitap üretimi

Bu uygulamanın avantajları:

- Inline üretim sayesinde minimum işletme



personeli

- Connex iş akışı sistemiyle uygulama ve üretim kontrolü
- InfiniTrim ayrıca kanatlı kapakları işler
- Kitapçıkları tasnif etme sistemi

### Inline bobinden Amerikan Cilt Kitap Hattı

- Dijital bobinden bobine baskı makinesinden sonra Hunkeler Starbook Plowfolder ile kitap bloğu hazırlığı
- Müller Martini Vareo Pro ile Amerikan Cilt ve Müller Martini InfiniTrim Üç Ağızlı Bıçak ile kitap üretimi

Bu uygulamanın avantajları:

- Minimum işletme personeliyle yüksek performanslı inline üretim hattı
- Ultra modern ve otomatik üretim süreçleri
- Connex iş akışı sistemiyle uygulama ve üretim kontrolü
- InfiniTrim ayrıca kanatlı kapakları işler
- Kitapçıkları tasnif etme sistemi

### Dijital baskıya uygun Prinova Digital Tel Dikiş Hattı

- Baskılı bobin besleme ile değişken kitapçıkların tel dikiş ile üretimi

Bu uygulamanın avantajları:

- Ultra hızlı kurulum süreleriyle dijital tel dikişte eşsiz performans
- Bobinden bobine dijital baskı makinesinin Prinova Dijital tel dikiş makinesine entegrasyonu
- Maksimum kullanıcı dostu uygulama için işletim konsepti
- Her türlü üretim türü için esnek sistem (ofset/dijital/hibrit)
- Connex iş akışı sistemiyle uygulama ve üretim kontrolü ➔



“Baskı öncesi, dijital baskı ve baskı sonrası, baskı altı tabakalar, sarf malzemeleri, süsleme malzemeleri ve yazılım alanlarındaki önde gelen tedarikçiler en son ürünlerini ve çözümlerini Luzern’de sunacaklar.”



**HD** | HUNKELER  
INNOVATIONDAYS

Fuar genelinde ise hem Hunkeler’in kendi standında hem de diğer tedarikçilerin standlarında Hunkeler firmasının geliştirdiği farklı çözümleri inceleme imkânınız olacak.

Hunkeler ve Müller Martini dışında dijital basım sektörünün birçok önemli tedarikçisi de bu fuarda en son teknolojilerini sergileyecekler. Bu tedarikçilerden bazıları: Canon, Fuji, HP, Kodak, Ricoh, Screen, Horizon, Contiweb, GUK, Gietz, Kurz, Meccanotechnica.

#### Pasifik Trading, fuarda hangi stantlarda olacak, kaç kişilik ekiple katılacaksınız?

Biz Pasifik Trading olarak hem Müller Martini hem Hunkeler hem de Hunkeler’in çeşitli çözümlerinin sergileneceğini farklı makine üreticilerinin standlarını takip edeceğiz. Ayrıca diğer katılımcılar arasında da temsilciliklerimizden Contiweb ve GUK’un da katılımları sebebiyle oldukça yoğun bir program bekliyoruz. Bu sebeple 4 kişilik geniş bir ekip ile bu fuara katılacağız.

Firmanız Hunkeler Innovasyon Days’de görmeyi ve bu özel organizasyonun yeni projelerinize ilham vermesini ümit ediyoruz. Sorularınız için bizimle iletişime geçmenizi rica ederiz.

#### Geçmişte Türkiye’den ziyaretçi ilgisini göz önünde tutarak, bu etkinlikte yaklaşık kaç ziyaretçi bekliyorsunuz?

Sadece dijital baskı sektörünü değil bütün basılı yayıncılık sektörünü yakından ilgilendiren bu özel organizasyona her zaman Türkiye’den yoğun bir talep vardır. Bu sene de aynı şekilde yoğun talebin devam etmesini bekliyoruz. Devam eden vize problemlerinden dolayı katılımın sayı olarak

azalma ihtimali bulunmasına rağmen, katılım sağlayabilecek müşterilerimizin bu fuardan çok faydalanacağını düşünüyoruz.

#### Etkinliğin öne çıkan unsurları

**Kapsamlı teknik odak:** Hunkeler Innovation Days, yüksek performanslı dijital baskı ve sonlandırma teknolojilerinin kapsamlı gösterimiyle ünlü.

**Entegre üretim hatları:** Etkinlikte hem sürekli besleme hem de tabaka sonlandırma için entegre üretim hatlarının demoları yer alacak.

**Uygulama odaklı çözümler:** Katılımcılar, veri girişinden son ürüne kadar tüm süreçler hakkında fikir edinerek, çapraz hat iş akışlarıyla uygulama odaklı çözümleri keşfedebilirler.

**Uzman etkileşimi:** Uzman tavsiyeleri sunan ve bilgi transferini kolaylaştıran yetenekli uzman ve satış personeliyle yerinde etkileşim kurma fırsatı, ağ kurma fırsatları: Sektör liderleri, karar vericiler ve teknik uzmanlarla ağ kurarak profesyonel bağlantıları geliştirme ve iş birliği fırsatları.

**Benzersiz atmosfer:** Benzersiz bir ticaret fuarı atmosferinde iyi organize edilmiş, tarafsız etkinliği deneyimleme ve onu en son sektör trendlerini keşfetmek için mükemmel bir ortam haline getirme fırsatı.

Luzern her iki yılda bir, ‘yüksek performanslı dijital baskı’ için küresel merkez haline geliyor. 2019’daki 6.500 ziyaretçisi vardı, pandemide birçok etkinlik gibi gerçekleştirilemedi; 2023’te ise 100 ülkeden yaklaşık 6.700 ziyaretçi Hunkeler Innovation Days’i ziyaret etti.

Hunkeler Innovation Days, sektör için önemli bir buluşma yeri haline geldi; bu, katılımcıların, ziyaretçilerin ve uluslararası sektörel basımın hemfikir oldukları bir husus.

On beşinci kez, bu uluslararası öneme sahip sektör buluşması dijital baskı ve baskı sonrasında birçok yeniliği ve daha fazla gelişmeyi temsil ediyor.

Uzmanlarla konuşmak, yeni bağlantılar kurmak ve benzersiz bir atmosferde yenilikçi fikirleri ve çözümleri keşfetmek için ideal bir ortam.

Baskı öncesi, dijital baskı ve baskı sonrası, baskı altı tabakalar, sarf malzemeleri, süsleme malzemeleri ve yazılım alanlarındaki önde gelen tedarikçiler en son ürünlerini ve çözümlerini Luzern’de sunacaklar. Kuşkusuz, bazıları dünya prömiyerleri için Hunkeler Innovation Days’in özel ortamını kullanacak. ■

# Kodak, PRINTPACK INDIA 2025’te yüksek kaliteli, sürdürülebilir ve verimli baskı için yenilikçi çözümleri öne çıkaracak

Firmanın standında işlemsiz SONORA kalıplarının yanı sıra iş akışı otomasyonu için Prinergy Platformu ve KODAK PROSPER baskı sistemleri sergilenecek.

Kodak, 1 Şubat Cumartesi’den 5 Şubat Çarşamba’ya kadar Hindistan’ın Greater Noida kentindeki India Expo Center & Mart’ta düzenlenen 16. PRINTPACK INDIA’ya katılacak. 16 C-11 numaralı salondaki K-34 numaralı standta, fuar ziyaretçileri, matbaacıların günümüzün endüstri zorluklarıyla başarılı bir şekilde başa çıkma yöntemlerine ve müşterilerine kârlı bir şekilde hizmet vermelerine yardımcı olan Kodak’ın yenilikçi baskı öncesi, yazılım ve mürekkep püskürtme teknolojileri hakkında bilgi edinecek.

Kodak, son derece başarılı KODAK SONORA işlemsiz kalıpları ile çevre dostu ve kaynak tasarrufu sağlayan işlemsiz kalıp teknolojisinde yenilikçilikle pazara öncülük etmeye devam ediyor. PRINTPACK INDIA’da Kodak ekibi, baskı öncesi ve baskı sırasında maliyetleri düşürebilecek, baskı kalitesinden veya üretkenliğinden ödün vermeyen bir kalıp arayan matbaacılar için işlem gerektirmeyen bir seçenek sunan SONORA XTRA Kalıbını sunacak. Yüksek kaliteli SONORA kalıpları için ideal bir çözüm olarak Kodak standında, KODAK SQUARESPOT Görüntüleme Teknolojisinden yararlanan, verimli kalıp yapımı ve nihai baskı kalitesi için eşsiz hassasiyet ve güvenilirlik sağlayan bir KODAK TRENDSETTER CtP yer alacak.

Kodak ayrıca, geleneksel analog ve dijital baskı süreçleri için akıllı iş akışı otomasyonu ve desteği sunan KODAK PRINERGY Platformunu da sergileyecek. PRINERGY Platformu, neredeyse tüm üçüncü taraf yazılım ve ekipmanlarıyla uyumlu ve en geniş dijital baskı makineleri yelpazesine bağlıyor.

Kodak, KODAK PROSPER Baskı Sistemleri ile, matbaacıların endüstri lideri 900 m/dak.’ya kadar hızlarda tutarlı ve uygun maliyetli bir şekilde yüksek kaliteli işler üretmesini sağlayan benzersiz dijital çözümler sunuyor. PROSPER Baskı Sistemleri, ofset, flekso veya gravür baskı makinelerine, dönüştürme hatlarına ve sonlandırma ekipmanlarına entegre edilmek



üzere tasarlanmış. Analog baskıya dijital esneklik katıyor ve verimden ödün vermeden hibrit üretim senaryolarına olanak tanıyor. Çok yönlü baskı çözümleri, çok çeşitli ticari, ambalaj ve kişisel bakım uygulamaları için uygun. KODAK PROSPER Plus Baskı Sistemlerini bünyesinde barındıran yeni KODAK PROSPER Baskı Barı, hat içi veya hat yanı hibrit baskıya benzersiz esneklik ve renkten renge kayıt (register) doğruluğu getiriyor.

Kodak Hindistan Baskı Çözümleri Satış Direktörü Bhalchandra Nikumb, “Hindistan’ın baskı ve paketleme teknolojileri alanındaki en büyük ticaret fuarındaki standımızda matbaacıları ve grafik sanatları profesyonellerini ağırlamayı dört gözle bekliyoruz” diyor ve ekliyor: “PRINTPACK katılımcıları, geleneksel baskı süreçlerini geliştirmek ve tamamlamak ve mürekkep püskürtmeli dijital baskıda üretkenliği, esnekliği ve karlılığı en üst düzeye çıkarmak için tasarlanmış Kodak’ın geniş yelpazedeki öncü baskı öncesi ve baskı çözümlerini deneyimleyecekler.” ■

SONORA XTRA kalıpları



Basım Sanayi Eğitim Vakfı desteği ile

# Marmara Üniversitesi Basım Teknolojileri Bölümü Heidelberg Türkiye ile buluştu

Etkinlikte Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin ve birim yöneticileri tarafından öğrencilere Heidelberg teknolojileri ve çözümleri anlatıldı, önde gelen Heidelberg müşterisi Halaman Matbaacılık ve Ambalaj A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Özgür Halaman, kendi deneyimlerini ve önerilerini paylaştı.

Marmara Üniversitesi Basım Teknolojileri Kulübü tarafından Basım Sanayi Eğitim Vakfı (BASEV) desteği ile düzenlenen Heidelberg Semineri, 4 Aralık Çarşamba günü Marmara Üniversitesi Mehmet Genç Külliyesi Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi.

Seminerin açış konuşmasını yapan Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Basım Teknolojileri Bölüm Başkanı Türkün Şahinbaşkan, üniversite – sanayi iş birliğine vurgu yaparak, şunları söylüyor:

“Sanayi sektörüne teşekkür etmek istiyorum; bunca yıldır ortak çalışmalar yaptık. Öğrenciler için, eğitim ve öğretimi geliştirmek için beraber gayret gösterdik. Aynı zamanda BASEV ve KASAD gibi sivil toplum kuruluşlarının yanı sıra

sektörden özel firmalarla, sanayicilerle de özel projeler yaptık, karşılıklı iş birliğimizi sürdürdük. Hem STK hem de firmalar bazında sektörle iyi ilişkilerimiz var ve bunları daha da geliştirmek istiyoruz. Çünkü artık sanayide sadece makineye yatırım yetmiyor, eleman almak da yetmiyor; o elemanın yetiştirilmesinde yardım da gerekiyor. Bunu sadece devletten beklemek de olmuyor. Elimizdeki imkânları geliştirmek, daha nitelikli öğrenci, sanayimizin ihtiyaç duyduğu kalifiye elemanı yetiştirebilmek için sanayicilerin de biraz daha gayretli olmaları gerekiyor.”

Türkün Şahinbaşkan konuşmasının sonunda geçen dönem Basım Teknolojileri Kulübü Başkanı Nergis Bektaş ve Başkan Yardımcısı Burak Demir'i ve Danışman Hoca Doç. Dr. Zafer



Özomay'ı sertifika vermek üzere sahneye davet etti. Nergis Bektaş'a sertifikasını Doç. Dr. Zafer Özomay, Burak Demir'in sertifikasını Prof. Dr. Türkün Şahinbaşkan takdim etti.



**Murat Demir:**  
“Heidelberg Türkiye her zaman BASEV'in yanında”

Etkinlikte konuşma yapan BASEV Başkanı Murat Demir, Heidelberg Türkiye'nin her zaman BASEV'in yanında olduğunu belirterek, bir müjde de verdi: “Eğer pürüzler giderilirse Heidelberg üniversiteye bir baskı makinesi kontrol masası hediye edecek. Böylece modern bir baskı makinesi nasıl kontrol ediliyor, görmüş olacaksınız.”

**Emre Duran:** “Esas olan unsur verimlilik”

İstanbul Sanayi Odası 27. Grup Basım Yayın Meslek Komitesi Başkanı Emre Duran, sanayi



okul iş birliğinin önemine değindiği konuşmasında şöyle diyor: “Rekabette öne çıkmak için esas olan unsur verimlilik. Bunun için iki esas unsurdan biri iyi ekipman, o zaten burada, Heidelberg; ikincisi iyi ekip, o da sizlersiniz. Umuyorum iyi ekipman ve iyi ekip, hep bir araya geleceğiz ve ülkemizi daha iyi yerlere taşıyacağız.”



Bu etkinliğin organizasyonunu üstlenen Basım Teknolojileri Kulübü Yönetim Kurulu Başkanı Eren Gökçen de Yönetim Kurulu ile geldiği kürsüde, “Bu benim ilk konferansım ve bu başarıyı ekibime, Yönetim Kurulu'ndaki diğer arkadaşlarıma borçluyum” diyor.

Heidelberg'in sunumları, öğrencilere nasıl sektörde, ne kadar gelişmiş makinelerle çalışacaklarının da anlatılmıydı aynı zamanda.

**Selkut Engin:** “Heidelberg bir makine değil bir operasyon satıyor”

Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin, Heidelberg Druckmaschinen AG ve Heidelberg



“Heidelberg'in sunumları, öğrencilere nasıl sektörde, ne kadar gelişmiş makinelerle çalışacaklarının da anlatılmıydı aynı zamanda.”



**“Heidelberg Türkiye’nin halen 49’u teknik servis ekibinde, toplam 75 çalışanı var.”**

Türkiye hakkında genel bilgi verdiği bir konuşma yaptı. Heidelberg Türkiye olarak son beş yılın dördünde Heidelberg Doğu Avrupa bölgesinde en başarılı Heidelberg şirketi olduklarını hatırlatan Engin, dünyada da sonuçlar itibarıyla ilk beşte olduklarını belirterek şöyle diyor: “Heidelberg sadece bir teknoloji şirketi değil, sadece makine satmıyor; bir anlamda inovasyon, yenilik, statü, yaratıcılık, bir makine değil

bir operasyon satıyor. Makinenin sırrı biraz da burada. Gelecek ve mutluluk da satıyoruz. Başarıımızın sırrı iyi ekip, iyi ve işinin uzmanı çalışanlarda. Yetkin insanlarla çalışıyoruz.”

Yapay zekânın işlerine nasıl yardımcı olacağı konusunda bir eğitim aldıklarını belirten Selkut Engin, bu konuda bir proje başlattıklarını açıkladığı konuşmasının devamında Heidelberg’in küresel organizasyonu ve yatırımları, Heidelberg Türkiye’nin yapısı hakkında da bilgi verdi.

Heidelberg, tabaka ofsette %54 ile dünyada en büyük pazar payına sahip. Tabaka ofsette 50 x 70 (%74) ve 70 x 100 gruplarında pazar lideri. Pazarın %70’ini ambalaj baskılarının oluşturduğunu belirten Engin, özellikle gelişmekte olan ülkelerde daha yüksek olmak üzere ambalajda başını Afrika ve Asya Pasifik ülkelerinin çektiği ortalama yıllık %2 büyümeye olduğuna, ambalajın otomotiv sektöründen daha büyük bir pazar olduğuna dikkati çekiyor.

Selkut Engin Heidelberg’in baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası makinelerin yanı sıra yazılımları da olduğunu, aynı zamanda sarf malzemeleri de

tedarik ettiklerini belirterek, entegre bir çözüm sağlayıcı olduklarına vurgu yapıyor. Engin, Heidelberg’in Almanya’da yenilenen ve Home of Print adını alan demo merkezinde şirketin 175. kuruluş yıldönümünde etkinlikler olacağını, bu etkinliklerde BASEV’in belirleyeceği 4-5 öğrenciyi ağırlamaktan mutluluk duyacaklarını ekliyor.

Heidelberg Türkiye’nin halen 49’u teknik servis ekibinde, toplam 75 çalışanı var.

### Heidelberg baskı makineleri portföyü

Heidelberg Türkiye Ofset Baskı Ürün ve Satış Müdürü Kutay Ercan, tabaka ofset ve dijital baskı makineleri hakkında bilgi verdi. Ofset baskı makineleri, ofset baskı makinelerindeki enerji verimliliği, ofset baskı makinelerinde kullanılan renk ve kalite kontrol sistemleri, otonom sürüşten otonom baskıya giden yol başlıkları altında sunumunu yapan Ercan, Heidelberg’in üç farklı ebatla ve üç farklı formatta tabaka dijital ve tabaka ofset baskı makineleri sunduğunu hatırlatıyor. Heidelberg toner bazlı Versafire dijital baskı makinelerini ve Canon ile iş birliği sonucu portföyüne kattığı inkjet baskı makinesi Jetfire 50’nin satış ve servisini yürütüyor. 50 x 70 grubunda ise Jetfire 75 baskı makinesini sunuyor. Tabaka ofsette bu ebatla aynı platformu paylaşan ancak farklı donanım, aksesuar ve özellikler barındıran Speedmaster CX 75, XL 75 ve flekso baskı konseptini de barındıran, patenti Heidelberg’de bulunan XL 75 Anicolor olmak üzere üç ofset baskı makinesi sunuyor. Anicolor, sadece 15 fireyle, sağdan soldan pay bırakmadan, tıpkı flekso baskı makinesi gibi baskı yapabiliyor.



Heidelberg’in 70 x 100 grubunda ikisi ticari, ikisi ambalaj baskılarına yönelik dört ofset baskı makinesi var. Speedmaster CX 92 (64 x 90 cm) ve Speedmaster SX 102 (64 x 90 ve 72 x 102 ebatlarda) ticari pazara, Speedmaster CX 104 ve drupa’da Alfa modeli tanıtılan XL 106 ise ambalaj pazarına hitap ediyor.

drupa’da tanıtılan SX 102, şu anda sadece perfektörlü donanımla satılıyor ve eklenebilen CutStar bobinden tabakalama modülü ile bir web ofset gibi ve web ofsetten çok daha düşük işletme maliyetiyle çalışıyor. Yapay zekâ ilavesiyle otonom baskı yapabiliyor. Bu makinenin 4+4 perfektör

ve CutStar donanımlı 8 renk bir konfigürasyonu Ankara’da Ertem Basım’da çalışıyor.

Platform olarak yenilenmiş Speedmaster CX 104, ihtiyaca göre konfigüre edilebiliyor; karton ambalaj, kuşe etiket ve IML etiket basabiliyor ve ticari baskıda kullanılabilir. Lak ünitesi, giriş, çıkış, kumanda masası ve asistan yazılımı, yeni nesil Speedmaster XL 106 ile aynı. Inpress Control de opsiyon olarak sunuluyor. Bu makine, ticari lansmanının yapıldığı Temmuz 2021’den Ekim 2023’e kadar 850 adet satıldı.

Speedmaster XL 106’nın yeni Alpha jeneras- ➔



## Özgür Halaman: “Okul olarak çok avantajlısınız”

Halaman Matbaacılık ve Ambalaj San. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Özgür Halaman, konuşmasının başında öğrencilere şöyle diyor: “Aramızda bölümenüzden mezun bir arkadaş var, geçen sene mezun oldu. Bizde çalışmaya başladığı zaman gördük ki inanılmaz avantajlı durumdasınız. Henüz altı aylık olmasına rağmen firmamızda fark yarattı.”

Şirketi hakkında kısa bilgi veren Halaman, “Heidelberg herhalde en çok makineyi bize satmıştır” diyor ve 2000’lerin başında Prinect sistemiyle dijital teknolojiye ilk yatırımı yapan firma olduklarını, bulut bağlantısı sayesinde Heidelberg’in matbaadaki makinelerin verimliliklerini kontrol ettiğini kaydediyor.

Çağaloğlu Anadolu Lisesi’ni bitiren ve Uludağ Üniversitesi’nde İşletme mezunu olan Özgür Halaman, Basım Teknolojileri Bölümü öğrencilerine göre dezavantajlı olarak işe başladığını, yine şirketlerinde çalışan bölüm mezununun başarısını örnek vererek ifade ediyor. Demek ki okul çok faydalı. Bize Fransa’nın en iyi

üniversitelerinden birinden, matbaacılık okulundan stajyerler de geliyor. Kendimizi global bir şirket olarak konumlandırıyoruz. Sizler de konuya Türkiye’den değil, enternasyonal olarak bakmalısınız ve lisan başta olmak üzere kendinizi yetiştirin. Her şeyi unuttun, lisanınız çok akıcı olsun.

İlk mezun olduğumda babamın 20 metre kare dükkânı vardı. Bir serigrafi el tezgâhı, bir Gestetner, bir kazanlı ve bir maşalı vardı. Toplamda beş kişi çalışıyordu ve para kazanmıyorduk, kartvizit basıyorduk. Tek renk bir Heidelberg GTO almak yıllarımızı aldı. Onun da taksitlerini zor ödedik. Sıfırı bir yapmak, 1’i 2 yapmak çok zordur. İkiyi dört yapmak daha kolaydır. Biz ilk dört renk makinemizi okulu bitirdikten on yıl sonra, 2006’da alabildik.”

Matbaacılığın birçok mesleğin aksine kalıcı, geçerli bir meslek olduğunu vurgulayan Halaman, şöyle diyor: “Şunu düşüneceksiniz: Çok iyi bir bölümde okudum ve bu bölüm beni iyi bir yere götürecektir. İçinizde bilfiil matbaada operatör olarak çalışan arkadaşlar olacak, yönetici olanlar olacak, planlamada, baskı öncesi, baskı sonrası, satışta çalışacaklar

olacak. İnanıyorum ki bu salonda bir veya iki kişi yılda 500 milyon lira – 1 milyar lira ciro yapacak bir firmanın tek sahibi olacak. Yaşayacağız ve göreceğiz. Şu anda bir makine kullanmaya hazır değilsiniz ama yönetici olmak için bunu tamamen bilmenize gerek yok.

Ben ilk başladığımda çevredeki işyerlerinden, esnaftan kartvizitleri topluyordum ve onları basıyordum. Sonra bir gün bir Fransız firması etiketlerini getirdi ve bunları basar mısınız diye sordu. O yabancı müşteriye o 1000 etiketi verdik. Tekrar tekrar etiketini yaptık. Bazılarını fasonda bastırдық. Sonra Fransa’ya gittim. Biz bu etiketlerin hepsini yaparız dedim. Etiketlerini basıyoruz ama bir sürü sertifika istiyorlar. Ne sertifikası, matbaanın tuvaleti bile yoktu. Bu iş yavaş yavaş ilerledi. Şu anda firmamız Avrupa’da isim yapmış bir firma.”

Özgür Halaman, hiçbir şeyin kolay olmadığını ama bölümden mezun olmanın avantaj olduğunu vurguluyor ve ekliyor: “Eski tutucu zihniyetten uzaklaşmak, genç pırl pırl zihniyetin bayrağı devralması lazım.” ■





**“Heidelberg’in yeni jenerasyon baskı makineleri eski makinelere göre %29 daha az enerji tüketerek aynı işi üretebiliyor.”**

yonu saatte 18 bin tabakadan 21 bine çıkarıldı. Bobinden tabakalama ünitesi CutStar da bu hızla çalışacak şekilde güncellendi. Yeni tasarım ve yazılımıyla yeni bir kumanda masası (Press Center XL 4) var. Tam otomatik kalıp transfer ve değiştirme sistemiyle (Plate Unit) var. Inpress Control yazılımı da 21 bin hızda çalışacak şekilde güncellendi. Preset Plus besleyici, fireyi azaltan Inspection Control, fireli tabakaların ayrı bir yere çıkarılmasını sağlıyor. Elektromanyetik sistemle çalışan tam otomatik dijital poza sistemi var ve tüm bu yenilikler makinenin verimliliğini karton ambalajda yılda 100 milyon tabaka kapasitesine çıkarıyor. Hazırlık süreleri %30 kısaltılmış durumda.

Heidelberg dijital inkjette yıllık baskı kapasitesi 60 milyon tabaka olan 35x50 ebatlı Jetfire 50 ve 54 milyon tabaka baskı kapasiteli 60 x 75 cm ebatlı Jetfire 75 modellerini sunuyor. Ayrıca karton ambalaj için bobinden bobine çalışan Boardmaster flekso baskı makinesini sunuyor. Makine 850 mm – 1650 mm eninde malzeme üzerine non-stop baskı yapıyor, 100 x 140 ve üzeri iki büyük ebat baskı makinesi kapasitesinde üretim yapıyor.

Heidelberg’in yeni jenerasyon baskı makineleri eski makinelere göre %29 daha az enerji tüketerek aynı işi üretebiliyor. Kutay Ercan, bunu sağlayan makine motorları ve Heidelberg patentli fanlar hakkında bilgi verdi. Ercan sunumunu yapay zekâ destekli renk ölçüm sistemleri ve Intellistart gibi otonom baskı teknolojileri ve asistan sistemlerle sonlandırdı.

### Heidelberg baskı sonrası sistemleri

Heidelberg Türkiye Baskı Sonrası Ürün ve Satış Müdürü Ali Sedat Onar, Heidelberg baskı sonrası sistemleri hakkında bilgi verdi. Heidelberg’in ambalaj baskı sonrasındaki iş ortağı Masterwork’ün Şanghay (Çin) yakınlarındaki 700 bin metre kare alanda kurulu tesisleri var. Slovakya’da Jagenberg kökenli, Masterwork ile birlikte geliştirilmiş

Diana katlama yapıştırma makinelerinin üretim tesisi ve Almanya’daki Ar-Ge merkezi bulunuyor.

Ali Sedat Onar, “Masterwork dünya çapındaki Asya’daki en büyük ambalaj baskı sonrası makineleri üreticisi, 1650 çalışanı var” diyor ve şöyle devam ediyor: “Asya’daki sigara ambalajı pazarının %95’i Masterwork firmasının. Avrupa’da ve Çin’de 100’den fazla Ar-Ge mühendisi var ve 305 patenti bulunuyor. 2014 yılında Heidelberg Masterwork ile bir ortaklık anlaşması imzaladı ve 2014’ten bugüne kadar 1350 makine satıldı. Son drupa’da rekor sayıda, yaklaşık 150 Masterwork satış yapıldı ve pazar payı dünyada %40’lara çıktı.

MK’nın yedi kategoride 100’den fazla modeli var. Gravür baskı makineleri, lazer kesim, inkjet baskı makineleri, katlama yapıştırma makineleri, kalite kontrol, şekilli kesim, sıcak yaldız gibi.”

Ali Sedat Onar, sunumunun devamında Masterwork şekilli kesim, Diana katlama yapıştırma modelleri, Stahlfolder katlama makineleri, Polar kesim sistemleri ve etiket kesim sistemleri hakkında bilgi verdi.

### Heidelberg Gallus etiket çözümleri

Heidelberg Türkiye Etiket ve Gallus Ürün ve Satış Müdürü Arda İyüz, Gallus etiket baskı sistemleri hakkında bilgi verdi. Dijital ve konvansiyonel etiket baskı makinelerini Almanya’da üreten Gallus’un İsviçre’de sadece showroom’u var. Etiket türleri ve malzemelerine de değinen Arda İyüz, Gallus makinelerini şöyle anlatıyor:

“Gallus makineleri etiket üreticisinin tüm ihtiyaçlarını karşılayacak donanım ve aplikasyonlara sahip. Flekso baskı ünitesi, ofset ünitesi, dijital inkjet makineleri vardır. Ayrıca sıcak yaldız, soğuk yaldız, gofre, lak, şekilli kesim gibi süsleme, sonlandırma ünitelerini de bu makinelere ilave edebilirsiniz.”

Gallus’un 340, 440 ve 570 mm olarak üç ayrı baskı eninde, her türlü etiketi verimli basabilecek konvansiyonel Labelmaster baskı makineleri var.

Ayrıca hibrit (Labelfire) ve dijital (Gallus One) baskı makineleri de üretiyor. Gallus One, müşteri ihtiyacına göre önüne ve arkasına serigraf, ofset veya şekilli kesim eklenerek hibrit bir makineye dönüştürülebilir.

“Dijital inkjetlerde bir önemli nokta da beyaz rengin opasitesidir” diyen Arda İyüz, Gallus dijital etiket makinelerinde beyazın opasitesinin tek geçişte, tek kafada %85 olduğunu ekliyor.

### Heidelberg satış sonrası hizmetleri

Heidelberg Türkiye Satış Sonrası Hizmetleri Müdürü Siyami Selim, Heidelberg satış sonrası hizmetlerle ilgili bilgi verdi. “Basım endüstrisi birçok endüstriden daha büyük. Sektör büyüğünün 2030 yılına kadar 950 milyar dolara ulaşması bekleniyor.” diyen Selim, büyüekte olan ambalaj sektöründeki Türk firmalarının çok adil olmayan koşullarda yatırımlar yaptıklarını belirterek, şunları söylüyor: “Bu noktada en büyük ihtiyaçlarının yetişmiş insan kaynağı olduğuna eminim. Dolayısıyla bu noktada sizler de neden bu firmaların bir parçası olmasınız?”

Öte yandan karton ambalajda birleşmeler devam ediyor. İki firma ABD’de karton ambalaj sektörünün neredeyse %60’ını kontrol ediyor. Avrupa’da da konsolidasyon devam ediyor. Avrupa’da 8 şirket pazarın %55’ini kontrol ediyor.

Belki bu bölüme istemeden girdiniz ama Türkiye’de ve dünyada size kariyer imkânı sunacak çok iyi şirketler var. Tabii bu sizlerin yetkinliğiniz artırılmasıyla olanaklı.

Şirket olarak misyonumuz endüstrimizin dijitalleşme stratejisini geliştirmek, dönüştürmek. Sahip olduğumuz teknolojik uzmanlık ve büyük veri kaynağı ile yeni iş alanları yaratmak istiyoruz. Birbirine entegre edilmiş, uçtan uca makine, servis ve sarf malzemeleriyle tam otomatik hizmet sunumu yapmak istiyoruz.”

Heidelberg Cloud bağlantılı matbaaların verimliliklerini izlediklerini belirten Siyami Selim, bulut sisteminde bulunan tüm verilere istenilen yerden ulaşma imkânı sağlayacaklarını belirterek ekliyor. “Bu dijital dönüşüm sizlerle yapılacak. Nasıl bir endüstriye adım attığının farkında olmanızı istiyorum. Kendinizi geliştirin, yabancı dilinizi geliştirin, hiçbir zaman umutsuz olmayın.” ■

## Pack Expo Chicago 2024’te yıllık Ambalajda Kadınlar etkinliği

Pack Expo Chicago 2024’te düzenlenen üçüncü yıllık Ambalajda Kadınlar (Women in Packaging - WIP) etkinliği, ambalaj sektöründeki çeşitli alanlardan rekor sayıda kadını bir araya getirdi. Satış, operasyon ve teknik uzmanlardan oluşan çeşitlilik ilham verici, güçlendirici ve teşvik ediciydi.

Etkinlik, Aetna Group CEO’su Valentina Aureli’nin açılış konuşmasıyla başladı. Şirketin başarılarına ilişkin bakış açısını, şirket içindeki kadın rolüne ilişkin vizyonunu ve sektördeki kadınlar için öngördüğü geleceği anlatan, düşünce esnekliği, diyaloga açıklık ve iş birliği ilkesi gibi modern sektör için temel temaların önemini vurguladı.

Etkinlikte ayrıca ambalaj sektöründeki güçlü kadınlara örnek olarak meslektaşları arasından seçilen üç konuk konuşmacı da yer aldı.

Paragon Films’de Bölge Müdürü olan Carla D, bilginin güç olduğu konusundaki bulaşıcı enerjiyi bakış açısını paylaşırken, belirli bir alanda uzman olmanın, odaklanılacak doğru ürünü tutkuyla seçmenin ve kişinin yeteneklerinden en iyi şekilde yararlanmanın önemini vurguluyor. Carla ayrıca kadınları konfor alanlarının dışına çıkmaya ve daha fazla pratik olmaya teşvik ediyor.



Midland Packaging’de Ekipman ve Ambalaj Uzmanı olan Kelly Beerman, son yıllarda satılan 600 robotluk kilometre taşına ulaşarak “Robot Kraliçesi” olarak elde ettiği başarıyı paylaştı.

Associated Packaging’de Ambalaj Satış Ortağı olan Flor Del Rio, etkinliğin son konuşmacısıydı. Babasının bugün olduğu güçlü kadın olması için ona nasıl ilham verdiğini paylaşan Flor, sadece makine satan bir kadın olmadığına, aynı zamanda makineyi bir araya getiren bir kadın olduğunu da belirtirken, soru sormaktan korkmamanın önemini ve meslektaşları ve tedarikçiler arasındaki iş birliğinin başarı için ne kadar kritik olduğunu vurguluyor. ■

Yıllık etkinlik yalnızca grup içindeki çeşitliliği vurgulamakla kalmadı, aynı zamanda WIP programının üç temel bileşenini de bir araya getirdi. Valentina Aureli, “Taahhüdümüz, mükemmellik için çabalayanları desteklemek ve insanlar arasında sinerjinin teşvik edildiği bir ortam yaratmaktır” diye ekliyor.



## BASEV ve İSO, matbaa öğretmenlerini sektör temsilcileriyle buluşturdu

Basım-Yayın Sanayi Gelecek Vizyonu ve Sektör-Öğretmen Buluşması etkinliği 10 Aralık'ta Etiler Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi bünyesinde bulunan Etiler Uygulama Otelinde gerçekleştirildi.

Basım Sanayi Eğitim Vakfı ve İstanbul Sanayi Odası 27. Grup Basım Yayın Sanayii Meslek Komitesi birlikteliği ile düzenlenen Basım-Yayın Sanayi Gelecek Vizyonu ve Sektör - Öğretmen Buluşması İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü liderliği, Aras Grup, Konica Minolta, Odak Kimya, Sappi İstanbul ve Sun Chemical Matbaa Mürekkepleri firmalarının sponsorlukları, abm Yayinevi ve HH Global firmalarının destekleriyle İstanbul'da, Etiler Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Etiler Uygulama Otelinde gerçekleştirildi.

Açış konuşmasında, İSO 27. Grup Basım Yayın Sanayii Meslek Komitesi Başkanı Emre Duran, yüksek eğitim seviyesi ve bu seviyede yetişen gençlerin, bu ülkenin geleceğinin teminatı olduğunu belirterek, şunları söylüyor: "Bizler de basım sektörü olarak tüm paydaşlarımız ve sizler sevgili öğretmenlerimizle birlikte bu geleceği inşa etmek

için çalışıyoruz ve çalışmaya devam edeceğiz. Bu çalışmaların devamı olan bu toplantının amacı sektörle öğretmenlerimizin kaynaşmasını sağlamak ve hep beraber bir sinerji yaratmaktır. Oluşan bu sinerji ile gelecekte daha yoğun ve daha verimli projelere imza atacağımıza inanıyorum."

BASEV Başkanı Murat Demir, açış konuşmasında, BASEV'in asıl temel misyonunun basım sektörüne nitelikli eleman yetiştirmek olduğunu vurguluyor ve şöyle diyor: "Burada en büyük paydaşımız sizler, öğretmenlerimizsiniz. Sanayide nitelikli eleman ihtiyacımız var ve bunun en büyük kaynağının meslek liseleri olduğunu düşünüyoruz. Tek bir öğrencinin hayatına dokunsak ve onu meslek sahibi yapsak, bizim için kazanç olur. Bu sevgiyle çalışıyoruz."

İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü Mesleki



BASEV Başkanı Murat Demir

ve Teknik Eğitim Şube Müdürü Ahmet Tamer Kamber, konuşmasında politika belirleyicinin belirlediği politikaların akademik programların yanı sıra mesleki eğitim programlarına yer verdiğini belirterek, hangi politika belirlenirse belirlensin, öğretmenler sistem içerisinde belirlenmiş politikayı özveriyle üstlenmezlerse belirtilen politikanın hiçbir anlamı kalmayacağını vurguluyor.

İstanbul Küçükçekmece İlçe Millî Eğitim Müdürlüğü Şube Müdürü Erol Demir, mesleki eğitim için bir model önerisi getirdiğini belirterek, öncelikle gençlerin yeteneklerinin ne olduğunun ortaya çıkarılması gerektiğini vurguluyor. İkincisi,

## Basım Sanayii Kâğıt ve Kâğıt Ürünleri Sanayii Sektör Raporu

Niyazi Bilir, 2015-2023 karşılaştırması yaparak rapordan şu rakamları ve verileri aktarıyor: "Basım sanayiinde 2023 yılı itibarıyla 12.422 işletme, kâğıt ve kâğıt ürünleri sanayiinde ise 5.256 işletme ülkemizde hizmet etmektedir. Son sekiz yılda kâğıt ve kâğıt ürünleri sanayiinde 3.217'den 5.256 işletmeye ulaşılmıştır. Son sekiz yılda basım sanayiinde 1.900 yeni işletme, kâğıt ve kâğıt ürünleri sanayiinde ise 2.039 yeni işletme kurulmuş, toplam yeni işletme sayısı 3048 olarak gerçekleşmiştir. 2023 itibarıyla basım sanayiinde 58.177, kâğıt ve kâğıt ürünleri sanayiinde ise 97.517 kişi istihdam edilmektedir. İstihdam verilerine baktığımızda, ambalaj, kâğıt ve kâğıt ürünleri sanayii giderek yükselen bir grafik gösteriyor; basım sanayiinde 2017 - 2019'da biraz düşüş olsa da bir yükselme var. Bu da demek oluyor ki sektörde hiç büyüme olmasa bile emeklilik ve sektörden ayrılan iş gücünün yerine sektörün her yıl 4000 - 6000 arası nitelikli iş gücü ihtiyacı olduğunu görmekteyiz.

Sektörün ciro değeri 2015 yılında 11.1 milyar dolardan 17 milyar dolara ulaşmıştır. Kâğıt ve kâğıt üretiminde önemli fabrikalar son yıllarda kapasitelerini artırırken, yeni fabrikaların da açılmasıyla üretim miktarı 3.7 milyon tondan 5.2 milyon tona ulaşmıştır. Üretim - tüketim arasındaki denge %33'ten %28'e gerilemiştir. Sektörümüz ihracatı 3.506 milyar dolar, ithalatı 3.174 milyar dolardır. 2023 yılında ülkemizin cari açığına 332 milyon dolar katkı sağlamıştır. İhracat yaptığımız ilk on ülke sırasıyla Almanya, ABD, Fransa, Birleşik Krallık, Rusya, Hollanda, Azerbaycan, Libya, Özbekistan ve Gürcistan'dır.

Ülkemizde 2015 itibarıyla 384 milyon bandrol alınan kitap sayısı 2023 yılında 400 milyon olarak gerçekleşmiştir. MEB'nin ücretsiz dağıttığı kitaplarla birlikte toplam kitap sayısı 592 milyon adet olmuştur."

Niyazi Bilir, raporun "Sektörde Riskler, Fırsatlar ve Öneriler" başlığı altında, şunları dile getiriyor:

"Sektörde dijital okuryazarlık artırılmalıdır. Üretimde dijitalleşme, otomasyon ve robotik teknolojiler kullanılarak verimlilik artırılmalıdır. Üretim ve ürün kalitesi için sertifikasyon, belgelendirmeler yaygınlaştırılmalıdır. Tasarım ağırlıklı üretimler yapılmalı, ürünün katma değeri artırılmalıdır. Sektörde satın almalar ve birleşmeler ile daha büyük ölçekli, rekabetçi firmalar yaratılmalıdır. Avrupa'da yatırımların ve üretimlerin kaydığı Polonya, Çek Cumhuriyeti, Slovakya gibi ülkelerde üretim koşulları daha rekabetçi olmaya devam etmektedir. Avrupa'nın önemli basım evleri üretimlerini Polonya'ya kaydırmıştır. Çin, pandemide yaşadığı sıkıntıları geride bırakarak 2023 yılı başından itibaren büyük bir kâğıt üreticisi olma avantajını kullanarak agresif bir ihracat politikası izlemektedir.

Son yıllarda finansmana erişimin zorlaşması, ülkemizde uygulanan sıkı para politikası, yeni makine, ekipman yatırımlarını zorlaştırmaktadır. Mevcut iş gücünün teknolojiye mesafeli kaldıkları görülmekte ve meslek liselerinden sektöre geçenlerin uzmanlaşmaları da yaklaşık iki yıl sürmektedir. Eğitim ve nitelik planlamasıyla basım sanayii için gerekli olacak insan kaynağı planlanmalıdır. Meslek liselerinde dijitalleşme ve otomasyon ile uyumlu teknik elemanlar yetiştirilmelidir. Meslek lisesi mezunlarının statülerinde iyileştirmeler yapılarak teknik eleman olarak çalışmalarını özendirilmeli ve çalışırken meslek yüksek okulları ve üniversitelerde okumalarına olanak sağlanmalıdır. Son olarak, uluslararası standartlardaki işleri belgeleyen bir sertifikasyon sistemi hayata geçirilmelidir." ■



“Akif Kazmaz, oturumu açarken matbaacılık adının yerini basım teknolojilerine bıraktığını hatırlatarak, bu mesleğin tüm diğer sektörlerin bir uzantısı olduğunu belirtiyor.”



çocukları iş başında yetiştirmek gerektiğini, bunun derslik ihtiyacını da azaltacağını kaydediyor. Model önerisinin tamamının kitabında ve yazılarında olduğunu, sadece 15 bin meslek lisesi mezunu istihdam edilse sektörde eleman sorunu kalmayacağını ekliyor.

Açış ve protokol konuşmalarının ardından etkinlikte, İSO 27. Grup Basım Yayın Sanayii Meslek Komitesi önderliğinde, İSO tarafından Dr. Can Gürlesel'e hazırlanan Sektör Raporunun sunumu, 27. Grup Basım Yayın Sanayii Meslek Komitesi Üyesi Niyazi Bilir tarafından yapıldı.

### İlk oturum: HH Global, Sappi, Odak Kimya ve Sun Chemical

Etkinliğin ilk oturumu, İstanbul Sanayi Odası Meclis Üyesi ve ) 27. Grup Basım Yayın Sanayii Meslek Komitesi Üyesi ve BASEV Yüksek Danışma Kurulu Raportörü Akif Kazmaz moderatörlüğünde gerçekleşti.

İlk oturuma HH Global Ülke Müdürü Güler Faga, BASEV Sponsorları ve BASEV Burs Başışçıları ailesi içinde yer alan, günün etkinlik sponsorlarından Sappi İstanbul Ülke Müdürü ve BASEV Yönetim Kurulu Üyesi Serra Vildan Celasun, Odak Kimya Ürün Müdürü Göksel Şen ve Sun Chemical Teknik Müdürü Engin Yıldırım ile Ürün Direktörü Filiz Şahin katıldı.

Akif Kazmaz, oturumu açarken matbaacılık adının yerini basım teknolojilerine bıraktığını hatırlatarak, bu mesleğin tüm diğer sektörlerin bir uzantısı olduğunu belirterek, ilk sözü oturuma matbaaların müşterisi olarak katılan HH Global Ülke Müdürü Güler Faga'ya bıraktı.

Baskı yönetim hizmetleri şirketi HH Global ve küresel müşterileri, çalışmalarını hakkında bilgi veren Güler Faga, “Markaların pazarlama faaliyetlerinde, satış noktalarında onlara en baştan en sona anahtar teslim birebir hizmet veren bir

firmayız” diyor. Dünya çapında 4500 çalışanı olan HH Global, 9 milyar dolarlık bir ciroyu yönetiyor. Matbaalar dahil 6500 üretici ile çalışıyor, müşterilerine %25 oranında tasarruf sağlıyor. Yıllık 1.3 milyon iş yönetiyor. Türkiye’de 2009’dan bu yana ofisi ve 26 çalışanı var, 113 üretici ile 22 milyon dolarlık bir bütçeyi yönetiyor.

Odak Kimya Ürün Müdürü Göksel Şen, şirketin faaliyetlerini şöyle özetliyor: “Baskı öncesinden baskı ve baskı sonrasında, kalite kriterlerine, uluslararası normlara uyumda, ISO standartlarında kalibrasyon işlemlerinde, prova sistemlerinden aydınlatma sistemlerine kadar tüm aşamalarda doğru iş üretilmesi için gerekli olan tüm koşulları sağlamak, bunların eğitimlerini vermek, kurumlarını gerçekleştirmek ve daha sonra kalibrasyon hizmetlerini vererek müşterilerimizin her zaman yanlarında. Müşterilerimizin ihracat yapmalarını sağlamak ve ülkemize katkıda bulunmak, hedeflerimiz arasında.” Odak Kimya 26 yıllık bir firma ve 42 çalışanı var.

Sun Chemical Ürün Direktörü Filiz Şahin, firmasını şöyle anlatıyor: “Sun Chemical Türkiye’deki önemli mürekkep üreticilerinden biri. Dünyada 60’tan fazla ülkede üretim tesisleri olan bir şirket ve merkezimiz Tokyo’da ve DIC Group üyesi. Sun Chemical Türkiye’de 300 kişi çalışıyor. Türkiye’de üç fabrikamız var. İki İzmir’de, biri Gebze’de. İzmir Çiğli fabrikamız su bazlı mürekkep ve lakları üretiyor ve Avrupa’daki ana fabrikalarımızdan biri ve aynı zamanda şirket merkezimiz. Çiğli’deki laboratuvarımız Su Bazlı Mürekkepler Mükemmeliyet Merkezi olarak kullanılıyor. Yeni Aliğa fabrikamız, Sun Chemical’ın küresel olarak da en yeni teknoloji ile donattığı tesislerinden biri. İtalya ve EMEA bölgesindeki tüm solvent bazlı mürekkepler burada üretiliyor.”

Sappi İstanbul Ülke Müdürü ve BASEV Yönetim Kurulu Üyesi Serra Vildan Celasun, Sappi’yi şöyle anlatıyor: “Sappi insanımıza, gezegenimize fayda



sağlamak amacıyla, ormanlarımızdaki yenilenebilir kaynaklardan üretilen sürdürülebilir malzemelerin üreticisi. Selüloz, selülozlardan baskı ve ambalaj, esnek ambalaj kâğıtları, tekstil sektörüne uygun transfer kâğıtları ve biyomalzemeler üretiyor. Kuzey Amerika’da 4 üretim tesisi ve 6 satış ofisi, Afrika’da 5 üretim tesisi ve 6 satış ofisi, Türkiye dahil Avrupa’da 12 satış ofisi ve 8 üretim tesisimiz var. Yirmi farklı ülkede 12 bine yakın çalışan ve 150 farklı ülkede müşteri ağımız var. Müşterilerimizin çoğu matbaalar, bir bölümü kâğıt distribütörleri ve geri kalanı direkt markalar, son kullanıcılar. Esnek ve karton ambalaj kâğıtları, tekstil transfer kâğıtları, suni deri kâğıdı, etiket taşıyıcı kâğıtları, basım – yayın kâğıtları (kapasitemizin %80’i), kuşe kâğıt ve dergi kâğıtları, 1. hamur fotokopi kâğıdı, selüloz, biyomalzemeler (lignin vb.) ürettiyoruz.”

### İkinci oturum: ABM Yayınevi, Konica Minolta ve Aras Grup

İkinci Oturuma İstanbul Sanayi Odası Meclis Üyesi Akif Kazmaz moderatörlüğünde; ABM Yayınevi Genel Yayın Yönetmeni Çağla Acar, BASEV Sponsorlarından, etkinlik sponsorları arasında yer alan Konica Minolta İş Geliştirme Müdürü Gürkan Gülmez ve BASEV sponsorları ve BASEV başışçıları ailesinden ve etkinlik sponsorlarından Aras Grup Temsilcisi Kemal Bağdatlı katıldı.

Moderatör Akif Kazmaz, ilk sözü ABM Yayınevi Genel Yayın Yönetmeni Çağla Acar’a verdi. Çağla Acar şirketini şöyle anlatıyor:

“ABM Yayınevi Acar Group bünyesinde 2011 yılında kuruldu. 2013 yılında ben devraldım ve çocuk ve gençlik kitapları yayınlamaya başladım. Bugün 200’e yakın kitabımız mevcut ve bizim için yaratıcılık, hayal gücü çok önemli. Hayal gücünü destekleme amaçlı, didaktik olmayan, öğrenmeyi sevdiyen içerikler yayınlıyoruz. 19 ülkede kitaplarımız satılıyor.” Acar, basılı kitap, okul öncesi, bebek kitapları, ilk okuma kitaplarının bitmeyeceğini, ama değişen teknoloji, yapay

zekâ ile dönüştüğünü belirtiyor. “Dijital kitaplar artıyor ama bu bizi korkutmuyor” diyen Acar, Türkiye’de geçen yıl 400 milyon kitap basıldığını, okul kitapları ile bu rakamın 650 milyon olduğunu ekliyor.

Aras Grup Temsilcisi, Eğitimci ve Danışman Kemal Bağdatlı, Aras Grup hakkında bir sunum yaptı. Bağdatlı, Avrupa’da ve Türkiye’de de eleman sıkıntısının vardiya kapattırarak seviyeye geldiğini hatırlatarak, motivasyon için fabrikaların, matbaaların öğrenci, stajyer velilerine de açılması gerektiğini, ailelerin çocuklarının nasıl tesislerde çalışacaklarını görmeleri gerektiğini vurguluyor. “Aras Grup baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası sistemlerini, kesme – katlama makinelerini, yardımcı malzemeleri, kâğıt, etiket, dijital reklam ürünleri, dijital baskı makineleri ve her türlü sarf ürünleri olmak üzere en iyi kaliteyi ve en son teknolojiyi Türk basım sektörünün hizmetine sunuyor” diyen Bağdatlı, sunumunun devamında Aras Grup şirketleri ve temsilcilikleriyle ilgili kısa bilgi verdi.

Konica Minolta Türkiye İş Geliştirme Müdürü Gürkan Gülmez, mesaisinin dijital baskı makinelerinin tirajlarıyla, hangi uygulamalara uygun olduğunu belirlemlenmesiyle geçtiğini belirterek, “Konica Minolta Türkiye olarak 200 çalışmamızla yaklaşık 500 müşterimize hizmet veriyoruz” diyor. Ofset baskıyla dijital baskının birbirine rakip değil, kombinasyon yapılacak teknolojiler olduğunu belirten Gülmez ekliyor: “Dijital baskı her geçen gün kalite standartlarını arttıran bir sektör. Bu bağlamda Fogra VPS (Validating Printing System) sertifikasyonu da alınmıştır.”

### Üçüncü oturumda söz öğretmenlerini

Üçüncü oturumda İstanbul Küçükçekmece İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü Şube Müdürü Erol Demir moderatörlüğünde; Küçükçekmece Dr. Oktay Duran MTAL Teknik Müdür Yardımcısı Ateş Taş, Beylikdüzü Borsa İstanbul ÇPL Matbaa Teknolojisi Alan Şefi Berkay Karahüseyin, Silivri

Aras Grup Temsilcisi, Eğitimci ve Danışman Kemal Bağdatlı, Aras Grup hakkında bilgi verdi.



Basım-Yayın Sanayi Gelecek Vizyonu ve Sektör-Öğretmen Buluşması; Basım Sanayi Eğitim Vakfı ve İstanbul Sanayi Odası 27. Grup Basım Yayın Sanayii Meslek Komitesi arasında bulunan "İyi Niyet İş Birliği Anlaşması" gereği düzenlenecek bir sonraki etkinlikte, sağlık ve huzur içerisine bir arada olabilmek temennisiyle sonlandırıldı.



Yusuf Sarıbekir MTAL Matbaa Teknolojisi Alan Şefi Cengiz Zengin, Ataşehir İbrahim Müteferrika MTAL Matbaa Teknolojisi Alan Şefi Dr. Mehmet Camgöz ve Zeytinburnu İstanbul Ticaret Odası MTAL Matbaa Teknolojisi Alan Şefi Mustafa Şen söz aldı.

Eğitimde en kilit rolün öğretmenlere düştüğünü belirterek, atölye meslek dersi öğretmenlerini çok önemsediklerini vurgulayan Moderatör Erol Demir, öğretmenleri tanıttuktan sonra ilk sözü Ateş Taş'a verdi.

Küçükçekmece Dr. Oktay Duran MTAL Teknik Müdür Yardımcısı Ateş Taş, 2015 ve 2020'de yapılan bir araştırmanın matbaacılığın itibar kaybeden bir meslek olduğunu gösterdiğini belirterek, tanıtım eksikliğine dikkat çekiyor, matbaacılığın basında sahte para basımı, ambalajda marka taklidi olaylarıyla olumsuz yansıtıldığını aktarıyor, matbaa adının yerini basım teknolojileri kullanılmasını öneriyor.

Beylikdüzü Borsa İstanbul ÇPL Matbaa Teknolojisi Alan Şefi Berkay Karahüseyin, bölüme gelen öğrencilerin sayısının 12. sınıfta üçte bire kadar düştüğünü belirterek, öğrencilerin bölüme ve meslek liselerine ilişkin olumsuz algılarına dikkat çekiyor. Meslek liselerinin cazip hale getirilmesi, haftalık ders sürelerinin 40 saati

geçmemesi, ortaokul öğrencilerine ve velilere bölümün anlatılması, matbaaların tanıtılması ve firma gezilerinin düzenlenmesini öneriyor.

Silivri Yusuf Sarıbekir MTAL Matbaa Teknolojisi Alan Şefi Cengiz Zengin, meslek liselerinin ortaokul sonrası okul tercihinde en son sırada olduğunu, matbaa bölümünün de alt sıralarda olduğunu hatırlatıyor ve alınabilecek önlemler arasında meslek liselerine puanla girilmesi, mesleklerin tanıtılması gibi önerilerde bulunuyor.

Silivri Yusuf Sarıbekir MTAL Matbaa Teknolojisi Alan Şefi Cengiz Zengin, zaten istekli olmayan öğrencileri matbaa bölümünü seçmeye ikna etmenin zorluğunu dile getiriyor ve istekli öğrencilerin meslek liselerine gelmesinin sağlanması gerektiğini, basım teknolojileri isminin kullanılmasının gerekliliğini vurguluyor. "En azından 7-8. sınıflarda mesleklerin tanıtılması ve çocukların yönlendirilmesi gerekir" diyor.

Zeytinburnu İstanbul Ticaret Odası MTAL Matbaa Teknolojisi Alan Şefi Mustafa Şen, işletmelere gelen 4. sınıf öğrencilerine daha iyi ücret ödenmesinin mezun olduklarında işe başlamalarını özendireceğini belirtiyor. Alan adının değişmesi fikrine katıldığını belirten Şen, bunun olumsuz algıyı yıkacağını ekliyor. ■

Son derece olumlu olduğu tüm katılımcılar tarafından dile getirilen ve bu toplantının sonuç bildirgesi gereği mutlaka bir konu ile ilgili bir çalıştay yapılması önerilen toplantı sonunda; sponsor firmalara ve konuk konuşmacılara birer teşekkür belgesi takdim edildi.



## IPACK-IMA 2025: İnovasyon ve sürdürülebilirlik arasında odakta malzemeler ve araştırmalar var

Malzemelere adanmış IPACK-Mat projesi geri döndü ve CONAI ve İtalyan Ambalaj Enstitüsü'nün desteğiyle ürün testi ve sertifikasyonuna odaklanan İpackima Lab tematik alanı da geri döndü.

Yıllardır sürdürülebilir çözümler arayışında bir endüstri olan ambalaj pazarının karşılaştığı en önemli zorluklardan biri de malzemelerin incelenmesi. Malzemeyi ve hacmi ve böylece CO2 emisyonlarını ve atıkları azaltan yenilikçi ambalajlar, hangi pazara sürülürse sürülsün aynı koruma potansiyelini sağlayabilen, giderek daha yeşil ambalaj arayışıyla birleşiyor. Arama yolları, gıda güvenliğini, stabiliteyi ve dolayısıyla bir ilacın molekülünün etkinliğini, nakliye aşamalarında korumayı ve sürecin her aşamasında doğru korumayı sağlayan özelliklerden tam olarak yararlanmak için en iyi çözümleri belirleyerek tüm ambalaj malzemelerini araştırıyor.

### IPACK-IMA, mükemmel inovasyon monitörü

27-30 Mayıs 2025 tarihleri arasında Fiera Milano Rho'da düzenlenecek olan IPACK-IMA'da, malzeme inovasyonu hakkında konuşulacak: 200'den fazla şirket, sürdürülebilirliğe hizmet edebilecek çevre dostu ve akıllı malzemeler için özel tekliflerle sektörü bilgilendirecek.

IPACK-Mat - Packaging Materials for Product Development (Ürün Geliştirme için Ambalaj Malzemeleri) markası ile fuar içindeki farklı stantlarda yeniden lanse edilecek olan varlıklar, fuar salonlarında bulunan ve birincil, ikincil ve üçüncül ambalaj malzemelerini ya sadece ya da makine ve tesislerle birlikte sunan şirketleri kolayca tanımlamayı amaçlayan bir proje.

Gıda israfını önleyen malzemelerden gıda güvenliğine kadar, sertifikasyon dünyası ile bağlantı kaçınılmaz ve gerekli. Bu nedenle, İtalyan Ambalaj Enstitüsü ile iş birliği içinde düzenlenen İpack Ima Lab - Ürün Test ve Sertifikasyon Çözümleri sergi bölümü, MOCA yönetmelikleri ile bağlantılı kalite ve uygunluk testleri, gıda maddeleri ile temas edebilecek malzemeler ve nesnelere konusunda uzmanlaşmış laboratuvarlara, sertifikasyon ve araştırma enstitülerine yer vermek amacıyla yeniden önerilecek.

"İpack Ima gibi biz de hizmet işletmelerine, laboratuvarlara ve teknolojiyi kullanan ancak kimliklerini oluşturmada ve varlıklarını hissettirmekte zorlanan danışmanlık firmalarına adanmış bir alan yaratma ihtiyacı hissediyoruz" diyor İtalyan Ambalaj Enstitüsü Başkanı Francesco Legrenzi ve ekliyor: "Bu düşünceler, hayati ambalaj hizmetleri sunan ve yüksek profilli düzenleyici ve teknik yetkinliklere sahip kişiler için bir alan yaratana bir merkez olan İpack Ima Lab'ı doğurdu. Bu nedenle, bir dizi etkinlikte bilgi ve içerik paylaşımı fırsatını fuarla birleştirmeye karar verdik."

Bu nedenle fuarda, malzemelerin bariyer özellikleri üzerinde özel testler yapmak için seçilmiş ve akredite edilmiş şirketlerden oluşan bir ağ olacak ve bu ağ amaca yönelik olarak inşa edilmiş stantlara sahip özel bir alanın yanı sıra, fuarın etkinlik programında bir sunum konuşması düzenleme fırsatına da sahip olacak. Bu, İpack Ima Lab'ı IPACK-IMA'da ambalaj için son teknoloji bir laboratuvar haline getiriyor. ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

**Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!**

Yıllık abonelik bedeli 1200 TL yerine 1000 TL. Tel: (312) 495 10 80



# Etiket sanayicileri Etiketin Gücü ve Sektörümüzü Geleceğe Taşıyan Trendler temalı toplantıda bir araya geldi

Merve Ergenç (ESD Başkanı): “Hep birlikte yenilikçi fikirlere sahip oldukça sektörümüzü daha da ileriye taşıyacağımıza inancım tam. Sektörümüzün gücü iletişimden ve birlikten doğar.”

ESD İş Birliği ve Teknoloji konulu seri etkinlikler çerçevesinde gerçekleştirilen Etiketin Gücü toplantılarının ilki, Frimpeks sponsorluğunda 19 Aralık 2024 Perşembe akşamı, Bakırköy’de Renaissance Polat İstanbul Hotel’de yapıldı.



**Merve Ergenç:**  
“Labelexpo Europe için 16-19 Eylül 2025 tarihlerinde bir tur organize ediyoruz”

Etiket Sanayicileri Derneği Başkanı Merve Ergenç etiketin tanımı ve işleviyle başladığı açış konuşmasında, toplantının gerçekleşmesine vesile olan Frimpeks’e teşekkür ederek, şunları

söylüyor: “Bu etkinlikte dinleyeceğimiz konuların, paylaşılan bilgilerin hepimiz için faydalı olacağına, sektörümüzü daha ileriye taşıyacak adımları belirlememize yardımcı olacağına inanıyorum. Hep birlikte yenilikçi fikirlere sahip oldukça sektörümüzü daha da ileriye taşıyacağımıza inancım tam. Sektörümüzün gücü iletişimden ve birlikten doğar. Etiket Sanayicileri Derneği olarak birlikteliği ve dayanışmayı arttırmak hepimizin ortak hedefi. Bu doğrultuda derneğimize üye olmak hem derneğimizin faaliyetlerini sürdürebilmesi için önemli destek sağlar hem de firmalar için çeşitli avantajlar sunar. Derneğimizin sektöre sağladığı katkıları ve gücünü, sizlerin desteği ile arttırmak istiyoruz. ESD’ye üye olarak sadece derneğimizin değil, kendi işletmenizin ve sektörümüzün geleceğini de güçlendirebilirsiniz. Katılımınız sektörümüzün gelişmesine, iş birliklerinin artmasına ve ortak sorunlara güçlü çözümler geliştirilmesine yardımcı olacaktır. Sizleri aramızda görmekten büyük mutluluk duyacağız.”

Başkan Merve Ergenç, ESD’ye üye olmanın önemini vurguladıktan ve ESD’nin WhatsApp hesabı hakkında bilgilendirdikten sonra, “Etiket ve baskı teknolojilerindeki en son yenilikleri keşfetmek ve sektördeki en son gelişmeleri yakından takip etmek için çoğumuzun katıldığı Labelexpo Europe için 16-19 Eylül 2025 tarihlerinde bir tur organize ediyoruz” diyor ve

60 kişiyli sınırlı bu turla sadece sektördeki en son yenilikleri keşfetmekle kalmayacağını, sektördeki diğer firmalarla keyifli bir ortam sağlanacağını vurguluyor; kontenjanı sınırlı etkinliğe katılmak isteyen üyelerin şimdiden kayıt yaptırmalarını öneriyor.



**Etiketi etkileyen küresel trendler**

Frimpeks A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Amir Sayer de sponsorluklarını devam ettireceklerini belirttiği kısa konuşmasından sonra sözü Frimpeks A.Ş. Etiket Bölümü Genel Müdürü Semih Levi’ye bıraktı.

Semih Levi, etiketin tedarik zincirinde en az mikro çip kadar önemli olduğunu vurgulayarak başladığı konuşmasında, Frimpeks ve küresel etiket endüstrisinde neler oluyor, rakamlarla bilgiler verdi ve trendler üzerinde durdu.



1988 yılında kurulan Frimpeks, halen 10 farklı noktada üretim ve dağıtım yapıyor ve etiket tarafında yılda 600 milyon metre kare, kimya tarafında 100 bin tonun üzerinde üretimi var. Frimpeks 70’e yakın ülkeye ihracat yapıyor. Kimya bölümünde Ar-Ge ve Performans laboratuvarları var. Manisa’da 2022’de kurulan yeni fabrikasında etiket taşıyıcıları ve PVC folyoları üretiyor ve dağıtımını yapıyor. 2023 yılında İtalya’da bir fabrika satın aldı, dilme ve laminasyon çözümleri olan fabrika ile İtalya ve çevre ülkelere hizmet veriliyor. 2024 yılında Ar-Ge merkezlerinin denetimleri tamamlanan ve kimya tarafında poliüretan dispersiyon tesisi



devreye giren Frimpeks’in, 2025’te Hadımköy’de yeni bir dilme tesisi devreye girecek. 2026’da hedef büyük bir etiket fabrikası yatırımını tamamlamak.

Bugün Frimpeks’in faaliyetinin %70’ini kendinden yapışkanlı etiketler ve %30’unu kimyasallar oluşturuyor. Bölge bazında işin %60’ı Türkiye’de, %24’ü İngiltere’de, onları AB ve ABD izliyor. Kimya tarafında işinin %47’si mürekkepler ve laklar bulunan baskılı ambalaj tarafında ve %43’ü endüstriyel kaplamalar, %10’u da yapıştırıcılardan oluşuyor.

Semih Levi, reklamcılık ve tıp alanındaki gelişmelerden örneklerle yapay zekâ (AI) gelişmelerinin meslekleri ve işleri nasıl değiştireceğine dair öngörülerini aktardı. Yazılım tarafında, şirket bünyesinde bir CRM yazılımı geliştirirken işin %80’ini Chatgpt’nin yaptığını belirten Levi, tasarım dünyasında, makine bakımında, yapay zekânın rolünün kısa sürede artacağını öngörüyor.

Küresel ekonomilerdeki eğilimlere de değinen Semih Levi, Avrupa’da özellikle Almanya ve Fransa’daki ekonomik zorlukların Türkiye’yi etkileyeceğini hatırlatıyor. Levi, rakamlarla üretimin Asya’ya, Çin’e kaymakta olduğunu ve küresel imalatta 2000 yılında ABD %25, Japonya %11, Almanya %8, Çin %6 paya sahipken 2030 yılında Çin’in bu oranı %45’e çıkaracağını, Almanya’nın %3’e düşeceğini öngörülüğünü belirtiyor.

Türkiye’de enflasyonun düşmekte olduğuna, gıda PMI verileri

%52 gibi çok iyi durumda iken tekstilde ve benzer sektörlerde PMI rakamlarının %44 gibi düşük oranlarda olduğuna dikkati çeken Levi, 600 doların üstünde bir asgari ücret beklendiğini, bunun Türkiye tarihinin görmediği bir nokta olduğunu ve maliyetlerde işçilik payının farklı bir noktaya gittiğini, bunun da Türkiye’nin katma değerli üretim yapmasının önemini ortaya koyduğunu ifade ediyor.

AWA istatistiklerine göre dünya etiket kullanımında Asya %45 paya sahip. Avrupa %25, K. Amerika %18, G. Amerika %8 pay alıyor. Afrika ve Orta Doğu %4 ile pazardan en küçük payı alıyor.

Yine AWA istatistiklerine göre dünya etiket pazarında kendinden yapışkanlı etiketler %38, ‘wet glue’ etiketler %35, sleeve etiketler %20, IML %2, diğer etiketler %5 paya sahip. Kullanım alanlarına göre içecek, yiyecek, endüstriyel kimyasallar ve lojistik vb. sektörler sırasıyla en çok etiket kullanılan alanlar olarak sıralanıyor.

AWA, Asya’da pazarın 2023-26 yıllarında yaklaşık %4.5 büyüyeceğini, Avrupa ve K. Amerika’da bu oranın %2.5-3 civarında olacağını, Afrika ve Orta Doğu’da daha düşük oranlarda büyüme olacağını öngörüyor. En hızlı büyüme sırasıyla sleeve, wet glue ve kendinden yapışkanlı etiketlerde bekleniyor.

FINAT verilerine göre Avrupa’da etiket tesislerinde boş kapasitelerin arttığını belirten Semih Levi, halen 600 milyon





metre kare olan etiket üretiminin 1-1.5 milyar metre kare seviyelerine çıkabileceğini kaydediyor.

“2025 yılında Avrupa Birliği Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Direktifi / EU Packaging and Packaging Waste Regulation / PPWR) yürürlüğe giriyor, bunun bizi etkilemeyeceği düşünüyoruz ama birçok şirketimiz ihracatçı ve bu mevzuat hayatımıza birçok değişiklik getirecek” diyen Semih Levi, yıllar içinde mevzuatla getirilen sürdürülebilirlik hedeflerinin sıkılaştırılacağı uyarısında bulunuyor.

Semih Levi sunumunun devamında Frimpeks’in etiket ürün portföyü hakkında bilgi verirken, sentetik ve şeffaf sentetik termal etiketlere talebin arttığını, ürün portföylerinde geri dönüştürülmüş ürünler de olduğunu ekliyor.

### Frimpeks kimya ürünleri



Kimya Bölümü Genel Müdürü İlhan Ürer, Frimpeks’in kimya tesisleri ve ürünleri hakkında bilgi verdi.

Frimpeks’in Kimya tesisi, Çorlu’da 31 bin metre kare arsa üzerinde, yaklaşık 10 bin metre kare alanda altı üretim tesisinden oluşuyor. Firmanın UV mürekkeplerinde 1400 ton, UV laklarda 20 bin ton, yaklaşık dört yıldır üretilen poliüretan hotmelt

ürünlerde 30 bin ton, poliüretan dispersiyonlarda 2700 ton, su bazlı yapıştırıcılarda 12 bin ton, su bazlı sistemlerde yaklaşık 46 bin ton kapasite ile toplamda yıllık 112 bin ton üretim kapasitesi var.

“Ar-Ge bizim için çok önemli, çok yatırım yapıyoruz” diyen İlhan Ürer, son dönemde kullandıkları cihazlarla birlikte Devlet Teşvikli Ar-Ge Merkezi durumuna geldiklerini belirtiyor. Son dönemlerde Ar-Ge yatırımlarının meyvelerini almaya başladıklarını ifade eden İlhan Ürer, yeni ürünlerle yeni alanlara girdiklerini, sektörün talebi olan kürleme başlatıcı

ürünlerde tamamen biyo-bazlı ürünlere geçiş için araştırma geliştirme çalışmalarına devam ettiklerini söylüyor.

Frimpeks UV lak ve mürekkepler portföyünde flekso UV ve UV LED ürünleri, ‘Low Migration’ ürünleri, son 4-5 yıldır üzerinde çalıştıkları UV ofset ve UV LED ofset mürekkepleri ve lakları var. İlhan Ürer, zamanla maliyet dengeleri oturdukça UV mürekkeplerde tek bir ürüne (LED UV gibi) yönelme eğilimi olduğunu vurguluyor.

Frimpeks’in sektöre yönelik ayrıca laminasyon lakları, hot foil ve cold foil ürünleri ve bunların primer ürünleri, özel dokunsal lakları mevcut.

İlhan Ürer, özellikle koli karton sektörü için su bazlı mürekkep pastaları ve UV laklar kadar olmasa da sert yüzeyler için, çizilmeye karşı dirençli ürünler ve sektörün istekleri doğrultusunda IML lakları geliştirdiklerini kaydediyor.

Kutu, karton yapıştırma ve kâğıt çanta yapıştırma için kullanılacak özel su bazlı yapıştırıcılar geliştirme konusunda çalışmalarını yoğunlaştırdıklarını belirten İlhan Ürer, geçen sene ve bu sene bu ürünlerde satışlarının artmaya başladığını ifade ediyor.

Frimpeks poliüretan üretimiyle birlikte esnek ambalaj yapıştırıcılarına da giriyor. Bu alanda 16 bin tonluk bir piyasa potansiyeli olduğunu kaydeden İlhan Ürer, film – film, film – kâğıt veya alüminyum ile 2-3-4, markasına göre 5 katlı malzemenin birbirine laminasyonunda kullanılan solvent bazlı ve solventsiz poliüretan ürünler de üretmeye başladıklarını aktarıyor, “Ambalajlar gıda sektöründe kullanıldığı için ilerleme yavaş olmakla birlikte bu sektörde de emin adımlarla yürüyoruz” diyor.

Frimpeks’in ayrıca soğuk lakları, termo lakları var ve şirket bariyer lakları geliştirme aşamasında. Özellikle bariyer lakları direkt gıda teması istenilen ürünler olduğundan ve sertifikalar gerektirdiğinden Ar-Ge çalışmaları özenli yürütülüyor. Ürer, “Her geliştirdiğimiz ürün için, talep edilen sektörler için bu sertifikaları alıyoruz” diye ekliyor.

İlhan Ürer, sunumunun devamında yapı elemanları sektörü için ürünleri, ahşap ve tekstil laminasyonu kimyasalları hakkında da bilgi verdi. ■



## Karton ambalaj sektöründe yeşil, dijital dönüşüm ve ihracat stratejileri semineri

Karton ambalaj üreticileri, Avrupa Birliği (AB) ve AB dışı piyasalara yaptıkları ihracatlarda karşılaştıkları darboğazları aşmak amacıyla düzenlenen seminere katıldılar. ISO Odakule Binası’nda gerçekleştirilen etkinlikte, sektörün mevcut durumu ve çözüm önerileri tartışıldı.



Seminerde, Doç. Dr. Yavuz Gökalp Yıldız, Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı, Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) ve Dijital Ürün Pasaportu (DPP) konularında katılımcılara derinlemesine bilgiler sundu.

Doç. Dr. Yavuz Gökalp Yıldız, şunları söylüyor: “Yeşil Mutabakat ve SKDM gibi uygulamalar, sürdürülebilirlik açısından büyük bir öneme sahiptir. Türkiye’nin bu süreçte atması gereken adımlar ve stratejiler üzerine yoğunlaşmalıyız. Avrupa Birliği SKDM ile; yeşil dönüşüm maliyetini ihracatçı firmalara ve ülkelere yükleyerek maliyeti azaltma, emisyon azaltım hedefinde de diğer ülkelere de SKDM üzerinden

vergi koyarak onları sürece dahil edip zorlama hedeflemektedir, ihracat yapan sektörlerle yönelik desteklerin artırılması gerektiğini düşünüyorum.”

Yıldız, Dijital Ürün Pasaportu (Digital Product Passport / DPP)’nin dijitalleşme sürecine katkısının önemli olduğuna değinerek, AB’nin yeşil dönüşüm hedefleri doğrultusunda, sektörlerin bu değişime hızlı bir şekilde uyum sağlaması gerektiğini vurguluyor.

### Dijital Ürün Pasaportu ne zaman yürürlüğe giriyor?

Etkinlik boyunca, iklim değişikliğiyle mücadele amacıyla dünya genelinde yürürlüğe giren yeni düzenlemelerin şirketler üzerindeki etkileri derinlemesine değerlendirildi.

Europedpp Dijital Ürün Pasaportu Yazılım ve Danışmanlık Kurucusu Doç. Dr. Yavuz Gökalp Yıldız, Avrupa Birliği’ne ticarete yönetmeliklere uymayan firmalar için çeşitli yaptırımlar ve cezalar öngörüldüğünü hatırlatarak, “Ara malı ihracatı yapan firmalardan dijital ürün pasaportu istenmeden ancak karbon salınımı ölçümü

istenecek” diyor ve şöyle devam ediyor: “Yaptırımlar arasında para cezaları, ürün geri çağırılmaları ve satış yasakları bulunmaktadır. Uyum süreçlerini takip etmeyen firmalar, ekonomik zararlarla karşı karşıya kalabilirler.” AB’ye ihracatta Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKMD)’nin 2026’da demir-çelik, alüminyum, gübre, elektrik ve çimento sektörlerinde devreye gireceğini söyleyen Yıldız, Dijital Ürün Pasaportu uygulamasının 2030’a kadar tekstil, bataryalar, elektronik gibi ürünlerde yürürlüğe gireceğini gösteren genel uygulama takvimini paylaştı

### Ihracat için kritik adımlar

Özellikle ihracat yapan ve son kullanıcıları aracılığıyla dolaylı olarak ihracat gerçekleştiren karton ambalaj üreticileri için bu seminer büyük önem taşıyordu. Söz konusu uygulamalar, bu tür üreticilerin uluslararası pazarda rekabetçi kalabilmeleri için gerekli koşulları sağlamak adına kritik bir rol oynuyor. Seminer, katılımcılara sektördeki gelişmeler hakkında önemli bilgiler sunarak, ihracat süreçlerinde karşılaşılan zorlukların aşılması için gerekli stratejilerin belirlenmesine katkı sağladı. ■



# Retort ambalajlara uygun mürekkepler

Ekrem HİRVE / hubergroup Türkiye Teknik Servis Üretim ve Planlama Yöneticisi



Retort ambalaj, raf ömrü uzun, ısıl işleme maruz kalan özel fleksibil ambalaj çeşididir. Bu tür ambalaj gruplarında özel mürekkepler kullanılmalıdır. Çünkü fleksibil ambalajlarda kullanılan standart konvansiyonel mürekkepler nitroselüloz bazlı olup, sınırlı sıcaklık değerleri üzerindeki ısıl işlemlerde nitrozaminler açığa çıkarır. Nitrozaminler de ambalaj ve gıda yönetmeliği için

uygun olmayan kimyasallardır.

Sterilizasyon gibi zorlu uygulamalarda, çok çeşitli substratlar ile yüksek laminasyon gücüne sahip, kalite standartlarına uygun, yüksek hızda baskı sağlayan mürekkepler bugüne kadar yalnızca gravür baskılar için başarılı olmuştur, ancak flekso baskılar için başarılı olamamıştır. Artık yeni hubergroup mürekkep serisi bu boşluğu kapatıyor.



Nitroselüloz esaslı geleneksel mürekkep sistemleri, yüksek ve tutarlı baskı kalitesi sağlar, ancak agresif laminasyon uygulamalarında bazı sınırlamalar ile kullanılabilir. Öte yandan, yüksek performanslı laminantlara uygun mürekkepler (PVB, PVC bazlı) ya flekso baskı ile tamamen uyumsuzdur ya da basılabilirlik konusunda bazı sınırlamalar getirmektedir.

Sterilizasyon gibi zorlayıcı yapılar, polivinil bütiral (PVB) veya polivinilklorür (PVC) bazlı özel mürekkep serilerine ihtiyaç duyarlar. Fakat, flekso baskılar bu özel mürekkep serilerini (PVC mürekkepler) hiç kullanamazlar veya baskı sırasında önemli kısıtlamaları (PVB mürekkepler) kabul etmek zorundadırlar.

Flekso baskıda PVB mürekkeplerinin önemli kısıtlamaları renk şiddeti, baskı hızı ve baskı kalitesinin yetersiz olmasıdır. Ayrıca, geleneksel PVB sistemlerine dayanarak, > / = 60 l / cm screen içeren modern ve giderek gelişen yüksek kaliteli flekso baskı sistemleri için yeterli basılabilirliği elde etmek pek mümkün değildir.

hubergroup tarafından başlatılan yeni mürekkep serisi Gecko Platinum, artık bu zorlukların üstesinden gelecek. "Gecko" markası altında pazarlanan flekso ve gravür mürekkep serileri sorunsuz bir şekilde kullanılır. Geleneksel Gecko serileri nitroselüloz (NC) üzerine kurulu iken, Gecko Platinum bir poliüretan (PU) bağlayıcı sistemi kullanmaktadır. Gecko serilerinin pigment konsantrasyonları ve sistem katkı

maddeleri konseptini takiben, yeni mürekkep serisi aynı zamanda poliüretan esaslı evrensel pigment konsantrasyonlarına dayanır. Flekso ve gravür baskı için sistem katkılarıyla tamamlanan mürekkep, özel uygulama alanı için gerekli özellikleri alacaktır.

Poliüretanlar, poliöl denilen bir reaktif izosiyanat bileşeninden oluşan makro moleküllerdir. Bu başlangıç maddelerinin her biri poliüretan reçinenin performansına önemli ölçüde katkıda bulunur.

Poliüretanlar, baskılı ambalajlarda düşük kalıntı çözücü seviyelerini destekleyen hızlı çözücü buharlaşması gösterir. Bununla birlikte, PU sistemleri baskılı ambalajlarda düşük solvent tutma özelliği, özellikle raster flekso tasarımlarında, yüksek kalitede baskı için uygun kurutma hızını ayarlamak için zorluklar yaratmaktadır. Flekso uygulamalarında, seçilen katkı maddeleri ve çözücülerin karışımı ile poliüretanların bir kombinasyonu gerekir.

Poliüretan reçineler çeşitli filmlere mükemmel yapışma özelliğine sahiptir. Gravür ve flekso mürekkebi için, iyi çözünürlük, sterilizasyon,

retort direnci ve pigment dağılımına sahip olacak şekilde tasarlanmışlardır.

Flekso ve gravür Gecko platinum seri mürekkepler aşağıdaki özelliklere sahiptir.

- Yüksek laminasyon gücüne sahiptir.
- Buhar sterilizasyonu gibi yüksek sıcaklık uygulamalarına uygundur.
- Yüksek renk şiddeti sağlar.
- Mükemmel basılabilirlik sağlar.
- Düşük solvent kalıntı miktarına sahiptir.

Aynı zamanda, Coex OPP, Chem PET, Corona PET, BOPA, PET-Siox gibi filmlere uygulanabilir. Bu serinin diğer dayanım özellikleri de tablodaki gibidir.

Gecko Platinum serisi, AB mevzuatı ve İsviçre Kararname de dahil olmak üzere, lamine gıda ambalaj filmleri için en son yasal gerekliliklere tamamen uygundur. Gecko Platinum, klor bazlı bağlayıcılara hiç bağımlı değildir. Bu mürekkep, Avrupa pazarının tamamında kullanılabilir.

Daha fazla bilgi almak için hubergroup Türkiye Teknik Destek Uzmanlarımızdan destek alabilirsiniz. ■

**“Poliüretan reçineler çeşitli filmlere mükemmel yapışma özelliğine sahiptir. Gravür ve flekso mürekkebi için, iyi çözünürlük, sterilizasyon, retort direnci ve pigment dağılımına sahip olacak şekilde tasarlanmışlardır.”**

## BOBST, Gulf Print & Pack 2025'te pazar lideri etiket çözümlerini sunacak

BOBST, 14 - 16 Ocak 2025 tarihleri arasında Riyad Ön Sergi Konferans Merkezi'nde düzenlenecek Gulf Print & Pack 2025'te etiket ve ambalaj üretimi için eksiksiz ürün ve hizmet portföyünü sunacak.

Ülkenin endüstriyel sektöre yoğun yatırım yapmaya devam etmesiyle birlikte, Suudi Arabistan Krallığı ambalaj pazarının büyüklüğünün önümüzdeki birkaç yıl içinde sağlıklı bir oranda büyümesi öngörülmüyor. Bölgedeki güçlü varlığıyla BOBST, Riyad'daki yaklaşan ticaret fuarını desteklemeye hazır. Şirket, DIGITAL MASTER 340/510 All-in-One ve DIGITAL EXPERT 340 baskı makineleri de dahil olmak üzere dar-orta web etiket ve ambalaj baskısı için en son tanıtımlarını öne çıkaracak.

**“Bir müşterilerimizin ihtiyaçlarını en iyi karşılayan platformu oluşturarak tüm üretim alanını optimize ediyoruz”**

BOBST Dar-Orta Web Baskı ve Dönüştürme Pazarlama Direktörü Patrick Graber, şöyle diyor: “Etiket üretimindeki gelişmeler, marka sahiplerinin daha hızlı, daha iyi ve daha rekabetçi fiyatlarla teslimat yapabilecek dönüştürücüler aramasıyla hızla ilerliyor. Bu bağlamda, BOBST All-in-One platformu ve yüksek otomasyonlu hat içi flekso baskı makineleri, etiketlerin kısa tirajlardan uzun tirajlara kadar yüksek kalitede, olağanüstü üretkenlikle ve düşük maliyetlerle üretilebilmesi nedeniyle harika bir yanıt.”

Gösteri öncesinde, Orta Doğu, Mısır ve Pakistan Bölge İş Direktörü Khaled Jouini, “BOBST, flekso, dijital veya bunların bir kombinasyonu olsun, çeşitli etiket türlerini verimli bir şekilde üretmek için tüm temel teknolojilere sahip” diyor ve şöyle devam ediyor: “Bir ila bir milyon etiket arasında, müşterilerimizin ihtiyaçlarını en iyi karşılayan platformu oluşturarak tüm üretim alanını optimize ediyoruz. Modüler ve genişletilebilir All-in-One çözümü, tek bir ekipman parçasıyla çok çeşitli uygulamaları ele almak için esneklik ve çeviklik sunarken, flekso portföyümüz daha fazla verimlilik ve daha yüksek üretkenlik için yüksek düzeyde otomasyon sunuyor. Sektör takviminde önemli bir etkinlik olan Gulf Print & Pack 2025'te bazı ilginç tartışmalar bekliyoruz. Ziyaretçiler, yerel ekibimizle hem etiketlerde hem de kısa tirajlı esnek ambalajlarda heyecan verici yeni büyüme fırsatlarını ve hizmet ihtiyaçlarını keşfetme ve tartışma şansına sahip olacaklar.”

Gulf Print & Pack 2025 Etkinlik Direktörü Barry Killengrey ekliyor: “BOBST'un dar-orta web etiket ve ambalaj baskısındaki en son yeniliklerini Riyad'da sergilemesinden mutluluk duyuyoruz, bu da ambalaj baskıcılarının ve etiket dönüştürücülerinin Ocak ayında fuarı ziyaret etmesi için harika bir neden.” ■

	Gravure	Flexo
Mürekkep sistemi	GECKO® Platinum Gravure	GECKO® Platinum Flexo
Film	PE, PETchem, PETcorona, PETSIOx, PET AIOx, PET PVDC, OPPcoextr., OPAcorona	PE, PETchem, PETcorona, PETSIOx, PET AIOx, PET PVDC, OPPcoextr., OPAcorona
Laminasyon	Solventsiz ve solvent-bazlı	Solventsiz ve solvent-bazlı
Laminasyon bağ kuvveti	> 3 N / 1,5 cm	> 3 N / 1,5 cm
Pastörizasyon	uygun	uygun
Sterilizasyon	135° C / 45 min.	135° C / 45 min.
Ürün güvenliği (yiycek ambalajlama/GMP)	güvenli	güvenli



# Renk değerlendirme için LED ışık kabinleri

**Bu makale ODAK KİMYA tarafından hazırlanmıştır.**

Yıllar boyunca, floresan ampuller renk değerlendirme yapılan endüstrilerde temel bir unsur olmuştur, ancak dezavantajları giderek daha da artıyor. Bu ışıkların ısınma süresine ihtiyaç duymaları ve renk tutarlılığını bozabilme ihtimali, üretimin gecikmesine ve daha yüksek maliyetlere yol açar.

Daha da önemlisi, floresan ampuller cıva gibi tehlikeli maddeler içerir ve bu da bertarafını zorlaştırır. Bu son faktör, sonunda yeter artık demek için bir araya gelen düzenleyici kurumların tüylerini uzun süredir diken diken ediyor.

## AB'nin floresan ampul yasağı

AB şu anda Şubat 2025'te floresan ampullere büyük bir yasak getirmeye hazırlanıyor. Giyim, ayakkabı, otomotiv, tüketici ambalajlı mallar, yapı malzemeleri, tüketici elektroniği ve daha bir çok hassas renk değerlendirme yapılan endüstriler artık önemli bir değişimle karşı karşıya. Işık kabinleri gibi görsel renk eşleştirme cihazları için yaygın olarak kullanılan floresan lambalar, yakında daha enerji verimli alternatifler lehine aşamalı olarak kaldırılacak ve işletmeler için hem zorluklar hem de fırsatlar yaratacak.

AB'nin floresan lamba yasağı, çevresel sürdürülebilirlik ve iyileştirilmiş iş yeri güvenliğine doğru büyük bir adımdır. Bu girişim, enerji tüketimini azaltma ve daha yeşil alternatifleri teşvik etme

yönündeki daha geniş bir hareketi ve renk endüstrisinde atık malzemenin ve uzun, karmaşık renk formülasyonu ve değerlendirme süreçlerinin çevresel etkisini eleştirel bir şekilde değerlendirme eğilimini yansıtıyor. Bu değişiklik olumlu olsa da, özellikle renk hassasiyetine güvenen şirketlerin aydınlatmaya yönelik yaklaşımlarını yeniden düşünmelerini gerektiriyor.

## LED teknolojisine geçiş

Şirketlerin bu yasakla karşı karşıya kaldığı temel zorluk, aydınlatma koşullarını standartlaştırma görevidir. Şimdiye kadar, şirketler iş akışı tekdüzelğine fazla kafa yormak zorunda kalmamış, bu da çeşitli aydınlatma türlerinin kullanımını sektör genelinde yaygın bir uygulama haline getirmiştir. Ancak bir şeyin standart olması, onu doğru yapar mı? Belki de, daha yeşil bir gelecek arayışında, AB, ticaretteki ele alınmamış bir kusura dikkat çekmiştir: aydınlatma türlerinin karıştırılması ve eşleştirilmesi, renk laboratuvarları ve sergi salonları arasında tutarsızlıklara neden olur.

Tekdüze aydınlatma uygulamalarına doğru bir geçiş, yalnızca enerji açısından verimli LED teknolojisine teşvik etmekle kalmaz, aynı zamanda sektör genelinde renk değerlendirmelerindeki tutarlılığı da artırabilir. Ancak, kaliteyi tehlikeye atmadan bu yeni standartları karşılamak için, şirketlerin eski floresan lambalarının yerini etkili bir şekilde alan aydınlatma çözümleri benimsemeleri gerekir.

## LED aydınlatmanın avantajları

LED aydınlatma, geleneksel floresan teknolojisine verimli ve yüksek kaliteli bir alternatif sunar. Daha uzun ömürleri ve azaltılmış çevresel etkileriyle bilinen LED'ler birçok belirgin avantaj sunar.



“LED aydınlatma, geleneksel floresan teknolojisine verimli ve yüksek kaliteli bir alternatif sunar.”

Floresan muadillerinin aksine, LED'lerin ısınması gerekmez.

LED sistemleri, floresan veya halojen teknolojilerinde sıklıkla gerekli olduğu gibi yıllık lamba değişimi gerektirmez.

LED'ler, renk ısı derecesi ve parlaklığı üzerinde daha hassas kontrol sağlayarak, kumaşlardan plastiklere kadar farklı malzemelerde görsel değerlendirmeler için idealdir.

LED'lere geçiş, yalnızca bir uyumluluktan ibaret değildir; tüm renk değerlendirme sürecini iyileştiren kalite ve verimlilikte bir artıştır.

## LED Işık Kabini'nin tanıtımı

Ocak 2025'te piyasaya sürülecek olan yeni LED ışık kabini, şirketlerin floresan ampulden LED aydınlatmaya geçişini olabildiğince sorunsuz hale getirmelerine yardımcı olacak. Bu LED donanımlı ışık kabini, floresan ampulden uzaklaşan endüstrilerin ihtiyaçlarını karşılamak üzere tasarlanmış geleceğe dönük bir çözümdür.

Müşteri düşünülerek tasarlanan ve geliştirilen LED ışık kabini:

Diğer üreticilerin kullandığı dokunmatik ekranların aksine, aydınlatıcılar arasında geçiş yapmak için fiziksel düğmelerle anında ısınma özelliğine sahiptir. Bu önemli özellik, kullanıcıların örneklerine odaklanmayı kaybetmeden aydınlatıcılar arasında geçiş yapmalarını sağlar.

D50 ve D65 gün ışığı seçenekleri, UV ve floresan spektral güç dağılımlarını taklit eden LED'ler ve farklı CCT'lere sahip diğer LED aydınlatıcılar

dahil olmak üzere birden fazla ışık kaynağı içerir. Bu esneklik, işletmelerin çok çeşitli aydınlatma koşullarını simüle etmelerine ve üretim ve ürün gösterimlerinin tüm aşamalarında renk tutarlılığını sağlamalarına olanak tanır.

Floresan ampullere kıyasla birçok iyileştirmesinden biri olan daha koyu tonların daha iyi görülmesini sağlar ve görsel değerlendirmeyi iyileştirir. Dokuları ve kusurları daha görünür hale getirmek, renk değerlendirmesinin doğru yapılması için paha biçilmez bir özelliktir.

Yeni AB düzenlemelerine uyumu garanti eden doğru, tekrarlanabilir renk değerlendirmelerini destekleyen uluslararası standartları karşılamak üzere üretilmiştir.

Üreticilerin değerlendirme için harcadıkları süreyi azaltmalarına yardımcı olmak için çeşitli baskı altı malzemelerinde renk algısında farklılıklara neden olan floresan teknolojisinin temel kusurlarını çözer.

Yeni LED ışık kabini yalnızca yeni düzenleyici standartları karşılamakla kalmıyor, aynı zamanda renk değerlendirme sürecini de optimize ediyor ve bu da onu floresan ampul yasağıyla karşı karşıya kalan her marka için değerli bir yatırım haline getiriyor.

Çok sayıda tedarikçiyle çalışan şirketler için renk değerlendirmesini standartlaştırmak hayati önem taşıyor. Tedarikçileri LED ışık kabinleriyle donatmak, renk tutarlılığının tüm tedarik zinciri boyunca kontrol edilebileceği ve korunabileceği anlamına geliyor ve bu da tutarsızlıkların önlenmesi anlamına geliyor. ■

“LED'lere geçiş, yalnızca bir uyumluluktan ibaret değildir; tüm renk değerlendirme sürecini iyileştiren kalite ve verimlilikte bir artıştır.”

# Labelexpo South China 2024 tüm rekorları kırdı

Labelexpo South China, katılımcıların rekor makine satışları ve yüksek sayıda uluslararası ziyaretçi bildirmesiyle bu önemli sanayi bölgesine muazzam bir dönüş yaptı.

4-6 Aralık tarihleri arasında Shenzhen Dünya Sergi ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen Labelexpo South China 2024'te 16.157 etiket ve ambalaj dönüştürücüsü katıldı. 20 bin metre karelik fuar, 200'den fazla katılımcıyla 2020'den %45 daha büyüktü.

Fuar alanından rekor sayıda baskı makinesi satışı bildirildi. Weigang, dijital, hibrit ve aralıklı ofset baskı makinelerinden on satış bildirdi; Pulisi, entegre dijital vernikli Aobead dijital baskı makinesinden 11 satış; Arojet sekiz dijital baskı makinesi satışı; Hongshen ve Haotian üçer satış bildirdi. Reborn sekiz dijital kalıp kesme makinesi ve Runtianzhi altısı etiket baskısı için ve sekizi kitap üretimi için 14 makine sattı.

HP Indigo da 6k dijital baskı makinesi etrafında oluştu-

muş heyecan verici bir teknoloji ekosistemini sergileyen başarılı bir etkinlik bildirdi.

Labelexpo South China 2024, Spande ve General Inkjet Printing tarafından ortaklaşa geliştirilen son derece otomatik hibrit flekso-mürekkep püskürtmeli baskı makinesi ve Zonten'in ilk dijital baskı makinesi ZTD-P5235'i sergilemesi de dahil olmak üzere heyecan verici yeni baskı teknolojilerinin küresel lansmanına tanık oldu.

Labelexpo South China 2024, sürdürülebilirlik ve POS ve perakende uygulamaları için termal astarsız etiketlerin sürekli büyümesi gibi temel trendlerle Çin'in PS malzeme endüstrisinin gücünü gösterdi.

Labelexpo South China Aralık 2026'da Shenzhen Dünya Sergi ve Kongre Merkezi'nde mevcut sergi alanını iki katına çıkaracak ve fuara ikinci bir salon eklenecek. Rekor sayıda katılımcı 2026 için şimdiden yeniden rezervasyon yaptırdı. ■





# Fleksoyu daha sürdürülebilir hale getirmek

Miraclon Pazarlama Müdürü Emma Weston, müşterilerinin ve markalarının baskının sürdürülebilirliği hedeflerine nasıl ulaşabileceklerine dair temel soruları yanıtlıyor. Tüm baskı sürecini etkilemekten doğru soruları sormaya ve işletme için doğru şeyleri yapmaya kadar.



Son dört yılda, ambalaj baskı sektörü Covid, tedarik zinciri krizi ve enflasyon gibi çeşitli sorunlar nedeniyle sürekli bir değişim geçirdi. Bunlar istikrara kavuşmaya başlasa da markalar tedarik sürekliliğine, daha verimli SKU'lar (Stok Kodları) üretmeye ve çevreyi korumak için sürdürülebilirliğe öncelik vermeye odaklanmaya devam ediyor.

Bu eğilimler, baskıcıların üretimlerinde daha verimli ve sürdürülebilir olmaları için artan gereksinimler yaratıyor. Emma Weston, Miraclon'un müşterilerinin flekso baskı süreci boyunca maksimum etki yaratacak şekilde sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarını desteklemeye nasıl kararlı olduğunu açıklıyor.

## Miraclon çevre, sosyal ve yönetim (ESG) faaliyetlerine nasıl yaklaşıyor?

Çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) gündemimiz, çalışanlarımıza, müşterilerimize ve paydaşlarımıza hizmet etmeyi taahhüt eder. Sürdürülebilirliği ve aynı zamanda sorumlu bir tedarikçi, ortak ve işveren olmaya yüksek öncelik veriyoruz.

Çevresel sorumluluğa giderek daha fazla önem veren küresel ambalaj değer zincirine katılıyoruz ve müşterilerimizin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarını uçtan uca baskı sürecinde maksimum etki sağlayacak şekilde desteklemeye kararlıyız. Sürdürülebilirliği nasıl etkileyebileceğimize baktığımızda, ürünlerimizin ve ilgili üretim süreçlerinin yaşam döngüsü analizinin ötesine geçen, teknolojinin ve hizmetlerimizin tüm ambalaj baskı değer zinciri üzerindeki etkisine kadar uzanan bütünsel bir yaklaşım benimsiyoruz. Büyük, önemli etkileri anlamaya ve gerçekten nasıl fark yaratabileceğimizi sorgulamaya odaklanıyoruz. Temelde, en iyi ESG gündemi bir işletme için doğru şeyleri yapmaya dayanır.

## Miraclon en anlamlı değişikliklerin nerede yapılabileceğini nasıl belirliyor?

Sadece 'kendi evinizin' çevresel ayak izini iyileştirmeyi değil, etki alanınızın değer zinciri boyunca mümkün olduğunca nasıl genişleyebileceğini düşünmek hayati önem taşıyor. Pratik anlamda sürdürülebilirlik konusunda odaklandığımız iki temel alan var:

## Müşterilerimiz için neler sağlıyor

o Odak noktamız ürünler ve hizmetler ile müşterilerin basılı ambalaj üretiminin genel karbon ayak izini ve çevresel etkisini azaltmasını sağlayan gelecekteki bir teknoloji inovasyon yol haritasıdır. Tüm yeni ürünler için ticarileştirme sürecimiz sürdürülebilirlik hedeflerini içerir.

o Sorumlu bir tedarikçi olarak müşterilerin kendi çevresel etkilerini ölçmek ve mevzuata ve raporlama gerekliliklerine uymak için ihtiyaç duydukları bilgileri de kullanıma sunuyoruz.

## Peki Miraclon daha sürdürülebilir bir ambalaj değer zinciri oluşturmak için bu stratejiyi nasıl ilerletiyor?

Flekso klişe teknolojisinin yenilikçi ve flekso klişe üreticisi olarak yaklaşımımız yalnızca ürettiğimiz ve müşteriye gönderdiğimiz fiziksel ürünün çevresel ayak izine odaklanmak olabilir; ham maddeler, üretim süreçleri ve dağıtım dahil.

Ancak etki alanımız bir kalıp üretiminin çok ötesine uzanıyor. Bir flekso kalıbının yaratabileceği en büyük çevresel etki, baskı sürecinin kendisinde, yani baskıda gerçekleşir. FLEXCEL NX Teknolojisi, flekso baskıcılarının daha verimli çalışmalarını, atığı azaltmalarını ve daha az enerji kullanmalarını sağlayan, aynı zamanda ekonomik faydalar sağlayan standartlaştırılmış, sürdürülebilir bir baskı yöntemi olan modern fleksonun temel bir destekleyicisidir.

## Baskı üretim sürecinin çevresel etkileri olduğunu gördüğünüz ana alanlar nelerdir?

FLEXCEL NX Teknolojisinin sağladığı baskı performansı avantajları, müşteri sürdürülebilirlik girişimlerini çeşitli şekillerde desteklemeye yardımcı oluyor.

1. Baskıcılar ve markalar ambalaj malzemelerine çok fazla dikkat ediyorlar. Geri dönüştürülmüş malzemeler, geri dönüştürülebilir malzemeler, daha ince malzemeler ve bitki bazlı malzemeler ile su bazlı mürekkepler. Bunlar genellikle çok formlu yüzey desenleme, klişe teknolojisi ve baskı optimizasyonumuzla baskıcıların üstesinden gelmelerine yardımcı olduğumuz daha zorlu baskı koşulları sağlıyor.
2. Flekso baskı, destekleyebildiği alt tabaka

yelpazesinde diğer baskı süreçlerinden daha fazla çok yönlülük ve genellikle daha düşük bir çevresel ayak izi sunuyor. Birçok durumda, gravür veya ofset baskıdan flekso baskıya geçmek isteyen müşterilere, önceki üretimleriyle görsel eşitliği koruyarak geçişi yapmalarını sağlamak için yardımcı oluyoruz.

3. Verimli üretimi yönlendirmek. Miraclon'un kalıp teknolojisiyle etkinleştirilen modern flekso, kurulum sürelerini kısaltmak, plansız duruşları azaltmak ve her işi baskmak için gereken mürekkep sayısını azaltmak için tasarlanmıştır. Tüm bu uygulamalar israfı azaltır, kaynak kullanımını artırır ve aslında kârı iyileştirir.

Ayrıca portföyümüz, kalıp yapım sürecinin çevresel ayak izini iyileştirmek için tasarlanmış ürünler ve ürün geliştirmeleriyle doludur.

## Bu konuda baskı öncesi müşterilerle nasıl çalışıyorsunuz?

Baskı öncesi iş ortaklarımız esasen aynı değeri matbaacı müşterilerine de sunar. Sorumluluğumuzun önemli bir parçası, kendi müşterileriyle görüşmeleri kolaylaştırmak için ihtiyaç duydukları bilgilere sahip olmalarını sağlamaktır.

Bu, klişenin matbaacının tesislerine ulaşmasıyla bitmediğini, ancak uzmanlıklarını ve sağladıkları farklılaştırılmış teknolojiyi o matbaanın çevresel ayak izini iyileştirmek için nasıl kullanabileceklerini göstermekle ilgilidir.

## Çevre gündemini ilerletmek için değer zincirindeki herkes için finansal olarak uygulanabilir olması gerekir

### Sürdürülebilirlik değişikliklerinin geleneksel anlamıyla da ticari anlamda mantıklı olması mümkün müdür?

Kesinlikle. Ve olmalı. ESG terimlerinde, nerede etki yaratabileceğinizi değerlendirirken, çift önemlilik kavramı vardır; çevre üzerindeki etki nedir ama aynı zamanda bir işletme için finansal etki nedir. İşletmelerin sürdürülebilir olması gerekir.

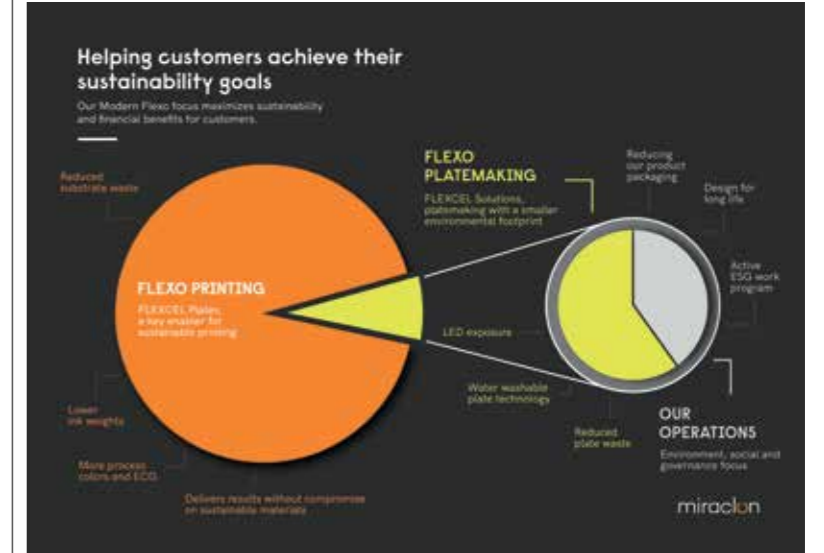
Sürdürülebilirliğe odaklanma şeklimizle ilgili güven verici şey, bunun müşterilerimiz için finansal yatırım getirisini artırma çabalarıyla ayrılmaz bir şekilde bağlantılı olmasıdır, çünkü sürdürülebilirlik iş gündeminin ayrı bir parçası olamaz.

Verimliliği artırmak, israfı azaltmak, bunların hepsinin finansal alt çizgi üzerinde olumlu bir etkisi vardır. Çevre gündemini ilerletmek için değer zincirindeki herkes için finansal olarak uygulanabilir olması gerekir.

## Baskıcılar ve baskı öncesi işletmelerinin çevresel etki konusunda harekete geçmesi için ana baskılar nereden geliyor?

İlk olarak, tüketiciden gelen iyileştirme yönündeki çevresel baskı var, bu marka taahhütlerinin ana itici gücüdür ve bu da baskıcıları, baskı öncesi işletmeleri ve diğer tedarikçileri yanıt vermeye yönlendirir.

Ve ikincisi, hükümet ve düzenleyici gereklilikler artıyor, politikalar ve mevzuatlar, genel ESG pozisyonunu destekleyen temel girişimler ve temel ölçütler belirlemeye ve bunlara göre raporlamaya odaklanıyor. Avrupa mevzuatı, bu konuda dünya çapında değişikliklere yol açıyor. Örnek olarak AB'nin CSRD girişimini ele alalım. Farklı büyüklükteki işletmelerin, mali sonuçlarını bildirdikleri şekilde, işletmeleri için önemli konularda ESG KPI'larına göre raporlama yapmaları gerekecek.



Bu, önümüzdeki birkaç yıl içinde gelişecek ve uygulamaya konulacak ve işletmeler hazırlanırken birçok soruyu gündeme getiriyor.

## Bu sürekli gelişen bir alan. Sektör nasıl ayak uydurabilir?

Sürekli geliyor çünkü tüm sektör, toplu olarak doğru şeyleri yaptığımızdan emin olmaya çalışıyor ve bunlar her zaman net olmuyor. Yaşam döngüsü analizleri yürütüyoruz, etkilerin nerede gerçekleştiğine bakıyoruz; hepimiz öğreniyoruz ve sektörün ayak uydurmasının yollarından biri, metodolojileri paylaşmak, başarıları paylaşmak ve daha da önemlisi, birbirimize sorduğumuz sorular etrafında her zaman bir diyalog kurmak.

Açık bir diyalog kurarak, doğru soruların sorulmasını, en önemli verilerin sağlanmasını ve en iyi eylem planının uygulanmasını sağlamak için birlikte çalışabiliriz. ■

“Sürdürülebilirliğe odaklanma şeklimizle ilgili güven verici şey, bunun müşterilerimiz için finansal yatırım getirisini artırma çabalarıyla ayrılmaz bir şekilde bağlantılı olmasıdır, çünkü sürdürülebilirlik iş gündeminin ayrı bir parçası olamaz.”



## Envelope 8 projesi: 9000 benzersiz Nutella ikonik etiketi oluşturuldu Yapay zekâ ile oluşturulan tasarımlar HP Indigo dijital baskı makineleriyle basıldı

Al çözümü Bria ve küresel teknoloji lideri HP, Envelope 8 projesinde Eurostampa ile iş birliği yaptı

Envelope projesi, önde gelen markalar, teknoloji sağlayıcıları ve en iyi üniversitelerden öğrenciler arasındaki iş birlikleriyle yaratıcı tasarım zorluklarının karşılandığı ve yeni ve mevcut teknolojiler, malzemeler ve baskı ile deneyler yaparak etiket tasarımının sınırlarını zorlayan yenilikçi bir girişim. Öğrenciler, her bir kavranı benzersiz bir sanatsal ifade haline getirme amacıyla Kübizm, Empresyonizm, Pop Art ve daha fazlası dahil olmak üzere farklı sanat akımlarının merceğinden Nutella®'nın ikonik etiketini yeniden hayal ederek Bria ve HP'ye meydan okudu.

Şarap, köpüklü şarap, içki, çikolata, yiyecek ve kozmetik ambalajları için yüksek kaliteli etiketleriyle tanınan Eurostampa, birkaç yıldır İtalya'daki Pollenzo Gastronomi Bilimleri Üniversitesi ve Ohio'daki Cincinnati Üniversitesi'nin DAAP (Tasarım, Mimarlık, Sanat ve Planlama) Programı öğrencileriyle iş birliği yapıyor.

Görsel yapay zekâda öncü olan Bria, lisanslı görüntü üretimi sağlayarak kendini farklılaştırıyor. Bria platformu, telif hakkı ve gizlilik düzenlemelerine sıkı bir şekilde uymayı sürdürürken

özelleştirilmiş görsel içerik üretmede mükemmel ve bu da onu kişiselleştirilmiş, ölçeklenebilir tasarım çözümleri arayan markalar için ideal bir çözüm haline getiriyor.

Bria platformunun HP SmartStream Designer'ın 'HP Spark' teknolojisiyle entegrasyonu, 9.000 benzersiz Nutella® etiketinin oluşturulmasını sağladı. Bu başarı, yapay zekânın değişken veri baskı sektörünü dönüştürme potansiyelini gösteriyor. PrintOS Creativity Power Pack'in bir bileşeni olan HP SmartStream Designer, değişken veri baskısı için son teknoloji yetenekler sunuyor. Yazılım, tasarımcıların sınırsız sayıda paketleme tasarımı oluşturmasını ve büyük ölçekli kişiselleştirilmiş baskı çalışmalarında tutarlı kaliteyi korurken otomatik, yapay zekâ destekli tasarım üretimi için 'HP Spark'ı kullanmasını sağlıyor.

Envelope 8 projesi, yapay zekâ tarafından oluşturulan tasarımları Eurostampa'nın HP Indigo dijital baskı makineleriyle sorunsuz bir şekilde birleştirerek bu yetenekleri sergiledi ve yaratıcı yapay zekâ ile gelişmiş baskı teknolojisinin karmaşık entegrasyonunu gösterdi. ■

### Web ve Tasarım Odaklı Ofis Elemanı

30 yılı aşkın süredir matbaa ve ambalaj sektöründe faaliyet gösteren başarılı bir ticaret firmasıyız. Ekibimizi güçlendirmek amacıyla, ofis görevlerinin yanı sıra web yönetimi, grafik tasarım ve benzeri alanlarda yetkin bir Ofis Elemanı arıyoruz.

Görevleriniz:

- Genel ofis işleri ve organizasyonel görevler
- Web sitemizin yönetimi ve güncellenmesi
- Dış tasarımcılar ve pazarlama uzmanlarıyla iş birliği
- Reklam materyallerinin hazırlanmasında destek

Aranan Nitelikler:

- Ofis ortamında deneyim ve organizasyon becerisi
- Web tasarımı konusunda bilgi, tercihen CMS sistemleriyle deneyim
- Grafik tasarım programları hakkında temel bilgi (ör. Adobe Creative Suite)
- Takım çalışmasına yatkınlık ve bağımsız çalışma yeteneği

Sunduğumuz İmkanlar:

- Başarılı bir firmada hoş bir çalışma ortamı
- Uzun vadeli kariyer ve gelişim fırsatları
- Performansa dayalı adil ücretlendirme

TEL: 0312 395 09 70 - 0543 533 71 58 +49 172 2926467  
karakusmakine@gmail.com • info@karakusmakine.com.tr

### Türkiye'deki selofan ve kutu kesim makineleri için Servis Teknisyeni

Firmamız, Türkiye'deki müşterilerimize sattığımız makinelerimiz için kapsamlı hizmetler sunmaktadır. Bu kapsamda, ekibimize katılacak ve Türkiye'deki makinelerimizin servis hizmetlerini üstlenecek genç ve dinamik bir Servis Teknisyeni arıyoruz.

Görevleriniz:

- Müşteri sahasında makinelerimizin bakım, onarım ve devreye alma işlemleri
- Müşterilerimize teknik danışmanlık ve eğitim verme
- Arıza tespiti ve teknik dokümantasyon hazırlama
- Satış ve servis ekibimizle iş birliği

Aranan Nitelikler:

- Teknik bir alanda tamamlanmış eğitim (ör. Mekatronik, Elektronik veya benzeri)
- Teknik müşteri hizmetlerinde deneyim tercih sebebidir
- Türkiye içinde seyahat etmeye istekli
- Takım çalışmasına yatkınlık, esneklik ve müşteri odaklılık

Sunduğumuz İmkanlar:

- Kapsamlı bir eğitim ve oryantasyon süreci
- Cazip ücretlendirme ve samimi bir çalışma ortamı
- Dinamik ve deneyimli bir ekibin parçası olma

TEL: 0312 395 09 70 - 0543 533 71 58 +49 172 2926467  
karakusmakine@gmail.com • info@karakusmakine.com.tr

## ZLFM-1080S/OPP/OPP

# Çift Taraflı Otomatik Selofon Makinesi Türkiye'de sektörün hizmetine sunuluyor!

Karakuş Matbaa Makineleri olarak, ZLFM-1080S/OPP/OPP Çift Taraflı Otomatik Selofon Makinesini Ankara'daki merkezimizde tüm Türkiye'deki sektör mensuplarına tanıtıyoruz.

Bu eşsiz teknoloji, yüksek selofan kaplama kalitesi ve tam otomasyon özellikleriyle sektöre yeni bir standart getiriyor.

Tanıtım ve Gösterim Adresi: Karakuş Matbaa Makineleri  
Karakuş Makine Merkezi, Ankara



Makinenin öne çıkan özellikleri:

- **Çift taraflı kaplama:** Her iki yüzeyi aynı anda kaplama kabiliyetiyle üstün üretim performansı.
- **Tam otomasyon:** Kullanım kolaylığı ve hızlı işlem süreçleri.
- **Yüksek verimlilik:** Hız ve hassasiyeti bir araya getiren modern tasarım.
- **Kalite garantisi:** Uluslararası standartlara uygun, dayanıklı üretim.

Sektör mensuplarına özel tanıtım!

Makinemizi yerinde görebek için incelemek ve detaylı bilgi almak için siz değerli sektör temsilcilerinizi Ankara'daki merkezimize bekliyoruz.

*Bu tanıtım, işletmenizi bir adım öne taşıyacak yeni bir teknolojiyi yakından tanımanız için eşsiz bir fırsattır.*



**KARAKUŞ**  
MATBAA MAKİNELERİ  
SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

MEHMET KARAKUŞ  
karakusmakine@gmail.com • info@karakusmakine.com.tr  
0312 395 09 70 - 0543 533 71 58 (Mehmet Karakuş - 0553 393 64 67)  
karakus.makine.9  
www.kmkmachinery.com • info@kmkmachinery.com

# HD

DAVETLİSİNİZ

## HUNKELER INNOVATIONDAYS

The international print industry event  
in Lucerne, Switzerland.

[innovationdays.com](http://innovationdays.com)

24-27  
ŞUBAT  
2025

#hid25 [in](#) [o](#) [▶](#) [x](#) [f](#)

## Pasifik

T r a d i n g

[www.pasifiktrading.com.tr](http://www.pasifiktrading.com.tr)

PASİFİK İÇ ve DIŞ TİCARET ve MÜMESSİLLİK A.Ş.  
Yüzyıl Mah. Mas-Sit Matbaacılar Sitesi 3. Cad No:199/B Bağcılar 34204, İstanbul  
Tel: +90 212 432 77 77 @/pasifiktrading  
pasifik@pasifiktrading.com.tr

Ankara Temsilciliği: AGES Ltd. Şti.  
İvedik OSB. Matbaacılar Sitesi 1515. Sokak No:4 Yenimahalle 06370, Ankara  
Tel: +90 312 395 78 48 @/pasifiktrading  
suleyman.dincel@pasifiktrading.com.tr