

# matbaa haber

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 256 / ARALIK 2024 75 TL

- Tiraj Basım'dan MGI dijital yaldız ve lak makinesi yatırımı
- USB Etiket'te ilk dijital deneyim: Xeikon PX3000 UV
- Çiftsan Etiket ve Ambalaj'da alınan ödüllerin hikayesi
- Fuar ve sektör haberleri

- DOSYA - 1 / Matbaa yazılımlarında bulut (cloud) çözümleri
- DOSYA - 2 / Esnek ambalajda sonlandırma
- KASAD etkinlikleri

41.  
YIL

**sekamsan**  
Kağıt & Karton

sekamsan@sekamsan.com.tr  
www.sekamsan.com.tr

Türkiye'nin  
tedarikçisi olarak,  
ISO 9001 - ISO 14001  
ISO 45001 ve FSC  
belgelerinin tümüne  
sahip firmamız!




#### İstanbul Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Firüzköy Mah. Davutpaşa Cad.  
Firüzköy Bulvarı No: 204  
Avcılar / İSTANBUL  
Tel.: (212) 543 22 00 Pbx  
Fax: (212) 660 31 32 Pbx

#### Ankara Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

İvedikköy 1323 Caddesi  
No: 8/3  
Yenimahalle / ANKARA  
Tel.: (312) 435 33 00  
Fax: (312) 435 23 00

#### Konya Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Fevzi Çakmak Mah.  
Yayın Cad. No:62/64  
Matsit Karatay / KONYA  
Tel.: (332) 342 73 50 Pbx  
Fax: (332) 342 73 53 Pbx

#### Bursa Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Kale Mahallesi  
Ankara OSB Cad. No: 65  
Kestel / BURSA  
Tel.: (224) 372 72 00 Pbx  
Fax: (224) 372 72 08 Pbx

#### Bursa Kağıt Market

Sakarya Mahallesi  
1. Sezen Sok. No: 15 / A  
Osmangazi / BURSA  
Tel.: (224) 250 41 50 Pbx  
Fax: (224) 254 57 95 Pbx

# HD

HUNKELER  
DIP

DAVETLİSİNİZ

## HUNKELER INNOVATIONDAYS

The international print industry event  
in Lucerne, Switzerland.

innovationdays.com

24-27  
ŞUBAT  
2025



#hid25 in o x f

## Pasifik

T r a d i n g

www.pasifiktrading.com.tr

PASİFİK İÇ ve DIŞ TİCARET ve MÜMESSİLLİK A.Ş.  
Yüzyıl Mah. Mas-Sit Matbaacılar Sitesi 3. Cad No:199/B Bağcılar 34204, İstanbul  
Tel: +90 212 432 77 77 @pasifiktrading  
pasifik@pasifiktrading.com.tr

Ankara Temsilciliği: AGES Ltd. Şti.  
İvedik OSB. Matbaacılar Sitesi 1515. Sokak No:4 Yenimahalle 06370, Ankara  
Tel: +90 312 395 78 48 @pasifiktrading  
suleyman.dincel@pasifiktrading.com.tr

50  
MatSet  
.yıl

# CRON

**CTP ALMAK  
HIÇ BU  
KADAR  
KOLAY  
OLMADI!**

20.000 € Peşin

2.800 € x 24 Ay



→ Kampanya koşulları için lütfen arayınız.

Türkiye Temsilcisi

CRON

MatSet Matbaa Makine ve Malzemeleri Tic. ve San. A.Ş.

• İstanbul, Tel: 0212 270 05 95 • İzmir, Tel: 0232 449 32 22 • Ankara, Tel: 0312 395 67 40

www.matset.com.tr | info@matset.com.tr @matsetofficial



MatSet

## Bu sayımızda...

6

Komori Graphic Center  
üçüncü kez yenilendi



10

Tiraj Basım Konica Minolta ve  
MGI ile fark yaratıyor



16

USB Etiket,  
Xeikon PX3000 UV yatırımı yaptı



30

Ebru Yolgun (Çiftsan Etiket ve  
Ambalaj A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi:  
"İnovasyon, eğitim ve başarılı  
projelerle büyümeyi hedefliyoruz"



### İLAN İNDEKSİ

Aras Grup.....	25,27	Fujifilm .....	47	Lino Sistem.....	5
Artience.....	35	Grensan.....	57	Matset.....	1
Asteks.....	55	Heidelberg.....	19,21,23	Mitra .....	49,51
Bakon.....	13,15	hubergroup.....	29	Pasifik Trading.....	Ö.K.İ.
Bobst Türkiye .....	53	Investio Group.....	17	Sekamsan .....	Ö.K.
Canon.....	9	Karakuş Makine.....	AKi	Sun Chemical .....	7
Dereli Grafik .....	33	Koenig & Bauer Duran .....	41	YFlex .....	43
Frimpeks .....	37	Konica Minolta .....	A.K.	Zecher .....	45

8

SEKTÖR HABERLERİ

- 6 Komori Graphic Center üçüncü kez yenilendi
- 8 Mondi, Schumacher Packaging'in Batı Avrupa varlıklarını satın alıyor
- 12 Sektörün 10 aylık ihracatı 6,5 milyar dolar
- 14 504,9 milyar dolarlık ambalaj baskı pazarı için Smithers, drupa 2024'ün ardından yıllık %3,6'lık bileşik büyüme oranı öngörüyor
- 20 HEIDELBERG, 2024/25 mali yılının ikinci yarısının çok güçlü olacağını öngörüyor
- 22 Stahlfolder müşterilerinin Heidelberg'in yeni Perfect Grip teknolojisine ilgisi artıyor
- 24 Koenig & Bauer ve ACTEGA iş ortaklığını yeniledi
- 26 Ranpak, çim liflerinden üretilen GrasiKraft™ kâğıdını piyasaya sürdü
- 28 MAVCO Investments ve Avenue Capital Group Konsorsiyumu hubergroup'u satın almak için nihai anlaşmayı imzaladı
- 34 Stahl, Weilburger Graphics'i satın aldı
- 40 Intergraf ve FTA Europe, Smithers ile birlikte düzenliyor: Ambalaja Geleceği Şekillendirme Konferansı

36

YAZILIM

- 36 Esko'nun ödüllü AI planlama ve tahmin yazılımı artık tüm rulo beslemeli uygulamalar için kullanılabilir

38

İMZALI YAZILAR

- 38 Gallus "System to Compose" adaptasyon dinamikleri dahil Dieter FINNA

42

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE

- 42 Gravür baskıya kıyasla fleksografik baskı ile karbon ayak izinde önemli azalma olduğu belgelendi
- 44 FINAT Sürdürülebilirlik Ödülleri kazananlarını duyurdu

71

DÜNYADAN HABERLER

- 71 Yeni HP Indigo 100K yatırımı, Independent Printing & Packaging'in ambalaj yeteneklerini genişletiyor

46

ETKİNLİKLER FUARLAR

- 46 Ünsal Akgün (Fujifilm Türkiye Başkan Yardımcısı): "Ambalaj sektörü, lokomotif bir sektör"
- 50 PIMMS SIGN İstanbul'da farklı işler için ilham veren çözümlerini tanıttı
- 54 Mimaki SIGN İstanbul'da endüstriyel baskı çözümlerini öne çıkardı
- 57 Liteks SIGN İstanbul'dan memnun ayrıldı
- 58 İstanbul'da ilk kez görücüye çıkan Keundo yoğun ilgi gördü
- 59 Murat Yılcıoğlu (Bir İnci Matbaacılık): "Ajandada satışlar var ama eski tadı yok"
- 60 Selim Kondu (Mega Print Pack): "Müşterilerimize yeni deneyimler ve en üst düzeyde hizmet kalitesi sunmayı hedefliyoruz"
- 62 Baskı ve grafik iletişim sektöründeki en büyük küresel kadın ağı olan Girls Who Print, üç sektör mensubunu ödüllendirdi
- 63 Labelexpo India'da Durst etiket baskı çözümleri sergilendi
- 63 Şanghay'daki 7. Çin Uluslararası İthalat Fuarı'nda Asahi'den, sürdürülebilir paketleme çözümlerindeki son gelişmeler

64

DOSYA - 1 / MATBAA YAZILIMLARINDA BULUT (CLOUD) ÇÖZÜMLERİ

- 64 HEIDELBERG geleceğin yapay zekâ kontrollü matbaasını geliştiriyor
- 66 KP-Connect ile matbaanızı daha üretken hale getirin Burhan KUTURMAN / Aras Makine ve Servis Hiz. A.Ş. Satış Direktörü

68

DOSYA - 2 / ESNEK AMBALAJDA SONLANDIRMA

- 68 Yüzde 100 süreç kontrolü ile endüstri dönüşümünü yönlendirin BOBST İstanbul Ambalaj A.Ş.
- 70 Esnek ambalajda sonlandırma ve matbaa yazılımlarında bulut çözümleri Mehmet Karakuş / Karakuş Makina Baskı Ambalaj San. Ltd. Şti.

72

KARTON AMBALAJ

- 72 KASAD Yuchisoft Bilişim'i ağırladı
- 74 Yuchisoft Bilişim, dijital dönüşümle Türkiye'yi global pazarlara hazırlıyor
- 75 KASAD Ormanı'na ilk fidanlar dikildi
- 76 KASAD toplantısında TOYO Matbaa Mürekkepleri tanıtıldı
- 77 Alican Duran: "Kur, Faiz, enflasyon üçgeni sanayiye zor bir sanat haline getiriyor"
- 78 Toyo Matbaa Mürekkepleri Ocak 2025'te yeni fabrikasını açıyor
- 80 KASAD, Future of Green Business — Karbon'un Kadar Konuş etkinliğine katıldı

## YENİLİK VE TEKNOLOJİ...

**K**asım ayının son günleri tüm ülkede kış mevsimine girdiğimizi iyice hissettik. Çoğu yerde kar da yüzünü gösterdi. Ağırlaşan ekonomik sorunlara bir de soğuk eklenince hayat biraz daha zorlaşıyor. Önümüz bahar deyip kuyruğu dik tutarak yol alacağız. Her işletme ve insanımıza kolaylıklar diliyoruz.

Yılın son sayısı ile masa ve ekranlarınızdayız. Yine geçen bir ayın sektörel yansımaları sayfalarımızda yer alıyor: Sign İstanbul 2024 Fuarı haberleri, yeni yatırımlar, ödüller, sektörel etkinlikler, röportajlar ve makaleler... Her geçen gün zorlaşan koşullarda mümkün olduğunca Matbaa Haber'i dolu bir içerikli sizlere ulaştırmaya çalışıyoruz.

**B**u sayımızda Ankara'nın ilk dijital lak ve varak yapan makinesi olarak Tiraj Basım'da devreye alınan MGI Jetvarnish 3DS'nin firmaya kazandırdıkları firma yetkilisi Sedat Ertek'le konuştuk. Satır aralarında yeni bir teknolojinin ve uygulamanın Ankara'da sektör tarafından kısa sürede nasıl benimsendiğini ve kullanılmaya başlandığını da fark edeceksiniz. Ülkemizde her alanda olduğu gibi, fayda sağlayan yenilik ve teknoloji sektörümüzde de karşılığını buluyor. Bu yatırımın yeni kazanç kapıları ve tüm sektöre yeni iş potansiyeli yaratmasını diliyoruz.

**U**zun bir aradan sonra Türkiye'ye İnnvestio kanalı ile yeniden gelen Xeikon tarafında da hareketlilik var. USB Etiket ilk dijital etiket baskı makinesi yatırımında Xeikon PX3000 UV'yi tercih etti.

**E**tiket alanında ülke sınırlarının ötesinde de çokça yankılanan bir firma olan Çiftsan Etiket ve Ambalaj aldığı ödüllerin sayıları ile de sınırları zorluyor. Firmanın Yönetim Kurulu Üyesi Ebru Yolgun sorularımıza yanıt verirken, inovasyon, eğitim ve başarılı projelerle büyümeyi hedeflediklerini belirtiyor.

Yılın bu son sayısında iki de dosya konumuz var. Matbaa Yazılımlarında Bulut Çözümler ve Esnek Ambalajda Sonlandırma. Sektör profesyonellerinin kalemlerinde dökülen cümleler ilgili sayfalarımızda.

**D**ergimizin son bölümü adeta bir KASAD (Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği) bülteni haline geldi. Peş peşe yapılır aylık toplantılarda Yuchisoft ve Artience TOYO'yu ağırlayan dernek, sosyal proje etkinlikleri ve KASAD Başkanı Alican Duran'ın çeşitli platformlarda yaptığı değerlendirmelerle sektörün ses getiren sivil toplum örgütü olarak öne çıkanlardan.

Ambalajın bayrağı her geçen gün yükseliyor. Drupa'nın ardından yayınlanan Smithers raporunda ambalaj baskı pazarının yıllık %3,6 oranında büyümesi öngörülüyor. Türk basım sektörü de her geçen gün artan teknolojik yatırımları ile bu büyümeden önemli paylar almaya aday.

Yeni yılda 2024'ün yüklerinden kurtulup daha verimli ve kazançlı bir ticari hayata yelken açmayı, tüm sektör paydaşlarına huzurlu ve mutlu günler diliyoruz.

Verimli, sağlıklı ve bereketli mesailer...

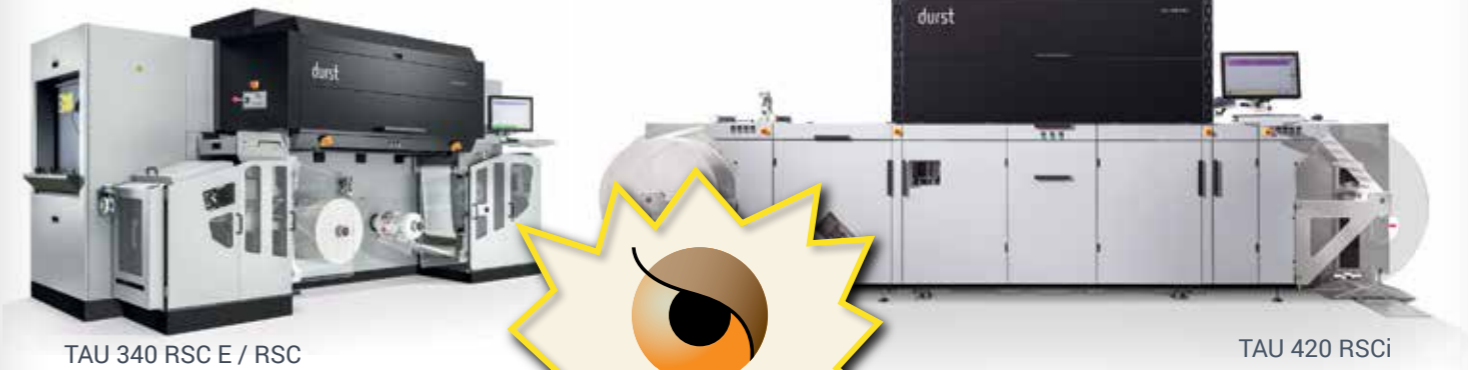
  
A. Tamer ARDIÇ



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**  
System & Software Integrator

Gülbahar Mah. Avni Dilligil Sok. Çelik İş Merkezi C Blok No:7 Daire:18 Mecidiyeköy Şişli - İSTANBUL  
Phone: M.+90 532 257 8355 T.+90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com

# TAU RSC-E / RSC / RSCi



TAU 340 RSC E / RSC

TAU 420 RSCi



### Kesin veriler:

- Çözünürlük: 1200x1200 dpi
- Hız: 80 & 100 metre/dakika
- **Yapay Zeka - HAWK AI™**
- Renkler: 8 renk CMYK+OVG+W
- Pantone karşılığı %95'e kadar
- **Tau RSC mürekkepleri: UV, LED ve LM**
- Etiket ve Ambalaj sektörünün ihtiyaçlarını karşılamak için; Durst Düşük Mürekkep Tüketim Sistemi ve Durst İş Akışı

# //// READY //// TO // PRINT ////



## KJET XJET



Etiket ve ambalaj sonlandırma çözümleri



Lazer etiket sonlandırma çözümleri



Robotik malzeme kesme sistemleri



# Komori Graphic Center üçüncü kez yenilendi

KP-Connect Alliance Programı ile baskı tesisleri için Sanal Akıllı Fabrika hayata geçirildi

Komori Corporation, Ekim 2024'te Tsukuba Tesisindeki Komori Grafik Teknoloji Merkezi'nin (KGC) üçüncü yenilemesinin tamamlandığını ve baskı tesisleri için sanal akıllı fabrika (KGC Akıllı Fabrika) olarak faaliyetlerine başladığını duyurdu.

## KGC Akıllı Fabrika yenilemeden sonra yeniden açıldı

Baskı endüstrisi, küçük partiler ve kısa teslimat süreleri ile artan malzeme ve enerji maliyetleri ve insan kaynaklarını güvence altına alma zorlukları gibi çeşitlenen ihtiyaçlarla karşı karşıya. Bu ortamda, istikrarlı kârlılığı sağlamak ve sürdürülebilir bir topluma katkıda bulunmak için esnek yanıtlar ve değişiklikler gerekli.

Komori, yalnızca bireysel makinelerin üretkenliğini değil, aynı zamanda baskı tesislerinin genel üretkenliğini de artıran akıllı fabrikayı teşvik etmenin, sektörü dönüştürmenin anahtarı olduğuna inanıyor.

Şirketin amacını, baskı teknolojisiyle topluma katkıda bulunarak Kando'yu "beklentilerin ötesine" ulaştırmak olarak tanımlayan Komori, Ekim 2024'te baskı teknolojisi konusunda araştırma ve geliştirme, gösteriler ve eğitimden sorumlu olan KGC'nin üçüncü yenilemesini tamamladı ve KGC Akıllı Fabrikasını baskı tesisleri için sanal bir akıllı fabrika olarak açtı.

KGC Akıllı Fabrika, tüm baskı süreçlerinin ilerlemesini birden fazla büyük monitörde gerçek zamanlı olarak izleyen merkezi bir kontrol odası ile donatılmış. Komori'nin Üretim Yürütme Sistemi (Manufacturing Execution System - MES) KP-Connect Pro, tüm süreçlerde ilerleme bilgilerinin planlanmasını ve gerçek zamanlı toplanmasını sağlayarak fabrika yöneticilerinin tüm tesisi merkezi kontrol odasından merkezi olarak izlemesine ve talimatlar vermesine olanak tanıyor.

## Tüm baskı süreçlerinin ilerlemesini gerçek zamanlı olarak izleyen 'merkezi kontrol odası'

Merkezi kontrol odası aracılığıyla görselleştirmeye ek olarak, KGC fabrika içindeki tüm baskı iş akışının otomasyonunu teşvik ediyor. Komori'nin akıllı fabrika konsepti olan Connected Automation, planlama, baskı öncesi, baskı (ofset ve dijital baskı), baskı sonrası, renk yönetimi, kalite denetimi ve şirket içi lojistik gibi tüm baskı iş akışlarını otomatik olarak birbirine bağlamak için temel yazılım olarak KP-Connect Pro'yu kullanıyor. Tüm süreçleri kapsayan akıllı bir fabrika tek başına Komori tarafından inşa edilemez, ancak her aşamada ortak şirketlerle iş birliği gerektirir. 2016 yılında, KP-Connect Alliance Programı<sup>(1)</sup> önemli üreticiler ve tedarikçilerle başlatıldı. Bu KGC yenilemesiyle ziyaretçiler, ittifak programı üyesi şirketlerle iş birliği içinde geliştirilen Connected Automation'ın başarılarını görebilecekler. →

# Gıda korumasından ödün vermeyen tek tip malzemeli çözümü kim sunabilir? Biz sunabiliriz...

## Esnek Ambalajda Sürdürülebilirliği Sağlamak için Fonksiyonel Bariyer Çözümlerinin Kullanımı

Sun Chemical, herhangi bir ödün vermeden tek tip malzemeli ambalajlara sorunsuz olarak geçilebilmesi amacıyla çeşitli performans sağlayan bir ürün paketi geliştirdi.

SunBar Aerobloc + Paslim'in faydaları hakkında daha fazla bilgi edinin:



Fonksiyonel Bariyer Çözümleri hakkında daha fazla bilgi için aşağıdaki adresi ziyaret edebilirsiniz.  
<https://www.sunchemical.com/product/functional-barrier-solutions/>

Sorularınız mı var?  
İletişim: [globalmarketing@sunchemical.com](mailto:globalmarketing@sunchemical.com)

**SunChemical®**  
a member of the DIC group   
Color & Comfort



## Baskı kalıplarını taşımak için CtP ayırma ekipmanı ve Otonom Mobil Robot (AMR)

KGC Akıllı Fabrikası tarafından öngörülen baskı tesisi, katma değerli üretkenliği en üst düzeye çıkarmak için çalışanları ve otomatik sistemleri entegre ediyor. Fabrikadaki katma değer kaynağı olan insanları desteklemek için KGC Baskı Koleji geleneksel olarak baskı makinelerine odaklanan uygulamalı eğitim, seminerler ve e-öğrenme sağladı. Bundan sonra, eğitim müfredatının kapsamı akıllı fabrikaların inşası ve işletimini de içerecek şekilde genişletilecek.

## İletişim için açık alan ve yeni konferans odası

Bu yenilemeyle KGC, baskı şirketlerinin, ittifak şirketlerinin ve Komori'nin baskı tesislerinin üretkenliğini en üst düzeye çıkarmak ve baskı endüstrisinin gelişimine katkıda bulunmak için birlikte çalıştığı açık bir inovasyon merkezi rolünü üstlenecek. ■

(1) KP-Connect Alliance Programı

Mayıs 2016'da başlatılan bir ortaklık programı, her süreçten ürünleri KP-Connect'e bağlayarak baskı şirketlerinin üretkenliğini artırmak ve tüm baskı değer zincirini optimize etmek için başlatıldı. Komori, baskı şirketlerinin kârlılığını artırmak için İttifak Programını gelecekte de aktif olarak tanıtmaya devam edecek.

# Mondi, Schumacher Packaging'in Batı Avrupa varlıklarını satın alıyor

Satın alma Mondi'nin Avrupa'daki oluklu mukavva dönüştürme ayak izini, kapasiteyi 1 milyar metre karenin üzerinde artırarak tamamlayıcı varlıklarla güçlendiriyor. Bunlar müşteriler için geliştirilmiş sürdürülebilir ambalaj ve kâğıt çözümleri yelpazesini barındırıyor. Almanya'da iki adet son teknoloji mega kutu tesisi içeriyor ve sürdürülebilir çözümlere yönelik artan talebi karşılamak için önemli bir kapasite sağlıyor.

Mondi, Schumacher Packaging'in<sup>(1)</sup> Almanya, Benelüks ve İngiltere'deki oluklu mukavva dönüştürme ve karton (solid board) operasyonlarını 634 milyon € işletme değeri karşılığında satın almak için bir anlaşma imzaladığını duyurdu.

Bu satın alma, Mondi'nin Batı Avrupa'daki oluklu mukavva ayak izini genişletecek ve mevcut müşteri arzını geliştirmek için e-ticaret ve FMCG'ye (hızlı tüketim malları) odaklanan tamamlayıcı elyaf bazlı ürünler ekleyecek. Satın alma, Mondi'nin Orta ve Doğu Avrupa'daki mevcut oluklu mukavva tesisleri ağını tamamlayan yedi oluklu mukavva dönüştürme tesisi, iki karton fabrikası ve dört karton ambalaj tesisini kapsıyor. Satın alınan tesisler arasında sınıfının en iyisi üretime ve Mondi'nin kültürüyle uyumlu bir kültüre sahip yüksek becerili ekiplere sahip, Almanya'daki Ebersdorf ve Greven'de bulunan iki son teknoloji mega kutu tesisi yer alıyor.

Mondi'nin e-ticaret arzını genişletmesi (özellikle Avrupa'nın en büyük ambalaj pazarı olan Almanya'da) giderek daha sürdürülebilir ambalaj çözümlerine geçiş yapan daha geniş bir müşteri yelpazesine Mondi Group'un benzersiz ürün yelpazesini tanıtmak için önemli fırsatlar sunuyor.

Belirli geleneksel düzenleyici onaylara tabi olan işlemin 2025'in ilk yarısında kapanması bekleniyor. ■

[1] Oluklu mukavva dönüştürme tesisleri arasında Almanya'da Bielefeld, Ebersdorf, Greven, Lehrte, Sonneberg; Hollanda'da Breda ve İngiltere'de Birmingham bulunuyor. Hauenstein, Forchheim, Schwarzenberg ve Leipzig-Land'de (tümü Almanya) dönüştürme tesisleri bulunan Kaierra ve Schwarzenberg'deki karton (solid board) fabrikaları.



# Baskı endüstrisinin geleceği Canon varioPRINT iX Serisi ile şekilleniyor

Canon'un yenilikçi mühendisliğiyle donatılmış varioPRINT iX Serisi, yüksek otomasyon özellikleri ve geniş medya uyumluluğu sayesinde ticari matbaalara ve baskı hizmet sağlayıcılarına hem verimli hem de sürdürülebilir bir baskı çözümü sunuyor.

Canon varioPRINT iX Serisi, ticari baskıda kalıpları aşarak sektörün geleceğini şekillendiriyor. varioPRINT iX3200 ve iX1700, üstün baskı kalitesi ve gelişmiş otomasyon özellikleriyle her baskıyı sanatsal bir dokunuşa dönüştürüyor. Ticari matbaalar ve şirket içi baskı hizmet sağlayıcıları için özelleştirilmiş olan bu seri, verimlilik ve yenilikçilikle mükemmel arayanların gözdesi olmaya aday.

## Baskıda hız ve kalitenin doruk noktası: varioPRINT iX1700



Canon'un tabaka beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı teknolojisinin doruk noktası olan varioPRINT iX1700, ticari ve şirket içi baskı hizmeti sağlayıcıları için kusursuz bir çözüm sunuyor ve dakikada 170 A4 görüntüye ulaşan hızıyla baskı endüstrisinde çitayı en yukarı taşıyor.

Bu baskı devinin B3 mürekkep püskürtmeli platformu, Canon'un eşsiz mühendisliği ile birleşerek her bir detayı kusursuz bir biçimde kâğıda yansıtıyor. Gelişmiş su bazlı polimer mürekkep ve 2.400 x 1.200 dpi çözünürlük, keskin, canlı ve zengin bir renk derinliği sağlıyor. Baskı sırasında malzemenin doğal dokusunu koruyarak mükemmel bir ofset baskı kalitesi sunan varioPRINT iX1700, yüksek doyumluğa sahip renkler ve göz alıcı detaylar arayanların tek adresi haline geliyor!

Bu teknoloji harikası, yüksek kaliteli broşürler, lüks kataloglar ve kişiselleştirilmiş doğrudan posta uygulamalarıyla yaratıcı projelerin kapısını ardına kadar açıyor. Canon'un özel geliştirdiği mürekkep,

varioPRINT iX3200, kullanıcı dostu tasarımı ve en az operatör müdahalesi gerektiren yüksek otomasyon sistemiyle dikkat çekiyor. Akıllı püskürtme ucu kontrol teknolojisi, baskı sürecinde kusursuz bir kalite sağlamak için her püskürtme ucunu sürekli izleyip gerektiğinde otomatik düzeltme yaparak mükemmel baskıdan asla ödün vermiyor.

varioPRINT iX1700'un her zamankinden daha fazla iş yapabilmeyi mümkün kılan verimli yapısı, baskı ucu bakımı ve kalite kontrolünü de otomatikleştirerek kullanıcıya güvenilir, sürekli ve istikrarlı bir deneyim sunuyor.

sıfır ozon emisyonu sayesinde işletmelerin sürdürülebilirlik konusundaki en yüksek standartları yakalamasına da yardımcı oluyor.

## Yüksek verimlilik, kesintisiz üretim: iX3200 ile 7/24 baskı imkânı



Canon varioPRINT iX3200, ticari baskıda sınırları zorlamak isteyenler için yaratılmış, mükemmelliğin somut bir örneği! Ticari matbaaların ihtiyaçlarını bir adım öteye taşıyan bu cihaz, olağanüstü görüntü kalitesi ve akıllı otomasyon özellikleriyle rakipsiz bir baskı deneyimi sunuyor.

varioPRINT iX3200, mürekkep püskürtme teknolojisinin gücünü Canon'un iQuarusiX yenilikleriyle birleştirerek görüntü kalitesinde zirveye çıkıyor. 1.200 dpi çözünürlüklü baskı kafaları, ColorGrip destekli özel polimer pigmentli su bazlı mürekkepler ve çift aşamalı InkFusion kurutma sistemi sayesinde her ayrıntıyı olağanüstü bir doğrulukla baskıya taşıyor; parlak renkler, etkileyici netlik ve uzun ömürlü dayanıklılık kaçınılmaz oluyor!

Dakikada 320 A4 veya saatte 4.500 SRA3 4/4 boyutunda görüntü kapasitesine sahip olan varioPRINT iX3200, yüzde 90'ın üzerindeki çalışma süresiyle matbaaların 7/24 kesintisiz çalışmasını sağlıyor. Bu yüksek verimlilik, çok geniş bir medya yelpazesinde kendini gösteriyor ve farkını ortaya koyuyor. Bu geniş uygulama çok yönlülüğü, işlerini genişletmek isteyenler için yeni fırsatlar yaratırken, maliyetleri düşük tutarak kârlılığı da artırıyor. ■



Uğur Sedat Ertek fark yarattığını ve ekstra iş potansiyeli oluşturduğunu belirttiği son yatırımı MGI Jetvarnish 3DS ile

# Tiraj Basım Konica Minolta ve MGI ile fark yaratıyor

Son yatırımı MGI Jetvarnish 3DS ile büyük talep gören Tiraj Basım, iki Konica Minolta AccurioJet 12000 dijital baskı makinesiyle hem matbaalara ve ajanslara hizmet veriyor hem de e-ticaret sitesinden gelen kişiye özel talepleri karşılıyor.

**“MGI Jetvarnish 3DS’nin yetenekleri ile çok ince detaylı yıldızlı, kabartma laklı baskı yapabiliyorsunuz. Bu sayede matbaacıların da talepleri çok arttı.”**

2018 yazında ilk kez ziyaret ettiğimiz Tiraj Basım ve Yayın San. ve Tic. Ltd. Şti. Ankara’nın hızlı gelişen iş merkezi Çukurambar’da ofset ve dijital baskı hizmetlerinin yanı sıra kırtasiye satışı da yapan butik bir işletme olarak faaliyet gösteriyordu. 2018’de dijital baskı merkezi olarak kurulan ve matbaacılıkta deneyimli kadrosuyla hizmet veren firma çevredeki iş yerlerinin ve ajansların yanı sıra dijital baskı birimi olmayan matbaaların dijital baskı ve kırtasiye, ofis gereçleri ihtiyaçlarını aynı çatı altında karşılıyordu. Bu kez Tiraj Basım’ı yeni yatırımlarıyla, İvedik Organize Sanayi Bölgesi Matbaacılar Sitesi’ndeki yeni yerinde ziyaret ettik.

## Ajanslara ve matbaacılara hizmet veren bir yapıya geçtik

Şirket yöneticisi Uğur Sedat Ertek, Çukurambar’dan taşınmalarını ve bunun işlerini nasıl değiştirdiğini şöyle anlatıyor: “Taşındığımızdan bu yana sadece ajanslara ve matbaacılara hizmet veren bir yapıya geçtik. Matbaaların taleplerine uygun yatırımlar yaptık. Taşınmadan önce sadece bir Konica Minolta

AccurioPress C12000’imiz vardı, ikincisini aldık. 2012 model Horizon tek kafa kapak takma makinesi, tel dikiş, otomatik delme, takma ve kapama spiral hattı, Duplo’dan otomatik tel dikiş, MGI dijital lak-varak yıldız makinesi aldık. İplik dikiş haricinde matbaamızdan iş çıkmadan tüm hizmetleri verebiliyoruz. Tamamen matbaalara ve ajanslara hizmet veriyoruz. Sadece eskiden kalan ve tüm işlerini yaptığımız son kullanıcıların işlerini yapıyoruz. Bize iş gönderen matbaacılarla rakip olmayı uygun bulmadığımızdan 3-5 müşterimiz dışında son kullanıcıya teklif vermeyi bıraktık.

Yüksek kalite aranmayan, bobinden basılan kitaplar haricinde kalan tüm dijital baskı işleri için çözüm ortağıyız. Kitap, defter, katalog, takvim, notluk, küp blok vb. işlerle hizmet veriyoruz.”

Sedat Ertek, tonerli tabaka dijital baskıda matbaalara hizmet verirken maliyet – fiyat sıkıntısı yaşayıp yaşamadıkları sorumuzu yanıtlarken, şöyle diyor: “Dijital baskıda fiyatlar yüksek değil, matbaaların fiyatları çok düşük. Bize gelen işler 200 – 250 adet civarında, bu tirajlarda otomatik makinelerle insan gücünü azalttığınızda kesinlikle matbaadan daha düşük



maliyetli oluyoruz. Kapak takma, spiral vb. tüm işleri kendi bünyemizde bitirmemiz de maliyeti düşürüyor. Ertesi sabah teslimi istenen 500 adet gibi acil işlerde müşteri fiyata bakmıyor zaten.”

## Endüstriyel matbaaların bileşeni olmak çok avantajlı

Ertek, şehir merkezinde butik bir dijital baskı merkezi olarak hizmet vermek ve sanayide endüstriyel matbaaların bir bileşeni olmak arasındaki farkı şöyle açıklıyor:

“Şehir merkezinde olmaktan memnunduk. Direkt son kullanıcıya hizmet veriyorduk ve çevredeki plazalardaki iş yerlerinden, ajanslardan fazlasıyla iş geliyordu. Çok daha yüksek kâr marjlarıyla çalışıyorduk ama o tarafta bizzat arayış içinde olmanız gerekiyor. Buraya gelince iş modelimizi hızlı bir şekilde değiştirdik. Burada olmaktan da son derece memnunuz. Matbaacılar Sitesi’nde olmak bizim için çok avantajlı. Dijital baskı haricinde spiral hizmeti, lak hizmeti verebiliyor olmamız farklı işler getiriyor. Takvim basmış bir matbaacının spirale ihtiyacı olabiliyor.

Dijital baskı makinelerimiz üretime dönük makineler. Çukurambar’da iken bir – iki kopya için de makineyi çalıştırmamız gerekebiliyordu. Burada Ctrl + P tuşuna bastığımızda en az 50 – 100 adet işler basılıyor. Makineleri daha verimli kullanabiliyoruz.”

“Siyah – beyaz dijital baskı makinemiz yok, rekabetin çok yoğun olduğu siyah – beyaz baskı pazarından uzak duruyoruz” diyor Ertek ve şöyle devam ediyor: “Geniş format tarafında da lateks

baskı makinemiz var, iç mekân, afiş – branda gibi baskıları onda yapıyoruz.”

## e-ticaret sitesinden kişiye özel siparişler...

Tiraj Basım defter de üretiyor. Sedat Ertek, “Dijital baskıda defter üretimi maliyetli olmuyor mu” sorumuz üzerine, “Kagidinatolyesi.com adlı e-ticaret sitemizde ajanda, planlayıcı, notluk gibi kişiye özel ürünler için sipariş alabiliyor; kapağını, içini yaldızla, varakla süsleyebiliyoruz; o zaman mantıklı oluyor” diyor ve katma değerli kişiye özel baskının avantajlarına dikkat çekiyor.

Sedat Ertek, grafiker olan eşyle birlikte çalışıyor. E-ticaret fikri de onun Instagram’da yaptığı çalışmalara talep artınca bir web sitesi kurma fikriyle çıkmış. Talep beklemedikleri bir şekilde artınca



Tiraj Basım rekabetin çok yüksek olduğu siyah-beyaz baskı pazarından uzak duruyor. Onun dışında tüm dijital baskı hizmetlerini veriyor.

Tiraj Basım'ın yöneticisi  
Uğur Sedat Ertek

sitede doktorlar, avukatlar gibi mesleklerle özel bölümlerde sunulan bazı tasarımlar yapmışlar.

### “Makine beraberinde getirdiği işlerle de bir sinerji yarattı”

Tiraj Basım'ın son yatırımı MGI Jetvarnish 3DS, sekiz ay önce kurulmuş. Sedat Ertek, yatırımın

yarattığı farkı şöyle anlatıyor:

“MGI bizde çok fark yarattı ve ekstra iş potansiyeli oluşturdu. Bin adet kabartma laklı yıldızlı kartvizit basabiliyorsunuz. Konvansiyonel lak yapanlarda film, klişe ile bunun bir maliyeti var, bizde daha ekonomik. Konica Minolta da tanıtım desteği verdi. Ankara'da dijital lak ve yıldız özellikleriyle ilk makine olduğundan bize çok talep gelmeye başladı. Üstelik MGI Jetvarnish 3DS'nin yetenekleri ile çok ince detaylı yıldızlı, kabartma laklı baskı yapabiliyorsunuz. Bu sayede matbaacıların da talepleri çok arttı. Ankara'da zaten yıldız yapan çok az, fiyatlar yüksek. Makine beraberinde getirdiği işlerle de bir sinerji yarattı.”

Tiraj Basım'da 11 çalışan var. Matbaacılar Sitesi'nde her katta 200 metre kare kullanım alanı olan, dört katlı iş yerinin alt katı baskı makinelerine, üst katı baskı sonrasına ve ara kat 200 metre kare olarak ofis ve yönetim katı olarak ayrılmış.

### Uzun vadeli hedef, etiket

Sedat Ertek, hedeflerine ilişkin sorumuzu şöyle yanıtlıyor: “Matbaacılıkta işler azalıyor. Hizmet verdiğiniz alanda işler azalırsa, oradan bize gelen talep de azalacak.

Uzun vadede dijital etiket düşünüyoruz ama şu anda öğrenme aşamasındayız. ■



## Sektörün 10 aylık ihracatı 6,5 milyar dolar

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM), 2024 Ekim ayı ihracat rakamlarını açıkladı. Türkiye'nin Ekim 2024 ihracatı yüzde 3,6 artışla 23 milyar 600 milyon dolar olarak kayıtlara geçti.

Eylül ayında 661 milyon dolar ihracat yapan mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü, Ekim ayında 691 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Sektör yılın 10 ayında 6,5 milyar dolarlık ihracata ulaşırken, ihracat payının en çok arttığı ülke yüzde 25 ile Amerika Birleşik Devletleri, ihracatın en çok yapıldığı ülke ise 922 milyon dolar ile Irak oldu.

Ekim ayı rakamlarını değerlendiren İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Erkan Özkan, “Yakaladığımız istikrarı sürdürmeye devam ediyoruz,

hedefimiz yılın son iki ayında da aynı istikrarı sürdürerek 2024'ü verimlilik artışıyla tamamlamak” diyor.

Dünya ticaretinin oldukça çetin olduğunu ve mücadeleyi hiç bırakmadan istikrarı korumanın önem arz ettiğinin belirten İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Erkan Özkan, şunları söylüyor:

“2024 yılının 10 ayını oldukça güzel geçirdik. Üreticilerimiz global pazarda rekabet avantajını artırmak adına çok çalıştı. Yıl boyunca gerek fuarlar gerek tanıtım organizasyonları olmak üzere pek çok ticaret etkinliğine katıldık. Yılın kalan 2 ayını da yüksek verimde geçirerek gelecek yıla motive bir şekilde başlamak istiyoruz.” ■

# T&K TOKA®

## Sadece gerçek renkler.



**BAKON®**  
MÜHENDİSLİK  
SAN. VE TİC. A.Ş.

“UV Mürekkepte 70 yıllık deneyimle Japon TOKA Türkiye’de.”





504,9 milyar dolarlık ambalaj baskı pazarı için

# Smithers, drupa 2024'ün ardından yıllık %3,6'lık bileşik büyüme oranı öngörüyor

Geleneksel yayın ve grafik pazarları durağan veya düşüşte olsalar da ambalajlı ürünlerin artan tüketimi büyümeyi körüklüyor. Bu, bu yılın ilk yarısında drupa 2024'te, çok sayıda OEM'in oluklu mukavva, karton ambalaj, esnek ambalaj ve etiket basmak için yeni makineler piyasaya sürmesiyle görüldü.

Smithers'in şu anda The Future of Package Printing to 2029'da satın alınabilen derinlemesine uzman pazar modellemesi, 2024'te sektördeki toplam küresel değerin 504,9 milyar dolara (sabit 2023 fiyatlandırması) ulaşacağını gösteriyor. Bu yıl 14,31 trilyon A4 baskı eş değerinde etiket, oluklu mukavva, karton ambalaj, esnek kâğıt ve plastik, sert plastik ve metal ambalaj basılacak ve 1,54 milyon ton mürekkep tüketilecek.

Küresel ekonomik zorluklara ve yeni sürdürülebilirlik zorunluluklarına rağmen, istikrarlı bir büyüme yörüngesi kendini yeniden gösteriyor. Bu, küresel değeri 2029'da 604,0 milyar dolara çıkaracak ve bu da değer olarak %3,6'lık bir bileşik yıllık büyüme oranına (BYBO/CAGR) denk geliyor. Aynı beş yıl boyunca çıktı 17,12 trilyon A4 eş değerine yükselecek.

Hem dijital hem de analog baskı üreticileri, bu pazardaki fırsatları ele almak için teknoloji geliştiriyor. Flekso, özellikle yüksek hacimli oluklu mukavva, etiketler ve esnek formatlar için en yaygın kullanılan baskı tekniği olmaya devam ediyor ve güncel çıktının %52,6'sını oluşturuyor. Gravür ve ofset lito da özellikle karton ambalaj ve esnek ambalajlar üzerine daha yüksek kaliteli grafikler basmak için popüler. Bunlar sırasıyla ambalaj ve etiket hacminin %20,1'ini ve %17,9'unu oluşturuyor.

Tüm analog OEM'ler için, özellikle son nesil yüksek verimli mürekkep püskürtmeli makineler olmak üzere dijital baskının daha fazla yaygınlaşması

doğrudan bir zorluk teşkil ediyor.

Mürekkep püskürtmeli ve elektrofotograf (toner) baskı makinelerinde kalite, daha uzun baskı tirajları için maliyet açısından daha rekabetçi hale gelseler bile artmaya devam ediyor. Bunlar ayrıca çok daha kısa teslim süreleri, daha az atık, daha fazla özelleştirme kapsamı sunuyorlar ve çevrim içi tasarım ve sipariş sistemleriyle entegrasyonu daha kolay; bunların hepsi ambalaj alıcılarının daha fazla çok yönlülük taleplerine uygun.

drupa 2024'te, karton ambalajların yüksek hızlı dijital baskısı için bir dizi yeni makine gösterildi, ayrıca tek geçişli mürekkep püskürtmeli oluklu baskı makinelerinin gelişen bir ayak izi var ve dar web toner ve mürekkep püskürtmeli makineler, kısa süreli esnek işleri de alacak şekilde giderek daha fazla yapılandırılıyor. Bu sistemlerin katma değer sunma potansiyeli, dijitalin 2024'te hacmin yalnızca %1,1'ini oluşturmalarına rağmen, değerin %3,9'unu temsil ettiği anlamına geliyor. Smithers uzman modellemesi, önümüzdeki beş yıl içinde + %12,8'lik bir YBBO'da büyüyen dijital çıktıyla daha fazla genişleme öngörüyor.

Buna karşılık analog OEM'ler, hem baskı öncesi hem de baskı sırasında daha fazla otomasyona yatırım yapıyor; bunu üstün iş akışı, çevrim içi bakım platformları ve diğer yazılımlarla birleştiriyor ve ayrıca yüksek hızlı analog hatlarda değişken veri öğeleri basan mürekkep püskürtmeli istasyonlara sahip hibrit sistemler geliştiriyor.

Sektör genelinde teknoloji geliştikçe, OEM'ler ve baskı hizmeti sağlayıcıları ambalaj malzemelerindeki değişikliklere uyum sağlıyor. Daha fazla sürdürülebilirlik için çaba, dönüştürücüleri daha fazla mukavva ve kaplamalı kâğıt stoğunun yanı sıra esnek malzemelerde daha kalın monomalzeme polimer formatları

kullanmaya itiyor.

AB'nin Ambalaj ve Ambalaj Atığı Yönetmeliği (PPWR) dahil olmak üzere düzenleyici gelişmeler geri dönüştürülebilirliği vurguluyor. Bu, ambalaj baskıcılarının su bazlı mürekkeplere geçmeleri, daha iyi mürekkep giderme teknolojilerine yatırım yapmaları ve kullanım ömürlerinin sonunda kurtarılması daha kolay yeni malzeme setleriyle çalışmalarını için bir talep yaratıyor. Dar web segmentinde, bu durum dönüştürücüleri ayrılması daha kolay ince etiket stoklarına doğru ilerlemeye, mürekkep kapsamını azaltmaya ve yapıştırıcıları en aza indirmeye veya değiştirmeye itiyor.

Smithers'in 2029'a Kadar Ambalaj Baskısının Geleceği (The Future of Package Printing to 2029) raporu, baskı endüstrisinin giderek daha da önemli hale gelen bu sektördeki mevcut ve gelecekteki pazar eğilimlerine ilişkin eşsiz uzman analizi sunuyor. Bu, drupa 2024'te gösterilenler de dahil olmak üzere en son ekipman geliştirmelerinin ayrıntılı teknoloji profilleriyle daha da bağlandırlıyor. ■

Bu analiz, 2019-2029 arasında küresel pazarı değer ve hacim bazında ölçmek için kullanılıyor ve şu şekilde segmentlere ayrılıyor:

\* Baskı prosesi – Ofset lito, Gravür, Flekso, Serigraf, Diğer Analog, Dijital

\* Ambalaj formatı – Etiketler, Oluklu ve katı elyaf ambalaj, Karton ambalajlar, Esnek ambalaj, Sert plastik ambalaj, Metal ambalaj

\* Coğrafi ve ulusal pazar - Kuzey Amerika, Kanada, ABD; Latin Amerika, Brezilya, Meksika, Diğer Latin Amerika; Asya, Çin, Hindistan, Japonya, Diğer Asya; Batı Avrupa, Fransa, Almanya, İtalya, İspanya, İngiltere, Diğer Batı Avrupa; Doğu Avrupa, Polonya, Rusya, Diğer Doğu Avrupa; Orta Doğu, Türkiye, Diğer Orta Doğu; Afrika; Avustralasya.

Bu pazar raporu Smithers'tan 6,750 \$ (6,350 €, 5,475 £) fiyatla temin edilebiliyor.

Smithers hakkında daha fazla bilgi için <https://www.smithers.com> adresini ziyaret edilebilir.

BASKI KAUCUĞUNDA

# Dünya Kalitesi

**VULCAN**  
OFFSET PRINTING BLANKETS



**BAKON**  
**MÜHENDİSLİK**  
**SAN. VE TİC. A.Ş.**

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Tümsan Sanayi Sitesi  
1. Kısım 5. Blok No:18 İkitelli 34670 İstanbul  
Tel: 0212 485 53 43 Fax: 0212 485 53 46  
e-mail: bakon@bakon.net  
www.bakon.net



# USB Etiket, Xeikon PX3000 UV yatırımı yaptı

Demo makinesi olarak kullanılmış ve elden geçirilmiş (refurbished) dijital etiket baskı makinesi ile şirket ilk dijital baskı deneyimini yaşıyor.

USB Etiket Barkod Ltd. Şti., sahibi Faruk Tiryaki yönetiminde üç farklı lokasyonda 75 kişilik kadrosuyla hizmet veriyor. Şirket Xeikon Türkiye Temsilcisi Investio Baskı Çözümleri ve Tic. Ltd. Şti. kanalıyla Xeikon PX3000 UV dijital inkjet etiket baskı makinesine yatırım yaptı. Faruk Tiryaki, makine ve yatırımın firmasına katkıları

ile ilgili sorularımızı yanıtladı.

## Firmanızın kuruluşundan bugüne gelişim sürecini özetler misiniz?

USB Etiket olarak, 20 yıla yakın bir süredir etiket sektöründe yer almaktayız. Müşteri odaklı yaklaşımımız (Doğru çözüm, doğru zaman, doğru fiyat) ile sektördeki yerimizi sağlamlaştırdık.

Sektörün ve müşterilerimizin ihtiyaçları doğrultusunda Firuzköy'de başladığımız üretim yolculuğumuza 2020 yılından itibaren Akçaburgaz'daki 2200 m<sup>2</sup> alanda devam ediyoruz.

2024 Ekim ayında ise İzmir-USB fabrikamızı Çiğli AOSB'de aşamalı olarak devreye almaya başladık.

## Dijitale geçişte şartlar konusunda Investio Baskı Çözümleri firması bizi destekledi

Xeikon PX3000 UV'yi hangi özellikleri nedeniyle tercih ettiniz, makine ne zaman devreye alındı? Daha önce dijital baskı makinesi deneyiminiz oldu mu? ➔



# XEIKON

FlintGroup



## XEIKON LX3000

LION, hızlı ve uygun maliyetli çözümler talep eden müşterilerin beklentilerine yanıt olarak geliştirilmiş beş renkli kuru toner baskı makinesidir. Yüksek kaliteli dijital etiketlerin üretimi için tutarlı ve güvenilir sonuçlar sağlar.

Görüntüleme Teknolojisi: tam rotasyon baskı  
Baskı Genişliği: 322mm (12.67 inç)  
Baskı Hızı: Dakikada 42 m'ye kadar (138 ft/dak)  
Baskı Çözünürlüğü: 5 baskı istasyonu, kuru toner, 1200 dpi  
Tüketim Malzemeleri: Xeikon ECO Toner CMYK, tek geçiş opak beyaz, renk gamı genişletme, müşteriye özel renk



## XEIKON PX3300 (YENİ HD 1200 dpi MODELİ)

Dayanıklı etiket üretimi için UV mürekkepli etiket baskı makinesi  
Görüntüleme Teknolojisi: tam rotasyon baskı

Baskı Genişliği: 330mm (13 inç)  
Baskı Hızı: 50 m/dakika'ya kadar (164 ft/dakika)  
Baskı Çözünürlüğü: 4 ila 5 baskı istasyonu, UV mürekkepli, 1200 dpi  
Tüketim Malzemeleri: CMYK ve opsiyonel tek geçiş opak beyaz  
Haptic Baskı: Haptic beyaz ile satır içi süsleme  
Kafa Bakımı: Otomatik inkjet kafa bakımı

## XEIKON TX500 ile KURZ DIGITAL METAL

Kâğıt tabanlı esnek ambalajlar için devrim niteliğinde dijital teknoloji

Baskı Ortamı İşlemi: Roll-to-roll  
Baskı Genişliği: 508mm (20 inç)  
Baskı Hızı: Taban gramajına bağlı olarak dakikada 30 m (98 ft/dak)  
Ortam Ağırlığı: 40 - 350 g/m<sup>2</sup> (27 lb text to 130 lb cover)  
Baskı Çözünürlüğü: 5 baskı istasyonu, kuru toner, 1200 dpi  
Tüketim Malzemeleri: Renkli CMYK, tek geçiş opak beyaz

Daha fazlası



INVESTIO

Investio Baskı Çözümleri ve Ticaret Limited Sirketi

Katip Mustafa Çelebi Mahallesi Tel Sokak No:6/3 34433 Zari Apartmanı, İstanbul - Türkiye  
T.:(+90)212 808 00 60,E.: info\_tr@investio-group.com, W.: www.investio.com.tr/tr/



Yetkili



**USB Etiket  
Barkod'un SEDEX,  
ISO 9001, ISO  
2000, FSC, DBYS  
(Onay aşamasında)  
belgeleri var.**

Daha önce dijital baskı ile ilgili deneyimimiz olmadı, sektörün geleceği dijital baskı teknolojileri olacağı için sadece araştırmalarımız vardı. Yeni teknolojinin ilk yatırım maliyetlerinin yüksek seviyelerde olması genellikle gözümüzü korkutuyordu. Bu esnada Serkan Eliyürekli ile Xeikon ürünlerini konuşurken fırsat bir ikinci el dijital baskı makinesinden bahsetti. Dijital baskıya girmeliydik ve şartlar konusunda Innvestio Baskı Çözümleri firması bizi destekledi.

Görüşmeler sonucunda demo makinası olarak kullanılan Xeikon PX3000 dijital baskı makinesini firma garantisi ile almak üzere anlaşmaya vardık.

**“Pazardaki dönüşüm, dijital baskıya geçişimizi elzem hale getirdi”**

**Yeni yatırımınız Xeikon PX3000 UV hangi ihtiyaçlardan doğdu, ne tür işleriniz için çözüm sağlayacak?**

Sektörün geleceği dijital baskı olacağı için bu alanda olmalıydık.

Pazardaki dönüşüm, müşteri taleplerindeki değişkenlik ve sipariş miktarlarındaki azalma dijital baskıya geçişimizi elzem hale getirdi. Küçük adetli ve değişken baskılı işlerde firmamıza esneklik kazandırdı. Renk konusundaki tutarlılık, ustalık, iş değişim ve setup zamanları yönümüzü dijital baskıya çevirmemize neden oldu.

**Hangi sektörlere hizmet veriyorsunuz, fiziksel ortamınız nasıl, kaç çalışanınız var?**

Gıda, ilaç, lojistik, kimya, otomotiv başta olmak üzere her sektörden müşterimiz var. Üç farklı lokasyonda, yaklaşık 3500 m<sup>2</sup> alanda toplamda

75 kişilik bir ekiple üretiyoruz.

**Makine kadar tedarikçi firmanın desteği ve servisi de önemli. Serkan Bey ve Innvestio ekibinden aldığınız servisten memnun musunuz?**

Dijital baskı makineleri tam bir kapalı kutu bu yüzden tedarikçiniz/partnerinizin çok önemli olduğunu bu süreçte anladık. Kurulum ve test aşamalarında bazı sıkıntılar yaşadık. Bu süreçte hem Innvestio TR ekibi hem de Xeikon ekibi sonuna kadar yanımızda oldu. Kafa değişiminden, baskı hatalarına sebebiyet verebilecek tüm malzeme ve aparat değişimlerine kadar işlemlere titizlikle odaklandılar ve sonuçta istediğimiz baskı kalitesini almamızı sağladılar.

**Geniş bir müşteri portföyünüz var. Yazılımlar baskı hazırlık ve üretimde olduğu kadar şirket yönetiminde de önemli rol oynuyor. Sizde durum nedir?**

Yaklaşık bine yakın müşterimiz var. Sistem olarak Mikro altyapısı ile kendimize özgü yazılım geliştirdik. Siparişlerin online sistemden takibi ile ürünlerin izlenebilmesi bizim ve müşterilerimiz için önemli. Verimlilik ve stratejik karar verme noktasında kullandığımız ERP uygulaması (MEKU) bizim için vazgeçilmez oldu.

**Kalite ve sürdürülebilirlik alanında hangi belgeleriniz var?**

SEDEX, ISO 9001, ISO 2000, FSC, DBYS (Onay aşamasında) belgelerimiz vardır.

**Hedefte ihracat ve verimlilik artışı getirecek yatırım planları var**

**İhracata dönük bir pazarlama faaliyetiniz var mı, fuarlara katılıyor musunuz?**

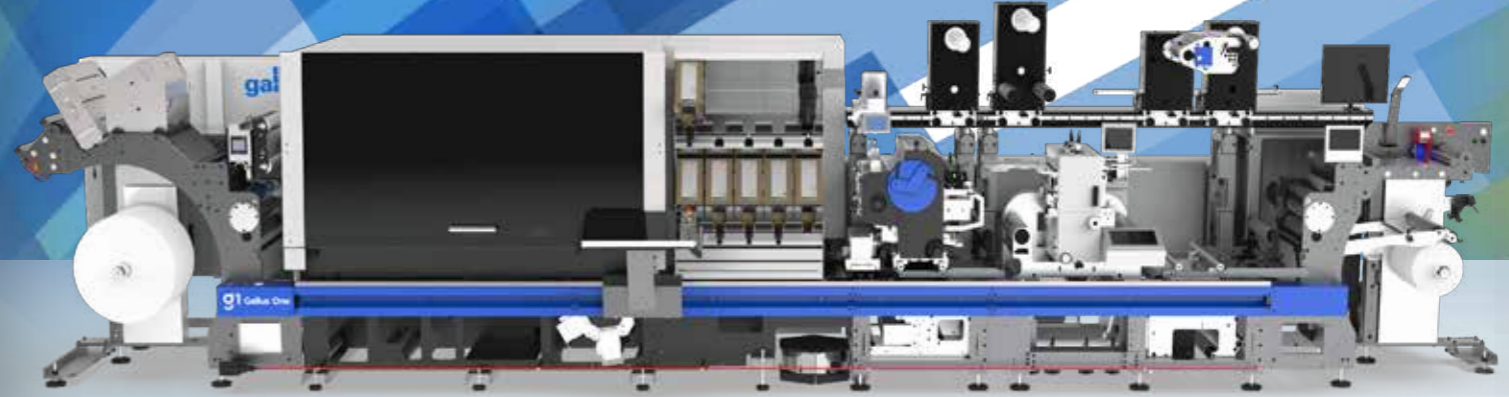
2024 senesinde ihracatımızın toplam satışlardaki oranı artmaktadır. Direkt ihracat geliştirme ile ilgili bir faaliyetimiz olmamakla beraber müşterilerimizin büyük bir bölümü ihracatçı firmalardır. Önümüzdeki süreçte ihracat geliştirme girişimlerimiz olacaktır. 2025 yılında yurt içi/ yurt dışı fuarlara katılım planlarımız arasında bulunmaktadır.

**Önümüzdeki süreci nasıl değerlendiriyorsunuz, yeni yatırımlar gündeminizde mi?**

Önümüzdeki süreçte ülkemizde talep daralması beklenmesi ile birlikte biz her krizin bir fırsat barındırdığını düşünmekteyiz.

Verimliliğimizi arttıracak çözümler bizim için çok önemli ve önümüzdeki dönemde verimlilik artışı ile ilgili yatırımlarımız devam edecek. ■

# Etikette Dijital Baskı ve Konvansiyonelin Gücü Birleşti



## Gallus One Hybrid

**İstedığınız kadar entegrasyon ile işinizde uzun vadeli güvenlik.**

**Gallus One, artık kanıtlanmış Gallus Labelmaster modüllerinin tam entegrasyonunu sunuyor.**

Gallus One Hybrid örnek konfigürasyonu: 340 veya 440 mm seçenekleri, 1200x1200 dpi mükemmel baskı kalitesi, 7 renkli (CMYK + Beyaz [W] + Turuncu [O] ve Violet [V]) Dijital Baskı Ünitesi (DPU), web temizleme ünitesi, korona ünitesi, otomatik ek yeri algılama, web kenar kontrolü, web gerginlik kontrolü, bir adet flekso baskı ünitesi, soğuk yıldız/laminasyon ünitesi, yarı rotasyon şekilli kesim ünitesi, MR Touch Matris sarıcı ünitesi.

**Detaylı Bilgi İçin**

**Arda İcyüz | Gallus  
Ürün ve Satış Müdürü  
Tel. 0546 502 62 61  
e-posta: arda.icyuz@  
heidelberg.com**

**HEIDELBERG**

**gallus**

A HEIDELBERG GROUP COMPANY



"Baskının Evi" (Home of Print) sloganı altında, Wiesloch-Walldorf'taki müşteriler ve ilgili taraflar, HEIDELBERG'in ofset, dijital ve flekso baskı için tüm modern teknolojileri ve çözümleri hakkında teknoloji açısından tarafsız bilgi edinebilirler.

## HEIDELBERG, 2024/25 mali yılının ikinci yarısının çok güçlü olacağını öngörüyor

Güçlü drupa siparişleri ve altı ay sonrasında gelen siparişler, bir önceki yılın seviyesinin üzerine çıktı.

953 milyon euro tutarında yüksek sipariş birikimi sayesinde Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG), 2024/2025 mali yılının ikinci yarısının güçlü olacağını öngörürken, çeyreklerdeki mevcut gelişmeler beklenen belirgin mevsimselliği yansıtıyor. Bu olumlu görünüm, yılın ilk yarısında gelen güçlü siparişlere dayanıyor ve bu siparişler bir önceki yıla göre %7,4 artışla 1,273 milyar euroya ulaştı.

915 milyon euroluk satışlar, drupa fuarı öncesindeki satın alma kısıtlaması nedeniyle beklentiler dahilinde gerçekleşti (bir önceki yıl: 1.092 milyon euro).

"HEIDELBERG yılın ikinci yarısına çok güçlü bir şekilde başlıyor. Şimdi üretim kapasitemizin kullanımını artırıyoruz, böylece üçüncü ve dördüncü çeyreklerdeki sipariş birikimimizi hızlı ve kârlı bir şekilde halledebiliriz" diyor HEIDELBERG CEO'su Jürgen Otto ve ekliyor: "Yeni makineler için öngörülen satış hacmi siparişlerle neredeyse tamamen karşılandı ve üretim operasyonlarımız tam kapasitede çalışıyor. Yıl için hedeflerimize ulaşacağımızdan emin olabiliriz."

HEIDELBERG Çin ve çevresinde hâlâ güçlü. Asya Pasifik bölgesinden gelen siparişler, cari mali yılın ilk altı ayında yaklaşık %10 artışla en net büyümeyi kaydetti.

Güçlü sipariş seviyelerine dayanarak, şirket özellikle cari mali yılın ikinci yarısında satışlarda net bir artış öngörüyor. Özel kalemler için ayarlandığında, 2024/2025 mali yılının ilk altı ayındaki FAVÖK marjı %3,4 oldu (önceki yılın aynı dönemi: %9,2) ve özellikle 1. çeyrekteki düşük satışlardan ve drupa ile ilgili

giderlerden etkilendi. Sıkı mali disiplin raporlama döneminde olumlu bir etki yarattı. Bu, FAVÖK'ün birinci çeyreğe kıyasla -9 milyon eurodan 40 milyon euroya önemli ölçüde iyileşmesinin bir başka nedeni.

### Ambalaj çözümleri segmenti büyüme motoru olmaya devam ediyor, yıllık tahmin doğrulandı

Bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla ambalaj çözümleri segmentinin yılın ilk yarısında gelen siparişleri yaklaşık %9,7 oranında artarak 675 milyon euroya çıktı ve böylece toplam hacme yaklaşık %53 oranında katkıda bulundu. Şirket ayrıca konum avantajları nedeniyle Çin'de daha fazla büyüme fırsatı öngörüyor. Baskı çözümleri segmentinde, gelen siparişler aynı dönemde yaklaşık %5,5 artarak 594 milyon euroya ulaştı.

2023/2024 yönetim raporunda yayınlanan ve sunulan beklenti ve varsayımları dikkate alarak, Şirket 2024/2025 mali yılı satışlarının bir önceki yılın rakamıyla (bir önceki yıl: 2.395 milyon euro) aynı seviyede olmasını beklemeye devam ediyor. Düzeltilmiş FAVÖK marjının da bir önceki yılın rakamına (bir önceki yıl: %7,2) benzer olması bekleniyor. Başarılı drupa fuarından kaynaklanan yüksek sipariş birikimi ve marjlara ve maliyetlere sürekli odaklanmanın, hedeflere ulaşmak için sağlam bir temel sağlaması bekleniyor. Gelecekte, odak noktası öncelikle Ambalaj, Endüstri ve Hizmet segmentlerindeki stratejik büyüme önlemleri ve daha fazla maliyet azaltımı olacak. ■

# Flekso ambalaj baskıda Yeni lider.

Zamanınızı en iyi şekilde değerlendirmek için tasarlandı: Yeni Boardmaster, flekso baskıda yeni bir deneyim için kesintisiz üretimi kolay kullanımla birleştiriyor.

➔ [heidelberg.com/boardmaster](https://heidelberg.com/boardmaster)

### Seviye atlayın

Maksimum verimlilik için sıfır iş değişikliği süresi ve kesintisiz üretkenlik.



**HEIDELBERG**

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

[www.heidelberg.com/tr](http://www.heidelberg.com/tr) • [info.tr@heidelberg.com](mailto:info.tr@heidelberg.com)



# Stahlfolder müşterilerinin Heidelberg'in yeni Perfect Grip teknolojisine ilgisi artıyor

- Perfect Grip, yumuşak PU ve sert PU katlama silindirlerinin avantajlarını bir araya getiriyor
- Pilot müşteriler Perfect Grip'in özelliklerini doğruluyor: Olağanüstü katlama kalitesi, kolay bakım, uzun hizmet ömrü



Yeni Perfect Grip katlama silindiri teknolojisi, yumuşak PU ve sert PU'nun belirli avantajlarını tek bir malzemede birleştiriyor: olağanüstü katlama kalitesi, kolay bakım, uzun hizmet ömrü.



Giderek daha fazla müşteri, HEIDELBERG'in Stahlfolder katlama makinelerinde yeni Perfect Grip katlama silindiri teknolojisini kullanıyor.

Nisan 2024'ten bu yana Heidelberg Druckmaschinen AG (HEIDELBERG), Stahlfolder katlama makinelerini fabrika teslimi yeni Perfect Grip katlama silindirleriyle donatıyor. HEIDELBERG'in 'Extra Grip' markası altında pazara sunduğu önceki yumuşak ve sert PU halkalar artık yalnızca müşterilerin acil talebi üzerine kullanılıyor ve talep sayısı giderek azalıyor. Şimdiye kadar, matbaalar ve baskı sonrası şirketleri bir katlama makinesine yatırım yaparken veya katlama silindirlerini değiştirirken yumuşak PU ile sert PU arasında seçim yapmak zorunda kalıyorlardı. İşlenecek materyaller ve yüzey yapıları, daha yumuşak, daha elastik malzemenin mi yoksa daha sert alternatifin mi en iyi seçim olduğunu belirliyor.

HEIDELBERG'in Perfect Grip'i, iki silindir türü arasında seçim yapma ihtiyacını tamamen ortadan kaldırıyor. Yeni teknoloji, yumuşak PU ve sert PU'nun özel avantajlarını tek bir silindirde birleştiriyor.

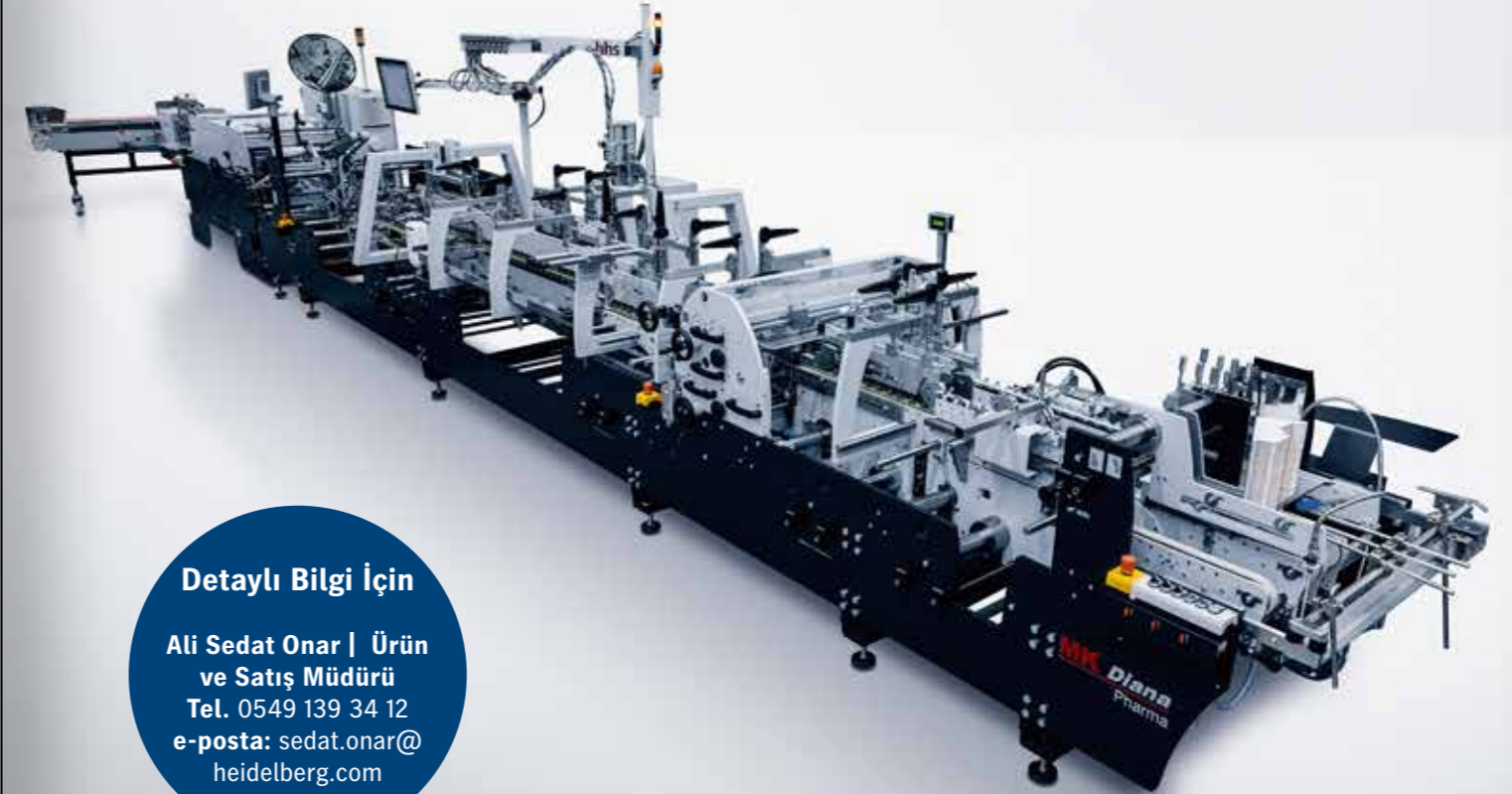
Evrensel uygunluğu, bir yandan halka malzemesinin kimyasal bileşimi ve diğer yandan yeni tasarlanmış, optimize edilmiş bir silindir geometrisi ile mümkün hale geliyor. Yoğun araştırma ve geliştirmenin ardından, HEIDELBERG,

yumuşak ve sert PU'nun niteliklerini Perfect Grip ile tek bir silindirde birleştirmeyi başarmakla kalmadı, hatta bazı açılardan onları geride bırakmayı bile başardı. Bu, pazardan gelen geri bildirimler ve müşterilerin çoğunun artık Perfect Grip'i tercih etmesiyle öne çıkıyor. "Perfect Grip'in pratikte söylediğimiz gibi performans gösterdiğini görüyoruz ve yeni katlama silindirleri müşterilerimiz tarafından çok beğeniliyor" diyor, HEIDELBERG'de Ticari Katlama Pazarları ve Ürünleri Başkanı Stefan Dettke.

## Büyük çoğunluk Perfect Grip'i tercih ediyor

Perfect Grip'in piyasaya sürülmesi pazarda son derece iyi karşılandı. Piyasaya sürüldüğü Nisan ayından bu yana sipariş edilen KH, TH, CH ve BH serisindeki Stahlfolder katlama makinelerini çoğu Perfect Grip katlama silindirleriyle donatıldı. Son beş ayda aşınma nedeniyle katlama silindirlerini değiştirmek zorunda kalan müşterilerin çoğu da Perfect Grip'i önceki yumuşak veya sert PU halkalarına tercih etti çünkü yeni teknolojinin avantajlarından etkilendiler. Ayrıca, drupa 2024'te teknolojinin sunulması bu eğilime ek bir ivme kazandı. ➔

# Yeni Diana Pharma. Küçük alanlarda büyük ve özel işler üretmek için.



## Detaylı Bilgi İçin

Ali Sedat Onar | Ürün  
ve Satış Müdürü  
Tel. 0549 139 34 12  
e-posta: sedat.onar@  
heidelberg.com

HEIDELBERG®'in Diana Pharma kutu katlama yapıştırma makinesi ile özellikle ilaç ve kozmetik endüstrilerinin gereksinimlerini karşılamak için ideal donanıma sahipsiniz. Makine, Masterwork tarafından özel olarak bu pazarlar için geliştirildi. Düz ve dip kilitleli gibi çok çeşitli tüm standart karton ambalajı hızlı ve küçük bir alanda işler. Makine, 250 metre/dakika'ya varan hızlarda braille uygulaması yapmanıza olanak tanıyan bir Braille modülüyle donatılmıştır. Bu özellikleri, makine hızlı ve kolay bir şekilde dönüştürülebildiğinden, kısa tirajlarda dahi üretim hacminizi artırmanıza olanak tanır.



### Dünya çapındaki kullanıcılar yüksek memnuniyet seviyeleri ifade ediyor

Perfect Grip özellikle olağanüstü katlama kalitesi ve katlama silindirleri ayarlandığında verdiği iyi tepkiyle etkileyici. Yeni katlama silindirlerinin düşük aşınması ve kolay bakımı pilot kullanıcılar tarafından da doğrulandı.

Regensburg'daki Aumüller Druck'ta, Perfect Grip silindirleriyle donatılmış katlama makinelelerinden 80 milyondan fazla sayfa geçti. Müşteriye göre, silindirlerin bugüne kadar yoğun bir şekilde temizlenmesi gerekmedi ve halkalarda henüz aşınma belirtisi yok. Baskı şirketinin Genel Müdürü ve Operasyon Müdürü Volker Dollinger mutluluğunu, "Yeni katlama silindirlerinin bizim için avantajı, nispeten düşük temizleme gideri" diyerek ifade ediyor. Dollinger'a göre, katlama

kalitesine gelince, Perfect Grip, özellikle parlak kuşe kâğıtlarda, Aumüller'in geçmişte kullandığı yumuşak PU silindirlerle tamamen eş değer.

Daha önce yumuşak PU silindirlerle çalışan ABD'li bir müşteri de "önemli ölçüde azaltılmış temizleme gideri, düşük aşınma ve yıpranma ve olağanüstü katlama kalitesi" bildiriyor. Geleneksel olarak sert PU katlama silindirlerini tercih eden bir pazar olan Japonya'daki kullanıcılar da aynı şeyi söylüyorlar. Müşteriler, Perfect Grip'in ince kâğıtlarda bile olağanüstü katlama kalitesi sağladığını belirtiyor. İyi sonuçlar nedeniyle, sert PU silindirlere sahip bir katlama makinesi sipariş etmiş olan bir Japon müşteri hızla Perfect Grip'e geçti. Dettke, "Dünyanın tüm bölgelerinden gelen olumlu sinyaller, müşterilerimizin baskı sonrası işlemler için HEIDELBERG yeniliklerinden ne kadar memnun olduklarını gösteriyor" diyor. ■

## Koenig & Bauer ve ACTEGA iş ortaklığını yeniledi

Yüksek kaliteli hat içi sonlandırma için güvenilir iş birliği



ACTEGA ürünleri, Koenig & Bauer müşteri merkezinde günlük olarak kullanılıyor. (Soldan sağa) Mario Hesse, ACTEGA Kâğıt ve Karton Avrupa Başkan Yardımcısı Björn Fandrich, Koenig & Bauer Baskı Teknolojisi Başkanı Dirk Winkler ve ACTEGA Kâğıt ve Karton İş Kolu Başkanı Jan Franz Allerkamp Rapida 106 X'in önünde görülüyor. (© Koenig & Bauer)

Bitmiş baskı ürünleri pazarı hiç olmadığı kadar hızlı büyüyor. Her zamankinden daha sofistike hat içi sonlandırma seçenekleri baskı endüstrisinde standart haline geliyor. Yeni ve benzersiz yüksek kaliteli sonlandırma teknolojileri pazarda baskın oldu ve artık tüm dünyadaki matbaacılar tarafından kullanılıyor. Koenig & Bauer ve ACTEGA arasındaki sekiz yılı aşkın süredir devam eden geliştirme ortaklığı, bu başarı hikâyesinin bir parçası.

Başarılı iş birliği gelecekte de devam edecek: İki şirket, 1 Kasım'dan itibaren iş ortaklıklarını üç yıl daha uzatma konusunda anlaştı. Geçmişte

olduğu gibi, aşağıdaki gibi hususlara önemli bir odaklanma yapılacak:

- Tüm yeni kurulan Rapida baskı makinelerinin devreye alınması için hat içi sonlandırma ürünleri içeren başlangıç kitlerinin sağlanması.
- Kalite güvencesini ve bir dizi ürünün ortak olarak daha da geliştirilmesini kapsayan bir anlaşma.
- Ticaret fuarları, kullanıcı etkinlikleri ve baskı gösterileri bağlamında sunular ve baskı örneklerinin üretimi gibi birleşik pazarlama faaliyetleri.

Bu, ACTEGA'nın gelecekte Koenig & Bauer için güvenilir bir geliştirme ortağı olmaya devam edeceği anlamına geliyor. Örneğin, LED-UV üretiminde kullanılan sonlandırma süreçlerini optimize etme çalışmalarında. ACTEGA'nın kaplamaları, baskı demo merkezinde sürekli olarak kullanılmakta ve müşteri etkinlikleri çerçevesinde burada sunuluyor. Bu, devam eden kalite kontrol süreçlerini ve Koenig & Bauer'in yüksek performanslı tabaka beslemeli ofset baskı makinelerinde kullanım için ürünlerin sürekli olarak optimize edilmesini sağlıyor.

En yüksek kalitede görsel ve dokunsal etkiler, Rapida tabaka beslemeli ofset baskı makinelerinde ve buna karşılık gelen hat içi kaplama tesislerinde giderek daha sık üretiliyor ve daha fazla yeni efekt ve kaplama kalitesinin de geleceği kesin. ■

# Horizon



Yüksek otomasyonu sayesinde **HORIZON BQ-500** kapak takma makinesi sınıfının en iyisi.

Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen kapak takma üreticisi Horizon, yüksek teknolojisi ile kullanım kolaylığı ve hızlı işten işe geçiş imkanı sağlar.

**HORIZON BQ-500** ve **BQ-270V** kapak takma makineleri hem konvansiyonel hem dijital sonlandırma sistemlerinde çok yönlü kullanım imkanı ve esnekliğiyle baskı sektörünün ilk tercihleri olmaya devam ediyorlar.





# Ranpak, çim liflerinden üretilen GrasiKraft™ kâğıdını piyasaya sürdü

**GrasiKraft™ kâğıdı, ambalaj için benzersiz bir sürdürülebilir malzeme oluşturmak üzere doğal çim liflerini geri dönüştürülmüş kâğıt lifleriyle harmanlıyor.**

E-ticaret ve endüstriyel tedarik zincirleri için çevresel olarak sürdürülebilir, kâğıt bazlı ambalaj çözümlerinin önde gelen tedarikçisi Ranpak Holdings Corp., 12 Kasım'da çim lifleriyle üretilen yeni GrasiKraft™ kâğıt dolgusunun piyasaya sürüldüğünü duyurdu.

Ranpak, otomatik ambalaj çözümleri ve bir kutu içinde ihtiyaç duyulan her türlü uygulamaya hizmet edebilen kâğıt dönüştürücüler de dahil olmak üzere yenilikçi ürün grubuna katılan boşluk dolgusu için standart ürün portföyünün bir parçası olarak çim kâğıdı sunan dünyadaki ilk şirket.

GrasiKraft™ kâğıt dolgusu sürdürülebilir şekilde hasat edilen çim lifleri ve geri dönüştürülmüş kâğıt kaynaklarından elde edilen liflerin bir karışımıyla üretiliyor. Bu kâğıt Ranpak'ın diğer kâğıt çeşitlerinin performansını, çimi ek bir lif kaynağı olarak kullanmanın sunduğu benzersiz faydalarla birleştiriyor. Bu faydalar arasında, diğer kraft kâğıt dolgu ürünlerine kıyasla üretim sürecinde tüketilen suyun azaltılması ve ikincil ambalaj malzemelerinin döngüsellikine katkıda bulunabilecek yenilenebilir lif kaynaklarının çeşitlendirilmesi yer alıyor.

Ranpak Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Omar Asali, "Ürün teklifimize GrasiKraft™ kâğıdını eklemekten heyecan duyuyoruz. Çimi lif kaynağı olarak kullanan ilk ticari olarak temin edilebilen kâğıt malzememiz olarak, bu kilometre taşı Ranpak'ın mümkün olan en sürdürülebilir malzemeleri değerlendirmeye devam etmesi için önemli bir adım. Tek kullanımlık ambalajların geri dönüştürülebilir olması ve gelecek nesiller için dünyamızı korumak için yenilenebilir kaynaklardan gelmesi gerektiğine inanıyoruz ve çimin bir malzeme olarak yenilenebilir nitelikleri onu mükemmel bir uyum haline getiriyor."

GrasiKraft™, çimin kâğıt yapımında sürdürülebilir bir lif kaynağı olarak kullanımını keşfetmek için Creapaper ile büyüyen bir ortaklıkla geliştirildi. Yenilik süreci, Ranpak'ın mevcut dönüştürücülerle uyumlu kalacak kadar güçlü ve çim liflerini de içeren bir kâğıt kaplama malzemesi üretmek için kapsamlı testler içeriyordu.

Çim, yılda birkaç kez hasat edilebilen oldukça yenilenebilir bir kaynak. GrasiKraft™, kaynaktan işleme kadar olan seyahat mesafelerini en aza



indirmeye yardımcı olabilen ve aynı zamanda bu alanların üretken çıktısını en üst düzeye çıkarabilen tarım arazilerinin marjinal alanlarından elde edilen lifleri kullanıyor. Çim, yeniden ıslatılmış bataklık arazilerinden de elde edilebiliyor ve Orta Avrupa'daki değerli biyolojik çeşitlilik habitatlarının korunmasına yardımcı oluyor.

"Sürdürülebilirliğe olan bağlılığımızı göstermek için bir süre önce kâğıt bazlı ambalaj malzemelerine geçtikten sonra, çim kâğıdını hem çevreye olan bağlılığımızı hem de müşterilerimizin paket açma deneyimi açısından heyecan verici bir adım olarak görüyoruz" diyen, geleneksel fiziki ve çevrim içi eczaneler için önde gelen bir Belçika ilaç dağıtıcısı Multipharma'da Lojistik Hizmetleri Müdürü Stéphane Doerane, ekliyor: "GrasiKraft'ı ambalajlarımızda birkaç aydır kullanıyoruz ve bu standartlarımızı karşılamakla kalmıyor, aynı zamanda daha yumuşak bir his veriyor ve bu da olumlu müşteri geri bildirimlerine yol açtı."

GrasiKraft™ kâğıdı, yapısındaki görünür çim lifi sayesinde benzersiz bir görünüm ve daha yumuşak bir his sağlıyor ve paket açma deneyimi sırasında sürdürülebilirliğe olan bağlılığı ön plana çıkarmaya yardımcı oluyor. Tüm Ranpak® kâğıtları gibi, GrasiKraft™ da yerinde tamamen geri dönüştürülebiliyor ve biyolojik olarak parçalanabiliyor, ambalajı döngüsel ekonominin bir parçası olarak tutuyor ve daha iyi bir dünya sunmaya yardımcı oluyor. ■

# SBL

## SBL-1060SE OTOMATİK AYIKLAMALI KESİM MAKİNESİ



- IML, kâğıt ve karton kesiminde yüksek performans
- 760x1060mm tabaka ebatı
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yıldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile..





# MAVCO Investments ve Avenue Capital Group Konsorsiyumu hubergroup'u satın almak için nihai anlaşmayı imzaladı

Satın almanın hubergroup'un küresel büyümesi için stratejik bir adım olduğu bildiriliyor.

Özel kimyasallar ve baskı çözümlerinde küresel bir lider olan hubergroup, Murugappa ailesinin seçkin üyelerine ait özel bir yatırım aracı olan MAVCO Investments ile küresel bir yatırım firması olan Avenue Capital Group tarafından yönetilen fonlar arasındaki bir konsorsiyumla bir satış ve satın alma anlaşması imzaladığını duyurdu. Konsorsiyum, şirketin tüm hisselerini mevcut sahibi Cornelius Treuhand Holding'den satın alacak. Konuyla ilgili açıklamada işlemin tamamlanmasının gerekli düzenleyici onaylara tabi olduğu hatırlatılıyor. Bu ortaklık, hubergroup'un büyüyen kimyasal iş birimiyle uluslararası alanda lider, tam entegre, ambalaj odaklı bir baskı çözümleri sağlayıcısı olma yolculuğunda önemli bir dönüm noktasını işaret ediyor.

## Sürdürülebilir büyüme için stratejik bir ittifak

Konsorsiyumun hubergroup'a yapmayı planladığı yatırım, uzun vadeli, sürdürülebilir büyümeye olan bağlılığı ifade ediyor. Murugappa ailesinin kanıtlanmış operasyonel geçmişi ve stratejik endüstriyel uzmanlığı ile Avenue Capital Group'un yatırım uzmanlığının birleşimi, hubergroup'a pazar konumunu geliştirmek, finansal tabanını güçlendirmek ve yüksek etkili alanlardaki yatırımları artırmak için benzersiz bir platform sağlıyor.

MAVCO Investments Direktörü M.A.M. Arunachalam (Arun Murugappan olarak da bilinir), şunları söylüyor: "Birden fazla yüzyıla yayılan zengin bir mirasa sahip bir kuruluş olan hubergroup ile ortaklığımızı duyurmaktan heyecan duyuyoruz. Bu iş birliği, küresel baskı / ambalaj çözümlerine ve ilgili ürünlere stratejik girişimize işaret ediyor. Avenue Capital Group ile birlikte, hubergroup'un önemli uluslararası pazarlardaki büyümesini hızlandırmaya ve dünya çapındaki tüm iş ortaklarına olağanüstü değer sunma yeteneğini geliştirmeye kararlıyız."

Anlaşma ile ilgili olarak Avenue Capital Group Asya Pasifik Ortaklık Başkanı Pankaj Goel ve Hindistan Başkanı Rohit Santani de şunları söylüyor: "hubergroup'un yeni ve mevcut pazarlardaki potansiyelini açığa çıkarmak ve önümüzdeki yıllarda sağlam ve kârlı bir büyüme sağlamak için MAVCO ile ortaklık yapmaktan heyecan duyuyoruz. MAVCO'nun stratejik vizyonu ve operasyonel uzmanlığı, hubergroup'un yenilikçilik ve büyüme potansiyeline olan bağlılığıyla birleşince, dönüştürücü işletmeleri destekleme yaklaşımımızla mükemmel bir şekilde örtüşüyor."



## Önemli bölgelerde pazar potansiyelinin açığa çıkarılması

Bu yatırım ayrıca hubergroup'un coğrafyalar genelinde yüksek büyüme fırsatlarından yararlanmasını sağlıyor. Yüksek kaliteli kimyasallara ve baskı/ambalaj çözümlerine olan talebin arttığı bölgeler, genişleme için önemli alanları temsil ediyor. Konsorsiyumdan gelen destek, hubergroup'un bu talebi karşılamasını ve yeni pazar potansiyelini açığa çıkarmasını sağlayacak.

Cornelius Treuhand Holding Yönetici Ortakları Florian Dausend ve Markus Stadler şöyle diyorlar: "Mütevelli heyeti olarak önceliğimiz hubergroup için güçlü ve stratejik açıdan sağlam bir gelecek sağlamaktır. Konsorsiyumun hubergroup'un dünya çapında büyümesi, istikrarı ve devam eden başarısı için ideal bir temel sağladığından eminiz."

## Sağlam bir temel üzerine inşa etmek

hubergroup ekibinin son yıllardaki sıkı çalışması ve özverisi, bu heyecan verici ortaklığın temelini oluşturdu. Şirketin çalışanları birlikte zorlukların üstesinden geldi, değişiklikleri uyguladı ve artık bu satın almanın sunduğu fırsatlardan yararlanmak için iyi bir konumda. Finansal ve stratejik kaynaklara daha iyi erişimle hubergroup, inovasyon çabalarını hızlandırmak ve kilit pazarlardaki ayak izini genişletmek için güçlendirilecek.

hubergroup Baş Dönüşüm Sorumlusu Britta Hübner, ekliyor: "Bu satın alma, tüm ekibimizin dayanıklılığının ve bağlılığının kanıtıdır. Sağlam ve sürdürülebilir bir temele dönüşme çabalarımız karşılığını verdi ve konsorsiyumla birlikte önemli bir büyüme ve sektör liderliği için iyi bir konumdayız." ■



**iray® – UV flexo baskılarınız için en sofistike sistem**

- Doğa dostu sürdürülebilir bir baskı çözümü
- Her türlü baskı altı malzemesine uygun
- Iray MGA ürün portföyü ile gıda ambalajına uygulanabilir
- Güvenli geri dönüşüm ile döngüsel ekonomiye katkı sağlar
- UV Lak portföyü ile fark yaratır

**hubergroup**  
print solutions

[facebook.com/hubergroupturkiye](https://www.facebook.com/hubergroupturkiye)

[linkedin.com/company/hubergroupturkiye](https://www.linkedin.com/company/hubergroupturkiye)

hubergroup Türkiye | [www.hubergroup.com.tr](http://www.hubergroup.com.tr)





Ebru Yolgun (Çiftsan Etiket ve Ambalaj A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi:

## “İnovasyon, eğitim ve başarılı projelerle büyümeyi hedefliyoruz”

Ulusal ve uluslararası yarışmalarda aldığı ödül sayısı 175'i geçen Çiftsan Etiket ve Ambalaj A.Ş. yenilikçi bir bakış açısıyla yürüttüğü projelerle ve şirket içi eğitimlerle sürdürülebilir büyümeyi hedefliyor.

**E**tiket ve ambalaj, 2000'li yıllardan itibaren iyi eğitilmiş, yenilikçi, sektöründe zirveyi hedefleyen girişimcilerin itici gücüyle, makine ve malzemede ithalatçı olmanın handikaplarını aşarak dış pazarda daha fazla görünür oldu ve yıllar geçtikçe dış ticarete fazla veren bir sektör olarak yıldızlaştı. Sektörün önemli bileşenleri olarak etiket ve ambalaj matbaaları da bu başarıya pay sahibi oldular. Çiftsan Etiket Ambalaj da dünyanın en iyi etiketlerini üretmeye odaklı bir firma olarak, ihracatını artırmak için uluslararası fuarlara katılarak ve ulusal, uluslararası arenada ödüller alarak sektörün gurur vesilesi olmaya devam ediyor.

Yönetim Kurulu Üyesi Ebru Yolgun, ödüllerini, çalışmalarını, yatırımlarını ve hedeflerine dair sorularımızı yanıtladı.

**Dört yıl önce yaptığımız bir röportajda ödüllerin aynı zamanda büyük bir sorumluluk yüklediğini söylemiştiniz. Bu sorumluluk dahilinde 2020 sonrasında kalitenizi artırmak ve sürdürmek adına donanım, kadro ve eğitim alanında ne gibi adımlar attınız?**

Çiftsan Etiket Ambalaj olarak, ödülleri getirdiği sorumluluğun farkındayız ve her adımımızı bu bilinçle atıyoruz. 2020 sonrası dönemde, kaliteyi artırmak ve sürdürülebilir kılmak adına pek çok yenilikçi hamlede bulunduk.

İlk olarak donanım tarafında, teknolojik altyapımızı güçlendirdik. Üretim süreçlerimizi hızlandırmak ve en yüksek kalite standartlarına ulaşmak amacıyla son teknoloji baskı makineleri ve ekipman yatırımlarına devam ettik. Bu sayede, müşteri taleplerini daha hızlı ve hatasız karşılayabilir hale geldik.

Kadro alanında ise sektördeki uzmanlığımızı daha da güçlendirmek adına yeni yetenekleri bünyemize kattık. Ancak, asıl dikkat ettiğimiz nokta, Çiftsan'ın “sektörün okulu” kimliğini koruyarak çalışanlarımızın %95'ini kendi eğitim programlarımızla yetiştirmek oldu. Hem deneyimli kadromuzu hem de genç yetenekleri bir araya getirerek, tecrübeyi dinamizmle harmanlayan bir ekip oluşturduk.

Son olarak, eğitim konusunda oldukça titiz davrandık. Tüm çalışanlarımızın gelişimini desteklemek amacıyla hem teknik hem de kişisel gelişim eğitimlerine ağırlık verdik. Çalışanlarımıza, sürekli öğrenme ve gelişim fırsatları sunarak, sektördeki yenilikleri yakından takip etmelerini sağladık. Bu eğitimler sayesinde, sadece iş gücümüzü güçlendirmekle kalmadık, aynı zamanda kalite standartlarımızı da sürekli yüksek tutmayı başardık.

Tüm bu adımlar, kaliteyi sürdürülebilir kılmamız ve ödülleri getirdiği sorumluluğu en iyi şekilde yerine getirmemiz açısından büyük önem taşıyor.



**Ekibinizden söz etmek ister misiniz? Kaç kişilik bir kadronuz var; bünyenizde ne gibi eğitim çalışmaları yürütüyorsunuz?**

Çiftsan Etiket Ambalaj olarak şu anda 48 kişilik bir ekibe sahibiz. Bu sayı, bizim için sadece bir rakam değil; her bir çalışanımızın şirkete kattığı değerle büyük anlam ifade ediyor. Kadromuz hem tecrübeli profesyonellerden hem de sektöre yeni adım atan yetenekli gençlerden oluşuyor. Bu çeşitlilik, bizi güçlü kılan önemli unsurlardan biri.

Ekibimizi oluştururken, yalnızca sektördeki uzmanlığı değil, aynı zamanda öğrenme ve gelişim arzusunun da ön planda tutuyoruz. Bu nedenle, şirketimizde eğitim çalışmalarına büyük önem veriyoruz. Çiftsan, sektörde “okul” olarak bilinen bir kimliğe sahip ve bu unvanı korumak için eğitim programlarımızı sürekli geliştiriyoruz. Çalışanlarımızın %95'i bu mesleği Çiftsan'da aldıkları eğitimlerle öğrenmiş durumda. Yeni başlayan çalışanlarımız için kapsamlı eğitim programları düzenlerken, mevcut kadromuzun da sürekli gelişimini desteklemek amacıyla teknik ve kişisel gelişim eğitimleri veriyoruz. Bu eğitimler sayesinde sadece çalışanlarımızın bireysel başarılarını artırmakla kalmıyoruz, aynı zamanda şirketimizin genel performansını ve kalite standartlarını da en üst seviyede tutmayı başarıyoruz. Ekibimizin enerjisi, öğrenmeye olan isteği ve profesyonel yaklaşımı, Çiftsan'ın her yıl daha da büyümesine ve güçlenmesine olanak tanıyor.

**Yarışmalarda grup birinciliklerinizin yanı sıra özellikle baskı proseslerindeki ödüllerinizi dikkati çekiyor. Bu yıl da beş kategori ve bir grup birinciliği arasında Serigrafi dalında birinciliğiniz ve dijital dahil diğer dallarda çok sayıda mansiyon ödülünüz var. Hemen her prosese üst düzeyde hâkim bir kadroyu**

**istihdam etmeyi nasıl başardınız?**

Öncelikle, her bir baskı prosesiyle ilgili kazandığımız ödüller, ekibimizin uzmanlığının ve gösterdiğimiz çabanın bir yansıması. FINAT'taki bu başarılarımız, sadece teknolojik altyapımızın değil, aynı zamanda arkamızdaki ekibin yetkinliğinin de bir göstergesi. Çeşitli baskı proseslerinde kazandığımız birincilikler ve mansiyonlar, her alanda derin bir uzmanlığa sahip olmamızın sonucudur.

Böylesine her prosese hâkim bir kadro oluşturmanın temelinde eğitim ve sürekli gelişim yatıyor. Çiftsan Etiket Ambalaj olarak, çalışanlarımızın her birini sektöre en iyi şekilde hazırlamak için geniş kapsamlı eğitim programları düzenliyoruz. Serigrafiden dijital, ofsetten flekso baskı tekniklerine kadar tüm proseslerde yüksek uzmanlık düzeyine sahip olmayı hem teorik hem de pratik eğitimlerle sağlıyoruz. Çalışanlarımızın çoğu, bu mesleği bizim çatımız altında öğrenip geliştirdiği için, onların teknik bilgi ve becerilerini sürekli olarak güçlendirme imkânı buluyoruz.

Ayrıca, şirketimizde öğrenme kültürünü ve inovasyonu destekleyen bir ortam oluşturduk. Her yeni teknolojiye hızla adapte olabilen, öğrenmeye açık ve kendini geliştiren bir ekip ruhu, bu başarılarımızın arkasındaki en büyük güç. Teknolojiyi doğru kullanmak kadar, onu doğru anlayıp uygulayan bir ekibe sahip olmak, baskı süreçlerimizde elde ettiğimiz başarıların temelini oluşturuyor.

Çalışanlarımızın her biri, farklı proseslerde uzmanlık kazanırken, aynı zamanda birbirinden öğrenmeyi ve deneyimlerini paylaşmayı teşvik eden bir kültüre sahip. Bu yaklaşım, her baskı prosesinde üst düzey başarı elde etmemizi mümkün kılıyor.

**Katıldığınız yarışmalarda tasarımın, ➔**



**ödül almada baskının önüne geçtiği örnekler de gördünüz mü? Ödüllerinizde müşterilerinizden gelen tasarımların da payı var mı?**

Evet, katıldığımız yarışmalarda müşterilerimizin gönderdiği tasarımların başarılarımızda önemli bir payı var. Çiftsan Etiket Ambalaj olarak, müşterilerimizin yaratıcı vizyonlarını en iyi şekilde hayata geçirmek bizim önceliklerimizden biri. Özellikle etiket ve ambalaj tasarımlarının hem estetik hem de teknik açıdan en üst düzeyde olması, kazandığımız ödüllerin arkasındaki en büyük temel unsur diyebilirim.

Bununla birlikte, sadece müşterilerimizin tasarımlarına bağlı kalmıyoruz. Bünyemizde, profesyonel bir tasarım ekibimiz bulunuyor ve bu ekip, yaratıcı ve inovatif çözümler sunarak müşterilerimize destek oluyor. Tasarım ekibimiz, teknik bilgi ve sanatsal vizyonlarını birleştirerek her proje için en ideal sonuçları ortaya koyuyor. Müşterilerimizle yakın iş birliği içinde çalışarak, hem onların isteklerini en iyi şekilde karşılıyor hem de teknik bilgi ve deneyimimizle tasarımları daha ileriye taşıyoruz.

Bu yaklaşım, kazandığımız ödüllerde tasarımın büyük bir rol oynamasını sağlıyor. Müşterilerimizin yaratıcı bakış açılarıyla, bizim teknik yetkinliğimizin birleşimi, sektördeki başarılarımızın temelini oluşturuyor. Her iki tarafın katkılarıyla ortaya çıkan bu sinerji, Finat, World Label Awards ve Ambalaj Ayyıldızları gibi prestijli yarışmalarda elde ettiğimiz ödüllerin en büyük nedenlerinden biri olarak öne çıkmaktadır.

**Bu yıl Esnek Ambalaj kategorisinde de ödülünüz var. Son yıllarda yatırımlarınızla aynı zamanda bir esnek ambalaj üreticisi olarak da hizmet veriyorsunuz. Üretiminizdeki payı nedir?**

Evet, bu yıl esnek ambalaj kategorisinde kazandığımız ödül, son yıllarda yaptığımız yatırımların bir meyvesi olarak karşımıza çıktı. Çiftsan Etiket Ambalaj olarak, etiket üretimindeki uzmanlığımızı esnek ambalaj alanına da taşımak amacıyla ciddi yatırımlar yaptık ve bu alandaki kapasitemizi hızla artırdık. Özellikle müşterilerimizin değişen taleplerine ve pazarın gereksinimlerine cevap verebilmek adına esnek ambalaj üretimimizi stratejik bir büyüme alanı olarak belirledik.

Şu anda, esnek ambalaj üretimi, genel üretimimizin önemli bir kısmını oluşturuyor. Bu alana yaptığımız yatırımlar sayesinde hem teknolojik altyapımızı güçlendirdik hem de esnek ambalaj konusunda uzman bir ekip oluşturduk. Esnek ambalaj, giderek daha fazla talep gören bir ürün kategorisi haline geldi ve bu alandaki pazar payımız da her geçen yıl artıyor.

Esnek ambalaj üretimimiz, şirketimizin toplam



üretim kapasitesinin önemli bir yüzdesini oluşturuyor. Bu yatırımların sonucunda, ürün yelpazemizi genişletmekle kalmadık, aynı zamanda müşterilerimize çok daha kapsamlı çözümler sunabilen bir konuma ulaştık. Bu da sektördeki rekabet gücümüzü artırmamıza ve ödüllerle taçlandırılmamıza katkı sağladı.

**Çiftsan Etiket ve Ambalaj olarak ödüllerinizi sadece kendi tanıtımınıza yapmıyorsunuz, sektörün tanıtımına da büyük katkınız var. İhracatta, yurt dışında tanıtımda ve fuarlarda yeterli kamu desteği alıyor musunuz?**

Çiftsan Etiket Ambalaj olarak, kazandığımız ödüllerin sadece şirketimizin değil, aynı zamanda sektörümüzün de tanıtımına büyük katkı sağladığımızı düşünüyoruz. Başarılarımızın yurt dışında tanınması, Türkiye etiket ve ambalaj sektörünün global düzeyde rekabet gücünü göstermesi açısından da son derece önemli. İhracatta elde ettiğimiz başarılar ve uluslararası fuarlarda sergilediğimiz performans, bu alandaki görünürlüğümüzü artırırken sektörümüzün gücünü de gözler önüne seriyor.

Ancak, tanıtım faaliyetlerinde ve yurt dışı fuarlarında kamu desteğinin daha etkili olabileceğini düşünüyoruz. Şirket olarak, uluslararası arenada Türk etiket ve ambalaj sektörünü temsil etmek adına ciddi yatırımlar yapıyoruz. Bu süreçte, sektörel tanıtım ve pazarlama açısından aldığımız destekler mevcut olmakla birlikte, bu desteklerin artırılması ve daha geniş kapsamlı hale getirilmesi gerektiğini de görüyoruz.

Türkiye'deki etiket ve ambalaj sektörünün uluslararası başarılarını daha güçlü bir şekilde duyurabilmek için, kamunun ihracatçılara ve sektörel firmalara yönelik desteklerini artırması, katılım sağladığımız fuarlarda daha fazla tanıtım fırsatları sunulması, sektörel iş birliklerini güçlendirecektir.

SONORA KALIP	BANYOLU KALIP
0 Litre	500,000 - 800,000 LİTRE
0 kWh	38,000 - 50,000 kWh
0 Litre	4,000 - 10,000 LİTRE

50.000 m<sup>2</sup> kalıp kullanımını için hesaplanmıştır.

**SONORA!**  
CAN PRINT THAT!

UV, H-UV, LED-UV mürekkep dayanımı

3 kat daha arttırılmış kontrast ile daha görünür kalıplar.

Banyo makinesine ihtiyaç yoktur

**KODAK SONORA XTRA**  
İŞLEMSİZ OFSET BASKI KALIBI



Biz Çıftsan Etiket Ambalaj olarak, bu süreçte sektörün temsilcisi olmaktan gurur duyuyoruz ve daha geniş çaplı desteklerle Türk etiket ve ambalaj sektörünün daha da güçlü bir konuma geleceğine inanıyoruz.

**Toplam kaç ödülünüz oldu? Koyacak yer sıkıntısı çekiyor musunuz?**

Kazandığımız ödül sayısı her geçen yıl artmaya devam ediyor. Şu ana kadar Çıftsan Etiket Ambalaj olarak 175'ten fazla ödül kazandık. Bu ödüller hem ulusal hem de uluslararası arenada elde ettiğimiz başarıların birer göstergesi. Her biri, ekibimizin emeğini, müşterilerimizin güvenini ve teknolojik yatırımlarımızın sonucunu yansıtıyor.

Tabii, bu kadar çok ödül kazandığımızda fiziki olarak onları sergilemek de bir sorun haline gelebiliyor. Koyacak yer bulmak zaman zaman zorlaşsa da bu bizim için tatlı bir sorun. Çünkü her ödül, bizi daha da motive ediyor ve yeni hedefler için daha çok çalışmamız gerektiğini hatırlatıyor. Şirketimizde, bu ödülleri sergilemek için özel alanlar oluşturduk, ancak kazanmaya devam ettikçe her yıl daha fazla yer açmamız gerekecek gibi görünüyor.

**Gelecek için hedefleriniz hakkında neler söyleyebilirsiniz?**

Gelecek hedeflerimiz, her zaman olduğu gibi yenilikçi bir bakış açısıyla şekilleniyor. Çıftsan Etiket Ambalaj olarak, sektördeki öncü rolümüzü sürdürülebilmek adına inovasyon bizim için vazgeçilmez bir unsur. Teknolojiye yaptığımız yatırımları artırarak, dijitalleşme ve otomasyon süreçlerinde en yeni gelişmeleri yakından takip ediyoruz.

Hedefimiz, üretim verimliliğimizi ve kalite standartlarımızı daha da üst seviyelere taşımak. Bu anlamda, inovasyon odaklı projelerimizle hem ulusal hem de uluslararası arenada rekabet gücümüzü korumayı amaçlıyoruz.

Ayrıca, gençlere yönelik eğitimler bizim için her zaman öncelikli bir alan oldu ve olmaya devam edecek. Çıftsan, sektörün okulu olarak anılıyor ve bu kimliğimizi daha da güçlendirmek istiyoruz. Genç yeteneklerin sektöre kazandırılması için eğitim programlarımızı sürekli güncelliyoruz ve geleceğin profesyonellerini yetiştirmek amacıyla onlara daha fazla fırsat sunmaya kararlıyız. Bu doğrultuda, bünyemizde eğitim alan çalışanlarımızın sektörde fark yaratacak niteliklere sahip olmasını sağlıyoruz. Gençlerimize yaptığımız yatırımlar, şirketimizin geleceği ve sürdürülebilir başarısı açısından büyük bir öneme sahip.

Başarılı projelerimizin devamı da bir diğer önemli hedefimiz. Bugüne kadar kazandığımız ödüller ve hayata geçirdiğimiz projeler, bizim için birer motivasyon kaynağı oldu. Ancak, bu başarılarla yetinmiyoruz. İleriye dönük olarak daha büyük projelere imza atmak ve sektörde yeni standartlar belirlemek için çalışmaya devam ediyoruz. Her yeni projede, müşterilerimize daha fazla katma değer sunmak ve sektördeki yenilikçi çözümlerle öncü olmak hedeflerimiz arasında.

Sonuç olarak, inovasyon, eğitim ve başarılı projelerle hem Çıftsan Etiket Ambalaj'ın hem de sektördeki lider konumumuzun gelecekte de sürdürülebilir olmasını amaçlıyoruz. Gelecekte daha da büyümeyi ve yeni başarılarla imza atmayı dört gözle bekliyoruz. ■

## Stahl, Weilburger Graphics'i satın aldı

Esnek malzemeler için özel kaplamalar ve işlemlerde dünya lideri olan Gerhardshofen, Almanya merkezli Stahl, grafik sanatları ve ambalaj endüstrisi için su bazlı ve enerjyle kürlenen laklar üreten önde gelen bir Alman merkezli üretici olan WEILBURGER Graphics GmbH'yi satın aldı. İşlem, Stahl'ın yeni ambalaj kaplamaları bölümünü önemli ölçüde güçlendiriyor ve esnek malzemeler için kaplamalar için franchise'ını genişletme stratejisini destekliyor.

Grebe Holding GmbH'nin bir bölümü olan WEILBURGER Graphics'in satın alınması, Stahl'ın büyüyen ambalaj kaplamaları teklifinin küresel genişlemesini hızlandırmasını sağlıyor ve Stahl'ın Avrupa'daki stratejik konumunu güçlendirerek şirketi bölgedeki ikinci büyük oyuncu konumuna getiriyor. WEILBURGER Graphics'in 2023 satışları 70 milyon euro ve 140'tan fazla çalışanı vardı, çoğunlukla Almanya'da bulunuyordu.

WEILBURGER Graphics, gıda ve içecekler, kozmetikler ve ilaçlar gibi büyüyen pazarlardaki yenilikçi portföyü, benzersiz

uzmanlığı, son teknoloji üretim tesisleri ve sürdürülebilirliğe odaklanmasıyla Stahl Ambalaj Kaplamaları bölümünün konumunu güçlendirecek.



Stahl CEO'su Maarten Heijbroek şunları söylüyor: "Yeni meslektaşlarımızı resmen Stahl Grubu'na davet etmekten büyük heyecan duyuyorum. WEILBURGER

Graphics'in kalitesinden, gelişmiş teknolojisinden ve çalışanlarının derin müşteri bilgisinden çok etkilendik. Kültürel değerleri Stahl'ın değerleriyle iyi örtüşüyor ve insanlara öncelik vermeyi ve sorunsuz bir entegrasyon süreci sağlamayı, güçlü bir kültürel uyumu teşvik etmeyi hedefliyoruz. Entegrasyon sırasında ve sonrasında sorunsuz bir müşteri etkileşim süreci sağlamaya kararlıyız ve bugünden itibaren birlikte çalışmak için sabırsızlanıyoruz!" ■



# artience

## TOYO PRINTING INKS

- Metal Ambalaj Sistemleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Laminasyon Tatlıları
- Pigment

\*1 Ocak 2024 tarihinden itibaren Toyo Ink Group adını **artience** olarak değiştirmiştir.

# Esko'nun ödüllü AI planlama ve tahmin yazılımı artık tüm rulo beslemeli uygulamalar için kullanılabilir

Esko Phoenix kullanıcıların planlama ve tahmin sürecini tamamen otomatikleştirmesini sağlıyor.



Ambalaj ve etiketler için ödüllü AI destekli ön üretim yazılımı Esko Phoenix artık flekso, ofset ve dijital baskıda rulodan ruloya etiket dönüştürücüler için tamamen kullanıma hazır.

Phoenix, flekso ve ofset uygulamalarında tabaka beslemeli ve rulo beslemeli baskı üretimi için AI destekli yuvalama ve yerleştirme sağlayarak atığı azaltıyor. Esko'da Baskı Optimizasyonu ve Planlama Genel Müdürü James Mason, yazılımı şöyle anlatıyor: "Phoenix, tabaka ve web düzenlerini optimize etmek için gelişmiş bir yazılım. Bu yılki drupa'da başarılı bir gösterinin ardından, en son Esko yazılım sürümünün artık ambalaj, esnek, geniş format ve ticari baskıda uygulamaları olan bu gelişmiş planlama ve tahmin aracını içermesinden mutluluk duyuyoruz. Phoenix ile baskı iş akışlarını kolaylaştırarak, kaynakları optimize ederek ve yüksek kaliteli, uygun maliyetli üretim çözümleri sunarak müşterilerimize güç veriyoruz. Üretim katındaki baskı ve sonlandırma ekipmanlarının gerçek dünya yeteneklerini göz önünde bulundurarak planlama ve yerleştirme süreçleri için yenilikçi bir yöntem sunuyor. Bu, kullanıcıların daha hızlı ve daha verimli kombinasyon planlaması yapmalarını, baskı makinesi değişimlerini ve kurulum sürelerini en aza indirmelerini sağlıyor.

Phoenix, kullanıcıların planlama ve erken tahmin süreçlerini tamamen otomatikleştirmelerini sağlayarak, daha önce

zaman alıcı ve hataya da açık olan manuel adımların yerini alıyor."

Sayfa düzeni, tahmin ve planlama için akıllı algoritmalar sunan Phoenix, ambalaj, etiket, ticari ve geniş format müşterileri için sektörün ilk ve tek yapay zekâ destekli üretim öncesi yazılımı. Esko, Phoenix için 2023 ambalaj inovasyon ödüllerinin Baskı ve Dijital Teknolojiler kategorisinde birinci oldu ve ekibe ödülü, 4-7 Kasım tarihleri arasında Paris'te düzenlenen 2024 ALL4PACK EMBALLAGE fuarında Innovations Space'te takdim edilecek.

"Phoenix tek bir tıklamayla üretim tahminini, tasarım ve iş için gereken ekipmanın yapay zekâ analizini gerçekleştirir" diyor James Mason ve şöyle devam ediyor: "Ardından rulo başına etiket sayısı, ekipman bulunabilirliği, çok rulolu genişlikte alt tabaka karşılaştırması, mürekkepler ve folyolar gibi faktörleri kullanarak bu miktarı üretmenin en verimli yolunu hesaplar. Eklemeye izin verilip verilmediğini ve izin veriliyorsa kaç makaralı eklemenin kabul edilebilir sayılabileceğini belirtmek bile mümkün.

Ek olarak, özel alanlar kullanarak geri sarma yönünün, çekirdek boyutunun veya herhangi bir teknik özelliğin şerit birleştirme adaylarını doğru bir şekilde belirlemek ve eşleştirmek için kullanılmasını sağlayabiliriz. Ön sürüm aşamasında kendini başarıyla kanıtladıktan ve bu yılki drupa küresel fuarında başarılı bir sergileme yaptıktan sonra, bu akıllı planlama sistemini Esko yazılım paketinin bir parçası olarak tüm müşteriler için belirli rulodan ruloya işlevselliğiyle kullanıma sunduğumuz için kesinlikle heyecanlıyız."

Esko Phoenix artık dinamik olarak 'tekrar şablonları' oluşturma, şablon oluşturma sürecini basitleştirme ve becerisizleştirme ve onu yukarı akışa taşıma yeteneğine sahip. Bu tekrarlanan şablonlu çözümler yalnızca genişlikte maksimuma ulaşmakla kalmıyor, aynı zamanda makara boyunca yatay ve dikey olarak bir araya gelmeye devam ediyor.

James, ekliyor: "Akıllı dağıtım, basit sürükle ve bırak arayüzü, REST API üzerinden kullanıma hazır entegrasyon ve ambalaj profesyonelleri tarafından ambalaj profesyonelleri için özel olarak oluşturulmuş bir uygulamanın parçası olarak kullanıcı dostu bir arayüz sunan Phoenix'teki yapay zekâ, insanların asla düşünemeyeceği kombinasyonları keşfederek genel maliyetleri azaltan sonuçlara ulaştırıyor." ■



## İşinize Renk ve Duygu Katıyoruz!

30 yılı aşkın tecrübemizle, baskı ve ambalaj sektöründe müşterilerimizin UV ve su bazlı mürekkep ile lak ihtiyaçlarına yönelik birçok farklı uygulamada çözüm sunuyoruz. Canlı renkler ve yüksek örtücülük özelliklerine sahip mürekkep ve laklarımız, ürünlerinize estetik ve cazibe katarken, pazardaki rekabet gücünüzü artırmanızı sağlıyor.



# Gallus “System to Compose” adaptasyon dinamikleri dahil

Dieter FINNA

Değişen pazarlar ve teknolojiler ortamında, uyarlanabilirlik modern makine sistemleri için temel bir gereklilik haline gelmektedir. Geleceğe yönelik bir makine konsepti, değişen pazar koşulları gerektirdiğinde ek baskı ve sonlandırma modüllerini sorunsuz bir şekilde entegre etme esnekliği ile etkileyicidir.

Pazar nasıl gelişecek ve müşterilerimin gelecekte ne gibi gereksinimleri olacak? Bu talepleri karşılamak için hangi makine sistemi - analog, dijital veya hibrit - ve hangi makine konfigürasyonu gerekli?

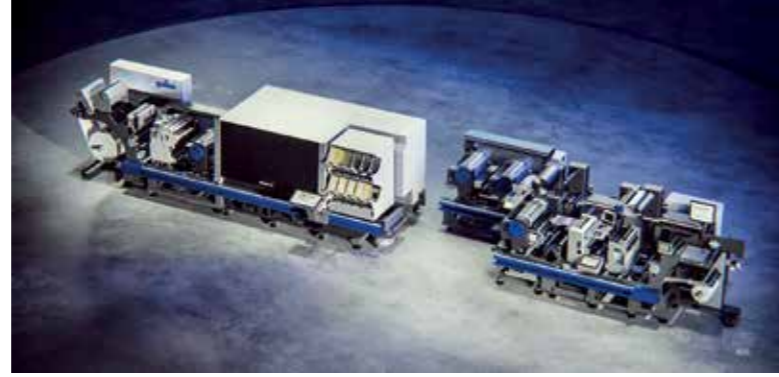
Dönüştürücüler, seçtikleri sistemin - ister analog ister dijital olsun - değişen pazar koşullarına her an uyum sağlayabilecek kadar esnek olduğundan emin olabilirlerse, yatırım yapmadan önce bu tür temel soruları çok daha kolay yanıtlayabilirler.

Gallus, “System to Compose” ile tam da bu dinamik esnekliğe yönelik bir platform sunuyor. Gallus Labelmaster’ın modüler sistemine dayanan bu sistem, Gallus One dijital baskı sisteminin platformunu oluşturuyor. Bu sistem içinde Gallus One, analog modüller eklenerek hibrit bir sisteme genişletilebilir. Tersine, mevcut bir Gallus Labelmaster, bir dijital baskı ünitesi (DPU) eklenerek hibrit bir makineye dönüştürülebilir.

## Mevcut seçenekler

“System to Compose” un modüler yapısı çok esnek genişleme seçenekleri sunuyor. Dijital baskı ünitesinin beş mürekkep püskürtmeli renge (CMYK + beyaz) kadar entegrasyonuna ek olarak, renk alanını turuncu ve mor ile genişletme seçeneği de var. Dijital baskı ünitesi, önceki standart genişlik olan 340 mm’ye ek olarak artık 430 mm’lik bir baskı genişliğinde de mevcut.

Sistemin analog genişletme seçenekleri arasında



Bir Gallus One’a iki flekso baskı ünitesinin daha eklenmesi (Kaynak: Gallus Ferd. Rüesch AG).

beyaz ön baskı, spot renkli baskı ve vernikleme için flekso ve serigrafi baskı üniteleri yer alıyor. Soğuk yıldız transferi ve laminasyon için üniteler de eklenebiliyor. Gallus One’ı, tek bir üretim adımında son işlem yapılmasını sağlayan tam veya yarı döner bir kalıp kesici ile güçlendirmek de mümkün.

## “System to Compose” ile genişletilebilir:

- Dijital baskı ünitesi DPU, 5 renk CMYK + beyaz
- Turuncu ve mor ile renk alanı uzantısı DPU
- Flekso baskı üniteleri
- Serigrafi baskı üniteleri
- Soğuk yıldız transferi
- Laminasyon ünitesi
- Döner ve yarı döner kalıplı kesim

## Yüksek otomasyon ile ölçeklenebilirlik

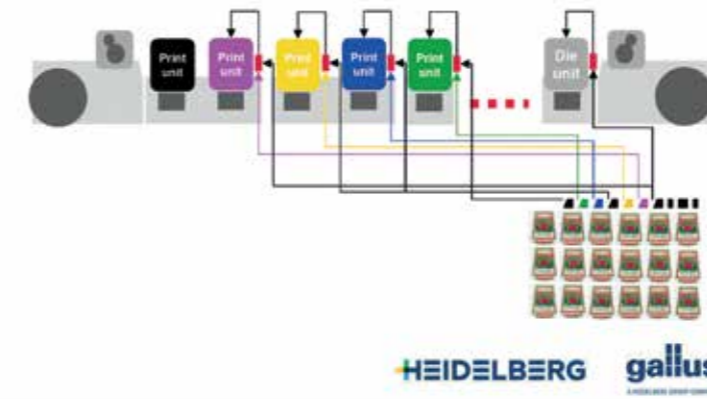
Modüler sistemin genişletme seçeneklerindeki ileri düzey esneklik, yüksek düzeyde otomatikleştirilmiş münferit bileşenler sayesinde mümkün olmaktadır. Standartlaştırılmış İnsan Makine Arayüzü (HMI), bir yazılım güncellemesinden sonra eklenen modüllerin kontrolünü devralacak ve geleneksel ve dijital süreçleri tamamen entegre edecek şekilde donanım açısından hazırlanmıştır. Sonuç olarak, operatör makine sisteminin mevcut durumu ile ilgili tüm bilgileri doğrudan ve net bir şekilde ekrandan alır ve buradan kontrol edebilir ve düzenleyebilir.

Hazır modunda, analog baskı üniteleri, kayıt işaretleri yakalama alanına girer girmez kaydı otomatik olarak ayarlar, bu da hızlı bir kurulum



Gallus One artık 430 mm baskı genişliğinde de mevcut (Kaynak: Gallus Ferd. Rüesch AG).

## Web-to-Web:



sağlar ve israfın önlenmesine önemli ölçüde katkıda bulunur. Üretim modunda, analog baskı ünitelerinin sürekli kayıt kontrolü ve düzenlemesi, örneğin “Web-to-Web” kontrol sistemi tarafından her zamanki gibi otomatik olarak gerçekleştirilir. Sensörler, özel olarak tasarlanmış kayıt işaretleri arasındaki mesafeyi algılar ve baskı görüntüsünde/kayıtta, örneğin alt tabaka toleransları nedeniyle meydana gelebilecek sapmalara çok hassas ve hızlı bir şekilde tepki verir.

Dijital baskı ünitesinde, tescilli “Vision” görüntü işleme sistemi, çeşitli merkezi makine işlevlerini kontrol etmek için bir kamera sistemi kullanır. Bunlar arasında, operatör tarafından bir düğmeye basılarak tetiklenen ve tek tek renkleri hassas bir şekilde üst üste bindiren otomatik kayıt ayarı da yer alıyor.

Aynı zamanda, yüksek çözünürlüklü kamera temel kalite güvence görevlerini yerine getirir. Eksik nozulları ve zemin alanlardaki yoğunluk değişimlerini (yoğunluk eşitsizliği) tespit eder. Bu hata kaynaklarını telafi eden Vision System, basılı görüntüdeki beyaz çizgileri ve baskı alanlarında renk sapmalarına neden olabilecek gökkuşağı efektlerini önler.

## Düşük mürekkep tüketimi

Gallus One’ın düşük mürekkep tüketimi bir yenilik olarak kabul edilmektedir. Bu, temel ve ultrasonik temizliğin ihtiyaca dayalı bir kombinasyonu ile mümkün olmaktadır. Her iki temizleme modu da temassızdır ve yalnızca baskı kafalarının dışında gerçekleşir, bu nedenle nozulları yıkamak için mürekkep gerekmez. Gallus, mürekkep tasarrufunun %20’ye kadar çıktığını belirtiyor.

## Sizinle birlikte büyüyen makine teknolojisi

Pazardaki değişiklikler her zaman makinenin uyarlanması ihtiyacını doğurabilir. Bir işleyicinin ürün portföyü bugün ağırlıklı olarak kısa teslimat süreleriyle dijital olarak basılan dört renkli etiketlerden oluşuyorsa, bu durum süsleme

“Web-to-Web” kros kontrolü ile sensörler kros işaretleri ile referans işaretleri arasındaki mesafeyi ölçer (Kaynak: Gallus Ferd. Rüesch AG)

Eksik nozulların ve yoğunluk eşitsizliğinin neden olduğu kusurlar bir kamera tarafından izlenir ve algoritmalar kullanılarak telafi edilir (Kaynak: Gallus Ferd. Rüesch AG).

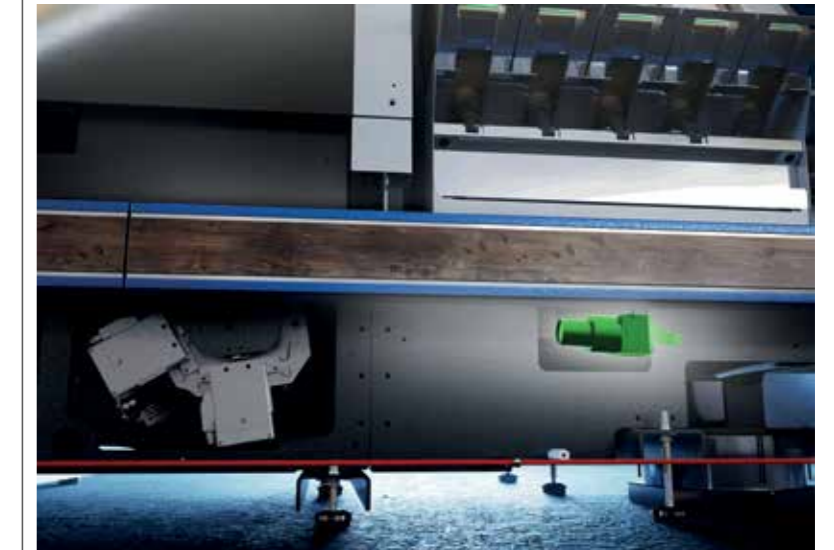
adımlarını içeren siparişlerin artmasıyla değişecektir. Böyle bir premium segmente uyum sağlamak, makine teknolojisini genişletmeyi mantıklı kıyor. Gallus One örneğinde, sistem fleksografik baskı üniteleri, soğuk yıldız, serigrafi baskı üniteleri ve bir kalıp kesici ile donatılabilir. Bu şekilde donatıldığında, premium segmentteki işler de tek bir iş adımında çok verimli ve uygun maliyetli bir şekilde üretilebilir.

Üretim geleneksel bir üretim yöntemine dayanıyorsa ve ürün portföyü zaman içinde daha kısa üretim döngülerine ve daha fazla dil veya renk versiyonuna sahip siparişlere dönüşüyorsa, bu, geleneksel makine teknolojisine bir dijital baskı ünitesi eklemek için bir argümandır. Böyle bir hibrit makine, çok sayıda klişe değişikliği gerektiren analog üretime kıyasla daha verimli bir çözümdür. Hibrit çözümde, katı ve spot renkler düşük maliyetle geleneksel olarak basılmaya devam ederken, değişken unsurlar dijital olarak uygulanır.

## Günlük işlerde süreç değişkenliği

Gallus “System to Compose” sadece değişen iş yapılarına uyum sağlama konusunda değil, aynı zamanda günlük işlerde de pratik avantajlara sahip ve üretim sürecine yüksek düzeyde verimlilik getiriyor. Makine sisteminin sıralamasında flekso ve serigrafi baskı ünitelerinin değiştirilebilmesi, örneğin iş durumu bir iş için dijital baskı ünitesinin yukarısında iki serigrafi baskı ünitesi ve diğer işler için dijital baskı ünitesinin aşağısında iki serigrafi baskı ünitesi gerektiriyorsa, bir dönüştürücünün dört serigrafi baskı ünitesine yatırım yapmasına gerek olmadığı anlamına geliyor. Flekso baskı ünitelerini serigrafi baskı üniteleriyle değiştirme seçeneği sayesinde, serigrafi baskı ünitelerini her iş için iki yukarı veya iki aşağı yönde ayrı ayrı konumlandırabilir.

Aynı varyasyon seçenekleri fleksografik baskı üniteleri için de mevcut. Sabit baskı ünitesi →





Süreç değişkenliği, baskı ünitelerinin işin gereksinimlerine göre değiştirilmesine olanak tanır: burada bir serigraf baskı ünitesi için bir fleks baskı ünitesi (Kaynak: Gallus Ferd. Ruesch AG).



takımına sahip bir makine, karmaşık işlerin iki iş adımıyla işlenmesi için çözüm sağlarken, proses değişkenli bir makine ve ünitelerin değiştirilmesi, bu tür işlerin tek bir üretim adımıyla üretilmesine olanak tanıyor.

### Ekonomik verimlilik

Etiket baskısında şirketler, sipariş yapılarına göre bireysel olarak uyarlanmış makinelere sahiptir. Pazarlar ve ürün portföyü gereksinimleri değiştiğinde, mevcut makine konfigürasyonları buna göre uyarlanmalıdır. Yeni makinelere yapılacak yatırımların optimum çözümü temsil edip etmediğini ve hangilerinin optimum çözümü temsil ettiğini belirlemek için bir TCO (Toplam Sahip Olma Maliyeti) hesaplayıcısı kullanılabilir. Bu, belirli bir sipariş yapısı için hangi makine konfigürasyonunun - belirli satın alma ve işletme

maliyetlerini dikkate alarak - en yüksek maliyet etkinliğini sunduğu konusunda kesin bilgi sağlar. Örneğin, dijital yerine fleksoda beyaz baskı yapmak için Gallus One için ek bir fleks baskı ünitesine yatırım yapmanın mantıklı olup olmadığını belirlemek mümkündür. Doğrudan bir karşılaştırma, işlerin sayısının ve uzunluğunun böyle bir yatırımı ne zaman haklı çıkardığını açıkça gösteriyor.

Günümüz dünyasında, bir makine platformunun esnekliği sadece bir seçenek değildir. Bir makine sisteminin gelecekteki uygulanabilirliği için temel ve dolayısıyla kilit bir kriterdir. Esnekliği, dönüş-türücülerin pazardaki gelişmelere ve değişikliklere hızla tepki vermesini ve uyum sağlamasını sağlar. Bu esneklik, şirketlerin rekabetçi bir şekilde gelişmeye devam etmesini sağlar. ■

Intergraf ve FTA Europe, Smithers ile birlikte düzenliyor:

## Ambalajla Geleceği Şekillendirme Konferansı

Katılımcılar ayrıca Smithers tarafından hazırlanan özel bir Avrupa Ambalaj Pazarı Raporu alacaklar.

Intergraf ve FTA Europe, Smithers ile ortaklaşa olarak, Geleceği Şekillendirme serisindeki yaklaşan konferansı duyurdu: Ambalajla Geleceği Şekillendirme (Shaping the Future with Packaging). Bu özel etkinlik, 10 Nisan Perşembe (öğleden sonra) ve 11 Nisan Cuma (sabah) 2025'te Brüksel'de gerçekleşecek ve Avrupa ambalaj sektöründeki profesyonellerin mutlaka katılmaları öneriliyor.

Avrupa ambalaj pazarı yenilik ve yaratıcılıkla gelişmeye devam ederken, bu konferans, ambalajda sürdürülebilirlik, gıda ile temas eden malzemeler, ürün tasarım yenilikleri, sektörü etkileyen AB politikaları ve etiket baskısındaki gelişmeler dahil olmak üzere sektörü şekillendiren temel konuları tartışmak üzere uzmanları bir araya getirecek.

Programda, 10 Nisan Perşembe akşamı için özel bir ağ kurma yemeği planlanarak, içgörü dolu sunumlar ve tartışmalar yer alacak. Son oturumlar, 11 Nisan Cuma günü öğle yemeğinden hemen önce sona erecek ve katılımcılara meslektaşlarıyla bağlantı kurma ve değerli içgörüler edinme fırsatı sunacak.

### Avrupa Ambalaj Pazarı Raporu

Katılımcılar ayrıca Smithers tarafından hazırlanan özel bir Avrupa Ambalaj Pazarı Raporu alacaklar. Bu kapsamlı rapor, ambalaj endüstrisini etkileyen en son trendleri ve verileri vurgulayan ayrıntılı bir pazar analizi sunacak. Rapor, sektördeki profesyoneller için paha biçilmez bir kaynak görevi göre-

konferans paketine dahil edilmiş.

Bu etkinlik, Intergraf tarafından Smithers iş birliğiyle düzenlenen ve Avrupa baskı endüstrisinin önemli alt sektörlerini vurgulayan Shaping the Future serisinin bir parçası. Önceki konferanslar kitaplar, ticari baskı, dergiler ve doğrudan posta konularını ele almıştı. Intergraf ve FTA Europe tarafından ortaklaşa düzenlenen 2025 edisyonu, yaklaşık 20 ülkeden 120 katılımcıyı bir araya getiren 2023 etkinliğinin başarısını temel alarak ambalajın artan önemine odaklanacak. Bu yılki etkinlik, endüstri bilgisini ve iş birliğini ilerletmeye devam etmeyi vaat ediyor ve bu da onu ambalajın geleceğine yatırım yapan herkes için mutlaka katılması gereken bir etkinlik haline getiriyor. ■

KOENIG & BAUER

## Omega Alius 70-90-110

### Verimliliğinizi

hızlı iş değişimleri ve yüksek hızlı üretim ile  
**artırın**



Yenilikçi otomasyon özellikleriyle karton kutu üretiminde maksimum verimlilik.

Omega Alius yüksek otomasyonlu katlama yapıştırma makineleri son derece kısa hazırlık süreleri sağlar ve 600 metre/dakikaya varan bant hızlarıyla yüksek hızlı kutu üretimine imkân tanır.

Müşterilerinizin tüm beklentilerini karşılayacak bu mükemmel çözüm için bizimle iletişime geçin!

**Koenig & Bauer Duran**  
**Karton Ambalaj Teknolojileri San. A.Ş.**  
Akçaburgaz Mah. 3122. Sk. No:6 Esenyurt  
34522 İstanbul, Türkiye  
omegafoldergluers@koenig-bauer.com

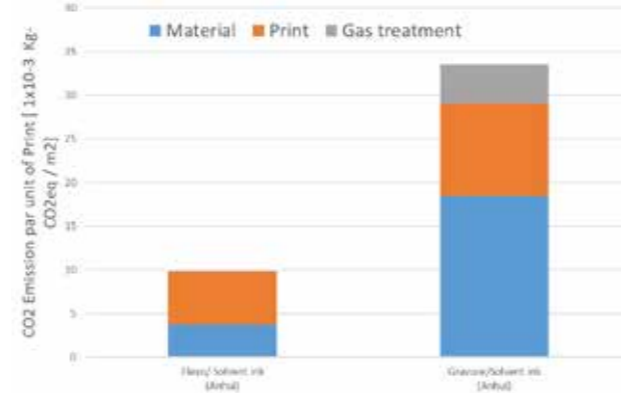
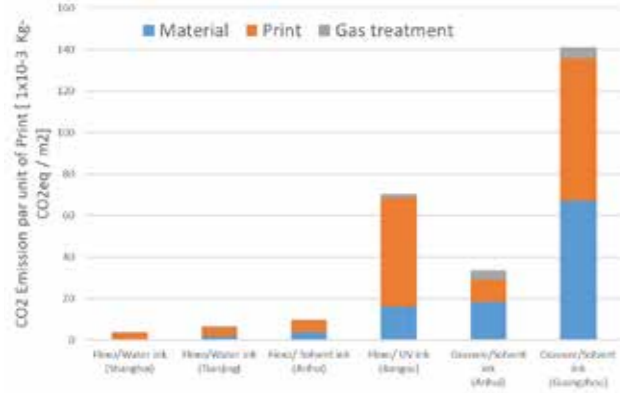
[duran.koenig-bauer.com](http://duran.koenig-bauer.com)

we're on it.



# Gravür baskıya kıyasla fleksografik baskı ile karbon ayak izinde önemli azalma olduğu belgelendi

Pekin Grafik İletişim Enstitüsü (BIGC), fleksografik baskının karbon ayak izini gravür baskınınkıyla karşılaştıran bağımsız bir çalışma yürüttü.



Asahi Kasei'nin bir yan kuruluşu olan Asahi Photoproducts, bağımsız bir kuruluş olan Pekin Grafik İletişim Enstitüsü (BIGC) ile birlikte, solvent mürekkep kullanan gravür baskı ile su, solvent ve UV mürekkepleri kullanan fleksografik baskı arasındaki karbon ayak izindeki farkları daha iyi anlamak için bir çalışma yürüttüğünü bildirdi.



BIGC, baskı, yayıncılık ve medyaya odaklanan Asya'daki tek lisans üniversitesi ve Çin'de yayıncılık ve baskı yüksek öğreniminde öncü. Çalışma, BIGC Baskı ve Paketleme Mühendisliği Okulu'nda Profesör, Doktor, öğretmen ve Pekin Baskılı Elektronik Mühendisliği Teknolojisi Araştırma Merkezi Müdürü olan Lixin Mo'nun gözetiminde 1 Ekim ile 4 Aralık 2023 tarihleri arasında yürütülmüş. Tam rapor Ocak 2025'te yayınlanacak.

Dr. Mo, "Fleksografik baskı, diğer baskı teknolojilerine kıyasla daha çevre dostu bir yaklaşım, çok çeşitli baskı altı materyallerle uyumluluk, yüksek hızlı seri üretimi kolaylaştırma yeteneği ve farklı baskı yöntemlerini birleştirmede esneklik dahil olmak üzere çok sayıda avantaj sağlıyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu avantajlar, Avrupa ve ABD'deki ambalaj baskı pazarlarında yaygın olarak kullanılmasına yol açmıştır. İstatistiklere göre, fleksografik ürünler ABD'deki ambalaj baskı pazarının %70'inden fazlasını ve Avrupa'da yaklaşık %50'sini oluşturmaktadır. Ancak, Çin'in ambalaj baskı pazarında gravür baskı hâkim olmuş ve pazar payının %90'ından fazlasını işgal etmiştir."

Bunu akılda tutarak, BIGC Çin'in ambalaj baskı endüstrisindeki fleksografik ve gravür baskı işletmelerinin mevcut gelişim durumunu araştırmak için bir anket ve yerinde araştırma yürüttü. Bu çalışma, sürdürülebilirlik yönleri de dahil olmak üzere fleksografik baskı teknolojisinin karşılaştırmalı avantaj-

larını, mevcut eksikliklerini ve geliştirme potansiyelini analiz etmeyi amaçladı.

Çalışma, Çin'deki baskı ve ambalaj şirketlerinin gravürden fleksografiye geçmeleri veya en azından fleksografiye operasyonlarına dahil etmeye başlamaları durumunda önemli sürdürülebilirlik avantajları olduğu sonucuna vardı.

Dr. Mo, ekliyor: "En önemli sürdürülebilirlik avantajı, suyla yıkanan klişeleri ve su bazlı mürekkepler kullanan fleksografinin karşılaştırılmasında ortaya çıktı. Bu yapılandırma için emisyonların 4 CO2eq/m<sup>2</sup>'den az olduğunu, solvent mürekkepler kullanan gravür için ise 140 kg-CO2eq/m<sup>2</sup>'ye varan şaşırtıcı bir değere kıyasla, 136 kg-CO2eq/m<sup>2</sup>'lik bir azalma veya 35 kat daha az emisyon bulduk. Tüm sahalardan elde edilen sonuçlar bu kadar abartılı olmasa da gravür için en iyi senaryo 34 kg-CO2eq/m<sup>2</sup> emisyonla sonuçlandı."

Profesör, solvent mürekkepler kullanıldığında bile gravürün üç kat daha fazla CO2eq/m<sup>2</sup> yaydığını, her iki teknolojinin de kullanıldığı bir sahada elde edilen test sonuçlarına dikkat çekiyor.

Asahi Teknik Destek Uzmanı Yuji Suzuki, "Çin'deki ambalaj baskı sektöründeki uzun deneyimize dayanarak, sektördeki insanların pazarda bir oyun değiştirici beklediğini fark ettik" diyor ve ekliyor: "BIGC'den gelen bu tarafsız çalışma, bu oyun değiştiricinin burada olduğunu açıkça gösteriyor ve bu, Çin ambalaj baskı sektöründe fleksografiyi gravürle karşılaştıran bir yaşam döngüsü değerlendirmesinin (LCA) gerçek veri karşılaştırma çalışması. Hükümet düzenlemesi Çin'de en yüksek güce sahip ve önümüzdeki aylarda CO2 emisyonları hakkında katı düzenlemeler görmeyi bekliyoruz. Bu çalışma, bu düzenlemelerin uygulanmasını hızlandırma potansiyeline sahip. Hem marka sahipleri hem de dönüştürücüler, maliyetli olsa bile, fleksografiye yatırım yapmayı şimdi düşünmeli. Bu gelecek düzenlemelere aykırı davranma riski çok yüksek." ■

FLEKSO BASKI  
TEKNOLOJİLERİNDE

**FLEX**  
DAMGASI  
TOP OF THE PRINTING  
TECHNOLOGY

**FLEX**  
www.yflex.net



**SMART 280-370-430**  
FLEXO Baskı Makinası  
FLEXO Printing Machine



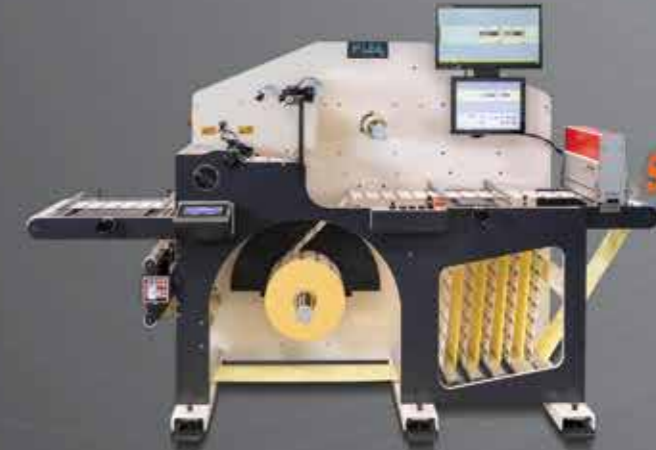
**FX 250-330**  
FLEXO Baskı Makinası  
FLEXO Printing Machine



**YFLEX TT330**  
Otomatik Turret Etiket  
Sanım Makinesi  
Automatic Turret Rewinder



**YT 250-330**  
Etiket Kesim ve Dilimleme  
Makinesi  
Quality Control and  
Widding Machine Features



**SMART KK430**  
Etiket Sanım ve Kalite  
Kontrol Makinası  
Quality Slitter and  
Rewinder Machine

**FLEX**

**YAMAN**

Delilikaya Mah. Diriliş Cad. No.5/1 Arnavutköy / İstanbul  
Tel: +90 486 09 86 - 87 - www.yflex.net - info@yflex.net



# FINAT Sürdürülebilirlik Ödülleri kazananlarını duyurdu

Actega ve Henkel, yenilikçi sürdürülebilir çözümleriyle ödüllendirildi

Packaging Europe tarafından düzenlenen Amsterdam'daki Sürdürülebilir Ambalaj Zirvesi vesilesiyle FINAT, 2024 FINAT Sürdürülebilirlik Ödülleri kazananlarını açıkladı. Bu yarışma, sürdürülebilirliği ilerletmek için etiket sektöründeki olağanüstü çalışmaları takdir ediyor.

Ödüller, FINAT Yönetim Kurulu Üyesi ve FINAT Sürdürülebilirlik Ödülleri Görev Gücü Başkanı Sun Chemical'dan Jonathan Sexton, FINAT Yönetim Kurulu Üyesi ve Savunuculuk Çalışma Grubu Başkanı UPM Raflatac'tan Päivi Knihti ve FINAT Düzenleme İşleri ve Sürdürülebilirlik Yöneticisi Pablo Englebienne tarafından verildi.

Reckitt'te Küresel Paketleme Direktörü Arno Melchior, Berndt+Partner'da CEO olan Thomas Reiner ve Plastics Recyclers Europe ve RecyClass'ta Teknik Direktör olan Fabrizio Di Gregorio tarafından değerlendirilen yarışmanın 2024 edisyonuna 'Çevresel etkinin azaltılması' ve 'Geri dönüşümün optimizasyonu' kategorilerinde 28 başvuru yapıldı. Girişimler, yapıştırıcı formülleri, ayırma kaplamaları, metalizasyon teknolojileri, baskı mürekkepleri, üretim ve baskı ekipmanları, etiket stoğu, geri dönüşüm metodolojileri ve özel ambalaj çözümlerini kapsayan tüm etiket değer zincirinden kaynaklandı.

Kapsamlı bir seçim prosedürünün ardından jüri aşağıdaki iki girişimi ödüllendirdi:

## Çevresel etkinin azaltılması: ACTEGA Metal Print GmbH, ECOLEAF için Dikkatli Metalizasyon

Bu kategori, etiketlerin çevresel ayak izini en aza indirmek için geliştirilen malzemelere, teknolojilere ve süreçlere odaklanıyor.

ACTEGA, ECOLEAF ile 'talep üzerine' metalizasyon kullanılarak metalizasyon sürecini yeniden icat etti. ECOLEAF, metal plakaları tam olarak ihtiyaç duyulan yere yerleştirerek PET taşıyıcı filme ve dolayısıyla film makaralarına olan ihtiyacı ortadan kaldırıyor. Bu, atığı ve plastik tüketimini önemli ölçüde azaltıyor ve bu malzemelerin üretimi ve bertarafıyla ilişkili çevresel etkiyi en aza indiriyor. ECOLEAF, önemli ölçüde iyileştirilmiş bir çevresel profile sahip göz alıcı metalik etiket süslemelerinin üretilmesini sağlıyor.

Arno Melchior şunları söylüyor: "Bu girişim, son kullanıcıların uzun zamandır yaşadığı bir soruna çözüm sağlıyor. Metalizasyon genellikle bir ürünü geri dönüştürülemez hale getirir, ancak bu yöntemle metalizasyon yalnızca ihtiyaç duyulan yere uygulanıyor. Sonuç olarak, bu, ambalajın çevre üzerindeki etkisini önemli ölçüde azaltıyor."

## Geri dönüşümün optimizasyonu: Henkel AG AQUENCE PS 3017 RE

Bu kategori, ambalajın geri dönüşümünü kolaylaştırma ve tüketici sonrası geri dönüştürülmüş içeriği dahil etme yaklaşımlarını kapsıyor.

AQUENCE PS 3017 RE, PET şişelerde kullanılan ve PET pul geri dönüşümünü destekleyen olefinik film etiketleri için tasarlanmış su bazlı akrilik basınca duyarlı yapıştırıcı.

Geleneksel yöntemler, etiketleri tamamen çıkarmak için enerji yoğun, yüksek sıcaklıklı bir işlem gerektirirken, yeni yapıştırıcı PE yüzey stoğu için 65°C'de bile mükemmel bir yıkama verimliliği sunuyor. Bu, etiketlerin daha az enerji kullanılarak şişelerden kolayca çıkarılmasını sağlarken, geri dönüştürülmüş PET'in saflığını ve değerini artırıyor. PET şişelerdeki olefinik etiketler (ör. BOPP ve PE) için sürdürülebilir bir çözüm olmasının yanı sıra, Henkel AQUENCE PS 3017 RE için bir gıda teması beyanı sunuyor. Yapıştırıcı, yıkanabilir özellikleri su beyazlatma direnciyle birleştirerek onu şeffaf şeffaf etiketler için mükemmel bir seçim haline getiriyor. AQUENCE PS 3017 RE, tanınmış ve bağımsız cyclos-HTP Enstitüsü (CHI) tarafından geri dönüştürülebilirlik sertifikası aldı Tüm etiket üreticilerine ve marka sahiplerine, örneğin kendi Henkel Tüketici markalarına yenilikçi çözümler sunuyor.

Fabrizio Di Gregorio gözlemlerini şöyle aktarıyor: "Bu çok yenilikçi bir çözüm, çünkü etiketler çok düşük bir yıkama sıcaklığında çıkabiliyor. Özellikle İskandinav ülkelerinde pazarda hoş karşılanan bir ürün ilavesi. PET tepsilere de uygulanabilir."

Thomas Reiner ekliyor: "Bu sadece sıralama ve geri dönüşüm akışlarında iyi çalışmıyor, aynı zamanda pozitif bir enerji etkisine de sahip, çünkü etiketi yıkamak için daha az enerjiye ihtiyacımız var."

Sürdürülebilirlik Ödülleri Görev Gücü Başkanı Jonathan Sexton, "Önceki edisyonlara kıyasla yüksek sayıda katılım, etiket topluluğunun sürdürülebilir bir şekilde yenilik yapma ve sektörü ileriye taşıma konusunda yüksek düzeyde bağlılığını gösteriyor" diyor.

FINAT Düzenleme İşleri ve Sürdürülebilirlik Yöneticisi Pablo Englebienne şu yorumu yapıyor: "Başvurularda ele alınan konuların çeşitliliği, sektörde yenilik eksikliği olmadığını gösteriyor. Görüşmeler sırasında, jüri üyeleri etiket sektörünün daha sürdürülebilir ambalajlar üretmek için sınırları zorlamaya devam etmesi karşısında hoş bir sürpriz yaşadılar."

Kazananlarla yapılan röportajlar FINAT YouTube kanalında ve web sitesinde yayınlanacak. ■



**Güncel Teklif:**  
Yenilemede %17  
Yeni üretimde %9\*  
(\*sadece mevcut müşteriler için)

## Günlük hayatımızı şekillendiren yenilikçi aniloks silindir teknolojisi

En sevdiğimiz reçelin ambalajından çikolatamızın üzerindeki zarif tasarıma kadar her gün hayatımızı kolaylaştıran ve güzelleştiren ürünlere ulaşıyoruz. Zecher aniloks silindirleri renkleri ve tasarımları hayata geçirerek bize güven, neşe ve ev hissi verir.

### Her ayrıntıda mükemmellik

Kalite, en iyi malzemelerin seçilmesiyle başlar. Zecher aniloks merdaneleri ile her detayın hakkını veren baskı hassasiyetini deneyimleyeceksiniz. En sevdiğiniz ürün - her zaman kusursuz kalitede.

### Maliyetleri azaltın ve kaliteyi optimize edin

Daha az mürekkep, daha fazla etki - işte Zecher verimliliği. Optimize edilmiş aniloks silindirleri ile üretim maliyetlerinizi azaltabilir ve aynı zamanda kaynakları koruyabilirsiniz. Şirketiniz ve çevre için bir kazan-kazan durumu.

### Her zaman bir adım önde

Baskının geleceği bugün başlıyor. Teknolojilerimizle, ürünlerinizin parlamasını sağlayan yenilikçi gravürler ve yüzey kaplamaları yaratıyoruz. Zecher'e güvenin - ve her zaman bir adım önde olun.

Türkiye için yerel iletişim bilgisi

**Yesim Kiray**  
Bölge Satis Müdürü  
Tel. +90 533 232 68 91  
y.kiray@zecher.com

İletişim

**Zecher GmbH**  
Görlitzer Straße 2  
33098 Paderborn  
Tel. +49 5251 1746-0  
www.zecher.com  
contact@zecher.com







## Ünsal Akgün (Fujifilm Türkiye Başkan Yardımcısı): “Ambalaj sektörü, lokomotif bir sektör”



Fujifilm Türkiye Ülke Başkanı Keitaro So ve Başkan Yardımcısı Ünsal Akgün

Fujifilm, SIGN İstanbul 2024 - 25. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'nda geniş ürün portföyünde yer alan yeni WFIJ, POD, kesim ve ofis ürünlerini tanıttı. Fujifilm Türkiye Başkan Yardımcısı Ünsal Akgün, Fujifilm standında sorularımızı yanıtladı.

**Acuity Prime 20 flatbed (düz yataklı) baskı makinesi Türkiye'de ilk defa SIGN İstanbul'da sergilendi**

SIGN İstanbul fuarında hangi ürünleri öne çıkarıyorsunuz?

Tüm dijital baskı ürünlerimizi fuara getirdik. Yeni modellerimiz var. Ürünlerimizi üç gruba ayırabiliriz. Üretim grubunda wide (geniş) format UV baskı makinalarımız, tonerli baskı makinelerimiz (hem üretim hem de ofis grubu) ve kesiciler. Ofis ürünlerimizi daha önceki fuarlara getirmemiştik. İlk kez sergiliyoruz.

İlk defa bu fuarda tanıttığımız dört yeni modelimiz var. İlk drupa'da da tanıtımı yapılan wide format Acuity Prime 20 flatbed (düz yataklı) baskı makinemiz. Bu ürünümüzü Türkiye'de ilk defa SIGN İstanbul'da sergiliyoruz.

Tonerli üretim grubunda da iki adet 5 renkli makinemiz var. Büyük segmentte zaten altı renk makinemiz vardı, onun satışına devam ediyoruz.

Orta segmentte yine drupa fuarında tanıtımı yapılan Revoria serisinden 2100 ve 285 olarak 2 modelimiz var. Bunlar CMYK dışında beşinci rengi de basabiliyor.

Dört renk basabilen Apeos Pro modelimiz de ilk kez bu fuarda Türkiye'de gösterilmiş oluyor.

**Yatırım, finansman maliyetleri şirketler üzerinde baskı unsuru. Sektör nasıl tepki gösteriyor?**

Bu yıl yatırım yapmak isteyenler yeni teknolojileri görmek için drupa'yı bekliyordu. Fuar sonrası yatırım planları da yapılmaya devam ediyor. Türkiye'de ekonomik zorlukların olduğu bir gerçek, faizler yüksek, dolayısıyla burada kendi öz sermayesi ile yatırım yapan güçlü firmalar öne çıkıyor.

Biz Fujifilm olarak diğer firmalara da finansman çözümleri sunuyoruz. Son dönemde bankaların finansmanı çok daha az, ancak tek tük çok ➔



# BENZERSİZ BASKI KALİTESİ

YÜKSEK  
KONTRASLI  
GÖRÜNÜM

YÜKSEK  
BASKI  
TİRAJİ

TEMİZ  
BASKIYA HIZLI  
GEÇİŞ

**FUJIFILM**  
Graphic Communication Turkey

[www.fujifilm.com/tr](http://www.fujifilm.com/tr)  
0 (212) 709 92 00  
info@fujifilm.com.tr



LINKEDIN adresimizi ziyaret edebilirsiniz.



BANYO YOK



KİMYASAL YOK



SU YOK



ATIK YOK

FUJIFILM  
**SUPERIA**  
**ZX**



büyük yatırımlarda banka finansmanı olabiliyor. Bu alandaki yatırımların da Eylül'den itibaren ortalama seviyede seyrettiğini söyleyebiliriz. Biz Fujifilm olarak hedeflediğimiz satışları yapıyoruz.

#### Hangi sektörler daha canlı?

Ambalaj sektörü şu anda lokomotif bir sektör. Ambalaj son yıllardaki ilerleme trendini devam ettiriyor, çözümler artıyor. Esnek ambalaj, mukavva gibi daha önce baskısı zor olan, ofsete bağımlı olan bazı baskılar dijitalleşerek çok kolay hale geldi. Dolayısıyla burada yoğun bir ilgi olduğunu söyleyebiliriz.

Reklam tarafına dönecek olursak, bundan beş sene önce reklamcılık alanındaki UV baskıların azalacağı düşünülürken; bu sektörde de talep devam ediyor... Fujifilm olarak su bazlı UV makinemizi drupa'da tanıttık.

Su bazlı UV sayesinde UV baskı farklı sektörlerde girmiş olacak. En azından gıdaya temas söz konusu olduğunda ikincil, üçüncül ambalajlarda kullanılabilir ya da da kokusuz duvar kağıdı gibi farklı çözümlerde çok rahat kullanılabilir.

Böyle baktığımızda aslında geniş format baskı tarafında önemli gelişmeler oluyor. Mürekkep veya baskı çözümü olarak her gün yeni bir şey çıkıyor, baskı kaliteleri artıyor.

Tonerli tarafta Fujifilm olarak çok eski bir üreticiyiz (1962'den beri). Yakın dönemde kendi markamızla satışa başladığımız için Ar-Ge'yi çok daha farklı kullanıp yazılım - mürekkep - makine üçlüsünü bir araya getirerek rakiplerimizin ilerisinde kaliteli baskılar yapan farklı çözümler sunuyoruz.

#### Revoria serisi Türkiye'de tanıtıldığından beri nasıl bir performans sergiledi?

Biz satış grafiğinden oldukça memnunuz. Revoria'nın üst modelini doğrudan satışı gerçekleştiriyoruz. Alt modelleri ise bayi kanalımız aracılığıyla müşterilerimize ulaştırıyoruz. Bayi kanalımız güçlü, tecrübesi olan, piyasada hem satış hem de satış sonrası hizmetleriyle tanınan firmalardır. Aslında Fujifilm olarak yıllardır grafik sektörünün içindeyiz. Marka bilinirliğimiz ve satış sonrası servis hizmetlerimizin kalitesi müşterilerimizin bizi tercih etmesini sağlıyor. Dolayısıyla Revoria sersimizin de iki yıldır devam eden başarılı bir satış grafiği olduğunu söyleyebiliriz.

Çok işlevli ofis yazıcıları pazarına yaklaşık 10 ay önce Fujifilm markasıyla giriş yaptık. Sektörde fiyat rekabetiyle değil, ürünlerimizin kalitesi ve servis ağımlı başarıyla bir yer edinmeyi hedefliyoruz. Ofis yazıcılarımız ile ilgili yeni modellerimiz gelmeye devam edecek. Yakın zamanda yeni modellerimizin dağıtımını yapacağız.

#### Fuarın genel performansı ve ziyaretçi profili hakkında gözlemlerinizi ve yorumunuzu nedir?

Ziyaretçi profili ve sayısından memnun kaldığımız, satışa dönen görüşmelerimizin olduğu bir fuar oldu. Fuarda yaptığımız yoğun görüşmelerin takibi devam ediyor. ■



# YÜKSEK PERFORMANSLI EKONOMİK MAKİNALAR DÜŞÜK MALİYET, MAKSİMUM KAZANÇ

## 50 x 70 FİYATINA 65 x 93 !!!

# RYOBI MITSUBISHI RMGT

## RMGT 9

# A1 + EBAT OFSET BASKI MAKİNASI RMGT 970



## RMGT 970ST-5+CC+PQS-D

## RMGT 970PF 8 PQS D



**mitra**  
endüstri ürünleri sanayi ve ticaret a.ş.

Tel: +90 533 556 42 11  
www.mitraendustri.com  
info@mitraendustri.com

MİTRA Ankara Bölge Bayii  
**bilgimak**  
basım grafik makina ve malzemeleri  
Tel: +90 532 262 02 18  
bilgi@bilgimak.net - www.bilgimak.net



## PİMMS SIGN İstanbul'da farklı işler için ilham veren çözümlerini tanıttı

PİMMS, SIGN İstanbul 2024 – 25. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'nda geniş bir ürün portföyü tanıttı.

SIGN İstanbul 2024 – 25. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'nda 11. Salon'un hemen girişindeki standıyla göz dolduran PİMMS'in sektördeki müşterilerinin ve potansiyel müşterilerinin dikkatlerini yeni ve farklı alanlara çeken ürün yelpazesinde ambalaj ve etiket çözümleri ağırlıklı yer tutuyor.

### Geniş ürün portföyü

Kutu üretimi için...

Kuşe, testliner, kraftliner ve kroma karton gibi baskı altı malzemelerine saatte 1400 m<sup>2</sup>'ye varan baskı hızlarında baskı yapan, azami 1200 dpi çözünürlük barındıran, değişken data teknoloji KİNGT KGT-2500 A bunlardan biri. Epson 13200-A1 baskı kafasıyla multi-pass sistemli bu makine kutu üretiminde kullanılan kartonlara baskı için kullanım kolaylığı vadediyor.

Yine aynı firmanın single-pass modeli KİNGT

KGT-2500 H+, oluklu mukavvaya baskı için geliştirilmiş bir çözüm. Testliner ve kraftliner üzerine su bazlı mürekkeple dakikada 75 m'ye kadar baskı hızıyla baskı yapıyor. Malzeme eni 2500 mm olan makine, 1200 dpi çözünürlük sunuyor ve değişken data teknolojisi barındırıyor. Otomatik beslemeli makine opsiyonel malzeme toplama ünitesiyle donatılabilir. Bu makinenin KGT-1600 H modeli, 1600 mm malzeme eni sunuyor.

PİMMS aynı zamanda Sunthinks'in oluklu mukavva, karton ve kâğıt poşet baskı makinelerini ve plastik ve karton bardak üzerine baskı makinelerini temsil ediyor. Dakikada 30 m baskı hızı (600 x 300 dpi) ile çalışan tek kafalı SC300 ve çift kafalı SC 600 Mini dye ve pigment mürekkep kullanıyor ve saatte 1500 pizza kutusu basabiliyor. Daha geniş malzeme kullanan SC 600 (2 kafalı) ve SC 900 (3 kafalı), SC 1200 / SC 1800 ve SE 300 / SE 1056 gibi farklı baskı enlerinde üst modelleri de var. ➔

## YÜKSEK PERFORMANSLI EKONOMİK MAKİNALAR DÜŞÜK MALİYET, MAKSİMUM KAZANÇ

AMBALAJ BASKINIZDA EN YÜKSEK KALİTE

**RMGT 1060LX**

6 RENK + LAK+LED UV

17.000 HIZ

74 x 105 mm

**RYOBI MITSUBISHI RMGT**

**RMGT 1060TP**

TİCARİ ÖN ARKA BASKINIZDA EN YÜKSEK KALİTE

TANDEM TEKNOLOJİSİ İLE ÇEVİRMEDEN TEK MAKAS

74 x 105 mm



**mitra**  
endüstri ürünleri sanayi ve ticaret a.ş.

Tel: +90 533 556 42 11  
www.mitraendustri.com  
info@mitraendustri.com

MİTRA Ankara Bölge Bayii  
**bilgim**  
besen grafik makine ve malzemeleri  
Tel: +90 532 262 02 18  
bilgi@bilgim.net - www.bilgim.net

**Her türlü malzemeye baskı için...**

Sunthinks markalı CMYK UV baskı makineleri çeşitli plastik ürünler, akrilik, oluklu mukavva, karton, ahşap plaka, cam ve kiremit benzeri malzemelere 115 mm'den 1150 mm'ye kadar baskı eninde, 1-80 mm malzeme yüksekliği ile 600 x 300 dpi seçeneğinde dakikada 50 m.'ye kadar baskı hızlarında baskı yapabiliyor.

**Dijital bardak baskısı**

Dijital bardak baskı makinesi YXD-CP 1618, Sunthinks'in iddialı bir inovasyon ürünü olup plastik, karton ve metal bardak gövdesine otomatik baskı yapıyor. Ricoh G5i kafalı makine CMYK + Beyaz UV mürekkep kullanıyor. Baskı boyutları azami 1600 x 2500 x 1950 mm olan makine saatte 300 – 600 adet arasında baskı yapabiliyor.

**Etiket baskı makineleri**

PİMMS, Pulisi'nin AOBEDAD UV inkjet etiket baskı makinelerini de tanıttı.

DPIM 330 F UV inkjet dijital baskı makinesi servo kontrollü açma – sarma sistemli, 600 x 600 ve 1200 x 600 dpi çözünürlük, 30 – 60 m/dak baskı hızları sunan, opsiyonel dijital soğuk varak ve dijital vernik istasyonu eklenebilen bir çözüm. CMYK + Beyaz renkleri var ve artı opsiyonel spot renk (violet, turuncu, yeşil, vernik) seçilebiliyor.

DPIM 850 modeli ise 850 – 1500 mm arasında baskı enine sahip bir üst model, tek geçişli UV inkjet baskı makinesi. Standart CMYK

+ Beyaz opsiyonlu DSMART 220 UV inkjet etiket baskı makinesi 220 mm (opsiyonel 330 mm) baskı eni sunan farklı bir seçenek.

**Oluklu mukavvadan kutu yapma makinesi**

Anypack AB 2500X oluklu mukavvadan kutu yapma makinesi, tek bir kompakt makinede, tek geçişte kesme, kırım (çizme), delik açma ve tutkal sürme özelliklerini barındırıyor ve kutu yapımını kolaylaştırıyor.

Kullanıcı dostu makine tek operatörle çalıştırılabilir. Makine önceden tanımlı kutu tipleri arasında 1-3 saniyede geçiş yapabiliyor ve saatte 500 – 600 tabaka işleyebiliyor. Anypack firmasının saatte 3000 adet hızındaki endüstriyel modeli AB 2500F Z şeklindeki kartonu da destekliyor.

**Oluklu mukavva baskı makinesi**

PİMMS, RobotJet firmasının tek geçişli, tek geçişli UV ve tek geçişli rulodan ruloya, 33 mm'den 397 mm'ye kadar farklı baskı kafası genişlikleri olan inkjet baskı makinelerini de temin ediyor.

**Kesim makinesi**

TOPCNC markasının oluklu mukavva, karton, PVC levha, etiket, folyo kesimleri için TC 6080S Mini CNC cihazı portföyü tamamlıyor.

**Selahattin Aygüler: “Sektörün sign tarafındaki potansiyelini yeni ürünlere kaydırmak için fuarda bulunuyoruz”**

PİMMS Uluslararası Reklam Ürünleri San. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Selahattin Aygüler, “Sektörün sign tarafındaki potansiyelini yeni ürünlere kaydırmak için burada bulunuyoruz ve bu makineleri sergiliyoruz. Hem sign tarafındaki firmalara hem de kopyalama merkezlerine farklı işler için ilham vermek istiyoruz” diyor ve ekliyor:

“Ziyaretçiden beklentimiz hiçbir fuarda olmadı. Siz katılırsınız, ürünlerinizi sergilersiniz; müşteriler gelir. En başından beri TÜYAP'ta fuarlara katılıyorum, illa fuarda satış yapacaksınız diye bir şey yok. Müşterinin ihtiyacına uygun bir ürün sergilemişseniz satış da olur.” ■



Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

**Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!**

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80

# BOBST Connect ile Gerçekleşiyor



## Tam bağlantılı iş akışı

### DİJİTAL ÇAĞDA ÜRETİM

BOBST Connect, veri ve dijital hizmetleri tek bir platformda bir araya getirir. Üretkenliğinizi artırırken, üretim sürecinizin şimdi ve gelecekte gözden geçirilmesini ve düzenlenmesini sağlar. İlgileniyor musunuz? Yerel BOBST temsilcinize ulaşabileceğiniz adres [www.bobst.com/contact](http://www.bobst.com/contact)



Mimaki Eurasia Kıdemli Satış Müdürü  
Hüseyin Şarerler ve Mimaki EMEA Satıştan  
Sorumlu Genel Müdürü Arjen Evertse

# Mimaki SIGN İstanbul'da endüstriyel baskı çözümlerini öne çıkardı

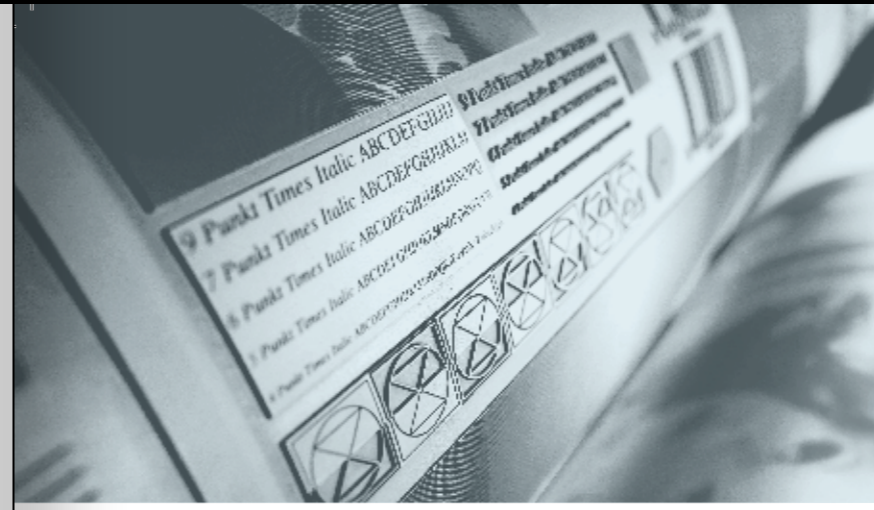
Mimaki standında kullanıcı dostu, hızlı, tasarruflu ve sürdürülebilir, çevre dostu teknolojilerle desteklenen baskı çözümleri sergilendi.

Mimaki SIGN İstanbul 2024 – 25. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'nda zengin ürün portföyünün en gelişmiş modellerini sergiledi. Mimaki Eurasia Kıdemli Satış Müdürü Hüseyin Şarerler fuarla ilgili sorularımızı yanıtladı.

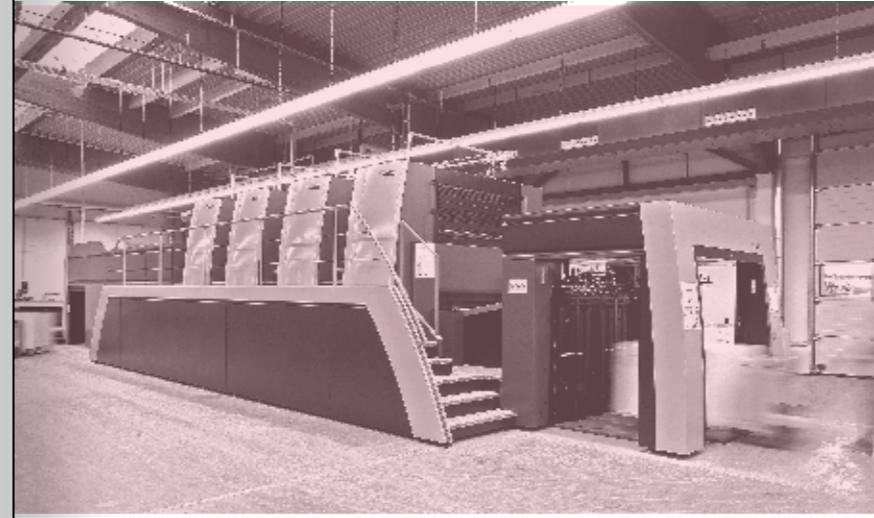
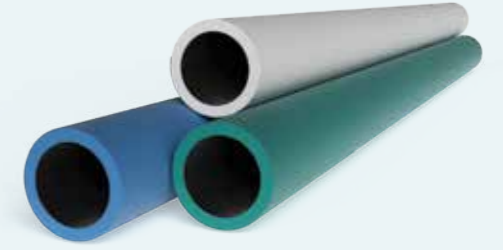
## Mimaki SIGN İstanbul'da hangi ürün gruplarını ve makineleri öne çıkardı?

Mimaki Eurasia olarak SIGN İstanbul 2024'te özellikle endüstriyel reklam sektörüne hitap eden rulodan ruloya ve flatbed baskı çözümlerimize yer verdik. Kısa süre önce duyurusu yapılan CJV200 Serisi'nden rulodan ruloya eko-solvent entegre bas/kes makinesi CJV200-160 ilk kez bu fuarda

sergilendi. Diğer modeller arasında UV-LED bas/kes makinesi UCJV330-160, eko-solvent bas/kes makinesi CJV330-160, küçük format UV-LED flatbed baskı makinesi UJF-6042MkII e, rulodan ruloya UV-LED baskı makinesi UJV100-160Plus, eko-solvent baskı makinesi JV100-160, kesim plotter cihazı CG-130AR ve süper geniş format UV-LED baskı makinesi UJV55-320 modelleri yer aldı. Ayrıca Mimaki'nin en popüler modellerinden JFX200-2513 EX UV-LED flatbed baskı makinesi de LUS-211 boya desteği ve SIGN İstanbul 2024'e özel olarak uzatılan garanti süresi ile ziyaretçilere sunuldu. Gelişmiş zengin ürün portföyümüzün öne çıkan modellerini sergileyerek baskı profesyonellerine eşsiz bir Mimaki deneyimi yaşatmaya ve elde



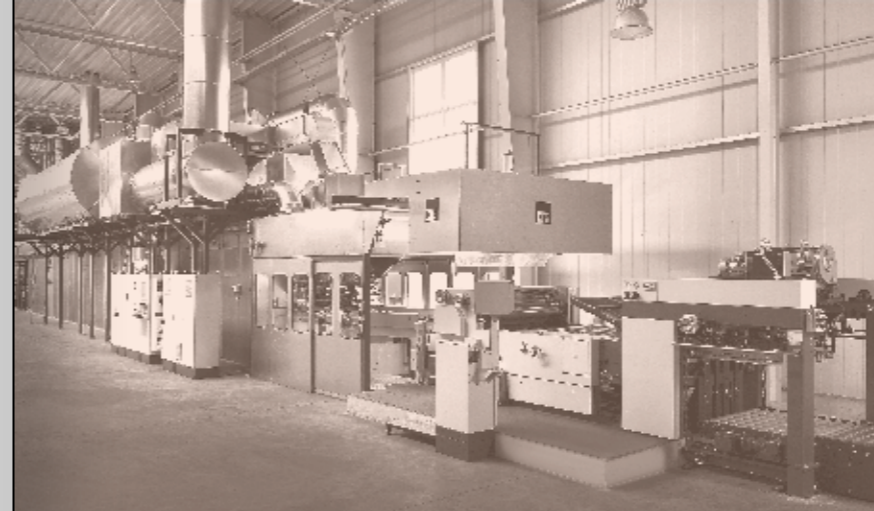
## ESNEK AMBALAJ VE SİLİKON SLEEVELERİ



## OFSET MERDANELERİ

### SM 51

Nemlendirme  
Merdanelerinde  
Mükemmel  
Çözüm



## METAL OFSET BASKI SİLİNDİRLERİ



“merdane kaplamalarında **güvenilir** uygulamalar”



edebilecekleri avantajları göstermeye odaklandık.

**Bu ürünlerin ayırt edici ve öne çıkan özellikleri nelerdir?**

Yeni CJV200-160 eko-solvent baskı makinesi endüstriyel reklam üreticilerinin esneklik, verimlilik ve hız taleplerini karşılayan teknik özelliklerin yanı sıra bütün Mimaki makinelerinde bulunan Mimaki Çekirdek Teknolojileri'yle donatıldı. Mimaki Çekirdek Teknolojileri sayesinde kullanıcılar kolay, hızlı ve hatasız bir baskı işlemi gerçekleştirirken, kaliteden ödün vermiyor ve maliyetlerini aşağıya çekmeyi başarıyorlar.

JFX200-2513 EX UV-LED flatbed baskı makinesi, yeni LUS-211 boya desteği ile üretim maliyetini aşağıya çekiyor. Mimaki kullanıcıları yeni boya desteği sayesinde boya maliyetinden neredeyse yarı yarıya tasarruf edebiliyor. GREENGUARD Gold sertifikalı LUS-211 boya, çevre ve insan sağlığına duyarlı olmanın yanı sıra, uygun maliyetli 1 litrelik şişelerde sunulduğu uzun süreli ve kesintisiz işlemlere imkân tanıyor.

Kullanıcılarının daha kolay ve hızlı işlem gerçekleştirmesine odaklanan Mimaki, ID Cut fonksiyonu sayesinde 100 Serisi baskı makineleri (U) JV100-160 ile CG-130AR kombinasyonu ile elde edilen zahmetsiz ve hızlı bas/kes iş akışı avantajını gözler önüne seriyor. Mimaki'nin ünlü 2,5D kabartmalı baskını destekleyen ilk rulodan ruloya çözümü UCJV330-160, geleneksel 2 ila 5 katmanlı baskı işlevini daha ileriye taşıyor. Farklı malzemelerle çalışarak kullanıcılarına çok yönlülük sunan yeni model, katmanlı baskı ve filigran baskı ile yeni pazarlara kapı açıyor.

Mimaki UJV55-320, 3.2m genişliğindeki baskı alanı ve yüksek baskı kalitesinin benzersiz kombinasyonu sayesinde, tek bir makine ile hem

iç hem de dış mekân kullanımına yönelik geniş bir uygulama yelpazesini başarılı bir şekilde üretmeye olanak veriyor. Sergilenen diğer bir rulodan ruloya baskı çözümü Mimaki CJV330-160 entegre bas/kes makinesi ise, mükemmel baskı kalitesi ve verimliliğe ek olarak, kullanıcıların iş ve işçilikten tasarruf etmelerine yardımcı olmak için yepyeni özelliklerle donatıldı. Ayrıca yeni yüksek hassasiyetli baskı kafaları sayesinde düşük pass baskılarda bile mükemmel baskı kalitesi sağlıyor. Modelde mevcut olan Mimaki'nin en yeni boya püskürtme teknolojisi MWDT, boyanın eşitsizliğini ve bulaşmasını azaltarak görüntü kalitesini optimize ediyor.

Bütün çözümler temelinde konforlu ve kolay bir baskı işlemini, yüksek kalite ve güvenle yapabilmeye odaklanıyor. Çevreye ve insan sağlığına duyarlı baskı çözümlerimiz pazarda fark yaratan uygulamaları mümkün kılıyor.

**Fuarın ziyaretçi profili beklentilerinizi karşıladı mı?**

Fuar gerek ziyaretçi sayısı ile gerekse ziyaretçi profiliyle beklentilerimizi fazlasıyla karşıladı. Hem yurt içinden hem de yurt dışından gelen sektör profesyonelleriyle birçok olumlu görüşme gerçekleştirdik. Dört gün boyunca standımız yoğun ilgi gördü. Fuar sonrasında bu görüşmelerin gerçek birer iş bağlantılarına dönüşmesi için çalışmalarımıza başlamış bulunuyoruz.

**SIGN İstanbul 2024 organizasyonundan ve fuardan memnun musunuz?**

SIGN İstanbul 2024 organizasyonunun gayet başarılı bir şekilde gerçekleştiğini düşünüyoruz. Fuardan ve aldığımız sonuçlardan son derece memnunuz. ■



Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

**Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!**

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80

# Liteks SIGN İstanbul'dan memnun ayrıldı

Firma fuarda kanvaslarını ve cilt bezlerini sergiledi.

Firma 25. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'nda Pesent'e markalı dijital baskı kanvaslarını ve tuval bezlerini, deffe markasıyla ürettiği cilt bezlerini ve çantalık mumlu pamuk kanvaslarını ziyaretçilere sundu.

Liteks İhracat Satış Temsilcisi Uygur Coşkun, sergiledikleri ürün portföyü ve fuarın performansı hakkında şunları söylüyor: "Dijital baskı kanvası alanında müşterilerimize çok çeşitli elyaflardan alt kumaş seçenekleri sunuyoruz: Pamuk, pamuk - polyester, keten, pamuk - keten, %100 polyester, bunların karışımları. Tamamen tarafımızdan geliştirilen kimyasal formüllerle mat, parlak, kabartmalı, metalik, neon gibi yüzey kaplamalarına sahip kumaşları dijital baskıcılara ve reklamcılara daha katma değerli ürünler üretmeleri için sunuyoruz.

Fuar beklentilerimizi karşıladı. 2011 yılından beri her yıl sürekli katlıyoruz, ülkemizdeki ve dünyadaki mevcut ekonomik durum düzeldikçe daha başarılı fuarlar geçireceğimizi ümit ediyorum.

Fuar organizatörünün iyi iş çıkardığını düşünüyorum." ■



**grensan®**



doğru noktada kullanılan doğru ekipman sizi her zaman bir adım öne taşır.

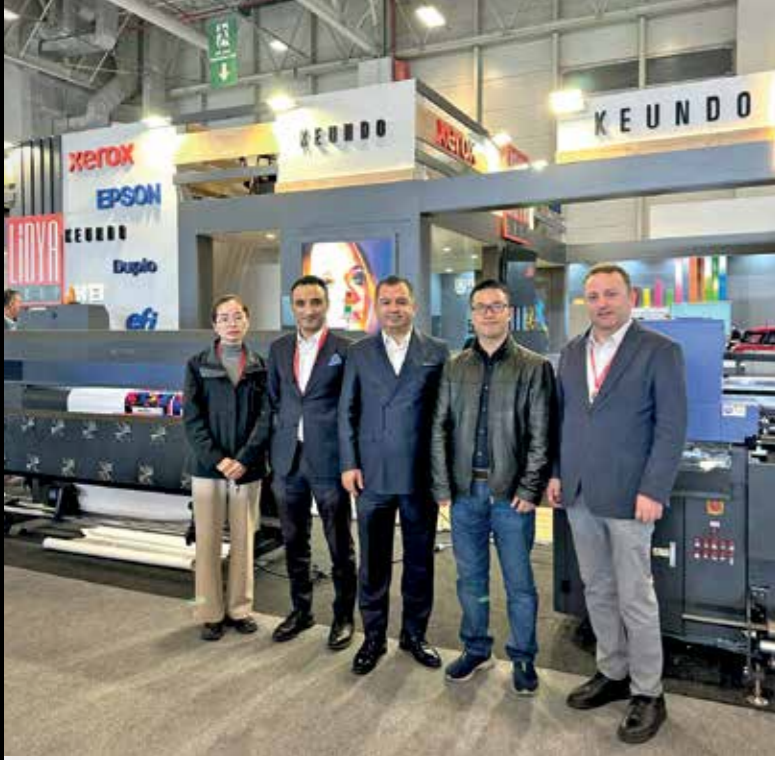
**Grensan Matbaa Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.**

Bağlar Mah. Yalçın Koşçu Cad. T: +90 212 657 68 00 (Pbx)

Erna Sit. No:16/2 34209 Bağcılar/İstanbul F: +90 212 657 78 68

www.grensan.com.tr Satış Destek Whatsapp: +90 532 794 91 24

# İstanbul'da ilk kez görücüye çıkan Keundo yoğun ilgi gördü



Dijital baskı sektörünün lider firmalarından Lidya Grup, temsil ettiği global markalar Xerox, Keundo, Duplo, Kongsberg, EFI, Epson, JWEI, Suteç ile dijital baskı makineleri sektöründe, baskı alanındaki farklı teknolojileri uçtan uca bir arada sunan dünyanın sayılı şirketlerinden biri. Temsil ettiği global markalar, bilgi birikimi, tecrübesi, organizasyon yapısı ve finansal gücü ile Türkiye ve EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) bölgesinde öne çıkan bir şirket.

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde, 31 Ekim ve 3 Kasım tarihleri arasında SIGN İstanbul 2024 – 25. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'na katılan Lidya Grup, temsil ettiği global markaların yeni ürünleri ile teknoloji şovuna imzasını attı. Temsil ettiği markalardan 20'ye yakın dijital baskı makinesinin olduğu stantta, ilk kez görücüye çıkan Keundo dijital baskı makineleri büyük beğeni topladı ve yoğun ilgi gördü. Fuarın buluşma noktası olan standında, İstanbul başta olmak üzere çeşitli illerden gelen ziyaretçilerini ağırlayan Lidya'nın fuara özel kampanyalı fiyatları ve uygun finansman çözümlerine talep yoğunluğu.

## “Şirketimizi zirvede tutmaya devam ediyoruz”

Yurt içi ve yurt dışında katıldıkları fuarlarda Lidya standının daima teknoloji şovuna dönüştüğünü ifade eden Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, şunları söylüyor:

“SIGN İstanbul 2024 Fuarı hem firmamıza hem fuarı düzen-

leyen organizasyona katkılarımız ile başarı geçti. Lidya Grup olarak, kurumsal duruşumuz ve temsil ettiğimiz markalar ile sektörün ve fuarların standardını yükseltmeye devam ediyoruz. Fuarda, dijital baskı makinelerinin en star makinelerini herkesin görebilmesi ve deneyimlemesi için standımızda sergiledik.

Geçtiğimiz günlerde Keundo ve JWEI global markalarının Türkiye distribütörü olduk. Özellikle standımızda farklı modelleriyle yer alan Keundo makinelerine olan ilgi görülmeye değerdi ve Keundo teknolojisini son kullanıcılara göstererek ufuklarını açtık. Keundo'nun 3D baskı yapan makinesinden çıkan yağlı boya tablo gibi olan çıktılarını herkes havada kaptı ve ziyaretçilerin talebine yetişemedik. Fuar sırasında Duplo'ya, JWEI'ya yoğun ilgi mevcuttu. Aynı ilgi ve talep Xerox, Kongsberg, EFI, Epson, Suteç markalarımıza da gerçekleşti. Her platformda belirttiğim gibi temsil ettiğimiz markaların hepsi dijital baskı sektöründe gözükse de markaların teknolojileri ve hizmet verdikleri alanlar birbirinden farklı ve bu nedenle yatırım kararından önce incelenmesi ve müşterinin ihtiyacı paralelinde marka ve model seçiminin yapılması önemli. Lidya Grup olarak bizler, yaptığımız her işimizde daima en iyisini yapmaya çalışıyoruz ve elde ettiğimiz başarılar neticesinde şirketimizi Türkiye'de ve Londra'daki Lydia Digital Ltd şirketimiz ile Birleşik Krallık başta olmak üzere bulunduğumuz coğrafyada ve globalde zirvede tutmaya devam ediyoruz.”

## “Yatırım yapmak için doğru zaman olabilir”

Sektörde yatırım yapmak için doğru zamanın olabileceğine değinen Lidya Grup Başkanı Bekir Öz, ekliyor:

“Dijital baskı makineleri sektörü, ithalata bağlı bir sektör. Uzmanlar yaptıkları açıklamalarda, önümüzdeki süreçte döviz kurlarında artışların olabileceğini ifade ediyorlar. Özetle, bir yatırım yapılacaksa, mümkün olduğunca erken yapılması avantaj sağlayabilir. Parası olanlara, yatırım yapmak için doğru zaman.”

## KOBİ'lerden endüstriyel işletmelere kadar her sektöre ve her segmente hizmet veriyor

SIGN İstanbul 2024'te başarılı bir fuar geçirdiklerini anlatan Lidya Grup Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Adem Öz, “Lidya olarak fuarda, temsil ettiğimiz Xerox, Keundo, Duplo, Kongsberg, EFI, Epson, JWEI, Suteç'den oluşan markalardan yeni teknolojileri sergiledik” diyor ve ekliyor: “Standımıza gelen tüm ziyaretçilerimize dijital baskı alanında uçtan uca son teknolojiyi deneyimleme fırsatı sunduk. KOBİ'lerden endüstriyel işletmelere kadar her sektöre ve her segmente hizmet veriyoruz. Fuar sırasında müşterilerimizin yanında yer aldık ve fuara özel kampanyalı fiyatlarımız ile uygun finansman çözümlerimiz beklediğimiz talebi aldı. Firma olarak, teknoloji danışmanlığının yanı sıra, müşterilerimize proje finansmanı sağlamaya devam ediyoruz.” ■

Murat Yılancıoğlu (Bir İnci Matbaacılık):

# “Ajandada satışlar var ama eski tadı yok”

“Yaklaşık 10 yıl önce Türkiye'de 6-7 milyon adet ajanda satılırken şu anda 1.5 – 2 milyon adet ajanda satılıyor.”

Bir İnci Matbaacılık Kırtasiye Kâğıt Tur. İnş. İml. Paz. San. Tic. Ltd. Şti. Ankara'da İvedik Organize Sanayi Bölgesi'ndeki tesislerinde 25 kişilik kadrosuyla ajanda ve defter üretiminin yanı sıra cilt hizmetleri veriyor.

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde 31 Ekim – 3 Kasım tarihleri arasında Promogift İstanbul 2024 – Kurumsal Tanıtım ve Reklam Ürünleri Fuarı'na katılan firma ajanda ve defter koleksiyonunu sergiledi. Firma Yöneticisi Murat Yılancıoğlu, fuarda sorularımızı yanıtladı.

## Geçmişten günümüze, ajanda piyasasında neler değişti?

Fuara kadar çok şey değişti. Yaklaşık 10 yıl önce Türkiye'de 6-7 milyon adet ajanda satılırken şu anda 1.5 – 2 milyon adet ajanda satılıyor. Nüfusumuzun artmasıyla satışlar artacakken maalesef ekonomik şartlar gereği satışlar düştü.

Ajandanın yerini defter aldı, ajanda kadar defter de satılıyor. Bu da demektir ki ikisi 3 milyon adet satılıyor. Beş milyon adet olsa da on yıl önceki rakamlara erişemiyoruz.

Bir firma eğer çok para kazanmışsa promosyon yapar, çünkü o harcamayı gözü görmez ya da bir firma eğer çok zorda ise promosyon yapar çünkü satışa ihtiyacı vardır. Biz şu anda ortadayız. Ne çok zengin ne çok fakiriz. Bu yüzden ekonomik seviyemiz yükselirse satışlar artar.

## Kırtasiyelerin ajanda talebi, bireysel talep ne durumda?

Kırtasiyeler hâlâ ajanda alıyor ve satıyorlar. Bireysel talep eskisi gibi canlı. Dokunarak, hissederek, el yazısıyla not almak bizim özümüzde, bize ait bir özellik. Bizim nesil görmeden, internetten bir şey satın almazdı. Bugün internetten ne kadar ajanda satılıyor, yurt dışından ne kadar ürün geliyor; bunun bilgisine vakıf değilim. Üretici arkadaşlarla görüşüyorum, ne kadar ürettiklerini soruyorum, benim



ürettiğim belli, sonuçta ortaya bir değer çıkıyor. Ürün elde kalabilir mi, defter grubundan biraz kalıyor; ajanda da kalabilir ama benim verdiğim rakamlar doğru rakamlar. Matbaacı arkadaşların ürettikleri ajandalar da var, bunlar özel işler ama küçük miktarlardadır. Kısaca, satışlar var ama eski tadı yok.

## Eskisi kadar ajandaya odaklanmış tedarikçi var mı?

Var. Bizim gibi Türkiye'de bu sektöre hizmet veren şu anda 6 -7 arkadaş var.

## Ajanda dışındaki işleriniz nasıl gidiyor?

Matbaalara ve kurumlara cilt hizmetlerimiz var. Hizmetlerimiz devam ediyor, kurumlar ihalelere çıktıkça onlardan iş geliyor. Memnunuz.

## Ziyaretçi profili hakkında gözleminiz nedir?

İlk gün %95 yabancı ziyaretçi geldi. İkinci gün yine yabancı ağırlıklı olur, hafta sonu yerli ziyaretçi çoğunlukta olur. Suudi Arabistan, Katar, Romanya, Yunanistan, Bulgaristan, KKTC, Azerbaycan'dan ziyaretçiler geldi. ■

Bir İnci Matbaacılık yöneticisi Murat Yılancıoğlu (Solda)

“Ajandanın yerini defter aldı, ajanda kadar defter de satılıyor. Bu da demektir ki ikisi 3 milyon adet satılıyor. Beş milyon adet olsa da on yıl önceki rakamlara erişemeyiz.”

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

## Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80



## “Müşterilerimize yeni deneyimler ve en üst düzeyde hizmet kalitesi sunmayı hedefliyoruz”

Selim Kondu (Mega Print Pack): “Üçüncü kez Avrasya Ambalaj Fuarına katıldık. Hedefimiz iç ve dış pazarda daha fazla sayıda markayı kalitemiz ile tanıştırmak.”

Mega Print Pack, 1991 yılında kurulan ve basım endüstrisinin önde gelen matbaalarından biri olan Mega Basım'ın 30 yılı aşkın tecrübesi ile İstanbul Esenyurt'ta kuruldu. Karton kutu, kâğıt poşet, kese kâğıdı imalatı üzerine ihtisaslaşan Mega Print Pack, Avrasya Ambalaj 2024 Fuarı'nda salon 12A'da markalarla ve iş ortakları ile bir araya geldi.



Şirket Genel Müdürü Kondu, “Gelişmiş bir makine parkına sahibiz. Tasarım danışmanımız ve müşteriye özel kutu tasarımları yapma hizmetimiz ile üretim yapıyoruz”, diyor.

Mega Print Pack, on beş bin metre karelik tesisinde kozmetik, gıda sektörlerine yönelik üretim yapıyor. Üretim portföyü içinde karton ambalaj, kâğıt çanta ve kese kâğıtları bulunan



işletme ofset ve flekso baskı teknolojilerinin yanı sıra üretimi tamamlayan baskı öncesi ve sonlandırma çözümleri ile uçtan uca üretim için gerekli tüm ekipmanlarla donatılmış.

### “Fuarı başarıyla tamamladık”

Kondu, müşterilerine yeni deneyimler ve en üst düzeyde bir hizmet kalitesi sunmayı hedeflediklerini belirterek, şunları söylüyor: “Marka sahiplerine, maksimum hizmet kalitemizi daha geniş bir düzeyde sunmak için çalışıyoruz. Bu kapsamda üçüncü kez Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'na katıldık. Hedefimiz iç ve dış pazarda daha fazla sayıda markayı kalitemiz ile tanıştırmaktır. Fuarın ziyaretçi profilinden memnunuz. Gerek farklı ülkelerin satın alma grupları ile gerek münferit katılan yabancı ziyaretçilerle buluşma imkânı bulduk. İç pazardaki saygın mevcut müşterilerimizi ağırlarken yeni potansiyel müşterilerimizle de beraber olma imkânı bulduğumuz fuar, işletmemiz adına başarıyla tamamlandı.”

### “Hedefimiz ihracatımızı artırmak”

Öncelikli olarak iç pazarda kendi alanlarında en iyi kaliteyi, maksimum fayda/maliyet ekseninde sunmayı hedeflediklerini kaydeden Selim Kondu, “Bu hedefimize ulaşmak için kurduğumuz en iyi makine parkında Mega Basım'da edindiğimiz otuz yılı aşkın bilgi birikim ve tecrübemizden faydalanıyoruz” diyor ve şöyle devam ediyor: “Geniş ve yetkin bir ekibimiz var. Ekibimizin üretim ve yönetim kadrosu on beş ilâ yirmi yıllık üretim ve pazar tecrübesine sahiptir. Bilgi birikim ve iş tecrübemiz bizim en kuvvetli yanımız.

Mega Print Pack, bugün %20'nin üzerinde bir ihracat payına sahip. Hedefimiz, ihracatımızı Mega Basım'da olduğu gibi %65'lere çıkarmak. Bu sadece bizim için değil, ülke ekonomisi için de değerli bir hedef. ASD'nin açıkladığı verilere göre Türkiye Ambalaj Sanayi 2023'te 30 milyar USD'lik bir büyüklüğe ulaştı. Bu toplam değerinin ortalama %23'ü kâğıt, karton ve oluklu ambalaja ait. Ambalaj alanında 2023 yılında cari açığını kapatan Türk Ambalaj Sanayinin bu yükselişinde karton ve kâğıt ambalajın payının ve ihracat rakamlarının ton bazında artırılması için çalışmak, öncelikli hedefimiz ancak bir diğer önemli hedefimiz ise bu artışı sadece tonaj açısından değil değer açısından da gerçekleştirmek.

Fiyat baskısı artık sadece ülkemizde değil

küresel pazarda da önemli bir etken halini almış durumda. Kalite anlayışımızdan taviz vermeden, daha yüksek kaliteler için gayretimizi artırmak çabamızdayız. İyi ve sürdürülebilir üretim, birim değerimizi artırmanın önemli bir bileşeni.”

### Nitelikli iş gücü yetiştirmek

İyi üretim için bir diğer önemli bileşenin nitelikli iş gücü olduğunu vurgulayan Kondu, Mega Print Pack ve Mega Basım'ın bu açıdan iyi bir konumda olmakla beraber nitelikli iş gücünü genç yeteneklerle artırmak ve bir nevi alt yapı oluşturmak için çalıştıklarını belirterek, “Bu sebeple Yönetim Kurulu Başkanımız Hasan Kondu Bey'in öncülüğünde 2021 yılında başlattığımız Mega Akademi projemiz ile Genç Yetenekleri buluyor ve yetiştiriyoruz” diyor.

### Hasan Kondu, Mega Akademi'yi anlatıyor

Kondu Grup Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Kondu, Mega Akademi projesini şöyle anlatıyor:

“Mega Basım, Mega Print Pack ve Mega Kids Lab şirketlerinin nitelikli iş gücü altyapısı oluşturmak ve güçlendirmek için Mega Akademi projesine üç yıl önce başladık.

Bugün nitelikli iş gücü sadece Türkiye'nin değil tüm küresel matbaaların hatta sektörlerin en önemli problemidir. Bunun sebeplerini değişik başlıklar altında sıralayabiliriz, ekonomik, sosyal birçok neden bulabiliriz. Ancak biz irdelemek yerine Türk insanının çalışkanlık genine olan inancımızla harekete geçmeyi tercih ettik. Mega Akademi, ortaokuldan başlayan ve yüksek lisansa uzanan tüm eğitim hayatının herhangi bir noktasında bulunan çalışkan, geleceğini düşünen gençleri istihdam etmek üzere Genç Yetenekler programı yürütmektedir. Matbaacılık eğitimi alan ya da almayan tüm gençlerimizi kendi bünyemizde sürekli eğitim prensibi ile en yeni bilgilerle donatıyor ve onlara sahada tecrübe kazanma fırsatı sunuyoruz. Bugün itibarıyla MESEM, lise ya da üniversite stajları vesilesi ile çok sayıda öğrencinin yanı sıra mezun öğrencilerimize ve mühendislere de bu fırsatı tanıyoruz. Belirttiğim bu çerçevedeki tüm gençleri Mega Akademi ile tanışmak için Avcılar'da Mega Basım Fabrikamızda bulunan Akademi Merkezimize sizin aracılığınızla davet etmek isterim.” ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

**Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!**

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80





Baskı ve grafik iletişim sektöründeki en büyük küresel kadın ağı olan

# Girls Who Print, üç sektör mensubunu ödüllendirdi

Girls Who Print (Baskı Yapan Kızlar), 7 Kasım'daki çevrim içi 12. Yıllık Girls Who Print Day Konferansında üç ödül sundu.



## Baskı Yapan Kızlar 2024 Yükselen Yıldız Ödülü

Girls Who Print (Baskı Yapan Kızlar) 2024 Yükselen Yıldız Ödülü, Kiki Heron'un oldu. Kendisi Specialty Print Communications'da Hesap Yöneticisi, Eğitim ve Gelişim Lideri. Ödül, sektöre, şirketlerine ve meslektaşlarına proaktif bir şekilde yardım etmek için öne çıkan ve inisiyatif alan kadınları takdir ediyor.

Kiki Heron'a ödülü Girls Who Print (Baskı Yapan Kızlar) mentorluk programını yürüten Success in Print Müdürü Kelly Mallozzi tarafından verildi.

Kiki Heron, şöyle diyor: "Baskı sektöründe genç bir kadın olarak tanınmaktan onur duyuyorum. Umarım yolculuğum, gelecek nesil kadınlara bu alanda kariyer yapmaları, inovasyon fikirlerini güvenle paylaşmaları ve liderlik fırsatlarını benimsemeleri için ilham verir."

## Baskı Yapan Kızlar 2024 Müttefik Ödülü

İlk Girls Who Print Ally Ödülü, Specialty Print

Communications Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı Ryan LeFebvre'ye takdim edildi. Ryan, on yıldan fazla bir süredir Girls Who Print'i destekliyor ve Girls Who Print Day'i kutlamak için girişimler ve etkinlikler yaratıyor. Ayrıca Grafik İletişim programlarının şampiyonu, öğrencilere staj imkânı sağlıyor ve çalışanların yükselip gelişebileceği bir SPC kültürü yetiştiriyor.

Ryan LeFebvre, şunları söylüyor: "İlk Girls Who Print Müttefik Ödülü'nü almaktan gerçekten onur ve gurur duyuyorum. Yeni nesil baskı profesyonellerini yetiştirme konusunda tutkulum ve Girls Who Print'i gururla destekliyorum. Sektör için şimdi ve gelecekte önemine inanıyorum."

## Baskı Yapan Kızlar 2024 Liderlik ve Toplum Hizmeti Ödülü

2024 Girls Who Print Girlie Liderlik ve toplum hizmeti ödülü, New England Baskı Endüstrileri (PINE) Başkanı Christine Hagopian'a verildi.

Christine Hagopian son 18 yıldır, eğitim girişimleri, ağ kurma fırsatları ve büyümeyi ve yeniliği teşvik eden kaynaklar aracılığıyla üyelerinin gelişen bir pazarda başarılı olmasına yardımcı olmakta önemli bir rol oynadı.

Christine Hagopian, sektördeki kadınların sadık bir destekçisi olup, kadınlara ve müttefiklere ağ kurma ve ilişkilerini güçlendirme, ilgili konularda konuşmacılardan bilgi alma ve bölgesel örgütleri tarafından desteklendiklerini hissetme fırsatı sağlayan yıllık bir etkinlik üretiyor ve düzenliyor.

Christine Hagopian, şunları söylüyor: "Bu ödülü almaktan onur duyuyorum. 137 yıllık PINE'in ilk kadın başkanı olarak, bu örgüte ve PINE'daki muhteşem ekibe gurur ve tutkuyla liderlik ediyorum. Üyelerimiz adına soru sormadan veya tereddüt etmeden çalışıyorum ve bunun için tanınmak gerçekten onur verici."

"2024 Girls Who Print Day ödülü sahipleri, sektöre ve hizmet verdikleri şirkete, müşterilere ve üyelere olan bağlılıklarıyla öne çıkıyor" diyor, Girls Who Print Başkanı Deborah Corn ve ekliyor: "Bunun üstüne, baskı alanındaki kariyerleri boyunca kadınları destekleme, sektörü kadınlar ve öğrenciler için daha misafirperver hale getirme, topluluklarına geri verme ve ortaklıkları aracılığıyla Girls Who Print'in 'Uzun Süreli Güçlendirme ve Refah' misyonunu savunma konusundaki özverileri de var." ■

# Labelexpo India'da Durst etiket baskı çözümleri sergilendi



Gelişmiş dijital baskı ve üretim teknolojilerinin önde gelen üreticisi Durst Group ve Hindistan'daki stratejik satış ortağı NewGen Printronics, 14-17 Kasım 2024 tarihleri arasında Greater Noida'daki India Expo Centre'da düzenlenen Labelexpo India 2024'e katıldı.

Durst ve NewGen Printronics, Hindistan pazarının gelişen ihtiyaçlarını karşılayan dijital ve hibrit teknolojilere odaklanan son teknoloji etiket çözümlerini sundu.

Durst standının en önemli vurgularından biri, özellikle düşük migrasyonlu mürekkepler gerektiren uygulamalar için tasarlanmış Tau 340 RSC E 7-Renk Düşük Migrasyonlu Makine oldu. Bu makine, eşsiz baskı kalitesi ve esneklik sunarak onu gıda ve ilaç etiketleme gibi hassas uygulamalar için ideal bir seçim haline getiriyor.

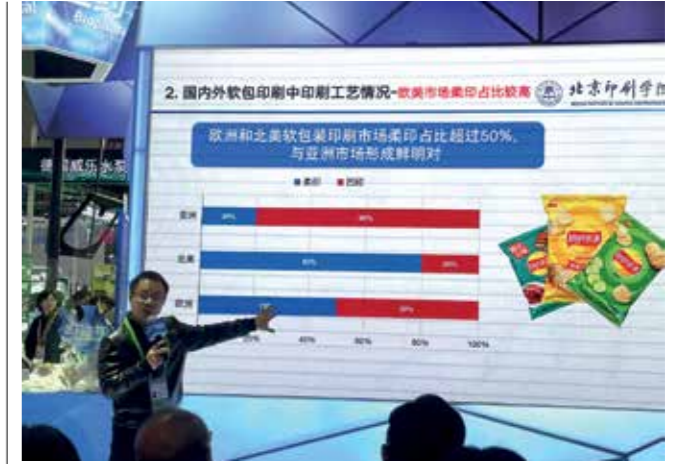
## Sektörü değiştiren teknolojiler sergilendi

Ziyaretçiler ayrıca, RSC E, RSC ve RSCi gibi bağımsız çözümlerin yanı sıra Omet ile iş birliği içinde geliştirilen ve dijital ve flekso baskının avantajlarını birleştiren KJet ve XJet gibi hibrit makinelerin de yer aldığı Durst'un kapsamlı portföyünü keşfetme fırsatına sahip oldular.

Mürekkepler, uygulamalar, yazılımlar ve servis hakkında ayrıntılı bilgiler ve Durst'un üretim kapasitelerini artırmaya yönelik güçlü çözümlerine dair eksiksiz bir içgörü sunuldu.

Durst, Tau 340 RSC E'nin yanı sıra devrim niteliğindeki Hawk AI™ teknolojisi hakkında ayrıntılı bilgi de verdi. Bu yenilikçi teknoloji, baskı kalitesini otomatikleştirmeyi amaçlayan kamera görüş sistemlerini kullanarak önemli ölçüde azaltılmış atık ve genel olarak iyileştirilmiş baskı kalitesi sağlıyor.

Durst Hawk AI™, eksik nozullar gibi baskı hatalarını, herhangi bir kurulumla gerek kalmadan ve herhangi bir operatör müdahalesi olmadan, hat içinde ve gerçek zamanlı olarak düzeltiyor. ■



Şanghay'daki 7. Çin Uluslararası İthalat Fuarı'nda

# Asahi'den, sürdürülebilir paketleme çözümlerindeki son gelişmeler

Fleksografik baskı çözümlerinde öncü olan Asahi Photoproducts, 5-10 Kasım 2024 tarihleri arasında Şanghay'daki Ulusal Sergi ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen 7. Çin Uluslararası İthalat Fuarı'na (CIIE) katıldı. Bu prestijli etkinlik, uluslararası ticaretteki yeni trendleri ve yenilikleri keşfetmek için dünyanın dört bir yandan sektör liderlerini bir araya getirdi. Fuar sırasında Asahi, müşterilerin geleneksel solvent bazlı klişe üretiminden suyla yıkanabilir alternatiflere geçişine yardımcı olan son gelişmelerini sundu.

AFP-RTM azaltılmış solventli plakalar, yeni ekipmana minimum yatırım gerektiren erişilebilir bir giriş noktası sunuyor. Müşteriler, yıkama için deterjan kullanmadan musluk suyu kullanan ve karbon ayak izini önemli ölçüde azaltan AWP™ suyla yıkanabilir plakaları benimsiyorlar. Bu yaklaşım, endüstrinin sürdürülebilirliğe artan odaklanmasıyla uyumlu-yken aynı zamanda operasyonel rekabet gücünü de artırıyor.

Asahi Kasei 2050 yılına kadar tüm operasyonlarda karbon nötrlüğüne ulaşma hedefinde.

7 Kasım'da Asahi, endüstri uzmanlarının yakın zamanda yapılan bir Çin gravür ve flekso CO2 emisyonları karşılaştırma anketinin sonuçlarını paylaştığı standında özel bir seminer düzenledi. Pekin Grafik İletişim Enstitüsü (BIGC) ve Çin Ambalaj Federasyonu temsilcileri bulguları ve sürdürülebilir ambalaj malzemelerindeki gelişmelere ilişkin içgörülerini sundular. ■

# HEIDELBERG geleceğin yapay zekâ kontrollü matbaasını geliştiriyor

- 20 yıllık uygulamalı dijitalleşme ve yapay zekâ ile 5 yıllık deneyim
- HEIDELBERG 2004 yılından beri matbaalardaki makine ve sistemleri birbirine bağlıyor
- Dünya çapında 13 bin birim HEIDELBERG Cloud'a bağlı
- Dijital süreçler, ürünler ve hizmetler için üç haneli milyon euroluk tutar



HEIDELBERG'in B3 tabaka formatında verimli ve güvenilir dijital baskı için ürettiği Jetfire 50, Eylül 2024'ten bu yana Almanya'daki Print Media Center'da müşteri tanıtımları için hazır bulunuyor.

Birçok insan baskı ve dijitalleşmeyi birbirine zıt şeyler olarak görüyor. Ancak bugün baskı endüstrisi her zamankinden daha dijital. Dijital olarak ağa bağlı ve yazılım kontrollü baskı makineleri, HEIDELBERG'de kablolu güncellemeler, akıllı yardım sistemleri ve Speedmaster modellerinde tam otomatik baskı kadar standart. Dünya çapında yaklaşık 13 bin makine ve sistem şirketin bulutuna bağlı. Baskı atölyeleri, diğer şeylerin yanı sıra kıyaslama, performans iyileştirmeleri ve aktif makine izleme şeklinde makine verilerinin değerlendirilmesinden yararlanıyor. HEIDELBERG Teknoloji ve Satış Direktörü Dr. David Schmedding şunları söylüyor: "HEIDELBERG'de 20 yıl önce ilk matbaanın internete bağlanmasıyla başlayan süreç, hayal bile edilemeyecek teknik olanakların önünü açtı. Bugün, vardiyaları nispeten düşük maliyetle otonom olarak çalıştırabilen yarının yapay zekâ kontrollü matbaasını planlıyoruz. HEIDELBERG de yazılım, makine ve robotik ile

bunun için önemli yapı taşlarını sağlayacaktır."

HEIDELBERG 2004 yılından bu yana dijitalleşme, veri teknolojisi ve robotik alanlarına yüz milyonlarca yatırım yaparak makine mühendisliği ve endüstrisinde öncülerden biri haline geldi ve teknolojik liderliğinin altını çizdi. Schmedding,



"Şirketimiz son 20 yılda ve çok daha ötesinde baskı endüstrisini şekillendirdi ve teknolojik uzmanlığımıza dayanarak gelecekte de bunu yapmaya devam edecek" diyor. Örneğin, yapay



Peak Performance Generation'ın yeni Speedmaster XL 106 modeli drupa 2024'te tanıtıldı. Makine bulut fonksiyonları ile daha da güçlü. Ayrıca daha da fazla yapay zekâ yazılımı ile birlikte geliyor. Tam otomatik baskı kalıbı lojistiği sayesinde, matbaalar yüksek üretkenliği korurken daha az personele ihtiyaç duyuyor.

zekâ tabanlı danışmanlık aracı 'PAT' 2021 yılından bu yana fason matbaacılara daha verimli iş akışları için uygulaması kolay öneriler sunuyor.

Tanınmış iş akışı yazılımının bir sonraki sürümü, yapay zekâ tabanlı yeni Prinect Touch Free sürümü ile şimdiden başlangıç aşamasında. Bulut uygulaması, hangi baskı işleminin (ofset veya dijital) en verimli ve uygun maliyetli üretim yöntemi olduğuna kendisi karar verecek ve ardından baskı sayfasındaki tüm olası düzenleri bağımsız olarak hesaplayacak. Bu teknik ön koşullarla, geleceğin yapay zekâ kontrollü matbaası bir sonraki ulaşılabilir adım.

## Tüm modern baskı süreçleri için toplam çözüm sağlayıcı

HEIDELBERG, drupa 2024 fuarından bu yana matbaalar için toplam çözüm sağlayıcısı ve tonerden inkjete, ofset baskıdan fleksografik baskıya kadar tüm modern baskı süreçlerini ilgili makinelerle sunuyor. Makineler, baskı işinden bitmiş baskı ürününe kadar tüm iş süreçlerini kontrol eden Prinect iş akışı yazılımı ile birbirine bağlanıyor. Schmedding, "HEIDELBERG gelecek için iyi bir donanımına sahip ve şu anda drupa matbaa fuarının ardından yüksek bir sipariş birikiminden yararlanıyor" diyor. HEIDELBERG, dijitalleştirilmiş baskı makine-



lerine ek olarak, dijital hizmetler ve ödemenin basılan tabaka sayısına göre yapıldığı çıktı tabanlı abonelik modelleriyle bir sözleşme işine de sahip. Dijital iş modelleri ancak matbaaların iş akışı tamamen dijital olarak kaydedildiği ve haritalandırıldığı için gerçekleştirilebiliyor.

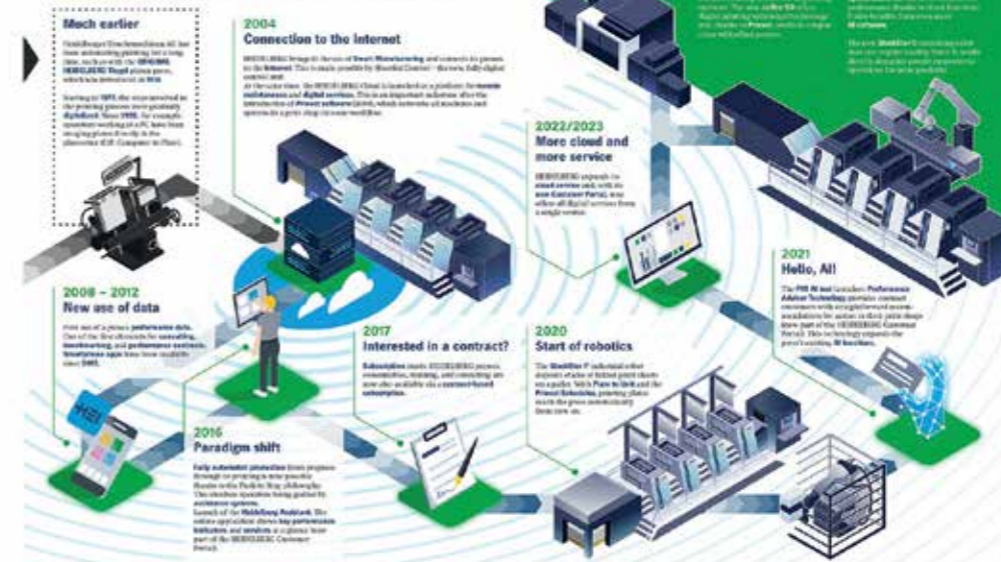
20 yıllık dijitalleşme: "Baskı endüstrisinde dijital devrim - Heidelberg Druckmaschinen AG'de 20 yıllık dijital yenilikler ve akıllı üretim" başlıklı yeni bir teknik rapor, 2004'ten 2024'e kadar olan en önemli dönüm noktalarını gösteriyor.

Birlikte var olan StackStar C robotu bir güvenlik çiti gerektirmiyor, ancak diğer şeylerin yanı sıra mobil işaretleyicilerle çalışan yenilikçi bir güvenlik konseptine sahip. StackStar C HEIDELBERG'in robotik ürün yelpazesini genişletiyor.

Dijital dönüm noktalarını içeren büyük infografik: İlk matbaanın internete bağlanmasından bu yana HEIDELBERG'in baskı endüstrisinin dijitalleşmesini nasıl şekillendirdiğini bir bakışta görün.

## 20 years of digitalization at HEIDELBERG

Innovations and Smart Manufacturing for print shops from 2004 to 2024



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

## Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80

KP-Connect, baskı ve operasyon süreçlerini analiz eder, otomatikleştirir ve işten tasarruf sağlar. KP-Connect, matbaaların üretkenliğini artırmak için güçlü destek sunan bir baskı makinesi üreticisi olan Komori'nin benzersiz bir çözümdür.



# KP-Connect ile matbaanızı daha üretken hale getirin

Matbaalar KP-Connect ile baskı makinelerini ve personellerini daha etkin kullanarak daha da yüksek üretkenliğe ulaşabilirler!

**Burhan KUTURMAN / Aras Makine ve Servis Hiz. A.Ş. Satış Direktörü**

KP-Connect, baskı ve operasyon süreçlerini analiz eder, otomatikleştirir ve işten tasarruf sağlar. KP-Connect, matbaaların üretkenliğini artırmak için güçlü destek sunan bir baskı makinesi üreticisi olan Komori'nin benzersiz bir çözümdür.

KHS-AI verilerini kullanan KP-Connect, baskı verimliliğini arttıracak bir destek sistemi olarak geliştirilen, Nesnelerin İnterneti (IoT) kullanan bulut tabanlı bir sistem. Baskı makinesi verileri ve çeşitli gösterge tabloları otomatik olarak buluta gönderiliyor.

KP-Connect, operatörlerin günlük çalışma raporlarının oluşturulmasını ve baskı yöneticisinin

günlük raporlarının analizini otomatikleştiren bir sistem. PC'den, tableten veya akıllı telefondan makinenin performansını kontrol etmeyi mümkün kılıyor.

KP-Connect'in Bulut Gösterge Tablosu işlevini kullanmak, kullanıcıya büyük kolaylık sağlıyor. KP-Connect kullanılarak kontrol edilecek birçok öge arasında çalışma sonuçları, günlük, aylık ve haftalık raporlar, baskı makinesi bakım durumu gibi analiz bulguları, iş ilerleme durumu ve ayrıntılı trend analizi var; hepsi anlaşılması kolay bir şekilde görüntüleniyor. Ek olarak, kullanıcılar Komori eğitim tesisi KPG Printing College eğitmenlerince oluşturulmuş makine bakımı, video öğreniminden ve en iyi uygulamalardan yararlanabiliyorlar.

KP-Connect, görünürlük sağlamanın ve verilerin analizinin ötesinde, bizzat üretimin standardizasyonuna odaklanıyor, aynı tutarlılığın altı ay veya bir yıl sonra bile sağlanacağını garanti ediyor. Üretim verilerini uyarlayarak her zaman daha akıllı iş kararları verilmesini sağlıyor.

Doğru ve nesnel makine verileri sağlamanın temel unsurlarından biri iş verilerini temel alan, Komori'nin devrim niteliğindeki verimlilik geliştirme sistemi KHS-AI'dır. MIS bağlantılı

KP-Connect Pro'dan ve tüm baskı makinesinden verilerle entegre kontrol sağlıyor. Makinedeki değişikliklere, kâğıt veya kartona göre kendi kendine öğrenerek baskı öncesi ayarlarını iyileştiriyor. Tabaka ebadı ve türüne göre hava ayarları yaparak en iyi besleme ve çıkışı sağlıyor. Smart Sequence işlevi sayesinde, KHS-AI arayüzündeki iş sırasında iş değişimleri neredeyse otomatik yapılıyor. Bu işlev, MIS'den Smart Sequence'a önceden yüklenmiş işlerin yapılandırılmasına olanak tanıyor. Birden fazla iş maksimuma kadar programlanabiliyor.

"Sonucusuyla aynı" seçilerek benzer işler aynı ayarlarla basılabilir. Kullanılan tek yeni veri işin uzunluğu ve mürekkep verileri oluyor.

Makine başlatıldığında ve kâğıt üzerinde mürekkep varken makine otomatik register ile yapılandırılmışsa register kendini kâğıdın her iki yüzünde renge otomatik olarak ayarlayacaktır. PQA sisteminin yama kontrolü önceden belirlenmiş rengin yoğunluk değerlerini de kontrol edecektir. Eş zamanlı işlerde aynı boyut ve kâğıt kullanılırsa, doğru şekilde kontrol edilebiliyor ancak kâğıt değiştirildiğinde, yoğunluk değişebileceğinden PCD-SX kullanılarak kalibre edilmesi öneriliyor.

## Belirli ihtiyaçlara göre uyarlanmış çözümler için üç düzeyde destek

KP-Connect üç versiyona ayrılır: Üretimin analiz edilmesini sağlayan KP-Connect Basic; Komori makineleri için iş ayarlama görevlerini otomatikleştirir ve gerçek zamanlı üretimin analiz edilmesini sağlar. KP-Connect Edge; gerçek zamanlı üretim analizi sunarken tüm matbaanın iş akışını birleştirir ve kolaylaştırır. KP-Connect Pro; ile kişisel bilgisayarda kolay iş yönetimine izin veren zamanlayıcı işlevleri ve MIS entegrasyonu da opsiyon olarak mevcuttur. Kullanıcılar Basic versiyonunu uygulayarak başlayabilir ve ihtiyaç halinde Edge veya Pro versiyonlarına yükseltebilirler.

## Matbaanız günlük olarak mümkün olduğunca fazla kâr elde ediyor mu?

Verilere göre, ortalama olarak, baskı makinesi çalışma süresinin yalnızca %33'ü baskıya harcanıyor.

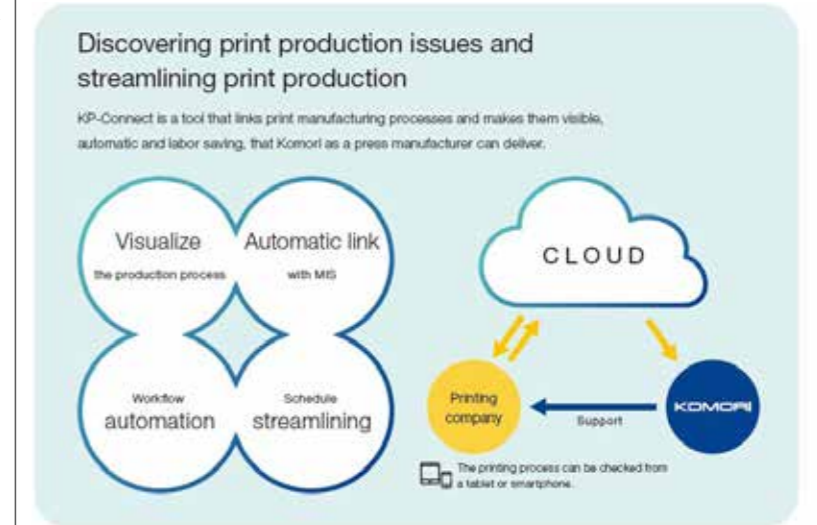
Kalan %67'si başlatma ve duruşlara harcanıyor. Başka bir deyişle, boşa zaman kaybediliyor. Kayıp zamanı azaltıp verimliliğinizi artırabilmeniz için öncelikle üretim operasyonunuzu analiz edip anlamalısınız.

- Baskı makinesi ne sıklıkla faaliyet gösteriyor?
- İş başına ne kadar kâğıt atığı oluyor?
- Operatörler verimli çalışıyor mu?

'Üretim operasyonunu analiz etmek', yukarıdaki bilgileri tek bakışta kavramak için mekanizmalar kurmak anlamına gelir. Üretim operasyonu analiz edildiğinde iyileştirme gerektiren alanlar yüzeye çıkarılır ve şirketinizin bunları düzeltmek için en kısa yolu izlemesine olanak tanır. Matbaa şirketleri KP-Connect ile baskı makinelerini ve personellerini daha etkin kullanarak daha da yüksek üretkenliğe ulaşabilirler!

## Bulut sistemi

Çalışma ve baskı durumunu istediğiniz zaman kontrol etmek için bulut sistemimizi kullanın.



KP-Connect Basic bulut sisteminde çalışır, yani web tarayıcısı üzerinden her an erişilebilir. Başka bir deyişle, KP-Connect yalnızca masaüstü üzerinden değil, akıllı telefon, tablet PC ve diğer platformlar üzerinden de kullanılabilir. Çalışma ve baskı durumu, ofisten uzaktayken bile kolayca kontrol edilebilir. Müşteriler ayrıca bulut üzerinden toplanan bilgilerin KP-Connect hizmetleri sunmak ve hizmetleri ve desteği iyileştirmek dışında hiçbir amaçla kullanılmadığını bilerek güvenli kullanım sağlayabilirler.

## Güvenlik

KP-Connect güvenliğe önem veriyor.

Erişim kısıtlamaları ve veri şifrelemesi mevcuttur. Kullanıcı kimlikleri ve erişim günlükleri de daha fazla gönül rahatlığı için şirket içinde yönetilebilir.



# Yüzde 100 süreç kontrolü ile endüstri dönüşümünü yönlendirin

BOBST İstanbul Ambalaj A.Ş.



Esnek ambalaj üretiminde başarının anahtarı, süreçteki her bir unsur üzerinde tam kontrolün sağlanmasına bağlıdır. Tüm değer zinciri boyunca uçtan uca süreç kontrolü ve yüksek otomasyon sayesinde tutarlı ve öngörülebilir yüksek kaliteli baskı sonuçları elde edilir. BOBST One complete çözümü, ambalajda mükemmelliği sağlamanın en verimli ve uygun maliyetli yollarından biridir.

Esnek ambalaj sektöründeki üreticilerin karşılaştığı birçok pazar zorluğu rekabet edebilirlik açısından sürekli tetikte olmayı ve en yenilikçi teknolojilere stratejik yatırım yapmayı gerektirmektedir. Küresel ambalaj sektörü, süregelen siyasi ve ekonomik belirsizlikler nedeniyle artan maliyet baskılarıyla boğuşuyor. Vasıflı işgücü

eksikliği devam ederek ekipman üreticilerine otomasyonu artırma yükümlülüğü getirirken, ortaya çıkan yasal girişimler, tam yaşam döngüsü analizleriyle kanıtlanmış daha sürdürülebilir çözümler için zorunluluğu artırıyor.

## Uçtan uca üretkenlik

Esnek ambalaj üretiminde süreç kontrol önlemlerinin uygulanmasının temel amaçlarından biri mükemmel, tutarlı ve tekrarlanabilir baskı kalitesi sağlamaktır. Renklerin doğruluğu, mürekkep yoğunluğu veya baskı ayarı gibi kalite unsurlarındaki farklılıklar geniş kapsamlı sonuçlara yol açabilir Üreticiler için hatalar kârlılığı düşürürken, istenmeyen israflara yol açar ve teslimat zamanlamalarını bozar. Ayrıca, düşük baskı kalitesi yalnızca müşteri tarafından kabul edilmeme riskini doğurmakla kalmaz, aynı zamanda tüketicinin ürüne olan güvenini tehlikeye atar ve genel marka itibarını zedeleyebilir.

Son derece uygun maliyetli, üretken ve daha az israfli bir iş akışı sunmayı amaçlayan BOBST'un 'One Complete çözümü', şirketin esnek ambalaj sektöründeki uzmanlığından yararlanıyor. Bu bütünsel yaklaşım, her aşamada ileri teknolojileri bir araya getirmektedir: smartGPS ile baskı öncesi kalıp montajı, VISION CI ile flekso baskı, Dijital Denetim Masası (DIT) ile kalite denetimi, NOVA SX 550'de solventsiz laminasyon ve BOBST Connect portalı üzerinden bağlantılı hizmetler.



BOBST oneECG (Extended Color Gamut) baskı teknolojisi kullanılarak baskı deneyimi daha da geliştirilebilir.

## Kurulum ve değişimlerde otomasyon

BOBST One complete çözümünün ilk aşaması baskı hazırlığıdır. Baskı için bir CI flekso baskı makinesinin kurulumu, en iyi baskı kalitesini ve en yüksek üretim verimliliğini sağlamak için ayrıntılara titizlikle dikkat edilmesini, tüm parametrelerin hassas bir şekilde ayarlanmasını ve her işin kendine özgü gereksinimlerinin iyi anlaşılmasını gerektirir. BOBST, smartGPS Grafik Konumlandırma Sistemi ile bu kayıt ve baskı ayarı prosedürlerini klişe montaj aşamasına kaydırır. Bu, önemli miktarda faal baskı süresini ortadan kaldırırken, operatörlerin ilk iş baskıdayken bir sonraki işi hazırlamasına olanak tanır.

## Sınıfının en iyi fiyat-performans değeri

Ekipmanın maliyeti ile etkinliğini dengelemek, operasyonel verimliliği sağlamada ve bir yatırımın değerini en üst düzeye çıkarmada kilit bir faktördür. BOBST One complete çözümünün baskı aşaması VISION CI flekso baskı makinesi tarafından yürütülmekte ve çok çeşitli alt tabaka materyallerinde optimum baskı kalitesini son derece elverişli bir maliyet seviyesinde garanti etmektedir.

Çeşitli üretim uzunluklarını 400 m/dak'ya kadar gerçekleştiren VISION CI, 8 ila 10 renkte solvent bazlı ve su bazlı mürekkeple tutarlı ve tekrarlanabilir baskı kalitesi sunar. Verimliliği daha da artırmak için, Pantone kataloğunun %95'ine kadarını kapsayan sabit bir renk setiyle BOBST oneECG teknolojisini çalıştıracak şekilde ayarlanabilir. Çalışma süresi, mürekkep tüketimi ve israf açısından oneECG, esnek ambalajda en verimli yöntemdir ve ancak tam kapsamlı üretim kontrolünde başarılı olduğunda mümkündür.

## Ürünün korunması

Baskı tamamlandıktan sonra iş, nihai çok katmanlı malzeme yapısının oluşturulduğu laminasyon makinesine aktarılır. Laminasyon, malzemenin mukavemetini artıran mekanik özellikler ekleyerek yırtılmaya ve delinmeye karşı dirençli hale getirir. Böylece ürün tamamen korunur. İçindeki ürünü ışık, nem, oksijen, patojenler ve diğer bozucu maddelerin etkilerinden koruyan bariyer özellikleri ekleyerek daha uzun süre bozulmadan ve taze kalmasını (gıda söz konusu olduğunda); ve alt tabakanın paketleme hattında mükemmel şekilde kapatılabilmesini sağlar.

One complete çözümü iş akışındaki bu kritik



aşama, son derece modüler, otomatik ve kompakt bir makine olan BOBST NOVA SX 550 solventsiz laminasyon makinesi tarafından gerçekleştiriliyor. Bu 450 m/dak hızındaki laminasyon makinesini hem daha kısa hem de daha uzun çalışmalar için uygun kılan ana avantajlardan biri dakikalar içinde tamamlanabilen iş değiştirme süresidir. Bu sayede verimsiz duruş süreleri minimuma düşürülür.

## Esnek ambalajı bir üst seviyeye taşımak

BOBST'un diğer süreç kontrol yenilikleri de resmi tamamlayan unsurlardan. Kalite kontrol için geliştirilmiş yeni bir çözüm olan Dijital Kontrol Masası (DIT), Oluklu Mukavva ve Karton sektörlerindeki başarısının ardından yakın zamanda Esnek Ambalajlar için de kullanıma sunulmuştur. Dijital bağlantı ve otomatik raporlama sunan DIT Flexpack, baskı ve kalite kontrolüne yeni bir hassasiyet ve verimlilik düzeyi getirerek israfı önemli ölçüde azaltırken müşteri güvenini artırır.

Son olarak, One complete çözümündeki kapsayıcı sistem, anlık ilerleme raporları ve uzaktan yardım sunan, doğru performans verilerini toplayan ve OEE'yi otomatik olarak hesaplayan, vardiya yönetimini ve çok daha fazlasını yapan kullanıcı merkezli çevrimiçi portal olan BOBST Connect'tir. BOBST Connect, üreticilerin üretimlerini tümüyle kontrol etmelerine ve maksimum kalite, üretkenlik ve sürdürülebilirlik için tüm süreçleri optimize etmek üzere derinlemesine iş akışı analizini kullanmalarına olanak tanıyor. ■



# Esnek ambalajda sonlandırma ve matbaa yazılımlarında bulut çözümleri

Mehmet Karakuş / Karakuş Makina Baskı Ambalaj San. Ltd. Şti.

## Esnek ambalajda sonlandırmanın sektörümüzde getirebileceği avantajlar

Esnek ambalaj, modern üretim ve lojistik süreçlerinin ayrılmaz bir parçası haline gelmiştir. Ancak, esnek ambalaj üretiminde sonlandırma süreçleri hem verimlilik hem de kalite açısından büyük bir önem taşır. Doğru sonlandırma teknikleri ve ekipmanları, işletmelere şu avantajları sağlar:

- Günümüzde geliştirilen sonlandırma makineleri, yüksek hızda ve verimli bir şekilde çalışarak üretim sürecinde operasyonel verimlilik sağlar ve zaman tasarrufu elde edilmesine katkıda bulunur.
- Son teknolojik sonlandırma makineleri, esnek ambalajın mukavemetini ve görselliğini koruma imkânı sunmaktadır. Aynı zamanda, daha az enerji tüketimi ve atık üretimi ile çevre dostu üretim hedeflerine katkıda bulunmaktadır.

## Matbaa yazılımlarında bulut çözümleri: Dijitalleşmenin anahtarı

Matbaa sektöründe bulut tabanlı yazılım çözümleri, işletmelerimize iş süreçlerini optimize etme ve daha verimli çalışma imkânı sunuyor. Bu çözümler, işletmelerin mevcut operasyonlarını modernize etmelerine hem de müşteri beklentilerini aşmalarına yardımcı oluyor. Bulut çözümlerinin avantajları şunlardır:

- Bulut tabanlı matbaa yazılımları, herhangi bir yerden ve cihazdan erişim sağlayarak operasyonel süreçlerde tesislere esneklik ve verimlilik sunar. Bu sayede ekipler, gerçek zamanlı olarak iş birliği yaparak süreçleri daha hızlı tamamlayabilirler.
- Bulut çözümleri, geleneksel yazılım altyapılarına kıyasla daha düşük kurulum ve bakım maliyetleri sunarken, gelişmiş güvenlik protokolleriyle verilerin korunmasını sağlar, ayrıca, sadece kullanılan hizmetler için ödeme yapılması sayesinde maliyet etkinliğini artırmaktadır. ■



# Yeni HP Indigo 100K yatırımı, Independent Printing & Packaging'in ambalaj yeteneklerini genişletiyor

Wisconsin merkezli Independent Printing & Packaging, ambalaj uygulamaları içindeki portföyünü genişletmek amacıyla yeni bir HP Indigo 100K Dijital Baskı Makinesi satın aldığını duyurdu.



**HP Indigo 100K Dijital Baskı Makinesi, saatte 6.000 tabakaya kadar üretim yapabilme özelliğiyle bilinen yüksek performanslı bir baskı çözümü.**

Birinci sınıf sunum klasörleri, ambalaj çözümleri ve kurumsal imaj ürünleri konusunda uzmanlaşmış olan Independent Printing & Packaging, ülke çapındaki müşterilere hizmet veriyor ve özel ürün tasarımları, 8 renge kadar baskı, kritik renk eşleştirme, kalıplı kesim ve kabartma gibi gelişmiş baskı yetenekleri sunuyor.

Haziran 2024'te yeni HP Indigo 100K'yı kuran Independent Printing & Packaging, baskı ve ambalaj pazarının maliyet etkinliği ve esneklik sunan dijital çözümlere doğru ilerlemeye devam etmesiyle birlikte dijital matbaalara yönelik artan talepleri karşılıyor.

HP Indigo 100K Dijital Baskı Makinesi, saatte 6.000 tabakaya kadar üretim yapabilme özelliğiyle bilinen yüksek performanslı bir baskı çözümü. Bu verim, baskı hizmeti sağlayıcılarının daha fazla hacimli kısa tirajlı baskı işinin üstesinden gelmelerini sağlıyor ve bu da onu üretim birimleri için uygun bir kurulum haline getirerek verimliliği en üst düzeye çıkarıyor, teslim sürelerini kısaltıyor. Otomatik teknolojiler aracılığıyla yüksek üretkenlik standartlarını karşılama konusunda kanıtlanmış yeteneği sayesinde HP Indigo 100K, baskı işlerini teslim etmek için gereken saat sayısını önemli ölçüde azaltıyor ve baskı hizmeti sağlayıcıları için

pazara rakipsiz bir hız sağlıyor.

Independent Printing & Packaging artık müşterilere ambalaj uygulamalarında daha fazla çok yönlülük sunuyor. Üretim birimine sorunsuz bir şekilde uyum sağlayan dijital baskı makinesi, kuşe ve kaplamasızdan özel ve geri dönüştürülmüş malzemelere kadar çok çeşitli alt tabakalarla uyumlu.

Rekabetçi kısa tirajlardan uzun vadeli stratejik kazanımlara kadar HP Indigo 100K Dijital Baskı Makinesi, Independent Printing & Packaging'in kesintisiz otomatik baskı ile üretimi en üst düzeye çıkarmasını sağlıyor. Bu baskı makinesinin esnekliği, daha geniş bir müşteri tabanını çeken çeşitli uygulamalar sunuyor.

Independent Printing & Packaging Genel Müdürü Jim Gingle şunları söylüyor: "Yeni bir HP Indigo 100K kurarak HP'nin rakipsiz hız, verimlilik ve performans sunacağından eminiz. Dijital baskı makinesinin satın alınması, müşterilerimize uygun fiyatlarla daha güçlü bir ürün yelpazesi sunmamızı ve bu sayede yeni pazarlara girmelerini sağlamamızı sağlıyor."

HP AMS HP Endüstriyel Ticari Satış Direktörü Scott Archer, şu yorumu yapıyor: "Independent Printing & Packaging'in yeni bir Indigo 100K kurmak için HP ile çalışmayı seçmesinden heyecan duyuyoruz. İş birliğimiz sayesinde, Independent Printing & Packaging'in HP Indigo 100K'nin sağladığı değeri, operasyonel avantajı ve etkileyici baskı kalitesini görmesinden mutluluk duyuyoruz. Independent Printing & Packaging gibi PSP'lerle çalışmak, HP'nin dijital baskı lideri olarak rolünü vurgulayarak müşterilerimizin hızla gelişen bir ortamda rekabetçi kalmalarına yardımcı oluyor."

Sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak isteyen basım işletmeleri için HP Indigo 100K, baskı hizmetlerinin çevresel etkisini azaltıyor. Independent Printing & Packaging, HP'nin PrintOS yazılımı, HP xRServices ve HP SmartStream'den yararlanarak bunu hızlandırdı. Baskı üretim işletim sistemi, daha fazla baskı işini halletmek için olağanüstü hızlı yetenekler için manuel baskı öncesi çalışmalarını ortadan kaldıran yazılımı, kolayca otomatikleştirilebilen bir baskı öncesi paketiyle birleştiriyor. ■



# KASAD Yuchisoft Bilişim'i ağırladı

KASAD Ekim ayı toplantısında Yuchisoft Bilişim'in dijital dönüşüm çözümleri tanıtıldı.



KASAD Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği, 31 Ekim 2024 tarihinde gerçekleştirdiği aylık tanıtım toplantısında karton ambalaj üreticileri ve matbaalar için geliştirdiği yazılımı tanıtan Yuchisoft Bilişim'i ağırladı. Klasik bir ERP programının çok üstüne çıkan, firmaların tüm üretim süreçlerini rahatlıkla yönetebilecekleri, günümüz için çok önemli olan dijital dönüşüm ve sürdürülebilirlik çalışmalarını da içeren önemli bir yazılım Yuchisoft Bilişim tarafından tanıtıldı. Swissotel The Bosphorus'ta 31 Ekim'de 180 kişinin katıldığı etkinlik, sektörün önemli isimlerini bir araya getirerek yeni teknolojiler hakkında kapsamlı bilgi alışverişine olanak sağladı.

## Yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik

Açılış konuşmasında ambalaj sektörünün döngüsel ekonomi ve sürdürülebilirlik alanlarında attığı adımları vurgulayan KASAD Başkanı Alican Duran şunları söylüyor: "Karton ambalaj sektörü, sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi konularında önemli adımlar atmaktadır. Yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik kavramları artık herkesin sıkça duyduğu terimler haline geldi. Ancak bu kavramların içini doldurmak çok önemli. Gelecekte bu dönüşüme uyum sağlamak kaçınılmaz olacak. Z kuşağı bu konuları ciddiye alıyor ve markalardan da beklentilerini açıkça dile getiriyor. Ambalaj atığını çöp değil, bir kaynak olarak görmeli ve bu konuda bilinçlenmeliyiz. Bu konuda karton ve ambalaj gibi dönüşüm sürecinde çok avantajlı



olan ham maddelere sahibiz. Tüm gelişmeleri yakından takip ediyor ve önemsiyoruz."

## KASAD Hatıra Ormanı

Alican Duran, 14 Kasım'da "KASAD Ormanı" projesini hayata geçireceklerini ve bu projeyi üyelerinin katkılarıyla daha da büyütmeyi hedeflediklerini; İstanbul Orman Bölge Müdürlüğü tarafından gösterilen Pendik Ballica Köyü'nde açılış töreni yapılacak "KASAD Hatıra Ormanı"



projesiyle 14 bin fidan dikileceğini ekliyor.

## Dijital Ürün Pasaportu ile şeffaflık ve sürdürülebilirlik

Yuchisoft'un etkinik konuşmacıları arasında, akademisyenler ve uzmanlar deneyimlerini ve görüşlerini paylaştılar.

Marmara Teknokent Ambalaj Destekleri Destek Danışmanı Abdülkadir Cevaş, ambalaj sektörünün geleceği, sürdürülebilirlik, yeşil dönüşüm ve teşvikler konusunda bilgi verdi.

EUROPEDPP Yazılım ve Danışmanlık Çözümleri A.Ş. kurucu ortağı Doç. Dr. Yavuz Gökalp Yıldız, Avrupa Birliği Sıfır Emisyon hedefleri, ihracatçı firmalara yönelik düzenlemeler Dijital Ürün Pasaportu ile ilgili bilgi ve görüşlerini aktardı.

Ankara Üniversitesi Teknokent Genel Müdürü Mustafa Güray Değerli, KOBİ'ler için dijital

dönüşüm ve rekabetin geleceği konularında bilgi ve görüşlerini açıkladı.

Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Basım Teknolojileri Bölümü Öğr. Üyesi Doç. Dr. Zafer Özomay, geleceğin basım profesyonellerini yetiştirmek üzere kurulan Yuchisoft Akademi, vizyonu ve hedefleri konusunda bilgi verdi.

## PrintFlow ile matbaa sektöründe verimlilik ve çevresel duyarlılık

Toplantının ikinci bölümünde, Yuchisoft'un yerli ve milli ürünü PrintFlow tanıtıldı. Matbaa sektöründe çevre dostu çözümler sunan bu iş yönetim sistemi, kâğıt tüketimini azaltarak maliyet ve zaman tasarrufu sağlıyor. Yuchisoft CEO'su Samet Soylar, "PrintFlow ile sektörün sürdürülebilirlik standartlarını artırmayı hedefliyoruz" diyor. ■

Marmara Teknokent  
Ambalaj Destekleri Destek  
Danışmanı Abdülkadir Cevaş  
EUROPEDPP Yazılım ve  
Danışmanlık Çözümleri A.Ş.  
kurucu ortağı Doç. Dr. Yavuz  
Gökalp Yıldız  
Ankara Üniversitesi  
Teknokent Genel Müdürü  
Mustafa Güray Değerli





# Yuchisoft Bilişim, dijital dönüşümle Türkiye'yi global pazarlara hazırlıyor

Türkiye'nin önde gelen yazılım firmalarından Yuchisoft Bilişim, sürdürülebilirlik ve dijital dönüşüm odaklı, tamamen yerli ve milli olarak geliştirdiği iki yeni ürünle sektöre yepyeni bir soluk getiriyor. Tübitak Marmara Teknokent'te uzun yıllar süren Ar-Ge çalışmalarının ürünü olan PrintFlow ve Dijital Ürün Pasaportu yazılımları, basım sektörünün yanı sıra ihracat yapan sanayiciler için de sürdürülebilirlik, döngüsel ekonomi ve Avrupa Birliği regülasyonlarına uyum gibi kritik konularda önemli çözümler sunuyor.

## Sürdürülebilir gelecek için teknoloji

Yuchisoft Bilişim, geliştirdiği yazılım çözümleriyle Türkiye'nin önde gelen banka, telekomünikasyon, üniversite ve devlet kurumlarının yanı sıra KOBİ'lerin de dijital dönüşüm süreçlerine destek oluyor. Yazılımlarla sadece işletmelerin değil, aynı zamanda toplumun ve çevrenin de yararına olan projeler gerçekleştiriliyor.

Yuchisoft Bilişim CEO'su Samet Soylar, şunları söylüyor: "Sürdürülebilir bir gelecek için teknolojiyi kullanmanın önemine inanıyoruz. Bu nedenle, geliştirdiğimiz tüm ürünlerde çevresel etkileri en aza indirmeye çalışıyoruz. Aynı zamanda,

müşterilerimizin de sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına yardımcı oluyoruz."

Dijital Ürün Pasaportu'nun, ürünlerin yaşam döngüsü boyunca şeffaflık ve sürdürülebilirliği sağlayan dijital bir kimlik olduğunu belirten Samet Soylar, "Bu pasaport sayesinde, ürünlerin hangi malzemelerden üretildiği, üretim süreçlerinde hangi enerji kaynakları kullanıldığı, tedarik zinciri, karbon ayak izi gibi bilgiler detaylı bir şekilde kayıt altına alınıyor" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Avrupa Birliği'nin Yeşil Mutabakat ve Sürdürülebilir Ürün Yönetmeliği kapsamında, bu tür pasaportlar, yakın gelecekte uluslararası ticarete zorunlu hale gelecek. Biz de bu konuda öncü bir rol üstlenerek, ülkemizin sürdürülebilir üretim hedeflerine ulaşmasına önemli katkılar sağlayarak, Türk Sanayicilerinin global pazarlara entegrasyonunu kolaylaştırmayı hedefliyoruz."

## Printflow ile basım endüstrisi artık daha verimli, daha yeşil

Yuchisoft Bilişim'in diğer önemli ürünü PrintFlow ise, matbaa sektöründe yaşanan sorunlara köklü çözümler sunan, akıllı ve kullanıcı dostu bir iş yönetim sistemi. Tüm iş süreçlerini tek bir platformda toplamasının yanı sıra, zaman ve

maliyet tasarrufu sağlayarak firmaların rekabet gücünü artırıyor. Marmara Üniversitesi Basım Teknolojileri Bölümü ile yapılan iş birliği sayesinde sektörün ihtiyaçlarına tam olarak cevap veren bir yapıya sahip olan PrintFlow, şu anda sektörün önde gelen firmaları tarafından kullanılıyor.

Soylar şöyle diyor: "PrintFlow sayesinde matbaalar, daha az kâğıt tüketerek ve kaynaklarını verimli kullanarak, çevreye daha duyarlı hale gelecekler. PrintFlow ile, basım sektörünün sadece ülkemizde değil, dünyada da kabul gören sürdürülebilirlik standartlarına ulaşmasını hedefliyoruz." Soylar, bu yeni ürünlerin sektörde büyük bir boşluğu dolduracağını, Türkiye'nin dijital dönüşüm yolculuğunda ve sürdürülebilir üretim hedeflerinde, önemli bir adım olacağını belirterek, ekliyor:

"Ülkemizin dijital dönüşümüne katkı sağlamak amacıyla, tamamen yerli kaynaklarla geliştirdiğimiz ürünlerimizle gurur duyuyoruz. Bu sayede, hem ülkemizin teknoloji bağımsızlığına katkı sağlıyoruz hem de milli ekonomimize değer katıyoruz."



Marmara Üniversitesi Basım Teknolojileri Bölümü ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği kapsamında, Yuchisoft Akademi ile de basım sektörüne nitelikli personel yetiştirmeyi hedefliyoruz. Amacımız, basım endüstrimizi, dünya standartlarında rekabet edebilecek duruma getirmek." ■

# KASAD Ormanı'na ilk fidanlar dikildi

KASAD'ın 14 bin ağaçlık hatıra ormanı Pendik Ballica köyünde hayata geçirildi.

KASAD Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği, sürdürülebilir bir geleceğe doğru önemli bir adım daha attı. 14 Kasım 2024 Perşembe günü, Pendik Ballica Köyü'nde düzenlenen "KASAD Hatıra Ormanı" açılış töreni gerçekleştirildi.

Saat 11:00'de başlayan etkinlikte, çevre dostu bir dünya için atılan bu adımın sembolü olarak ağaç dikme töreni düzenlendi. Sektörün önde gelen isimleri, değerli iş ortaklarımız ve çevreye duyarlı tüm katılımcılar, KASAD Ormanı'na katkıda bulunarak, doğaya olan sorumluluklarını bir kez daha gösterdiler. 14 bin fidanın sembolik olarak 150'sinin dikildiği açılış töreninde KASAD Başkanı Alican Duran şunları söylüyor:

"Yüzlerce ton karbon salınımını dengelemesi beklenen ve doğal yaşam alanlarına da destek olacak olan bu anlamlı projeye, çevre bilincini artırmayı ve sürdürülebilir iş stratejilerinin önemini vurgulamayı amaçlıyoruz. KASAD olarak, iş dünyasının her alanında sürdürülebilirliğin daha fazla yer bulması gerektiğine inanıyor ve bu tür projelerle iş dünyasında çevre için atılan her adımın değerli olduğunu göstererek örnek olmayı sürdüreceğiz."

Ağaç dikme töreninin ardından yapılan konuşmalarla, sektörün ve çevrenin geleceği adına atılan adımlar ve sürdürülebilir iş modelleri



hakkında değerli bilgiler paylaşıldı. Katılımcılar, KASAD'ın çevreye duyarlı vizyonuna olan desteklerini dile getirerek, bu tür projelerin devamlılığının önemine vurgu yaptılar.

KASAD Hatıra Ormanı, sadece doğaya kazandırılacak ağaçlar değil, aynı zamanda çevre dostu bir iş dünyası yaratma yolunda atılmış somut bir adımdır.

Etkinlik sonrası katılımcılar, ağaç dikme törenine gösterdikleri ilgi ve katkı için memnuniyetlerini dile getirdiler. KASAD, yeşil bir geleceğe doğru daha pek çok projeye imza atmak için çalışmalarına devam edecek. ■

KASAD Ormanı, sürdürülebilirlik ve çevreye duyarlılığın simgesi olacak.



# KASAD toplantısında TOYO Matbaa Mürekkepleri tanıtıldı

KASAD Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği, sektörün önde gelen isimlerini ve değerli üyelerini bir araya getirdiği Toyo Matbaa Mürekkepleri A.Ş. sponsorluğundaki Kasım ayı toplantısında konuk konuşmacı Hakan Gültaş, ekonomideki son gelişmeleri ve olasılıkları yorumladı.

KASAD'ın Kasım ayı tanıtım toplantısının sponsoru dünyanın en büyük mürekkep üreticilerinden biri olan Japonya merkezli artience Group'a bağlı TOYO Matbaa Mürekkepleri oldu. 20 Kasım 2024 Çarşamba günü Swissotel The Bosphorus'ta gerçekleştirilen toplantıda artience Group ve Toyo Matbaa Mürekkepleri tanıtıldı, ekonomide ve sektördeki yeni gelişmeler değerlendirildi.

## “Kâğıt-Karton ambalaj ihracatı artışında AB’de zorlaşan şartlara rağmen 2. sıradayız”

Toplantının açılış konuşmasını yapan KASAD Başkanı Alican Duran, şunları söylüyor: “2024 yılının ilk 3 çeyreğinde kâğıt-karton ambalaj sanayicileri olarak karlarımızdan azaltarak net ihracatçı olmaya devam ettik. En önemli ihracat pazarımız olan Avrupa Birliğindeki resesyona, AB yeşil mutabakatına göre artan regülasyonlara ve AB tarafından Polonya'ya verilen teşviklere rağmen AB pazarına yapılan ihracat artışında tonaj olarak Polonya'nın ardından Türkiye yer alıyor.”

Duran, 2025 yılında Türk kâğıt-karton ambalaj sektörünün net ihracatçı kimliğini koruması için yeşil dönüşüme ve alternatif pazarlara yönelmesi gerektiğine vurgu yaparken, özellikle ABD pazarına dikkati çekerek, şu yorumu yapıyor: “Geçen ay dört beş KASAD üyesiyle Şikago'daki Pack Expo fuarına gittik. Amerika'nın bizim için ne kadar önemli olduğunu hep konuşuyoruz ama bu kez gördük ki Türk karton ambalajının kısa, orta ve uzun vadede geleceği Amerika. Devasa bir pazar. Bizi bugüne kadar getiren Avrupa ama Amerika'daki volümleri görünce Avrupa gerçekten çok daha sönük kalıyor. İşin özeti, önümüzdeki bir iki sene içerisinde Avrupa'da resesyona



bitmesi biraz zor. Türkiye Almanya'ya bağımlı bir ülke ve Almanya'nın sanayide elektrikli araç ve birkaç elit dijital teknolojiye biraz geri kalması ne yazık ki Avrupa'nın kendine gelmesini biraz geciktirecek gibi gözüküyor. İş modelimiz bugüne kadar Avrupa, biraz Almanya ağırlıklıydı; artık bunu değiştirmemiz gerekiyor.



Amerika'da gördüğümüz şey bizi çok heyecanlandırdı. Kuralları farklı, Avrupa'da başarılı olduğumuz kurallarla Amerika'da başarılı olmamız zor. Gerçekten çok farklı kriterleri var. Ama öğreneceğiz. Bu evrimi geçirmemiz gerekiyor. Tüm üyelerimize bu konuya çok önem vermelerini tavsiye ediyorum.”

## “ECMA Kongresi'ne 2025 yılında İstanbul'da ev sahipliği yapacağız”

18-19 Eylül 2025 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirilecek olan Avrupa Karton Ambalaj Üreticileri Birliği ECMA Kongresi'ne ev sahipliği yapacaklarını hatırlatan Alican Duran, KASAD'ın katıldığı ve düzenlediği son etkinlikler hakkında bilgi verdi.

Toyo Matbaa Mürekkepleri A.Ş. CEO'su Yakup Benli'nin



konuşması ve TOYO sunumlarının ardından toplantının ilk bölümü tamamlandı. Toplantının ikinci ve son oturumunda Nasıl Bir Ekonomi Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Gültaş, Toyo Matbaa Mürekkepleri CEO'su Yakup Benli'nin soruları ışığında, “Türkiye Ekonomisinin Özel Sektöre ve Basım-Matbaa Sektörüne Yansımaları” üzerine görüşlerini açıkladı ve katılımcıların sorularını yanıtladı. Gültaş, ekonomideki zorluklara karşın sürdürülebilir ekonomiye ve yeşil dönüşüme hizmet eden ürünler geliştiren ve üreten firmalar için küresel ekonomideki fırsatlara dikkat çekiyor.

Toplantıda ambalaj üretiminde yeşil dönüşümle 2028 yılına kadar plastik ambalajın yüzde 3,49'luk kısmının kâğıt-karton ambalaja dönüşmesinin beklendiğini belirterek, bunun gerçekleşmesi halinde karton talebinin 0.7 milyon ton artacağına vurgu yapıldı. ■

# Alican Duran: “Kur, Faiz, enflasyon üçgeni sanayiye zor bir sanat haline getiriyor”

KASAD Başkanı ve Duran Doğan Basım ve Ambalaj Genel Müdürü Alican Duran, Ekotürk TV'nin Gün Ortası programında Ahu Orakçioğlu'nun konuğu oldu. Alican Duran, sektörün mevcut durumu, karşılaştığı zorluklar ve geleceğe yönelik beklentileri hakkında kapsamlı bir değerlendirme yaptı:

“Sanayinin zor bir sanat haline geldiği, düşük kur, yüksek faiz ve enflasyon döneminde, Türkiye karton ambalaj sektörü önemli bir dönüşüm sürecinden geçiyor. Ancak, düşük TL ve artan enflasyon, sanayiciler için ciddi zorluklar yaratıyor. Bu durum hem üretim maliyetlerini artırıyor hem de ihracat fırsatlarını sınırlıyor. Özellikle Avrupa'daki yeni regülasyonlar ve sürdürülebilirlik konuları, sektördeki rekabeti daha da artırıyor.

Karton ambalaj sektöründeki en büyük zorluklar arasında ekonomik dalgalanmalar, düşük kur ve enflasyon gibi faktörler öne çıkıyor. Bu durum, iş yapma yeteneğini olumsuz etkilerken, yeni iş fırsatlarının ortaya çıkmasını da zorlaştırıyor. Ayrıca, Avrupa'daki çevresel düzenlemeler ve sürdürülebilirlik hedefleri, Türkiye'nin rekabet gücünü artırmak için orman yönetimi ve köylü katılımının geliştirilmesi gerektiğini ortaya koyuyor.”

Sürdürülebilirliğin, bir tercih değil, zorunluluk haline geldiğinin altını çizen Duran, karton ambalaj, doğada hızla yok olan ve

çevre dostu bir ham madde olarak önem taşıdığına vurgu yaptı.

Son yıllarda, genç tasarımcıların sektördeki yeniliklere sağladığı katkıların dikkat çektiğini söyleyen Duran, “Gençler, geçtiğimiz yıllarda kazandıkları ödüllerle, uluslararası alanda kendilerini kanıtlamışlardır” diyor ve ekliyor: “KASAD'ın son 5 yıldır destek verdiği Pro Carton Young Designers Award yarışmasının Berlin'deki ECMA Kongresindeki ödül töreni esnasındaki sunumları büyük bir etki yaratmış ve tasarım dünyasında sürdürülebilirlik anlayışına katkıda bulunmuşlardır. Sektörde genç tasarımcıların artması, sektördeki gelişimi desteklemekte ve Türkiye'nin uluslararası pazarlardaki varlığını güçlendirmektedir.” ■







# Toyo Matbaa Mürekkepleri Ocak 2025'te yeni fabrikasını açıyor



KASAD toplantısında, Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde beş farklı kategoride üretim yapan ve ambalaj ile basım sektörlerine hizmet veren TOYO Matbaa Mürekkepleri CEO'su Yakup Benli ve diğer uzman isimler, sektöre dair analiz ve öngörülerini katılımcılarla paylaştılar.

Yakup Benli, "Japon Mirasından Global Marka & artience ve Gelecek Vizyonumuz" başlıklı sunumuna artience Group CEO'su Satoru Takashima'nın şirketin Toyo Ink adının 1 Ocak 2024'ten itibaren artience olarak değiştirilmesinin ardındaki felsefeyi açıkladığı bir video gösterimiyle başladı.

Yakup Benli, isim değişikiminin nedenlerine değinirken, bunlardan birini mürekkep dışında da ürünleri olmasına bağlıyor. 1896 yılında kurulmuş olan artience Group, 2023 verileriyle 322 milyar Japon yeni tutarındaki satışlarının %46'sını Japonya'da gerçekleştiriyor. Toplam çalışan sayısı 7836 ve bunun %38'i Japonya'da. Şirketin Avrupa'da dört fabrikası var ve satışlarının %8'ini bu kıtaya yapıyor. Ürün gruplarında renklendiriciler, elektronik ve optik materyaller, yapışkanlar, laklar, mürekkepler ve diğerleri yer alıyor.

Holdingin kurumsal değişim felsefesi ışığındaki sürdürülebilirlik vizyonunun üç ayağından biri tüm hizmet ve ürünlerin sürdürülebilirliğe katkı sağlaması, ikincisi üretimin çevresel etkisini en aza indirmek ve sonucusu, toplumun sürdür-

rülebilir gelişmesine katkıda bulunan bir şirket olmak.

Toyo Matbaa Mürekkepleri A.Ş.'nin kısa tarihçesini aktaran Yakup Benli, 2025 Ocak ayı ortasında açılması planlanan Manisa'daki yeni fabrikada makine testlerinin sürdüğünü de belirterek, "Burada mevcut ürünlere laminasyon tutkalarını ve poliüretan bazlı mürekkepleri ekleyeceğiz ve solvent mürekkeplerinde otomasyon seviyemizi arttıracacağız" diyor.

Toyo Matbaa Mürekkepleri Ofset Satış Direktörü Engin Kurt, dünyada ve Türkiye'de mürekkep ve baskı pazarında değişen eğilimlere ilişkin bir sunum yaptı. Ambalajda renk ve tasarım çeşitliliği artarken Smithers verilerine göre dijital baskı pazarının önümüzdeki yıllarda özellikle düşük tirajlı ve kişiselleştirilmiş işlere dönük taleple yıllık %5 büyüyeceği tahminlerine yer veren Kurt, "Avrupa Birliği ülkelerinde çevresel endişeler ve dijitalleşmenin etkisiyle mürekkep kullanımı azalırken bu alandaki yatırımlar gelişmekte olan pazarlara doğru yönelmektedir" diyor ve özellikle Türkiye, Rusya ve Doğu Avrupa ülkelerinin çok uluslu şirketlerin ilgi odağı olduğuna dikkati çekiyor.

Basım sektöründe özellikle gazete ve dergi tirajlarında daralma ve dijital baskıya geçiş, dijital içerik üretimine yönelme gözlenirken, ambalaj ve etiket üretiminde daha yüksek büyüme



olduğunu belirten Engin Kurt, e-ticaretin ve hızlı tüketim malları talebindeki artışın bunun ana tetikleyicileri olduğunu kaydediyor. Avrupa'da sürdürülebilirlik ve çevre duyarlılığı paralelinde sıkılaştırılan düzenlemelerle mürekkep üretiminde de çevre dostu ve sürdürülebilir, daha düşük uçucu organik bileşen içeren mürekkeplere yönelme olduğunu ifade eden Engin Kurt, özellikle Avrupa ve Asya merkezli mürekkep üreticilerinin Türkiye'ye ilgilerinin arttığına dikkati çekiyor. Etiket ve ambalaj sektöründe de küresel trendlere paralel olarak Türkiye'de de büyüme olduğunu belirten Kurt, ambalaj sektörünün genelinde büyüme oranının %5'i bulunduğunu vurguluyor.

Ofset Satış Müdürü Levent Ünal ambalaj pazarı, değişim ve TPI stratejileri hakkında bilgi verdi. Ünal'ın aktardığı verilere göre 2022 yılında 1.2 trilyon dolar değerinde olan küresel ambalaj pazarının 2032 yılına kadar %3.16 yıllık bileşik büyüme oranıyla 1.58 trilyon dolara ulaşması bekleniyor. Tetikleyiciler arasında gıda ve içecek, sağlık sektörü ve çevre dostu ambalaja yönelik artan talep, gelişmekte olan ülkelerde refah artışına bağlı ambalajlı ürün talebindeki artış var.

Ambalaj trendlerinin 10 yıllık değişim manzarasını aktaran Levent Ünal, 2020'den itibaren sürdürülebilirliğin ve dijital dönüşümün değişimi yönlendirdiğini, marka sahiplerinin pazara yaklaşım şeklini tüketicinin belirlediğini, sürdürülebilirlik hedefine daha gerçekçi adımlar

atıldığını vurguluyor. E-ticaret artıyor ve market sektöründe hızlanıyor. Bu eğilimler ambalaj ürünlerine sürdürülebilir ambalajları ticarileştirmeye odaklanma, e-ticarete uyarlanmış sevkiyata hazır ambalajlar, yeniden kullanım – doldurma, doğrudan baskı, dijital baskı, entegre teknoloji gibi yeni model ve teknolojilerin ölçeklendirilmesi, maliyet eğrilerinin düşürülmesi amacıyla yeni malzemelerin benimsenmesi şeklinde yansıyor. Şirketler bu dönemde esas işlerine odaklanarak ve diğer işlerden çıkarak büyümeyi benimsiyorlar.

Levent Ünal, Türkiye'nin mürekkep tüketiminde Almanya ve İtalya'nın ardından Avrupa'da 3. sırada olduğunu ekliyor. Türkiye karton ambalaj pazarına ilişkin KASAD tarafından sağlanan bilgileri aktaran Ünal, artience Group tarafından sağlanan yenilikçi ürünlerle, hızlı sevkiyat ve eğitimlerle müşterilerine hizmet vermek istediklerini ekliyor.

Etkinlikte, TOYO Matbaa Mürekkepleri Ofset Ar-Ge Müdürü Müjde Özdemir, "Ambalaj Sektörünün Geleceği, Sürdürülebilirlik & artience Yenilikçi Ürün Çözümleri" başlıklı sunumunda, Türkiye'nin ilk mürekkep Ar-Ge Merkezi unvanına sahip şirketin ofset ürün portföyü, yeni ürünleri ve sürdürülebilir çözümleri hakkında kapsamlı bilgiler sundu.

Toplantıda KASAD üyelerinin sürdürülebilirlik, LED-UV mürekkepler vb. konulardaki soruları da yanıtlandı. ■

Toyo Matbaa Mürekkepleri Ofset Satış Direktörü Engin Kurt, Ofset Satış Müdürü Levent Ünal ve TOYO Matbaa Mürekkepleri Ofset Ar-Ge Müdürü Müjde Özdemir





# KASAD, Future of Green Business – Karbon'un Kadar Konuş etkinliğine katıldı

Geleceğin yeşil iş dünyası için önemli buluşma 'Future of Green Business - Karbon'un Kadar Konuş' etkinlikleri başarıyla başladı.



15 Kasım 2024 tarihinde Ferko Signature Assembly The Hall'de gerçekleştirilen "Future of Green Business" etkinliğinin ilki, iklim değişikliği ve sürdürülebilir iş stratejileri konularında önemli bir buluşma oldu. Etkinlik, çevresel sorunlar kadar ekonomik sürdürülebilirlik ve ihracatta rekabet avantajı gibi kritik konuları da ele alarak katılımcılara ilham verdi.

Etkinliğin ana gündem maddeleri, Bakü'de gerçekleştirilen COP29 toplantılarında tartışılan iklim politikalarına paralel Türkiye'de önümüzdeki günlerde gündeme gelecek olan karbon emisyon ticaret sistemi ve iklim kanunu ile Avrupa Birliği tarafından yeşil mutabakat kapsamında Türk ihracatçılarından istenecek uygulamalar oldu.

COP29'da bulunan iklim stratejistleri, global iklim finansmanına dair son gelişmeleri tartışırken etkinlikte yer alan Neo Portföy Yönetim Kurulu Üyesi Emre Göltepe, şunları söylüyor: "Neo Portföy olarak, sürdürülebilir bir gelecek için yalnızca farkındalık oluşturmakla kalmayıp, aynı zamanda somut adımlar atıyoruz. Özellikle yenilenebilir enerji yatırımları konusunda, kurmuş olduğumuz üç Girişim Sermayesi Yatırım Fonumuz ve yakın gelecekte kurmayı planladığımız yeni fonlarımız aracılığıyla bu alandaki yatırımlarımızı artırmayı hedefliyoruz."

Göltepe ardından konuşan Solenest CEO'su Yusuf Osun ise şöyle diyor: "Türkiye, Romanya ve İtalya'da faaliyetlerini yürüten Solenest, İtalya'daki yeni bir kanun kapsamında yenilikçi bir iş modeli geliştirerek, proje geliştirme, proje finansmanı ve kurulum çözümlerini bir araya getiriyor. Şirket, İtalya'daki güneş enerjisi santrali yatırımlarıyla ihracatçı firmalara emisyon dengeleme fırsatı sunarken, yıllık %14 oranında euro bazında getiri sağlama imkânı tanıyor."

## Regülasyon tsunamisine uyum sağlamak

Etkinliğin ikinci yarısında gerçekleştirilen "Sürdürülebilirlik Paneli" katımcılar tarafından yoğun ilgiyle karşılandı.

Panelde, karton ambalaj sektöründe sürdürülebilirlik uygulamaları açısından yeşil dönüşümün önemi vurgulayan KASAD

Başkanı Alican Duran, GQ Yazı İşleri Müdürü Aslı Şeref Bosut'un sorularını yanıtladı. Duran, KASAD Ormanı projesi ile 14 bin ağaç ile 11 hektarlık bir alanın ağaçlandırılmış olacağı hakkında bilgi verdi. Ayrıca, karton ambalaj sektörlerindeki yeşil dönüşümün altını nasıl doldurduklarını anlatan Duran, şöyle diyor: "Regülasyon tsunamisine uyum sağlamak önemli bir gündem maddemiz. Son yıllarda yaşanan çevresel dönüşümler, sadece şirketlerimizi değil, tüm dünyayı etkilemektedir. Türk iş insanları olarak, bu dönüşümlerin nereye gideceğini ve nasıl bir geleceğin bizimle biçimleneceğini şekillendirecek olan bireyleriz."

## Dijital Ürün Pasaportu ne zaman yürürlüğe giriyor?

Etkinlik boyunca, iklim değişikliğiyle mücadele amacıyla dünya genelinde yürürlüğe giren yeni düzenlemelerin şirketler üzerindeki etkileri derinlemesine değerlendirildi.

Europedpp Dijital Ürün Pasaportu Yazılım ve Danışmanlık Kurucusu Doç. Dr. Yavuz Gökalp Yıldız, AB'ye ihracatta dijital ürün pasaportunun 2030'a kadar tekstil, bataryalar, elektronik ürünlerde yürürlüğe gireceğini genel uygulama takvimini paylaştı. Karbon Emisyonu Düşürme Derneği Başkanı Ali Özdemir Kılıç ise iş dünyasında yaşanan yeşil dönüşümlere ilişkin değerli görüşlerini katılımcılarla paylaştı. Kılıç, Karbon emisyon ticaretinin Türk İhracatçıları için yaklaşan krizi fırsata çevirmeleri için fırsat olduğunu söylüyor ve karbon emisyonlarını azaltma stratejileri, yeşil enerji uygulamaları ve sürdürülebilirlik inovasyonları gibi konularda ise Türkiye'deki Sivil Toplum kuruluşlarını COP toplantılarına giderek daha proaktif olmaya çağırıyor.

Katılımcıların, sürdürülebilirlik taleplerinin artışı ve karbon emisyonlarını azaltma gerekliliği karşısında şirketlerin nasıl bir yere gelmesi gerektiği konularında ilgilerini belirttikleri, işletmelerin yeni iklim stratejilerini benimsemeleri, gelecekte rekabet avantajı sağlamaları açısından kritik bir öneme sahip olduğunun vurgulandığı etkinlik, birçok sektörden profesyonelin bir araya geldiği önemli bir network fırsatı sağladı. ■



Sıfır ve ikinci el

# Ambalaj Makinaları

**Bizi aramadan karar vermeyin !**

Yarı otomatik ve tam otomatik  
kutu kesim makineleri  
50x70 / 70x100 /  
100x140 ve 120x160

Oluklu mukavva üretim hattı  
elektrikli ve buhar sistemli

Otomatik kutu katlama yapıştırma  
makinaları  
4 ve 6 nokta

Tam otomatik bobin ebatlama  
makinaları  
tek ve çift rulo

Tam otomatik Selofan makineleri  
Su bazlı ve Termal  
Ebat 50 x70 / 70x140

Otomatik sıvama makineleri  
70x100 /100x140 -120 ve  
160 ebadında



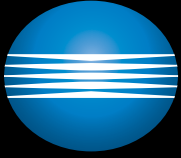
**KARAKUS** *güvencesi ile*

**MEHMET KARAKUŞ**  
karakusmakine@gmail.com  
info@karakusmakine.com.tr  
0312 395 09 70  
0543 533 71 58  
Mehmet Karakuş  
0553 393 64 67  
karakus.makine.9  
www.kmkmachinery.com  
info@kmkmachinery.com



**KARAKUŞ**  
MATBAA MAKİNELERİ  
SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

KMK Printing and  
Packaging Machinery  
+49 172 292 6467



KONICA MINOLTA

AccurioShine  
3600

# DAHA ÇOK PARLA! MÜKEMMEL OL...

Konica Minolta AccurioShine 3600 ile baskılarınızda 3D efekt ve parlak dokunuşun farkını yaşayın!

Ekonomik ve çevre dostu UV kaplama teknolojisi sayesinde, tasarımlarınıza benzersiz bir derinlik kazandırarak onları unutulmaz kılın.

