

# matbaa**haber**

AYLIK SEKTÖREL DERGİ



SAYI 255 / KASIM 2024 75 TL

- Heidelberg Days 2024 etkinliğinde makine ve çözümler tanıtıldı.
- Aras Grup, Polonyalı matbaacıları Metpack tesislerinde ağırladı.

- Avrasya Ambalaj İstanbul 2024: İş tutkusu durgunluk engelini aştı
- Koenig & Bauer KASAD üyeleriyle buluştu.



## KONGSBERG

Precision Cutting Systems

Ambalaj ve Klişe Üretimi İçin **Çok Yönlü Dijital Kesim Sistemleri**

Kongsberg X-Edge





**Güncel Teklif:**  
Yenilemede %17  
Yeni üretimde %9\*  
(\*sadece mevcut müşteriler için)

### Günlük hayatımızı şekillendiren yenilikçi aniloks silindir teknolojisi

En sevdiğimiz reçelin ambalajından çikolatamızın üzerindeki zarif tasarıma kadar her gün hayatımızı kolaylaştıran ve güzelleştiren ürünlere ulaşıyoruz. Zecher aniloks silindirleri renkleri ve tasarımları hayata geçirerek bize güven, neşe ve ev hissi verir.

### Her ayrıntıda mükemmellik

Kalite, en iyi malzemelerin seçilmesiyle başlar. Zecher aniloks merdaneleri ile her detayın hakkını veren baskı hassasiyetini deneyimleyeceksiniz. En sevdiğiniz ürün - her zaman kusursuz kalitede.

### Maliyetleri azaltın ve kaliteyi optimize edin

Daha az mürekkep, daha fazla etki - işte Zecher verimliliği. Optimize edilmiş aniloks silindirleri ile üretim maliyetlerinizi azaltabilir ve aynı zamanda kaynakları koruyabilirsiniz. Şirketiniz ve çevre için bir kazan-kazan durumu.

### Her zaman bir adım önde

Baskının geleceği bugün başlıyor. Teknolojilerimizle, ürünlerinizin parlamasını sağlayan yenilikçi gravürler ve yüzey kaplamaları yaratıyoruz. Zecher'e güvenin - ve her zaman bir adım önde olun.

Türkiye için yerel iletişim bilgisi

### Yesim Kiray

Bölge Satis Müdürü  
Tel. +90 533 232 68 91  
y.kiray@zecher.com

İletişim

### Zecher GmbH

Görlitzer Straße 2  
33098 Paderborn  
Tel. +49 5251 1746-0  
www.zecher.com  
contact@zecher.com

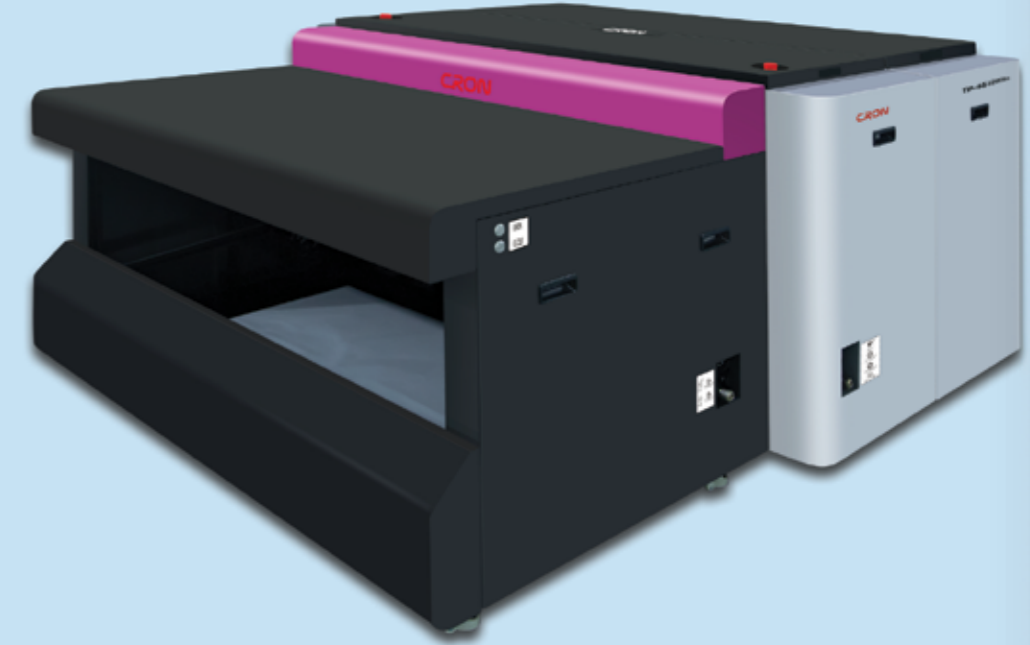


# CRON

**CTP ALMAK  
HIÇ BU  
KADAR  
KOLAY  
OLMADI!**

20.000 € Peşin

2.800 € x 24 Ay



→ Kampanya koşulları için lütfen arayınız.

Türkiye Temsilcisi

**CRON**

MatSet Matbaa Makine ve Malzemeleri Tic. ve San. A.Ş.

• İstanbul, Tel: 0212 270 05 95 • İzmir, Tel: 0232 449 32 22 • Ankara, Tel: 0312 395 67 40

www.matset.com.tr | info@matset.com.tr @matsetofficial



## Bu sayımızda...

**6** Karakuş Makina'dan alınan Tiancen selofan makinesi ve Roland 704 ofset baskı makinesini devreye alan Yücel Form Matbaacılık yeni yatırımları ile ambalajda gelişimini sürdürüyor



**8** Wiesloch-Walldorf'daki Home of Print'te (Print Media Center) düzenlenen Heidelberg Days 2024 etkinliğinde makine ve çözümler tanıtıldı



**16** Aras Grup, Polonyalı matbaacıları Metpack tesislerinde ağırladı



**78** Koenig & Bauer KASAD üyeleriyle buluştu



**86** Necip Eranıl (Anıl Grup Matbaacılık): "Müşteri nazarında iyi bir itibarımız var"



### İLAN İNDEKSİ

Aktifmak Mat. Makineleri.....59	Fujifilm .....31	Kros Matbaa Mlz. ....57
Aras Grup.....25,27	Grensan.....61	Matset..... 1
Artience.....45	Heidelberg ..... 11,13,15	Mimaki .....51
Bakon.....29	hubergroup.....49	Mitra .....53,55
Bobst Türkiye .....5	Investio Group.....19	Pimms.....39,41,43
Dereli Grafik ..... Ö.K.,37	İşcan .....35	Sun Chemical ..... 7
Esko ..... A.K.İ.	Karakuş Makina..... A.K.	Zecher ..... Ö.K.İ.
Frimpeks .....47		

## 20

### ETKİNLİKLER FUARLAR



- 20 Avrasya Ambalaj İstanbul 2024: İş tutkusu durgunluk engelini aştı
- 22 Aras Grup fuardan memnun ayrıldı
- 28 Dünyanın lider mürekkep üreticisi Sun Chemical, Avrasya Ambalaj İstanbul 2024'te sürdürülebilir çözümlerini öne çıkardı
- 32 Matset 50. kuruluş yıldönümünü müşterileriyle birlikte kutladı
- 36 Dereli Grafik fuarın performansından memnun
- 40 Avrasya Ambalaj İstanbul 2024, 29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'na 1. Salonda katılan Lino Sistem Durst Tau 340 dijital etiket baskı makinesi ile verimli bir fuar geçirdi
- 42 Pimms ambalaj ve etiket çözümlerini tanıttı
- 44 artience Toyo Printing Inks fuarda yeni ürünlerini öne çıkardı
- 46 Avrasya Ambalaj İstanbul 2024 Fuarı'na 12. Salonda katılan Frimpeks, müşteri ihtiyaçlarına ve uygulamalarına özel geliştirilmiş çözümlerini sergiledi
- 48 hubergroup Türkiye Yönetim Danışmanı5 Fatma Apaydın: "Fuarlar birbirimizi anlamak için iyi bir fırsat"
- 50 Standında Rhyguan etiket sonlandırma makinesi sergileyen Imeks Grup Avrasya Ambalaj Fuarı'nın bu bütünlüğünü destekliyor
- 52 Odak Kimya Troika ve One Vision çözümlerini öne çıkardı
- 56 Yflex fleksa baskı makinelerine ünite ilavesi yapılarak renk sayısı artırılabilir
- 58 Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'na 2. Salonda geniş bir stantla katılan Aktifmak geniş makine portföyü ile dikkat çekti
- 60 Volkan Kuruten (Grensan/Grenmat): "Dijital ön plana çıkıyor"
- 62 Avrasya Ambalaj Fuarı'nda Konica Minolta rüzgarı: Yenilik ve yaratıcılık bir arada
- 64 Turan İşcan: "Sektöre saygımızdan dolayı en iyi makinelerimizi sergiledik"
- 66 Doğa İpek: "Avrasya Ambalaj Fuarı bizim göz bebeğimiz"
- 69 Bekir Öz (Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı): "Makineler için daha geniş bir stand ihtiyacımız var"
- 70 Hakkı Tokat (Servis Matbaa Malzemeleri A.Ş.): "Ambalajla ilgili yeni ürünlerimizi de piyasaya sunacağız"
- 72 Aysan, Avrasya Ambalaj 2024 Fuarı'ndan 7 adet makine satışı ile memnun ayrıldı
- 74 Robatech, verimli ve sürdürülebilir tutkallama çözümü Vision'u öne çıkardı
- 75 Böttcher, üretkenlik, kalite ve sürdürülebilirlik vurgusuyla en yeni çözümlerini tanıttı

## 26

### SEKTÖR HABERLERİ

- 26 Dünya prömiyeri: Koenig & Bauer ve Mitsubishi Electric arasındaki stratejik ortaklıktan Qi <+> PRO
- 34 Eylül sonuna kadar 5,8 milyar dolar ihracat yapan mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektöründen ihracatta yıl sonu için hedef 8 milyar dolar
- 38 Stahl, Weilburger Graphics'ı satın aldı
- 54 Mondi, Schumacher Packaging'in Batı Avrupa varlıklarını satın alıyor
- 61 BOBST, Cezayir'de yan kuruluşunu açarak bu büyüyen bölge için müşteri desteğini artırıyor

## 65

### ETKİNLİKLER FUARLAR

- 65 Durst Group ve Printronics, Labelexpo India'da etiket baskı çözümlerini sergileyecek
- 76 Labelexpo India 2024 şimdiye kadarki en büyük etkinlik olacak
- 77 Inkjet Vision 2024: Fujifilm'in Peak Performance Print etkinliği

## 82

### KARTON AMBALAJ

- 82 KASAD genç tasarımcıları ödüllendirdi

## 85

### OLUKLU MUKAVVA

- 85 OMÜD, oluklu mukavva sektörünü bir etkinlikte buluşturdu

# BOBST Connect ile Gerçekleşiyor

## FUAR VE ETKİNLİKLER...

Ekim ayının son günlerine Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı damgasını vurdu. Avrupa'nın alanında her yıl tekrarlanan en büyük fuarı olan Avrasya Ambalaj her geçen yıl büyüyen trendini bu yıl da sürdürdü. Artan yeni katılımcı ve mevcut katılımcıların alan genişletme talepleri fuar alanının fiziksel sınırlarını zorlar durumda. TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nin mevcut salonları yeterli olmayınca fuar için bu yıl 2 geçici çadır salon da eklenmişti.

TÜYAP tarafından yapılan açıklamaya göre, 33 ülkeden 1200'den fazla firma ve firma temsilcisinin katılımcı olarak yer aldığı fuarı 130 ülkeden 13708'i yabancı toplam 77572 sektör profesyoneli ziyaret etmiş. Katılımcı ve ziyaretçi sayıları geçen yılki rakamların da üzerine çıkmış durumda. Sayısal veriler bir yana ziyaretçilerin yüksek niteliği fuarın başarısını perçinliyor. İstisnasız konuştuğumuz tüm katılımcılar ziyaretçilerin, ne istediğini bilen, karar verici ve yüksek nitelikli olduklarını belirtiyorlar. Sonuç olarak, her yıl tekrarlanan bir fuar olmasına ve bunun katılımcılar üzerinde bir yük oluşturmasına karşın tüm katılımcılar yoğun geçen bu dört günden memnun ayrılmış durumdadır. Özellikle içinde bulunduğumuz ekonomik sıkıntılar ve siyasi çalkantılar bir yana Türkiye'nin dinamikleri bu denli canlı iken, büyük bir olumsuzluk yaşamazsak etiket ve ambalaj tarafında daha gidilecek epeyce yol olduğunu söyleyebiliriz. Gidilecek yol var ama fuar için genişleyecek alan var mı sorusunun ise ucu açık. TÜYAP fuar salonlarının tam kapasite ile doldurulduğu Avrasya Ambalaj'ın bölünmesi tartışmaları da bu yüzden birkaç yıldır konuşulanlar arasında. Ancak ambalajın her alanı için ziyaretçilerin bir çözüm bulabildiği mevcut tablonun oluşturduğu sinerjiden de herkes memnun.

Avrasya Ambalaj Fuarı'ndan hemen önce de Almanya'da Heidelberg Days etkinliği vardı. Wiesloch Walldorf'daki Heidelberg fabrikasında, yeni adıyla Home of Print'te (eski adıyla Print Media Center) 21-22 Ekim günlerinde gerçekleştirilen etkinliğin ilk gününde

uluslararası basın temsilcilerine Heidelberg yöneticileri tarafından sunular yapıp yeniden düzenlenen Home of Print alanı gezdirildi. 22 Ekim günü sabah Wiesloch Walldorf'a gelen matbaacılara Heidelberg Teknoloji ve Satış Direktörü Dr. David Schmeddin ve Print Media Center Başkanı Nick Trabold tarafından firmanın tüm ürün gamı ve yazılımları hakkında bilgi veren sunular yapıldı. Sunuların ardından misafirler gruplar halinde makine demolarını izlediler.

Heidelberg'in tam bir çözüm sağlayıcısı olduğu vurgulanan etkinlikte matbaacılara tonerden mürekkep püskürtmeliye, ofsetten flekso'ya kadar tüm teknolojilerde Prinect ile tek bir iş akışına tamamen entegre hibrit bir üretim ortamı gösterildi.

Ekim ayının bir diğer etkinliğinde de Aras Grup, Polonyalı matbaacıları Metpack tesislerinde ağırladı. Beş günlük bir ziyaret programıyla İstanbul'a gelen Polonya Basım Birliği (Polska Izba Druku) üyeleri fabrika ve fuar ziyaretlerinin yanı sıra şehrin tarihi ve turistik mekânlarını da gezdiler. Polonyalı matbaacılar 21 Ekim'de Aras Grup şirketlerinden Met Kağıtçılık bünyesindeki Metpack tesislerini ziyaret edip üretim alanlarını gezdiler ve Türk basım sektörü temsilcileri ile karşılıklı iş birliği olanakları değerlendirildi.

Bu yıl Sign İstanbul 31-Ekim 3 Kasım tarihlerinde kapılarını açıyor. Bu fuara ilişkin haberlerimiz Aralık sayımızda yer alacak. Bu ay da Avrasya Ambalaj Fuarı değerlendirmeleri, etkinlik ve yatırım haberleri ile yine dolu bir dergi ile masa ve ekranlarınızdayız.

Verimli, sağlıklı ve bereketli mesailer...

A. Tamer ARDIÇ

## Tam bağlantılı iş akışı

### DİJİTAL ÇAĞDA ÜRETİM

BOBST Connect, veri ve dijital hizmetleri tek bir platformda bir araya getirir. Üretkenliğinizi artırırken, üretim sürecinizin şimdi ve gelecekte gözden geçirilmesini ve düzenlenmesini sağlar. İlgileniyor musunuz? Yerel BOBST temsilcinize ulaşabileceğiniz adres [www.bobst.com/contact](http://www.bobst.com/contact)

[www.bobst.com](http://www.bobst.com)

**BOBST**



Karakuş Makina'dan alınan Tiancen selofan makinesi ve Roland 704 ofset baskı makinesini devreye alan

## Yücel Form Matbaacılık yeni yatırımları ile ambalajda gelişimini sürdürüyor

Ordu'nun önde gelen matbaalarından Yücel Form Matbaacılık'ta Karakuş Matbaa Makineleri San. ve Tic. Ltd. Şti.'den alınan Tiancen marka selofan makinesi ve Roland 704 ofset baskı makinesi devreye alındı. Yıl ortasında kurulan makineler ambalajda gelişimini sürdüren firmanın üretim kapasitesini ve hizmet kalitesini yukarıya taşıyor.

Yücel Form Matbaacılık 1987 yılında Ordu merkezde Etem Yücel tarafından kurulan bir basım işletmesi. Pandemiye kadar sürekli form ve ticari matbaacılık tarafında faaliyet gösteren firma pandemi ile ambalaj tarafında artan talebi göreyerek ambalaja yönelmiş. İkinci kuşağın devreye girmesi ile firmanın hedefleri büyümüş. Tüm Karadeniz Bölgesi'ne hizmet verme hedefi ile yola çıkan firma bu doğrultuda yeni yatırımları planlamış ve güvendiği bir firma olan Karakuş Matbaa Makineleri ile yapılan görüşmeler sonucu yatırımlar gerçekleştirilmiş. Yeni makinelerin devreye girmesi ile Yücel Form Matbaacılık

Karadeniz Bölgesi'nin ambalaj sektöründe önde gelen firmalarından biri haline gelmiş. Pazar payı artan firmanın bütün üretim faaliyetleri ambalaja dönmüş durumda. Firmanın uzun dönemli hedefleri arasında karton kutu üretiminde tüm Türkiye'ye hizmet vermek de var.

Yatırımda Karakuş Matbaa Makineleri tercihleri için firma ortaklarından Arda Yücel şu değerlendirmeyi yapıyor. "Öncelikle tedarikçimizin güvenilir bir firma olması gerekiyordu. Kurulum öncesi ve sonrasında herhangi bir problem yaşamamak için uzun yıllardır bu sektörde tecrübesi, deneyimi, ve güvenilirliği olan Karakuş Matbaa Makineleri firmasını tercih ettik. Yeni yatırımlarımız olan Tiancen selofan makinesi ve Roland ofset baskı makinesi kalite ve performans beklentilerimizi fazlasıyla karşılamakta. Bu konuda Karakuş Matbaa Makineleri'ne destekleri ve özenli çalışmalarını için teşekkür ediyoruz." ■

SunVisto®  
AquaGreen™

Yüksek Bio-Yenilenebilir  
içerikli su bazlı mürekkepler



**Deneyim. Dönüşüm.**

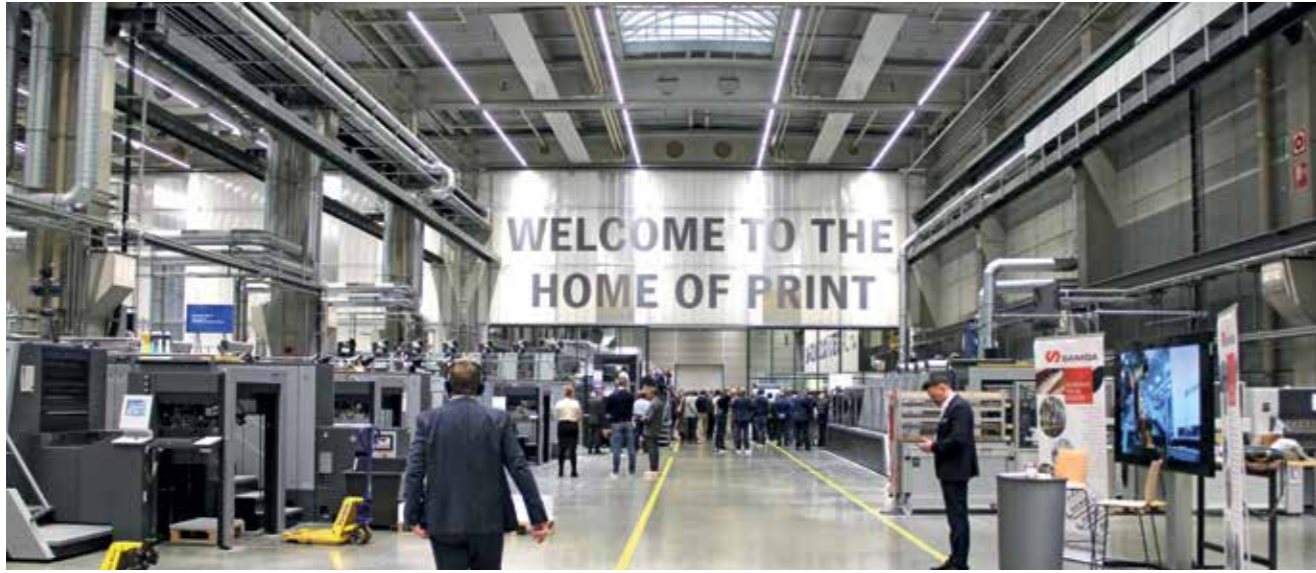


Videoyu izlemek  
için okutunuz

Wiesloch-Walldorf'daki Home of Print'te (Print Media Center) düzenlenen

# Heidelberg Days 2024 etkinliğinde makine ve çözümler tanıtıldı

Wiesloch-Walldorf'daki Home of Print'de (Print Media Center) düzenlenen etkinliği matbaacılar ve sektörel basın temsilcileri izledi.



**H**eidelberg Druckmaschinen AG'nin yeni yazılımı Prinect Touch Free'nin de tanıtıldığı etkinlikte firmanın toplam çözüm sağlayıcısı olduğu ve müşterilerine tonerden mürekkep püskürtmeliye, ofsetten fleksoya kadar tüm teknolojilerde Prinect ile tek bir iş akışına tamamen entegre edilmiş hibrit bir üretim ortamı

sunduğu vurgulandı.

Yeni tasarlanan Home of Print'te, Heidelberg'in drupa 2024'te sergilediği ambalaj, etiket ve ticari baskı alanındaki tüm yenilikleri, tamamen entegre iş akışlarında ve müşteriye özel alanlarda canlı performanslarla gösteriliyor.

Wiesloch-Walldorf'daki Print Media Center'de 21-22 Ekim tarihlerinde düzenlenen etkinlikte Heidelberg sektörel basın temsilcilerini ve matbaacılarını ağırladı. Sektörel basın mensupları 21 Ekim öğleden sonra yeni tasarlanan ve adı Home of Print olarak değiştirilen merkezde Heidelberg yöneticileri Alex Zeller, Christopher Berti ve Felix-Müller'in sunumlarını izleyip demo alanında makineleri incelediler. Ertesi gün 22 Ekim sabahı Home of Print'e ulaşan matbaacılar ve basın temsilcilerine Heidelberg Teknoloji ve Satış Direktörü Dr. David Schmeddin ve Print Media Center Başkanı Nick Trabold tarafından sunumlar yapıldı. Sunumlarda firmanın ürün gamı ve yazılımlar hakkında verilen bilgilerin ardından gruplara ayrılan katılımcılara makine başında yapılan demolarla makineler ve iş akışı hakkında bilgi verilip sorular yanıtlandı.



Etkinlikte Heidelberg Teknoloji ve Satış Direktörü Dr. David Schmeddin ve Print Media Center Başkanı Nick Trabold tarafından firma ve ürün gamı hakkında sunumlar yapıldı



Etkinliğin ilk günü Heidelberg yöneticileri Alex Zeller, Christopher Berti ve Felix-Müller tarafından basın mensuplarına sunumlar yapıldı.

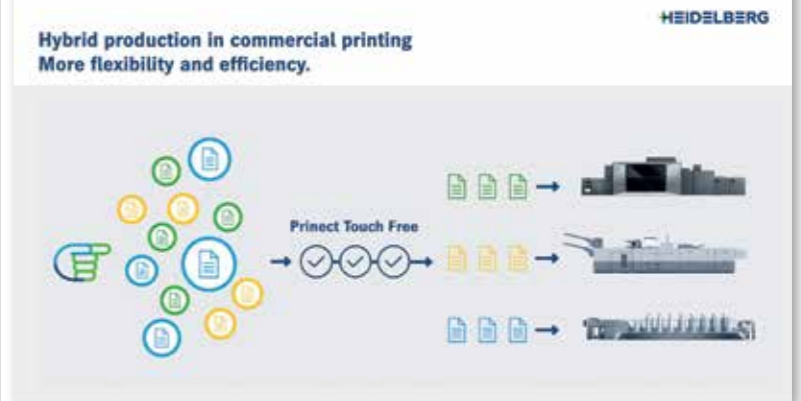
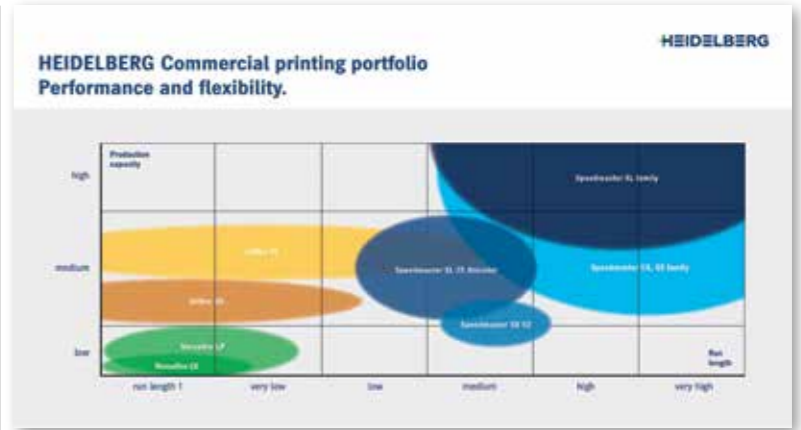
Heidelberg'in tam bir çözüm sağlayıcısı olduğu vurgulanan etkinlikte müşterilerine tonerden mürekkep püskürtmeye, ofsetten fleksoya kadar tüm teknolojilerde Prinect ile tek bir iş akışına tamamen entegre hibrit bir üretim ortamı gösterildi. Yeni tasarlanan demo alanı Home of Print'te, ambalaj ve drupa 2024'te gösterilen etiket ve ticari baskı alanındaki tüm yenilikler, tam entegre iş akışlarında ve müşteriye özel alanlarda canlı olarak izlendi.

Eksiksiz bir çözüm sağlayıcı olarak Heidelberg, tüm değer zinciri boyunca matbaaları teknolojiden bağımsız olarak destekliyor. Prinect Touch Free ile en uygun maliyetli üretime odaklanılmış.

## Tirajların çoğu 2000'in altında

Tüm dünyadaki Speedmaster baskı makinelerinden elde edilen veriler tüm ticari baskı işlerinin yaklaşık %65'inin 2.000 sayfadan az baskı tirajını içerdiğini, ancak baskı hacminin yaklaşık %90'ının ofset baskı makinelerinde üretildiğini göstermiş. Kısa veya çok kısa tirajlar dijital olarak üretilirken, orta ve uzun tirajlar ofset baskı makinelerinde basılıyor.

Bu tür siparişleri verimli ve uygun maliyetli bir şekilde yönetmek için, matbaalar ofset ve dijital baskıyı birleştiriyorlar. Bu da tüm siparişlerin mümkün olan en yüksek otomasyon derecesiyle işlenmelerini sağlayacak standartlaştırılmış bir iş



Heidelberg, Versafire'dan Jetfire'a ve Speedmaster tabaka beslemeli ofset teknolojisine kadar tüm baskı teknolojilerini kapsıyor.



Heidelberg, Wiesloch-Walldorf tesisindeki Basılı Medya Merkezi'ni (PMC) yeniliyor ve onu Home of Print'e (Baskının Evi) dönüştürüyor. Burada, mevcut ve potansiyel müşteriler, ofset, dijital ve fleksografik baskı için Heidelberg'in en son teknolojileri ve çözümleri hakkında bilgi edinebiliyorlar



Heidelberg, Wiesloch-Walldorf tesisindeki Basılı Medya Merkezi'ni (PMC) yeniliyor ve onu Home of Print'e (Baskının Evi) dönüştürüyor. Burada, mevcut ve potansiyel müşteriler, ofset, dijital ve fleksografik baskı için Heidelberg'in en son teknolojileri ve çözümleri hakkında bilgi edinebiliyorlar.

Etkinlikte kalıp hazırlamadan, otomatik kalıp yükleme ve otomasyon baskıya bütün süreç canlı olarak gösterildi.



akışı yönetimi çözümü gerektiriyor. Hızlı ve uygun maliyetli üretime ek olarak, bir diğer önemli gereklilik de, söz konusu baskı işini üretmek için hangi baskı teknolojisinin kullanıldığına bakılmaksızın, renk olarak aynı olan baskı sonuçları elde etmek. Ancak o zaman giderek daha da sıkılaşan teslimat sürelerini karşılamak için gereken esneklik ve performans sağlanabiliyor.

### Wiesloch'taki Print Medya Center "Home of Print" (baskı evi) olarak yenileniyor

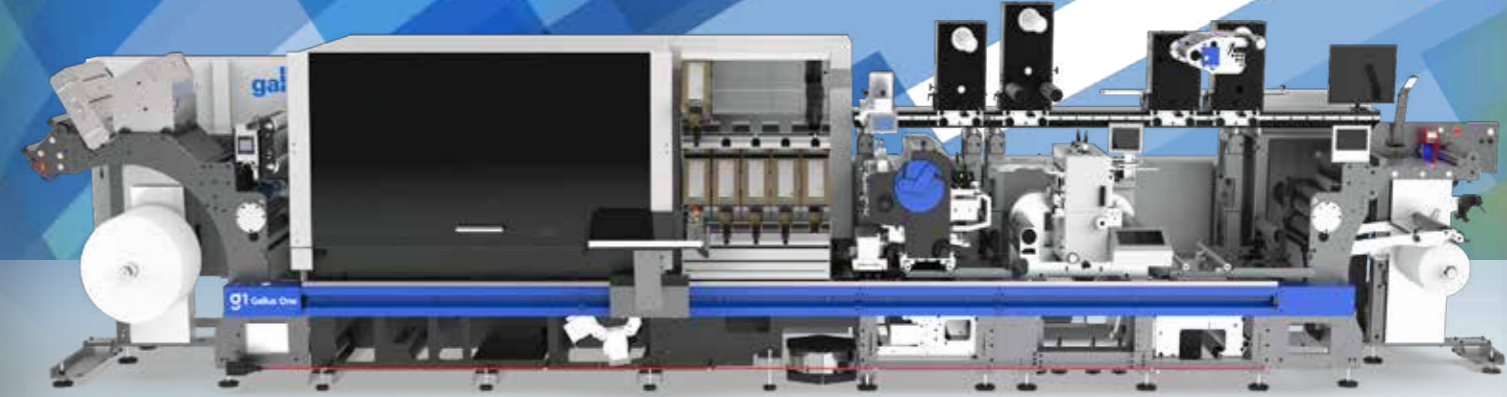
Heidelberg, Wiesloch-Walldorf tesisindeki Print Media Center'ı (PMC) yenilemiş ve merkez Home of Print adını almış. Sektördeki en büyük sergi alanını sunan (9.000 metrekarenin üzerinde) Home of Print, mevcut ve potansiyel müşterilere teknolojiden bağımsız bir temelde ofset, dijital ve fleksografik baskı için Heidelberg'in en son teknolojilerini ve çözümlerini öğrenme şansı verecek. Yenileme 2025'in ilk çeyreğinde tamamlanacak. "Home of Print'de, Heidelberg baskının geleceğini sergileyecek. Schmedding, "Müşterilerin baskı üretimi için en son teknolojiler hakkında bu kadar çok şey öğrenebileceği ve uzmanlarımızla birlikte çalışarak tam gereksinimlerine göre uyarlanmış çözümleri keşfedebileceği ve bu çözümlerle karşılaşabileceği başka hiçbir yer yok" diyor

### Heidelberg, tüm değer zinciri boyunca matbaaları teknolojiden bağımsız bir şekilde destekliyor

Heidelberg müşterilerine tüm teknolojilerde Prinect ile tek bir iş akışında tamamen entegre hibrit bir üretim ortamı sunuyor. "Heidelberg günümüzde, teknolojiden bağımsız bir temelde ve müşteri gereksinimleri doğrultusunda en son teknolojileri tedarik edip entegre edebilen toplam çözüm sağlayıcısı ve ortağıdır. Tonerden mürekkep püskürtmeliye ve ofsetten flekso baskıya kadar tüm yelpazeyi sunuyoruz; hepsi ortak bir Prinect iş akışından kontrol ediliyor," diyor Heidelberg Teknoloji ve Satış Yönetim Kurulu Üyesi Dr. David Schmedding ve "Bu sektörde benzersiz bir durum" diye ekliyor.

Bu sürecin son ürünü, drupa 2024'te duyurulan endüstriyel mürekkep püskürtmeli baskı için Heidelberg ve Canon arasındaki iş birliği. Şu anda mevcut olan Jetfire 50 dijital baskı sistemi ve geliştirilmekte olan Jetfire 75 ile Heidelberg, ticari müşterilerine üretkenlik, esneklik ve kalite açısından endüstriyel gereksinimleri karşılayan bir dijital çözüm sunuyor. Her iki sistem de şirketin tabaka beslemeli ofset baskı makineleri gibi Prinect Production Manager ile tek bir iş akışına entegre edilebilir. Gerektiğinde üçüncü taraf üreticilerin dijital baskı sistemleri de Prinect teknolojisine entegre edilebiliyor. İşin dijital ➔

# Etikette Dijital Baskı ve Konvansiyonelin Gücü Birleşti



## Gallus One Hybrid İstedığınız kadar entegrasyon ile işinizde uzun vadeli güvenlik.

**Gallus One, artık kanıtlanmış Gallus Labelmaster modüllerinin tam entegrasyonunu sunuyor.** Gallus One Hybrid örnek konfigürasyonu: 340 veya 440 mm seçenekleri, 1200x1200 dpi mükemmel baskı kalitesi, 7 renkli (CMYK + Beyaz [W] + Turuncu [O] ve Violet [V]) Dijital Baskı Ünitesi (DPU), web temizleme ünitesi, korona ünitesi, otomatik ek yeri algılama, web kenar kontrolü, web gerginlik kontrolü, bir adet flekso baskı ünitesi, soğuk yıldız/laminasyon ünitesi, yarı rotasyon şekilli kesim ünitesi, MR Touch Matris sarıcı ünitesi.

### Detaylı Bilgi İçin

Arda İcyüz | Gallus  
Ürün ve Satış Müdürü  
Tel. 0546 502 62 61  
e-posta: arda.icyuz@gallus.com  
heidelberg.com

HEIDELBERG

gallus

A HEIDELBERG GROUP COMPANY



Baskı sonrasında yüksek hızlı katlama otomatik ayarlarla gerçekleştirilip entegre robot kolu ile belirlenmiş bir düzen içinde paletlere aktarıldı.

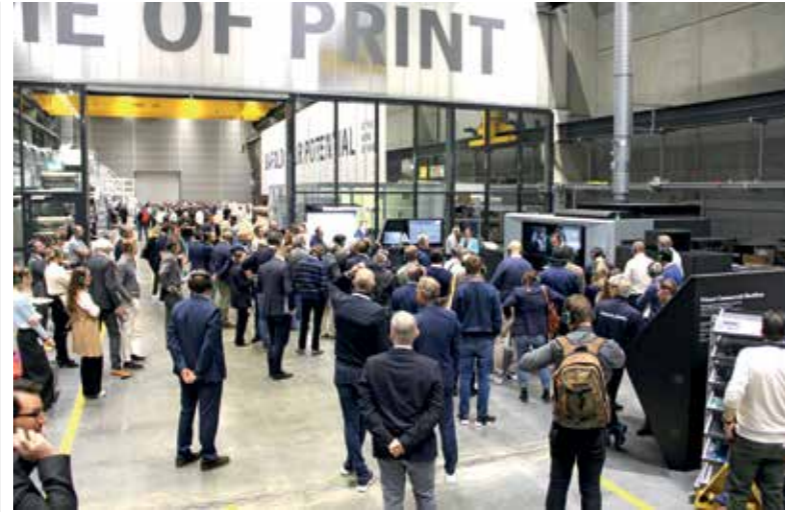
veya ofset teknolojisi kullanılarak basılmasından bağımsız olarak, baskı verilerinin işlenmesi ve renk yönetimi için her zaman aynı kurallar geçerli ve bu da renk açısından aynı olan basılı ürünlerle sonuçlanıyor.

### Prinect Touch Free ile daha yüksek verimlilik ve maliyet etkinliği

Farklı baskı makineleri ve baskı yöntemlerinin olduğu hibrit bir üretim ortamında, üretim sürecinde gerekli müdahaleleri mutlak minimumda tutmak daha da önemli. Her temas noktasının zaman ve kaynak açısından bir maliyeti var ve bununla ilişkili bir hata riski de var. Bir diğer sorun da matbaalar-daki beceri eksikliğinin daha da akut hale gelmesi. Günümüzde artık bir vardiyada üretilmesi gereken baskı işi sayısı artarken, baskı tirajları azalıyor. Bu koşullar ve süreçler göz önüne alındığında, personel de fiziksel sınırlarına ulaşıyor. Ekonomik açıdan bakıldığında, özellikle matbaalar zaten yüksek maliyet baskıları yaşadığı ve düşük kar marjlarıyla mücadele ettiği için, artık bu hacmi manuel olarak idare edemiyorlar. Matbaaların kârlı kalabilmesi için, üretim sürecinin gelen siparişten son ürüne kadar mümkün olduğunca otomatikleştirilmesi gerekiyor. Bu noktada çözüm, tüm üretim ortamını mümkün olduğunca özerk bir şekilde yönetebilen bir iş akışı. Heidelberg, drupa 2024'te ilk kez sergilediği Prinect Touch Free'yi bu nedenle geliştirmiş. Prinect Touch Free, Prinect Production Manager ile hibrit bir üretim ortamında baskı siparişlerini iş akışı boyunca otonom bir şekilde yönlendiriyor.

### Prinect Touch Free ile otomatik olarak en uygun maliyetli üretim yolu

Yapay zekâ destekli Prinect Touch Free yerel bulut yazılımı. Sistem tüm olasılıkları otonom olarak hesaplıyor ve siparişlere bakarak hangi yöntemin (ofset veya dijital baskı) daha verimli, daha uygun maliyetli üretim yolunu temsil ettiğine ve teslimat



21-22 Ekim tarihli Heidelberg Days etkinliğinde Heidelberg'in bütün baskı teknolojilerinde demolar yapıldı ve sorular yanıtlandı.

Heidelberg tonerli ve inkjet dijital baskı teknolojilerini de bünyesinde bulunduruyor. Matbaaların müşteri taleplerine baskı sayılarından bağımsız olarak her teknolojiye aynı renk değerleri ile cevap verebilmesi için bütün baskı süreci yazılımlarla kontrol ediliyor.

Jetfire 50 endüstriyel mürekkep püskürtmeli baskı sistemi ile Heidelberg, ticari pazar için dijital baskı portföyünde çok önemli bir boşluğu dolduruyor.

Jetfire 50 teknik özellikleri:

- Jetfire 50 saatte 9.120 SRA3 tabaka üretkenliği (yaklaşık 18 bin A4 sayfa/saat)
- Ayda 2,5 milyon SRA3 dubleks tabakaya kadar
- 1200 dpi x 1.200 dpi ile sürdürülebilir su bazlı inkjet
- Gramaj: 60 – 350 g/m<sup>2</sup>
- Heidelberg Prinect İş Akışına Entegre

# Flekso ambalaj baskıda Yeni lider.

Zamanınızı en iyi şekilde değerlendirmek için tasarlandı: Yeni Boardmaster, flekso baskıda yeni bir deneyim için kesintisiz üretimi kolay kullanımla birleştiriyor.

➔ [heidelberg.com/boardmaster](https://heidelberg.com/boardmaster)

### Seviye atlayın

Maksimum verimlilik için sıfır iş değişikliği süresi ve kesintisiz üretkenlik.



**HEIDELBERG**

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

[www.heidelberg.com/tr](http://www.heidelberg.com/tr) • [info.tr@heidelberg.com](mailto:info.tr@heidelberg.com)



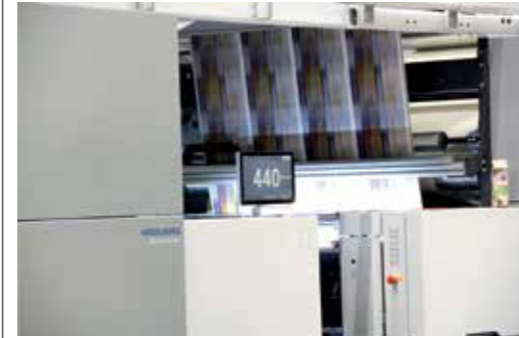


Versafire dijital baskı sistemi kısa tirajlarda diğer tüm baskı teknolojileri ile aynı renk değerleri ile müşterilerin acil baskı ihtiyaçlarına cevap verebiliyor.

tarihine de uyacağına karar veriyor. Yazılım, sipariş birikimini ve üretim temel performans göstergelerini sürekli olarak analiz edip, bundan sonuçlar çıkararak gelecekteki işler için alınacak kararları da optimize edebiliyor.

Prinect Touch Free ilk adımda, 'Pathfinder', 'Toplu Oluşturma' ve 'Otomatik Zamanlayıcı' ile 'Karar Veren' uygulama modüllerini başlatıyor. Pathfinder, baskı atölyesinde mevcut üretim teknolojisiyle mümkün olan tüm üretim yollarını belirliyor ve her olası yol için üretim maliyetlerini hesaplıyor. Maliyetleri ve teslimat tarihini hesaba katarak, sistem (Karar Veren), belirlenen üretim yollarından hangisinin seçilmesi gerektiğine karar verip alternatifleri de göz önünde bulunduruyor. Toplu Oluşturma modülünde bekleyen baskı siparişleri, makine değişimlerini ve kağıt değişikliklerini en aza indirmek ve ayrıca baskı sonrası işlemlerdeki süreçleri optimize etmek için birlikte gruplandırılır. Otomatik Zamanlayıcı, üretim

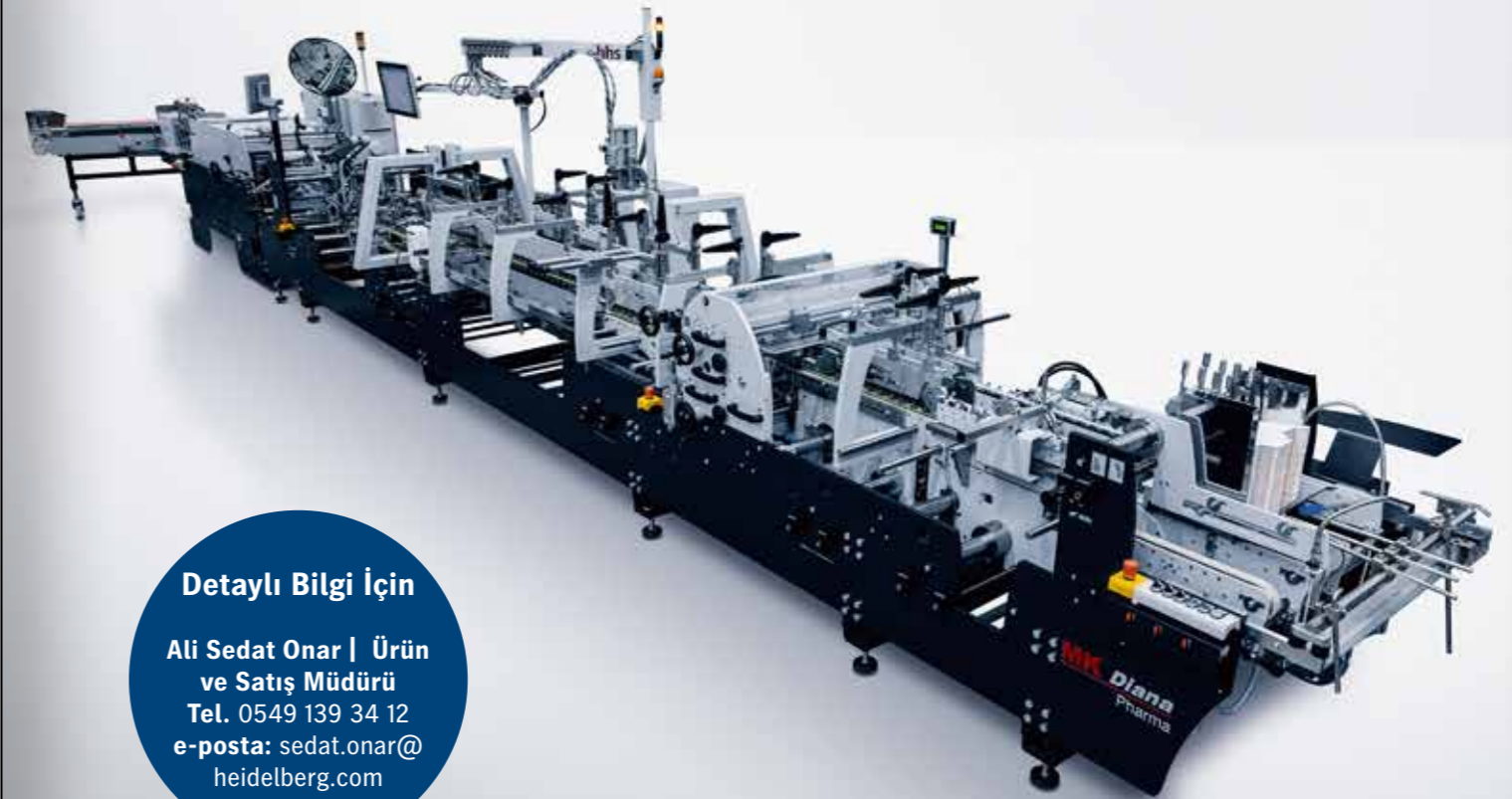
Heidelberg artık flekso baskı sisteminde de etkin. Boardmaster ile flekso baskıda yapay zekâ entegrasyonu yüksek hacimli ambalaj baskısı kesintisiz üretimde gösterildi



programını sürekli olarak optimize etmekten sorumlu.

Prinect Touch Free baskı sonrası gereksinimleri ve üçüncü taraf tedarikçilerden olası baskı sistemlerini de hesaba katıyor. Büyük sipariş hacimlerini bile kolaylıkla halledip, makine arızası veya personel yokluğu durumunda otomatik planlamayı ve planlama değişikliklerini hesaba katıyor. Baskı makinesine göre renk yönetimi otomatik olarak uyarlanıp insan müdahalesini gerektirmiyor. Prinect Touch Free ile Heidelberg ayrıca kullanıcılarına, ofset veya dijital olsun çıktı aygıtları ve iş akışı yönetim sisteminin el ele çalışmasıyla sürekli kârlı baskı üretiminin gelecekteki olasılığını sunuyor. Prinect Production Manager bugün bile temel otomasyon işlevlerini yerine getirerek Jetfire ile donatılmış bir hibrit üretim ortamında mükemmel etkileşimi garanti eder durumda. ■

# Yeni Diana Pharma. Küçük alanlarda büyük ve özel işler üretmek için.



## Detaylı Bilgi İçin

Ali Sedat Onar | Ürün  
ve Satış Müdürü  
Tel. 0549 139 34 12  
e-posta: sedat.onar@  
heidelberg.com

HEIDELBERG®'in **Diana Pharma** kutu katlama yapıştırma makinesi ile özellikle **ilaç ve kozmetik** endüstrilerinin gereksinimlerini karşılamak için ideal donanıma sahipsiniz. Makine, Masterwork tarafından özel olarak bu pazarlar için geliştirildi. Düz ve dip kilitli gibi çok çeşitli tüm standart karton ambalajı hızlı ve küçük bir alanda işler. Makine, **250 metre/dakika'ya varan hızlarda braille uygulaması** yapmanıza olanak tanıyan bir Braille modülüyle donatılmıştır. Bu özellikleri, makine hızlı ve kolay bir şekilde dönüştürülebildiğinden, kısa tirajlarda dahi üretim hacminizi artırmanıza olanak tanır.



# Aras Grup, Polonyalı matbaacıları Metpack tesislerinde ağırladı

Beş günlük bir ziyaret programıyla İstanbul'a gelen ve fabrika, fuar ziyaretlerinin yanı sıra şehrin tarihi ve turistik mekânlarını ziyaret eden Polonya sektör kuruluşu Polska Izba Druku (Polonya Basım Birliği) 21 Ekim'de Aras Grup şirketlerinden Met Kağıtçılık bünyesindeki, Esenyurt'taki Metpack tesislerini ziyaret etti.



Aras Grup Yönetim Kurulu Başkanı Serkan Araz



Polonya İstanbul Konsolosu Witold Lesniak



Polonya Ekonomi Müşaviri Piotr Firlus



Polonya Ticaret Ofisi Başkanı Joanna Snopek Berbercioğlu

Aras Grup şirketlerinden Met Kağıtçılık, Polonya – Türkiye arasındaki ticari ilişkileri geliştirmek amacıyla Avrasya Ambalaj İstanbul 2024 Fuarı öncesinde beş günlük bir programla İstanbul'da fabrika ziyaretleri gerçekleştiren Polonya Basım Birliği (Polska Izba Druku) mensuplarını Esenyurt, İstanbul'daki Metpack fabrikasında ağırladı.

21 Ekim Pazartesi günü öğleden önce Aras

Grup Yönetim Kurulu Başkanı Serkan Araz ve Metpack yetkilileri Polonya İstanbul Konsolosu Witold Lesniak, Polonya Ekonomi Müşaviri Piotr Firlus, Polonya Ticaret Ofisi Başkanı Joanna Snopek Berbercioğlu, Polonya İstanbul Başkonsolosluğu Uzmanı Ali Mollaoglu, Polska Izba Druku mensupları ve Basım Sanayi Eğitim Vakfı (BASEV) ve KASAD temsilcileri ile bir araya geldikleri bir toplantıya ev sahipliği yaptılar. Türkiye Polonya ilişkilerinin geçmişi konuşuldu



Polonyalı matbaacılar ve BASEV temsilcileri tek tek söz alarak şirketlerini ve faaliyet alanlarını anlattılar.

ve sunumlar gerçekleştirildi. Misafirler ve konsolosluk temsilcilerinin Polonya basım ve ambalaj sektörü hakkında bilgi verdikleri toplantıda konuk matbaacılar Metpack tesisleri, sürdürülebilirlik odaklı yatırımları ve EzyCompost gibi sürdürülebilir ürünleri hakkında bilgilendirildi.

Polska Izba Druku Başkanı Jacek Kusmierczyk, Polonya basım sektörü ve sivil toplum kuruluşları hakkında bilgi verdi. Konuşmalar ve sunumlar arasında ev sahibi ve konuk heyet temsilcileri ziyaret anısına karşılıklı hediyeler takdim ettiler. Aras Grup Yönetim Kurulu Başkanı Serkan Araz, BASEV Başkanı Murat Demir'i takdim etti ve BASEV konusunda bilgi vermesi için kürsüye davet etti.

Toplantıda konuklara hitap eden BASEV Başkanı Murat Demir, konuk Polonyalı matbaacılar ve konsolosluk temsilcilerine teşekkür ederek başladığı konuşmasında Türkiye ile Polonya arasındaki ilişkinin, her iki ulusun kültürel ve politik bağları paylaştığı geç Orta Çağ'a kadar uzanan derin tarihi köklerine vurgu yaparak, "Her iki ulusun da emperyal baskıların zorluklarıyla başa çıkması ve kimliklerini Avrupa sahnesinde öne çıkarmaya çalışmasıyla, karşılıklı çıkarlara dayalı benzersiz bir ittifakı işaret etti" diyor.

## Fabrika gezisinde tesisten etkilendiler

Toplantıdan sonra konuklarla Metpack tesisleri



Polska Izba Druku Başkanı Jacek Kusmierczyk, Polonya basım sektörü ve sivil toplum kuruluşları hakkında bilgi verdi.

Marmara Basım Teknolojileri Bölüm Başkanı Türkün Şahinbaşkan eğitim hakkında bilgilendirdi.



(Yukarıda) Polonya Basım Birliği (Polska Izba Druku) mensupları Metpack fabrikasında (Yanda) Ziyaretin anısına karşılıklı hediyeler verildi



ve laboratuvarı gezildi. Konuk matbaacılar üretim tesislerindeki otomasyondan son derece etkilen-diler.

Öğleden sonra toplantılar arasında doğum günü kutlamalarını da içeren neşeli anlar paylaşıldı.

Metpack Başkan Yardımcısı Sühan Güner tarafından Aras Grup ve şirketlerini ve Metpack'i, ürünleri ve yatırımlarıyla tanıtan bir sunum gerçekleştirildi. Metpack, Aydın'da karton ve polietileni birbirinden ayırarak karton bardakları geri dönüştüren yeni yatırımı Fibra ve Afyon'daki güneş enerjisi santralini de içeren sürdürülebilirlik faaliyetlerini de içeren yatırımları ve ürünleriyle tanıtıldı. Örneğin Metpack ürünlerinden Ezycompost, evde kompostlanabiliyor ve sıcak/soğuk içecekler ve mikrodalgada kullanılabilir. Ezycompost, ev atıklarını 6 ay-1 yıl içinde kompostlamak üzere tasarlanmış ve TÜV Avusturya tarafından sertifikalandırılmış bir ürün.

### Polonya Matbaacılar Odası ile iş birliği olanakları değerlendirildi

Ardından Polonya Matbaacılar Odası (Polska

Izba Druku) ve BASEV (Basım Sanayi Eğitim Vakfı) Yönetim Kurulu üyeleri; Murat Demir, Emre Duran, Elif Çinay, Engin Kurt, Talha Karademir, Hakan Seyithanoğlu, BASEV Koordinatörü Yahya Tuncer Görgün'ün, Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Basım Teknolojileri Bölüm Başkanı Türkün Şahinbaşkan'ın katıldığı bir toplantı daha gerçekleştirildi ve iki kuruluşun iş birliği olanakları değerlendirildi.

Polonyalı matbaacılar ve BASEV temsilcileri tek tek söz alarak şirketlerini ve faaliyet alanlarını anlattılar. Konuk matbaacılar arasında Polonya'nın önde gelen bir kart baskı şirketi, ticari matbaalar, karton ambalaj ve esnek ambalaj matbaaları vardı.

Toplantıların sonunda, "Bizim için çok değerli ziyaretiniz için tekrar teşekkür ediyorum" diyen Aras Grup Yönetim Kurulu Başkanı Serkan Araz, konukları akşam yemeğine davet etti. Etkinlik, akşam Marmara kıyısında akşam yemeği ile sona erdi. Konuk heyet, beş günlük İstanbul ziyareti kapsamında tarihi ve turistik yerleri ve 23 Ekim'de açılan Avrasya Ambalaj İstanbul 2024 Fuarı'nı da ziyaret etti. ■

## ETIRAMA ETİKET MAKİNALARI: İŞLETMENİZİN BAŞARISI İÇİN EN İYİ SEÇİM

### ETIRAMA SPS3



SUBSTRATE PSS ETİKETLER, KAĞIT, HAFIF KARTON (İNCE KARTON)  
SUBSTRATO RÓTULOS E ETIQUETAS AUTOADESIVOS, PAPEÍS E CARTÃO LIGHT  
MATERIAL ADHESIVOS PSS, PAPELES, LIGHT CARTON

# 350

Short Web



Elektronik ön kayıt  
Pré Registro Eletrônico  
Pre Registro Electronico



Uzaktan Teknik Destek  
Serviço Técnico Remoto por Internet  
Servicio Técnico Remoto por Internet



Servo Motorlu  
Servo Driven  
Servo Driven



INVESTIO

Investio Baskı Çözümleri ve Ticaret Limited Sirketi

Katip Mustafa Çelebi Mahallesi Tel Sokak No:6/3 34433 Zari Apartmanı, İstanbul – Türkiye  
T.: +90 212 808 00 60, E.: info\_tr@investio-group.com, W.: www.investio.com.tr/tr/





# Avrasya Ambalaj İstanbul 2024: İş tutkusu durgunluk engelini aştı

Avrasya Ambalaj İstanbul ve eş zamanlı düzenlenen Food-Tech Eurasia fuarları, 23-26 Ekim tarihleri arasında, 130 ülkeden toplam 77 binin üzerinde ziyaretçi ağırlayarak büyük bir başarıya imza attı.



**A**vrasya Ambalaj İstanbul 2024 – 29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı ve 18. Food-Tech Eurasia Fuarı, ambalaj ve gıda teknolojilerindeki en son yenilikleri sektör profesyonelleriyle buluşturdu. Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen fuarlar toplamda 77.572 ziyaretçi ağırlayarak büyük bir başarıya imza attı. 63.864 yerli ziyaretçinin yanı sıra, 130 ülkeden gelen 13.708 uluslararası ziyaretçi, sektördeki en yeni ürün ve teknolojileri yakından inceleme fırsatı buldu.

İlave membran yapılarla birlikte toplam 16 salonda gerçekleşen fuarda, 1.200'ü aşkın yerli ve yabancı firma ve firma temsilcisi yer aldı. Fuarda ambalaj ürünlerinden ambalaj makinelerine, gıda işleme makinelerinden ambalaj baskı ve konvertör teknolojilerine kadar geniş bir yelpazede ürün ve çözümler tanıtıldı. Fuar, sektör için uluslararası bir platform oluştururken, sürdürülebilir ve inovatif çözümler de ön plandaydı.

Bu yıl 14 salonu tamamen dolu olan TÜYAP Beylikdüzü Fuar ve Kongre Merkezi'nde geçen yıllarda olduğu gibi ilave Salon 1A da doluydu ve 10. Salon bitişiğine küçük bir salon (Salon 10A) da eklenmiş, çoğunluğu Uzak Doğu'dan katılımcılara alan açılmıştı. Fuarda görüştüğümüz katılımcılar ve sektörün deneyimli, uzman isimleri ziyaretçi sayısı konusunda farklı izlenimler belirttiler de profilin nitelikli ve iş odaklı oluşuna vurgu yaptılar. Yabancı ziyaretçi sayısı geçen yıla nispeten birkaç yüz artmış olsa da bazı ihracatçı şirketlerin yetkilileri daha yüksek beklentilerle fuara geldiklerini ifade ediyorlardı.

## Ambalaj sanayisi için uluslararası bir ticaret platformu

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve RX Tüyap iş birliğinde düzenlenen Avrasya Ambalaj İstanbul, başta T.C. Ticaret Bakanlığı olmak üzere Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği (SEPA) olmak üzere, sektörün önde gelen derneklerinin desteğiyle gerçekleşti. Fuarda yalnızca Türkiye'den değil, Almanya, İngiltere, İtalya, İspanya ve Hollanda gibi Avrupa ülkelerinin yanı sıra ABD'den ve ayrıca Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Katar gibi Körfez ülkeleri ve Orta Doğu ülkelerinden, Türk cumhuriyetlerinden de büyük ilgi oldu. İstanbul'u 4 gün boyunca ambalaj endüstrisinin global çapta ticaret merkezi haline getiren fuar süresince gerçekleştirilen iş görüşmeleri ve anlaşmalar, Türk ambalaj sektörünün uluslararası arenadaki yerini güçlendirdi.

## Geniş ürün yelpazesi ve inovasyon odaklı çözümler

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, ambalaj ürünlerinden baskı ve konvertör teknolojilerine kadar geniş bir ürün yelpazesi sunarken; Food-Tech Eurasia'da çikolata, süt ve et işleme teknolojileri, soğuk zincir çözümleri ve gıda güvenliği alanlarında en yeni makine ve ekipmanlar sergilendi. Her iki fuarda da ziyaretçiler, sektördeki projeye özel anahtar teslim çözümleri ve yenilikleri yakından inceleme fırsatı buldu. Fuarlar, gıda, tekstil, kozmetik ve otomotiv gibi farklı sektörlerle yönelik ambalaj çözümleriyle dikkat çekti.

Fuar kapsamında düzenlenen "Ambalaj Tasarımı ve İnovasyon Sokağı", sürdürülebilir ve yaratıcı ambalaj çözümlerine odaklanan yenilikçi girişimlerle doluydu. Sürdürülebilirlik teması, fuarların en öne çıkan unsurlarından biri oldu ve katılımcılara çevre dostu çözümler sundu.



Matbaa Haber olarak 2. Salonda Printpack bölümünde yerimizi aldık

## 30. yıl için hazırlıklar başladı

29. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, katılımcıların ve ziyaretçilerin yoğun ilgisiyle son bulurken, 30. yıl hazırlık süreci şimdiden başladı. RX Tüyap Genel Müdürü Berkan Öner, önümüzdeki yıl daha da büyük bir katılım hedeflediklerini belirterek şöyle diyor: "30. yılımızda fuarımızı daha da görkemli hale getirmeyi ve sektördeki büyümeye katkı sağlamayı hedefliyoruz. Ambalaj ve gıda teknolojilerinin buluşma noktası olan Avrasya Ambalaj İstanbul ve Food-Tech Eurasia Fuarları, sektörün geleceğine ışık tutmaya devam edecek."

22-25 Ekim 2025 tarihleri arasında her zamanki adresi olan İstanbul'daki Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde 30.su düzenlenecek Avrasya Ambalaj İstanbul ve 19. Food-Tech Eurasia için takvimlerinizi şimdiden işaretleyin. ■

Avrasya Ambalaj İstanbul 2024, 29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'na 2. Salonda katılan ve sürdürülebilirlik tarafındaki yeni yatırımları ile sıfır karbon hedefine yaklaşan

## Aras Grup fuardan memnun ayrıldı

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'na MetPack markasını öne çıkararak katılan Aras Grup verimli bir fuar geçirdi. Grup şirketleri Met Kağıtçılık ve Aras Makina ve Servis Hizmetleri'nin müşteri portföyünün önemli bir kısmının Avrasya Ambalaj Fuarı'nın katılımcıları arasında yer almış olması var olan ilişkilerin tazelenmesi için de bir platform sağlamış oldu.

MetPack standında fuarın üçüncü günü Aras Grup Yönetim Kurulu Başkanı Serkan Araz, Met Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Sercan Araz ve Aras Makina ve Servis Hizmetleri A.Ş. Genel Müdürü Hamdi Kaymak'tan yeni yatırımları, satışları ve fuar hakkındaki değerlendirmelerini aldık.

### Sıfır emisyon hedefine ulaşmak için enerji yatırımı



Daha çok Avrupa'ya ihracatı hedefleyen Aras Grup şirketleri artık enerjilerinin hemen hemen hepsini Afyon Dinar'da kurmuş olduğu güneş enerji santralinden sağlıyor.

Serkan Araz bu konuda şu açıklamayı yapıyor: "Yıllardır karbon salımımızı azaltmak ve bunu sürdürülebilir kılmak üzerinde düşünüyoruz. Öncelikle enerjimizi yeşil enerjiden elde ederek bunu gerçekleştireceğimiz kanaati ile uygun bir projeyi tasarlayıp Afyon Dinar'da hayata geçirmiş olduk.

Bölgenin potansiyelinin yüksek oluşu, altyapı yatırımlarının doğru yerde olması gerekliliği ve elektrik dağıtım nakil hatlarına yakınlığı nedeniyle bu bölgeyi tercih ettik. Yeşil enerjimiz 3-4 aydır faaliyette ve bunun faydalarını görüyoruz. Bu yatırımlarımızdan çok memnunuz ve bu alanda yatırımlara devam etmeyi düşünüyoruz. Bunun için çalışmalara başladık."

### Sıfır atık için Türkiye ve bölgedeki ilk geri dönüşüm tesisi: FIBRA



Kapasitemiz ayda 3.000 ton. Önü açık bir sektör. Grup olarak bunun büyüyeceğini öngörüyoruz. O yüzden hem kapasiteyi artıracamız hem de ileride belediyelerle, büyük kahve zincirleri ile anlaşıp, kullanılmış karton bardakları da burada geri dönüştürmeyi düşünüyoruz.

Avrupa'dan da eğer ithalat konusunda bir sıkıntı yaşamaz isek fire atıklarını müşterilerimizden talep edeceğiz. Bunlar çöp değil. Kullanılmamış bir polimerli karton atığı olduğu için çok temiz bir selüloz elde ediyoruz ve bu çok önemli bir hammadde.

Bu atıklar daha önce toplanıp Hindistan'a gidiyordu. Ne Türkiye'de ne Avrupa'da böyle bir geri dönüşüm tesisi yoktu. Dünyada sadece Hindistan, İngiltere ve Amerika'da bu tesisler var. Bölgemizde biz öncü olmuş olduk".

### Katma değerli ürün üretiminde MetPack dünyanın sayılı üreticilerinden

Karton bardak ve dondurulmuş ürünlerde kullanılan MetPack ürünlerinin kullanım amaçlarına göre çok fazla çeşitleri var. Bu konuda Aras Makina ve Servis Hizmetleri Genel Müdürü Hamdi Kaymak şöyle diyor: ➔

Üretimden çıkan polimer kaplı karton fireleri atık değil ve değerli bir selüloz kaynağı, Yüzde yüz dairesel ekonomi için aynı zamanda sıfır atık politikası uygulamak gerekiyor. Güneş santrallerinden, yeşil enerjiden elektrik üretimini yapan MetPack, ürettiği polimer kaplanmış karton ürünlerinin geri dönüşümü için de çalışmalarını tamamladı ve bu teknolojiye sahip Türkiye ve çevre ülkelerdeki ilk firma oldu.

Bu yeni yatırım Avrupa'da da bir ilk. Sercan Araz bu konuda şu bilgiyi veriyor:

"Biz yüzde yüz dairesel ekonomi için en az 6 senedir Ar-Ge çalışmaları yapıyorduk. Sonunda 3 sene önce bu yatırımı yapmaya karar verdik ve Nazilli Organize Sanayi Bölgesi'nde hayata geçirmek için çalışmalara başladık".

Müşterilerimize sattığımız ürünlerin atıklarını ve aynı zamanda MetPack'te çıkan firelerin hepsini toplayıp %100 geri dönüştürüyoruz. Bunlardan ülkemiz için çok önemli olan, tamamen ithalata dayalı bir selüloz elde ediyoruz. Bardak kartonu yüksek oranda çok değerli olan uzun lifli bir selülozdan üretiliyor. Bunu da tamamen geri dönüştürüp, elde ettiğimiz çok kaliteli selülozün satışına başladık. Bu selüloz sadece kağıt karton sektöründe değil kimya, dış cephe kaplama gibi çok farklı sektörlerde kullanılıyor. Ayrıca dönüşüm tesisimizde elde ettiğimiz plastiği de plastik kullanan firmalara satıyoruz.



“MetPack ince kağıttan kalın kartona kadar her türlü kağıda tek taraflı ya da çift taraflı kaplama yapıyor. Katma değerli özel ürün üretiminde de MetPack şu an dünyanın sayılı üreticilerinden. Örneğin ambalajıyla birlikte fırında pişirilebilen ambalaj üretiminde Türkiye’de tek, dünyada az sayıda olan üreticilerden birisi MetPack.”

### MetPack doğada çözünebilen ambalaj ürünleri için çalışıyor



MetPack standart ürünlerden çok katma değerli özel ürünlere yönelik Ar-Ge çalışmalarını yürütüyor. Bu konuda partner firmalarla iş birliği içindeler. Firma yeni teknolojilerle doğada çözülebilen ambalaj ürünlerine yönelik Ar-Ge çalışmalarını sürdürüp bu alanda ürünlerini çeşitlendirmeye çalışıyor.

“Bu, aslında hem MetPack açısından, doğal olarak Türkiye açısından da çok önemli çünkü bu alan ciddi Ar-Ge yatırımlarına ihtiyaç duyan bir alan ve MetPack o fedakarlığı yapıyor. Burada özel know how gerekiyor. Sadece makine yatırımı yeterli değil. Bu uzun bir süreç.

Laboratuvar biriminde on arkadaşımız var ama

MetPack’ta üretimdeki arkadaşlar da Ar-Ge’ye destek veriyorlar. Dolayısıyla şu an ağırlık yeni katma değerli ürünler üzerine. Yapılmayan, yapılamayan ambalaj ürünleri üzerine çalışılıyor. Pandemiye kapasitede bir büyüme oldu. Kapasiteler gerçekten çok iyi seviyelere geldi ama geçtiğimiz yıl itibarıyla özellikle Ukrayna’da yaşanan problemler Avrupa pazarını, Orta Doğu’da yaşanan problemler diğer pazarları negatif etkiliyor. O sebeple, bizim iç pazara da yansıyan bir miktar daralma söz konusu ama yine de bu sene geçen yıldan biraz daha iyi olduğunu söyleyebiliriz” diyor Hamdi Kaymak.

Üretimde 5 hattı olan firma 7/24, 60 santimden 2 metreye kadar farklı enlerde üretim yapıyor.

### Katma değerli üretime dönük Komori yatırımları

Aras Makina ve Servis Hizmetleri tarafında makine satışlarında drupa’nın bir ivme kazandırdığını belirten Kaymak ekliyor, “Bu sene drupa yeni yatırımlar için motivasyon artışı sağladı. 2021 -2022’de pandemi sonrasındaki hızlı yükseliş gösteren kapasite artışları hem ambalaj sektörü için hem ticari matbaacılık için son bir yılda bir miktar yavaşladı. İhracat yapan firmamızın ihracat oranlarında bir miktar düşüş söz konusu oldu. Öte yandan eğer kıyaslamayı pandemi öncesi ile yaparsak hâlâ iyi bir yerdeyiz. Eğer bu konjonktürel durumda beklenen olumlu gelişmeler olursa her alanda tekrar çok hızlı bir büyüme trendine girilebileceği beklentisi var. Bu sebeple de önümüzdeki süreç için beklenen olumlu beklentiler makine yatırımlarında da bir artışı beraberinde getirecek. ➔



# Horizon



Yüksek otomasyonu sayesinde **HORIZON BQ-500** kapak takma makinesi sınıfının en iyisi.

Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen kapak takma üreticisi Horizon, yüksek teknolojisi ile kullanım kolaylığı ve hızlı işten işe geçiş imkanı sağlar.

**HORIZON** BQ-500 ve BQ-270V kapak takma makineleri hem konvansiyonel hem dijital sonlandırma sistemlerinde çok yönlü kullanım imkanı ve esnekliğiyle baskı sektörünün ilk tercihleri olmaya devam ediyorlar.





Komori olarak bu yıl daha çok 6 + lak ambalaj makinesi siparişi ve kurulumu gerçekleştirdik.

Katma değerli üretime yönelik makine konfigürasyonlarına genel talepte artış var. Klasik 4, 5 renk makine talebi azaldı. 8 + çift lak çok özel donanımlara sahip bir makine siparişimiz şu an üretimde.

Ekonomik olarak soru işaretlerinin yoğun olduğu bir dönemde gerçekleşen bu talep artışı bizim de önümüzdeki döneme yönelik motivasyonumuzu artırıyor. Uzun dönemli beklentinin pozitif olarak değerlendirildiğini gözlemliyoruz. Çünkü yeni verilen makine siparişlerinin bir kısmı seneye kurulacak; bu da sektörde sonraki sürece ilişkin pozitif bir beklenti olduğunun göstergeleri. Hem kapasite artışı hem de katma değerli ürünlere yönelik dünya pazarlarında bir talep artış beklentisi genel kabul. Üstelik Türkiye'nin şu anki finansal anlamdaki sıkıntısına rağmen bu yatırımların yapılabilmesi bu anlamda ayrıca motivasyon artırıcı bir faktör."

### Genişleyen Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı

Avrasya Ambalaj Fuarı katılımcıları, ziyaretçi sayısı ve niteliği ile her geçen yıl genişliyor. Fiziki alanın sonuna gelinmesi nedeni ile bazı firmalar yer bulamıyor. Serkan Araz bu durumu şöyle değerlendiriyor:

"Fuara nitelikli, konuya hâkim, çözümler bulmaya çalışan firma temsilcilerinin geldiğini görüyorum. Birçok bağlantımız da oldu. O

yönden de fuar faydalı geçti ve katıldığımız için memnunuz. Daha çok Avrupa ve Afrika ülkelerinden büyük firmalarla görüştük.

Fuar sıkıntısı olarak bize söylenen misafirlerin giriş çıkışta, otoparkta biraz zorluk yaşadıkları. Fuara katılmak isteyenler katılamıyor. Ambalaj sektörü çok geniş bir sektör. O yüzden herkes farklı formüller arıyor. Bu kadar talep varsa mesela plastik ambalaj bölünebilir".

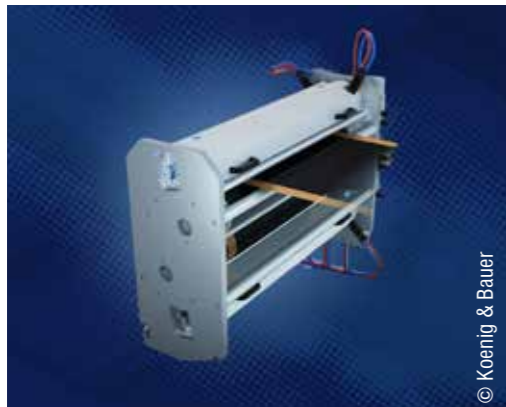
Hamdi Kaymak ise şu eklemeyi yapıyor:

"Bu fuarda özellikle Afrika'dan gelenlerde biraz daha artış gözlemledim. Avrupa'dan gelenlerde sayısal olarak azalma var. Geçen yıl Rusya'dan daha çok ziyaretçi gözlemlemiştim. Ben görmemiş de olabilirim ama pozitif taraf gelen ziyaretçinin niteliğinin yüksek olması" diyor ve ekliyor "Avrasya Ambalaj Fuarı uzun zamandır çok yoğun ziyaretçi çekiyor. Yer olmadığı için bekleyen çok katılımcı firma var. Alanını büyütmek isteyen firmalar maalesef o imkânı bulamıyor. Aslında fuar alanı Türkiye şartlarında metre kare olarak en büyük fuarlardan biri ama artık artan talebi karşılayamıyor. Bu iyi bir şey. Hem katılımcı talebi hem de ziyaretçi talebi hâlâ yüksek.

Şahsen her yıl böyle bir fuarın yapılması çok zor. Evet 'talep var gelen var' niye olmasın diye düşünülebilir, Organizasyon yapan firma açısından muhtemelen doğrudur ve o yüzden devam ediliyor ama katılımcı açısından zor ve katılmadan da olmuyor. Her yıl böyle yoğun bir fuar ağır geliyor açıkçası. Bölünebilir ama tartışmak lazım." ■

## Dünya prömiyeri: Koenig & Bauer ve Mitsubishi Electric arasındaki stratejik ortaklıktan Qi<+>PRO

Muayene modülü ilk kez Stuttgart'taki VISION'da tanıtıldı



© Koenig & Bauer

Koenig & Bauer'in stratejik iş ortağı Mitsubishi Electric, 8-10 Ekim tarihleri arasında Stuttgart'taki VISION fuarında ortaklaşa geliştirdikleri Qi<+>PRO muayene modülünü ilk kez dünya kamuoyuna sundu. Bu modül, geleneksel kamera sistemleriyle kontrolü zor olan pil folyolarının ve diğer metalik, kâğıt ve folyo benzeri bobin ürünlerinin hat içi muayenesi için yenilikçi bir çözüm. Modül, mekanik de dahil olmak üzere son derece gelişmiş bir görüntü alma sistemi barındırıyor ve elektrik, mekanik ve veri alışverişi için standart arayüzlere sahip. Bu da tak-çalıştır yöntemiyle neredeyse tüm üretim ortamlarına entegre edilebileceği anlamına geliyor. Fuarda, kaplama işleminden sonra bir elektrot folyosunun yüzey muayenesinin yanı sıra basılı bir alt tabakanın denetimi gösterildi. Bu modülün ana unsurları Koenig & Bauer'in LED yüksek performanslı aydınlatma ve Mitsubishi Contact Image Sensor (CIS) içeren kendi denetim modülü. ■

# SBL

### SBL-1060SE OTOMATİK AYIKLAMALI KESİM MAKİNESİ



- IML, kağıt ve karton kesiminde yüksek performans
- 760x1060mm tabaka ebatı
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yıldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile..



ARASGRUP

www.arasgrup.com.tr

Dünyanın lider mürekkep üreticisi

# Sun Chemical, Avrasya Ambalaj İstanbul 2024'te sürdürülebilir çözümlerini öne çıkardı



Sun Chemical A.Ş. Solvent Bazlı Likit Mürekkepler Satış ve Satış Operasyonlar Müdürü E. Can İmren, "Değişimin hiç olmadığı kadar hızlı olduğu günümüzde, müşterilerimizin ve sektör paydaşlarımızın bu dönüşüm ihtiyaçlarında, Ambalaj Çözümlerimiz ile bayrağı taşımanın bilincinde çalışmakta olduklarını" belirterek fuar

#### Sun Chemical bu fuarda hangi temaları ve ürünleri öne çıkardı?

Sun Chemical, sektör lideri olarak sürdürülebilir çözümleri teşvik etmek için sürekli çalışmaktadır. Pandemi sonrası çalışmalarımız daha da hızlanarak devam etmektedir. Geçen yılki fuar sırasında düzenlediğimiz seminerle hem yeni ürünlerimizi hem de sürdürülebilirlik konseptimizi kapsayan tüm ambalaj çözümlerimizi tanıtmaya çalışmıştık. Bu yıl da müşterilerimizin talepleri doğrultusunda sürdürülebilirlik konusunda, biyobazlı, yenilenebilir, kompostlanabilir ve geri dönüştürülebilir ürünler ile plastik tüketimini azaltarak mono yapılara dönüşü destekleyen özel bariyer kaplama çözümlerimizi öne çıkardık. Buna ilave olarak, 2022 yılındaki SAPİCİ satın alması ile ön plana çıkardığımız laminasyon tutkalları da önemli bir gündemimizdi. Bu grup içindeki bariyerli yapılar, aynı şekilde geri

dönüşümü ve plastikleri azaltmayı, mono yapılara dönüşü desteklemektedir. Ayrıca, müşterilerimizdeki baskı ve renk süreçlerini destekleyen dijital çözümlerimiz ve özel projelerimiz de fuar süresince diğer öne çıkan konularımız oldu.

#### Türkiye'de sürdürülebilirlik ve gıda uyumu vb. konularda müşteriden size yoğun talep var mı?

Bu konuda çok net artan bir eğilim görüyoruz. Küresel oyuncular, Türkiye'de önemli yatırımlar yapıyor ve iş birliklerini geliştiriyor. Bu gelişmelerle birlikte ambalaj sektörü, Avrupa'daki sürdürülebilirlik hassasiyetine yaklaşmaya başladı. Sun Chemical olarak hem solvent bazlı hem de su bazlı tüm ana ürün gruplarında sürdürülebilirlik ve gıda uyumluluğu kapsamında müşteri taleplerini artarak almaya devam ediyoruz. Sürdürülebilirliğin kapsamı ve sınırları her geçen gün yeniden şekillenirken, hızla değişen ve çeşitlenen düzenlemeler nedeniyle bu taleplerin önümüzdeki süreçlerde daha da artmasını bekliyoruz.

#### Mürekkepten arındırmada kolaylık sağlayan çözümlerinizi var mı?

Bu alanda halihazırda uygun teknolojilerimiz mevcuttur. Bu konuda, mürekkep teknolojisi kadar, basılan materyalin de uygun olması gerektiğini unutmamalıyız. Sun Chemical olarak, bu konuya yönelik müşteri taleplerini karşılayacak mürekkep serilerimiz ile hazırız ve müşterilerimizle iş birliği halinde yürütülen projelerle aktif çalışmalarımız devam etmektedir.

#### Şirketin satış ağında, yapısında bahsetmek istediğiniz değişimler var mı?

Hayatlarımız ve iş yapış şekillerimiz hızla değişiyor ve biz de bu hızla uyum sağlamak için çalışıyoruz. Satış ve teknik ekiplerimizi buna göre genişletiyoruz ve daha fazla sahada olmayı öncelikli hedefimiz olarak belirledik. Müşterilerimizin taleplerini dinlemeye ve onlara yönelik geliştirmeler yapmaya çalışıyoruz. Dönüşümün hızına ayak uydurarak, hızlı ve kalıcı çözümlerle müşterilerimizin talep ve beklenti-

# technotrans



"Soğutma ve mürekkep sistemleriniz için tek yetkili adres."



**BAKON**  
MÜHENDİSLİK  
SAN. VE TİC. A.Ş.

www.bakon.net





lerine en iyi şekilde cevap vermeye çalışıyoruz. Globalde geliştirilen ürün ve çözümlerimizi müşterilerimizle daha hızla paylaşıyoruz.

Türkiye, özellikle esnek ambalaj ve kâğıt ambalaj üretiminde yukarı yönlü ivmesiyle parlayan bir yıldız konumunda olup, devam eden yatırımlarla giderek artan bir hacme sahiptir. Bu sebeple sektörün öncü firması olarak, tam entegre çözümlerimiz ve büyüyen ekiplerimizle gelişen/pazarı desteklemeyi amaçlıyoruz.

**Ambalaj milyardolarlar düzeyinde dış ticaret fazlası veren bir sektör ve yurt içinde de yüksek nüfus ile çok yüksek bir potansiyel vadediyor. Sizde büyüme hızı nedir?**

Belirttiğimiz gibi, Türkiye pazarı yerel ve ihracat talepleri ile büyüyor ve biz de bu büyümenin bir parçası olarak üzerimize düşeni yapıyoruz. Pazarın resmi büyüme hızına bakıldığında, büyüme hızımızın bu rakamın bir miktar üzerinde olduğunu söyleyebiliriz. Müşteri portföyümüzün genişlemesinin yanı sıra, Sun Chemical merkezinin kararıyla Mısır, Bulgaristan ve Türk Cumhuriyetleri'nde Türkiye'den hizmet vermemiz bu büyüme hızına olumlu yansımaktadır.

Türkiye'de içinde bulunduğumuz mevcut ekonomik gidişat ve zorlu iş ortamına rağmen, ambalaj sektörünün hem iç hem de dış pazarlarda büyüyeceğini öngörüyoruz. Biz de Türkiye'de, Sun Chemical'ın solvent bazlı ve su bazlı likit mürekkepler tarafında ana üretim tesislerine sahip üç fabrikamız, mevcut altyapımız, teknoloji ve çalışanlarımıza yaptığımız sürekli yatırımlar ile bu büyüme sürecinde sektörü desteklemeye devam edeceğiz.

**Fuarın ziyaretçi profili hakkında gözleminiz nedir?**

Dört gündür hem ziyaretçilerimiz hem de diğer katılımcılarla görüşüyoruz. Bu yıl, daha yoğun katılım ve farklı, yenilikçi taleplerle gelen bir ziyaretçi profili olduğunu söyleyebilirim. Ziyaretçilerimiz oldukça bilinçli ve ne istediklerini biliyorlar; özellikle ihracata yönelik daha fazla görüşme gerçekleştirdik. Fuara satış, teknik, Ar-Ge, üretim ve finans dahil kalabalık bir ekiple geldik ve çok memnun ayrılıyoruz. Hem müşterinin nabzını tutmuş oluyoruz hem de her soruya anlık yanıt verebiliyoruz. Güzel ve verimli bir fuar oldu. Sektör ve paydaşlarımızla birlikte büyümeye devam ediyoruz. ■

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

**Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!**

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80

# Düşük Maliyet Yüksek Performans

Gelişmiş, suyla yıkanabilir  
flekso kalıplar

# FLENEX

Kaliteli  
ve üst düzey  
işler

Daha net temiz  
kenarlar ve parlak  
renkler

Tutarlı  
baskılar

**FUJIFILM**  
Graphic Communication Turkey

www.fujifilm.com/tr  
0 (212) 709 92 00  
info@fujifilm.com.tr



LINKEDIN adresimizi  
ziyaret edebilirsiniz.

**FLENEX FW**

23- 26 Ekim tarihleri arasında ziyaretçilerini ağırlayan Avrasya Ambalaj İstanbul, 29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'na 2. Salonda katılan

# Matset 50. kuruluş yıldönümünü müşterileriyle birlikte kutladı



Matset standında kurulu bulunan HP 6K dijital baskı makinesi Sancak Etiket'e (Bursa) satıldı ve büyük ilgi gördü. Stantta ayrıca Cron CTP ve Asahi klişeler yer aldı.

Matset A.Ş. Genel Müdürü Doğu Pabuççuoğlu Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'na ilk katıldıkları yıldan bu yana memnun olduklarına vurgu yapıyor ve "Burada müşterilerimizin çoğunun standı var. Onlarla birebir görüşme imkânımızın olduğu bu fuarı çok yararlı buluyoruz" diyor.

Fuarın 3. günü Doğu Pabuççuoğlu sorularımızı yanıtladı.

**50. yılınız kutlu olsun! Dün büyük bir etkinliğiniz vardı...**

MatSet'in 50. Kuruluş yıl dönümünü fuarda kutladık. Bayağı yoğun bir katılımı geldi. Türkiye'de, özellikle sektörümüzde böyle 50 yıllık firma çok yok. Genelde Türkiye'de firmalar 20 - 30 yılı bulmadan değişiyorlar.

**Fuarı bu yıl nasıl buldunuz?**

Türkiye'deki bütün bu ekonomik koşullar ve siyasi belirsizliğe rağmen fuarı gayet başarılı buldum. Ne istediklerini bilen ziyaretçiler geldiler. Biz teknolojiyi yurt dışına gitme imkânı olmayan müşterilerin ayağına getiriyoruz. Hele bu vize sorunundan sonra birçok müşteriyi burada teknolojiyle tanıştırmak için bulunuyoruz. Bu sebeple bu sene hem fuar başarılı hem biz katılımcı profilinden mutluyuz.

**Dijitalde, büyük ilgi çeken, HP 6K sergilediniz. Aldığınız tepkiler nasıl?**

Standımızda HP 6K dijital ofset baskı makinemizi sergiledik. Bu makineyi Sancak Etiket'e sattık. Bursa'da faaliyet gösteren Sancak Etiket'in bu ikinci HP dijital baskı makinesi oldu. Firma bir de Brotech sonlandırma makinesi aldı. Brotech HP'nin partnerlerinden, makinaları da çok başarılı. Biz bu makinelerden 3 adet getirdik. Buradaki makine ile hepsini satmış durumdayız. Şu ana kadar alanların hepsi de çok memnun.

HP 6K dijital baskı makinemizi amiral gemisi

gibi düşünün. Bu makineyi senelerdir satıyoruz. Bu 6000 serisi olarak başladı, sonra 6600, 6800, 6900 oldu. Şimdi 6K olarak piyasada. Ufak tefek değişiklikler yapıyorlar ama biz zaten bu makinedeki değişikliklerin hepsini, müşteri istediği zaman, bir önceki modeline de uygulayabiliyoruz. Bizim makinelerin hepsi belli bir yere kadar yükseltilebiliyor. Yeni özellikleri müşteriye sunuyoruz, müşteri istiyorsa onu da upgrade ediyoruz.

Yazılım yükseltmeleri zaten bedava ama mekanik yükseltmeleri müşteri isterse yapıyoruz. HP 6K zaten müşterilerin tercih ettikleri bir makine. Bir kez alanlar ikinciye geçmeye başladılar çünkü dijital baskı büyüyor.

Kendi makinemiz için konuşuyorum, maliyet hesaplaması çok kolay. Bir süre sonra bu kolaylık artık bir alışkanlık haline geliyor. Fleksoda veya ofsette öyle değil tabii. HP ile baskıda bir etiketin maliyeti ile 1 milyon adedin maliyeti aynı. İnsanlar stok tutmak istemiyorlar.

İş modelleri çok değişti. Örneğin Doğa Etiket'te 3 adet 6K var bir adet de HP Indigo 20000 var. Bu makinelerin hepsine her vardiyada 2 operatör bakıyor. Bir tane de onların ustası var.

HP'de hakikaten her şeyi tek başına yapıyorsunuz. Tabii bir de bunu kullanan operatörlerin hepsi katma değerli operatörler. Verdiğiniz eğitimden ve sertifikadan dolayı operatörler çok kıymetli. Operatör eğitimine önem veriyoruz. Birinci eğitimi bitirdik, şimdi ikinciye başlayacağız.

Artık makinelerimiz Singapur'dan geliyor. Malzemeleri Hollanda ve Almanya gibi değişik yerlerde üretiliyor.

**Brotech dijital sonlandırmanın özelliklerinden biraz söz eder misiniz?**

HP kullanan müşterilerin hepsinin sonlandırma-ya ihtiyacı oluyor. Brotech sonlandırma onların ihtiyaçlarına göre dizayn edilmiş bir makine. İstenildiği zaman müşteriye uygun konfigürasyon da yapabiliyoruz. Fuara yetiştiremediğimiz Digital Embellishment dediğimiz bir sistem var. Çok istedik getirmeyi, aylar öncesinden sipariş verdik ama deniz taşımacılığında süreler uzadı için fuara getiremedik, show room'da sergileyeceğiz. Standımızda onun örneklerini gösteriyor, anlatıyoruz. Çünkü, orada da bir pazar oluşuyor. Müşteriler sonlandırmada farklılaşmaya çalışıyor.

**Asahi markasında durum nedir, Türkiye'de beklediğiniz noktaya geldi mi? Flekso tarafı nasıl?**

Biz 2 senedir Asahi'yi piyasaya yerleştirmeye çalışıyoruz. Asahi aslında çok iyi bir marka. Biz aldığımızda ismi Türkiye'de pek tanınmıyordu. Markayı ayağa kaldırdık.

Asahi flekso kalıplarını Cron'un temsilciliğini ➔





olarak onunla destekledik. Cron'un klişe pozlayan CtP'sini sattık. Emin Klişecilik'e kurduk, Gaziantep'e satıldı, bir tane daha potansiyel var. Tabi yavaş yavaş müşteriler klişelerini kendileri yapacaklar. Artık marjlar o kadar azaldı ki dışarıda klişe yaptırmak kurtarmıyor, mecburen inhouse olacak. Standımızdaki Cron CtP 43 cm ve flekso baskı makineleri için üretim yapıyor. Cihazlar makul fiyatlı, bundle çözüm de sunu-

yoruz; firmalar bizimle anlaşma yapar, Asahi kalıpları kullanırsa makineyi bedava veriyoruz. Böyle çözümlerimiz var. Flekso baskı hazırlık büyüyerek gidecek bir pazar.

Dijital tarafla birlikte flekso baskı makinesi de satıyoruz. Lombardini ile birlikte Zonten'i satmaya başladık. Flekso Türkiye'de zaten yükselen bir taraf.

**Fuar kendi kabuğuna sığmadığı bir noktada. Bu durum bu sene biraz daha yüksek sesle ifade ediliyor. Fuarın bölünmesi konusunda ne düşünüyorsunuz?**

Öyle bir şey yaparlarsa biz fuara katılmayız. Bu fuar bizim için prestij. Ben diğer firmaların da aynı şekilde düşündüğünü tahmin ediyorum. Bu holü, bir ve ikiyi ayıralım derlerse bence yanılırlar. Doğru olmaz.

Bizim müşterilerimizin de burada olmasının avantajı var. Her fuarda talep zaman zaman böyle çok artar. Biz bu fuara katılmaya başladığımız zaman kimse yoktu. Bence fuarın bu haliyle kendi içinde bir sinerjisi var. Bunun birini çıkarırsanız onun verdiği zararı yazmak lazım. Ben fuar yöneticilerinin öyle bir hata yapacağına inanmıyorum. ■

## Eylül sonuna kadar 5,8 milyar dolar ihracat yapan mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektöründen İhracatta yıl sonu için hedef 8 milyar dolar

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2024 Eylül ayı ihracat rakamlarını açıkladı. Geçtiğimiz ay 666 milyon dolar ihracat yapan mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü, Eylül ayında 661 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Sekiz milyar dolarlık ihracat hedefine emin adımlarla ilerleyen mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü, 2024'ün 9 ayında 5,8 milyar dolarlık ihracata ulaşırken, ihracat payının en çok arttığı ülke yüzde 24 ile Amerika Birleşik Devletleri, ihracatın en çok yapıldığı ülke ise 815 milyon dolar ile Irak oldu. Eylül ayı rakamlarını değerlendiren İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Erkan Özkan, "2024'ü 8 milyar dolarlık hedefimize ulaşıyor ve tamamlamayı planlıyoruz" diyor.

Türkiye'nin Eylül 2024'e ait ihracat verileri Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından paylaşıldı. 2024'ün 9 ayında Türkiye'nin ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 3,2 artışla 193 milyar dolar olurken, Eylül ayı ihracatı 22 milyar 7 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2023 yılı eylül ayında 679 milyon dolar olan mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü ihracatı, bu yılın aynı ayında 661 milyon dolar olarak gerçekleşti. Sektör yılın 9 ayında 5,8 milyar dolar ihracat gerçekleştirirken en çok ihracat yapılan ülkeler arasında ise ilk sırayı 815 milyon dolar ile Irak aldı. İkinci sırada 325 milyon dolar ile Birleşik Krallık, üçüncü sırada ise

284 milyon dolarlık ihracat ile Amerika Birleşik Devletleri yer buldu. Listenin devamında Almanya, Libya, İran, Fas, Fransa, Romanya ve Gürcistan gibi ülkeler bulunurken, ihracat payının en çok arttığı ülke ise yüzde 24 ile Amerika Birleşik Devletleri oldu.

### Sektörümüz engelleri bir bir aşıyor

Dünya ticaretinde yaşanan hammaddelere erişim zorlukları, tedarik zinciri kesintileri ve ülkeler arası gerilimler nedeniyle oluşan ekonomik dalgalanmalara rağmen Türkiye mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü 8 milyar dolarlık ihracat hedefi doğrultusunda engelleri aşarak, emin adımlarla yoluna devam ediyor. Sektörün 9 aylık performansına dair değerlendirmede bulunan İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Erkan Özkan, şu yorumu yapıyor:

"Sektörümüz gerek ekonomik dalgalanmalar gerek ham madde sorunları ve sürdürülebilirlik konusundaki beklentilerden ötürü ihracatta pek çok baskıyla karşı karşıya kalıyor. Ancak bizler tüm bunlara göğüs gererek, yolumuza emin adımlarla devam ediyoruz. İhracatçılarımız özellikle yenilikçi üretim teknikleri ve çevre dostu uygulamaları benimseyerek, global pazarda rekabet avantajını artırmaya devam ediyor." ■

# ISCANEX®

AVRASYA / EURASIA  
**AMBALAJ** İSTANBUL  
PACKAGING 2024  
29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı  
International Packaging Industry Fair  
**23-26 Ekim 7 October 2024**  
**1.Hall / No: 9-10**

*Ambalajda global partneriniz...*

**JUXING®**

QMY-1520P  
1520\*1100mm  
500\*500mm

QMY-1650P  
1650\*1200mm  
650\*520mm

MY-1500  
1500\*1100mm  
400\*440mm



**Kingvida®**

C-150  
1510mm\*1120mm  
550mm\*550mm



U 500\*G 400\*Y 120mm  
U 65\* G 65\*Y 15mm  
18-22 adet/dağ

PY-950  
950x540 mm

PY-1200  
1200x640 mm

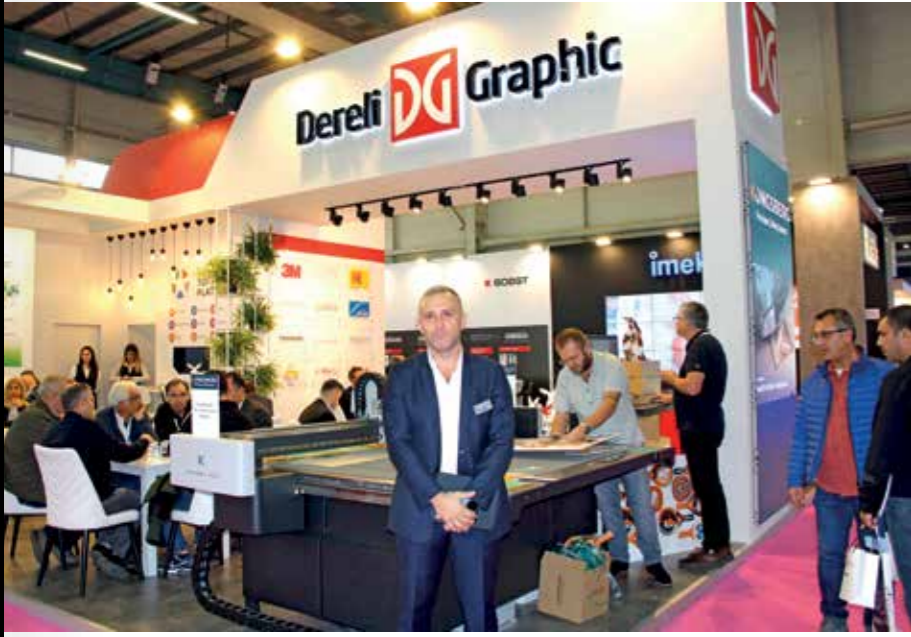


1650x1200 mm  
650x550 mm



Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda dijital kesim sistemleri, flekso klişeler, CtP cihazları ve ambalaj baskı öncesi yazılımları ile ziyaretçilerini karşılayan

## Dereli Grafik fuarın performansından memnun



Dereli Grafik Avrasya Ambalaj İstanbul 2024, 29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'na yine 1. Salonda, geçmiş yıllardaki yerinde katıldı.

Derelinin portföyünde temsilcisi olduğu çok sayıda firma var. Fuarda ağırlık stantta kurulu olan ve canlı gösterilerin yapıldığı Kongsberg kesim makinesindeydi. Kongsberg hem klişe kesimi hem de karton kesimi için, numune maket yapımında kullanılıyor.

Fuarda 4 gün boyunca bu sene de Kongsberg'in verimliliği, en az fireyle en doğru şekilde nasıl kesim yaptığı ziyaretçilere gösterildi.

Flekso tarafında XSYS klişe çözümleri, özellikle de yeni nesil daha sürdürülebilir, ekolojik, çevre politikalarına daha uygun olan Eco serisi çözümleri müşterilere anlatıldı. Ayrıca Esko flekso CtP çözümleri ve Esko yazılımlarının güncel teknolojisi ziyaretçiler ile paylaşıldı.

Dereli Graphic Satış Müdürü Y. Mert Yazar sorularımızı cevapladı.

**Bu seneki fuarı nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Drupa sonrası ilk gerçekleşen ambalaj fuarı

olması sebebiyle bizler için önemli bir fuar oldu Avrasya Ambalaj Fuarı. Ticari matbaacılığın her geçen gün küçülmeye devam etmesi, yapılan yatırımların iyice ambalaja yönelik olması ile ambalaj dünyasının sektördeki ilerleyişine tanıklık ediyoruz. Etiket kanadındaki büyük gelişmelerin ve yatırımların yanı sıra karton ofset ambalaj tarafındaki yatırımlarla beraber sektör iyice ambalaj odaklı hale geldi.

Geçtiğimiz senelerle karşılaştırsak bu sene fuar gerçekten çok hareketli, canlı. Sektörün ilgisi artık iyice ambalaj odaklı. Dijital baskı makinesi satışı gerçekleştiren normalde bizim sektörümüzde bu zamana kadar yer almayan firmalar bile fuarda stant açıp ambalajın bir köşesinden de olsa sektörün içerisine giriş yapmaktalar. Demek ki her üretici bir şekilde şu anda yollarını ambalajla kesıştirmeye çalışıyor.

Bu sene geçtiğimiz senelerle karşılaştırdığımızda fuara yurt dışından gelen ziyaretçilerin sayısının daha az olduğunu gördük. En azından bize ulaşan müşteri profiline baktığımızda daha fazla Türk ziyaretçiyle karşılaştık. Bu bizim için daha iyi. Genellikle bu zamana kadar hep Orta Doğu'dan ziyaretçi akınına uğardık ama bu sene düşündüğümüz gibi olmadı. Gelen Türk ziyaretçiler de zaten bizim ya var olan müşterilerimiz ya da ambalaj sektörüne girmek isteyen yeni firmalardan oluşuyor. ➔



## KODAK TRENDSETTER Q800 CtP SİSTEMİ





#### Standınıza gelen ziyaretçiler ne arayışındalar?

Bizim burada asıl gördüğümüz ambalaj ile ilk defa tanışan ve ambalajın ne olduğunu anlamaya çalışanlar oldu. Esnek ambalaj mı, yoksa kenden yapışkanlı etiket mi, karton ofset gibi bir ürün mü, öncelikli olarak gelen müşterilere bunu anlatmaya çalışıyoruz.

Eğer işi bilen müşteriler geliyorsa zaten konuya hakimler. O zaman etiket tarafındaki, flekso baskı tarafındaki yeni gelişmeleri, yeni teknolojileri müşterilerimizle paylaşıyoruz.

#### Yazılım tarafına talep artışı yaşıyor mu?

Sektörde yetişmiş eleman bulma sıkıntısı yaşandığından herkes doğru insana ulaşamıyor. Bu durumda yazılımların üzerine gerçekten büyük bir yük düşüyor.

Otomasyon gerçekten yazılım kanadında çok hızlı ilerliyor. Yazılımların otomasyon özellikleri sayesinde firmalar daha verimli, daha hatasız çalışabiliyorlar. Biz de Esko tarafında "Automation Engine" otomasyon yazılımı ve buna bağlı olarak da dünyanın neresinde olursanız olun, uzaktan dijital iş onayı verilebilmesini sağlayan "WebCenter" yazılımlarını tanıtıyoruz. Bu yazılımlara son 1-2 senedir ciddi derecede ilgi var.

#### Fuar kabına sığmıyor, bu konudaki değerlendirmeniz nedir?

Dışarıdan gelen ziyaretçiler için bu fuar çok kolay bir fuar değil. Çünkü ilk olarak fuar çok büyük, haliyle doğru firmaya, doğru ürüne ulaşmak çok kolay değil ama bir taraftan da ambalaj sektörüne ait olan her ürünün tek bir çatı altında bulunması da büyük bir kolaylık çünkü sektöre ait olan her şeye ulaşabiliyorsunuz.

Eğer fuarı bölersek bu sefer iyice dağılma ve verimliliğin azalması gibi bir risk söz konusu. Bu yüzden açıkçası Avrasya ambalaj fuarının bu halinden ben memnunum. ■



## Stahl, Weilburger Graphics'i satın aldı

Almanya merkezli Stahl, grafik sanatları ve ambalaj endüstrisi için su bazlı ve enerjiyle kurlenen laklar üreten önde gelen bir Alman merkezli üretici olan WEILBURGER Graphics GmbH'yi satın aldı. İşlem, Stahl'ın yeni ambalaj kaplamaları bölümünü önemli ölçüde güçlendiriyor ve esnek malzemeler için kaplamalar için franchise'ını genişletme stratejisini destekliyor.

Grebe Holding GmbH'nin bir bölümü olan WEILBURGER Graphics'in satın alınması, Stahl'ın büyüyen ambalaj kaplamaları teklifinin küresel genişlemesini hızlandırmasını sağlıyor ve

Stahl'ın Avrupa'daki stratejik konumunu güçlendirerek şirketi bölgedeki ikinci büyük oyuncu konumuna getiriyor. WEILBURGER Graphics'in 2023 satışları 70 milyon euro ve 140'tan fazla çalışanı vardı, çoğunlukla Almanya'da bulunuyordu.

WEILBURGER Graphics, gıda ve içecekler, kozmetikler ve ilaçlar gibi büyüyen pazarlardaki yenilikçi portföyü, benzersiz uzmanlığı, son teknoloji üretim tesisleri ve sürdürülebilirliğe odaklanmasıyla Stahl Ambalaj Kaplamaları bölümünün konumunu güçlendirecek.

Stahl CEO'su Maarten Heijbroek şunları söylüyor: "WEILBURGER Graphics'in kalitesinden, gelişmiş teknolojisinden ve çalışanlarının derin müşteri bilgisinden çok etkilendik. Kültürel değerleri Stahl'ın değerleriyle iyi örtüşüyor ve insanlara öncelik vermeyi ve sorunsuz bir entegrasyon süreci sağlamayı, güçlü bir kültürel uyumu teşvik etmeyi hedefliyoruz. Entegrasyon sırasında ve sonrasında sorunsuz bir müşteri etkileşim süreci sağlamaya kararlıyız ve bugünden itibaren birlikte çalışmak için sabırsızlanıyoruz!" ■

## Oluklu Mukavva - Karton - Metal ve Plastik Ürünlere Hızlı Baskı için

### SINGLE PASS PRINTER

**Karton Kutu**

**Oluklu Mukavva Ve Kağıt Ürünleri**

**Metal Ambalaj**

**SINGLE PASS CARDBOARD PRINTER**

**SINGLE PASS UV PRINTER**



# PIMMS

+90 212 284 1177

www.pimms.com



## Avrasya Ambalaj İstanbul 2024, 29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'na 1. Salonda katılan **Lino Sistem Durst Tau 340** dijital etiket baskı makinesi ile verimli bir fuar geçirdi

Türkiye etiket ve ambalaj sektörünün önde gelen firmalarından Lino Sistem, Avrasya Ambalaj İstanbul 2024 Fuarı'nda Durst Tau 340 model inkjet dijital etiket baskı makinesiyle dikkat çekti. Lino Sistem Genel Müdürü Emrah Korugan'dan fuar deneyimlerini, sektörün mevcut durumu ve

geleceği hakkındaki değerlendirmelerini aldık.

### Avrasya Ambalaj Fuarı'na bu yıl nasıl bir hazırlandınız?

Ekibimizle birlikte, fua ra güçlü bir katılım sağlamak adına yoğun bir hazırlık dönemi geçirdik. Atina'daki ekibimiz de dahil olmak üzere toplamda 8 kişilik bir kadro ile fuarda yer aldık. 1. holde, 112B numaralı standımızda sergilediğimiz Durst Tau 340, dijital etiket baskı alanındaki ileri teknolojiyi gözler önüne serdi ve fuar boyunca ziyaretçilerin yoğun ilgisini topladı.

### Fuarda Durst Tau 340 modelini sergilediğiniz, diğer yenilikler neler?

Durst Tau 340 modelimiz, yüksek kaliteli inkjet dijital etiket baskı kabiliyetiyle öne çıktı. Aynı zamanda temsilciliğini yaptığımız Grafisk Maskinfabrik, Elitron ve SEI ürünleriyle ilgili de detaylı bilgilendirmeler yaparak, müşterilerimizin ilgisini çekmeye gayret ettik. Fuarda



tanıtımını yaptığımız makinemiz, teknik detayları ve sunduğu verimlilikle müşterilerimize önemli bir çözüm sunuyor. Fuarın ilk gününde neticelendirdiğimiz USB Etiket anlaşması da bizim için oldukça değerliydi, USB Etiket'e hayırlı, uğurlu ve bol kazançlı olmasını diliyoruz; bizlere de makinemizin başarısını somut bir örnekle gösterme fırsatını verdikleri için kendilerine ayrıca teşekkürlerimizi sunuyoruz.

### "Durst Tau serisi makine parkımızın Türkiye'de önümüzdeki yıl en az %40 oranında büyüyeceğini düşünüyorum"

Türkiye'de Durst Tau serisi kurulumlarında nasıl bir büyüme bekliyorsunuz?

Durst Tau serisi makine parkımızın Türkiye'de önümüzdeki yıl en az %40 oranında büyüyeceğini düşünüyorum. Bu hedefe ulaşmak için gerek teknik bilgi aktarımı gerekse potansiyel müşteri ziyaretleri konusunda kapsamlı bir plan oluşturduk. Sektördeki dijital dönüşüm süreci hızlandıkça, özellikle Durst Tau serisi gibi yenilikçi çözümler daha fazla talep görüyor.

Türkiye'nin mevcut ekonomik ve politik koşulları işinize nasıl yansıyor?

Elbette, yüksek enflasyonist ortam ve finansal zorluklar birçok sektörde olduğu gibi bizim sektörümüzde de önemli bir baskı oluşturuyor. Bunun yanında politik gerilimlerin de iş dünyasında bir belirsizlik yarattığını söyleyebilirim. Ancak biz Lino Sistem olarak, zorluklara karşı çözümler geliştirmeyi hedefliyoruz. Potansiyel müşterilerimizle bir araya gelerek, her iki taraf için de sürdürülebilir çözümler bulmaya çalışıyoruz.

### Durst Tau 340 gibi yenilikçi makineler, baskı süreçlerinde yüksek verimlilik ve kalite sağlarken, fireleri de minimuma indiriyor

Sizce sektördeki en büyük trendler neler?

Etiket ve Ambalaj sektöründe dijitalleşme ve otomasyon giderek daha önemli bir hale geliyor. Özellikle Durst Tau 340 gibi yenilikçi makineler, baskı süreçlerinde yüksek verimlilik ve kalite sağlarken, fireleri de minimuma indiriyor. Çevresel sürdürülebilirlik ve yüksek hızda kişiselleştirme ve değişken data işleme kabiliyeti de sektörde yükselen diğer önemli trendler. Lino Sistem Türkiye olarak, bu alanda daha güçlü bir pozisyona ulaşmayı hedefliyoruz.

Ziyaretçilerinizden aldığınız tepkiler nasıl?

Fuar boyunca 50'den fazla, makinemiz ile yakından ilgilenen ziyaretçimizle görüşme fırsatı bulduk. Müşterilerimize Durst Tau 340'ın teknik detaylarını, yüksek teknoloji özelliklerini anlattık. Bu görüşmeler, fuarın sadece bir tanıtım alanı değil, aynı zamanda sektördeki yenilikçi çözümleri paylaşma ve müşterilerimizin ihtiyaçlarını anlama fırsatı sunduğunu da gösterdi. Elde ettiğimiz veriler ve başarılı görüşmeler, hem Türkiye pazarına olan inancımızı güçlendirdi hem de ekibimizdeki motivasyonu artırdı. Zorlu koşullara rağmen, her zaman daha iyisini yapmaya, sektörümüzü yeniliklerle buluşturmaya devam edeceğiz. ■



## Kenarlarına Baskı Yapın



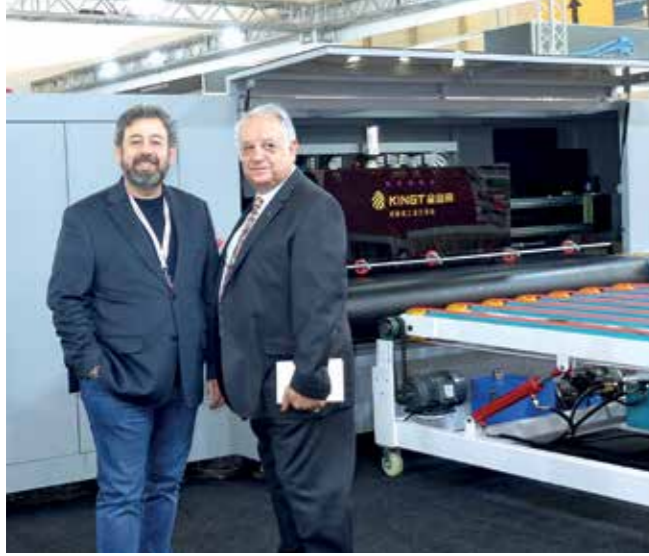
# PIMMS

+90 212 284 1177

www.pimms.com

# Pimms ambalaj ve etiket çözümlerini tanıttı

Pimms A.Ş. 29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda UV inkjet ambalaj baskı makinelerini sergiledi ve baskı örneklerini gösterdi.



Az adetli, kişiye özel dijital ambalaj ve etiket baskı makinelerinden oluşan bir portföy ile son yıllarda ambalaj sektörüne de hizmet veren Pimms, Avrasya Ambalaj İstanbul 2024 – 29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda UV inkjet ambalaj baskı makinelerini sergiledi ve baskı örneklerini gösterdi.

Pimms Uluslararası Reklam Ürünleri San. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Selahattin Aygüler, fuarda sergiledikleri makineler ve şirket portföyündeki diğer etiket ambalaj çözümleri konusunda şunları söylüyor:

“Beşinci kez katıldığımız Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı yine her zamanki gibi kalabalıktı. Biz de karton ve oluklu mukavvaya ve kuşe kâğıda UV inkjet baskı yapabilen makinemizle kutu, karton bardak, poşet, gibi ürünlere doğrudan baskı yapan Sunthinks UV inkjet baskı makinemiz ile Kitap kenarına da baskı yapan Robotjet dijital baskı makinamızı sergiledik. Bu makinelerden zaten fuardan önce de kurulumlar yapmıştık.

Fuarda da hem yurt içinden hem de yurt dışından komşu ülkelere gelen ziyaretçilere tanışmış olduk. Bizim daha önce tanıttığımız hatta bir adet kurduğumuz SUNTHINGS metal baskı makinemizin baskı örneklerini ziyaretçilerimize gösterdik. Hediye kutular, metal kutular gibi nesnelere baskı yapıyor.

Bu fuarda tanıtmadığımız ve dakikada 75 metreye kadar baskı yapan KINGT markalı yeni mukavvaya dijital baskı yapan makinemizi SIGN İSTANBUL fuarımızda sergiliyoruz. Ayrıca bu fuarımızda baskı sonrası saatte 600 adet kutuyu, kesip delen, katlayan hatta tutkalını süren ANYPACK makinemizi de tanıtıyoruz. Bu makinenin 200'e yakın hazır karton kalıbı var. Üç saniyede o kalıplar arasında geçiş yapabiliyor. Anypack

makinenin saatte 3000 kutu yapan modelleri de var.

## Pimms bu yıl 45. yılını kutluyor

Pimms bu yıl 45. yılını kutluyor. Türkiye'ye reklam malzemelerini getiren ilk firma olduk. Hatta ilk iki SIGN fuarını SIGN SHOW adı altında 1994 ve 1996 yıllarında biz düzenledik. O zaman adı SIGN Show fuarıydı. Sonra yerini SIGN İstanbul aldı. Yıllarca tabela ürünlerini getirdik. Sonra dijital tekstil başlayınca dijital tekstil baskı makineleri ithalatına başladık ve yavaş yavaş daha büyük makinelere geçiş oldu. Son zamanlarda e-ticaret artınca ve tekstil ile reklamdaki düşüşü dikkate alarak, Çin ile olan 24 yıllık tecrübelerimizi değerlendirerek ambalaja yönelim dedik. İlk iki yılda büyük makineler getirip tanıttık. Sonra daha hızlı olan single pass (tek geçişli) makineler çıkınca işi biraz daha yoğunlaştırdık. Çinlilere onların türevlerini ürettirip komşu ülkelere sattık. Kuzey Afrika ülkelerine, Romanya'ya makineler sattık. Son iki senede sattığımız makinelerin sayısı 50'yi geçti.

Bu sene ayrıca etiket baskı makineleri ithalatı ve satışına başladık. Çin'in en büyük, en kapsamlı etiket baskı makineleri üreticisi Pulisi'nin AOBead tek geçişli dijital UV etiket baskı makinelerini satıyoruz. Dakikada 70 metreye kadar hızlarda, 22 cm'den 1.5 metreye kadar genişliklerde baskı yapan makineleri var. Köpek mamaları için büyük torbaları basabilen hatta gazete basabilen makineleri var. Drupa'da 55 cm eninde hızlı baskı yapan modelini sergilemişlerdi. Avrupalı üreticiler de artık Çin'de makine ürettiriyorlar. Onların ilhamı da oradan geliyor zaten. Bunun yanı sıra plastik bardak üzerine baskı yapan tam otomatik baskı makinemiz var. Bardağı alıyor, deseni basıyor ve paketliyor. Plastik fuarına yetiştirebilirsek satışına başlayacağız.”

Fuarın ziyaretçi profilini de değerlendiren Selahattin Aygüler; ekliyor: “Fuarda kalabalıkların önemi yok, nitelikli ziyaretçi vardı.” ■



# Etiket, Afiş, Kitap, Poster Baskıları İçin Rulodan Rulo - Rulodan Tabakaya SINGLE PASS Baskı Makinaları



**DSMART-220**



**DPIM-330F**



**DPIM-850**



# artience Toyo Printing Inks fuarda yeni ürünlerini öne çıkardı

“Yeni ürünlerle beraber Türkiye’deki hacmimizi, pazar payımızı artırmak istiyoruz.”



artience markası altında Avrasya Ambalaj İstanbul 2024 – 29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı’na katılan Toyo Matbaa Mürekkepleri, fuarda yurt içinden ve yurt dışından konuklarını ağırladı. Firma görüşmelerinde yeni fabrika yatırımını ve yeni ürünlerini öne çıkardı. TOYO Matbaa Mürekkepleri Ofset Mürekkepler Satış Direktörü Engin Kurt, sektör hakkında sorularımızı yanıtladı:

## Fuarda odaklandığınız konular nelerdi?

Fuarda müşterilerimizle sohbet etmeyi ve onlarla bağlarımızı güçlendirmeyi çok önemsiyoruz. Bu görüşmelerde, şirketimizdeki son gelişmeleri, fabrika yatırımımızı ve yeni ürünlerimizi paylaşma fırsatı buluyoruz. Ar-Ge ve teknik ekibimiz, sunduğumuz yeni ürünlerle ilgili iş ortaklarımıza detaylı bilgi aktarıyor. Ülkemizde gazete tirajlarının düşmesi nedeniyle kitap matbaalarımıza yönelik geliştirdiğimiz heat-set mürekkeplerinin satışına ağırlık vermeyi planlıyoruz. Ofset tarafında ise yeni seriler sunmaya devam edeceğiz. Ayrıca, esnek ambalaj ve metal ambalaj sistemleri için de yeni ürünler geliştirmeyi sürdürüyoruz.

## Sürdürülebilirlik kimya şirketlerinin önceliklerinden biri. Siz ne gibi çalışmalar yapıyorsunuz?

Şirket bünyesinde, tüm sektörler için geçerli olmak üzere karbon ayak izini azaltma ve çevreye uygun ham maddelerin kullanımını artırmaya yönelik çalışmalarımız var. Ayrıca, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’nin bir imzacısı olarak, Toyo Matbaa Mürekkepleri’nin kılavuz aldığı 17 ilke bulunuyor. Bu prensiplere sadece ürünler açısından değil, yönetsel olarak da uyum sağlamaya çalışıyoruz; örneğin, kadın çalışan sayısını artırmak ve çalışanlar için daha iyi bir çalışma ortamı yaratmak gibi çalışmalarımızın kapsamını genişletiyoruz. Genellikle bize ürünlerle ilgili sorular yöneltiliyor, ancak Toyo Matbaa Mürekkepleri olarak, kadın çalışan oranımızı artırma hedefimiz bulunuyor. Şirketimiz; UNGC imzacılarından biri olarak, önümüzdeki beş yıl içinde kadın yönetici sayımızı en az

%32’ye çıkarmayı hedefliyoruz.

Sizlerin de bildiği üzere, 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren, bağlı olduğumuz Japonya merkezli Grup şirketimiz “Toyo Ink SC Holdings”ın adının “artience” olarak değiştirmiştir. “artience”, “art (sanat)” ve “science (bilim)” kelimelerinin birleşiminden oluşmaktadır. “Sanat” beş duyunun ve zihnin uyarılmasını, renklerin kullanımını temsil etmektedir. Diğer taraftan “bilim” ise teknolojiyi, malzemeyi ve keşfe yönelik rasyonel bir yaklaşımın benimsenmesini temsil etmektedir.

1896 yılından bu yana Toyo Ink Group; pigment, reçine ve dispersiyon olmak üzere her çağın ihtiyaçlarını karşılayan son teknolojiye uygun ürünler üretmektedir. Toyo Ink Group’un yaklaşık 130 yıl önce küçük bir mürekkep dükkanında başlayan bu yolculuğu, bugün özel kimyasallar üreten bir şirkete evrilmiştir. Bu nedenle; artience markası ile artık yalnızca mürekkep üreticisi değil, çok yönlü bir firma olarak faaliyetlerimize devam ediyoruz. Kimya alanında sahip olduğumuz bilgi birikimi ve inovasyon gücü sayesinde, genişleyen ürün yelpazemizde müşterilerimize daha fazla değer yaratmayı hedefliyoruz.

## Yeni fabrika yeni ürünler de üretecek mi?

Yeni fabrikamızda, mevcut ürünlerimizin yanı sıra laminasyon tutkalları da üreteceğiz. Pazar payı oldukça yüksek olan bu ürün grubu, sektörümüzde önemli bir yere sahip. Gerçekleştireceğimiz bu yatırım ile halihazırda üretimini gerçekleştirdiğimiz ambalaj mürekkeplerini de günümüz teknolojilerine uygun olarak üretmeyi amaçlıyoruz. Bu sayede üretim hacmimizi artırmayı da hedefliyoruz.

## Ziyaretçi profili hakkında gözleminiz nedir?

Fuara ilgi gerçekten yoğundu. İzlenimimiz; ihracat müşterilerinin bir kısmının farklı pazarlara yönelmiş olabileceğidir. Ancak bu, mevcut pazar koşullarının dinamik yapısından kaynaklanıyor olabilir. Belki de bu durum, iş ortaklarımızın kalite farkını pozitif yönde ortaya çıkaracağından sadece bu seneye özgü olabilir. Yerli ziyaretçilerin ve iş ortaklarımızın yoğun ilgisinden oldukça memnunuz; bu ilgi, Türkiye pazarındaki etkinliğimizi güçlendirmeye katkı sağlıyor. Tüm iş ortaklarımıza ve ziyaretçilerimize ilgilerinden dolayı içtenlikle teşekkür ederiz. ■



# artience

## TOYO PRINTING INKS

- Metal Ambalaj Sistemleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Laminasyon Tatlıları
- Pigment

\*1 Ocak 2024 tarihinden itibaren Toyo Ink Group adını **artience** olarak değiştirmiştir.





Avrasya Ambalaj İstanbul 2024 Fuarı'na 12. Salonda katılan

# Frimpeks, müşteri ihtiyaçlarına ve uygulamalarına özel geliştirilmiş çözümlerini sergiledi

Ambalaj endüstrisinin en büyük buluşma noktalarından biri olan 2024 Avrasya Ambalaj Fuarı, Frimpeks için inovasyon ve sürdürülebilirlik odaklı çözümlerini tanıtmak açısından ideal bir platform sundu. İstanbul Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde 23-26 Kasım tarihleri arasında düzenlenen etkinlikte, Frimpeks geniş ürün yelpazesıyla dikkat çekerek, ambalaj sektöründe sürdürülebilir gelişime katkıda bulunma hedefini bir kez daha gözler önüne serdi.

## Sektör İhtiyaçlarına Yönelik Çözümler

Esnek ambalaj yapıştırıcıları, ambalaj sürecinde kalite ve dayanıklılığı artıran özellikleri ile öne çıktı. Yüksek mukavemet ve çeşitli yüzeylerle uyum sağlama kabiliyeti, Frimpeks'in sektöre sunduğu yeniliklerin sadece bugüne değil, geleceğe de hitap ettiğini gösterdi.

## Çevre Dostu Mürekkep ve Lak Ürünleri

Frimpeks'in standında dikkat çeken bir diğer ürün grubu olan mürekkep ve lak çözümleri, çevresel sürdürülebilirliği esas alan formülleri ile fuar katılımcılarının beğenisini kazandı. Frimpeks'in geliştirdiği su bazlı mürekkep ve düşük kimyasal içeriğe sahip lak ürünleri, hem kullanıcı sağlığını koruma hem de çevresel ayak izini azaltma amacına hizmet ediyor. Bu ürünler, Frimpeks'in çevreye duyarlı yaklaşımını yansıtarak sektöre sürdürülebilir çözümler sunma misyonunu pekiştiriyor.

Fuarda öne çıkarılan bir diğer ürün grubu ise etiket çözümleriydi. Marka kimliğini yansıtan yüksek baskı kalitesi ve dayanıklı yapısıyla öne çıkan bu çözümler, Frimpeks'in müşteri odaklı yenilikçi yaklaşımını sergiledi. Etiket çözümleri, gıda, tekstil ve lojistik gibi çeşitli sektörlerin ihtiyaçlarına göre özelleştirilmiş seçenekler sunarak, hem işlevsellik hem de estetik açıdan sektörde fark yaratıyor.

## Yenilikçi ve Stratejik Yaklaşım

Frimpeks, yalnızca geniş ürün yelpazesıyla değil, aynı zamanda yenilikçi fikirleri ve stratejik çözümleriyle de fuarda güçlü bir varlık gösterdi. Ziyaretçilere sürdürülebilirlik ve teknoloji odaklı çözümler sunarak, sektörün gelişiminde öncü olma vizyonunu sergiledi. Mevcut müşteriler ve sektör profesyonelleri ile yapılan fikir alışverişleri, Frimpeks'in geleceğe yönelik stratejik adımlarına ve sektörel iş birliği fırsatlarına ışık tuttu.

## Gelecek Vizyonu ve Sektöre Katkı

Frimpeks olarak, ambalaj sektörünün gelişimine katkıda bulunmak ve çevreye duyarlı bir yaklaşımı sektöre kazandırmak öncelikli hedefler arasında yer alıyor. Yüksek kalite standartlarıyla geliştirilen ve sürdürülebilirlik odağında üretilen çözümlerle müşterilerine daha yenilikçi ve çevre dostu alternatifler sunmaya devam ediyor. ■

## Glossy Films

White	4001G
Black	4007G
Yellow	4052G
Light Yellow	4012G
Orange	4002G
Light Orange	4091G
Dark Orange	4053G
Red	4043G*
Dark Red	4013G
Dark Brown	4213G
Blue	4035G
Light Blue	4048G*
Dark Blue	4025G
Dark Blue	4068G
Dark Blue	4094G
Teal	4045G*
Light Green	4036G
Green	4028G
Dark Green	4016G
Dark Green	4086G*
Dark Green	4316G
Dark Grey	4037G
Pink	4054G
Pink	4014G
Purple	4004G
Light Brown	4028G
Dark Brown	4038G
Dark Brown	4800G
Dark Brown	4009G
Dark Brown	4019G
Dark Brown	4029G

## Matt Films

White	4001M
Black	4007M
Yellow	4012M
Light Yellow	4002M
Orange	4053M
Dark Orange	4043M*
Red	4013M
Dark Red	4023M
Dark Brown	4213M*
Blue	4025M
Dark Blue	4068M
Dark Blue	4094M
Teal	4045M*
Green	4016M*
Light Green	4036M*
Dark Grey	4037M
Pink	4054M*
Pink	4014M
Purple	4004M*
Light Brown	4038M*
Dark Brown	4800M*
Dark Brown	4018M*
Dark Grey	4067M
Dark Grey	4027M
Dark Grey	4009M
Dark Brown	4019M
Dark Brown	4029M*





hubergroup Türkiye Yönetim Danışmanı 5 Fatma Apaydın:

## “Fuarlar birbirimizi anlamak için iyi bir fırsat”

hubergroup, Avrasya Ambalaj İstanbul 2024 – 29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'na 3. Salonda, her zamanki yeşil vurgulu stant tasarımıyla katıldı, Türkiye'den ve çevre ülkelerden konuklarını ağırladı. Matbaa Haber'in sorularını hubergroup Türkiye Yönetim Danışmanı Fatma Apaydın yanıtladı.

### hubergroup Türkiye bu fuarda hangi konulara odaklanıyor?

Her zaman daha iyisi için çalışıyoruz. hubergroup'un en önemli yönü hem üründe hem hizmette daha iyisini yapmaya çalışmak. Bu anlamda çevre ve sürdürülebilirlik huber'in olmazsa olmazı. Bu artık bir mecburiyet, standart haline geldi. Biz uzun yıllar bu konuları hep ön planda tuttuk. Stant tasarımıımızda bile yıllardır çevreyi ve doğayı vurguladık, bunu sürdürüyoruz. Yenilikler, ürünlerde geliştirmeler hep dünyayı daha iyi, yaşanabilir bir yer yapmak için.

Müşteriler daha hızlı baskı yapmak istiyorlar. Daha dayanıklı ürünler istiyorlar. Bunlar aynı zamanda çevre dostu olmalı.

Tüm bunları bir arada yapabilmek için teknolojiye ihtiyacımız var. Bu anlamda huber güçlü bir marka. Bu yılı da iyi geçiriyoruz. Tüm zorluklara rağmen hedeflerimizi gerçekleştiriyoruz. Özellikle esnek ambalaj kısmındaki büyümemiz devam ediyor. Pazarda iyi bir konuma geldik. Kimyasal işine de girmiştik biliyorsunuz, kimyasalda da işlerimiz iyi gidiyor. Dünyada ve Türkiye'de yaşanan zorluklara rağmen 2024 iyi geçiyor.

Fuarlar her zaman bizim için keyifli olmuştur. Her zaman yeni müşteri bulmak için olmayabilir ama mevcut müşterilerle görüşmek, sohbet etmek, birbirimizi anlamak için iyi bir fırsat oluyor. Fuarları seviyoruz. Şu an hemen bütün mürekkep üreticileri fuarda ama hubergroup en başından beri fuara katılan mürekkep üreticilerinden biri.

Sektöre her zaman inandık. Ülkemize de. Yeni bir esnek ambalaj eğitim programımız başlıyor. Onun kayıtlarını yapıyoruz. Bizim için sadece ürün satmak değil, onun yanında hizmet de önemli. Eğitim programlarımızı bir yıl esnek ve sonraki yıl karton ambalaj olarak açıyoruz. Şimdi sıra esnek ambalajda. Kapsamlı bir eğitim hazırladık. Çok iyi eğitmenlerimiz var. Önümüzdeki birkaç ay ona odaklanacağız.

**Sürdürülebilirlik hep gündemde ve özellikle sizin gibi kimya şirketlerinin basın bültenlerinde bu her zaman vurgulanıyor. Türkiye'de müşterileri daha çok siz mi motive ediyorsunuz yoksa şirketler üzerinde onlardan size yansıyan bir baskı var mı?**

İkisi aynı anda oluyor. Bu konuyu üç bacaklı düşünebiliriz. Sürdürülebilirlik zaten hubergroup'un kurum kültüründe var. Ürünleri doğaya saygılı biçimde üretmek doğamızda var. İkincisi, hubergroup büyük bir mürekkep ve kimyasal üreticisi olduğu için regülasyonlar gereği ürünlerini bu şekilde üretmesi lazım. Üçüncüsü müşteriler de güvenilir, sertifikaları olan mürekkeplerle üretim yapmak istiyorlar. Zaten ambalajı kullananlar da onlardan geri dönüştürülebilir ambalaj talep ediyorlar. Bu bir zincir ama biz yıllar önce sürdürülebilirlik bir lüks olarak görülürken başlayan firmalardan biriyiz.

**Ziyaretçi profilinde bir farklılık var mı?**

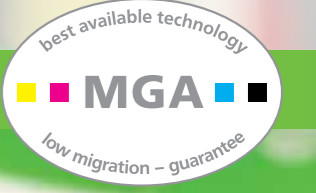
Mevcut müşterilerimiz yanında bizimle çalışmadığı halde bilinen bir marka olarak huber'de yeni ne var diye görmek isteyen potansiyel müşteriler geliyor. Yurt dışından, bölge ülkelerinden ziyaretçiler (ambargo vb. nedenlerle Avrupa'dan tedarik edemeyenler) de Türkiye'den tedarik için bizi ziyaret ediyorlar. Zengin bir ziyaretçi profili var; eski müşteriler, yeni müşterilerle görüşüyor, yabancı ziyaretçileri ağırlıyoruz. Gayet güzel. Memnunuz.

**Satış ve bayilik ağınızda değişim var mı?**

Büyük bir değişiklik yok. Yıllardır çalıştığımız bayilerimiz var. Bazı büyük müşterilere doğrudan satış yapıyoruz. ■



## Gıda Ambalajı İçin Ofset Baskı Mürekkepleri



# MGA NATURA

Sürdürülebilir mürekkepler - lezzetli gıdalar

EU regülasyonuna uygun ve FDA onaylı  
Gıda Ambalaj Baskı Mürekkepleri



- Düşük migrasyon
- Yüksek pigmentasyon
- Düşük koku
- Bitkisel yağ bazlı
- EU regülasyonuna uygun ve FDA onaylı

hubergroup

facebook.com/hubergroupturkiye

linkedin.com/company/hubergroupturkiye

Standında Rhyguan etiket sonlandırma makinesi sergileyen

# Imeks Grup Avrasya Ambalaj Fuarı'nın bu bütünlüğünü destekliyor

Amiral gemisi Bobst markasının yanı sıra etiket baskı ve etiket sonlandırmada bir çok temsilciliği bulunan Imeks Grup bu yıl Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda Rhyguan semi rotary etiket sonlandırma makinesini çalışır halde sergiledi ve yoğun ilgi aldı.



“Geçen yılların ilk 2 gününe göre daha yoğun görüşmeler olduğu bir fuar oldu. Bu sene farklı olarak ziyaretçiler daha araştırarak gelmişler, daha bilinçliler. Standımızda yer alan Rhyguan flekso kesim makinemizden haberleri vardı. Makineyi incelemeye geldiklerini söylediler. Bu tür dönümler sevindirici. Performanslı bir fuar oluyor” diyor Imeks Grup'un Genel Müdürü Mert Gönenç fuardan memnun olduğunu belirtiyor. Mert Gönenç sorularımızı yanıtladı.

#### Standta kurulu kesim makinemiz hakkında bilgi verir misiniz?

Dijital dünya ve dijital baskı gelişmeye devam ediyor. Buna bağlı olarak dijital baskı sonrası çözümler ön plana çıkmaya başladı. Bundan dolayı düşük orta tirajlı işlerin sonlanması için kullanılacak bir semi rotari kesim makinesi gösteriyoruz. Makinemiz modüler bir makine; üzerine flekso, soğuk yıldız, serigraf, tahta bıçak, sonlandırma ile ilgili dijital süsleme, kabartma gibi işlemlerin hepsini yapabileceğiniz üniteler ekleyebilirsiniz.

Kabartma'da 2 türlü işlem var, biri tahta bıçakla gofraj mantığı gibi çalışan bir kabartma, ofsettekinin muadili, diğeri de bizim dijital embellishment dediğimiz flekso ile baskı altına lak atıp sonra onu şişirme yöntemi ile 250 mikrona kadar yükseklikte kabartma oluştururuz. Web genişliği 330 mm eninde bir makine, baskı altı malzemeleri de ona uygun oluyor. Hızı yarı rotarının hızına göre organize oluyor 90 m/ dakika hızı var.

#### Ziyaretçiler en çok neyi merak ediyorlar, neyin arayışı içindeler?

Amiral gemimiz olan Bobst'un dar, orta en makinelerinin ürün kabiliyetini gösterecek geniş bir duvar hazırladık. Müşterilere değişik numunelerle makinelerin kabiliyetini gösteriyoruz. Ziyaretçilerden daha çok kupon etiket dedikleri kat kat etiketi nasıl üretebilecekleri ile alakalı sorular geliyor. Bucklet etiketin benzeri 5 kata kadar kenarı yapışkanlı bir şekilde basılmış işleri üst üste lamine ederek oluşturulan bir etiket kupon etiket bu kupon etiket diye adlandırılıyor. En çok beğendikleri numune o. Bu etiket üretimi için birkaç değişik teknoloji var, onları anlatıyoruz.

#### Ziyaretçi profilini nasıl buldunuz?

Biz, etiketçilere ve etiketçi olmaya aday müşterilere hizmet veriyoruz. Standımıza da o profilde müşteriler geliyor. Bir miktar karton ambalajdan bu tarafa geçmek isteyen müşteri profili var. Onlara etiketle alakalı şeyler anlatıyoruz. Bu yıl yabancı profilli geçen senelere göre bir miktar düşük ama zaten bizim çok fazla yurtdışı açılımımız olmadığı için bizi çok fazla etkilemiyor.

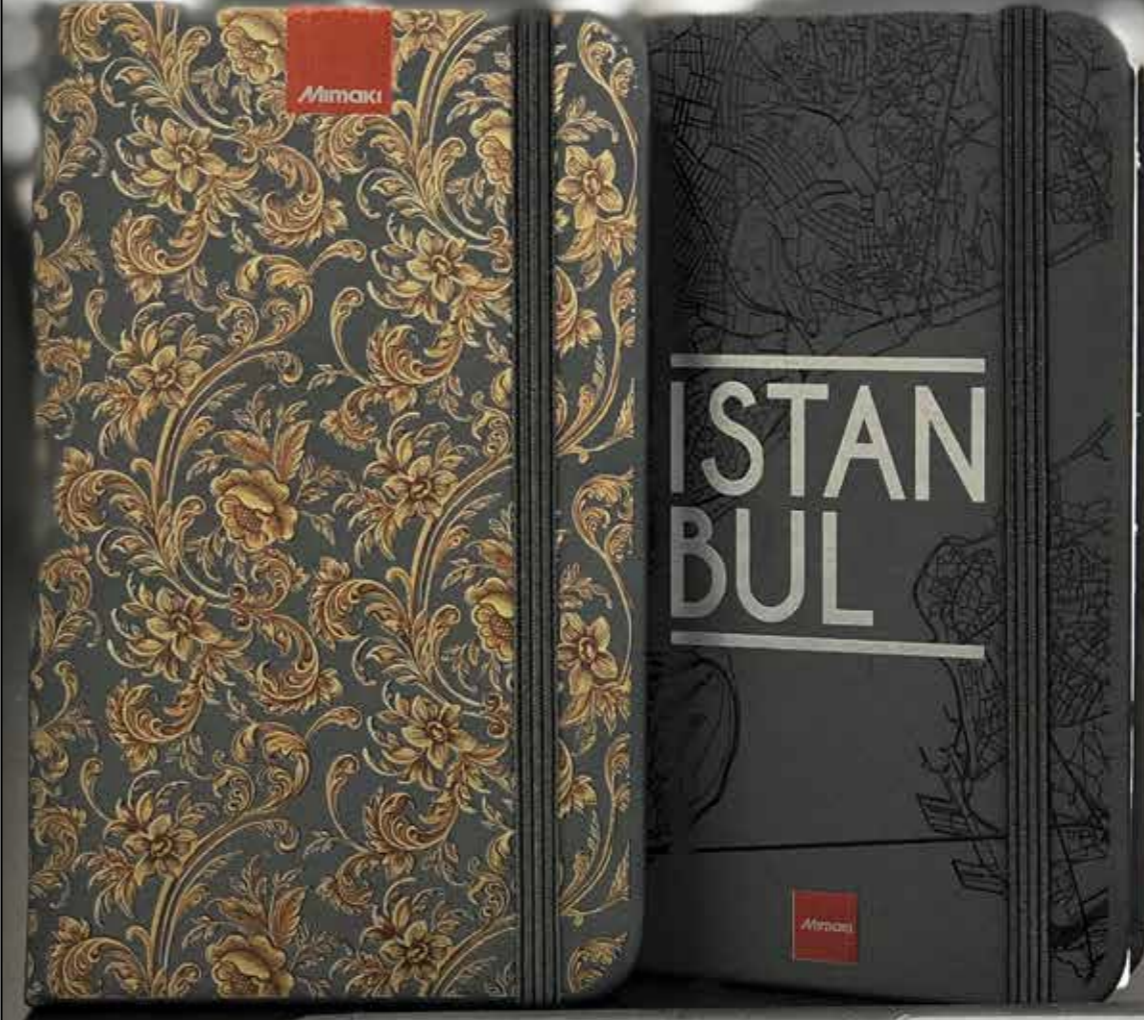
Başarılı bir fuar geçiriyoruz. Salonumuz doğru biçimlendi, salonumuzda doğru tedarikçiler yan yana yer alıyor. Bu hem müşteri açısından kafa karışıklığı yaratmıyor. Hem katılımcılar açısından daha verimli bir fuar geçmesini sağlıyor. Umarım bu böyle devam eder.

#### Bu fuarın bölünmesi üzerine tartışmalar var, siz ne dersiniz?

Biz buna katılmıyoruz. Daha özel bir ihtisas fuarı olduğunda bu fuarın değerinin düşeceği karışındayım. Çünkü insanlar buraya çok amaçlı olarak geliyorlar. Fuar artık eskisi gibi pazarlıkların yapıldığı, sözleşmenin imzalandığı, daha çok indirim alınmaya yönelik bir platformdan ziyade teknolojinin takip edileceği yeni yatırımlara yelken açabilecek bir fırsat. Ziyaretçiler böyle görüyorlar. Onun için hepsinin bir arada olması müşteri ve ziyaretçiler için bir avantaj yaratıyor diye düşünüyorum. ■



# HER KİŞİYE ÖZEL



Mimaki UJF-MkII e Serisi, beyaz ve lak boya seçenekleriyle, karton, plastik, metal ve ahşap objelere **adet gerektirmeden**, doğrudan dijital baskı imkanı sunar.

Standart kırtasiye ürünleri ve hediye eşyaları her **kişiyeye özel** hale getirmek hiç bu kadar kolay olmamıştı.



**Mimaki**  
www.mimaki.com.tr



## Odak Kimya Troika ve One Vision çözümlerini öne çıkardı

Troika Systems Limited 1996 yılından beri son teknoloji 2D ve 3D tarama mikroskopları üretiyor. Ödüllü AniCAM HD™ Plus ve SurfaceCAM HD™ sistemleri aniloks, gravür ve flekso kalıp denetiminde standartları belirliyor. One Vision ise bir imaj iş akışı otomasyon yazılım çözümü sunuyor.

Odak Kimya Endüstrisi Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti. Avrasya Ambalaj İstanbul 2024-29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda yeni mümessillikleri olan İngiltere menşeli Troika Systems ve Almanya menşeli One Vision mümessilliklerini öne çıkardı.

Şirket Yöneticisi Mine Kalaylı, yeni ürünlerinin işlev ve özellikleri hakkında şunları söylüyor:

“Troika Sistem flekso kalıplarının ölçümlerini yapan, nokta yapılarını, yüzeylerini, derinliklerini, dirençlerini ölçen; aynı zamanda gravürde gravür silindirlerinin nokta yapılarını, derinliklerini, hacimlerini bize veren bir yazılım ve donanım. Farklı aniloksların hücrelerinin dolu olup olmadığını, kirli, çizik olup olmadığını kontrol eden ve tekrarlanabilir baskı için gerekli proses kontrolünü yapmamızı sağlayan çözümler. Birçok farklı sektörde kullanılıyor ama bizim sektörümüzde kullanım alanı bunlar. Ofset tarafında da lak anilokslarında yetersiz temizlik veya çizilme nedeniyle lak aktarımı sorunlu olabiliyor. Troika sistemleriyle proses kontrolü yaparak bu kusurları kontrol altına alabilmek ve her zaman tekrarlanabilir üretim yapabilmek mümkün.

Hem ticari (kitap, katalog) matbaalarda hem ambalaj ve etiket baskısı yapan müşterilerimizde şöyle bir sorun yaşıyor: Grafik tasarımdan veya

reklam ajansından her zaman baskıya uygun, doğru dosya (artwork) gelmeyebiliyor. Grafiklerde font problemleri, ince fontlar, RGB resimler vb. sorunlar olabiliyor. One Vision bunları tespit eden, raporlayan ve düzelteren bir sistem. Bunun yanında, onu iş akışımıza dahil ediyoruz ve otomasyon sağlıyor. Artık grafik departmanlarımızda sınırlı sayıda eleman var. Baskı departmanında makine sayısı artıyor ama grafik departmanındaki personel sayısı daha az artıyor, sabit kalıyor. Daha az zamanda daha çok iş üretme baskısı, hatalara kapı açıyor. Bunları doğru bir silsileye dizerek otomasyona açık hale getiriyor. Bir de Image Enhancement özelliği var. Bu da katalog ve süreli yayınlarda gelen fotoğraflar örneğin ters ışıkta çekilmiş olabiliyor, bu özellik sayesinde yeni nesil yapay zekâ yazılımıyla görsellerin ışık, çim yeşili, ten rengi vb. unsurları optimize ediyor, iyileştiriliyor. One Vision dünyadaki 16 temel ten rengini ayırt edebiliyor ve ona uygun renk ayrımı yapabiliyor. Ya da detayların olmadığı, ışık almayan köşelerdeki detayları açığa çıkarabiliyor. Parlak veya ters ışıkta çekilmiş alanları doğru bir şekilde düzeltebiliyor. Bunların hepsini görsellerin albenisi yüksek olduğu, son kullanıcının beğeneceği bir şekilde gerçekleştiriyor. One Vision bize otomasyon ve avantaj sağlayan bir yazılım opsiyonlarından oluşan bir sistem. ➔

# RYOBI MITSUBISHI RMGT

AMBALAJDA MÜKEMMEL ÇÖZÜM ! MITSUBISHI APARAT, LED UV ve SU BAZLI LAK  
RMGT 1060 LX- 8 + CC + LD



**CRON**

100'ÜN ÜZERİNDE MAKİNE SATIŞIYLA KANITLANMIŞ KALİTE  
RENK AYRIMIN'DA 35 YILI AŞKIN **TEKNİK !** BİLGİ BİRİKİMİ !

**BindEx**

TEKRAR, TEKRAR KULLANILABİLİR  
PATENTLİ PUR TUTKAL SİSTEMLİ  
TEK KAFA AMERİKAN CİLT MAKİNASI



Video için QR kodu tarayınız



Video için QR kodu tarayınız

**PERFECTA**



Video için QR kodu tarayınız

**YÜKSEK PERFORMANSLI EKONOMİK MAKİNALAR  
DÜŞÜK MALİYET, MAKSİMUM KAZANÇ**

**mitra**  
endüstri ürünleri sanayi ve ticaret a.ş.

Tel: +90 533 556 42 11  
www.mitraendustri.com  
info@mitraendustri.com

MİTRA Ankara Bölge Bayii

**bilgimak**  
basım grafik makina ve malzemeleri  
Tel: +90 532 262 02 18  
bilgi@bilgimak.net - www.bilgimak.net

“Müşterilerimizi geliştirip ihracat yapmalarını kolaylaştırmak, yurt dışına daha çok açılmalarını ve uluslararası normlara uygun kalitede üretim yapmalarına yardımcı olmaktan mutluluk duyuyoruz.”

Ticari matbaalarımızın bir kısmı ambalaja yöneldi, bir kısmı ise tirajı düşmüş olmasına rağmen kaliteli kitap, dergi ve kataloglar üretmeye devam ediyorlar. Aynı zamanda etiket matbaalarında montajı en az fire verecek şekilde otomatik yapan bir sistem çözümü diyebiliriz. Onlara bu konularda desteklerimiz devam edecek.”

Mine Kalaylı, diğer markaları ve hizmetleriyle ilgili olarak, “Yıllardır devam eden X-rite mükemmeliğimiz lokomotif markalarımızdan” diyor ve şöyle devam ediyor: “Eizo kalibre edilebilir ekranlar etiket, ambalaj, ticari ofset ve dijital, tekstil baskı dahil tüm sektörlerde hitap ettiğimiz ürünlerimizden. Prova sistemlerimiz ve mock-up sistemlerimiz mevcut. GMG'nin otomasyon yazılımları, renk sunucularıyla tüm farklı profillerin otomatik ve birbirlerine doğru, ISO normlarına uygun dönüştürülmesini sağlayan sistemlerimiz söz konusu. Hanatek ölçüm, test ve laboratuvar cihazlarıyla müşterilerimize karton ambalajda çizilme, sertlik, katlama, direnç gibi birçok noktada yardımcı olduğumuz kurulumlarımız ve hizmetlerimiz var. Bunun yanı sıra kendi orijinal malzemesi üzerine baskı yapan teknolojileri müşterilerimize sunuyoruz. OPP, PET, LDP, karton, MDO gibi üretimden aldıkları birçok farklı malzeme üzerine inkjet mock-up sistemlerini kurabiliyoruz. Yanında eğitim ve kalibrasyon hizmetleri veriyoruz. Gravür, flekso, karton ambalaj, etiket matbaalarına ya da ticari ofset matbaalara ISO 12647 ya da G7, Fogra normlarına uygun baskı yapmasını sağlayacak şekilde kalibrasyon hizmetleri veriyoruz. Odak olarak uluslararası eğitim akreditasyonuna sahip olduğumuz için G7 Ekspertlik eğitimlerimiz devam ediyor ve G7 Sertifikasyonlarımız devam ediyor.

Müşterilerimizi geliştirip ihracat yapmalarını kolaylaştırmak, yurt dışına daha çok açılmalarını ve uluslararası normlara uygun kalitede üretim

yapmalarına yardımcı olmaktan mutluluk duyuyoruz.”

Mine Kalaylı, Odak Kimya'nın eğitim ve çözümlerinin, sektörün ihracatının artması sürecinde oynadığı rolü şöyle açıklıyor:

“1998'de şirketimizi kurduğumuzda sektörde renk bilgisi ile ilgili olarak çok açık vardı. Bu eksikliği tamamlamak amacıyla, sektörün kalite bilincini arttırmak adına birçok seminerler ve eğitimler organize ettik. Üniversitelerle öğrencilerimizin düzgün şekilde, uygun koşullarda yetişip sektörü ve gelişmeleri takip edebilmeleri için birçok çalışmalar yaptık, oralarda kurduğumuz renk laboratuvarlarımız var. Sektörün kendi yatırımlarıyla birlikte bunlara bakıldığında, ihracat taleplerinin artmasıyla birlikte otomatik olarak kalite bilinci de yükseldi. Yurt dışından bir ihracat talebi şu sorularla geliyor: Kalite belgeniz var mı, hangi profillerle basıyorsunuz, hangi cihazları kullanıyorsunuz ve bu cihazların kalibrasyonlarını nasıl yapıyorsunuz? Bu sorularla birlikte bizim sektöre verdiğimiz eğitimler de örtüşmeye başladı ve sektörün kalite bilinci artmaya başladı. Son on seneye baktığımız zaman sektörün bilgilendirilmesi ve uluslararası standartlarda sertifikalandırılması tabii ki ihracatçıların işlerini kolaylaştırdı. Çünkü “Fogra sertifikam var” ya da “G7 Sertifikam var” dediğiniz zaman farklı pazarlarda iş bulma şansınız yükseliyor. Standartlara uygun üretim yapan matbaalar aynı zamanda kalitelerini çok arttırmış, firelerini azaltmış ve maliyetlerini düşürmüş oluyorlar. Daha hızlı bir şekilde işe girebiliyor, makinelerinin duruş sürelerini azaltabiliyorlar. Normalde zaman zaman ikinci, üçüncü kalıpları almak zorunda kaldıkları işlerde ilk kalıpla baskı yapabiliyorlar.

Önümüzdeki dönemde de eğitimlerimiz devam edecek.” ■

## Mondi, Schumacher Packaging'in Batı Avrupa varlıklarını satın alıyor

Mondi, Schumacher Packaging'in<sup>(1)</sup> Almanya, Benelüks ve İngiltere'deki oluklu mukavva dönüştürme ve karton (solid board) operasyonlarını 634 milyon € işletme değeri karşılığında satın almak için bir anlaşma imzaladığını duyurdu. Satın alma Mondî'nin Avrupa'daki oluklu mukavva dönüştürme ayak izini, kapasiteyi 1 milyar metre karenin üzerinde artırarak tamamlayıcı varlıklarla güçlendiriyor. Bunlar müşteriler için geliştirilmiş sürdürülebilir ambalaj ve kâğıt çözümleri yelpazesini barındırıyor. Almanya'da iki adet son teknoloji mega

kutu tesisi içeriyor ve sürdürülebilir çözümlere yönelik artan talebi karşılamak için önemli bir kapasite sağlıyor.

Bu satın alma, Mondî'nin Batı Avrupa'daki oluklu mukavva ayak izini genişletecek ve mevcut müşteri arzını geliştirmek için e-ticaret ve FMCG'ye (hızlı tüketim malları) odaklanan tamamlayıcı elyaf bazlı ürünler ekleyecek. Satın alma, Mondî'nin Orta ve Doğu Avrupa'daki mevcut oluklu mukavva tesisleri ağını tamamlayan yedi oluklu mukavva dönüştürme tesisi, iki karton fabrikası

ve dört karton ambalaj tesisini kapsıyor. Satın alınan tesisler arasında sınıfının en iyisi üretime ve Mondî'nin kültürüyle uyumlu bir kültüre sahip yüksek becerili ekiplere sahip, Almanya'daki Ebersdorf ve Greven'de bulunan iki son teknoloji mega kutu tesisi yer alıyor. ■

[1] Oluklu mukavva dönüştürme tesisleri arasında Almanya'da Bielefeld, Ebersdorf, Greven, Lehrte, Sonneberg; Hollanda'da Breda ve İngiltere'de Birmingham bulunuyor. Hauenstein, Forchheim, Schwarzenberg ve Leipzig-Land'de (tümü Almanya) dönüştürme tesisleri bulunan Kaierde ve Schwarzenberg'deki karton (solid board) fabrikaları.

# RYOBI MITSUBISHI RMGT

RMGT 970 ST- 5 + CC + LD



ÜRETİMİNİZİN NE KADARI 64x93 CM DEN BÜYÜK ? 1 YIL DA 22 MİLYON BASKI SİZCE NASIL BİR ÜRETİM RAKAMI !  
TİCARİ VE AMBALAJ BASKISINDA EN EKONOMİK ÇÖZÜM

SW DIYYTOY

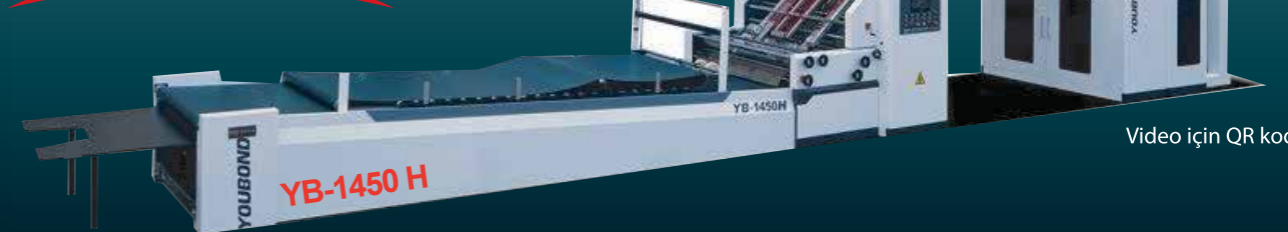


İŞE KUTUSU KLASÖR HEDİYE KUTUSU SERT KAPAK TAKVİM



2 Si 1 ARADA  
TAM OTOMATİK, ROBOTLU ENTEGRE TASLAMA VE KUTU MAKİNASI

YOUBOND DIYYTOY



SERVO KONTROLLÜ FULL OTOMATİK SIVAMA MAKİNASI

YÜKSEK PERFORMANSLI EKONOMİK MAKİNALAR  
DÜŞÜK MALİYET, MAKSİMUM KAZANÇ

mitra  
endüstri ürünleri sanayi ve ticaret a.ş.

Tel: +90 533 556 42 11  
www.mitraendustri.com  
info@mitraendustri.com

MİTRA Ankara Bölge Bayii

bilgimak  
basım grafik makina ve malzemeleri  
Tel: +90 532 262 02 18  
bilgi@bilgimak.net - www.bilgimak.net

# YFlex flekso baskı makinelerine ünite ilavesi yapılarak renk sayısı arttırılabiliyor

Makine Mühendisi Yaman Ali Fırat yönetiminde Yflex markasıyla etiket makineleri imalatı ve ticareti yapan Yaman Baskı Makinaları, bu yıl da Avrasya Ambalaj İstanbul fuarında yerini aldı.



Türkiye’de ve ihraç ettiği 20 ülkede 4 renk ve üzeri 95 flekso makinesi sorunsuz çalışan bu Türk markası fuara üç makine ile katıldı.

Yaman Ali Fırat’ın son iki fuarda standına kurduğu şov amaçlı iki üniteli flekso makinesi yine ziyaretçilerin büyük ilgisini çekti. Eşi benzeri olmayan bu makine dışarıdan bakıldığında 2 ünite gözükmesine rağmen 4 renkli çıktı veriyor. Sürekli geliştirilen bu makine üzerinde Yaman Makina’nın yapabilecekleri ve kalitesi hakkında bilgi veriliyor: Register özelliği, Piggyback yani çok katmanlı etiket özelliği, kesim kalitesi gibi özellikler müşterilere burada gösteriliyor. Yaman Ali Fırat “Normalde bu özelliklerin hepsini gösterebilmem için bunun yerine 8 renkli makine koymam lazım. Oysa bu formülle daha dar bir alanda iki ünite üzerinde tüm bu özellikleri gösterme yolunu seçtim” diyor.

Fuarda sergilenen diğer makineler kesim makinesi, barkod kesmek için motorlu etiket kesim makinesi ve bir de 2 renkli flekso makinesiydi.

Yaman Ali Fırat özellikle fuarın ilk iki gününde Cezayir, Tunus, İran gibi ülkelere yabancı ziyaretçileri ağırlamaktan memnun. Bu ziyaretçilerin bir kısmı ile geçen yıldan bu yana görüşmelerinin devam ettiğini ve bazıları ile final noktasına gelmiş olabileceklerini belirtiyor.

YFlex makinelerine renk ilavesi rahatlıkla yapılabiliyor. Yaman Ali Fırat 6 renkten 8 renge çıkardıkları modeller olduğunu, en son bir hafta önce Cezayir’de bir makinelerini tek renkten 4 renge çıkarttıklarını anlatıyor.

## Zonten dijital etiket üniteleri de makinelere eklenecek

Yaman Makina’nın temsilciliğini de yürüttüğü Zonten firmasının dijital etiket makinesi drupa’da sergilenmişti. Avrasya Ambalaj Fuarı’nda stand alanının dar olmasından dolayı sergilemeyi düşünmemişler. Yaman Ali Fırat müessili oldukları Zonten’in satışı dışında kendi flekso makinelerinin ünitelerinin arasına bir Zonten dijital bölüm eklemek üzere çalıştıklarını belirterek, “Ayrıca hibrit makine isteyenler olursa kendi kasamızın üzerine aplikasyonunu yapacağız. Bizim zaten kendi yazılım ekibimiz var. Gerekli uyum yazılımlarını kendi içimizde gerçekleştiririz.” diyor.

## Yirmi ülkeye satış ve servis

Yaman makinenin makineleri 20 ülkede üretimde. Yaman Ali Fırat’a nasıl servisi verdikleri sorduğumuzda şöyle yanıtıyor: “Makinalarımız çok sağlam, dayanıklı makineler. Elbette bu hiç arıza vermeyecekleri anlamına gelmiyor ama asgari düzeyde sorun çıkıyor. Kullanıcı bir sorunla karşılaştığında, arızayı gösteren bir fotoğraf istiyoruz ve yedek parça yollayabiliyoruz. Bazı satışlarımızdan hâlâ servis talebi gelmedi. Bu konuda şanslıyız.”

Önümüzdeki süreç konusunda düşüncelerini sorduğumuz Yaman Ali Fırat şöyle diyor: “Önümüzdeki süreç daha zorlayacak gibi gözüküyor. Dolar kuru gerçekten zorluyor. İhracattan kazandığımız para artık kendi genel maliyetlerimizin altında kalmaya başladı. Diğer ülkelerdeki makine üreticileri fiyatlarında revizyona gitmedikleri için biz de makine fiyatlarında güncelleme yapamıyoruz. Bizim maliyetimiz öyle yılda yüzde 2-3 artmadı, çok arttı. Fiyat artışı yapmamız lazım. Bu kurların bu şekilde kalması bizi gerçekten zorluyor. 2025’in daha zor geçeceğini düşünüyorum. İlk 5 - 6 ay zorlayacak ama altıncı aydan sonra ne olacak bilemiyorum. ■



## OTOMATİK SHRINK MAKİNALARI



## İSRAPAK MAKİNA ANKARA VE İÇ ANADOLU YETKİLİ BAYİİ

## İSRAPAK AMBALAJ MAKİNALARI



Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'na 2. Salonda geniş bir stantla katılan

# Aktifmak geniş makine portföyü ile dikkat çekti



Avrasya Ambalaj İstanbul 2024, 29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'na 2. Salonda geniş bir stantla katılan Aktifmak temsil ettiği markaların makineleri ile göz doldurdu.

Fuara ilişkin değerlendirmelerini firma yetkilisi Murat Şahin'den aldık:

"Bu yıl fuar, bizim için oldukça olumlu geçti. Öncelikle, bizi ziyaret eden ve yalnız bırakmayan sevgili müşterilerimize ve üretici firmalarımıza içtenlikle teşekkür ederim. 120 metrekarelik bir alanda, farklı alanlardaki makinelerimizi sergiledik. Guowang marka C106Q Kutu Kesim Makinamız, Qianding Otomatik Ayıklama Makinamız, 4&6 Nokta Katlama Yapıştırma Makinamız, Tek Nokta Yapıştırma Makinamız ve Kutu Kapak Montaj Makinamız fuar alanında yer aldı. Ekibimiz için oldukça yorucu bir süreç olsa da bu tatlı yorgunluk onların özverili çalışmaları sayesinde keyifli hale geldi. Emegi geçen herkese teşekkür ederim". diyen Şahin sergilenen makineler hakkında şu bilgileri veriyor:

"Baskı-sonrası bölümünün çeşitli alanlarındaki makinelerimiz, birçok firmanın ilgisini çekti. Guowang C106Q Kutu Kesim Makinamız ve Qianding Otomatik Ayıklama Makinamız, sektörde yıllardır kendini kanıtlamış ve bilinen

modeller, bu yıl da yoğun ilgi gördü. Katlama Yapıştırma Makinamız da büyük ilgi topladı ve siparişler aldık. Geçtiğimiz yıl sergilediğimiz makinelerimizden aldığımız olumlu geri dönüşler, bu yıl da kendini gösterdi.

Sert Kutu segmentinde, mükemmelliğini aldığımız FKT markası ile birlikte yer aldık. Özellikle Kutu Kapak Montaj Makinamız, kolay çalışma prensibi ve çok çeşitli işlerde kullanım imkânı ile büyük beğeni topladı. Bu makinenin ülkemizde de ilgi göreceğini düşünüyorduk ve fuarda bu düşüncemizi doğruladık.

Sert Kutu, Oluklu Mukavva ve Karton alanlarındaki makinelerimiz, fuara önemli katkılar sağladı. Bütün alanlardaki müşterilerimize hizmet verebilmek, bizi son derece mutlu ediyor.

2023 yılının sonunda, 3. Matbaacılar Sitesi'nde yeni yerimize taşınmış ve bir showroom kurmuştuk. Fuardan sonra orada da müşterilerimizi ağırlayıp makinelerimizi tanıtmaya fırsatı bulduk. Müşterilerimizin makinelerimizi canlı olarak görebilmeleri, gerçekten büyük fayda sağlıyor. Aynı zamanda, bize güvenen firmalarımızın referansları da büyük etki yaratıyor.

Kendi bünyemizdeki ekibimizle, makinelerin kurulum, eğitim ve bakım süreçlerini üstlenmemiz de büyük bir avantaj sağlıyor. Bunları fuar sırasında vurgulama şansımız bulduk.

Genel olarak başarılı bir fuar geçirdiğimizi söyleyebilirim. Biz, bu deneyimden çok memnun kaldık ve önümüzdeki yıl da tüm misafirlerimizi tekrar bekliyoruz". ■



# AKTIFMAK

AKTIFMAK MATBAA MAKİNALARI TİC. LTD. ŞTİ.

## ÇİFT TARAFLI BANT YAPIŞTIRMA MAKİNASI



# KQ TS-1100

- İki Adet Bant Haznesi
- 1100 x 800 mm Ebat
- Otomatik Pozalama
- Aynı anda İki Farklı İş Yapma
- Birbirinden Bağımsız Besleme
- 35mm'e Kadar Bant Genişliği



3. Matbaacılar Sitesi 507-512 (Çatı Katı) Beylikdüzü / İstanbul | 0 (212) 438 04 25 | aktif@aktifmak.com

**AKTIFMAK**  
AKTIFMAK MATBAA MAKİNALARI TİC. LTD. ŞTİ.

Volkan Kuruten (Grensan/Grenmat):

# “Dijital ön plana çıkıyor”

Grensan ve kardeş makine şirketi Grenmat Avrasya Ambalaj İstanbul 2024'te aynı standı paylaştı.



Türkiye’de temsil ettiği firmalar arasında, Kinyo, C&T Matrix, Tyref, Imprint, CBR, Kruse, Daiso, Amsky CtP, UV Teknik (Hönle Group), Serviform, Lasercomb, Clear Group, Garle, Afinia Label gibi uluslararası firmalar bulunan Grensan ve kardeş firması Grenmat 29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı’nda aynı standı paylaştı.

Firma sahibi, Genel Müdür Volkan Kuruten her iki şirketin tanıttığı ürünleri şöyle özetliyor:

## Türkiye’de büyük kurumsal firmalarda makinelerimiz var

“Geçen seneki gibi aynı ürünlerimizi sergiledik. Grensan tarafında matbaa malzemelerimiz var. Türkiye Temsilcisi olduğumuz C&T Matrix’in kesimle ilgili, hazır oluklardan kesim makasları ve mizantren bantlarına kadar birçok ürünü var. Kinyo blanket çeşitlerini ve Tyref lak blanketlerini, blanket çitalama ürünlerini, İtalyan CBR baskı kimyasallarını tanıtıyoruz. Ayrıca portföyümüzde mürekkep hazne folyoları, presbantlar, blanket temizleme bezleri, yapışkanlı astrolonlar, anti-marking ürünler vb. matbaa malzemeleri var. Supra CtP ve CTcP ofset baskı kalıplarını satıyoruz.

Grenmat tarafında Afinia Label masa üstü dijital etiket baskı ve kesim makinelerini tanıtıyoruz. Genelde kurumsal firmalar için, kendi bünye-

lerinde az adetli etiket baskılarını yapmaları için bu makineler. Türkiye’de büyük kurumsal firmalarda makinelerimiz var. Bu sene yanına hızlı bir dijital etiket kesim makinesi de ekledik ve makinemiz epey ilgi topladı. Fuarda da satıldı.

Sektörde dijital çok ön plana çıktı. Her geçen yıl ağırlığını ortaya koyuyor ve daha kaliteli, daha üretken makineler çıkıyor. Üretici firmalar herkesin yaptığı işlerde rekabet edemediklerini görüyorlar. Sadece Türkiye’de değil, yurt dışında da ihracat pazarlarında rekabet edemiyorlar. Herkes yatırımında katma değerli ürün üretebileceği makinelere ve dijitalle yönlendiriyor. Firmalar üretim kalitesini ve hızını arttırmak suretiyle maliyetlerini düşünerek daha spesifik, özel işlere yöneliyorlar.

On yıldır Alman UV Teknik firmasının UV temsilciliğini yapıyoruz ve UV kürleme lambalarını satıyoruz. UV lamba satışında UV Teknik ile Türkiye’de Pazar lideriyiz. LED UV lambaları da var ama sektör için biraz pahalı kalıyor.”

Fuarın ziyaretçi profilini değerlendiren Volkan Kuruten, ekliyor: “Ziyaretçi sayısını geçen sene göre biraz daha düşük algıladık. Daha çok yabancı ziyaretçiler geliyor. Yabancı ziyaretçileri standımızın bulunduğu alt salondan alıyorlar. Belki bu yüzden bize böyle görünüyor. Sektörde uzun zamandır faaliyet gösterdiğimiz için sık görüşemediğimiz uzun yıllardır çalıştığımız iş ortaklarımız ile görüşmek fuarın bizim için en büyük artısı olarak görüyoruz.” ■



## BOBST, Cezayir’de yan kuruluşunu açarak bu büyüyen bölge için müşteri desteğini artırıyor

Etiket, esnek ambalaj, katlanır karton ve oluklu mukavva endüstrileri için alt tabaka işleme, baskı ve dönüştürme ekipmanı ve hizmetlerinin dünyanın önde gelen tedarikçilerinden biri olan BOBST, Cezayir merkezli yeni yan kuruluşunun lansmanını duyurdu.

Bobst Algiers, şirketin çözümlerini ve lider müşteri hizmetlerini, özellikle bu büyüyen Kuzey Afrika ambalaj ve etiket pazarları için pazara daha da yakınlaştıracak.

Cezayir’deki müşteriler ve iş ortakları, sektör vizyonunu paylaşma ve BOBST’un kapsamlı bir son teknoloji makine ve hizmet portföyüyle yerel desteği ve taahhüdü hakkında daha fazla bilgi edinme fırsatına sahip olacakları açılış etkinliğine katılmaya davet edildi.

BOBST Afrika ve Orta Doğu Genel Müdürü ve Servis Direktörü Mohamed Ali Ben Mustapha şunları söylüyor: “BOBST, dünya çapındaki müşteriler için öncü ambalaj ve baskı çözümleri geliştirmede öncülük ediyor. Cezayir’deki bu yeni iştirak, erişimimizi genişletmemizi ve dünya standartlarındaki teknolojimizi ve hizmetimizi Cezayir ve Kuzey Afrika’daki değerli müşterilerimize ve ortaklarımıza daha yakın hale getirmemizi sağlayacak. Müşterilere BOBST’un ünlü olduğu bilgi ve uzmanlığa daha iyi erişim sağlamak için daha iyi bir konumda olacağız.”

Bobst Group CEO’su Jean-Pascal Bobst şu yorumu yapıyor: “Cezayir’deki varlığımız, büyüyen bir bölgede mevcut müşteri ve ortak ilişkilerimizi güçlendirmemizi sağlayacak. Bu yeni iştiraki tanıtarak, müşterilerimizin bize ihtiyaç duyduğu yerlerde yerel varlığımızı artırma konusundaki uzun vadeli bağlılığımızı gösteriyoruz ve bu arada bölgede bulunan şirketler için yeni iş fırsatlarının kapısını açıyoruz. Cezayir’e açılmak, tüm tedarik zincirine fayda sağlayacak olan oluklu mukavva, etiket, karton ambalaj ve esnek malzeme endüstrileri için önemli bir adım.” ■

ambalaj  
üretiminde  
kalite ve hız  
arıyorsan

**grensan®**



doğru noktada kullanılan  
doğru ekipman  
sizi her zaman bir adım öne taşır.

**Grensan Matbaa Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.**

Bağlar Mah. Yalçın Koşçu Cad. T: +90 212 657 68 00 (Pbx)

Erna Sit. No:16/2 34209 Bağcılar/İstanbul F: +90 212 657 78 68

www.grensan.com.tr Satış Destek Whatsapp: +90 532 794 91 24





# Avrasya Ambalaj Fuarı'nda Konica Minolta rüzgarı: Yenilik ve yaratıcılık bir arada

Konica Minolta Türkiye, mükemmel esnekliğe sahip çok yönlü ve yaratıcı baskı taleplerini karşılayacak iki çevre dostu ürününü, Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda tanıttı.



Ambalaj endüstrisine yönelik her yıl düzenlenen en kapsamlı ve en büyük ticaret platformu Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, 23-26 Ekim 2024 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşti. Türkiye, Orta Asya, Doğu Avrupa, Balkanlar, Rusya, Kafkaslar ve Afrika dahil olmak üzere çeşitli bölgelerden katılımcı ve ziyaretçileri bir araya getiren fuarda yerini alan Konica Minolta Türkiye, ambalaj ve gıda işleme sektörlerinden potansiyel ortaklarla ağ kurarak yeni teknolojileri keşfetme fırsatı sundu.

AccurioShine 3600 ve AccurioLabel 230 ürünlerini tanıtan Konica Minolta Türkiye ekibi, yüksek kaliteli baskı işleri üretmede incelik arayan seçici müşterilerin ihtiyaçlarını nasıl karşıladıklarını en ince detaylarıyla anlattı. Firma Avrasya Ambalaj Fuarı'nın en önemli yanı, baskı sektöründe bulunan bütün firmaların tüm teknolojiler ile ilgili detaylı bilgiyi toplayabilecekleri, tabaka dijital baskılama sistemleri ile çalışan bir firmanın kendi bünyesinde nasıl bir açılım yapabileceği konusunda karar verebileceği çok önemli bir platform olmasıydı.

## AccurioShine 3600 ile kompakt boyut, sınırsız olanaklar

Saatte 2.077 A3 sayfa hızına sahip, dijital üst düzey yıldız süsleme cihazı AccurioShine 3600, kısa teslim süreleri sunan drop-on-demand, piezoelektrik baskı kafalarına sahip bir Konica Minolta Inkjet teknoloji ürünü. Tek geçişte 2D ve 3D dokunsal efektler için 21 ila 116 mikron arasında değişken vernik kalınlığına sahip, ek-ransız, plakasız temizlik gerektirmeyen kullanım kolaylığıyla, toner veya ofset baskıların üzerine doğrudan farklı kalınlıklarda vernik eklemek için dijital bir maske görevi görmektedir.

## AccurioLabel 230: Hız, verimlilik ve yüksek kalite

AccurioLabel 230, dijital etiket üretiminde hız, verimlilik ve yüksek kalite sunan bir çözüm olarak öne çıkıyor. Bu model, 76,2 m/dakikaya kadar baskı hızına sahip olup, etiket üreticilerine daha hızlı teslim süreleri sunarken, aynı zamanda minimum atık ve kesinti süresi ile maliyetleri düşürme avantajı sağlıyor. 330 mm genişliğe kadar etiket basabilen AccurioLabel 230, kısa ve orta tirajlı işler için ideal bir çözüm olup, canlı renk kalitesi ve hassas detaylarla öne çıkıyor.

Değişen ve gelişen dünyada sürdürülebilirlik ve ekolojik etkenlerine verilen önemin yüksek olduğu bu dönemin dijital adımlarına tanıklık eden Konica Minolta'nın PP & IP Business Manager'ı Orhan Doğan "Endüstri 5.0 ve sürdürülebilirlik, Konica Minolta'nın geleceğe yönelik vizyonunun temel taşlarını oluşturuyor. Dijitalizasyonun hızla ilerlediği bir dünyada, bu dönüşümün sadece teknolojiyle sınırlı kalmadığını, aynı zamanda insan ve çevre odaklı bir yaklaşıma entegre edildiğini dile getiren Doğan; "Konica Minolta olarak endüstrimizin bu yeni evresinde ürünlerimizle, işletmelere üretim süreçlerinde maliyet verimliliği, kolay kullanım ve hızlı üretim sağlarken; çözümlerimizi insan odaklı bir yaklaşımla birleştiriyor, müşterilerimiz ve gezegenimize değer katıyoruz. Güçlü çözüm ortaklarımızla bu fuarda bir araya geldik ve



sürdürülebilirlik odaklı çözümlerimizi tanıtmaya fırsatı bulduk. Konica Minolta olarak Endüstri 5.0 ve sürdürülebilirlik alanlarındaki öncü rolümüzü devam ettirerek, gelecek nesiller için daha iyi bir dünya inşa etmeye kararlıyız" diyor.

## Konica Minolta Business Solutions Europe Hakkında

Merkezi Langenhagen, Almanya'da bulunan Konica Minolta Business Solutions Europe GmbH, tamamen Konica Minolta Inc., Tokyo, Japonya'nın bir yan kuruluşudur.

Konica Minolta, müşterilerinin dijital çağı desteklemesini sağlar. Eşsiz görüntüleme uzmanlığı ve veri işleme yetenekleriyle Konica Minolta, müşterileri için ilgili çözümler üretir ve toplumun karşılaştığı sorunları çözer. Kapsamlı bir BT hizmetleri sağlayıcısı olarak Konica Minolta, iş akışı otomasyonu ile iş süreçlerini optimize etmek için danışmanlık ve hizmetler sunar. Şirket ayrıca müşterilerine BT altyapısı ve BT güvenliği alanında ve bulut ortamlarında çözümler ve hizmetler sunmaktadır.

Ofis baskı çözümleri ile ilgili olarak, "IDC MarketScape: Worldwide Print Transformation 2020 Vendor Assessment", Konica Minolta'nın "Baskı dönüşümünde dünya çapında bir lider olarak tanındığını" belirtti.

Profesyonel baskı pazarı için güçlü bir ortak olarak Konica Minolta, iş danışmanlığı, en son teknoloji ve yazılımlar sunar ve Avrupa'da on yıldan fazla bir süredir üretim baskısı pazar lideri olarak kendini kanıtlamıştır (InfoSource).

Londra'daki İş İnovasyon Merkezi ve Avrupa'daki dört Ar-Ge laboratuvarı, Konica Minolta'nın hem müşterileriyle hem de akademik, endüstriyel ve girişimci ortaklarıyla iş birliği yaparak inovasyonu öne çıkarmasını sağlıyor.

Cihazlarını mükemmel şekilde tamamlayan yenilikçi hizmet yaklaşımı nedeniyle Konica Minolta, Keypoint Intelligence tarafından prestijli "Buyers Lab PaceSetter Serviceability and Support 2020/2021 Ödülü" ne layık görüldü. Konica Minolta Business Solutions Europe; Avrupa, Orta Asya, Orta Doğu ve Afrika'da 80'den fazla ülkede yan kuruluşlar ve distribütörler tarafından temsil edilmektedir. Yaklaşık 10.000 çalışanıyla (Nisan 2020 itibarıyla) Konica Minolta Europe, 2019/2020 mali yılında 2,34 milyarın üzerinde net satış elde etti. ■



Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

## Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80

# Turan İşcan: “Sektöre saygımızdan dolayı en iyi makinalarımızı sergiledik”

İşcan Makina arada geçiş koridoru olan iki standında ambalaj makinalarını sergiledi.



İşcan Dış Ticaret Makina Pazarlama Ltd. Şti. (İşcan Makina) Avrasya Ambalaj İstanbul 2024 Fuarı'nda 1. Salondaki iki standında ISCANEX, Juxing, Kingvida ve Topkapı markalı makinalarını sergiledi. Toplam 220 metre kare stant alanı, aradaki koridorla birlikte 500 metre kareyi buluyordu.

Matbaa Haber'e fuarı değerlendiren Turan İşcan, yabancı ziyaretçi sayısının biraz azalmış olması yanında fuarı katılımcılar ve ziyaretçiler yönünden başarılı buluyor. Fuarın en dinamik ve önemli kısmının karton ve oluklu ambalaj olduğunu vurgulayan İşcan, şunları söylüyor:

“Fuarda karton ve oluklu ambalajın ihmal edildiğini düşünüyorum. Özellikle makinacılar olarak... Ayrı bir bölüm şeklinde lanse edilen bölümümüzün bu sene adı bile anılmadı. Sektörün ihtiyacı var ve fuarına bir şekilde sahip çıkıyor. Bunun yanında fuarda eksikler, yanlışlar ve ihmaller var. Tuvaletler bile yetersiz. Girişten park yerlerine kadar problemler var. Fuara sektör olarak sahip çıktık ancak fuar idaresi sınıfta kaldı.

Her türlü ihmalkârlık ve bizi yok saymaya

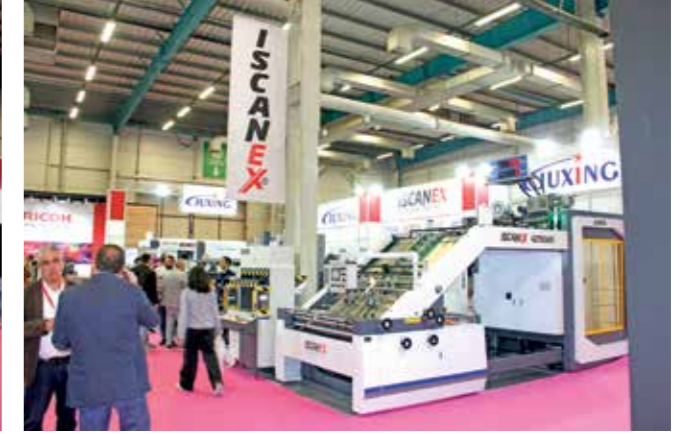
rağmen bu sektörün hak ettiği makinaları getirip sergilemeyi şiar edinmiştik. Sektöre saygımızdan dolayı en iyi makinalarımızı sergiledik. Sattığımız sıvama makinesi ki bu fuarda da var, sonra dünyanın bir numarası oldu. ISCANEX ve Juxing ikisi de bizim kendi markamız. Kingvida da bizim markamız. Biz kendi markamız olmayan bir malı satmak istemiyoruz. Üstelik bu markalar yurt dışında Çin'de, Avrupa'da da satılıyor. Ben markaları ben kendim koyarım. Arkasını doldurmaya çalışıyorum.

## İşcan Makina fuarda hemen her markasından makineler sergiledi

Juxing grubunda biri 70x100, diğeri 110x150 iki ayrı kesim makinesi sergiliyor. Bunlar en güzel makinalarımız ve çok beğeniliyor.

Karşı standımızda da Kingvida markamızın tam otomatik full ayıklamalı kesim makinesi sergiliyor.

Yaklaşık 10 yıldır flekso işinde de varız. Kendi geliştirmiş olduğumuz bir flekso makinesini ISCANEX markasıyla sergiliyor. Bu makine-



den bugüne kadar 40-50 adet sattık.

Topkapı, yerli imalat ve küçük ekipmanla ilgili makinalarımızın markası. Bir de bizim kardeş firmamız ürettiği bobinden ebata şekilli kesim makinesi sergiledik. Onun yanında bir de hamburger makinemiz vardı.

Küçük sert kapak makinaları koyduk. Sert kutu ile ilgili ful otomatik makinaları geçtiğimiz senelerde kurmuştuk. Yer işgal ettiği için fabrikamızda sergiledik ve görmek isteyenleri servisle fabrikamıza götürdük. Yabancı misafirlerimize fuarda randevu verdik. Yunanistan'dan, İtalya'dan, Makedonya'dan, Cezayir'den İşcan'a

misafir olarak gelen arkadaşlarımız oldu.”

Firmaları yatırımdan alıkoyan ekonomik, mali sıkıntılara ve finansmanın yüksek maliyetine rağmen fuarın ilgi gördüğünü kaydeden Turan İşcan, ekliyor: “Kılı kırk yarıyoruz. Kendi işleyişimizi, dönüşümüzü artık zor bela sağlarken bile makine yatırımları yapmak kolay değil ama buna rağmen tabii ki ihtiyacı olan arkadaşlar ihtiyaçlarını da görmek zorundalar. Yurt dışından bazı arkadaşlar Türkiye'ye geliyorlar ve bizi tercih ediyorlar. Fuara gereken önemi gösteren katılımcılara ve misafirlere sektöre verdikleri değerden dolayı teşekkür ediyorum.” ■



## Durst Group ve Printronics, Labelexpo India'da etiket baskı çözümlerini sergileyecek



Gelişmiş dijital baskı ve üretim teknolojilerinin önde gelen üreticisi Durst Group ve Hindistan'daki stratejik satış ortağı NewGen Printronics, 14-17 Kasım 2024 tarihleri arasında Greater Noida'daki India Expo Centre'da düzenlenecek olan Labelexpo India 2024'e katılacak.

G8 numaralı stantta, Durst ve NewGen Printronics, Hindistan pazarının gelişen ihtiyaçlarını karşılayan dijital ve hibrit teknolojilere odaklanan son teknoloji etiket çözümlerini sunacak.

### Ana sergi: Tau 340 RSC E 7-Renk

Durst standının en önemli vurgularından biri, özellikle düşük migrasyonlu mürekkepler gerektiren uygulamalar için tasarlanmış Tau 340 RSC E 7-Renk Düşük Migrasyonlu Makine olacak. Bu makine, eşsiz baskı kalitesi ve esneklik sunarak onu gıda ve ilaç etiketleme gibi hassas uygulamalar için ideal bir seçim haline getiriyor.

Ziyaretçiler ayrıca, RSC E, RSC ve RSCi gibi bağımsız çözümlerin yanı sıra Omet ile iş birliği içinde geliştirilen ve dijital ve flekso baskının avantajlarını birleştiren KJet ve XJet gibi hibrit makinelerin de yer aldığı Durst'un kapsamlı portföyünü keşfetme fırsatına sahip olacaklar.

Mürekkepler, uygulamalar, yazılımlar

ve servis hakkında ayrıntılı bilgiler sunulacak ve Durst'un üretim kapasitelerini artırmaya yönelik güçlü çözümlerine dair eksiksiz bir içgörü sunulacak.

Durst, Tau 340 RSC E'nin yanı sıra devrim niteliğindeki Hawk AI™ teknolojisi hakkında ayrıntılı bilgiler sunacak. Bu yenilikçi teknoloji, baskı kalitesini otomatikleştirmeyi amaçlayan kamera görüş sistemlerini kullanarak önemli ölçüde azaltılmış atık ve genel olarak iyileştirilmiş baskı kalitesi sağlıyor. Durst Hawk AI™, eksik nozullar gibi baskı hatalarını, herhangi bir kurulumla gerek kalmadan ve herhangi bir operatör müdahalesi olmadan, hat içinde ve gerçek zamanlı olarak düzeltiyor. Katılımcılar ayrıca Durst ve NewGen Printronics'ten endüstri uzmanlarıyla etkileşime girerek, kendi özel üretim ihtiyaçları için özel çözümler hakkında görüşme fırsatına sahip olacaklar. ■



# Doğa İpek: “Avrasya Ambalaj Fuarı bizim göz bebeğimiz”

Avrasya Ambalaj İstanbul 2024 Fuarına 4. Kez katılan Jetron fuarda 2. Salonda yer aldı.

Jetron Makina San. ve Tic. A.Ş. Türkiye'nin ilk yerli üretim dijital baskı makinelerini üretiyor. Firma plastic şişe, kova, bardak gibi ürünlere baskı yapabilen D2 Shape ve etiket baskı makinesi D2 Roll serileri ile pazarda. 2024 yılından beri ticari satışları başlamış olan D2 Roll LB3550 dijital etiket baskı makinesi standta çalışır halde gösterildi.

Kendi yazılımlarını da üreten Jetron aynı zamanda kardeş firması Teknoprint'de Bel ve Packz gibi MIS ve baskı öncesi yazılımların Türkiye temsilciliğini de yapıyor.

Jetron standında Genel Müdür Doğa İpek sorularımızı yanıtladı.

## Dijital baskı makineniz üzerinde yaptığınız yenilikler neler?

Dijital baskı makinelere segmentinde 2 ayrı grubumuz vardı. Bir tanesi direkt ürün üzerine püskürtme yoluyla dekorasyon amaçlı baskı yapan makine segmenti; önceki fuarlarda genelde o makineleri sergilemiştik. Bu fuarda o makinelerin numunelerini sergiliyoruz.

İkinci segment direct to roll dediğimiz segment. Bobinden bobine yani çözücü ve sarıcıyla hareket eden malzemeler üzerine baskı yapan makinemiz. Bu makinemizde kendinden yapışkanlı etiketler, folyo ve kağıt baskıları yapılabiliyor. Bu sene fuara

bu serideki LB 3350 makinemizi getirdik. Bu seride dar ve geniş enler var. Bazı farklı ambalajlar için su bazlı çalıştırdığımız sistemler var ama şu anda ticari olarak hazır olan ilk makinemiz bu.

Yaklaşık 2 sene önce yabancıların beta dediği ilk kurulumumuzu yaptık. İkincisini Boğaziçi Etiket'e bu sene başında kurduk. Buradaki o segmentte üçüncü makine. Önümüzdeki sene seri imalata geçip hem Türkiye hem de diğer ülkelere satmayı planlıyoruz. Dolayısıyla fuarda öne çıkarttığımız, çalışır hâlde gösterdiğimiz ürün single pas dijital etiket baskı makinemiz.

Bizim teknolojimiz inkjet LED UV. Dakikada 50 m hızla 35 santim ene kadar beyaz + CMYK baskı yapıyoruz. 20 ve 35 cm olmak üzere 2 genişlikte makine üretiyoruz. Kasa değişmiyor. Müşterinin ihtiyacına göre renk sayısı ve baskı genişliğini ilk yatırım sonrasında da değiştirebiliyor. Yatırıma tek renk bir baskıyla da, CMYK ile de başlanabilir. CMYK ile başladıktan sonra beyaz, sonra dijital lak eklenebilir. Geniş gamut yapmak isteniyorsa CMYK'nın yanına orange-green veya orange-viyolet ekleyebiliyoruz.

Makine kasalarını 7 renge göre yapılandırıldı ve modüler bir yapıya gittik. Aynı şekilde açıcı ve sarıcı tarafında da aynı şeyi yaptık. Artık tek bir şaşe değil ayrılabilen bir şaşe var. Sarma tarafında dijital soğuk varak gibi ek bir aparat takılması

istenirse bu yapılabilir. Giriş tarafına bir flekso ünitesi istenirse bunun alt yapısı da mevcut.

## “Geldiğimiz noktada çok gururluyuz”

Analog makineyi dijitalleştirmektense dijital makineyi analogla birleştirmek daha kolay. Onun altyapısını hazırlamış olduk. Dolayısıyla şu anda geldiğimiz noktada bir kere çok gururluyuz. Çok mutluyuz, hem baskı kalitemiz anlamında hem makinemizin dayanıklılığı anlamında. Makine 600x1200 dpi baskı yapıyor. CMYK baskılarımızda çok daha hassas noktalama yapılabiliyor. Yani baskı kalitemiz dünyada bilinen iyi markaların çoğundan iyi veya aynı düzeyde.

Bizim makine mimarisinde de farklılığımız var. Baskı mürekkeplerinde farklı sıvılar için farklı kafalar kullanıyoruz. Mesela beyaz ve dijital lak çok daha yoğun basılmak istenen mürekkepler. Bunlar için kullandığımız kafalar nispeten biraz büyük noktacıklı ama fazla sıvı verebilen kafalar ve ona göre kafa kullanıyoruz. CMYK kısmı biraz daha hassas, ufak noktaların alınması gerekiyor oralarda başka kafa kullanıyoruz.

## Yazılım size mi ait?

O da yine fark yarattığımız bir kısım. Çünkü hazır yazılımlar maalesef Türkiye'deki operatörlerin kullanabilmesi için çok karmaşık. Bizim arayüzler çok daha basit. Hataya yer vermeyecek halde tasarlıyoruz ama arka tarafta çok kuvvetli fonksiyonlarla destekliyoruz. Renk yönetimi, ölçümler, değişken data, hazırlık, bunların hepsi yine dünyadaki iyi firmaların kullandığı komponentler kullanılarak yapılan işler. Ama arayüzler tamamıyla bizim yazılım departmanından çıkan sahadaki operasyona en uygun, en basit ve dediğim gibi hata yapmayı engelleyecek şekilde kurgulanmış durumda.

## Matbaacılar sizin makineyi neden tercih etmeliler, servis konusunda nasıl bir alt yapı sunuyorsunuz?

Uygun fiyatlı, yüksek kaliteli makine arayanlar için en iyi çözüm bizde. Hem baskı kalitemiz hem de makine içerisinde kullanılan yardımcı aparatlar yüksek kaliteli. Koronamiz Danimarka'dan geliyor. Temizlik ürünlerimiz İngiltere'den geliyor. BST kullanıyoruz. Tüm servo motorlarımız en son, en modern otomasyon altyapısına sahip Beckhoff firmasından geliyor (Almanya'daki çok iyi bir teknoloji üreticisi). Bu komponentleri bir araya getirip en makul ticari şartlarda satabiliyoruz. Bizim en büyük avantajımız bu.

Bunu sadece donanım olarak yapmıyoruz, yazılım olarak da destekliyoruz. Yine çoğu firmada opsiyon olan veya çok farklı, çok yüksek fiyatlar gerektiren fonksiyonları standart yazılımımızda ücretsiz veriyoruz. Ve yine dijital baskının verimli

çalışabilmesi için gerekli tüm araçları sağlayarak yapabiliyoruz bunu.

Bu işin ticari kısmı bir de bunun bahsettiğiniz üzere servis kısmı var. Dijital makineler nispeten komplike ve biraz da nazlı makineler. Farklı mühendislik disiplinlerinin bir araya getirilmesi ile üretilen makineler. Yazılım, otomasyon, elektronik, mekanik, kimya bilmek lazım. Dolayısıyla bunların servisini vermek de kolay birşey değil. Biliyorsunuz biz senelerdir, distribütörlük yaptık. O zaman da en büyük sıkıntımız ana firmayla müşteri arasındaki o hem teknik hem ticari köprüyü kurabilmektir. Genelde arada sıkışırız. Şimdi kimseye bağımlı değiliz. Makineyi yapan ve sahada makinenin servisini, makinenin iyi çalışmasını sağlayan insanlar aynı insanlar. Bu büyük bir avantaj. Dolayısıyla o anlamda da çok farklı olduğumuzu düşünüyoruz. Herhangi bir parça bekleme durumumuz yok. Herhangi bir yurt dışı mühendisten “bu problemin çözümü nedir” diye bir şey beklememize gerek yok. İlk ağızdan makineye yapan kişi teşhisini koyup makineyi çalışır hale getirebiliyor.

## Yerellik konusunda neler söylersiniz?

Ürettiğimiz makine tamamıyla bizim mühendisliğimizin ürünü. Tasarımdan mekanik, otomasyondan yazılıma, devreye alınmasından servisine kadar tamamıyla bizim mühendislerimiz yapıyor. Elbette ki yurt dışından bazı komponentler kullanmak zorundayız. Baskı kafaları, Led UV lambalar, motorlar gibi... Çoğu bileşenin yerli muadini bulmakta zorlanıyoruz ama gözümüze kestirdiğimiz hazır aldığımız parçaların hepsini burada nasıl yapabiliriz diye araştırıyoruz. Bunları kendi bünyemizde veya partnerlik ilişkileri ile Türkiye'de kendi alanında uzman bir firmayla iş birliği yaparak burada üretmeye çalışıyoruz. Mesela mürekkep besleme sistemleri komplike sistemler. İlk makinelerimizde bunları yurt dışından hazır almıştık. Şu anda artık kendi mürekkep besleme sistemlerimizi kullanıyoruz. Üretimde yerlilik oranını arttırmaya çalışıyoruz. Kamera kontrol sistemlerinde BST ile de çalışıyoruz ama bir yandan belli fonksiyonları biz nasıl yapabiliriz diye de araştırıyoruz. Lambalar için Türkiye'deki tedarikçilerimizle beraber çalışıyoruz. Bu tabii kolay ilerlemeyen bir konu ama hem makine yapmak hem de bu makinenin yanında yan sanayi dediğimiz teknoloji konularını da geliştirmek için elimizden geldiğince çabalyoruz.

## Üretim kapasiteniz nedir? Önümüzdeki süreçte nasıl yol alacaksınız?

Yeni makine yapmaya başlayan veya yeni ürün çıkartmak isteyen firmaların belli fazları var. Birincisi ARGE kısmı, ikincisi ilk prototip ürünlerin çıkması, üçüncüsü ürün ticarileştikten sonra seri üretime geçilmesi. Bu sene itibarıyla üçüncü aşamaya gelmeyi planlıyorduk ama mevcut

“Analog makineyi dijitalleştirmektense dijital makineyi analogla birleştirmek daha kolay. Onun altyapısını hazırlamış olduk. Dolayısıyla şu anda geldiğimiz noktada bir kere çok gururluyuz.”



ticari durumlardan dolayı biraz yavaşladık. Seneye seri imalata geçiyoruz. Etiket makine-mizde hedefimiz senede 10 makine civarında bir kapasiteye ulaşmak. Belli bir adımı attıktan sonra onu çoğaltmak ve büyütme daha kolay. İnşallah 2025'de bunun da altyapısını atmış oluruz.

**Sizin yazılım tarafınız da var. En son Bel temsilciliğini aldınız. Bu alanda durum nedir?**

Yazılım hem dijital hem de analog baskının olmazsa olmazı. Eskiden bir iş 3 günde basılıyordu. Yani adetler çok uzundu. İş yükü baskı makinesindeydi. Şimdi artık iş yükü planlamada, fiyatlamada, baskı öncesinde. Çünkü bir işi bir saate basıp, bitiriyorsunuz. Evet, makineler hızlı, dijital makineler çok pratik ama bunun mutfağını ve planlamasını doğru yapmadığınız sürece sıkıntı doğabiliyor. Dar boğaz makineden çok planlama veya baskı öncesinde oluyor. Bizim zaten Teknoprint firmamız bu işte uzmanlaşmış bir firma. MIS yazılımları tarafında piyasada iyi bilinen uluslararası firmalar var ama onların baskı ve baskı süreciyle ilgili bilgileri kısıtlı. Ticari konularda, finans konularında çok iyiler ama baskıya geldikleri zaman çok basit fonksiyonlar sunabiliyorlar. Bu noktada uzmanlaşmış bir MIS sistemi gerekiyordu. O yüzden Bel firmasıyla bir işbirliği yaptık. Onların çözümlerini Türkiye pazarına sunmaya başladık.

Onun yanında Hybrid Software zaten bizim 7 senedir distribütörlüğünü yaptığımız bir firma. O da baskı öncesinde hem iş akışı anlamında hem de ambalajın ve etiket gerektirdiği komplike baskı öncesini çok daha pratik yapan araçlar sunuyor.

Cloudflow iş akışı tarafından şu anda 2 kurulumumuz oldu. Biri Çakırlar'da diğeri PrintPark'ta.

Saga bizim geliştirdiğimiz bir yazılım. Saga'yı kendi dijital baskı makinemizin dosya yönetimi için kullanıyorduk. Bir sürü farklı müşteriden farklı dosyaları alıp işlemek zorunda olan firmaların

bu dosyaları doğru bir şekilde yönetmesi, onay alabilmesi veya dijital baskı veya analog baskı gibi tekniklere doğru şekilde yönlendirilmesini sağlayan bir program. Tamamıyla browser üzerinde çalışıyor. Hem uzaktan hem lokalde profesyonel şekilde çözüm sağlayabiliyoruz. Özellikle baskı öncesindeki dosya karmaşasını derli toplu bir şekilde yönetmeyi sağlıyor.

**Avrasya Ambalajın bu yıl nasıl geçti, memnun musunuz?**

Avrasya Ambalaj Fuarı bizim göz bebeğimiz. Türkiye'de hem ambalaj üreticilerini hem bu sektöre tedarik sağlayan bizim gibi makine firmalarını veya malzeme firmalarını bir araya getiren nadir fuarlardan bir tanesi. Buraya katılmak borcumuz boynumuzun borcu. Onun haricinde hem komşu ülkelerden gelen hem Türkiye'den gelen düzgün katılımcılar, düzgün ziyaretçiler görüyoruz. Makinelerimizi, teknolojileri gösterme imkanımız oluyor. Burada aynı zamanda katılımcı olan potansiyel müşterilerimizle dirsek teması yapabiliyoruz. Onları kendi stantlarında ziyaret ediyoruz. Onlar gelip bizim teknolojilerimizi görüyor. Dolayısıyla bir çatı altında birden farklı kitleye çok kolay bir şekilde ulaşabiliyoruz. O anlamda bizim için güzel bir fuar. Fuarı elimizden geldiğince destekleyip hatta metrekarelerimizi büyütüp katılmaya devam etmeyi düşünüyoruz.

**Avrasya Ambalaj artık kabına sığamıyor. Sizde bu fuar bölünmeli mi?**

Fuarın bölünmesinin avantaj ve dezavantajları var. Bir çatı altında sektörü temsil eden farklı parçaları bir araya getirmek önemli, bölünürse bu dezavantaj. Yani burada dolmuş makinesi, paketleme makinesi yapan firmalar var. Bizim gibi baskı makinesi imal eden firmalar var. Klişe, CTP gibi baskıyla alakalı çözümler sunan firmalar, malzemeciler var. Profesyonel ambalaj üreticileri vs. var. Bunların hepsinin bir arada olması bu fuarın güzel yanı. Ancak ziyaretçi tarafından bazen karışıklık olabiliyor. Yer de limitli dediğiniz gibi, bölmek o anlamda biraz avantajlı olabilir. Fuarın bölünmesi tartışmaya açık ama ben de net değilim bu konuda. Belki makineler için özel bir fuar yapmak mantıklı olabilir ama bunun da her sene yapılması mantıklı değil. 2 sene belki 4 senede bir, yani drupa ile çakışmayacak şekilde bir ayarlama yapılabilir. O baskı kısmıyla alakalı farklı bir yaklaşım getirir ama tek çatı altında toplanma konusunu bu sefer kaçırmış oluruz.

Endüstriyel baskıyı kapsayan şu anda Türkiye'de bir fuar yok. Böyle bir fuar hem Sign, Fespa gibi dijital kısmını hem de bizim gibi endüstriyel kısmı kapsayabilir. Trend, fuarlardan firmaların yaptıkları özel etkinliklere doğru gidiyor ama fuarlar bence hâlâ önemli. Hazırlık süreçleri zor da olsa burada bir araya geliyoruz ve bu fuar da verimli geçiyor. Bunu kaybetmemek lazım. ■

Bekir Öz (Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı):

## “Makineler için daha geniş bir standla ihtiyacımız var”

Lidya Grup ilk kez katıldığı Avrasya Ambalaj İstanbul 2024'ten memnun ayrıldı.



Lidya Grup Avrasya Ambalaj İstanbul 2024- 29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'na ilk kez katıldı. Firmanın ambalaja yönelik ürün portföyünde Duplo'nun küçük kutu uygulamaları için çözümleri de var. Duplo DSM-1000 B2 şekilli kesim makinesi ile minimum insan müdahalesi ve 50 x 70 karton ile maksimum hızla tutarlı, yüksek kaliteli sonuçlar elde edilebiliyor. PFi Blade dijital kesim masaları, üretim süreçlerini kolaylaştıran, zamandan ve kaynaklardan tasarruf sağlayan, kısa süreli üretimler ve esneklik için mükemmel olan çok yönlülüğü sunuyor.

DDC-8000'de karmaşık spot UV ve varak uygulanarak dikkat çeken birinci sınıf bir his için hayranlık uyandıran bir ambalaj oluşturulabiliyor. Otomatik ve akıllı spot UV ile inline yıldız uygulama, matbaacıların sunabilecekleri süsleme seviyesi ile gerçekten öne çıkmalarını sağlıyor. Ayrıca Duplo'nun DSM-1000'inde veya alternatif olarak kısa tirajlar veya prototipleme için PFi Blade B2+'da dijital olarak kesim yapılabilir.

Lidya Grup ayrıca kutu kesim ve katlama için JWEI firmasının çözümlerini temsil ediyor. Firmanın RSF-330 dijital etiket sonlandırıcısı dijital etiket kesimi için hepsi bir arada çözüm sunuyor.

Yeni temsilcilik Keundo'nun da muhtelif uygulamalarda kullanılabilecek UV flatbed dijital inkjet makineleri var.

Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz fuarı şöyle değerlendiriyor:

“Avrasya Ambalaj Fuarı'na geçen yıl da katılmak istedik ama fuarda yer bulma konusunda bir sıkıntı var. Geçen yıl önerilen stand küçük olduğu için katılmadık ama bu sene stand küçük olsa da katılım diye düşündük çünkü fuarda müşterilerimiz ile bir arada olmak önemliydi. Stand küçük olunca çok ürün sergileyemedik. Ambalaj sektörüne direkt ve indirekt birçok ürünümüz var. Dileğimiz, önümüzdeki yıl daha büyük bir yer buluruz ve teknolojilerimizi sergileyebiliriz. Sonuçları, ekip arkadaşlarım fuar sonunda paylaştı. Tabii ilk kez tanıştığımız müşterilerimiz oldu. Katılımcı gayet iyiydi. Güzel temaslar oldu. Nitelikli bir ziyaretçi profili vardı. Daha fazla ürünümüz olsaydı daha iyi olurdu. Müşteriler fuara makine görmeye geliyorlar. Makine için ayrılan yer sınırlıydı... Demek ki daha büyük alana ihtiyaç var.

Türkiye de bir iş tutkusu var. Ne kadar zorluk olursa olsun hayat devam ediyor. Şirketler iş yapmaya devam ediyor. Tabii ki yatırım anlamında rahat bir yatırım ortamı yok. Ama ihtiyaçlar doğrultusunda yatırımlar devam ediyor. Faizin yüksekliği büyük yatırımları olumsuz etkiliyor. Umutluyuz, faizler düşecek diye bekliyoruz.” ■



Hakkı Tokat (Servis Matbaa Malzemeleri A.Ş.):

## “Ambalajla ilgili yeni ürünlerimizi de piyasaya sunacağız”

Grup şirketleri Servis Matbaa Malzemeleri A.Ş. ile Delta Roll Kauçuk Merdane A.Ş. Avrasya Ambalaj İstanbul 2024 - 29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda aynı standta yeni ürünlerini de sergiledi.

Avrasya Ambalaj İstanbul 2024 - 29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda grup şirketleri Servis Matbaa Malzemeleri A.Ş. ile Delta Roll Kauçuk Merdane A.Ş. aynı standı paylaşarak Delta Roll matbaa, ambalaj ve sanayi merdaneleri ile baskı sleeve'leri, Hubergroup baskı mürekkepleri ve katkı maddeleri, Schwegmann hazne suları, baskı ve temizlik kimyasalları, Rubbexx baskı blanketleri ve lak kalıpları, Asta CtP ve CTcP baskı kalıpları, Pantone Özel Renk mürekkep üretim istasyonu, Delta Chemicals temizlik ve kalıp kimyasalları, Hürkimsa mücellit ve selofan laminasyon tutkalları, Asta dikiş telleri ile çok geniş bir ürün yelpazesi tanıtıldı.

Servis Matbaa Malzemeleri A.Ş. ile grup şirketlerinin Genel Müdürü Hakkı Tokat,

şunları söylüyor: “Ofset baskı üretiminde kaliteyi doğrudan etkileyen tüm unsurların birbirleriyle tam uyum içinde çalışmasını sağlayacak, en yüksek uluslararası baskı kalitesinin ve en iyi verimliliğin elde edilmesine katkıda bulunacak, kâğıt hariç her çeşit baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası malzemeleri sunan ve sektörümüzdeki tedarikçiler arasında en kapsamlı ve en geniş ürün yelpazesine sahip şirketler grubu olarak, mürekkepten hazne sularına, baskı kalıplarından blanket çeşitlerine, merdane ve sleeve'lerden her çeşit baskı ve temizlik kimyasalları ile katkı maddelerine, mücellit tutkallarından dikiş tellerine kadar sunduğumuz bütün malzemelerin kullanımında büyük önem taşıyan teknik destek ile bilgi paylaşımını da en yüksek düzeyde tutarak tüm müşterilerimize ve baskı ustalarımıza tam destek sağlamaktayız.”

Hakkı Tokat, Servis Matbaa Malzemeleri A.Ş. ile grup şirketlerinin en büyük hedeflerinin, ofset baskı üretimiyle ilgili en iyi malzemeleri en uygun koşullarda ve en hızlı şekilde tedarik etmek, müşteri odaklı hizmet anlayışıyla her zaman her konuda teknik destek sağlamak, müşterilerle sınırsız bilgi paylaşımı yaparak gerek baskı kalitesi gerekse baskı üretimi verimliliği artışıyla yardımcı olmak, teknolojik gelişmeler doğrultusunda yeni ürünler geliştirerek müşterilerin kullanımına sunmak ve basım sektöründe hizmet veren matbaaların uluslararası pazarlarda da rekabet güçlerinin yükselmesine katkı vermek olduğunu belirterek, şöyle devam ediyor: “Matbaalarımızın baskı üretimi için kâğıt haricinde kullanmakta olduğu tüm malzeme gereksinimlerini tek çatı altında karşılayan diğer grup şirketlerimiz ile birlikte, her zaman müşteri memnuniyetini ön planda tutarak ve kaliteden hiçbir ödün vermeksizin en uygun koşullarda ürünlerin sağlanmasıyla ilgili hiçbir fedakarlıktan kaçınmamaktayız.”

Gerek farklı sektörlerimizin ve gerekse müşterilerin özel talepleri doğrultusunda yeni geliştirilmiş formüllerle baskı kimyasalları, CtP developer, temizlik ve bakım ürünleri üzerinde de çalışmalarının aralıksız devam ettiğini belirten Hakkı Tokat, ekliyor: “Grup şirketimiz Delta Roll A.Ş.'de bu yıl gerçekleştirdiğimiz yeni yatırım-

larla birlikte üretim tesislerimizin kapasitesini artırarak gerek Basım ve Ambalaj, gerekse farklı sanayi sektörleri için Mayıs ayından itibaren 400 cm uzunluk ve 70 cm çapa kadar çok daha büyük merdane ve sleeve kaplama hizmetleri vermekte olduğumuzu belirtmek isteriz.

Ayrıca kauçuk merdane, Rilsan®, Ebonit ve Silikon kaplama çeşitlerimizin yanı sıra flekso baskı için sonsuz ITR Direct Lazer Engraving sleeve kaplamalarını da başarıyla üretmeye başladığımızı müjdeleriz. Yurt dışı iş ortaklarımızla gerçekleştirdiğimiz Ar-Ge çalışmalarımızı tamamlayarak yeni projelerle birlikte ambalaj sektörümüzle ilgili, başta Anilox Merdane temizlik ve bakım kimyasalları olmak üzere, yeni ürünlerimizi de piyasaya sunacağız.”

### Dünyaca ünlü Alman kimyasal üreticisi: Bernd SCHWEGMANN GmbH

Servis Matbaa Malzemeleri A.Ş. tarafından Türkiye'de temsil edilen Bernd SCHWEGMANN GmbH & Co. KG Baskı Kimyasalları Satış Yöneticisi Jörg-Oliver Seeger de fuardaydı. Seeger, fuarla ilgili izlenimlerini ve Servis Matbaa Malzemeleri ile bir buçuk yıllık iş ortaklıklarıyla ilgili görüşlerini şöyle açıklıyor:

“Burada olduğum için çok mutluyum. Salonları gezdim, gayet başarılı bir fuar. Hele Avrupa, Orta Avrupa ülkelerini düşündüğümüz zaman bir hayli başarılı, kalabalık ve dikkat çekici bir fuar.

Servis Matbaa Malzemeleri ile çalışmaya başladığımızdan bu yana Türkiye'de satışlarımız çok iyi. Türkiye baskı konusunda çok büyük bir pazar ve bu anlamda çok başarılı işler yapıyoruz. Kalitemizden herkes memnun. Bilhassa hazne sularımız çok iyi. Merdane temizleyicilerimiz ve diğer temizleyicilerimizden, kimyasallardan herkes memnun. Servis Matbaa Malzemeleri'ne birlikte çalıştığımız için çok teşekkür ediyoruz.

Servis Matbaa Malzemeleri ile çalışmaya başladığımızdan beri başarımız çok yükseldi ve şu anda dünya çapında en başarılı olduğumuz üçüncü şirket ve Pazar Servis Matbaa Malzemeleri A.Ş. ve Türkiye pazarı. Türkiye pazarında baskı sektörü çok geniş ve çok iyi, çok verimli çalışıyor. Yeni ürünler katmaya da devam ediyoruz.

Üretimimizin en çok %25'i Avrupa'da satılıyor. Geri kalan ürünlerimiz tüm dünyaya satılıyor. Türkiye, Orta Doğu, Afrika ve Güney Amerika ülkeleri satışların yüksek olduğu bölgeler. Türkiye'de daha önce de vardık ama Servis Matbaa Malzemeleri ile çalışmaya başladığımız bir buçuk yıldır inanılmaz bir başarı yakaladık ve bundan çok mutluyuz. Müşterilerden aldığımız memnuniyet geri bildirimleri de bizi ayrıca mutlu etti.”

### Müşteri odaklı bir blanket üreticisi: RUBBEXX GmbH

Servis Matbaa Malzemeleri Avrasya Ambalaj İstanbul 2024'te yeni temsilciliği RUBBEXX blanketlerini de tanıttı. Rubbexx, kauçuk kullanan tüm ofset, etiket ve metal ambalaj baskı makineleri için baskı ve lak sürme için özel, kendinden yapışkanlı lak blanketleri ve özel lak kalıpları üretiyor. Hakkı Tokat Rubbexx'ten temin edilen bir çıtalama makinesini Ankara'ya kurduklarını ve matbaaların blanketlerini çıtalanmış olarak alabildiklerini belirterek, şöyle diyor. “Rubbexx'in know-how ve çıtaları ile çıtalama işine girdik. Müşteri blanketlerini daha önce İstanbul'a gönderiyordu veya İstanbul'dan, yurt dışından çıtalanmış olarak alıyordu. Artık çıtalama işini Ankara'da kendi bünyemizde yapabiliyoruz ve müşterimize tam destek verebiliyoruz.”

Rubbexx GmbH İhracat Müdürü Julian Wenzel, Avrasya Ambalaj İstanbul 2024'e ilişkin izlenimlerini, şirket ve ürünleri konusunda görüşlerini şöyle açıklıyor:

“Bu yıl drupa'ya da katıldık. drupa çok büyük olduğu için her şeyi paylaşamıyorsunuz, tüm bilgilere sahip olamıyorsunuz. Burası çok daha iyi. Daha sık yüz yüze görüşebiliyorsunuz, her konuda karşılıklı sorular sorabiliyor ve yanıtlar alabiliyorsunuz. Bu anlamda bu fuarı çok beğendik.

Rubbexx blanketlerinin en büyük avantajı şu: Şirket olarak tüm blanket çeşitlerini değil ama sektörün ihtiyacı olan en iyi kalitede blanketleri bir arada müşterilerimize sunuyoruz. Müşterinin neye ihtiyacı varsa o konuda en kaliteli, en iyi blanketi sunmuş oluyoruz. Bu bağlamda en geniş yelpazeye sahibiz. Kalite olarak da tüm güvenceleri veriyoruz.

Rubbexx bir aile şirketi. Çok büyük bir şirket değil ama biz müşteri odaklı bir şirketiz. Müşterinin büyüklüğü, küçüklüğünü ayırt etmeden onlara tam destek veriyoruz, onlara her konuda yardımcı oluyoruz ve onların tüm sorunlarını çözmek konusunda sürekli yanlarındayız. Şirketin en büyük hedefi müşteri memnuniyeti ve bu hedefte yürümemekte devam ediyoruz.” ■





# Aysan, Avrasya Ambalaj 2024 Fuarı'ndan 7 adet makine satışı ile memnun ayrıldı

Makine portföyünü de geliştirmekte olan firma Avrasya Ambalaj İstanbul 2024'te çok sayıda ziyaretçi ağırladı.

Aysan Matbaa Makine ve Malzemeleri Ltd. Şti. 29. Uluslararası Avrasya Ambalaj İstanbul 2024 Fuarı'nda başarılı bir dört gün geçirdi. Satış Müdürü Salih Karaman, fuarda sergiledikleri, tanıttıkları ürünler ve ziyaretçilerin ilgisi hakkında şunları söylüyor.

“Sekiz aydır kendi bünyemize kattığımız makine temsilciliklerimiz var. Oluklu-karton sıvama, otomatik kesim, selofan ve yapıştırma makinelerinin Türkiye’de temsilciliğini ve dağıtıcılığını yapıyoruz. Satışta ilk hedefimiz, müşterilerimizin satın aldığı makinelerden memnun kalmasıdır. Bundan dolayı makine kalitesine önem veriyoruz. Malzemede daha eski bir firma olduğumuz için makinede de müşterinin sürekliliğini sağlamak bizim için çok önemli. Örnek vermek gerekirse, Olimpiyatta, 100 metre değil, maraton koşmak istiyoruz. Kendimize, ürünüme güvenerek satış yapıyoruz. Türkiye çapında müşterilerimiz var. Geri dönüşlerimiz çok iyi. Bugüne kadar sıvama makinesi, selofan makinesi, yapıştırma makinesi, plotter olarak yaklaşık 13 makine satışı yaptık.

Makinelerimize güveniyoruz, ürünlerimizin arkasındayız. Zaten müşteriler birbirlerine tavsiye ediyorlar. Satışta ve serviste uzman arkadaşlarımız

çalışıyor. Kendimizi anlatmaktan ziyade, makine satışı yaptığımız müşterilerimiz reklamımızı yapıyor. Herhangi bir sorun olduğunda anında müdahale ediyoruz. Sorunlar genelde malzemeden değil, uygulamadan kaynaklanıyor. Bunu da kendini yeniliğe açmış insanlara anlatıyoruz.

## KDX selofan makinesi ile ilgili başarılı görüşmeler gerçekleşti

Aysan, fuarda özellikle İtalyan – Çin ortaklığı ile üretilmiş KDX selofan makinesiyle ilgili başarılı görüşmeler gerçekleştirdi. “Uzak Doğu’da Avrupa için üretilmiş makinelerimiz var” diyor Salih Karaman ve şöyle devam ediyor: “Çin malı anlayışını yok ediyoruz. Temsilcisi olduğumuz makine firmaları, drupa 2024’te en çok satışı Avrupa ülkelerine yaptılar. Altı ay önce sattığımız makineden bile hâlâ teşekkür geliyor. Onun sayesinde yeni müşterilere satış yapıyoruz. Metalinden vidasına, kayışına ve otomasyonuna kadar her bölümün kalite güvencesini aldıktan sonra satışını yapıyoruz.

“Malzeme tarafında baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası olarak üç gruba ayırdığımız malzeme satışı var. Bu bölümlerin hepsinde kendini



kanıtlamış uzman arkadaşlar çalışıyor. Yeni geliştirilmiş bazı ürünler var. Bunlar özellikle kesim alanında, kutu yapımında, ambalaj yapımında kullanılan ürünler. Müşterilerin hem işlerinde zamandan tasarruf edecekleri hem de bütçelerinde faydalı olabilecek daha hesaplı ve kaliteli ürünler mevcut. Kendi Blueray markamızla sunduğumuz mürekkeplerimiz ve kimyasal ürünlerimiz var. Tamamı Fogra sertifikalı olan kimyasallarımızı, doğrudan üreticiden alıp yurt içi ve yurt dışı son kullanıcılara ve bayilere satıyoruz.

Soğuk ve sıcak yaldızlarda tüm çeşitleri sunuyoruz. Bünyemizde olan Profesyonel dilme makinemizde müşterilerimizin istedikleri ebatları, istedikleri metrajda kesme imkânımız var. İster 100 metre, ister 3000 metre alıyorlar. Böylece müşteriler daha az fire veriyor, daha az para ödemiş oluyorlar.

Kendini kanıtlamış İtalyan Novurania blanketlerinin satış ve temsilciliğini yapıyoruz. Ürün yelpazesi geniş olan blanketlerin ekonomik ve üst düzey blanketleri mevcuttur. Bazen müşterilerimiz çok kaliteli bir blanketi çok basit işlerde kullanabiliyorlar. Teknik olarak kaliteden taviz vermeden ekonomik ürün tavsiye ediyoruz, uygun blanket öneriyoruz. Özellikle ambalaj işlerinde kullanılacak çok çeşitli ürünlerimiz mevcuttur.

Kutu kesim ve kırım işlerinde kullanılan Hazır olukta İngiltere, İtalya ve Uzak Doğu firmalarıyla çalışıyoruz. Kutu yapımında sadece hazır oluk değil, matbaacının makineyi durdurmadan çalışmasını, zaman kazanmasını sağlayan tüm malzemeleri anlatıyoruz, tavsiye ediyor ve satıyoruz. Müşteri de bunu çok takdir ediyor çünkü zaman çok değerli. Makineyi sık sık durdurması gerekmiyor ve bu da onun için avantajlı oluyor. Geri dönüşleri çok iyi.

Flekso baskı firmalarına ve rotasyon kesim yapan

firmalara üretimde kullanabilecekleri bazı ürünleri tedarik ediyoruz. Temizleme kimyasalları, klişe bantları, merdaneyi kaplayan poliüretan anvil cover, itici lastikler gibi ürünlerimiz var. Kendimizi ve ürünlerimizi geliştirerek devam ediyoruz.

İlk gün yurt dışından hem makine hem de malzeme için gelen ziyaretçiler oldu. Yurt dışı ziyaretçilerin, fuar esnasında satın almak istedikleri ürünleri, merkezden getirerek satışını gerçekleştirdik. Sonraki günler yurt içinden ziyaretçilerimiz oldu. Numuneler verdik. Türkiye oluklu mukavva ve karton ambalajda Avrupa’da çok iyi konumda. İhracata yönelik çok iyi bir ivme var, dolayısıyla ambalajda çok iyiyiz. Bu makinelerle Avrupa’ya ihracata yönelik iyi ürünler çıksın, güzel baskı, güzel kesim, iyi kutular çıksın, iyi iş yapalım istiyoruz. Fuarda çok iyi iletişimimiz oldu ve fuardan çok memnun kaldık.”

## Yakında kurulumlar var

Makine Satış Müdürü Galip Moğulkoç, fuar öncesinde ve fuarda yaptıkları satışları şöyle özetliyor:

“Öncelikle fuar çok iyi geçti. Ziyaretçilerimize ve müşterilerimize sizlerin de vesilesiyle bir kez daha teşekkür etmek isteriz.

drupa’dan beri İtalyan ortaklı ve film laminasyon makineleri alanında lider KDX markasının temsilciliğini yapıyoruz. KDX, İtalyan üretimi sıcak bıçak ünitesiyle ve %35’lere varan elektrik tasarrufu ile rakiplerine fark atan bir teknoloji sunuyor. İşten işe geçişi ve üretim hızı da rakiplerinden üstün. Saatte ortalama 7 bin metre hızla çalışıyor.

Fuarın hemen öncesinde iki adet KDX makine satışı oldu. Fuar’da drupa’dan beri takip ettiğimiz bir projemizi sonuçlandırdık, ayrıca fuar alanında da yeni bir makine satışı yaptık. Ümit Matbaacılık, DTY Matbaacılık, Aydan Kutu’ya (Ankara) makine satışı gerçekleştirdik. Bu yılı sonlandırmadan kurulumlarını gerçekleştirmek istiyoruz.

Mabsan’a da katlama yapıştırma makinesi satışı gerçekleştirdik. Yeni yılda kurulumunu planlıyoruz.

Sarf malzeme kısmında da yurt dışından, özellikle Fas, Tunus, Cezayir gibi ülkelerden, varak yaldız ve Blueray mürekkeplerimiz başta olmak üzere tüm ürünlerimize çok ciddi talep vardı.

Mevcut ihracatımız %30’un üzerinde, bunu daha da arttıracığımızı düşünüyoruz. Baskı sektörünün de Mısır’a kayması sebebiyle Mısır’ı da hedef pazarlarımız arasına kattık. Fuarda çeşitli toplantılar yaptık ve siparişler aldık.

Genel anlamda 2024 Avrasya Ambalaj fuarı Aysan için çok başarılı geçti diyebilirim.” ■

# Robatech, verimli ve sürdürülebilir tutkallama çözümü Vision'u öne çıkardı



Avrasya Ambalaj İstanbul 2024 – 29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda Robatech, paketleme endüstrisi için tutkallama çözümlerini tanıttı. Bu yıl da standında geçen yıl olduğu gibi Vision tutkallama sistemini sergileyen firma aynı zamanda mobilya, matbaa, inşaat, otomotiv, tekstil, hijyenik ürünler ve yatak üretimi endüstrilerinde de hizmet veriyor.

Robatech, paketleme endüstrisinde başta karton, kâğıt, PP, PE ve türev ürünlerin birbirine yapıştırılması ayrıca bu tip ürünlerin laminasyonu (birleştirmesi) başta olmak üzere birçok üretim prosesinde sıcak veya soğuk tutkal uygulamaları için uygulama üniteleri geliştiriyor, satış ve satış sonrası servis, destek hizmetlerini veriyor.

Robatech Türkiye Proje ve Satış Biriminden Burak Dündar, fuarda öne çıkardıkları Vision çözümü hakkında şunları söylüyor:

"Bu yıl da trend çözümleri Avrasya Ambalaj İstanbul 2024 – 29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda talepleri doğrultusunda müşterilerimize sunduk.

Bu yıl trend içeriklerimiz arasında yine Robatech Vision eritme tankı ön plandaydı. Standımızda Vision tank ile farklı proseslerde, farklı proses ihtiyaçlarına göre cevaplarımızı, çözümlerimizi müşterilerimize sunuyoruz. Vision tank için; öne çıkan özelliklerden birisi de bizim de severek takip ettiğimiz, sürdürülebilirliği ön planda olması. Kaynak kullanımını azaltarak ambalajlarda ve endüstriyel uygulamalarda doğayı

koruyor ve müşterilerimizin sürdürülebilir üretim yapmalarına katkıda bulunuyor. Ayrıca modüler yapısı ve uyumluluğu, işletme maliyetlerini en aza indiriyor.

Vision eritme tankının endüstride bizi rakiplerimizden ve onların uygulamalarından ayıran en önemli özelliklerinden biri kullanıcı tabii dostu olması, kaynak kullanımını en aza indirmesi, rakiplere ve farklı proseslere göre daha az enerji kullanması diyebiliriz. Ayrıca otomatik besleme, uzaktan kontrol ve smart terminal gibi birçok özelliğe sahip. Daha düşük sıcaklıklarda eritme kapasitesini tamamlaması özellikle enerji ve kaynak kullanımında etkili oluyor. Güvenli, bakımı kolay ve kolay kullanılan bir arayüze sahip oluşu, Vision eritme tankının kullanıcı dostu olmasını sağlıyor.

Vision üç yıldır aramızda. Başlangıçta yeni ürünler konusunda bir ön yargı oluyor, müşteri için ürün bir kapalı kutu oluyor ama deneyimledikten sonra müşteri beklentilerinin ve makinenin özelliklerinin performansı söz konusu olunca bu ön yargı kırılıyor. Şu anda kilit müşterilerimizin tesislerinde kullanılıyor. Başlangıçta uygulama, proses kaynaklı problemler, düzenlemeler gerekli olduğunda 24 yıllık tecrübemizle bunların üstesinden çok kısa sürede geldik. Burada da teknik servisimizin kendi alanında ne kadar güçlü olduğunu göstermiş olduk.

Paketleme endüstrisi için ortalama 160 – 180° sıcaklıklarda çalışan akışkanların kontrolünü sağlıyoruz. İhtiyaç ve talebe göre tutkallamayı başarılı ve sürdürülebilir bir şekilde gerçekleştirmemiz gerekiyor. Bunu uzmanlıkla sürdürüyoruz. Yirmi yıldır çalışan, periyodik bakımı yapılan makinelerimiz var.

Altı farklı endüstride çözümlerimiz kullanılıyor. Vision makinemizin en çok kullanıldığı ve beğenildiği sektörlerin başında paketleme, sonra dönüştürme (converting) endüstrisi geliyor. Makinenin kaynak kullanımını azaltması, Avrupa'da sürdürülebilirlik konusundaki düzenlemelere uyum sağlıyor ve bu sektörlerdeki müşterilerimizin üretimlerini destekleyebiliyoruz."

Fuarın ziyaretçi profilini değerlendiren Burak Dündar, şu yorumu yapıyor: "Ziyaretçi profilinde önceki fuarlara göre farklılıklar var ama çok majör farklılıklar olduğunu söyleyemeyiz. Ziyaretçilerimiz arasında şirketlerin sahipleri de oluyor, kilit müşterilerimizin Ar-Ge ve Satın Alma yöneticileri de oluyor. Bu heterojen yapıda bizim destek verdiğimiz müşteriler oldukça fazla."

Robatech Türkiye Pazarlama Uzmanı Nurten Yurtsever ekliyor: "Diğer stantları da gezdim, bu yıl fuarda ziyaretçi yoğunluğu çok iyi. Bizim standımıza ilgi de yoğun oldu. Fuardan memnunuz." ■

# Böttcher, üretkenlik, kalite ve sürdürülebilirlik vurgusuyla en yeni çözümlerini tanıttı

Böttcher Ülke Müdürü Ozan Karaca: "300 yıllık bir firma olmasına rağmen Böttcher her zaman yenilikleriyle bilinen bir firma. Sadece ofsette değil, karton, esnek ambalaj, metal ambalaj ve endüstriyel uygulamalar için çözümlerimiz var."

## Basım endüstrisinin köklü firmalarından Böttcher Avrasya Ambalaj İstanbul 2024'e yeni çözümleriyle katıldı

Köln - Almanya merkezli olarak 1725 yılından bu yana dünya çapında 28 üretim tesisi ile grafik sanatlar, ambalaj sanayii, teknik ve endüstriye sektörler için yüksek teknoloji elastomerik ürünler geliştiren uluslararası bir şirket olan Böttcher, 29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'na yeni ürünleri ve çözümleriyle katıldı.

Böttcher Türkiye Ülke Müdürü Ozan Karaca ile basım endüstrisinde değişen trendler doğrultusunda ürün portföylerindeki değişim ve fuarda öne çıkan temalar ve ürünler hakkında konuştuk. Karaca, Böttcher'in gelecek yıl 300. yılını kutlayacağını hatırlatıyor ve şunları söylüyor:

"300 yıllık bir firma olmasına rağmen Böttcher her zaman yenilikleriyle bilinen bir firma. Sadece ofsette değil, karton, esnek ambalaj, metal ambalaj ve diğerleri için çözümlerimiz var.

Şu anda tüm çözümlerimizi üç ana kategoride gruplandırdık. Birincisi üretkenlik. Müşterilerimizin üretkenliklerini nasıl daha da arttırabiliriz, bunun için çalışıyoruz. İkincisi kalite. Müşterimize nasıl daha kaliteli ürünler sunabiliriz ki onlar da kaliteli üretim yapabilirler. Üçüncüsü de günümüzün en önemli başlıklarından biri, sürdürülebilirlik. Ürünlerimiz hem müşterilerimizin kendi üretimlerinde hem de onların müşterileri tarafından kullanılırken çevreye nasıl daha dost olabilir ve nasıl daha sürdürülebilir bir üretim yapabilirler, bunları belirliyoruz. Fuarda bunları vurgulamak istedik.

Yeni ürünlerimize gelince yeni kauçuklarımız var. Özellikle ofset baskı için yeni nemlendirme merdanelerimiz var. Müşterilerimiz bu merdanelerle daha geniş bir baskı aralığı sağlayabiliyorlar. Bu da müşterinin daha düşük su oranlarıyla daha stabil ve daha kaliteli baskılar yapmasını sağlıyor.

Bunun yanında yine son dönemde kullanımı

artan LED UV mürekkeplerine yönelik kauçuklarımız var. LED UV mürekkepler kimyasal olarak daha agresif ürünler ve UV kauçukta bile kauçuğun ömrünü kısaltabiliyor. LED UV kauçuklar hibrit uygulamalarda hem LED UV hem de konvansiyonel uygulamalarda çok iyi sonuçlar veriyor. Daha uzun süre kullanılabilir. Aynı zamanda daha geniş bir uygulama yelpazesinde kullanım alanı var.

Bir de daha kolay temizleme yapan, müşterinin işten işe geçmesini hızlandıran, makinenin üretkenliğini arttıran 'Kolay Temizleme Sistemleri' dediğimiz çözümlerimiz var. Bunların içinde hem yeni tip merdane kauçukları hem yeni nesil solventler var." ➔





Ozan Karaca, Böttcher Türkiye'nin faaliyete geçtiği Haziran 2007'den bu yana sektördeki değişimi ve Böttcher olarak bu değişime nasıl yanıt verdiklerini şöyle anlatıyor:

### Sektör ambalaj ağırlıklı bir yapıya dönüşünce Böttcher'in de portföyü buna göre değişti

"İlk kurulduğumuzda Türkiye'de ofset pazarı (özellikle ticari ve web ofset, heatset) büyüyen bir pazardı. Gazete baskısı önemli bir yer tutuyordu. Dolayısıyla ticari baskının ağırlığı çok fazlaydı. Ambalaj da vardı ama belirli müşteriler ambalaj yapıyorlardı. Yıllar içinde dünyadaki trendler paralelinde ticari baskının gerilediğini gördük. Bunda dijital baskının gelişmesi ve tirajların kısılması, reklam sektörünün dergilerden ve gazetelerden internete kayması, broşür ve insert tarzı baskıların tamamen bitmesi, gazete tirajlarının çok düşmesi ve gazetelerin, dergilerin kapanması tabii ki çok etkili oldu. Bunun yanında firmalar da değişim geçirdi. Bazıları ticari baskıdan ambalaj baskısına geçtiler ve ambalaj bu dönemde çok kazandı.

Türkiye nüfusu 85 milyon ve ambalaj tüketimi Avrupa'ya göre düşüktü. Ambalaj tüketimi ve ihracatı artıyor. Bu da Türkiye'deki ambalaj üretimi yatırımlarını arttırıyor. Dolayısıyla sektör ambalaj ağırlıklı bir yapıya dönüştü. Bizim de portföyümüz buna göre değişti. Tüm baskı sektörleri için ürün veriyoruz ama satışlarımızda ticari baskının çok daha azaldığını, ambalaj baskısının çok daha arttığını görüyoruz. Sadece karton ambalaj değil, esnek ambalaj ve diğer ambalaj türleri de artıyor.

Öncelikle kauçuk üreticisiyiz. Almanya'dan kauçuğu alıyoruz ve Türkiye'de merdane yapıyoruz. Tabii baskı sektörü dışında da merdane çok yaygın kullanılan bir ürün. Ticari baskı ve ambalaj baskı dışındaki üçüncü kolumuz da endüstriyel merdaneler. Bu alanda da büyük bir hızla gelişimimizi sürdürüyoruz. Değişik sektörlerle giriyoruz. Ahşap, alüminyum, plastik sektörlerine giriyoruz. Bunun yanında Türkiye'de tekstil, demir - çelik gibi büyük sektörler de var. Zamanla o sektörlerle de girmek istiyoruz. Amacımız bu hedefe ulaşmak için hedefe yönelik yatırımlar yapmak, daha da büyümek ve Böttcher firmasını daha geliştirmek."

Ozan Karaca, fuarın ziyaretçi profilini değerlendirirken, ekliyor: "Fuarlar her sene biraz daha profesyonelleşiyor, bunu drupa'da da gördük. Ziyaretçi sayısı düşmesine rağmen daha nitelikli, ne istediğini bilen bir ziyaretçi profili vardı. Bu fuar da biraz o yöne doğru gidiyor. Sadece broşür toplamak veya genel olarak sektörden bilgi toplamaktan ziyade ne aradığını bilen müşteriler geliyorlar." ■

## Labelexpo India 2024 şimdiye kadarki en büyük etkinlik olacak

Labelexpo India 2024, 14-17 Kasım tarihleri arasında Delhi NCR'deki Greater Noida'da bulunan India Expo Centre & Mart'ta kapılarını açıyor.

Bu yılki Labelexpo India fuarının, 2022'ye göre %35 daha büyük olan 18 bin metre karelik rezerve edilen alanla şimdiye kadarki en büyük etkinlik olması bekleniyor.

HP & TechNova Imaging Systems, Avery Dennison, GEW, UV Graphic Technologies, Multitec, Monotech Systems, RK Label Printing Machinery, Jindal SMI, Vinsak, Weldon Celloplast, Domino Printech, Konica Minolta India ve Maxcess India dahil olmak üzere 250'den fazla katılımcı fuarda yer alacak.

İlk kez katılımcı olan tedarikçiler arasında Cosmo Films, Siegwerk, The Printers House, Rational Business Corporation ve XSYS yer alıyor.

TechNova Imaging Systems, HP Indigo 6K dijital baskı makinesinin canlı gösterimlerini sergilemek için HP ile ortaklık kurdu. Ziyaretçiler, gerçek etiketleme ve paketleme uygulamalarının yer aldığı dijital bir süpermarket deneyimi yaşayacak.

Avery Dennison, malzeme kullanımını en aza indirmek ve geri dönüşümü ve yeniden kullanımı teşvik etmek için tasarlanmış etiketler içeren Sürdürülebilir ADvantage portföyünü sunacak.

GEW, Labelexpo India'da en son hava soğutmalı AeroLED2 ve su soğutmalı LeoLED2 olmak üzere iki yeni yüksek performanslı LED ürünü öne çıkaracak.

Diğer önemli noktalar arasında, etiket sektöründeki şirketlerin ve matbaacıların olağanüstü başarılarını kutlamak için düzenlenen bir akşam olan ikinci günün sonunda Hindistan Etiket Üreticileri Derneği (LMAI) ödülleri yer alıyor.

Labelexpo Global Series Genel Müdürü Jade Grace şunları söylüyor: "Labelexpo India 2024'te tüm ziyaretçileri ve katılımcıları ağırlamaktan heyecan duyuyoruz. Dört günlük fuar, etiket ve ambalaj sektöründe devrim yaratan teknolojilerle dolu olacak. 2022'deki son Labelexpo India'dan bu yana, fleksa, otomasyon, dijital baskı ve süsleme teknolojileri gibi alanlarda büyük ilerlemeler gördük. Ziyaretçiler ayrıca Hindistan'daki markaların artan sürdürülebilirlik gereksinimlerini karşılamaya yardımcı olacak teknolojiler hakkında da bilgi edinecekler."

Hindistan Etiket Üreticileri Derneği (LMAI) Başkanı Rajesh Chadha şunları söylüyor: "Labelexpo India, etiket işletmelerinin sektör lideri üreticilerin en son baskı makinelerini, sonlandırma ünitelerini, mürekkeplerini, kalıplarını ve alt tabakalarını içeren canlı gösterilerle geleceğe yönelik çözümleri keşfetmeleri için eşsiz bir fırsat sunuyor. Etkinlik, önemli teknoloji sağlayıcılarını geniş bir baskı alıcı kitlesiyle bir araya getiren hayati bir buluşma noktasıdır."

## Inkjet Vision 2024: Fujifilm'in Peak Performance Print etkinliği

Etkinlik Kasım ayında yeni bir formatta ve mürekkep püskürtme odaklı olarak Brüksel'de gerçekleşiyor.



Şu anda beşinci yılında olan Fujifilm'in Peak Performance Print (PPP) etkinliği, Kasım 2024'te, Fujifilm'in Brüksel'deki Baskı Deneyimi Merkezi (eski adıyla APTC) bir dizi küçük, derinlemesine oturum olarak gerçekleşecek.

Seçkin etkinlikler dizisi, Avrupa'nın en yenilikçi baskı işletmelerine drupa 2024'te sergilenen Fujifilm mürekkep püskürtmeli baskı makineleri ve teknolojilerine çok daha derinlemesine bir bakış sunacak. Müşterilerin Fujifilm'in teknolojilerinin ve mürekkep püskürtmeli uzmanlığının belirli iş zorluklarını ve ihtiyaçlarını nasıl karşılayabileceğini tartışmaları için bireysel keşif oturumları da olacak.

### Kimler katılıyor?

Ambalaj ve karton ambalaj dönüştürücüleri; kitap, dergi ve yayın matbaacıları ve işletmelerinin geleceğine yatırım yapmak ve değişen pazar taleplerini karşılamak isteyen genel ticari baskı işletmeleri davetli. Herkes Fujifilm'in teknolojilerine ve işletmelerine bir avantaj sağlamak için mevcut en son gelişmelere derinlemesine bir dalış yapacak. Sergilenecekler neler olacak?

Bu yıl her şey inkjetle ilgili ve Fujifilm dijital mürekkep püskürtme teknolojilerinin canlı gösterimleri şunlar olacak:

#### \* Jet Press 750S Yüksek Hızlı Model

Fujifilm'in amiral gemisi B2 mürekkep püskürtmeli baskı makinesi, ultra yüksek kaliteli inkjet üretim için endüstri ölçütü olmaya devam ediyor.

En yüksek kaliteli karton ambalajların yanı sıra kitap kapakları ve üst düzey büyük ebat, pahalı, bol resimli kitapların üretimini sergilemek için gösteriler yapılacak. Canlı bir zemin verniği demosu ve yeni bir spot vernik çözümünün uzaktan demosu dahil olmak üzere yeni çevrim içi kaplama seçenekleri de açıklanacak.

#### \* Jet Press 1160CFG:

İlk olarak drupa 2024'te görülen Fujifilm'in yeni rulodan ruloya üretim baskı makinesi, özellikle kitap, dergi ve yayın baskısı için yüksek hız ve yüksek kaliteli üretim için bir kâğıt sabitleyici çözüme sahip. Jet Press 750S ile bu baskı makinesi, yüksek kaliteli kitap baskısı için bir 'toplam çözüm' sunuyor.

#### \* Mürekkep püskürtmeli baskı barları:

Fujifilm baskı kafası, mürekkep ve mürekkep püskürtmeli sistem uzmanlığını birleştiren Fujifilm'in baskı barları, mevcut analog üretim hatlarına dijital esneklik getirmek için birden fazla özel çözüme yapılandırılabilir. Ayrıca bir dizi müşteri başarı hikayesi de sergilenecek.

#### \* Revoria XMF PressReady:

Ziyaretçiler, Fujifilm'in dijital baskı üretim iş akışı sistemine ve Fujifilm mürekkep püskürtmeli teknolojilerinden en iyi şekilde yararlanmalarına nasıl yardımcı olabileceğine dair derinlemesine bir bakış elde edecekler. Sistem, otomatik üretim akışlarını kullanarak baskıya hazır işleri dijital baskı makinelerine alabiliyor, ön kontrol yapabiliyor, uygulayabiliyor, birleştirebiliyor, sıralayabiliyor ve teslim edebiliyor. ■







# Koenig & Bauer KASAD üyeleriyle buluştu

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin sonbahardaki ilk tanıtım toplantısında Koenig & Bauer'ın ve Koenig Bauer Duran'ın drupa yenilikleri hatırlatıldı ve özellikle dijitalleşme, sürdürülebilirlik alanındaki en son gelişmeler paylaşıldı.

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), 1 Ekim'deki toplantısında Koenig & Bauer'ı konuk etti. Toplantıda Koenig Bauer Duran sunumu Yönetim Kurulu Başkan Vekili Oktay Duran'ın açış konuşmasıyla başladı. Geçmiş KASAD buluşmalarına değinen Duran, Koenig & Bauer'ın katlama yapıştırma makinalarının üretimini İstanbul'da, kesim makinalarının

üretimini Barcelona, İspanya'da ve baskı makinalarının bir kısmını Radebeul, bazı özel makinaların üretimini ise Würzburg, Almanya'da sürdürdüğünü hatırlatıyor.

## Dietmar Heyduck: "Koenig & Bauer dünyanın en geniş makine yelpazesine sahip"

Koenig & Bauer'ın satıştan sorumlu yöneticisi Dietmar Heyduck, Koenig & Bauer Duran Kıdemli Satış Direktörü Rolf Köhle'nin tercümesiyle sunumunu yaptı.

"Hepinizin destekleri sayesinde Türkiye'de iyi bir başlangıç yaptık ve devam ediyoruz" diyor Heyduck ve şöyle devam ediyor:

Koenig & Bauer hayatımızın her anında kullandığımız ürünlerin ambalajlarını vb. basan makinaları sayesinde dünyanın en geniş makine yelpazesine sahip. Cam şişelere baskı ve kutu baskısı, gazete baskısı, ticari baskı, metal ambalaj

baskısı, oluklu kutu baskısı, işaretleme, değerli kâğıt (banknot, pasaport vb.) baskıları, oluklu mukavvaya doğrudan baskı ve esnek ambalaj baskıları bizim makinalarımızda yapılabiliyor.

Geçen sene Koenig & Bauer 1.3 milyar euro ciro yaptı. Tüm dünyada 5700 çalışanı ve 200'ü aşkın servis ve satış lokasyonu ve hepsi Avrupa'da 11 üretim lokasyonu var. Sektörümüzde Koenig & Bauer matbaacıların tüm ihtiyaçlarına cevap verebilecek tek üretici.

Her zaman sizler için güvenilir danışmanız. Temel odak noktamız endüstriyel ambalaj ve ticari baskı için benzersiz bir ürün portföyü ve bağlantılı hizmetler sunmak. Sadece makineler değil, bunlara bağlı teknolojiler ve diğer sistemler de geliştiriyoruz.

Dijitalleşme çok önemli. Koenig & Bauer dijitalleşmede öncü olmuştur. Özellikle dünya çapında müşterilerin online bağlantılı makinalarını yapmaktadır. drupa'da gösterilen myKyana dijital portal sistemi sayesinde daha yüksek verimlilik ve kârlılık sunuyoruz.

myKyana ile dijital dünyamıza giriş yapabiliyorsunuz. Kyana Connect ile makinaları ve sistemleri bağlantılı kılabilir, Kyana Data ile makinalarınızdan veri alabilir, Kyana Cases ile makinalarınızda oluşabilecek problemleri görebilir, bunun gibi değişik senaryolarla dijital dünyamıza girebilirsiniz.

Biz basım endüstrisinde öncüyüz. Job Optimizer ile baskı üretimini etkin şekilde planlayabilir ve baskı hazırlık sürecinizi kısaltabilirsiniz. Logotronic bizim yardımcı sistemimiz. Tüm ünitelere ulaşabilirsiniz, üretim planlama, izleme, raporlama yapabilirsiniz. Sadece baskı makinalarından söz etmiyorum, baskı sonrası makinalar da bu sisteme bağlı.

Şirketimizin asıl amacı, dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve modüler sistemler. Dünyanın en eski baskı makinesi üreticisinden çağdaş ve hızlı bir teknoloji grubuna dönüştük. Hepinizin olduğu



gibi bizim de odağımız ambalaj.

İş akışınız nasılsa bizde hepsi için çözümler var. Tabaka ofset makinamıza tabakadan veya bobinden giriş yapabilirsiniz. Dijital web baskı makinamız ve CI flekso makinamız var. Bunlardan çıkan ürünleri istiyorsanız rotasyon kesim, istiyorsanız düz kesim makinasında kesilebilir. Sonra katlama yapıştırma makinalarında katlanmış kutuyu elde ediyorsunuz.

## "Müşterilerimizi baskı ve baskı sonrası çözümlerimizle daha başarılı kılıyoruz"

Biz müşterilerimizi baskı ve baskı sonrası çözümlerimizle daha başarılı kılıyoruz. drupa'ya gelenler ya da daha önce KASAD gezisinde fabrikamızdaki showroom'umuza gelenler yeni nesil makinalarımızı görmüşlerdir. Performans paketi, güvenlik ve dizayn konusunda çok iddialıyız ve bunu küçük, orta ve büyük ebatlar için gerçekleştiriyoruz. Son dizayn Rapida makinalarımız iF Dizayn ve "En iyinin iyisi / Best of the Best" kategorisinde Red Dot Dizayn





**“Omega Intro başlangıç seviyesi makinamızın hem oluklu hem karton tarafında, 110, 145 ve 165 modelleri var; 300 m/dk. hızında çalışıyor.”**

Ödülü (2020) kazandı.

Rapida 105, son derece üretken, esnek ve çok yönlü makinamız; dünyanın en hızlı tabaka ofset baskı makinası Rapida 106 X, saatte 22 bin tabaka basıyor. Rapida 105 ve 106 aynı platform üzerine kurulu aynı gövde ve merdane dizilimine sahip makinalar. Sadece belirli özellikler ve opsiyonlar farklı. Geçen ziyaretinizde göremediğiniz en son geliştirdiğimiz Rapida 76 özellikle premium ambalajlar için geliştirildi.”

### IML için makina yatırımları

Koenig & Bauer’ın sadece karton ambalaj için büyük ebat veya 50 x 70, 70 x 100 makinalar yapmadığını, artık Türkiye’de önemli bir pazar ve büyük bir potansiyeli olan IML üretimine de giriş yaptıklarını belirten Dietmar Heyduck, ekliyor: “Dünya IML üretiminin neredeyse %30-40’ı Türkiye’de basılıyor. Müşterilerimizin desteği sayesinde Türkiye’de IML pazarında ilk makinalarımızın satışlarını gerçekleştirdik. İlk Cut Pro X alan rotasyon kesim makinasını alan Demirkardeşler (Gaziantep) firmasına, Demir ailesine çok teşekkür ediyoruz.”

Heyduck, Cut Pro X 106 rotasyon kesim makinası alan Çakırlar ailesine de teşekkür ettikten sonra, Çakırlar Matbaası’nın çok önemli diğer yatırımının duyurusunu Oktay Duran’a bıraktı. Duran, yatırımı şöyle açıklıyor: “Türkiye dünyada IML piyasasında sadece baskı ve kesimle değil artık ham madde üretimiyle de ciddi bir rol oynayan ülke. Koenig & Bauer olarak böyle öncü firmaları ikna etmeye çalıştık. Çakırlar bu kesim makinasından sonra bir de IML baskısı için baskı makinası (Rapida 106 6+L; RS 06 bobinden tabakalama sistemli) sipariş etti. Onu da burada anons etmek isteriz.”

### Eren Şentürk (Koenig Bauer Duran Satış ve Pazarlama Müdürü): “Beş yeni ülke ile pazarlarımızı genişlettik”

Koenig Bauer Duran Satış ve Pazarlama Müdürü Eren Şentürk, Koenig & Bauer Duran katlama yapıştırma makinalarında teknik ve pazar anlamındaki geliştirme çalışmalarını şöyle anlatıyor:

“Koenig & Bauer Duran olarak dünyada 79 ülkede 950’den fazla makinamız var. Beş yeni ülke pazarlarımıza eklendi. Bunlardan en önemlileri G. Kore ve Brezilya. Bu ülkeler bizim için çok zor pazarlardı. Koenig & Bauer’ın bize en önemli desteklerinden birisi buydu. Pazarlarımızı genişlettik. G. Kore, Brezilya, Sırbistan, Endonezya gibi ülkeleri pazarlarımıza ekledik.

Omega Intro başlangıç seviyesi makinamızın hem oluklu hem karton tarafında, 110, 145 ve 165 modelleri var; 300 m/dk. hızında çalışıyor.



Allpro en geniş yelpazeye sahip. Makine 55, 70, 90, 110, 130 ve 145 ölçülerinde, 400 m/dk. ya kadar hızda üretim yapılabilir.

drupa’da da gösterdiğimiz Alius makinamızla 600 m/dk. hızlı modelimiz. Yan yapıştırma özelliği var. Makina 70, 90, 110 ölçülerinde bulunmakta.

Oluklu makinamız Magnus, dört ölçüde bulunmakta: 165, 185, 210 ve 230.

Karton ve oluklu anlamında 55’ten 230 cm’ye kadar birçok kutuyu katlama yapıştırma yeteneğimiz var.

Senelerdir makinalarımızı modüler olarak tasarlıyoruz. Bu Duran Makina’nın en önemli özelliklerinden biriydi, halen Koenig Bauer Duran olarak bu özelliğimiz devam ediyor. Özel bir kutu tasarımınız varsa Koenig Bauer Duran size özel katlama yapıştırma makinaları üretiyor.

Dijitalleşme tarafında, myKyana platformu şu anda baskı makinalarında çalışmakta. Katlama yapıştırma makinalarına da myKyana platformunu aktaracağız. Şu anda pilot projelerde çalışmalar devam ediyor.

myKyana bir platform ve üzerinde Kyana Data, Cases, VisuEnergy, VisuEnergy X, Kyana Assist, Kyana Connect, Kyana Campus, Job Optimizer gibi uygulamalar var. Dijitalleşme de Koenig Bauer Duran’ın Koenig & Bauer ile birlikte en önemli stratejilerinden biri.

Sürdürülebilirlik tarafında da birtakım çalışmalar yapıyoruz. Bunu daha önce KASAD’ın Sekamsan ile düzenlediği bir organizasyonda detaylı anlatmıştık. Katlama yapıştırma tarafında sürdürülebilirlik için enerji tüketimini azaltmaya çalışıyoruz. Yeni tip, en son teknoloji motorlar kullanıyoruz. Bu motor tipleri sayesinde makinalarımız daha az enerji

tüketiyor, bu da sürdürülebilirliğe katkı sağlıyor. Kullandığımız rejeneratif motorlarla kullanmadığımız enerjiyi şebekeye geri basıyoruz.

En önemli özelliklerden birisi de mekanik gücün azaltılması. Bu, motor ne kadar az güç çekerse o kadar az enerji tüketir demek.

Hızlı modelimiz Alius 600 m/dk. hızında üretim yapıyor, önünde ve arkasında otomatik yükleme ve toplama sistemleri var. Hız 250 m/dk. üzerine çıktığında arkada toplama çok zorlaşıyor, bu yüzden otomatik toplama sistemleri gerekli oluyor. drupa’da sergilediğimiz Alius 90 şu anda İngiltere’de bir matbaada çalışıyor.

drupa’da ofset baskı makinesi, dijital baskı makinesi, rotary kesim, flatbed kesim ve katlama yapıştırma makinalarında başından sonuna kadar üretim çözümlerimizi gösterdik. Alius 90 önünde feeder, arkasında otomatik toplama sistemiyle 600 m/dk. hızında çalıştı ve saatte 115 binden fazla kutu üretti.

Üç çeşit toplama sistemimiz var. Yan yapıştırma, özellikle ilaç kutuları için 200 m/dk. üzerinde yarı otomatik, 150-200 bin m/dk. hızlarda yan yapıştırma kutular için tam otomatik Omega Pack ve dip kilit kutular için LocPack. Saatte 50 bin adede kadar çıkabiliyor.

Omega Braille 250 m/dk. hızı sahip. Kaliteli nokta üretebilmek hızdan daha önemli olabiliyor. Önce kaliteye, sonra hız odaklıyız. Dört sıraya kadar Braille uygulayabiliyoruz. Erkek ve dişi diskleri çeviren iki servo motorumuz var. Klişe değişiminde maksimum 2-3 dakika içerisinde işten işe geçilebiliyor. Tüm kontrolleri yapabildiğiniz kendine ait bir Siemens ekranı da var ve bu ekranda kutu ölçülerini giriyorsunuz, otomatik ayarlama yapabiliyorsunuz, sistem ileri – geri, sağa – sola kutu ayarlarını kendisi yapıyor.”

### myKyana ve Logotronic’in baskı sonrasına da uyarlanması için çalışmalar sürüyor

Eren Şentürk, dijitalleşme alanındaki gelişmelere de değinerek, şunları söylüyor:

“myKyana bir dijital platform ve üzerindeki uygulamaları satın alabiliyorsunuz.

Kyana Connect ile makinadaki veriyi Cloud’a açabiliyorsunuz. Kyana Data sayesinde kutu adedi, hız vb. bilgiyi Cloud’a aktarabilir ve bu veriyi daha

sonra raporlama için kullanabilirsiniz. Dijital platformlarda Koenig & Bauer tarafından çok iyi geliştirmeler yapıyor ve biz de lokaldeki mühendisler olarak bunları yakından takip ediyoruz. Baskı, kesim ve katlama yapıştırma dijital sistemleri geliştiriyoruz. Baskı tarafında çok gelişmiş durumda. Katlama yapıştırma tarafında da tüm makinalarda myKyana sistemi olacak. myKyana yeni makinalarda zaten olacak, istenirse eski makinalara da yüklenebilecek. Sadece Koenig & Bauer makinalarını değil, diğer makinaları da myKyana platformunda raporlayabiliyoruz.

Logotronic Koenig & Bauer tarafından geliştirildi ve biz de kendi tarafımıza adapte ettik, tüm katlama yapıştırma makinalarında da aktive edilebiliyor. Logotronic şu anda halihazırda kullanılan MIS sistemleri ile birleştirilip makinadaki hız, kutu adedi vb. tüm bilgilerle MIS sistemlerinde raporlama yapılabilir. Logotronic ile baskı makinalarında ön ayar da yapılabilir. Katlama yapıştırma makinalarında bu henüz mümkün değil, çünkü alt yapısı, kullandığı CIP 4 sistemi kesim ve katlama yapıştırmaya uygun değildi. CIP 4 tarafında da çalışmalar yapılıyor. Artık baskı sonrasında, kesim ve katlama yapıştırmada da Logotronic bu veriyi taşıyabiliyor olacak ve MIS sisteminden girilen veriyle ön ayar yapılabilir olacak.”

### Oluklu ambalaj üretimi için yeni üniteler

Oluklu mukavva ambalaj üreticileri için özel iki yeni ünite geliştirdiklerini belirten Eren Şentürk, ekliyor:

“Biri Otomatik Toplama Sistemi, yan yapıştırma, dip kilit, 4-6 nokta tüm kutuları toplayabilen otomatik bir sistem.

Diğeri, Omega Twinfeeder; altta master yükleme ve üstte ikincil yükleme (istenirse üçüncü de olabiliyor) barındırıyor. İki ya da üç kutuyu master kutuya ekleyebiliriz. Sıcak tutkallama sayesinde kutuyu daha güçlü yapabilmek için geliştirildi. Oluklu tarafında talep gören bir sistem. Şu anda fabrikamızda test aşamasında ve yakında müşterimize teslim edeceğiz.” ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

**Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!**

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80



# KASAD genç tasarımcıları ödüllendirdi

2024 KASAD-Pro Carton Genç Tasarımcılar ve Öğrenci Video Yarışmaları Ulusal Ödülleri sahiplerini buldu.



Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği tarafından bu yıl beşincisi gerçekleştirilen KASAD – Pro Carton Young Designers Award'24 ve KASAD – Pro Carton Student Video Award'24 yarışmaları Ulusal töreni ile genç tasarımcılar ve öğrenci kısa film yapımcıları ödüllendirildi. 1 Ekim 2024 tarihinde, Swisshotel The Bosphorus'da 230 kişinin katılımıyla gerçekleştirilen törende, ödül kazanan öğrenciler 35 bin TL, mansiyon alan öğrenciler ise 10 bin TL ile ödüllendirildi.

## KASAD-Pro Carton Genç Tasarımcılar Ulusal Ödülleri 2024 kazanan projeler

- **Sürdürülebilirlik Kategorisi Birincisi:** “Take-Away Bag”  
Berre Fermancı (Ondokuz Mayıs Üniversitesi)  
Proje Danışmanı: Fatma Nur Gökdeniz

Zeynali / Dr. Öğr. Üyesi Deniz Ekmekçioğlu

- **Diğer Kategorisi Birincisi:** “MultiBall Pack”  
Enes Biçer (Ondokuz Mayıs Üniversitesi)  
Proje Danışmanı: Fatma Nur Gökdeniz  
Zeynali / Dr. Öğr. Üyesi Deniz Ekmekçioğlu
- **Yiyecek & İçecek Kategorisi Birincisi:** “Bridge”  
Murat Yasir Dilek (Selçuk Üniversitesi)  
Proje Danışmanı: Dr. Öğr. Üyesi Seda Duman Köylü
- **Mansiyon:** “Nutton: Roasted Chestnut Packaging”  
Ayşe Firuz Erverdi (İstanbul Medipol Üni.)  
Proje Danışmanı: Dr. Özge Ceylan Esen
- **Mansiyon:** “Packaging design for crepes”  
Zeynep Dursun (İstanbul Ticaret Üniversitesi)  
Proje Danışmanı: Burcu Torum
- **Mansiyon:** “Vena - Tampon Packaging”  
Eren Akın, Melis Aydın, Tolga Ateş (ODTÜ)  
Proje Danışmanı: Dr. Öğr. Üyesi Damla Tönük
- **Mansiyon:** “cottonne for cotton pads”  
Nadide Asya Erdoğan (İstanbul Bilgi Üni.)  
Proje Danışmanı: Prof. Dr. Hatice Hümanur Bağlı
- **Mansiyon:** “Eclair”  
Sıla Tüylüoğlu (Ondokuz Mayıs Üniversitesi)  
Proje Danışmanı: Fatma Nur Gökdeniz  
Zeynali / Dr. Öğr. Üyesi Deniz Ekmekçioğlu
- **Mansiyon:** “Bahrialan Luxury Spice Box and Stand”



Beycan Nur Akdoğan, Edanur Ekinci, Bilgenur Gökdem, Simgenur Gökdem (Gazi Üniversitesi)  
Proje Danışmanı: Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Ezgi İlhan

- **Mansiyon:** “MysMerLune - Luxury Chocolate Box”  
Derya Gök, Gizem Eryılmaz, Ayça Çaylı (Orta Doğu Teknik Üniversitesi)  
Proje Danışmanı: Dr. Öğr. Üyesi Damla Tönük

## KASAD-Pro Carton Öğrenci Video Ulusal Ödülleri 2024

- **Birinci:** “Together in This”  
Damla Doğa Özyurt, Nevra Bahar Hasgüvenç, Öykü Çiçe Çancı, Aslı Gül Gün, Mertcan Aydoğmuş (Orta Doğu Teknik Üniversitesi)  
Proje Danışmanı: Dr. Öğr. Üyesi Damla Tönük  
<https://youtu.be/XN2HpfDO75E>
- **Mansiyon:** “Artist's Little Helpers”  
Berk Deniz Dereli, Niran Çelebi, Yasemin İncekarasu, Zeynep Şebnem Özbakır (Orta Doğu Teknik Üniversitesi)  
Proje Danışmanı: Dr. Öğr. Üyesi Damla Tönük  
<https://drive.google.com/drive/folders/185IxlRh0L0uo0ZaSDmDuaH50PbQhUVXY?usp=sharing>
- **Mansiyon:** “Adventures of Carton”  
Ceyda Solmaz, Daniel Dylan Mucyo, Gülce Tokmak, Zeynep Kabataş (Orta Doğu Teknik Üniversitesi)  
Proje Danışmanı: Dr. Öğr. Üyesi Damla Tönük  
<https://www.youtube.com/watch?v=YoSps6qd7sc>

KASAD Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği; merkezi Hollanda'da bulunan ve Avrupa'da

500 üyesi ile Avrupa karton ambalaj pazarının %80'den fazlasını temsil eden ECMA European Carton Makers Association (Avrupa Karton Ambalaj Üreticileri Birliği)'nin üyesi. ECMA'nın partner kuruluşu Pro Carton her yıl üniversitelerin endüstriyel tasarım bölümü öğrencileri için “Pro Carton Young Designers Award ve Pro Carton Student Video Award” ismi altında iki yarışma düzenliyor. Dünyanın en prestijli yarışmalarından olan ve her yıl Avrupa'nın bir başka ülkesinde düzenlenen ECMA Kongresi sırasında ödülleri dağıtılan bu iki uluslararası yarışmaya ek olarak isteyen ülkelere ulusal bazda da ödül verebilmeleri için destek veriyorlar. Pro Carton yarışmasına müracaat eden o ülkenin kendi projeleri aynı zamanda aynı Pro Carton jürisi tarafından değerlendirilerek ulusal bazda kazanan projeleri belirleniyor.

## KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran: “Geleceğin tasarımcılarının sektörümüze ilgi göstermeleri bizim açımızdan çok heyecan verici”

Aynı zamanda ECMA Başkan Yardımcılığı görevini de sürdüren KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, Pro Carton Young Designers Award'24 yarışmasıyla ve Berlin'de düzenlenen ödül töreninde genç tasarımcılarının başarılarını anlatırken şunları söylüyor:

“Bu yıl Pro Carton Young Designers Award'a 25 ülkeden 155 üniversite ve tasarım okulundan toplam 889 proje katıldı. Türkiye'den ise 17 üniversiteden 299 proje yarışmaya dahil oldu. Üç farklı yarışma kategorisinde yapılan jüri değer-



**“KASAD - Pro Carton Ödülleri bizim için çok önemli bir etkinlik. Tasarım olmadan herhangi bir sektörün yaşaması mümkün değil ve bu durum karton ambalaj için de geçerli.”**

lendirmeleri sonucunda, ilk elemelerde Türkiye’den 24 öğrencimiz Top 80 listesine girmeyi başardı. Daha sonra proje maketleri üzerinden yapılan değerlendirmeler sonucunda belirlenen TOP 25 içinde Türkiye’den 8 proje finallere kaldı. 18 Eylül 2024’te Berlin’de gerçekleştirilen yarışma finallerinde ise, genç Türk tasarımcılar büyük bir başarı gösterdiler ve dağıtılan uluslararası 5 ödülün 2 sini aldılar. Yaratıcı Tasarım Yiyecek ve İçecek dalında birincilik ödülünü Selçuk Üniversitesi öğrencisi Murat Yasir Dilek ‘Bridge’ isimli projesiyle aldı. Orta Doğu Teknik Üniversitesi öğrencileri Derya Gök, Gizem Eryılmaz ve Ayça Çaylı ise “Mys Mer Lune” isimli projeleriyle tüm Avrupa halkının oylarıyla Halk Oylaması kategorisinde ikinci birinciliğimizi de Türkiye’ye getirdiler.”

Bu yıl Türkiye, ilk kez 24 projeye Pro Carton Student Video Awards’a katıldı. Toplamda 106 projenin başvurduğu yarışmaya bu denli yüksek bir katılım gerçekleştirilmesinde ODTÜ’den Dr. Öğretim Üyesi Damla Tönük’e özel bir teşekkür borçlu olduklarını belirten Alican Duran, Dr. Damla Tönük’ün uluslararası ödüllerde ilk 15’e kalan tek projemizin danışmanlığını yaparak, tüm öğrencilerine büyük destek verdiğini vurguluyor. Ayrıca, Türkiye’de verilen ulusal ödüllerde de birincilik ve mansiyon ödülleri Orta Doğu Teknik Üniversitesi kazandığını kaydediyor.

Endüstri ile üniversitelerin iş birliğine dikkat çeken Alican Duran, tasarımın karton ambalaj sektörünün geleceğini şekillendireceğini belirtiyor ve şöyle devam ediyor: “Bugün gerçekleştirdiğimiz ‘KASAD - Pro Carton Ödülleri bizim için çok önemli bir etkinlik. Tasarım olmadan herhangi bir sektörün yaşaması mümkün değil ve bu durum karton ambalaj için de geçerli. Bu nedenle, geleceğin tasarımcılarının sektörümüze ilgi göstermeleri bizim açımızdan çok heyecan verici. Bu yarışma ile, genç tasarımcılarımızın da ne kadar aktif oldukları ve başarılı işler yaptıklarını uluslararası bir platformda gösterme imkânı bulmaları, gelecek için ülkemizin kazancı olacaktır.”

Tasarım olmadan sektör ilerleyemez. Başarılı



projeleriyle ödül kazanan gençlerimizi tebrik ediyoruz. Yarışmamıza katılan tüm gençlerimize ve onları yarışmaya hazırlayan değerli hocalarına gösterdikleri gayretleri nedeniyle, ayrıca ödül törenimize katılan Pro Carton Marketing ve İletişim Direktörü Winfried Muehling ve ETMK-Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu Yön. Kur.Üyesi Dr.Sertaç Ersayın ve yaptığı ilginç konuşmayla Tasarist Firmasından Musa Çelik’e ve başta üyelerimiz Cem Ofset ve Kartonsan olmak üzere yarışmamıza destek veren Koenig & Bauer Duran, Mel Paper, Bozboğa Kağıtçılık, Fujeer Kağıtçılık, Metpack ve Duran Doğan Ambalaj firmalarına katılımlarından ve geleceğin tasarımcılarına destek verdiklerinden dolayı teşekkürlerimizi sunuyoruz.”

ETMK-Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu Yön. Kur. Üyesi Dr. Sertaç Ersayın, tasarımın önemini vurguluyor ve “Döngüsel ekonominin, yeniden değerlendirmenin; gezege- ne, çevreye ekolojik bakışı inşa etmenin en büyük unsurlarından biri de kurum ve örgütlerin yaratıcı ekiplerinde çalışan, yarına dair projeler geliştiren tasarımcılardır” diyor.

Konuşmasında yapay zekâ tasarım ilişkisi üzerinde duran ve yapay zekâ kullanılan projeler ve tasarım örnekleri hakkında bilgi veren Tasarist Yaratıcı Yönetmeni Musa Çelik, ölçümleme yapılmadan pazara çıkmanın başarısızlıkla sonuçlandığını belirtiyor ve ölçümlemede yapay zekâdan yararlandıklarını kaydediyor.

Pro Carton Pazarlama ve İletişim Direktörü Winfried Muehling, Pro Carton yarışmalarında Türkiye’den ilgiyi ve genç tasarımcıların başarılarından övgüyle bahsederken “Türkiye, kendisi ve Avrupa için bir yetenek merkezi” diyor ve özellikle Türkiye’den genç tasarımcılar arasında kadınların sayısının yüksek oluşuna vurgu yapıyor. 1954’te Almanya’ya ilk Dünya Kupası şampiyonluğunu kazandıran Teknik Direktör Sepp Herberger’in “Maçtan sonra maçtan öncedir” sözüne atıfta bulunan Muehling, önümüzdeki yıl ECMA Kongresi’nin ve Pro Carton yarışmaları ödül töreninin İstanbul’da yapılacağını hatırlatıyor. ■

# OMÜD, oluklu mukavva sektörünü bir etkinlikte buluşturdu

Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD), Sektör Buluşması etkinliğini 24 Ekim akşamı Flora by Develi Florya’da düzenlediği akşam yemeği ile gerçekleştirdi.

Ambalaj sektörünün ilk meslek kuruluşu ve sürdürülebilir ambalaj oluklu mukavvanın sektör temsilcisi OMÜD, Sektör Buluşmasını 24 Ekim’de Flora by Develi Florya’da gerçekleştirdi. Yoğun bir katılımın olduğu geceye OMÜD asil ve sempati üyeleri, OMÜD duayenleri, tedarikçileri, sektör paydaşları ve basın mensupları katıldı.

Parteks’in Ana Sponsor, ATS Oluklu ve Silivri Ambalaj’ın Altın Sponsor, JS ve Varaka’nın Gümüş Sponsor ve Analiz Gümrük, Ankutsan, BOBST ve Primis Expo – Paper Eurasia Fuarı’nın Etkinlik Sponsoru olarak destek verdiği gecenin açılış konuşmasını OMÜD Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Arslan yaptı.

## “Üyelerimizle olan bağımız her geçen gün güçleniyor”

Geçtiğimiz yıl derneğin 35’inci kuruluş yıldönümünü kutladıklarını ve etkinlik sonrasında gelen güzel geri bildirimler neticesinde bu buluşmayı gelenekselleştirmeye karar verdiklerini söyleyen Arslan, bundan sonra her yıl fuar dönemi “OMÜD Sektör Buluşması” adı altında bu buluşmayı organize edeceklerini belirtiyor.

OMÜD Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini devraldıktan sonra yapılacak işler üzerinde çalıştıklarını ve bir plan yaptıklarını kaydeden Arslan şöyle devam ediyor:

“Bir önceki dönem Yönetim Kurulu üyelerimizle



bir çalıştay yapmıştık. Onun sonuçlarını aldım. Ayrıca bazı üyelerimizle ve sektör paydaşlarımızla bir araya geldim. Beklentilerini dinledim, notlar aldım. Hepsini derleyince ortaya bir iş planı çıktı ve şimdi kıymetli Yönetim Kurulumuz ve OMÜD çalışma arkadaşlarımla beraber o planı uyguluyoruz.

Önceliklendirdiğimiz çalışmalardan biri de OMÜD’ün mevcut üyeleriyle olan bağlarını daha da güçlendirmek ve derneğimize yeni üyeler kazandırmak. Bu kapsamdaki çalışmalarımız yoğun olarak devam ediyor ve başkanlık sürecim boyunca devam da edecek.”

Kokteyl ile başlayan gece, canlı müzik eşliğinde gerçekleşen akşam yemeği ile sona erdi. ■





Necip Eranıl (Anıl Grup Matbaacılık):

# “Müşteri nazarında iyi bir itibarımız var”

Kurulduğu 1988 yılından bu yana Ankara, Dikmen’de hizmet veren Anıl Grup Matbaacılık, müşterileriyle kurduğu güvene dayalı ilişki sayesinde iş sıkıntısı çekmeden 36 yıldır aynı semtte faaliyetini sürdürüyor.



Ankara’da 90’lı yıllarda hızlanan bir süreç sonucunda, küçük tip ve 35 x 50 ofset ile çalışan mikro işletmeler dışında matbaaların büyük çoğunluğu şehir merkezinden önce İskitler bölgesine ve ardından Ostim, İvedik Organize Sanayi Bölgelerine taşındılar. Bir matbaa, merkez ofisi, baskı öncesi ve dijital baskı bölümüyle hâlâ Dikmen’de kurulduğu mahallede faaliyetini sürdürüyor. Ankara’nın deneyimli matbaacılarından Necip Eranıl ve kardeşi Ahmet Eranıl yönetimindeki Anıl Grup Matbaacılık Ltd. Şti., 15 kişilik kadrosuyla kitap, katalog, broşür vb. ticari baskı hizmetleri veriyor.

## Anıl Grup Matbaacılık 36 yıldır aynı adreste hizmet veriyor

Anıl Grup’un makine parkı dört renk bir Heidelberg, iki renk 70 x 100 Roland, Heidelberg GTO ofset baskı makineleri, bir Wohlenberg cilt hattı, iki Heidelberg kırım, bir tel dikiş robotu da barındırıyor ve bu makinelerin bulunduğu ana üretim tesisi, şirket merkezine çok yakın bir konumda, daha önce Türkiye Diyanet Vakfı’nın matbaa olarak kullandığı Dikmen Merkez Cami bünyesindeki bir iş yerinde bulunuyor.

Şirketin yöneticisi Necip Eranıl ile çıraklığından başlayarak neredeyse 36 yıldır matbaayı

kurdukları binada, aynı mahallede işini sürdürebilmesi ekseninde, Ankara’da şehir içinde matbaa olmanın zorlukları, dünden bugüne işlerindeki değişim üzerine konuştu.

Necip Eranıl, çıraklık dönemini ve matbaayı nasıl kurduklarını şöyle anlatıyor:

“12 yaşındayken, Karanfil Sokak 20 numaralı binada, eski adı Özyurt Matbaası’nda (sonra Feryal Matbaası oldu) çırak olarak işe başladım. Üç yıl sonra, Feryal Matbaası’nın sahibi personeli topladı ve “Benden sonraki yetkili Necip” diye bana sorumluluk verdi. On beş yaşındaydım ve babam yaşında ustalarımız vardı. Küçük yaşta alınan sorumluluk kolay olmadı.

Bir hayalim vardı, askerlikten sonra kendi matbaamı kurmak istiyordum. Askerlik bitince bir süre daha Feryal Matbaası’nda çalıştım. 1988 yılında ayrıldım ve matbaa için iş yeri aramaya başladım. Kızılay, Kolej, Maltepe’de girmedığım pasaj kalmadı. Kiralar çok yüksekti ve üstelik yüksek ‘hava parası’ isteniyordu. Bazı yerlerde de iş yeri sahipleri yaşımın çok genç olmasına bakarak, “Kirayı ödeyemezsin” diyorlardı. Bu işi kurmaya niyetliydim ve Kızılay’a en yakın Dikmen’e geldim. Burada yaklaşık 25 metre kare bir pasaj dükkanında bir el pedalı ve bıçak ile ufak tefek cilt, kartvizit, davetiye işleriyle başladım. Başlangıçta sabah 7 – 7.30 gibi geliyordum ve akşam saat 5’e – 6’ya kadar elimde çanta piyasadan iş topluyordum, sonra gece saat 2’ye, 3’e o işleri bitiriyordum. Sonra bir çırak aldım. Bir süre sonra kardeşimi de matbaaya getirdim ve halen onunla çalışıyoruz. Zamanla personel sayımız arttı. Şu anda yaklaşık 1000 metre kare alan kullanıyoruz, 15 kişiyiz.

Dikmen’de iş yeri açacağıma söylediğimde Kızılay’daki birçok meslektaşım “Biz burada zorlanıyoruz, Dikmen’de ne işin var” dediler. Ben, “Rızkımı Dikmen’de arayacağım” dedim. Her sene işime yatırım yaptım. Eğer 90’lı yıllarda semt matbaası kurmak isteseydim, mevzuat değiştiği için ruhsat alamayacaktım. 1988 yılında kurduğum için devam edebildim. Şu anda matbaamız Dikmen Merkez Cami içinde, Diyanet Vakfı’nın yaklaşık 750 metre kare iş



yerinde. Orası olmasaydı biz de taşınmak ya da sektörü terk etmek durumunda kalabilirdik.” Anıl Grup Matbaacılık, Diyanet Vakfı’nın kiracısı. Matbaanın ilk kurulduğu pasajdaki toplam 250 metre kare iki ayrı iş yerinin ise mülkiyetini almışlar.

Necip Eranıl, 1988 yılındaki müşterilerinden bazılarıyla 36 yıldır çalışmaya devam ettiklerini belirterek, bunun sırrını şöyle açıklıyor: “Ben hiçbir zaman patron koltuğunda oturmam. Müşteri koltuğunda oturup patronun tarafına baktım. Müşterimiz de burada iyi niyet olduğunu gördü ve birçok müşterimizle aile gibi olduk. Böyle olunca işin boyutu her geçen gün yükseldi. Butik bir matbaayız ama kitap, dergi, katalog, tasarım dahil; bir işi selofan ve lak dışında kendi bünyemizde bitirip teslim edebiliyoruz; müşteri nazarında da iyi bir itibarımız var.”

## Küçük dijital makineleri olan Anıl Grup Matbaacılık endüstriyel dijital makine yatırımlarına girmek istemiyor

Matbaanın merkez tesisinde biri Accurio Print 4065 profesyonel baskı makinesi olan iki Konica Minolta, bir Ineo olmak üzere üç küçük dijital



baskı makinesi de var. Necip Eranıl, dijital baskıda piyasa işleri değil, kendi müşterilerinin işlerini bastıklarını belirtiyor. Eranıl, dijital baskıya geçişle ilgili çekincelerini şöyle anlatıyor:

“Türkiye beş on yıl sonra dijital baskı makinesi çöplüğüne dönecek. Çünkü 50 bin euro ödediğiniz makineyi üç yıl sonra 2 bin euro bedelle satamıyorsunuz. Bir ofset baskı makinesi aldığınızda kaç yıl geçerse geçsin makineyi iyi bir bedelle satabiliyorsunuz. Ankara’ya hâlâ çok sayıda dijital baskı makinesi giriyor, kurumlar da devasa yatırımlar yapıyorlar ama benim yılların tecrübesiyle gördüğüm bunun



sonu iyi değil. Milyon euro ödeyerek dijital baskı makinesi alan ve sonra buna iş bulmak için kendini helak edenler var.”

Faturalar dijital ortama taşınmış olsa da Necip Eranıl Maliye Anlaşmalı Matbaa olarak hizmet vermeye devam ettiklerini söylüyor. “90’lı yıllarda fatura numarasında 1 milyona yaklaşıyorduk, şimdi müşteriye yok dememek için Anlaşmalı Matbaa olarak kalıyoruz; 3-5 bin, 10 bin fatura basıyoruz. Geçimini fatura – fiş basımından sağlayan çoğu meslektaşımız şimdi zor durumda. Anlayamadığım bir şey var, bunu Maliye ve Ankara Ticaret Odası nezdinde de dile getirdim; e-fatura sisteminde kullanılan yazılımları Maliye neden kendi mülkiyetinde bulundurmuyor? Vatandaş bu yazılımları dışarıdan tedarik etmek zorunda kalıyor.”

### Yeni kuşağın işi sürdürme tereddütü Anıl Grup Matbaa’nın yatırımlarının önünde engel

Bazı matbaacıların etiket ve kutu işlerine yöneldiği Ankara’da hâlâ geleneksel ve dijital matbaa makineleri yatırımlarının devam ettiğini belirten Necip Eranıl, bazı matbaaların zor durumda olduğuna dair duyuların son za-



manlarda arttığını söylüyor. Rekabete ek olarak pandemi ile birlikte artan personel sıkıntısını da sektörün başlıca sorunları arasında sayan Eranıl, “Personel konusundan yılmış birçok meslektaş iş yerini kapatıp, iş yerini kiraya vermek gibi farklı yollarla para kazanmayı düşünüyorlar” diyor.

Kaşeden başlayıp fatura, makbuz, broşür, kitap, dergi, el işçiliği gerektiren işler dahil çok geniş bir yelpazede hizmet verdiklerini belirten Necip Eranıl, daha verimli çalışmak ve işin düzgün çıkması için sipariş adedi 10 bini geçmeyen işleri tercih ettiklerini ifade ediyor. Zamanla tirajlar da düşmüş ve bazı kitap ve dergilerde 250 – 500 adetlere kadar inmiş. Dijitale geçiş noktasında çekinceleri arasında çocuklarının matbaacılığı sürdürmeleri konusundaki tereddütleri var.

Daralan ekonomiye ve dijitalleşmeye karşın, Anıl Grup Matbaacılık’ta iş sıkıntısı yok. “Müşterilerim işi bırakır giderler, fiyat bile sormazlar” diyor Necip Eranıl ve şöyle devam ediyor: “Aramızda uzun yıllara dayalı öyle bir güven oluştu ki pandemiden sonra maliyetler çok artınca ben müşterileri arayıp işin bedeli konusunda bilgilendirmek durumunda hissediyorum. İnsanların bu denli güvenine sahip olmak beni hem eziyor hem mutlu ediyor.” ■

## Klişe üretim sürecinizi kolaylaştırmaya ve otomatikleştirmeye hazır mısınız?

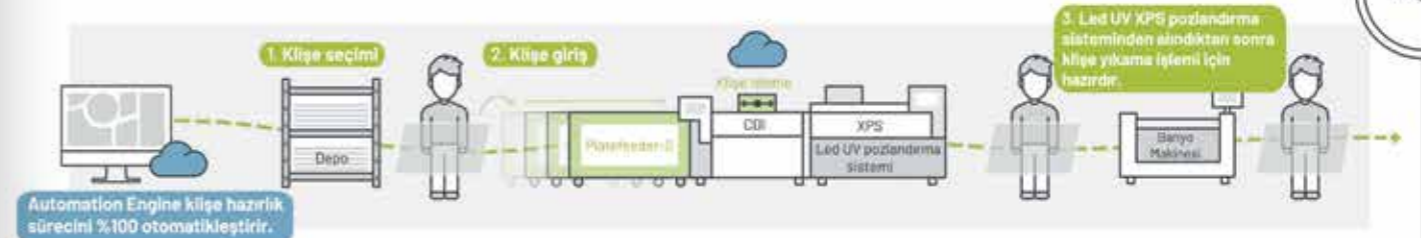
### MEVCUT DURUM



- Çok sayıda manuel iş gereksinimi – Süreci tamamlamak için toplam 7 adım gerekli.
- İnsan kaynaklı hataların yaşanabileceği bir dizi manuel operasyon.
- 7 aşamalı süreci tamamlayabilecek tecrübeli bir operatör, zaman ve yüksek dikkat gereksinimi.

İş sürecinizi 7 adımdan 3 adıma kadar düşürün.

### OTOMATİK ENTEGRE SİSTEM



- Klişe üretim sürecinin eksiksiz dijitalleşmesi, otomasyonu ve entegrasyonu.
- Çalışma belgeleri ve gerekli olan diğer bütün bilgiler sisteme otomatik aktarılır.
- Klişe depodan alınarak, klişe besleyicisinin üzerine konulup, CDI cihazına taşınır.
- İş akışının geriye kalan kısmı otomatik olarak yönetilir.



Otomatik entegre sistemiyle, sağlayacağınız rekabet avantajını incelemek ister misiniz?

Gereksinimleri buradan edinebilirsiniz



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

## Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80

# Sıfır ve ikinci el Ambalaj Makinaları

**Bizi aramadan karar vermeyin !**

Yarı otomatik ve tam otomatik  
kutu kesim makineleri  
50x70 / 70x100 /  
100x140 ve 120x160

Oluklu mukavva üretim hattı  
elektrikli ve buhar sistemli

Otomatik kutu katlama yapıştırma  
makineleri  
4 ve 6 nokta

Tam otomatik bobin ebatlama  
makineleri  
tek ve çift rulo

Tam otomatik Selofan makineleri  
Su bazlı ve Termal  
Ebat 50 x70 / 70x140

Otomatik sıvama makineleri  
70x100 /100x140 -120 ve  
160 ebadında



**KARAKUŞ** *güvencesi ile*

**MEHMET KARAKUŞ**  
karakusmakine@gmail.com  
info@karakusmakine.com.tr  
0312 395 09 70  
0543 533 71 58  
[ Mehmet Karakuş ]  
0553 393 64 67  
karakus.makine.9  
www.kmkmachinery.com  
info@kmkmachinery.com



**KARAKUŞ**  
MATBAA MAKİNELERİ  
SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

KMK Printing and  
Packaging Machinery  
+49 172 292 6467