

matbaa haber

AYLIK SEKTÖREL DERGİ



SAYI 254 / EKİM 2024 75 TL

- Print Media Center'da HEIDELBERG B3 inkjet baskı sistemi Jetfire 50 demoları başlıyor
- DGS Baskı Teknolojileri A.Ş.'den Durst Tau RSCi yatırımı
- ACAR Group'tan ZHONGKE™ ZK-6421 yatırımı

- Mes Etiket dijital ilk yatırımı Screen Truepress L350 UV SAI ile yaptı
- Basım Sanayi Eğitim Vakfı'nın 13. Geleneksel İstanbul Boğazi Tekne Gezisi

KOMORI ile çevreye duyarlı,
yüksek verimlilik odaklı en yeni teknolojiler



Komori geliştirdiği baskı teknolojileriyle geleceğe katkı sağlamaya devam ediyor.

Kando "beklentilerin ötesinde"

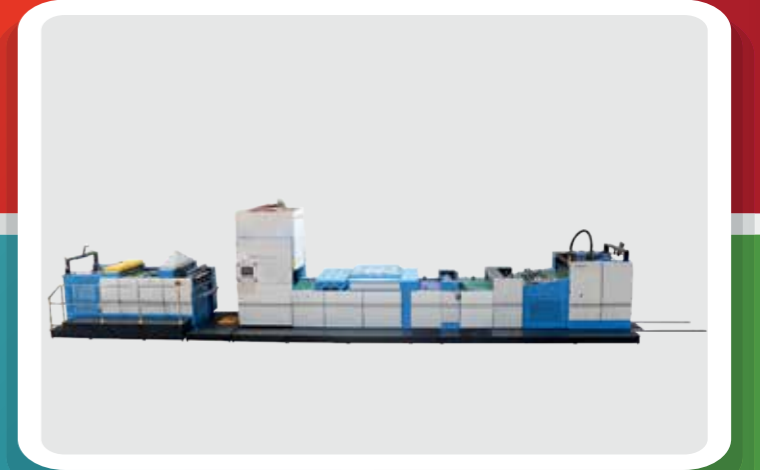


TIANCEN天岑

SELOFAN MAKİNELERİ



KARAKUŞ güvencesi ile...
MATBAA MAKİNELERİ
SAN. TİC. LTD. ŞTİ.



MEHMET KARAKUŞ
karakusmakine@gmail.com
info@karakusmakine.com.tr
☎ 0312 395 09 70
0543 533 71 58
[Mehmet Karakuş]
0553 393 64 67
f karakus.makine.9
www.kmkmachinery.com
info@kmkmachinery.com



KARAKUŞ
MATBAA MAKİNELERİ
SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
www.karakusmakine.com.tr



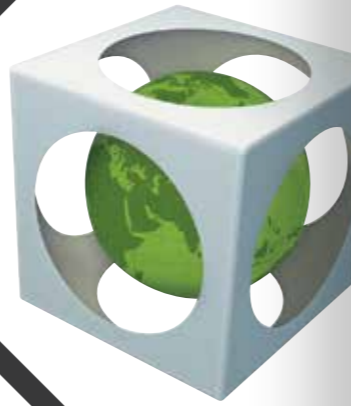
TIANCEN天岑

AVRASYA'NIN EN KAPSAMLI
AMBALAJ ENDÜSTRİSİ FUARI

AVRASYA
AMBALAJ İSTANBUL
2024
29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

23-26 Ekim 2024

- Ambalaj Ürünleri
- Ambalaj Makineleri ve Gıda İşlem Makineleri
- Baskı ve Konverting



Online Bilet için
QR kodu okutun!

www.PackagingFair.com

[f](#) [@](#) | packagingfair [in](#) [v](#) | Eurasiapackagingfair

TÜYAP FUAR VE
KONGRE MERKEZİ | BÜYÜKÇEKMECE
İSTANBUL

RX | TÜYAP



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

RHYUAN

TOP-330 Serisi / Çok Fonsiyonlu
Semi/Full Rotary Kesim Makinesi

AVRASYA
AMBALAJ İSTANBUL
2024
29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı
23 - 26 Ekim 2024
Salon: 1 Stand: 101



Kenar Kontrol



Laminasyon



Semi/Full Rotary Kesim



Dilimleme



Tabakalama



Turret Sarm



AUTHORIZED
AGENT

BOBST

Türkiye Yetkili Distribitörü

imeks

www.imeks.com 0532 708 58 58 info@imeks.com 0212 801 87 88



imeks 20. yıl

Bu sayımızda...

6

Print Media Center'da
HEIDELBERG B3 inkjet baskı sistemi
Jetfire 50 demoları başlıyor



10

SEI Laser'in X-WAVE CONVERTING
çözümü ile POS/POP display ve
kutu üretimi



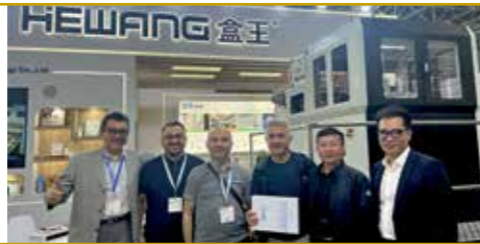
14

DGS Baskı Teknolojileri A.Ş.'den
Durst Tau RSCi yatırımı



20

ACAR Group, ZHONGKE™ ZK-6421
tam otomatik sert kutu taslama
sistemi çözümünü tercih etti



24

Mes Etiket dijital ilk yatırımını
Screen Truepress L350 UV SAI ile
yaptı



İLAN İNDEKSİ

A ve A.....11,13	Fujifilm17,19	Matset..... A.K.
Aras Grup..... Ö.K.,35	Grensan.....65	Mimaki81
Aras Matbaa Mlz39,41	Heidelberg.....29,31,33	Pasifik Trading.....21
Artience.....71	hubergroup.....59	Pimms.....53,55,57
Asteks.....75	Investio Group.....51	Robatech.....79
Bakon.....49	İşcan83	Servis A.Ş.67
Canon.....9	İmeks1	Sun Chemical7
Dereli Grafik45	Karakuş Makina..... Akordeon Kapak	TÜYAP Ambalaj Fuarı Ö.K.İ.
Elektroser.....27	Koenig & Bauer Duran61	YFlex73
Esko63	Kros Matbaa Mlz.37	Zecher69
Frimpeks47	Lino Sistem5	

42

Basım Sanayi Eğitim Vakfı'nın
13. Geleneksel
İstanbul Boğazı Tekne Gezisi



8

SEKTÖR HABERLERİ

- 8 Henkel, 2024'ün ilk yarısında iyi organik satış büyümesi ve çok güçlü bir kârlılık gelişimi gerçekleştirdi
- 23 Cepi istatistikleri: Çok zor bir ortamda, kâğıt hamuru ve kâğıt endüstrisi 2023 yılında dayanıklılık gösterdi
- 26 Ambalaj Sanayicileri Derneği kitapçığının dağıtımına bu yıl da devam ediyor: Ambalaj ve Çevre Hakkında Bilmemiz Gerekenler
- 28 Kâğıt ambalajın büyüyen segmentinde HEIDELBERG ve Solenis iş birliği
- 30 Metal dekorasyon baskısı için ilk Fogra sertifikası
- 32 Entofocus ve Kongsberg Precision Cutting Systems yeni entegrasyon uygulamasında iş ortaklığı kuruyor
- 34 Komori GL640 + C ve GL540 Advance + C baskı makinelerini kullanan Danimarkalı şirket Tryk Team Svendsborg, Komori ile cirosunu %50'ye yakın artırdı
- 36 Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörünün ihracatı ilk 8 ayda 5 milyar doları aştı
- 38 Koenig & Bauer ile yazılım şirketi CoCoCo iş ortaklığı
- 40 Lecta, yeni Termax yüksek maddeli termal kâğıt serisini piyasaya sürüyor
- 48 Türkiye, Pro Carton Young Designers Award'24 yarışmasında iki ödül birden kazandı
- 50 ASO, sanayide nitelikli iş gücünü artırmak için çalışmalarını sürdürüyor ASO'dan meslek liselerine destek
- 68 XSYS, MacDermid Graphics Solutions Business'ı satın alıyor

52

İMZALI YAZILAR

- 52 Aras Grup baskı ve ambalaj çözümleriyle Avrasya Ambalaj İstanbul 2024'e hazır Burhan KUTURMAN / Aras Makine ve Servis Hiz. A.Ş. Satış Direktörü
- 58 Ofset baskıda merdanelerin kaliteye etkisi Rıdvan PIŞKIN / hubergroup Türkiye Teknik ve Satış Uzmanı
- 60 Kutu sonlandırma son nokta: Katlama yapıştırma makinaları / Koenig Bauer Duran
- 64 Harekete geçirmenin gücü: Yayıncılık Alexandre EMERYK / Canon Eurasia Ülke Direktörü
- 66 Renk Dedektifi: Kırmızı top gezimi / ODAK KİMYA

70

ETKİNLİKLER FUARLAR

- 70 Toyo Matbaa Mürekkepleri artience markasıyla Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'na katılıyor
- 72 Esko, Graphispag'de en son yenilikçi yazılım ve donanımlarını sergiliyor
- 74 Labelexpo South China 2024 için kayıtlar açıldı
- 76 Ekim'de istikamet: Avrasya Ambalaj İstanbul 2024
- 78 Circular Valley Convention 2025: İlk program vurguları ve en iyi konuşmacılar duyuruluyor
- 80 Mimaki SIGN İstanbul'a dört yeni modelle katılıyor
- 82 London Packaging Week 2024 başarıyla sona erdi
- 84 FESPA Eurasia 2024 sektörün dinamizmine ışık tuttu
- 85 Türkiye ambalaj sektörü FachPack 2024'e damga vurdu
- 86 HP, Labelexpo Americas 2024'te etiketler ve esnek ambalaj yeniliklerini sergiledi
- 87 Koroza Grup, Banu Çelik'i CPD olarak atadı
- 88 Dijital dönüşümü yönlendirmek
- 89 Labelexpo 2024'te XSYS, flekso dehasını sergilemek üzere Anderson & Vreeland'a katıldı
- 90 Tarihi not edelim: Bir sonraki drupa 9-17 Mayıs 2028'de
- 91 41. Uluslararası İstanbul Kitap Fuarı, Kasım ayı başında TÜYAP'ta okurlarla buluşuyor

92

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE

- 92 UPM Sermaye Piyasaları Günü 2024: Dönüşümden büyümeye
- 93 Geri dönüştürülebilir şekilde tasarlanmış çamaşır deterjanı ambalajları için Koroza Group ve Borealis iş birliği

94

DÜNYADAN HABERLER

- 94 Printhouse GmbH'den milyonlarca dolarlık yeni Scodix yatırımı
- 95 National Printing & Packaging Co, Koenig & Bauer baskı makinesinin verimliliğini artırıyor
- 95 Kodak, 2024 Amerikan İş Ödülleri®'nde Altın Stevie® Ödülü aldı
- 96 Polonya'daki ETILAB yeni Xeikon CX300'ü başarıyla kullanıyor

KUZEY GÜNEY VE AMBALAJ...

Ekonomi gibi havaların da dengesizleştiği günlerdeyiz. Bir iki gün güneş ortalığı kızdırsa da hemen yerini rüzgârlı, yağışlı, serin havalar alıyor. Kuzey yarım kürede havaların soğuması eğitim ve iş dünyasının hareketlenmesine koşut. Kuzeyde kış ve soğuk varken güney yarım kürede yaz ve sıcaklar var. Aynı doğrultuda eğitim dönemleri de güney yarım kürenin mevsimlerine göre. İş dünyası için aynı şeyi söylemek sanırım mümkün değil. Dünya ekonomik sistemi kuzey yarım kürenin yüzyıllardır süren egemenliği altında kuzeyin iklim döngüsü çerçevesinde belirlenmiş. Yaşlı Kıta Avrupa ve Avrupa ülkeleri bir yana Amerika, Rusya, Çin, Japonya gibi kuzey yarım küre ülkeleri dünyanın en güçlü ekonomileri. Sanayi ve teknoloji üretiminde de öncü ve belirleyiciler.

Bu arka plan üzerinde ve kimilerine göre de coğrafi olarak dünyanın merkezinde bir ülke olarak kuzeyin bu avantajlarını kullanabildiğimizi ise tüm ekonomik faaliyetler için maalesef söyleyemiyoruz. Ancak basım sektörünün ambalaj ve etiket tarafı için bu şans var ve koşullar daha olası. Sektör her geçen gün artan modern ve teknolojik donanımı, artan kalite bilinci, tasarım kabiliyeti ile kuzey yarım kürenin bu avantajını kullanma potansiyeline sahip. Bu potansiyelin açığa çıkacağı en önemli platformlardan biri de Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı. Bu yıl 23-26 Ekim tarihleri bu potansiyelin harekete geçeceği günler olacak. Bu dört günlük fuarda sektörün tedarik cephesi yine TÜYAP salonlarını doldurmuş olarak yurt içinden ve yurt dışından ziyaretçilerini ağırlayacak.

Biz de Matbaa Haber Dergisi olarak her zaman olduğu gibi alandan aldığımız enerji ve değerlendirmeleri sizlere yansıtacağız.

Fuara dönük olarak Ekim sayımızla birlikte bir de ek veriyoruz. Avrasya Ambalaj İstanbul Basım Sektörü Özel Eki olarak adlandırdığımız bu çalışmada Matbaa Haber'in

sayfalarından fuarın geçmişine uzanıyoruz. Bu kitapçıkta, yer alan katılımcıların potansiyel ziyaretçileri ile daha etkin iletişim kurmasına katkı sağlayacak bir içerik oluşturmaya çalıştık. Kent ve yurt dışından gelenler için de ulaşım krokileri ile hayatı biraz da olsa kolaylaştırmak istedik. Yararlı olmasını umuyoruz.

Ekim sayımızda yer alan yatırım haberleri arasında DGS Baskı Teknolojileri'nin Durst Tau RSCi yatırımı bir makine yatırımının ötesinde. Firmanın profesyonel yönetimi, alt yapısı, insan kaynakları kendinden söz ettirecek düzeyde.

Basım Sanayi Eğitim Vakfı (BASEV) yeni dönemde çok sayıda girişimi ile sektörün eğitimi iş gücü ihtiyacına çözüm bulma doğrultusunda yoğun bir çaba içinde. Bu çabalar sürdürülürken sektörel birliktelik ve görüş alışverişi de ihmal edilmiyor. Vakıf İstanbul Boğazı'nda yapılan bir tekne turu ile bu birlikteliği pekiştirirken eğitime verilen desteği de arttırdı. Yaklaşık 100 sektör temsilcisinin katıldığı tekne turunda öğrenciler için burs bağıışı da gündemdedi. Gece, Başkan Murat Demir'in beklentisinin de üzerine çıkan, 50 kadar öğrenciye daha burs verilmesinin sözünün alınması ile sonlandı.

Verimli, sağlıklı ve bereketli günlere...

A. Tamer ARDIÇ



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**
System & Software Integrator

Gülbahar Mah. Avni Dilligil Sok. Çelik İş Merkezi C Blok No:7 Daire:18 Mecidiyeköy Şişli - İSTANBUL
Phone: M.+90 532 257 8355 T.+90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com

TAU RSC-E / RSC / RSCi



TAU 340 RSC E / RSC



DURST
HAWK AI™

//// READY
///// TO ///
PRINT ////

Kesin veriler:

- Çözünürlük: 1200x1200 dpi
- Hız: 80 & 100 metre/dakika
- **Yapay Zeka - HAWK EYE**
- Renkler: 8 renk CMYK+OVG+W
- Pantone karşılığı %95'e kadar
- **Tau RSC mürekkepleri: UV, LED ve LM**
- Etiket ve Ambalaj sektörünün ihtiyaçlarını karşılamak için; Durst Düşük Mürekkep Tüketim Sistemi ve Durst İş Akışı

EURASIA
PACKAGING İSTANBUL
2024
October 23 - 26, 2024



KJET XJET



Etiket ve ambalaj sonlandırma çözümleri



Lazer etiket sonlandırma çözümleri



Robotik malzeme kesme sistemleri



HEIDELBERG'in yeni Jetfire 50 B3 mürekkep püskürtmeli baskı sistemi, artık Wiesloch-Walldorf tesisindeki Print Media Center'da (PMC) demo operasyonuna giriyor ve ilgili taraflara gösteriler için hazır. Randevular, HEIDELBERG satış ofislerindeki ilgili kişiler aracılığıyla alınabiliyor.



Print Media Center'da

HEIDELBERG B3 inkjet baskı sistemi Jetfire 50 demoları başlıyor

- Wiesloch-Walldorf tesisinde artık müşteri gösterileri mümkün
- Çeşitli demo işleri, endüstriyel ticari sektördeki geniş bir teklif yelpazesini kapsıyor
- Prinect ile hibrit üretim operasyonlarına odaklanılıyor

HEIDELBERG'den Jetfire 50: B3 sayfa formatında üretken ve güvenilir, Eylül 2024'ten itibaren HEIDELBERG PMC'de müşteri gösterileri için hazır olacak. İsviçre'den bir grup müşteri galaya katıldı.

Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG), drupa 2024'te duyurulan endüstriyel dijital ticari baskıya girişi, iş birliği ortağı Canon ile birlikte gerçeğe dönüştürüyor. Sektörün önde gelen ticaret fuarında sergilenen HEIDELBERG'in yeni Jetfire 50 B3 mürekkep püskürtmeli baskı sistemi, artık Wiesloch-Walldorf tesisindeki Print Media Center'da (PMC) demo

operasyonuna giriyor ve ilgili taraflara gösteriler için hazır. Randevular, HEIDELBERG satış ofislerindeki ilgili kişiler aracılığıyla alınabiliyor. Çeşitli broşürler, el ilanları, kartlar veya posterler gibi geniş bir yelpazede hazırlanmış baskı işlerine ek olarak, müşteriler kendi baskı işlerini de maki-nede test edebilecekler. Jetfire 50, ticari sektörde B3 formatına kadar geniş bir ürün yelpazesini kapsıyor.

Prinect iş akışıyla kontrol edilen tüm HEIDELBERG ofset ve dijital baskı sistemlerinin hibrit etkileşimi de gösterilecek. Ofset ve dijital baskı makinelerini Prinect ile bir iş akışına entegre ederek, kullanıcılar baskı üretiminde esnekliklerini, verimliliklerini ve maliyet etkinliklerini önemli ölçüde artırabilir ve ayrıca HEIDELBERG ekosistemine standart erişimden yararlanabilirler.

HEIDELBERG'de Baş Teknoloji ve Satış Sorumlusu olan Dr. David Schmedding, şöyle diyor: "Sözümüzü tutuyoruz ve ticari basımevleri için dijital arzımızın genişletilmesiyle gaza basıyoruz. Müşteriler artık yeni B3 Jetfire 50 mürekkep püskürtmeli baskı sistemini Wiesloch-Walldorf'taki Print Media Center'da tesbit edebilirler. Odak ➔



SunVisto®
AquaGreen™

Yüksek Bio-Yenilenebilir
içerikli su bazlı mürekkepler

Avrasya Ambalaj Fuarı



23-26
Ekim



Salon: 7
Stant: 701/B



Tüyap Kongre
ve Fuar Merkezi
İstanbul

SIGN İstanbul Fuarı



31 Ekim
03 Kasım



Salon: 11
Stant: F12



Tüyap Kongre
ve Fuar Merkezi
İstanbul



Deneyim. Dönüşüm.



Videoyu izlemek
için okutunuz



noktası, tabaka ofset baskı çözümlerimizle birlikte hibrit üretimin avantajları ve olanaklarıdır.”

Jetfire 50'nin ilk kurulumlarının 2025'in ilk çeyreğinde yapılması planlanıyor

Jetfire 50, alternatif üretim yöntemleri arayan baskı hizmeti sağlayıcıları için yeni bir dijital üretim çözümü. B3 (353 x 500 mm) tabaka formatında sistem, dijital baskının tüm esneklik avantajlarını ticari baskı için mürekkep püskürtmenin istikrarıyla birleştiriyor.

Makine, endüstriyel performansının yanı sıra yüksek esneklik ve güvenilirlik sunuyor. HEIDELBERG, makineyi kendi servisi ve sarf malzemeleriyle birlikte temin ediyor. İlk makinelerin 2025'in ilk çeyreğinden itibaren müşterileri tesislerine kurulması planlanıyor. ■



Jetfire 50, ticari sektörde B3 formatına kadar geniş bir ürün yelpazesini kapsayabiliyor

Henkel, 2024'ün ilk yarısında iyi organik satış büyümesi ve çok güçlü bir kârlılık gelişimi gerçekleştirdi

Henkel, 2024 yılının ilk yarısında karlı büyüme çizgisini başarıyla sürdürerek 10,813 milyar €'luk Grup satış düzeyi yakaladı. “Genel olarak, yılın ilk yarısında çok iyi bir iş performansı ortaya koyduk. Bu da stratejimizde doğru yolda olduğumuzu ve amaca yönelik büyümeye odaklanmamızın somut başarıları beraberinde getirdiğini gösteriyor” diyen Henkel CEO'su Carsten Knobel, şöyle devam ediyor: “Yılın ilk yarısındaki güçlü iş performansını takiben, yılın geri kalanı için kendimize güveniyoruz ve bu nedenle

Temmuz ortasında 2024 mali yılı için kârlılık öngörümüzü yükselttik.”

Düzeltilmiş faaliyet kârı (düzeltilmiş VFÖK), özellikle brüt kâr marjındaki güçlü artışın bir sonucu olarak, 2023'ün ilk yarısındaki 1,254 milyar €'dan yüzde 28,4 oranında önemli bir artışla 1,610 milyar €'ya yükseldi.

2024 Mali Yılı için öngörü

İçinde bulunduğumuz mali yıl için 3 Mayıs 2024 tarihinde güncellenen öngörü, 17 Temmuz'da kârlılık beklentisine yönelik olarak yükseltildi. Bunun başlıca nedeni, Tüketici Markaları İş Birimi'ndeki daha yüksek kâr beklentileri ve şirketin inovasyonları desteklemek amacıyla pazarlama alanında yaptığı yatırımları artırması. Henkel, 2024 mali yılında Grup düzeyinde organik satış büyümesinin yüzde 2,5 ile 4,5 aralığında olmasını beklemeye devam ediyor.

Büyüme gündeminin uygulanması kararlı bir şekilde devam ediyor

Henkel, rekabetçiliğini daha da güçlen-

direrek için, cazip iş alanlarında güçlü inovasyonlara odaklanıyor. Yapıştırıcı Teknolojileri alanında Henkel, yenilikçi yapıştırıcı çözümleri için talebi artıran daha entegre otomotiv bileşenlerine yönelik eğilime servis sağlıyor. Buna bir örnek, güç aktarma organlarından bağımsız olarak otomobiller için yüksek fayda sağlayan elektronik bileşenlerin entegrasyonu. Henkel, bu trendi erken fark eden ve yenilikçi çözümler geliştirmeyi amaçlayan lider OEM'ler (Orijinal Ekipman Üreticisi) ve ana tedarikçilerle iş birliği yapan öncülerden biri. Önümüzdeki birkaç yıl içinde, bu tür entegre bileşenler için yüzde 20 oranını aşan pazar büyüme potansiyeli bekleniyor. Tüketici Markaları İş Birimi'nde, Saç iş alanındaki yüzde 7 oranını aşan çok güçlü organik satış büyümesi özellikle Schwarzkopf şemsiye markasından kaynaklandı. Bu iş alanı, dört çeyrek üst üste pozitif miktar gelişimi kaydetti. Aynı zamanda, hem Saç Şekillendirme hem de Renklendirme alanındaki pazar payı 40 baz puanı arttı. Gliss'in yeni formüllerle yeniden piyasaya sürülmesi, yılın ilk yarısında marka açısından çift haneli organik satış büyümesiyle sonuçlandı. ■



imagePRESS V1000 ile müşterilerinize sunabileceğiniz ürün çeşitleri:

- Formlar ve doğrudan postalar
- Kitaplar
- Kartvizitler
- Kataloglar
- Promosyon materyalleri
- Satın alma ve satış noktası materyalleri
- Kartlar ve fotoğraf albümleri

Üretim Baskısında Oyunun Kurallarını Değiştiren Teknoloji: Canon imagePRESS V1000

Dijital baskı teknolojilerinde dünya lideri olan Canon, yeni imagePRESS V1000 ile üretim baskısında çığır açıyor! Ticari ve kurum içi baskı hizmeti sağlayıcılarının ihtiyaçlarını dikkate alarak tasarlanan bu dijital renkli baskı makinesi, performans, kalite ve verimliliği bir arada sunarak baskı profesyonellerinin en büyük yardımcısı oluyor.

Kompakt yapısı, üstün performansı ile çevre dostu teknolojilere sahip Canon imagePRESS V1000, ticari ve kurum içi baskı hizmeti sağlayıcılarının tüm ihtiyaçlarını karşılayarak daha hızlı, daha verimli ve daha kaliteli baskı imkânı sunuyor.

Üretim baskısında oyun değiştirici özelliklere sahip Canon imagePRESS V1000, yüksek performans, esneklik ve verimliliği bir arada sunarak işletmeleri bir adım öne taşıyor. Kaliteden ödün vermeden hız ve çeşitlilikle her türlü baskı ihtiyacına cevap veren bu makine, baskı dünyasına yepyeni bir soluk getiriyor. Müşterilere daima en iyiyi sunmayı taahhüt eden imagePRESS V1000, baskı süreçlerini geleceğe taşıyor!

Küçük alanda büyük performans

Canon imagePRESS V1000, kompakt tasarımı ile dijital üretim baskısında büyük fark yaratıyor. Sadece 3 m²'den küçük bir alanda yer kaplayan bu cihaz, dakikada 100 sayfa baskı hızıyla en yoğun işlerde bile yüksek verimlilik sunuyor. Yer sıkıntısı yaşayan baskı merkezleri ve işletmeler için mükemmel bir çözüm sunan imagePRESS V1000, küçük ama güçlü yapıyla orta hacimli üretim baskı makineleri arasında öne çıkıyor. Artık daha az yer kaplayan bir makine ile büyük işler başarmak hiç de zor değil!

Tüm baskı ihtiyaçlarına etkin çözüm

Sentetik malzemelerden mknatsızlı medyalara kadar 52 ila 400 g/m² aralığında geniş bir medya yelpazesinde mükemmel baskı sonuçları almayı kim istemez ki? imagePRESS V1000, yenilikçi aktarım ve sabitleme teknolojisiyle bunu mümkün kılıyor. Üstelik iki adımlı pozalama düzeltme teknolojisi sayesinde afiş baskılarında dahi kusursuz hizalama sağlıyor. Böylece işletmelere farklı sipariş türlerini rahatlıkla kabul edebilme imkânı sunarak uygulama yelpazesini genişletiyor.

Her baskıda aynı kaliteyi ve görsel mükemmelliği yakalamak

zor olabilir, ancak imagePRESS V1000 ile bu da artık mümkün! Canon'un geliştirdiği yenilikçi soğutma sistemi, kâğıdı sabitleme işleminden sonra hızlıca soğutarak kıvrılma, yapışma ve sıkışma gibi sorunları ortadan kaldırıyor. Böylece işten işe geçişlerde bile kesintisiz üretim ve tutarlı kalite sağlanıyor.

Maksimum verimli zaman, minimum maliyet

imagePRESS V1000, baskı sürecinde harcanan zamanı ve maliyetleri de en aza indiriyor! Otomatik renk ve kalite kontrolü sağlayan dahili spektrofotometrik sensör, her baskıda aynı yüksek kaliteyi garanti ederken, manuel müdahaleyi minimuma indiriyor. Böylece operatörlerin zamanını verimli kullanmasını sağlıyor ve insan hatası kaynaklı kayıpları önüyor. Yeni entegre PRISMAsync ve EFI Fiery kontrolörleriyle, baskı işlerini önceden planlayabiliyor ve kontrol edilmesini sağlıyor.

Çevre dostu, sürdürülebilir çözümler

imagePRESS V1000, çevreye duyarlı bir üretim baskı makinesi olarak, enerji tasarrufu ve sürdürülebilirlik konusunda en yüksek standartları karşılıyor. ENERGY STAR onaylı ve EPEAT Gold dereceli bu ürün, enerji tüketimini ve karbon ayak izini en aza indirirken deneme-yanılma ve baskı israfını önleyen özellikleriyle hem çevreyi hem de bütçeyi koruyarak sürdürülebilir baskının kapılarını aralıyor.

Kesintisiz üretkenlik, maksimum güvenilirlik

Üretim baskısında duraklamaya ve yavaşlamaya yer yok! imagePRESS V1000, baskı sırasında medya ve toner değiştirme ya da medya atığını çıkarma işlemlerini çalışırken bile yapabiliyor. Böylece duraklamalar olmadan üretim süreci devam ediyor; işler zamanında teslim ediliyor. ■



X-Wave Converting, oluklu mukavvayı kesmek ve katlamak için en gelişmiş lazer teknolojilerine dayanan, özel yapım ambalaj ve teşhirleri dijital olarak üretebilen tamamen yenilikçi bir üretim hattı.

İtalya'da üretilen X-Wave Converting, her biri özel konveyörlerle donatılmış yükleme, dijital kırım, lazer kesim ve boşaltma ünitelerinden oluşuyor.



SEI Laser'in X-WAVE CONVERTING çözümü ile POS/POP display ve kutu üretimi

Türkiye'de A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri Makine San. Tic. A.Ş. tarafından temsil edilen SEI Laser markasının yeni çözümü ile oluklu uygulama alanında dijital lazer kesim artık gerçek oluyor.

İtalya'da üretilen SEI X-Wave Converting, her biri özel konveyörlerle donatılmış yükleme, dijital kırım, lazer kesim ve boşaltma ünitelerinden oluşuyor.

SEI Laser, 17-18 Ekim 2024 Perşembe-Cuma tarihlerinde İtalya'nın Bergamo şehrindeki fabrikasında yeni X-WAVE CONVERTING LAZER Sistemini uygulamalı olarak tanıtaçağı bir etkinlik düzenliyor.

Konveyörlerin birbirleriyle uyumlu çalışmasını

Oluklu teşhirler büyük kreatif olanaklar sunuyor. Tasarımcılar müşterilerin dikkatini çekmek için karmaşık grafikler ve şekiller kullanabiliyorlar ve ürünlerini daha başarılı bir şekilde tanıtıyorlar.



sağlayan SEI Laser'in gelişmiş otomasyonu sayesinde, tüm işlem süreci herhangi bir kesinti veya duraklama olmaksızın makine 'çalışırken' anında gerçekleşiyor.

Malzemenin taşıma hızı, her bir işlemin maksimum hızına göre optimize ediliyor, dolayısıyla iş akışı herhangi bir kesinti olmadan gerçekleştiriliyor. Yenilikçi optik sensörlerle donatılmış yüksek çözünürlüklü bir görüntü tarayıcı sistemi, kayıtların katlanmasına ve lazerle kesilmesine, baskıyla uyumluluğa olanak tanıyor.

X-WAVE CONVERTING oluklu üretim süreçlerinde, tek bir sistemde birçok benzersiz avantaj vadediyor

X-WAVE CONVERTING oluklu üretim süreçlerinde, tek bir sistemde birçok benzersiz avantaj vadediyor:

Verimlilik: Karbon fiber kırıflar, bükme ve kayıtlama kesimi ile birlikte, kalite, hassasiyet ve doğruluk açısından hiçbir şüphe olmadan seri üretim sağlıyor. Üretkenlik, geleneksel bıçakla bitirme sistemlerine kıyasla 6 kat daha fazla ve saatte 150 teşhir standı ve 500 kutu üretimi sağlıyor. ➔

X-WAVE CONVERTING

Oluklu uygulama alanında dijital lazer kesim nihayet gerçeğe dönüştü. X-Wave Converting, yükleme, görüntüleme, dijital kırım pilyaj, lazer kesim ve boşaltma işlemlerinden oluşan modüler bir üretim hattıdır ve her

VIDEO için
QR Kodu Okutun





SEI Laser'in 17-18 Ekim tarihlerinde İtalya'nın Bergamo şehrindeki fabrikasında yeni X-WAVE CONVERTING LASER Sistemini uygulamalı olarak tanıtacağı etkinlikte Paper One 7000 modeli de görülebilecek.

Hız: Hız ve ivme performansları 4 m/s ve 6 g değerlerine ulaşıyor.

Dijitalleşme: Sürecin tamamen dijitalleşmesi, iş değişimini son derece hızlı ve sezgisel hale getiriyor ve operatöre tüm aşamalarda rehberlik ediyor.

Optik kayıtlar: X-Wave Converting optik kayıtları, malzemenin hızlı ve kolay yüklenmesini sağlıyor.

Tarayıcı teknoloji: Oluklu mukavva kesim ve bükme için yenilikçi tarayıcı teknolojisi, zamanla bakım veya kalibrasyon gerektirmiyor.

Modülerlik: Sistem, özellikle modüler olacak ve mevcut iş akışlarına entegre edilecek şekilde tasarlanmıştır.

SEI Laser, 1982'den beri müşterilerine belirli pazarın gereksinimlerini karşılamak için yenilikçi çözümler sağlamayı hedefleyen lazer odaklı bir şirket ve bilgi birikimi sayesinde maliyet tasarrufu, operasyonel verimlilik ve nihai ürün kalitesi açısından önemli performanslar garanti eden lazer sistemleri tasarlıyor.

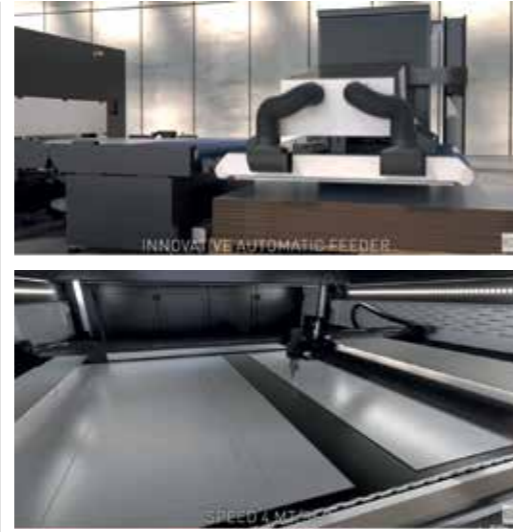
Dahili Ar-Ge departmanı tarafından geliştirilen eksiksiz lazer sistemleri yelpazesi sayesinde SEI Laser, plastik konverting, aydınlatma, görsel iletişim, tekstil, iç tasarım, otomotiv, grafik sanatlar, etiketleme, esnek ambalaj, karton ambalaj, mobilya, metal işleme ve elektronik dahil olmak üzere hem dikey hem de yatay pazarlardaki her uygulama ihtiyacını karşılayabiliyor.

SEI Laser: Lazer kesimde İtalya'dan dünyaya çözüm sunan bir teknoloji öncüsü

SEI Lazer sistemleri %100 İtalya'da üretiliyor.

SEI Lazer sistemlerini kontrol eden yazılım ve donanım yazılımı, farklı müşterilerin isteklerini gerçek zamanlı olarak karşılamak için dahili Yazılım Ar-Ge Departmanı tarafından geliştiriliyor.

SEI Laser, satış sırasında ve sonrasında mükemmel desteği garanti etmek için dünyanın dört bir



yanına yayılmış şubeleriyle hizmet veriyor.

Şirketin yeni X-Wave Converting çözümü, e-ticaretin katlanarak gelişmesi ve tüketiciye doğrudan sevkiyatın risklerini yönetebilen ambalaj talebinin artması nedeniyle, talep üzerine ve özellikle özelleştirilmiş ambalaja yönelik hızla artan ihtiyaca yanıt olarak sunuluyor. Şirketlerin, ürünlerini çevresel sürdürülebilirlik için geleceğin standartlarını karşılayan ambalajlar kullanarak güvenli bir şekilde göndermeleri gerekiyor.

Kutunun, polistiren, balonlu naylon vb. gibi tüm geri dönüştürülemez dolgu maddelerini çıkarmak ve böylece atığı azaltmak için paketlenmiş ürüne mükemmel bir şekilde yapışması isteniyor. Bu, maliyetleri düşürmeye katkıda bulunuyor, şirketler için tasarrufa dönüşüyor ve çevresel etki üzerinde olumlu sonuçlar doğuruyor. Oluklu mukavva, mükemmel geri dönüştürülebilir malzeme ve erdemli ve döngüsel bir ekonomide yeni nesnelere yaratılması için yeniden kullanılabilir. Oluklu mukavva, grafik sanatlar ve görsel iletişim uygulama alanlarında zemin veya tezgâh kullanılıyor. Doğal çok yönlülüğüne ek olarak, hafifliği onu nakliye ve dağıtım için ideal bir malzeme haline getiriyor.

Oluklu teşhirler ayrıca büyük kreatif olanaklar sunuyor: Tasarımcılar müşterilerin dikkatini çekmek için karmaşık grafikler ve şekiller kullanabiliyorlar ve ürünlerini daha başarılı bir şekilde tanıtabiliyorlar.

X-Wave Converting, oluklu mukavvayı kesmek ve katlamak için en gelişmiş lazer teknolojilerine dayanan, özel yapım ambalaj ve teşhirleri dijital olarak üretebilen tamamen yenilikçi bir üretim hattı olarak, bu gereksinimlere yanıt oluşturuyor.

SEI Laser'in 17-18 Ekim tarihlerinde İtalya'nın Bergamo şehrindeki fabrikasında yeni X-WAVE CONVERTING LASER Sistemini uygulamalı olarak tanıtacağı etkinlikte Paper One 7000 modeli de görülebilecek. ■

AVEA
ETUM

www.aetum.com

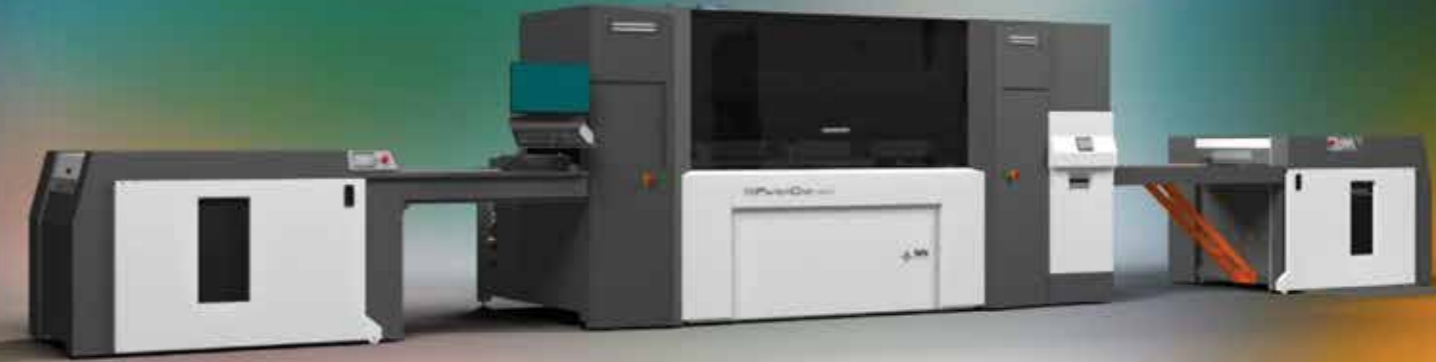
PAPERONE 7000

Ambalaj ve katlanır kartonlarda kırım pilyaj ve kenar kesimleri için ilk modüler lazer sistemidir. Özellikle ambalaj ve katlanır karton endüstrisi için tasarlanmıştır.

VIDEO için
QR Kodu Okutun



PAPERONE 7000



THE DIGITAL REVOLUTION IS NOW



A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri Makine San. Tic. A.Ş.
Giyimkent Cad. No 128 Esenler 34235 İstanbul

Tel. 0542 280 80 30
Tel. 0212 438 38 08



(Soldan sağa) Yusuf Asgharzadeh (Satınalma Yetkilisi), Kadriye Almelek (Kalite Sistemleri Yöneticisi), Gökhan Şimşek (Baskı Öncesi Yöneticisi), Pelin Güney (İnsan Kaynakları Yöneticisi), Levent Erez (Finans Yöneticisi)

DGS Baskı Teknolojileri A.Ş.'den Durst Tau RSCi yatırımı

DGS Baskı Teknolojileri A.Ş. dijital baskı teknolojilerine yaptığı ilk yatırımda Durst Tau 330 RSCi etiket baskı makinesini tercih etti. Firmanın Maltepe'deki tesislerinde kurulan bu makine kısa sürede üretim sistemine entegre olurken, baskı kalitesiyle de tam not aldı. DGS yöneticileri dijital baskı ile üretilen etiketlerin flekso baskılarla mükemmel şekilde örtüştüğünü ve müşterilerden bugüne kadar herhangi bir olumsuz geri dönüş almadıklarını belirtiyor.

Etiket sektöründe uzun yıllardır tecrübeye sahip olan DGS Baskı Teknolojileri, dijitalleşme sürecinde bu yatırımı stratejik bir adım olarak değerlendiriyor. Firma yetkilileri, Durst Tau 330 RSCi makinesinin, kalite ve hız açısından üretim süreçlerine önemli bir katkı sağladığını ve müşteri taleplerini daha verimli bir şekilde karşılamalarına olanak tanıdığını ifade ediyor.

DGS Baskı Teknolojileri, 2000 yılında baskısız etiket üretimi ile faaliyetlerine başladı. Takip eden yıllarda ribon ithalatı ve satışıyla büyüyen firma, 2002'de kendi binasına taşındıktan sonra Gallus flekso baskı makineleriyle renkli etiket üretimine geçerek sektördeki konumunu güçlendirdi. Bugün, etiket ve ribon üretimi ve satışı başta olmak üzere müşterilerine teknik servis, baskı makineleri ve sarf malzemeleri ile entegre çözümler sunan DGS, sektörde önemli bir oyuncu olma hedefiyle yatırımlarını sürdürüyor.

Firma, farklı tedarikçilerle çalışmanın müşterilerine operasyonel zorluklar yarattığına dikkat çekiyor ve bu nedenle bütün hizmetleri kendi bünyesinde sunmayı amaçlıyor. DGS yöneticileri, bu yaklaşımın müşteri memnuniyetini artırdığına ve müşterilerinin operasyonel verimliliğini güçlendirdiğine inanıyor.

Dijital baskı yatırımına kadar tamamen flekso baskı makineleriyle çalışan DGS'nin makine parkında Gallus marka üç flekso baskı makinesi, Rotoflex etiket ve kalite kontrol makineleri, ABG kesim ve kalite kontrol makineleri yer alıyor. Son dönemde yapılan Durst Tau 330 RSCi dijital baskı makinesi ve Digistar dijital sonlandırma makinesi yatırımlarıyla birlikte firmanın teknolojik altyapısı önemli ölçüde güçlendi. Bu yatırımlar, DGS'nin kalite kontrol süreçlerini de bir üst seviyeye taşıdı.

DGS Baskı Teknolojileri, müşteri memnuniyetine verdiği önemi güçlü bir Müşteri İlişkileri ekibi ve grafik tasarım kadrosuyla pekiştiriyor. İnsan

Kaynakları Yöneticisi Pelin Güney, grafik tasarım ekibinin Gökhan Şimşek liderliğinde müşteri tasarımlarını en doğru şekilde baskıya dönüştürmek için titizlikle çalıştığını belirtiyor. Firma, aynı zamanda müşteri bazlı stok yönetimi ve ürün kodlaması ile de operasyonel süreçlerini daha güvenilir hale getirmiş durumda.

2000 yılından bu yana Türkiye genelinde 1.000'e yakın müşterisine etiket ve barkod çözümleri sunan DGS, teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek sektörde kalite çitasını sürekli yükseltmeyi hedefliyor. Firma, etiket ve barkod sistemlerindeki bütünleşik hizmet anlayışıyla sektördeki liderliğini sürdürüyor ve çözüm ortağı olarak müşterilerinin yanında yer almaya devam ediyor.

Bu yatırım ve yeniliklerle, DGS Baskı Teknolojileri, sektördeki rekabet gücünü artırırken, dijital baskı teknolojileriyle geleceğe yönelik sağlam adımlar atmaya kararlı görünüyor.

Durst Tau 330 RSCi beklentileri karşılıyor

DGS Baskı Teknolojileri A.Ş., dijital baskı alanında önemli bir adım atarak Durst Tau 330 RSCi makinesini satın aldı. Bu yatırımla birlikte kurulumunun ardından yaklaşık 200 farklı projede toplamda 100 bin metre karelik üretim gerçekleştirdi. Firma, bu süreçte daha önce flekso baskı ile üretilmiş işlerin de yer aldığı vurgularken, Baskı Öncesi Yöneticisi Gökhan Şimşek, "Renklerle ve baskı kalitesiyle ilgili hiçbir şikayet olmadık. İdeal olarak 8 bin metreye kadar olan işleri dijitalde bastık, ancak 30 bin metrelik projeler de başarıyla tamamlandı" şeklinde açıklamada bulunuyor.

Yatırım süreci, titizlikle yürütülen bir araştırma aşamasıyla başlamış olup, Gökhan Şimşek, DGS'nin 2017 yılından bu yana bu süreçte aktif olarak araştırma yaptığını belirtiyor. Başlangıçta dört renkli dijital baskı makinelerine odaklanmış olsalar da şeffaf üzerine beyaz baskının gerekliliği ortaya çıktığında mevcut makinelerin hızlarının yetersiz olduğu gözlemlenmiş. O dönemde makinelerin hızları sadece 9-12 m/s civarında iken, Şimşek, "Bu sebeple teknolojinin evrimini bekledik ve nihayetinde birkaç uygun makine belirleyerek testler gerçekleştirdik" diyor.

DGS, müşterileri için belirli LAB ve Delta E değerlerine uyum sağlamak zorunda olduğundan, en uygun seçeneğin Durst olduğunu belirlemiş. Şimşek, "Tüm dokümanları farklı firmalara göndererek baskıların test ve ölçümlerini yaptık. Sonuç olarak, en iyi Delta E değerine ulaşan ve dünya standardına en yakın olan Durst makinesi tercihimiz oldu" açıklamasında bulunuyor. Ayrıca, alternatif makineler arasındaki farkın yazılımdan kaynaklandığını vurgulayarak, "Bir makineden Samba kafası varken, diğerinde de aynı kafa olsa bile, yazılımın donanımla uyumu sayesinde daha



Lino Sistem Genel Müdürü Emrah Korugan ve DGS Baskı Öncesi Yöneticisi Gökhan Şimşek

uygun değerler elde edebiliyoruz" diyor.

Durst Tau 330 RSCi makinesi, dört ana renk, üç ara renk ve bir beyaz ile Pantone kataloğunun %95'ini basma kapasitesine sahip. Dijital baskı işlerinin sonlandırılması için özel bir makine edinildi ve bu makine, serigrafi ünitesi ile kabartma, lak ve Braille alfabesi gibi müşteri taleplerini de karşılayabiliyor.

DGS'nin flekso baskı makineleri 280 mm enindeyken, baskısız etiketler 430 mm, serigraf ve semi rotary Digistar makineleri de 430 mm genişliğe sahip. Gökhan Şimşek Durst yatırımının başlangıç genişliğinin 330 mm olduğunu, ancak makinenin 420 mm'ye uygun olarak üretildiğini ifade ediyor. "DGS, gelecekte ambalaja yönelmek isterse, makinenin dijital kısmını 42 cm'ye yükselterek tamamen 42 cm'lik bir makine olarak kullanabilir" diyor.

Durst Tau 330 RSCi, 52, 80 veya 100 m/s hızla çalışabiliyor. Makinenin yazılımında bir renk yönetim sistemi bulunmakta olup, mürekkebin kuruma hızı gibi özelliklere göre üç farklı hız kalibre edilmiş. ➔



Durst Tau RSCi'nin kurulduğu alan iklimlendirilmiş ve sürekli takip ediliyor.



DGS Baskı Öncesi Yöneticisi Gökhan Şimşek baskı operatörleri ile.

Kurulum öncesinde, uzman operatörlerle yazılım çalışmalarına başlanmış ve kurulum sırasında bu operatörlerin birlikte çalışmaları sağlanmış.

Kurulum aşamasında Lino Sistem'in teknik desteği, sürecin sorunsuz ilerlemesine katkıda bulunmuş. Gökhan Şimşek, "Kurulum sırasında teknik ekip buradaydı. Sonrasında Yunanistan'dan bir ekip geldi ve İtalya'dan da destek sağladılar. Eksikliklerimizi giderme noktasında büyük yardımları oldu" şeklinde bilgi veriyor.

DGS, depo yönetimini barkod sistemiyle takip ediyor ve ERP yazılımı ile süreçlerin izlenebilirliğine büyük önem veriyor. Ham maddeden nihai ürüne kadar tüm bilgiler ERP sisteminde kaydedilip takip ediliyor. Bu sistem, DGS'nin operasyonel verimliliğini artırırken, müşteri memnuniyetini de sağlamlaştırmaya yönelik önemli bir adım teşkil ediyor.

DGS Baskı Teknolojileri kalite kontrol ve insan kaynakları stratejileri

Kalite Sistemleri Yöneticisi Kadriye Aymelek girdi kalite kontrolü için belirlenen kriterlerin sistemde kayıtlı olduğunu ifade ediyor. Şirketin kalite planları, yaklaşık 1.000 farklı ham madde için özel olarak hazırlanmış durumda. Mürekkep ve klişenin de dahil olduğu bu planlar çerçevesinde, ürünlerin izlenebilirliğini sağlamak amacıyla takip süreçleri titizlikle yürütülüyor.

Bütünlük hizmet anlayışıyla DGS, teknik satış ve destek hizmetleri de sunuyor. Yazıcıların tamirinden yedek parça teminine kadar geniş bir yelpazede hizmet veriyor, ayrıca Weber ve Zebra markalarının yetkili satıcısı olarak da faaliyet gösteriyor. Aymelek mürekkep yönetiminin önemine

dikkat çekerek mürekkep formülasyonlarının Baskı Öncesi Yöneticisi Gökhan Şimşek ile iş birliği içerisinde oluşturulduğunu ve müşterilerin LAB değerlerini karşılamak için etiketlere aktarılmasını sağladıklarını belirtiyor.

DGS, on katlı kendi plazasında faaliyet gösteriyor. Alt katlar üretim ve klişe stokuna, üretim yönetimine ayrılırken, üst katlar depo, yönetim ve sosyal alanlar için düzenlenmiş durumda.

İnsan Kaynakları Yöneticisi Pelin Güney, şirketin çalışan profili hakkında bilgi veriyor. 100'den fazla çalışanları olduğunu ve sürekli bir gelişim sağladıklarını belirten Güney, pozitif ayrımcılık uygulayarak kadınlara öncelik verdiklerini vurguluyor. Orta kademe yönetimde kadın ve erkek oranının eşit olduğunu ifade eden Güney, şirketin kuruluşundan bu yana çalışan personellerle yeni katılanlar arasında güçlü bir sinerji ve iş birliği olduğunu dile getiriyor.

DGS, yetişmiş operatörler ile üniversiteler ve meslek liseleriyle gerçekleştirdiği iş birlikleri sayesinde genç kadrolar kazanarak yalın üretim metodolojisini benimsiyor. Staj dönemlerinde kurum kültüründen memnun kalan gençlerin, sonrasında tam zamanlı olarak şirkette çalışmak istemesi ise önemli bir başarı olarak değerlendiriliyor. Tecrübeli kadro, alt kademe çalışanların yetiştirilmesi konusunda da avantaj sağlıyor, zira bu süreçte teknik becerilerin kazandırılması daha kolay hale geliyor.

Kalite ve sürdürülebilirlik odaklı yönetim modeli



DGS Baskı Teknolojileri A.Ş., kaliteye verdiği önemi belgeleri ve sertifikaları ile kanıtıyor. Firma, 2007 yılında ISO 9001 belgesini alarak kalite yönetim sistemine olan bağlılığını göstermiş. Aynı yıl Avrupa Kalite Yönetim Modeli kapsamında EFQM ile tanışarak 2007'de Mükemmellikte Kararlılık ve 2012'de EFQM Mükemmellikte Yetkinlik 3 Yıldız sertifikalarını elde etmiş. Ayrıca, sürdürülebilirlik alanında önemli bir adım atarak 2012'de Sedex'e üye olmuş ve etik denetim sürecinden geçmiş. Bu denetimler geçtiğimiz yıllarda ve bu yıl da tekrar etmiş. Kadriye Aymelek bunu, "Küresel müşterilerin bu konudaki talepleri

BENZERSİZ BASKI KALİTESİ

YÜKSEK KONTRASLI GÖRÜNÜM

YÜKSEK BASKI TİRAJİ

TEMİZ BASKIYA HIZLI GEÇİŞ

FUJIFILM
Graphic Communication Turkey

www.fujifilm.com/tr
0 (212) 709 92 00
info@fujifilm.com.tr



LINKEDIN adresimizi ziyaret edebilirsiniz.



BANYO YOK



KİMYASAL YOK



SU YOK



ATIK YOK

FUJIFILM
SUPERIA
ZX



var. Bu süreçler, müşteri nezdinde güven sağlama-mızı kolaylaştıran olumlu skorlar elde etmemize yardımcı oldu” şeklinde ifade ediyor.

DGS, teknik servisin mutlaka bulundurulması gereken TSE Hizmet Yeterlilik Belgesi’ni 2014 yılında alarak müşteri memnuniyetini ‘sıfır hata’ hedefi ile takip eden bir yönetim modelini uyguluyor. Şirketin 2014’ten bu yana ISO 10002:2018 sertifikası var. Ayrıca, 2020 yılında FSC Sertifikası sahibi olan DGS bu sertifika ile endüstriyel ormanlardaki ağaçlardan üretilmiş ürünlerden etiket üretimini gerçekleştirmekte ve bu durumu büyük bir önemle sürdürüyor.

DGS, Türkiye’de 2021 yılında sıfır atık projesi kapsamında devreye alınması gereken Depozito Yönetim Sistemi sertifikasına sahip olan altıncı kuruluş olmuş. Bu yıl ise, ISO 14001 ve ISO 45001 sertifikalarını almak hedefleniyor.

Şirket yıllar içerisinde FINAT ve dünya genelindeki etiket yarışmalarından birçok ödül kazanmış. 2023 yılı itibarıyla World Label Awards 2023 Flekso Renk Proses kategorisinde birincilik ödülünü alan DGS, 2024 FINAT Etiket Yarışması’nda da Flekso Baskı kategorisinde mansiyon ödülü ile ödüllendirildi.

Lino Sistem A.Ş.
Genel Müdürü
Emrah Korugan:

“Durst’un DGS’de olması tesadüf değil. DGS, gerçekten ihtiyaçlarına uygun bir baskı teknolojisine yatırım yapma konusunda bilinçli bir yaklaşım sergiliyor”

Geniş müşteri profili ve çok sektörlü iş birlikleri

DGS Baskı Teknolojileri A.Ş. ağaç endüstrisi, ambalaj, demir-çelik, elektrik-elektronik, gıda, kimya, lojistik, otomotiv, ilaç, tarım, tekstil ve hazır giyim gibi çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren önde gelen çok uluslu şirketlerle iş birliği yapıyor. Şirket 1.000 civarında müşteri portföyüne sahip ve bu müşterilerin arasında küresel ölçekteki büyük firmalar da yer alıyor. DGS her yıl bu firmalarla çoklu denetim gerçekleştiriyor, bu sayede kalite ve güvenilirliğini sürekli olarak sağlıyor. Tek bir sektöre odaklanmayan DGS böylece risklerini de çeşitlendirerek dalgalanmalardan daha az etkileniyor.

İnsan Kaynakları Yöneticisi Pelin Güney, “DGS ayakları yere sağlam basan bir şirket. Dönemsel krizlerden etkilenmemesinin sebebi de bu. Çalışanlar, bu anlamda kendilerini her zaman güvende hissediyor” diyor. Güney, yatırımların da fizibilite ve kapasite çalışmalarına dayalı olarak yapıldığını vurguluyor.

DGS iç pazarda yoğunlaşmasına rağmen, büyük müşterilerinin çok uluslu şirketler olmasından dolayı dolaylı ihracat gerçekleştiriyor. Müşterilerinin çoğunluğunun Türkiye’de üretim yapan çok uluslu şirketlerden oluştuğunu belirten Güney DGS’nin etiket ürününü sadece standart bir kırtasiye malzemesi olarak gören firmalardan ziyade üretim kalitesini ve sevkiyat zincirini etkileyen, niş ham maddeler üzerinde çalışan, kalite bilincine sahip ve üretim hattının durmasını istemeyen müşterilere odaklandığını altını çiziyor. Bu tür müşteriler, DGS’nin portföyünün büyük bir kısmını oluşturuyor.

“Durst’un DGS Baskı Teknolojilerinde olması tesadüf değil”

Lino Sistem A.Ş. Genel Müdürü Emrah Korugan, DGS’nin Durst yatırımı ile ilgili görüşlerini aktarırken firmanın sıradan bir etiketçi olmanın ötesinde belirli kalite kriterlerini sağlayarak ve bu standartları titizlikle koruyarak üretim gerçekleştirdiğini vurguluyor. DGS’nin hassasiyetine değinen Korugan, “Birlikte yurt dışına gidip testleri gerçekleştirdik. Gerçekten ne kadar detaya indikleri gözler önündeydi” diyor. Durst’un, DGS’nin ihtiyaçlarını büyük ölçüde karşıladığını düşündüğünü ifade eden Korugan, “Durst’un burada olması tesadüf değil. DGS, gerçekten ihtiyaçlarına uygun bir baskı teknolojisine yatırım yapma konusunda bilinçli bir yaklaşım sergiliyor” vurgusunu yapıyor.

Korugan makineyi sadece satmadıklarını, aslında DGS’nin bu makineleri sahiplenerek kullanmaya başladığını belirtiyor. Müşterilerin genellikle hangi makineyi alacaklarına karar verdiklerini bu süreçte kendilerinin ise ihtiyaç duyulan bilgileri aktararak destek verdiklerini ifade eden Korugan, “Bu makineler, zorlayarak satabileceğiniz türden değil” diyor.

DGS’nin bu yatırımıyla birlikte iki elektrik-elektronik mühendisinin de kadroya katıldığını ve bu mühendislerin İtalya’da eğitim alacağını aktaran Korugan, Türkiye’de toplamda 8 makine ve 4 kişilik bir servis ekibi bulduklarını belirtiyor. Kurulumların artmasıyla birlikte servis ekibini genişletmeyi planladıklarını da belirten Korugan, “Ekonomik koşullar düzeldikçe, piyasada Durst’un görünürlüğünün artacağına inanıyorum” diyerek geleceğe yönelik olumlu bir perspektif sunuyor. ■



Dijitalde fark yaratan teknolojiler

Sektör lideri Fujifilm’in benzersiz teknolojileri ile üretilen sınıfının en iyi inkjet ve toner baskı çözümleri. En küçük dijital baskı makinesinden en büyük entegre baskı sistemlerine kadar, dijital dönüşümde ihtiyacınız olan her şey için Fujifilm yanınızda!

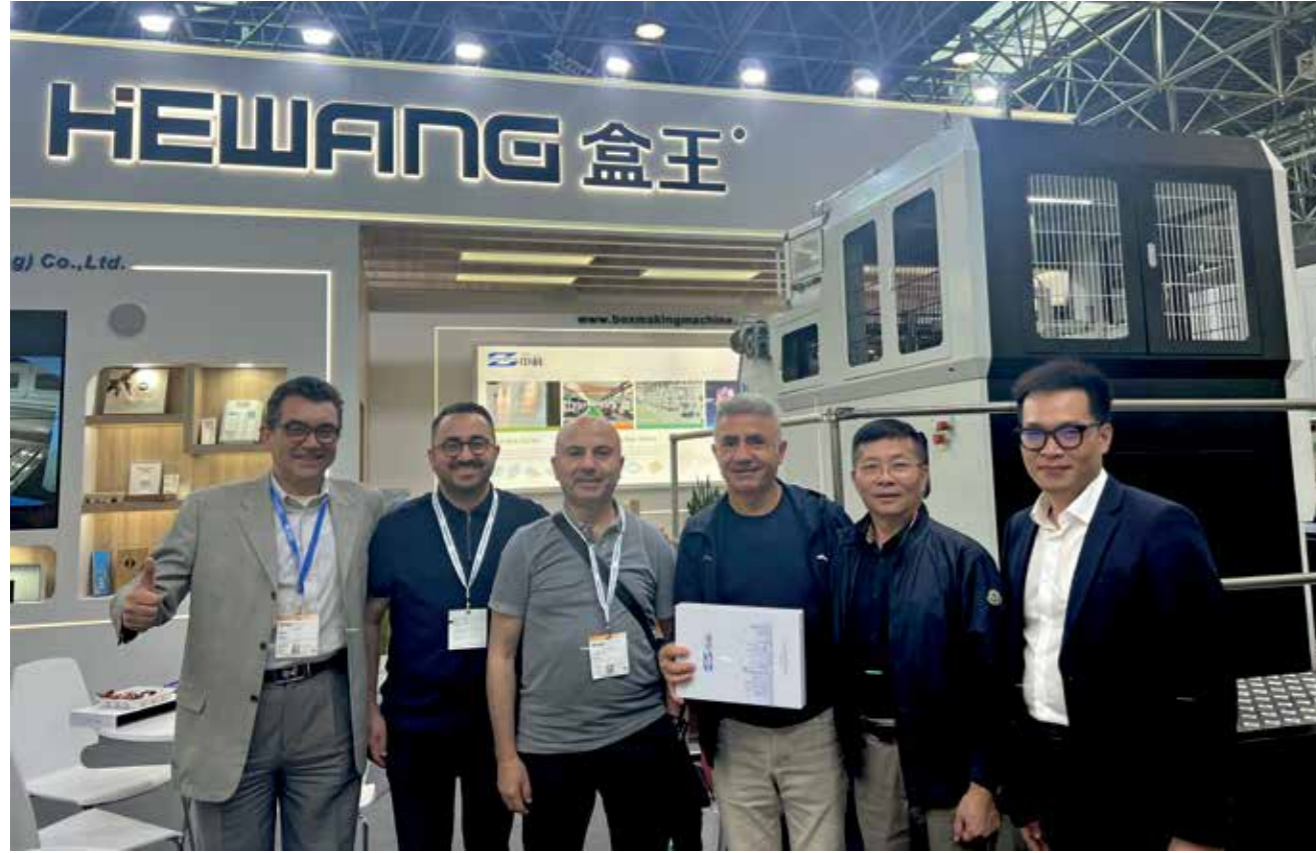
SIGNİSTANBUL
Hall 11, Stand C40

FUJIFILM
Value from Innovation



ACAR Group, ZHONGKE™ ZK-6421 tam otomatik sert kutu taslama sistemi çözümünü tercih etti

ACAR Group'un yeni fabrika yatırımı ile beraber, ZHONGKE ve Türkiye Satış ve Satış Sonrası Hizmetler Distribütörü PASİFİK Trading iş birliği, güçlenerek devam ediyor.



ACAR Group ve ZHONGKE yöneticilerinin DRUPA 2024 buluşması (soldan sağa)

ZHONGKE Avrasya Satış ve İş Geliştirme Direktörü Fatih Yanç,

ACAR Group Genel Müdür Yardımcısı Faruk Acar,

ACAR Group Kurucu ortaklarından Zekeriya Acar,

ACAR Group Kurucu ortaklarından İhsan Acar,

ZHONGKE Kurucusu ve CEO'su PeiKuan Yu,

ZHONGKE Genel Müdür Yardımcısı ve Satış Direktörü XinJin Yu

Karton ambalaj ve oluklu mukavva sektörlerinde halihazırda birçok güvenilir ve alanında uzman makine üreticisini Türkiye'de uzun yıllardır temsil eden ve birçok başarılı makine kuruluşunu gerçekleştirmiş olan PASİFİK Trading 2024 yılının başından itibaren ZHONGKE firması ile sert kutu hazırlama makinelerini de ürün yelpazesine katmış bulunuyor.

Çin'de birçok farklı sert kutu hazırlama makinesi üreticisi bulunmasına rağmen ZHONGKE firmasının tercih edilmesindeki temel sebep sunduğu otomasyon sistemleri ve uzun yıllara dayanan üretim tecrübesi ile sektörde fark yaratma kapasitesi. Yakında kurulacak olan ilk makine ile bu alandaki uzmanlığını kanıtlayacak olan ZHONGKE, Türkiye'de PASİFİK Trading ile yaptığı acente anlaşması ile satış, servis ve yedek parça konularında hızla yol almayı hedefliyor.

ZHONGKE Avrasya Satış ve İş Geliştirme Direktörü Fatih Yanç, yatırımla ilgili sorularımızı yanıtladı.

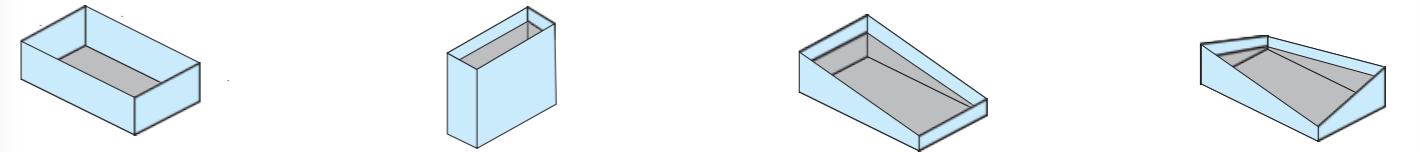
ZHONGKE firmasının tarihçesindeki kilometre taşları hakkında bilgi verebilir misiniz?

ZHONGKE 2002 yılında kurulmuş ve aynı yıl Çin'de Otomatik Sert Kutu Taslama Makinasının ilk mucidi olan firmadır. 2008 yılına dek istikrarlı büyümüşür aynı yıl ürünlerinin iPhone cep telefonu kutusu imalatında onaylanması ile beraber; kalite, performans ve hızlı ROI (Return On Investment – Yatırım Geri Dönüşü) avantajları sayesinde, 2008 sonrası katlanarak büyümüş ve diğer tüm global markaların da tercihi olmuştur.

Günümüz itibarı ile dünya üzerindeki ünlü cep telefonu markalarının kutularının %60'ından fazlası ZHONGKE sistemleri kullanılarak ➔



ZK-6421 Akıllı Tam Otomatik Sert Kutu Taslama Sistemi



Standard, çekmece tipi, eğimli ve asimetrik kutular tek sistemde
Saatte maksimum 2100 adet kutu taslama
Tam otomatik mukavva ve yüzey kağıdı besleme, bant takma, tutkallama, pozalama ve taslama işlemleri
Maksimum 8x4 ila 60x40 cm arası taban alanı ve maksimum 21 cm yükseklik
Çift kamera ve yapay zeka destekli yazılım
Robot kolu ile 0.05 mm hata toleransında hassas ve hatasız pozalama
7x24 tutkal ısıtma sistemi ve viskozite kontrolü
Servo motor ve dokunmatik ekran operatör arayüzü ile hızlı kalıp değişimi

PASİFİK MÜMESSİLLİK A.Ş.

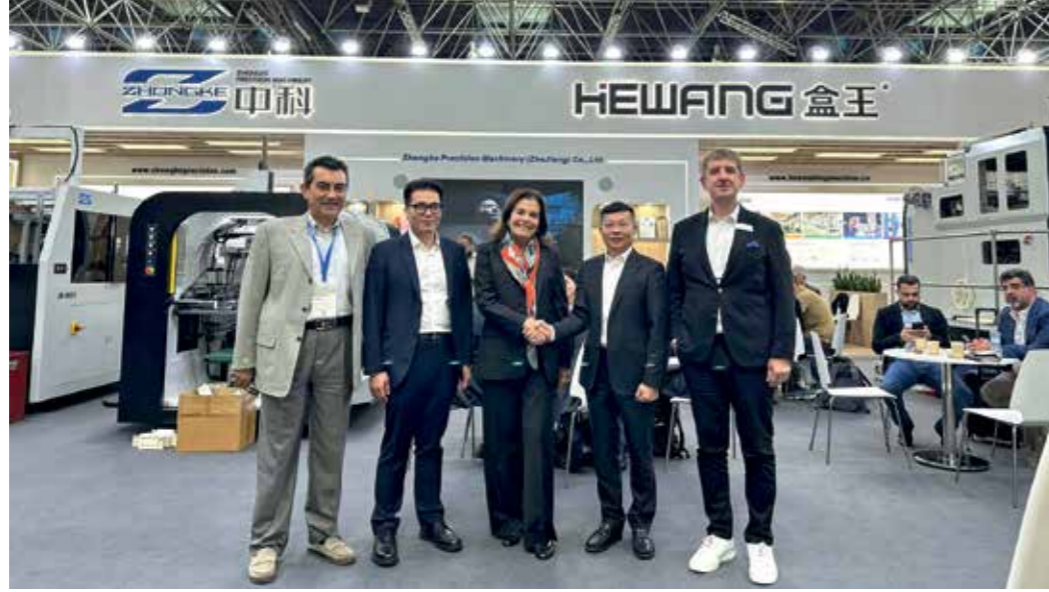
100. Yıl Mahallesi, Mas-Sit Matbaacılar Sitesi
3. Cadde No: 199/B Bağcılar 34204 İstanbul
Tel: +90 (212) 432 77 77 Tel: +90 (212) 432 77 99
pasifik@pasifiktrading.com.tr

Ankara Temsilciliği: **AGES Ltd. Şti.**

İvedik OSB. Matbaacılar Sitesi
559. Sokak No: 4 Yenimahalle 06370 Ankara
Tel: +90 (312) 395 78 48 Faks: +90 (312) 395 78 47
suleyman.dincel@pasifiktrading.com.tr



PASİFİK ve ZHONGKE yöneticilerinin DRUPA 2024 buluşması (soldan sağa)
ZHONGKE Avrasya Satış ve İş Geliştirme Direktörü Fatih Yang,
ZHONGKE Genel Müdür Yardımcısı ve Satış Direktörü XinJin Yu,
PASİFİK Trading Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Gül Okaygün,
ZHONGKE Kurucusu ve CEO'su PeiKuan Yu,
PASİFİK Trading Genel Müdürü Serdar Tokel.



üretiliyor. Aynı başarı ve yaygın pazar payımız, lüks ambalaj segmentinin diğer uygulama alanları olan; kozmetik, moda ve tekstil, mücevherat ve takı, elektronik cihazlar, hediyelik eşya, gıda, içki vb. gibi birçok diğer ürünlerde de görülüyor.

2017 yılından itibaren ise Akıllı İmalat (*Intelligent Manufacturing*) sistemleri geliştiriliyor.

ZHONGKE kendi bünyesindeki Ar-Ge ekipleri ile 100'den fazla patent ve telif haklarına sahip. 22 yılı aşkın sürede bir çok ödül ve nişana layık görülmüştür. Bunların içinde önemli olanları CTP (*China Technology Pioneer - Çin Teknoloji Lideri*) ve sektörümüzde yegane sahibi olduğumuz Little Giant (*Küçük Dev Firma*) nişanıdır. Buradaki "Küçük" ibaresi Çin'in milyonlarca çalışanı olan otomotiv, beyaz eşya, elektronik, bilişim ve telekomünikasyon gibi sektörlerdeki devasa firmaların ölçeğine mukayese anlamındadır. "Dev" ibaresi ise bunlara benzer inovasyon ve pazar payına sahip olduğumuzdan atfedilmiştir.

İki tescilli markamız, ZHONGKE™ (*Türkçe anlamı "Çin'in İleri Teknolojisi"*) ve HEWANG™ (*Türkçe anlamı "Kutu Kralı" - sektörün firmamıza taktığı lakap*) ile, 3 farklı tesiste 100 bin m² kapalı alanda üretimimize devam etmekteyiz.

Tüm bu gelişmelerle, şu an itibarı ile sektörümüzde Çin'in lider firması konumundayız.

ZHONGKE firmasının ürün gamı ve uzmanlık odakları hakkında bilgi verebilir misiniz?

Üç ana ürün grubuna odaklıyız. İlk kategori Tam Otomatik Sert Kutu Taslama sistemleri.

İkinci kategori ise 250-400 gram arası Bristol, Kraft veya E / F ondüle malzemelerden tek duvarlı ve çift duvarlı kutular imal eden Tam Otomatik Kutu Katlama makineleridir.

Üçüncü ürün grubu Hamur Kalıp (Pulp Molding)

sistemleridir. Bambu veya şeker kamışı saf elyaf plakaları kullanılarak, plastiğe alternatif ve %100 doğaya geri dönen ürünler hedefleniyor. Örnek olarak sıcak içecek bardaklarının kapakları, gıda kapları, cep telefonu ve diğer elektronik cihazların separatörleri, kozmetik ve makyaj ürün separatörleri ve endüstriyel ambalaj viyollaları sayılabilir.

Kalite konusunda ne gibi standartları karşılayabiliyorsunuz?

Şirketimiz ISO 9001, ISO 14001 ve ISO 45001 sertifikasyonlarına sahip ve fabrikalarında bu normlar altında üretim yapılıyor. İmalat aşamasında üretim belli istasyonlara ayrılmış ve her durakta tam kalite muayenesini geçen alt-sistem, bir sonraki aşamaya taşınıyor. Üretim tamamlandıktan sonra da, sistem müşterinin kullanacağı gerçek kalıp ve malzemelerle nihai bir üretim testinden geçtikten sonra teslimat yapılıyor. Tüm standart ürünlerimizin CE Belgesi mevcut; projeye özel ürünlere de talep edilirse CE başvurusu yapılıyor.

Ürünlerimizin hayati bileşenleri kendi branşında uzman dünya markalarından (Schneider, Festo, NSK, Omron, Panasonic, Yamaha, Delta, Akribis, Hiwin, Becker, Robotech vb.) seçilerek tasarım yapılmış olup bu bileşenlerin listesini teklif aşamasında müşteriye açıyor; sistemleri bu kaliteli bileşenler ile üretiyor ve teslim ediyoruz. Şirket politikamız kaliteden taviz vermemek üzere kurulmuştur.

Rakipleriniz ile mukayese edildiğinde avantajlarınız nelerdir?

Avrupalı rakiplerimizin kalitesinde ve kiminden daha üstün ve verimli çözümleri, üretim adetlerimiz ve ölçek ekonomisi sayesinde çok daha makul maliyetlerde ve daha hızlı teslim edebiliyoruz. Asya menşeli ürünlerin çoğu sonradan piyasaya giren ve tasarımın püf noktalarını sindirememiş olduklarından, bunlara nazaran daha kaliteli,

dayanıklı ve stabil çalışan çözümler sunuyoruz.

Son olarak Türkiye pazarı hakkında düşüncelerinizi alabilir miyiz?

Türkiye'de Sert Kutu imalatına dair, işçilik maliyetlerinin düşük olduğu yıllarda çok sayıda manuel ve yarı otomatik sisteme yatırım yapılmış. Ancak, günün maaliyetleri ve kalifiye iş gücü bulma sıkıntısı ile beraber, maalesef bu yatırımlar verimlilik ve kalite açısından iptidai, hem de otomasyona geçmiş olan Uzak Doğulu rakiplerine adetli projelerde mağlup oluyorlar. Oysa, Süveyş Kanalı'nın kapanması ile teslim süreleri uzayan ve maaliyeti artan Uzak Doğunun navlun dezavantajından, özellikle de Avrupa pazarına dair, Türk üreticilerin modern üretim araçları hazır olsa idi, galip gelmesi kaçınılmazdı. Diliyoruz ki, bizde de hızla otomasyona geçilir ve tekrar verimli ve rekabetçi oluruz.

Uzun ve titiz araştırma ve analizleri sonrası



ürünlerimizde karar kılan ACAR Group üst düzey yöneticilerine tekrar teşekkür ediyor; ve yeni modern tesislerinde başarılar diliyor, özellikle ihracat odaklı büyük projelerle sektöre örnek ve öncü olmalarını diliyoruz.

Son olarak, bu projenin kazanılmasında kilit rol oynayan Sn. Serdar Tokel Bey namında tüm PASİFİK ekibine de teşekkürü borç biliyoruz. ■

Türkiye'de PASİFİK Trading tarafından temsil edilen ZHONGKE™ ZK-6421 tam otomatik sert kutu taslama sistemi imalatından örnekler

Cepi istatistikleri: Çok zor bir ortamda, kâğıt hamuru ve kâğıt endüstrisi 2023 yılında dayanıklılık gösterdi

2023 temel istatistik raporunu açıklayan Avrupa kâğıt endüstrisi konfederasyonu Cepi, 2023'te büyük stok eritme ile bağlantılı düşük tüketime damgasını vuracağı bir ekonomik bağlamda, birçok kâğıt hamuru ve kâğıt şirketinin geçtiği yıl ciro düşüşü yaşadığını açıkladı. Cepi, yıllık geri dönüşüm oranının rekor düzeyde yüksek olmasının ise sektörün özerkliğini ve döngüsellikini gösterdiğini vurguluyor.

Cepi istatistiklerine göre, 2023'te düşük talepten kaynaklanan kâğıt ve karton üretimindeki düşüş (-%13), Covid-19 krizinden (2020'de -%4,7) çok daha belirgindi. Bu sadece Avrupa'ya özgü bir eğilim değil, aynı zamanda AB'de küresel yavaşlama, başta enerji olmak üzere üretim girdileri için nispeten yüksek maliyetler nedeniyle daha da kötüleşti. Avrupa ekonomisi bir bütün olarak, yüksek yaşam maliyeti, parasal sıkılaştırma ve zayıf dış talebin arka planına karşı ivme kaybetti.

Tüm kâğıt ve karton türlerinde keskin bir üretim düşüşü kaydedilmiş olup, bu durum türler arasında farklılık gösteriyor.

Ambalaj kâğıtlarının üretimi 2023 yılında 2022 yılına kıyasla %11 oranında azalırken, temizlik ve ev kâğıtları yaklaşık %4,0 oranında düşüş kaydetti.

Bu gelişmelere rağmen, kâğıt hamuru ve kâğıt endüstrisi 2023 yılında %79,3 veya üç yıllık ortalama %74,4 gibi istisnai bir geri dönüşüm oranı ile bazı şartıcı sağlamlık işaretleri gösteriyor. Elyafların %91'inin Avrupa Birliği içinde temin edilmesiyle sektör her zamankinden daha fazla 'Avrupa merkezli' olmaya devam ediyor. Buna ek olarak, Cepi tarafından verilerin toplanmasından bu yana ilk kez, yerinde kullanılmak yerine piyasada satılmak üzere üretilen kâğıt hamuru için pozitif bir ticaret dengesi sağlandı.

Sektörün ticaret dengesi genel olarak yüksek seyretmeye devam ediyor ve bu ölçütlere göre Avrupa'nın en iyi imalat sektörleri arasında yer alıyor. Yine de, üst üste ikinci yıl yaşanan bu düşüşün, Avrupa kâğıt hamuru ve kâğıt endüstrisinin küresel rekabet gücünde bir kayba işaret edebileceği yorumu yapılıyor.

Sanayi sektörleri arasında yüksek performans gösteren bir başka alanda,

kâğıt hamuru ve kâğıt üretiminin CO2 emisyonlarından ayrışması, 2023 yılında %5,8 oranında azalarak istikrarlı bir şekilde devam ediyor. Sektör 2005 yılından bu yana karbon emisyonlarında %46'nın üzerinde bir azalma sağladı. Sürekli zorlaşan bir ortama rağmen yatırımlar oransal olarak yüksek kalmaya devam ediyor ve önümüzdeki yıllarda Avrupa Komisyonu tarafından belirlenen dekarbonizasyon hedeflerine ulaşmak için hızlanması gerekecek.

Erken şirket verileri, 2024 yılında tüm Avrupa kâğıt hamuru ve kâğıt sektörü segmentlerinde üretim ve kârlılıkta bir toparlanmaya işaret ediyor. Ancak sektörün konumu, Covid krizi ve Ukrayna'daki savaştan önceki durumundan çok uzaktadır.

Cepi Genel Müdürü Jori Ringman şu yorumu yapıyor: "Avrupa'daki kâğıt hamuru ve kâğıt endüstrisi iklim eylemi ve döngüsellik açısından başarılarıyla gurur duyabilir. Daha destekleyici ve öngörülebilir bir düzenleyici ortamda, görünümümüz çok olumlu olabilir ve AB Yeşil Anlaşmasına katkımız daha da artabilir." ■



Mes Etiket dijitalle ilk yatırımını Screen Truepress L350 UV SAI ile yaptı

Murat Polat (Mes Etiket): “Son yaptığımız dijital baskı yatırımı ile birlikte, dijital baskının önemi bize çok geniş bir bakış açısı kazandı. Değişime ayak uydurmak zorundasınız, bu süreçle beraber gelecekteki yatırımlarımız dijital alanda devam edecektir.”

Gaziantep merkezli etiket üreticisi Mes Etiket sağlık, temizlik, gıda, içecek başta olmak üzere farklı sektörlerden ürün çeşitliliği çok olan müşterilere hizmet veriyor. Firma dijital ilk yatırımında Elektroseser A.Ş. tarafından Türkiye’de temsil edilen Screen teknolojisini tercih etti. Mes Etiket’in sahibi Murat Polat, Elektroseser A.Ş. Operasyon Direktörü Ezgi Hoşgör ve Elektroseser A.Ş. Satış Müdürü Volkan Galip Kınöğlu, yatırımla ilgili sorularımızı yanıtladı.

Murat Polat (Mes Etiket’in sahibi): “Screen maliyetlerimize olumlu katkı sağladı.”

Mes Etiket hakkında bilgi verir misiniz? Kaç yıllık bir şirket, büyüklüğü nedir ve hangi sektörlere hizmet veriyorsunuz?

M. Polat: 2011 yılında, ‘En yeni teknolojileri kullanarak müşterilerine dünya standartlarında çözümler sunmak’ ilkesiyle yola çıkan Mes Etiket, geçen 14 yıllık süreçte Türkiye’ye ve ihracat ülkelerine hizmet sağlayan firmalardan biri olmayı başarmıştır.

2018 yılında yeni yatırımlar yaparak günümüze kadar %400 oranında bir büyüme sağlamıştır. Uzman kadrosu, güçlü altyapısı ve sürekli yenilenen teknolojiyle uluslararası markaları da bünyesine katarak büyümeye devam etmektedir. Sağlık, temizlik, gıda ve içecek gibi birçok sektöre hizmet vermekte olup, her geçen gün müşteri portföyünü geliştirmektedir.

Dijital etiket baskısı deneyiminiz var mıydı? Dijital yatırım yapmaya nasıl karar verdiniz?

M. Polat: Dijital baskı deneyimimiz daha önce yoktu. Geleceğin baskı teknolojisi dijital ve bu doğrultuda değişime ayak uydurmak için dijital baskı makinesine yatırım yapmaya karar verdik.

Karar aşamasında hangi kriterler size yol gösterdi? Nasıl bir araştırma yaptınız?

M. Polat: Etiket dünyasında gelişen ve değişmekte olan etiket türleri, bizim dijitalle olan ilgimizi daha da artırmıştır. Sürekli kendini yenileyen sektörümüzde, etiketlerin baskı kalitesinin artması, ürün çeşitliliğinin çok fazla olması, daha hızlı, kaliteli ve yüksek çözünürlükte üretim yapılmasının kolaylaşması dijitalle giden yolda en büyük etken olmuştur.

Screen hangi özellikleriyle kararınızı etkiledi?

M. Polat: Baskı makinesinin 600x600 DPI olması gerçekten büyük bir avantaj. Kendine ait yazılımının olması, grafikten makineye iş akışı ve kullanım kolaylığı ile operatör dostu olması, işin

ne kadar hızlandığını gösteriyor.

Makine ne zaman kuruldu? Müşterilerinizin ilk baskılarla ilgili geri dönüşleri var mı?

M. Polat: 26 Ağustos 2024 tarihinden itibaren aldığımız eğitimle birlikte makinemizi kullanmaya başladık.

Genel anlamda operatöre baskı esnasında fazla iş yükü bindirmeyen, kullanımı kolay, basit ve zevkli bir sistem. Baskı kalitesini tartışmaya gerek kalmadan, size en üst seviyede hizmet veren bir sistem.

Yapılan üretimler sonrasında müşterilerimizden çok olumlu ve pozitif geri dönüşler aldık. Kısa ve orta tiraj işlerimizde, mevcut terminlerimizde bize büyük fayda sağlayarak daha erken teslimatlara başladık.

Screen Truepress Jet üretimimize neler kattı?

M. Polat: Öncelikli olarak, bize baskı kalitemizde en üst seviyede iş basabilme yeteneği ve zamandan daha fazla yararlanma imkânı kazandırdı.

Minimum seviyede ambalaj baskı firesi, net baskı kalitesi ve kısa geçiş süreleri ile adetsel olarak daha az olan işlerde giriş-çıkış süremizi azaltarak maliyetlerimize olumlu katkı sağladı.

Ayrıca, müşterilerimize baskı öncesi prova baskısı sunabilme imkânımız oldu, bu da çok büyük bir avantaj.

Önümüzdeki süreçte yeni yatırımlar planlıyor musunuz?

M. Polat: Son yaptığımız dijital baskı yatırımı ile birlikte, dijital baskının önemi bize çok geniş bir bakış açısı kazandırdı. Değişime ayak uydurmak zorundasınız, bu süreçle beraber gelecekteki yatırımlarımız dijital alanda devam edecektir. Dijital hibrit modellerini yakından takip etmekteyiz; bu sistem, flekso + dijital modeli mantığı üzerine kuruludur. Araştırmalarımız bu yönde devam ediyor ve sektörü yakından takip etmeyi sürdüreceğiz.

Ezgi Hoşgör (Elektroseser Operasyon Direktörü): “Müşterilerimizden %100 memnuniyet alıyoruz.”

Bu model dünyada ve Türkiye’de kaç adet kuruldu?

E. Hoşgör: Screen Truepress L350 UV SAI makinesi dünya genelinde 100 adet kurulmuş durumda ve başarıyla çalışıyor. Türkiye’de ise şu anda 12 adet makine kurulu bulunuyor ve yolda olan makinelerimiz var. Öngörümüz, bu sayının katlanarak artacağı yönünde, çünkü müşterilerimizden %100 memnuniyet alıyoruz. Müşterilerimizi fazla beklememek ve iş planlarını aksatmamak adına dünyada ilk kez

stoklu çalışmaya başlayacağız, zira her bir makine fabrika çıkışı ve özel olarak üretiliyor.

Volkan Galip Kınöğlu (Elektroseser Satış Müdürü): “Mes Etiket’in tercih ettiği SCREEN TruepressJet L350UV SAI E dakikada 60 metreye kadar yüksek hızda baskı yapabilmektedir.”

Makinenin konfigürasyonu ve özellikleri hakkında bilgi verir misiniz?

Volkan Galip Kınöğlu (Elektroseser Satış Müdürü): Mes Etiket’in tercih ettiği SCREEN TruepressJet L350UV SAI E 6 renk modeli, altı renk baskı kapasitesi ile dikkat çekmektedir ve CMYKO (Cyan, Magenta, Sarı, Siyah, Turuncu) tonları ile dakikada 60 metreye kadar yüksek hızda baskı yapabilmektedir. Beyaz renk baskı seçeneğinde ise hız, dakikada 30 metreye kadar düşmektedir. Cihaz, her bir renk için 3 adet inkjet baskı kafasıyla donatılmış olup, UV LED ve ana UV kurutucu sistemlerine sahiptir. Dahili ve harici bilgisayar üniteleri ile entegre edilen bu model, Screen EQUIOS Centre ve Jet Drive gibi yazılım çözümlerini kullanmaktadır. Canlı Renk (Vivid Colour) uygulama kabiliyeti, mürekkep maliyet simülâtörü yazılımı ve baskı değeri ölçüm cihazı (X-Rite i1 Publish Pro2 + i1iO2 set) gibi ileri düzey teknolojik özelliklerin yanı sıra, PDFFormstudio ES Black only VDP generation yazılımıyla değişken veri yazdırma (variable data printing) yeteneği de bulunmaktadır. ➔





Cihazda ayrıca renk geçiş ayarı için tarayıcı, bobin malzeme temizlik birimi (Web Cleaner unit), malzeme ek yeri tespit sensörü (Splice detection system) ve kros işaret hizalama sensörleri (Insetting front & back mark reading sensor) gibi gelişmiş donanım özellikleri de yer almaktadır.

Bu özellikler, SCREEN TruepressJet L350UV SAI E 6 renk modelinin yüksek üretkenlik ve kusursuz baskı kalitesi sağlama kapasitesini açıkça ortaya koymaktadır. Gelişmiş teknolojisi ve entegre yazılımları sayesinde iş süreçlerinizi daha hızlı ve etkili hale getirerek verimliliği en üst düzeye çıkarıyor. Ayrıca, geniş ürün çeşitliliği ve gelişmiş fonksiyonları sayesinde sektördeki rekabet gücünüzü artırarak pazar payınızı genişletmenize katkı sağlıyor. Ürettiği yüksek kaliteli baskılar ve optimize edilmiş operasyonlarla işletmenizin başarısına katkıda bulunacak, müşteri memnuniyetinizi büyük oranda yükseltecektir.

SCREEN TruepressJet L350UV SAI E modeli, baskı hızını artırmanın yanı sıra entegre simülasyon yazılımı sayesinde mürekkep maliyetlerini optimize ederek baskı maliyetlerini düşürüyor. Ayrıca, değişken veri basımını sorunsuz şekilde gerçekleştirme yeteneği ile kişiselleştirilmiş baskı ihtiyaçlarına kolaylıkla cevap veriyor. Bu da müşterilerinize sunduğunuz hizmet kalitesini yükseltirken pazar taleplerine daha hızlı ve esnek şekilde uyum sağlamanıza yardımcı oluyor.

Operatör dostu arayüzü sayesinde kullanım kolaylığı sunan SCREEN TruepressJet L350UV SAI E 6, iş gücünü optimize ediyor ve hata oranını en aza indiriyor. Ayrıca entegre tarayıcı ve sensörler, baskı sürecinde otomatik hizalama ve kalite kontrol sağlıyor. Böylece baskı kalitesini artırırken operasyonel maliyetleri de azaltıyor. Tüm bu özellikleriyle, iş süreçlerinizde hız, kalite ve verimlilik açısından kayda değer bir gelişme sağlayacaktır. ■

Ambalaj Sanayicileri Derneği kitapçığının dağıtımına bu yıl da devam ediyor:

Ambalaj ve Çevre Hakkında Bilmemiz Gerekenler

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) 10-15 yaş grubu öğrencilerine yönelik hazırladığı, "Ambalaj ve Çevre Hakkında Bilmemiz Gerekenler" adlı kitapçığının 8. basımının dağıtımına devam ediyor. Kitapçığının birinci bölümünde;

- Ambalaj nedir?
- Ambalajlar hangi malzemelerden üretilir?
- Ambalaj bir ürüne niçin gereklidir?
- Ambalajlar olmasaydı ne olurdu?

gibi sorulara yanıt verilerek ambalajlı ürünlerin toplum sağlığına, gelişmesine, malzeme ve ürün kayıplarından tasarrufa olumlu katkıları anlatılıyor.

Ambalajların kullanımları sonrasında çevreye olan etkisini en aza indirmek, doğal kaynakları sürdürülebilir biçimde korumak, bu konularda toplumsal sorumluluk bilincinin erken



yaşta gelişmesine yönelik değerlendirmelerle yapılması gereken çalışmaların yer aldığı ikinci bölümünde ise;

- Her bir malzemenin yapılan ambalajın geri dönüşüm süreci,
 - Geri dönüşüm sonucunda elde edilen malzemelerden üretilen ürünler,
 - Ambalajların üzerinde yer alan işaretlerin anlamları ile çeşitli bilgiler
- resimli ve akıcı bir anlatım ile yer alıyor.

ASD, bugüne kadar kitapçıktan Türkiye geneline toplam 155 bin adet dağıttı.

Kitapçığı edinmek isteyenler sevdakalic@ambalaj.org.tr adresinden ASD ile bağlantı kurabilirler. ■

SCREEN
CREATING A FUTURE
IN PRINT

Truepress LABEL 350UV SAI Series



"Türkiye pazarına girdikten sonra endüstriyel dijital etiket baskı sistemlerinde en iyisini arayan ülkemizin önde gelen firmalarının garanti tercihi Screen Truepress Jet L350UV SAI Serisi. Satışlarımız memnun müşteriler sayesinde her geçen gün artıyor."

Gelişen teknoloji sayesinde Screen L350UV SAI serisi özellikle işten işe ve malzemenin malzemeye hızlı geçiş özelliği ile size inanılmaz bir esneklik sunuyor. Bu esneklikte 60 metre / dakika yüksek hızda gerçek üretim hızı ve standart yüksek baskı kalitesi ile müşterilerinizin vazgeçilmez tercihi oluyor. Üstelik ayda 300.000 metreden fazla etiket baskısını tek kişilik bir ordu ile gerçekleştiriyor.

Çok düşük enerji tüketimi ve az yer kaplaması ile maliyetlerinizi de kontrol altında.

Truepress JET 520 Series



- 2 kişilik dev operasyon
- Günlük 125.000 adet 70x100 tabakaya karşılık gelen baskı miktarı
- En az servis gerektiren üstün ve kaliteli baskı teknolojisi.
- Standart ofset kuşeye baskı imkanı
- 1200x1200 dpi yüksek çözünürlükte ofset baskı kalitesi
- İşten işe ve malzemenin malzemeye kolay geçiş
- Düşük enerji tüketimi
- Ofsete rakip uygun baskı maliyeti
- Değişken veri basımı
- Elektroser 43 senelik deneyimi ile satış ve servis güvencesiyle dahili sonlandırma çözümler

Truepress JET 520HD mono



Truepress JET 520NX



Elektroser

Küçükkalkköy Mahallesi Dereboyu Sokak No:8
Elektroser Plaza 34750 Ataşehir / İstanbul
Tel: +90 219 521 63 33 • Fax: +90 216 524 64 12
www.elektroser.com.tr • info@elektroser.com.tr
volkan.kinoglu@elektroser.com.tr • +90 507 607 47 95



HEIDELBERG ile Solenis arasındaki anlaşmanın amacı, Boardmaster ile mevcut rulo beslemeli fleksografik baskı sürecine doğrudan elyaf bazlı ambalajlar için bariyer kaplamaları entegre etmenin maliyet açısından etkili bir yöntemini geliştirmek



Kâğıt ambalajın büyüyen segmentinde HEIDELBERG ve Solenis iş birliği

- HEIDELBERG, Nürnberg'deki Fachpack'te bilgilendirme standı ile yer aldı
- Kâğıt için çevre dostu bariyer kaplamalarının uygun maliyetli üretiminde atılım bekleniyor
- Tek kullanımlık plastik ambalajların yerini alacak büyüyen küresel talebe odaklanma
- HEIDELBERG'in Boardmaster web flekso baskı makinesi, gıda sektöründeki uygulama yelpazesini esnek kâğıdı da içerecek şekilde genişletiyor

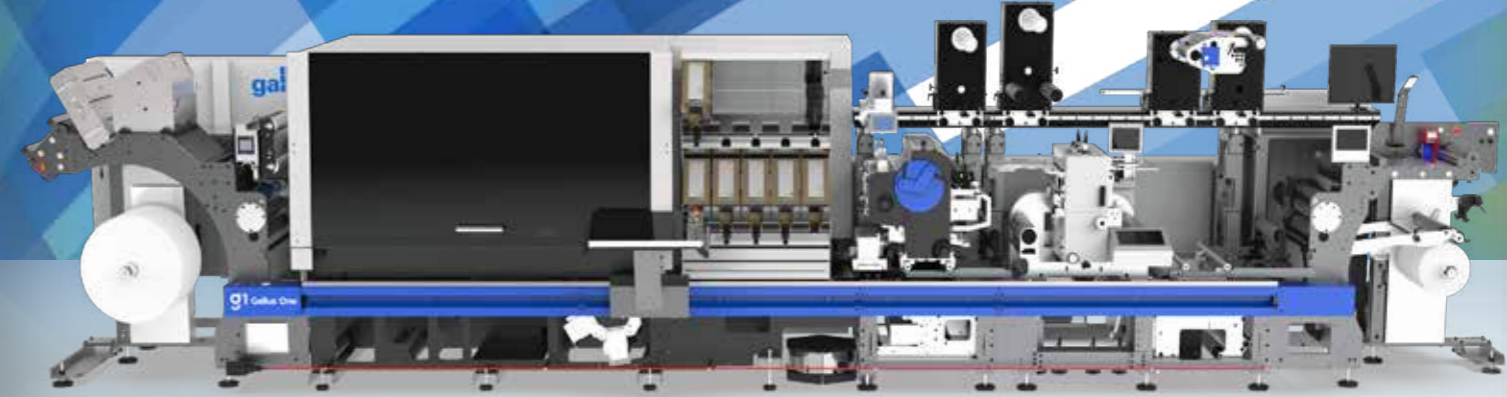


Solenis ve HEIDELBERG, kâğıt ambalajlar için bariyer kaplamaların doğrudan baskı sürecinde uygulanması için yeni bir sürecin geliştirilmesine öncülük ediyor.

Küresel baskı sektöründe lider bir konuma sahip yenilikçi bir teknoloji şirketi olan Heidelberg Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) ve özel kimyasalların önde gelen üreticisi olan Solenis, Almanya, Nürnberg'deki Fachpack 2024'te kâğıt ambalaj alanında bir iş birliği duyurdu. Anlaşmanın amacı, HEIDELBERG'in Boardmaster'ı ile elyaf bazlı ambalajlar için bariyer kaplamaları doğrudan mevcut rulo beslemeli flekso baskı sürecine entegre etmek için uygun maliyetli bir proses geliştirmek. Bariyer kaplamalar, su veya su buharının, sıcak ve soğuk sıvıların, sıvı ve katı yağların kâğıt ambalajlardan sızmasını veya içeri girmesini önlemek için kullanılıyor.

“Sürdürülebilir şekilde üretilen, uygun maliyetli, geri dönüştürülebilir ve kompostlanabilir ambalajlara yönelik artan küresel talep, esnek kâğıt sektörünü bizim için çekici bir büyüme ➔

Etikette Dijital Baskı ve Konvansiyonelin Gücü Birleşti



Gallus One Hybrid İstedığınız kadar entegrasyon ile işinizde uzun vadeli güvenlik.

Gallus One, artık kanıtlanmış Gallus Labelmaster modüllerinin tam entegrasyonunu sunuyor. Gallus One Hybrid örnek konfigürasyonu: 340 veya 440 mm seçenekleri, 1200x1200 dpi mükemmel baskı kalitesi, 7 renkli (CMYK + Beyaz [W] + Turuncu [O] ve Violet [V]) Dijital Baskı Ünitesi (DPU), web temizleme ünitesi, korona ünitesi, otomatik ek yeri algılama, web kenar kontrolü, web gerginlik kontrolü, bir adet flekso baskı ünitesi, soğuk yıldız/laminasyon ünitesi, yarı rotasyon şekilli kesim ünitesi, MR Touch Matris sarıcı ünitesi.

Detaylı Bilgi İçin

Arda İcyüz | Gallus
Ürün ve Satış Müdürü
Tel. 0546 502 62 61
e-posta: arda.icyuz@
heidelberg.com

HEIDELBERG

gallus

A HEIDELBERG GROUP COMPANY



pazarı haline getiriyor” diyor HEIDELBERG’de Baş Teknoloji ve Satış Sorumlusu Dr. David Schmedding ve ekliyor: “Dakikada 600 metreye kadar üretim hızı ve yüzde 90’a kadar kullanılabilirliği olan yeni Boardmaster web flekso baskı makinemiz bunun için ideal koşulları sunuyor. Solenis ile yaptığımız iş birliğinde, gıda endüstrisi için verimlilik ve sürdürülebilirliğe yönelik ambalaj çözümlerinin uygun maliyetli üretimini hedefliyoruz.”

Solenis ve HEIDELBERG 24-26 Eylül tarihleri arasında Nürnberg’de gerçekleşen Fachpack 2024 ziyaretçilerini faaliyetleriyle ilgili bilgilendirdiler.

Uygun maliyetli bariyer kaplamaları için çığır açıcı gelişmeler bekleniyor

Mali açıdan etkin bariyer kaplamaları uygulaması, esnek kâğıt ambalajların kalitesi ve güvenliğinde önemli bir rol oynuyor. Bu nedenle HEIDELBERG ve Solenis arasındaki iş birliği, Boardmaster’ın bireysel bileşenlerini, Solenis bariyer kaplamalarının kimyasal bileşimini ve tüm proses teknolojilerini en iyi şekilde koordine etmek

ve bunları ambalaj üreticilerinin kullanımına sunmakla ilgili. Aynı zamanda, geliştirilmiş bariyer işlevselliğine sahip çevre dostu alternatifler aracılığıyla plastik kullanımı azaltılacak. Genel paket, müşterilerin gelişmiş bariyer işlevleriyle esnek kâğıt sektöründeki uygulama alanlarını genişletmelerini sağlamalı. Sonuç, çoğunlukla yeniden kullanılabilir, geri dönüştürülebilir, yenilenebilir ve kompostlanabilir olan maliyet açısından optimize edilmiş uygulamalar.

“Ambalaj şirketleri, iddialı sürdürülebilirlik hedeflerini karşılayarak süreçleri optimize etmek için giderek artan bir baskı altındalar” diyen Solenis Stratejik Pazarlama Kıdemli Direktörü William Kuecker, ekliyor: “HEIDELBERG ile iş ortaklığımız, kâğıt ambalaj üreticileri için mümkün olanın sınırlarını zorluyor. En son baskı teknolojisi ve yenilikçi, yüksek performanslı özel kaplamaların birleşimiyle, ambalaj üreticileri sürdürülebilir ürünlere ve süreçlere yönelik artan talebi karşılarken operasyonel verimliliklerini ve ürün performanslarını artırabilirler.” ■

Solenis bariyer kaplamaları hakkında daha fazla bilgi: <https://www.solenis.com/en/products-and-services/pulp-paper/barrier-coatings/>

Metal dekorasyon baskısı için ilk Fogra sertifikası

Özel baskı için yeni sertifika serisi



Estonya, Tallinn’den baskı şirketi Metaprint AS, ISO standardı 12647-9’a göre metal dekorasyonu için ilk Fogra sertifikasını aldı

Fogra Medya Teknolojileri Araştırma Enstitüsü ilk kez bir matbaayı ISO standardı 12647-9’a göre metal baskı için sertifikalandırdı. Bu sertifika bu yılın ortasından beri mevcut.

Daha önce, metal baskıcıların standarda uygunluğu göstermek için bireysel bir yolu yoktu.

Bu nedenle, ProcessStandard Offset’in (PSO) kâğıt tabanlı baskı koşullarına yönelik testleri kullanılıyordu. Haziran 2024’ten bu yana Fogra, metal dekoratörlerinin metal dekorasyonu için özel olarak geliştirilen ISO 12647-9’a uygun olarak sertifikalandırılmasını sağladı.

Tallinn’den (Estonya) Metaprint AS, ISO 12647-9 gerekliliklerini de karşıladığını gösteren ilk matbaa oldu. Şirket daha önce uzun yıllar boyunca FOGRA39 ve daha sonra FOGRA51’e göre düzenli olarak sertifikalandırılmıştı.

Yeni sertifika, 2021 yılında yayınlanan ISO 12647-9 “Grafik teknolojisi - Yarım ton renk ayrımları, prova ve üretim baskılarının üretimi için süreç kontrolü - Bölüm 9: Ofset litografi kullanılarak metal dekorasyon baskı işlemleri” temeline dayanıyor. Beyaz kaplamalı metal üzerine baskıya karşılık gelen “MPC1” baskı koşuluna atıfta bulunuluyor. “FOGRA60” ve ‘Metal Baskı MPC1’ ile, kanıtlanmış karakterizasyon verileri ve bir ICC profili 2022’den beri mevcut. ■

Flekso ambalaj baskıda Yeni lider.

Zamanınızı en iyi şekilde değerlendirmek için tasarlandı: Yeni Boardmaster, flekso baskıda yeni bir deneyim için kesintisiz üretimi kolay kullanımla birleştiriyor.

➔ [heidelberg.com/boardmaster](https://www.heidelberg.com/boardmaster)

Seviye atlayın

Maksimum verimlilik için sıfır iş değişikliği süresi ve kesintisiz üretkenlik.



HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



Enfocus ve Kongsberg Precision Cutting Systems yeni entegrasyon uygulamasında iş ortaklığı kuruyor

Enfocus ve Kongsberg Precision Cutting Systems, Enfocus Appstore'da yeni bir entegrasyon paketinin piyasaya sürüldüğünü duyurdu.



Eylem halinde entegrasyon - (soldan sağa) Enfocus Direktörü Tim Bernaerdt, Kongsberg PCS Başkanı ve CEO'su Stuart Fox, Enfocus Appstore Yöneticisi Davy Verstaen ve Kongsberg PCS'nin Ön Uç Yazılım Ürün Sahibi John Wilson, yeni entegrasyon paketinin lansmanını kutluyor.

Özellikle Kongsberg dijital kesme makineleri serisinin kullanıcıları için tasarlanan güçlü yeni Kongsberg Integration Bundle, birçok zaman alıcı üretim sürecini kolaylaştırmak ve otomatikleştirmek için Enfocus Switch ile sorunsuz bir şekilde entegre oluyor. Pakette üç uygulama bulunuyor: Kongsberg Prepare, Kongsberg Submit ve Kongsberg Wait - her biri üretim iş akışının farklı aşamalarını optimize etmek için tasarlanmış.

Uygulamalar, üretim dosyalarını hazırlama, kesim işlerini gönderme ve üretim durumunu izleme gibi görevleri otomatikleştirmek için Kongsberg iPC (i-cut Production Console) yazılımına bağlanıyor ve baştan sona sorunsuz ve verimli bir iş akışı sağlıyor.

Enfocus'taki Appstore Yöneticisi Davy Verstaen şunları söylüyor: "Kongsberg Entegrasyon Paketi

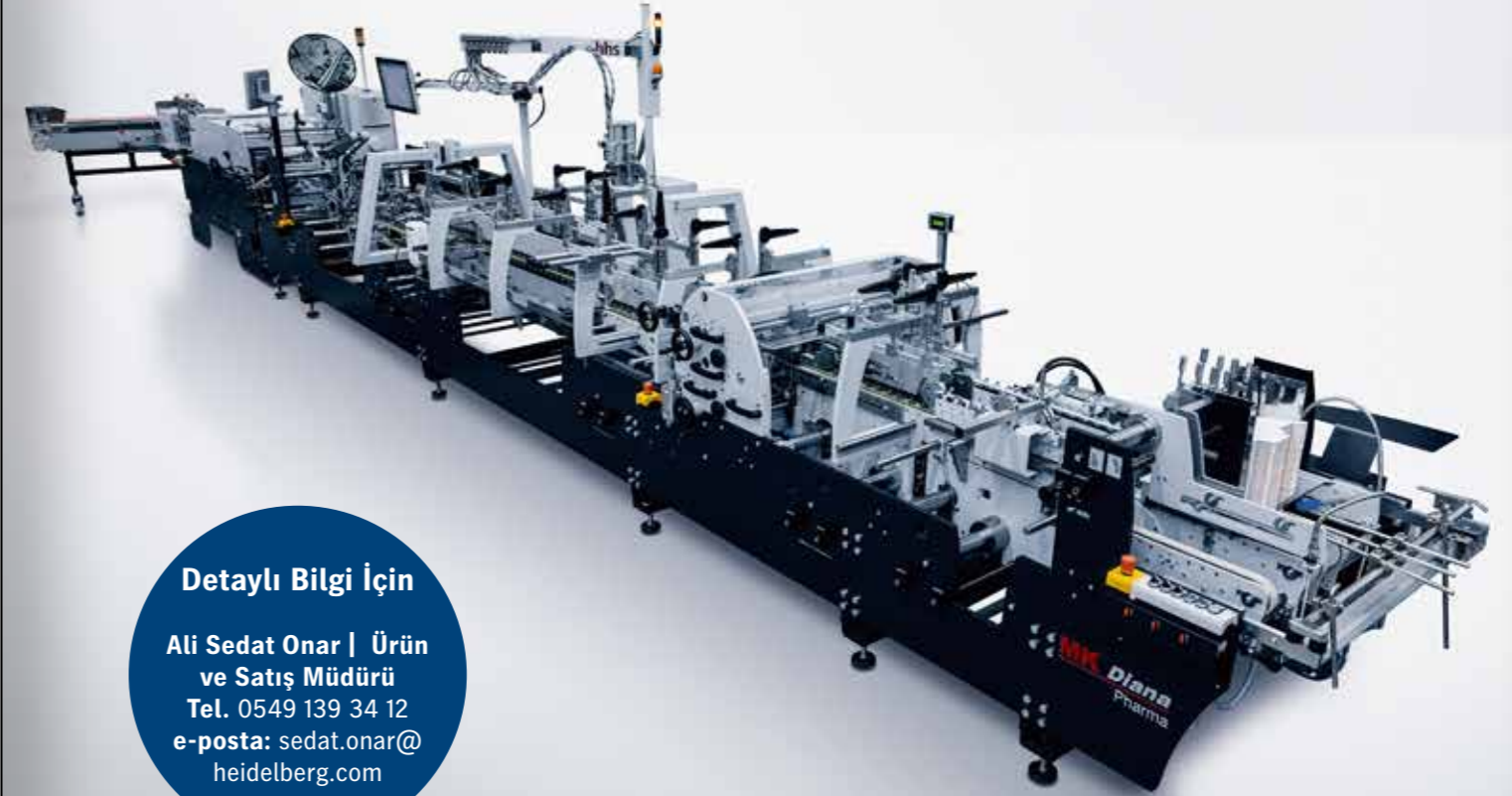
ile uygulama ekosistemimizi genişletmekten heyecan duyuyoruz. Bu uygulama, otomatik sonlandırma süreçlerinde verimlilik ve hassasiyete yönelik kritik ihtiyacı ele alarak kullanıcılarımıza mevcut iş akışlarına sorunsuz bir şekilde entegre olan sağlam bir çözüm sunuyor."

Kongsberg Prepare, Kongsberg kesim sistemleri için özel olarak tasarlanmış, üretime hazır PDF ve JDF dosyaları ile isteğe bağlı PNG önizlemeleri içeren ZIP dosyaları oluşturuyor. Kongsberg Submit, optimum üretim verimliliği için birden fazla merkezde yük dengeleme yetenekleriyle Kongsberg Hub'larına iş gönderimini yönetiyor. Son olarak, Kongsberg Wait, iş durumunu tamamlanana kadar izleyerek doğru izleme ve sorunsuz iş akışı devamlılığı sağlıyor. Üç uygulama bir araya geldiğinde, üretim sürecinin her adımında zamandan ve paradan tasarruf sağlayabiliyor.

Kongsberg Precision Cutting Systems Ürün Sahibi John Wilson şunları ekliyor: "Bu entegrasyonda Enfocus ile yaptığımız iş birliği, müşterilerimize son teknoloji çözümler sunma taahhüdümüzü vurguluyor. Kongsberg Integration Bundle, kesme operasyonlarını optimize etmek isteyen herkes için oyunun kurallarını değiştiriyor ve bunu PRINTING United'da sergilemekten heyecan duyuyoruz."

Enfocus, 10-12 Eylül 2024 tarihleri arasında Las Vegas'ta düzenlenen PRINTING United etkinliğinde bu yenilikçi yeni uygulamayı sergiledi. Enfocus standında ve Kongsberg Precision Cutting Systems standında ziyaretçilere, uygulamanın yeteneklerinin canlı gösterimlerini görme ve üretim süreçlerinde nasıl devrim yaratabileceğini öğrenme fırsatı sunuldu. ■

Yeni Diana Pharma. Küçük alanlarda büyük ve özel işler üretmek için.



Detaylı Bilgi İçin

Ali Sedat Onar | Ürün ve Satış Müdürü
Tel. 0549 139 34 12
e-posta: sedat.onar@heidelberg.com

HEIDELBERG®'in **Diana Pharma** kutu katlama yapıştırma makinesi ile özellikle **ilaç ve kozmetik** endüstrilerinin gereksinimlerini karşılamak için ideal donanıma sahipsiniz. Makine, Masterwork tarafından özel olarak bu pazarlar için geliştirildi. Düz ve dip kilitli gibi çok çeşitli tüm standart karton ambalajı hızlı ve küçük bir alanda işler. Makine, **250 metre/dakika'ya varan hızlarda braille uygulaması** yapmanıza olanak tanıyan bir Braille modülüyle donatılmıştır. Bu özellikleri, makine hızlı ve kolay bir şekilde dönüştürülebildiğinden, kısa tirajlarda dahi üretim hacminizi artırmanıza olanak tanır.

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



Komori GL640+C ve GL540 Advance+C baskı makinelerini kullanan Danimarkalı şirket Tryk Team Svendsborg,

Komori ile cirosunu %50'ye yakın artırdı

Sahibi ve CEO'su Torben Jeppesen (73), Danimarka'nın önde gelen baskı şirketlerinden biri olan Tryk Team Svendsborg'u kurmak için yaklaşık kırk yıl harcadı. Grafik sektöründeki yolculuğu, daha önce otomotiv sektörü de dahil olmak üzere çeşitli alanlarda çalışmış olması nedeniyle biraz tesadüfen başladı. Basılı materyaller satan bir şirkette çalışırken kendi işini kurma fırsatı yakaladı. Matbaacı olarak teknik uzmanlık getiren ortağı Finn Petersson ile birlikte Torben, Tryk Team'i kurmak için ticaret geçmişinden yararlandı. Tryk Team'in bulunduğu yer olan Svendsborg, Torben için özel bir yere sahip çünkü hem doğum yeri hem de şu anki ikametgâhı. Svendsborg ile olan bu bağlantı, şirketin konumunun önemli bir nedeni.

Müşteri odaklı yaklaşım

Tryk Team'in başarısı, müşteri odaklı bir yaklaşıma bağlanabilir. Coğrafi mesafelere rağmen şirket, yerel ve uzak müşterilere düzenli ve sadık ziyaretler sağlıyor. Yakın müşteri etkileşimi stratejisi, kredileri dengeleme ve gereksiz borçtan kaçınma gibi ihtiyatlı bir finansal yaklaşımla birleştirildiğinde şirketin büyümesini destekliyor. Tryk Team'in çeşitlendirilmiş gelir akışları da bir tampon sağlayarak bazı alanlar düşük performans gösterse bile istikrar sağlıyor.

Pazar değişikliklerine uyum sağlama

Tryk Team için sürekli pazar değişikliklerine



Torben Jeppesen (73), Tryk Team sahibi ve CEO'su

uyum sağlamak hayati önem taşıyor. Şirketin operasyonları müşteri ihtiyaçlarını dinlemeye ve buna göre yanıt vermeye dayanıyor. Torben, doğrudan satış elemanları çalıştırmamanın, müşterilere indirimler sunmayı tercih etmesinin değerini vurguluyor. Bu strateji, güvenilirliğe dayalı uzun süreli ilişkilerle birleştiğinde Tryk Team'i rakiplerinden ayırıyor. Şirket, 10'u Tryk Team'de 25 yıldan uzun süredir çalışan 38 çalışana sahip ve bu da kapsamlı bilgi ve güveni garanti ediyor.

Teknolojiye yatırım

Gelişmiş teknolojiye yatırım yapmak Tryk Team stratejisinin temel taşı olmuş. Şirketin ekipmanları arasında Komori GL640+C ve GL540 Advance+C yer alıyor. Komori makinelerine yatırım yapma kararı, artan kapasite ihtiyacı ve müşterilerden gelen daha yüksek taleplerden kaynaklanıyor. Komori'nin itibarı, ortakların önerileri ve önceden üretilmiş makinelerin bulunabilirliği onu uygun bir seçim haline getirmiş.

Komori makineleri, Tryk Team'in operasyonlarını önemli ölçüde iyileştirerek fazla mesaiyi azaltmış →



SBL

SBL-1060SE OTOMATİK AYIKLAMALI KESİM MAKİNESİ



- IML, kağıt ve karton kesiminde yüksek performans
- 760x1060mm tabaka ebatı
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile..



ARASGRUP

www.arasgrup.com.tr



Komori GL640+C ve GL540 Advance+C ile firma sadece fazla mesaiyi azaltmakla kalmamış, aynı zamanda ciroyu da neredeyse %50 oranında artırmış.

ve üretim planlamasını geliştirmiş. Makinelerin güvenilirliği, tek bir servis çağrısı olmadan 15 milyon sayfa çalıştıran bir makineyle açıkça görülüyor. Bu yatırım sadece fazla mesaiyi azaltmakla kalmamış, aynı zamanda ciroyu da neredeyse %50 oranında artırmış.

Gelecek vizyonu

Tryk Team, geleceğe baktığında, kesintileri ve hataları en aza indirmeye odaklanmaya devam ediyor. Şirket, 6 renkli makinesini değiştirmeyi düşünüyor ve gelecekteki yatırımlar için en iyi seçenekleri değerlendiriyor. Komori ve Danimarkalı tedarikçileri Custmo ile yapılan iş birliği, mükemmel satış sonrası hizmet ve destek sağlamada etkili olmuş.

Torben'in Japonya'daki Komori fabrikasını ziyareti, Komori makinelerinin kalitesini ve titiz işçiliğini vurgulayarak kalıcı bir izlenim bırakmış.

Sonuç olarak, Tryk Team'in başarı hikayesi, Torben Jeppesen'in liderliğinin, stratejik vizyonunun ve mükemmelliğe olan bağlılığının bir kanıtı. Şirket gelişmeye devam ettikçe, müşteri odaklılık, ihtiyatlı finansal yönetim ve teknolojiye yatırım gibi temel ilkeleri şüphesiz daha fazla büyüme ve başarıyı sağlayacak. ■

Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörünün ihracatı ilk 8 ayda 5 milyar doları aştı

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM), 2024 Ağustos ayı ihracat rakamlarını açıkladı. Geçtiğimiz ay 706 milyon dolar ihracat yapan mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü, ağustos ayında 666 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Sektör 2024 yılının ilk sekiz ayında 5,1 milyar dolarlık ihracata ulaşırken, ihracat payının en çok arttığı ülke yüzde 23,55 ile Amerika Birleşik Devletleri, ihracatın en çok yapıldığı ülke ise 711 milyon dolar ile Irak oldu.

Türkiye'nin 2024 yılı ağustos ayına ait ihracat verileri Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından paylaşıldı. 22, 1 milyar dolar ile tüm zamanların en yüksek ağustos ayı ihracat rakamına ulaşıldı. 2023 yılı ağustos ayında 677 milyon dolar olan mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü ihracatı, bu yılın aynı ayında 666 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Sektör yılın ilk sekiz ayında 5,1 milyar dolar ihracat gerçekleştiren en çok ihracat yapılan ülkeler arasında ise ilk sırayı 711 milyon dolar ile Irak aldı. İkinci sırada 285 milyon dolar ile Birleşik Krallık, üçüncü sırada ise 249 milyon dolarlık ihracat ile Amerika Birleşik Devletleri yer buldu. Listenin devamında Almanya, Libya, İran, Fas, Fransa, Romanya ve Gürcistan gibi ülkeler bulunurken, ihracat payının en çok arttığı ülke ise yüzde 23,55 ile Amerika Birleşik Devletleri oldu.

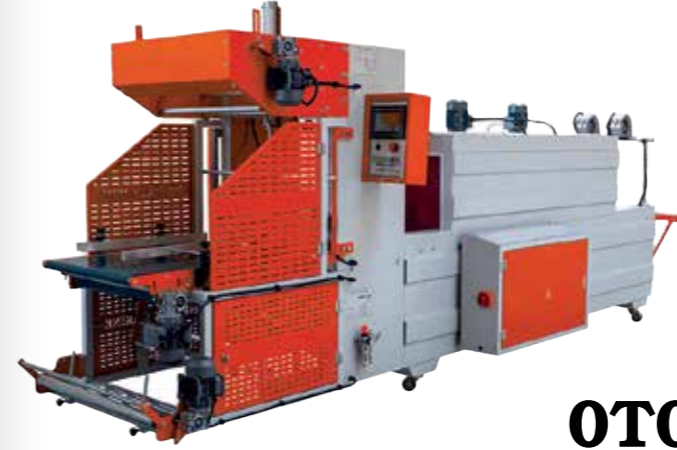
“Tutturduğumuz ritmi devam ettirmek istiyoruz”

Dünya ticaretinde yaşanan aksaklıklara ve ülkeler arası krizler nedeniyle oluşan global ekonomi dalgalanmalarına rağmen mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü hedefleri doğrul-



tusunda ihracatta emin adımlarla yürümeye devam ediyor. Sektörün ağustos ayı ihracat performansına dair değerlendirilmede bulunan İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Erkan Özkan, şunları söylüyor: “Üretim, istihdam ve ihracatta gerçekleştirilen istikrarlı çalışmalar sonucu ülkemiz ağustos ayında da ihracat konusunda rekor kırmaya devam etti. Türkiye'nin 22, 1 milyar dolarlık ağustos ayı ihracatına mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü olarak biz de 666 milyon dolarlık bir katkı sunduk. Uluslararası arenada gerçekleştirdiğimiz tanıtım faaliyetleri, katıldığımız fuarlar ve çeşitli ticaret etkinlikleri sayesinde geçtiğimiz yıldan bu yana istikrarlı bir ihracatımız var. Özellikle yılın ilk aylarından bu yana tutturduğumuz ritmi devam ettirmek istiyoruz. Üreticilerimiz yıl sonu için hedeflediğimiz 8 milyar dolarlık hedef doğrultusunda yoğun bir enerjile çalışıyor. İnaniyoruz ki yakaladığımız istikrarla uzun vadede ülkemize sağladığımız katkıyı artırarak devam ettireceğiz.” ■

AMBALAJ MAKİNALARI



OTOMATİK SHRINK MAKİNALARI



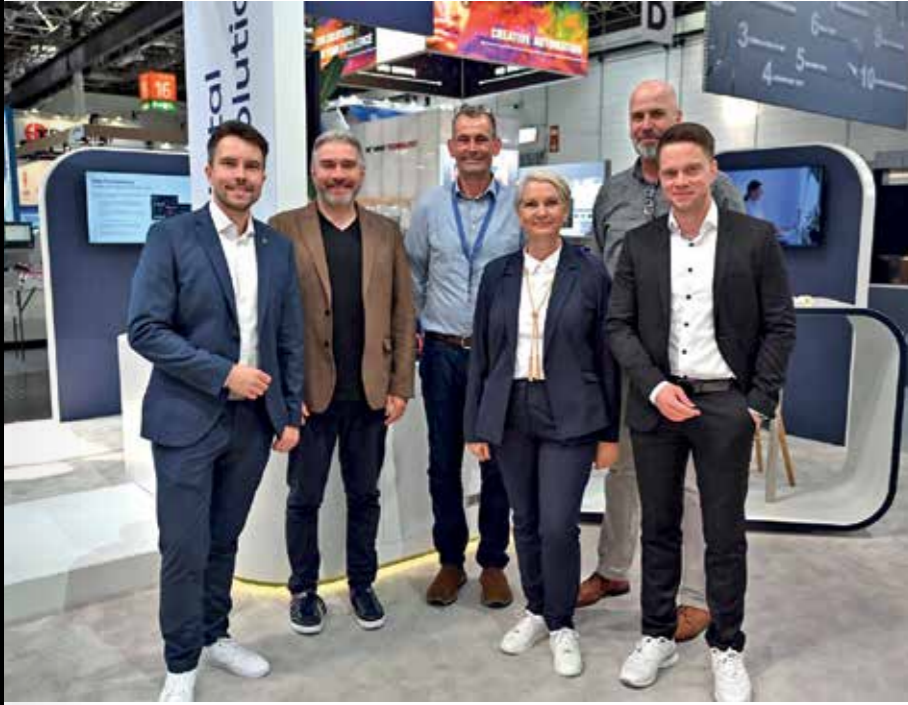
İSRAPAK MAKİNA ANKARA VE İÇ ANADOLU YETKİLİ BAYİİ

İSRAPAK AMBALAJ MAKİNALARI



Koenig & Bauer ile yazılım şirketi CoCoCo iş ortaklığı

Entegrasyon ve otomasyonu geliştirilmiş, geleceğe hazır bir basım endüstrisi için açık standartlar ve iş birliği...



Koenig & Bauer'in Dijital Birimi ve CoCoCo'nun yönetim ekipleri (Soldan sağa) drupa 2024'te yeni ortaklığı kuruyor: Koenig & Bauer'de Dijital Geliştirme Başkanı Felix Oberdorf, CoCoCo'da Kurucu Ortaklar John Maxwell ve Karl Ciz, Koenig & Bauer'de Dijitalleştirme Başkan Yardımcısı Sandra Wagner, CoCoCo'da Kurucu Ortak Andreas Aplien ve Koenig & Bauer'de Dijital Operasyonlar Başkanı Marcel Guntsch (© Koenig & Bauer)

Koenig & Bauer, baskı endüstrisini geleceğe hazırlama konusunda uzmanlaşmış, yakın zamanda kurulmuş bir yazılım şirketi olan CoCoCo ile dünya çapında bir iş birliği duyurdu.

Bu önemli stratejik iş ortaklığı, üretim süreçlerinde ihtiyaç duyulan açık inovasyon ruhunu daha da ileriye taşımayı amaçlıyor: Koenig & Bauer'in amiral gemisi dijital platformu myKyana'yı, sipariş oluşturmadan lojistiğe, baskı öncesinden baskı sonrasında kadar yazılım modülleri ve üçüncü taraf makinelerinin bağlantısını içerecek şekilde genişletiyor ve müşterilerin daha da hassas ve etkili veri analizleri için ERP verilerini mevcut çözümlerden bağımsız olarak entegre etmelerine olanak tanıyor.

CoCoCo ve Koenig & Bauer birlikte, çeşitli makineleri ve yazılım modüllerini entegre etmenin karmaşık ve genellikle maliyetli sürecini basitleştirerek izole sistemlerin ve tescilli teknolojilerin endüstri sınırlamalarını ortadan kaldırmaya çalışıyor.

Bağlantılı bir ekip: CoCoCo'nun sistemi ve myKyana'nın etkileşimi

CoCoCo ile yapılan iş birliği, müşterilerin veri ambarlarını parçalama yeteneklerini güçlendiriyor ve modern veya köklü makineler olsun, makineleri basitçe birbirine bağlamanın ötesine geçiyor, ayrıca müşterilerin ERP sistemlerinden gelen verileri entegre ediyor. Bu kapsamlı yaklaşım, Koenig & Bauer müşterilerinin üretim süreçlerini halihazırda mümkün olanın da ötesine optimize etmelerini ve tüm işletme genelinde operasyonel verimliliklerini artırmalarını sağlıyor. CoCoCo'nun yetenekleriyle geliştirilen myKyana portalı, kullanıcıların otomasyonun ve Endüstri 4.0'ın potansiyelini tam olarak gerçekleştirmelerini sağlıyor.

CoCoCo'nun platformu üç temel bileşen sunuyor:

- CoCore: Düşük kodlu bir otomasyon motoruna sahip ölçeklenebilir, yapılandırılmış bir veri depolama çözümü, birleşik bir veri deposu ve özellikle baskı sektörüne göre uyarlanmış API'ler sunar.
- CoConnect: Farklı yazılımlar ve makineler arasındaki bağlantıyı basitleştiren, çeşitli satıcılar için kullanıma hazır kurulumlar sağlayan ve entegrasyon süreçlerini hızlandıran bir araç.
- CoCollab: Güvenilir ortaklar arasında iş verilerini paylaşmak için tasarlanmış, operasyonel esnekliği artıran ve stratejik iş birliklerini destekleyen kural tabanlı bir iş dağıtıcısı.

Özellikle, üretim verilerini Koenig & Bauer Cloud'a güvenli bir şekilde ileten Koenig & Bauer Kyana Connect IIot ağ geçidinin CoCore ve CoConnect ile kombinasyonu, matbaaların maliyetli ve zaman alıcı ismarlama entegrasyonlara ihtiyaç duymadan iş akışlarını optimize etmelerini sağlıyor.

myKyana ile veri odaklı karar alma

myKyana portalının iki öne çıkan özelliği olan Kyana Assist ve Kyana Data, CoCoCo platformunun entegrasyonu ile artık daha da güçlü. Yapay zekâ destekli asistan Kyana Assist, anında, makineye özgü rehberlik sağlıyor ve yakında hızlı karar alma için yapay zekâ destekli veri analizi sunacak. Bu arada, Kyana Data gerçek zamanlı izleme ve öngörücü bakım sunarak kullanıcıların sorunları proaktif bir şekilde ele almasını, kesinti süresini en aza indirmesini ve üretkenliği artırmasını sağlıyor. Platformun akıllı kıyaslama aracı ayrıca kullanıcıların makine performanslarını sektördeki benzerleriyle karşılaştırmasını ve iyileştirme alanlarını belirlemesini sağlıyor.

CoCoCo ile entegrasyon, analiz için mevcut verileri Koenig & Bauer ekipmanlarının ve ➔

CONTI-AIR®
BLANKET TECHNOLOGY

Yeni nesil
Baskı blanketiniz.

ARAS
Aras Matbaa Malzemeleri A.Ş.

Yüzyıl Mahallesi
Matbaacılar ve Ambalajcılar Sitesi 3. Cad.
No: 191 34204 Bağcılar-İstanbul / TÜRKİYE
Tel: (0212) 629 35 51 • Fax: 0212 629 71 89
http://www.arasgrup.com.tr

www.conti-air.com

Continental



Koenig & Bauer ve CoCoCo birlikte, baskı sektöründe entegrasyon, otomasyon ve iş birliği için yeni bir standart belirliyor.

hatta baskı biriminin ötesine, baskı öncesi, baskı sonrası ve diğer iş alanlarından gelen bilgileri içerecek şekilde önemli ölçüde genişletiyor ve şüphesiz daha bütünsel bir bakış açısı ve daha bilgili ve etkili kararlar sağlıyor. Koenig & Bauer'de Dijitalleşmeden Sorumlu Başkan Yardımcısı Sandra Wagner, bu iş birliğinin dönüştürücü potansiyelini vurgulayarak şunları söylüyor: "CoCoCo'nun platformunu entegre ederek müşterilerimize operasyonlarının 360 derecelik bir görünümünü sağlıyoruz. Bu benzeri görülmemiş düzeydeki veri şeffaflığı ve analizi, dünya çapındaki baskı merkezleri için verimliliği, yeniliği ve nihayetinde karlılığı artıracaktır."

Giderek daha fazla veri odaklı bir dünyada standartları belirlemek

Bu, gerçekten açık, birbirine bağlı ve geleceğe hazır bir üretim ortamına doğru atılmış önemli bir adım. İzole sistemlerin yarattığı boşlukları kapatarak ve kesintisiz veri alışverişini sağlayarak, bu ortaklık baskı merkezlerinin çalışma şeklini dönüştürmeye hazır.

Koenig & Bauer, baskı sektöründe inovasyonun sınırlarını zorlamaya kararlılığını sürdürüyor. CoCoCo ile iş birliği, bu kararlılığın bir kanıtı.

Müşteriler, sunulan araçlarla giderek daha dijital ve birbirine bağlı bir dünyada gelişmek için ihtiyaç duydukları esnekliği elde ediyor. İş birliği ayrıca myKyana'nın araç setinin avantajlarını CoCoCo'nun mevcut müşterilerine de genişletiyor ve açık standartlara ve birlikte çalışabilirliğe olan bağlılığı daha da sağlamlaştırıyor.

CoCoCo'nun Kurucu Ortağı Andreas Aplien, şunları söylüyor: "Bağlantının otomasyonun somut temeli olduğuna inanıyoruz ve Endüstri 4.0'ı etkinleştirmek için Koenig & Bauer ile çalışmaktan gurur duyuyoruz. drupa 2024'te, platformumuzun çeşitli makineleri ve ERP sistemlerini nasıl sorunsuz bir şekilde birbirine bağladığımızı başarıyla gösterdik. Tedarikçiden bağımsız bir şirket olarak, baskı mağazalarına dijital dönüşümün zorluklarıyla başa çıkmak için ihtiyaç duydukları esnekliği sunuyoruz. İlk beta müşterilerimizle halihazırda çalışıyoruz ve entegrasyon daha geniş bir pazara sunulduğunda onları yakında pazara sunacağız."

Koenig & Bauer ve CoCoCo birlikte, baskı sektöründe entegrasyon, otomasyon ve iş birliği için yeni bir standart belirliyor. ■

Lecta, yeni Termax yüksek maddeli termal kâğıt serisini piyasaya sürüyor

Özellikle bilet uygulamaları için tasarlanmış

Lecta, özellikle bilet uygulamaları için tasarlanmış yeni Termax yüksek maddeli termal kâğıt serisini duyurdu. Bu yeni ürün teklifi, etkinlikler için giriş ve erişim kontrol biletleri, ulaşım biletleri, biniş kartları, otopark biletleri, tedarik zinciri ve lojistikte ürün tanımlama ve takibi için veri taşıyıcı etiketleri ve süpermarket raf etiketleri gibi çok çeşitli uygulamalara yönelik kalite ve dayanıklılık için artan talepleri karşılamak üzere tasarlanmış.

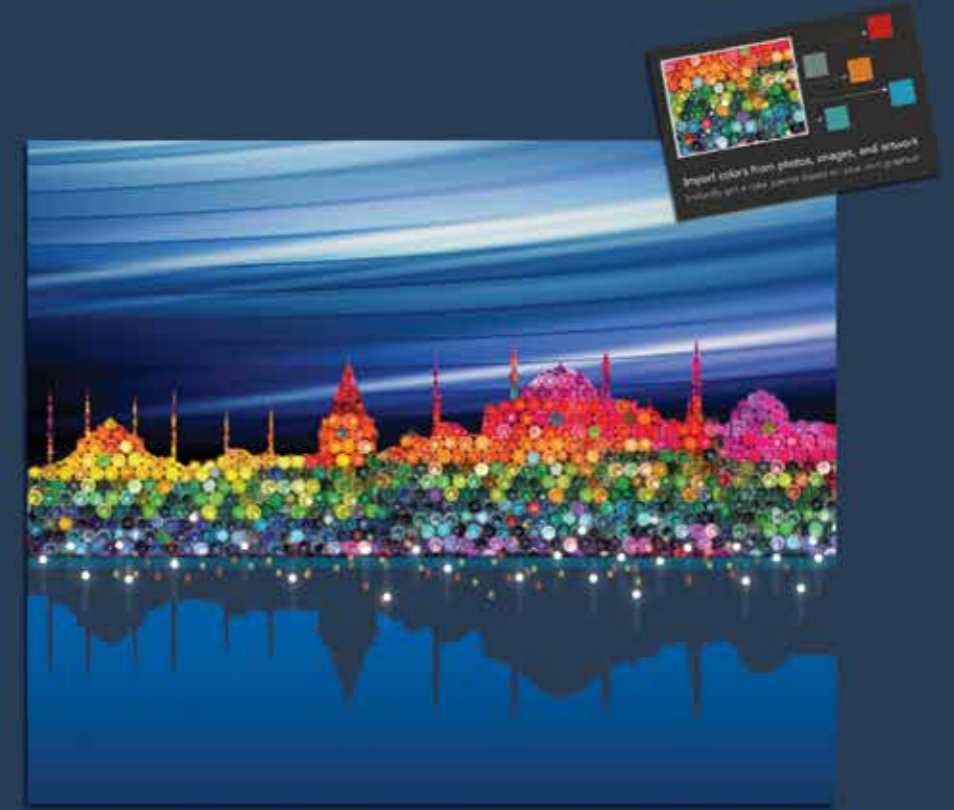
Yeni Termax ürünleri arasında 105 ila 130 g/m2 arasında mevcut olan Termax TFX (fenolsüz) ve Termax TFS (BPA içermeyen) kâğıtları ve 115 ila 135 g/m2 arasında mevcut olan üst kaplamalı Termax TC30X (fenolsüz) kâğıdı yer alıyor. Bu kâğıtlar, her iki tarafta mükemmel ön baskı ve yüksek termal görüntü kararlılığı ve dayanıklılıkları ile karakterize ediliyor. 105 g ila 135 g m2 arasındaki yeni aralıkla Termax serisi, farklı pazar ihtiyaçlarına daha da uyarlanabilir hale gelerek, yüksek madde ve yüksek kalibre gerektiren çok çeşitli uygulamalar için ideal bir seçim haline gelir. Korunmasız seçenekler olan Termax TFX ve Termax TFS, etkili ve çok yönlü bir çözüm sunarken, koruyucu üst katmanına sahip Termax TC30X kâğıdı, çevresel faktörlere karşı ek direnç sağlayarak ürünün özelliklerini en üst düzeye çıkarır. Termax



serisinin tamamı ISO 14001 ve EMAS çevre standartlarına, ISO 50001 enerji yönetim standardına, ISO 9001 kalite standardına ve ISO 45001 iş sağlığı ve güvenliği standardına uygun olarak üretiliyor. Ayrıca talep üzerine PEFC veya FSC® C011032 Gözetim Zinciri ormancılık sertifikalarıyla da temin edilebiliyorlar.

Bu yeni termal kâğıt serisiyle Lecta, termal baskı sektöründe müşterilerinin özel ihtiyaçlarını karşılayan ve işleriyle birlikte gelişen çözümler sunarak inovasyon ve kaliteye olan bağlılığını yineliyor. ■

canlı. renkli. dinamik



FlintGroup

SHEETFED / HEATSET / GOLDSET
BASKI MÜREKKEPLERİ

ARAS
Aras Matbaa Malzemeleri A.Ş.

Yüzyıl Mah. Matbaacılar ve Ambalajcılar Sitesi 3. Cad. No: 191 34204 Bağcılar-İstanbul / TÜRKİYE
Tel: (0212) 629 35 51 • Fax: 0212 629 71 89
<http://www.arasgrup.com.tr>



Basım Sanayi Eğitim Vakfı'nın 13. Geleneksel İstanbul Boğazi Tekne Gezisi

Basım Sanayi Eğitim Vakfı (BASEV)'nin 13. Geleneksel İstanbul Boğazi Tekne Gezisi 10 Eylül 2024 tarihinde Aras Grup desteği ile gerçekleşti.

BASEV Koordinatörü Yahya Tuncer Görgün'ün sektör kuruluşlarının başkanları ve BASEV dostu katılımcılara teşekkür ettiği açılış konuşmasından sonra Vakıf Yönetim Kurulu Başkanı Murat Demir konuklara kısaca Vakıf faaliyetlerinden söz ederek burs sayısının çoğaltılması için meslektaşlarına çağrıda bulundu. Murat Demir en büyük hedeflerinin basım sektörünün eksiği olan eleman ihtiyacını karşılamak olduğunu vurgulayarak şöyle dedi:

Murat Demir: "Artık kapasitemiz makinelerimiz ile değil, çalışanlarımız ile sınırlı olmaya başladı."

"Şu anda iş hayatımızın en iyi zamanlarını geçirmiyoruz. Ülkemizin içinde bulunduğu ekonomik şartlar herkesin malumu. Bundan önce yapılan yanlış ekonomik politikaların hesabını hepimiz ödüyoruz; maliyetlerimiz artıyor, eleman konusunda sıkıntımız var. Ekonomik şartların yanı sıra piyasanın zorladığı şartları yaşıyoruz. Böyle bir ortamda birlikte olmak, bu güç birliğini oluşturmak bizim için çok önemli.

Sürdürülebilirlik konusuna önem veriyoruz. Yeni malzemeler bulmaya, sürdürülebilir kılmaya çalışıyoruz. Çatılarımıza enerji panelleri düşüyor, atıklarımızı ayrıştırıyor, tehlikeli atıklarımızı bertaraf ediyoruz. Gezegenimizin kaynaklarını iyi kullanmak için elimizden geleni yapıyoruz. Fakat iş yerlerinde şöyle bir ortak sıkıntımız var, istediğimiz çalışan kalitesinde eleman bulamıyor ve çalışanları tutmakta çok zorlanıyoruz. Artık kapasitemiz makinelerimiz ile sınırlı değil, çalışanlarımız ile sınırlı olmaya başladı. Elimizde işlerimiz var ama yeterli kadar çalışmamız olmadığı için istediğimiz ölçekte iş yapamıyoruz.

İstanbul'da matbaacılık alanında 3 meslek litemiz bir üniversite bölümümüz var. Üniversitemizden sektörümüze geri dönüşler gayet iyi fakat liselerden çok düşük. Oysa ara eleman ihtiyacımızın kaynağı liseler. Bizim bu liselere odaklanmamız lazım. Şu anda meslek liselerinden sektöre geri dönüş % 5 -10 civarında. Bunu iyileştirmek için çeşitli projelerimiz var. İki ay önce Ankara'ya gittik Milli Eğitim Bakanlığımıza müracaat ettik. Okullardaki "Matbaa Alanı" adının, sektörümüzde mesleki eğitimi daha cazip hale getireceği düşüncesinden hareketle "Basım Teknolojileri Alanı" olarak değiştirilmesini istedik. İsteddiğimiz cevabı henüz alamadık.

Dr. Oktay Duran Meslek Lisesi'nin yeni eğitim dönemi açılış törenine katıldım. Orada gençlerle

konuştum ve onların gözündeki enerjiyi gördüm. Etiketden, kutudan, ambalajdan bahsettim. Altı öğrenciye burs verdiğimiz söyledi, çok büyük bir alkış aldı. Sektör olarak daha fazla kişiye burs vermemiz lazım. Manevi olarak da bu çocukların yanında olduğumuzu hissettirmemiz çok önemli. Burada basım sektöründe eğitim konusunda gerçekten elini taşın altına koyan insanlar var. Bunu daha da geliştirmemiz lazım. Gelirlerimiz, kaynaklarımız sınırlı. Bu arada hepimize çok teşekkür ederim. Verdiğiniz burslar, yaptığımız sponsorluklar bizim için çok değerli."

Burs sayısını artırma çağrısına sektörden yanıt geldi

Murat Demir konuklara burs sayısını artırma konusunda çağrıda bulundu ve gecenin sonunda 20 ekstra bursa ulaşmayı umduğunu belirtti. Firma temsilcileri burs sayısını 50 civarına çıkararak desteklerini gösterdiler.

Etkinlikte, BASEV'in sağladığı burslardan yararlanan, İngilizce Kursu'na giden ve Erasmus sınavını geçen, Mentor-Menti programına katılan ve bu sayede iş bulan, BASEV tarafından Düsseldorf'a drupa fuarına yollanarak sektörün kapsadığı alanlar konusunda fikir sahibi olan Meslek Lisesi ve Marmara Üniversitesi Basım Teknolojileri Bölümü öğrencilerinin BASEV'in eğitimlerine nasıl katkıda bulunduğunu anlattıkları multivizyon gösterisi yayınlandı.

Yeniden söz alan Murat Demir bir ağacın iki dalı olarak tanımladığı KASAD ile BASEV arasında



Demir, yıllardır burs başıçısı olan ve 2023-2024 döneminin en büyük burs vereni olan KASAD Başkan Yardımcısı Ferit Dansık'a plaketi KASAD Başkanı Alican Duran ile verdi.



Gecenin gerçekleşmesine büyük katkısı olan Aras Grup Yönetim Kurulu Başkanı Serkan Araz'a bir plaket verildi ve sektörel birlikteliğe vurgu yapıldı.





çok güzel bir iş bölümü olduğunu, KASAD sektörü kamuoyuna tanıtırken BASEV'in eğitime yöneldiğine vurgu yaparak konuklar arasında yer alan KASAD Başkanı Alican Duran ve yönetim kurulu üyelerine teşekkür etti, iş birliklerinin gelişerek devam etmesini diledi ve birlikte yıllardır burs başışçısı olan ve 2023- 2024 döneminin en büyük burs vereni KASAD Başkan Yardımcısı Ferit Dansık'a plaketini birlikte verdiler.

Serkan Araz: "Sosyal çalışmalara katkı sağlamayı önemli bir sorumluluk olarak görmekteyiz."

Daha sonra mikrofona gelen ve gecenin gerçekleşmesine büyük katkısı olan Aras Grup Yönetim Kurulu Başkanı Serkan Araz BASEV'e desteklerini belirtirken şunları söyledi:

"BASEV'in düzenlemiş olduğu bu etkinlik çerçevesinde, BASEV dostlarıyla bir arada olmak bizim için çok mutluluk verici. Yine bu etkinliğin amaçlarından bir tanesi olan BASEV bursiyerlerine katkı sağlamak, sektör paydaşı olarak bizler içinde çok memnuniyet verici. Bu sebeple bu etkinliğe katkıda bulunan tüm BASEV üyelerine

ve yönetimine, BASEV Başkanımız Murat Bey'e şahsında teşekkür etmek isterim. Sizlere de bu değerli katılımınız sebebiyle ayrıca çok teşekkür ederiz.

ARAS Grup ailesi olarak sektörümüzü çok seviyoruz. Benim sektördeki 22. yılım, Aras Grup olarak da bu sene sektördeki 52. yılımızı kutluyoruz. Geçtiğimiz yıl babamız Turan Araz Bey'i kaybettik. Sektöre büyük katkıları olan Turan Bey'in anısına sahip çıkmak ve onun ismini yaşatmak bizim için her şeyden önemli bir görev. Bu bilinçle hem sektörün gelişimine yönelik yatırımlarımızı arttırarak devam etmeyi, hem de bu ve benzeri sektörümüzün gelişimine büyük katkı sunan sosyal çalışmalara katkı sağlamayı önemli bir sorumluluk olarak görmekteyiz.

Konuşmamı, beraber bu gecenin güzelliklerini daha çok yaşayalım diye kısa tutmak istiyorum. Sektörümüze büyük katkılar sunan tüm kaybet-tiklerimizin bizleri izlediklerini düşünüyorum. Bu sebeple kadehimi, kaybettiğimiz değerli isimlere ve dünya standartlarında başarılarını sürekli arttıran sektörümüzün geleceğine kaldırmak istiyorum. İyi ki geldiniz iyi ki bu güzel gecede beraberiz. Bu birliktelik ve kıymetli katılımınız için tekrar çok teşekkür ederim."

Alican Duran: "Şimdi de karşımıza Mısır'ı koydular"

KASAD Başkanı Alican Duran ise dışarıda sektörü savunmak ve itibarını yükseltmek için, içeride karton ambalaj ve kâğıdın gerekli saygıyı görmesi için çalıştıklarını belirterek başladığı konuşmasında şöyle dedi:

"Burada BASEV ile KASAD şu anda yan yana kol kola aynı şey için çalışıyoruz. Hepimizin eksikliği, ambalaj şirketlerimizin en büyük sıkıntısı eleman. Türkiye ekonomisinin sıkıntılı bir dönemindeyiz. Bu dönemde büyük sıkıntı ne diye sorulsa ➔



**KODAK
SQUARESPOT**
IMAGING
TECHNOLOGY



KODAK TRENDSETTER
Q800 CtP SİSTEMİ



TÜRKİYE TEMSİLCİSİ
DG Dereli
Graphic
www.dereligraphic.com



eleman diyeceğiz. Devlet bankalarından yüzde 55 faizle para alabildiğimiz bu koşullarda hala bunu konuşuyorsak eleman konusunda çok ciddi sıkıntı var demektir. Hakikaten hepimizin birbirimize sarılmamız, birbirimize destek olmamız lazım.

BASEV'in yeni yönetimi ve Murat Başkan yepyeni bir sayfa yazıyor. Hepimiz aynı yerdeyiz, aynı yere hizmet ediyoruz, bu sektörde kalkınacak hep beraber kalkınacağız.

Dün ASD yönetim kurulundaydım. ASD bünyesinde kartondan çok daha büyük sektörler var. Plastik ambalaj, fleksibil, cam, metal alanlarında her derneğin başkanları oradaydı. Ne yazık ki, ilk defa başkanları bu kadar kötümser gördüm. ASD başkanı, biliyorsunuz, Türkiye'deki en büyük ambalaj şirketinin sahibi, Türkiye ve yurt dışında 40 fabrikası olan Zeki Sarıbekir Mısır'da ziyaretlerde bulunmuş. Bize '10 yıl önce gittiğim

Mısır'ın o fare koşan ambalaj şirketleri ile bugün gördüğüm ambalaj şirketleri arasında dağlar kadar fark var' dedi.

Artık karşımızda bizim işimizi bozabilecek şekilde iyileşmiş bizim teknolojimizde 150 \$ asgari ücret maliyetiyle iş yapan bir ülke var. Bizde ise, şu anda, giydirilmiş maliyetle 1.000 \$ üstünde maliyet var. Yani rekabeti iyi anlayalım. Biz birbirimizi rakibi falan değiliz. Asıl rakip yurt dışında. Daha önce önümüze Polonya Çin seddi gibi konulmuştu. Şimdi o iş bitti, önümüze Mısır'ı koydular. O yüzden hepimizin küçük hesapları bırakıp birlik olması lazım. Önce Türkiye markası. Önce KASAD önce BASEV. Hepinizi seviyoruz."

Tekne gezisi zaman zaman atıştıran yağmura rağmen İstanbul Boğazı'nın sunduğu görsel şölen ve canlı müzik eşliğinde, hoş sohbetlerin yapıldığı samimi ve neşeli bir ortamda geçti. ■



İşinize Renk ve Duygu Katıyoruz!

30 yılı aşkın tecrübemizle baskı ve ambalaj sektöründeki müşterilerimizin çok farklı ihtiyaçlarına hem UV hem de su bazlı mürekkep ve laklarımızla birçok farklı uygulamada çözüm sunuyoruz. Mürekkep ve laklarımızın canlı renkleri ve yüksek örtücülük özellikleri sayesinde ürünlerinize albeni katıp, size pazarda rekabetçilik kazandırıyoruz.

Avrasya Amabalaj Fuarındayız
Salon: 12A, Stand: 1264A



Türkiye, Pro Carton Young Designers Award'24 yarışmasında iki ödül birden kazandı

Uluslararası başarı: Türkiye'nin genç tasarımcıları bir kez daha ödüllerle dönüyor.



20 Eylül 2024 tarihinde Berlin'de gerçekleştirilen Pro Carton Young Designers Award yarışması ödül töreninde Türkiye, iki önemli ödül ile gururlandı. Yiyecek & İçecek dalında Murat Yasir Dilek birincilik ödülünü alırken Halk Oylaması Ödülü ise Derya Gök, Gizem Eryılmaz ve Ayça Çaylı'nın projelerine verildi. Böylece dağıtılan toplam dört ödülün yarısı Türkiye'ye gelmiş oldu.

Avrupa'dan 25 ülkeden yarışmaya katılan 155 üniversiteden toplamda 899 proje arasından seçilen bu başarılı genç tasarımcılarımız, uluslararası arenada Türkiye'nin yeteneklerini temsil ettiler. Selçuk Üniversitesi öğrencisi Murat Yasir Dilek, yenilikçi tasarımıyla Yiyecek & İçecek kategorisinde büyük bir başarıya imza atarken, ODTÜ öğrencileri Derya Gök, Gizem Eryılmaz ve Ayça Çaylı, halk oylaması ile belirlenen birincilik ödülünü kazanarak Türkiye'nin genç tasarımcılarının uluslararası platformda ne denli yetenekli olduğunu bir kez daha gösterdi.

Ödüllerini kazanan genç tasarımcılarımızı ve projelerinin arkasındaki hocaları Selçuk Üniversitesi'nden Dr. Seda Duman Köylü ve Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nden Dr. Damla Tönük'ü bu önemli başarılarından dolayı tebrik ediyoruz. Bu ödüller, Türkiye'nin karton ambalaj sektöründe ve genç tasarımcıların uluslararası arenada daha görünür olmasında önemli bir adımı temsil ediyor.

Karton ambalaj sektöründe yeni ufuklar: ECMA 2025 İstanbul'da

Avrupa Karton Ambalaj Üreticileri Birliği ECMA (European Carton Makers Association) Kongresi'nin 2025 yılında İstanbul'da yapılacağı duyuruldu. Berlin'de gerçekleşen 2024 ECMA Kongresi bitiminde ECMA Başkanı Jean-François Roche ve Başkan Yardımcısı, KASAD (Karton Ambalaj Sanayicileri Birliği) Başkanı Alican Duran tarafından yapılan bu açıklama, Avrupa karton ambalaj sanayicilerinin kalbinin 2025 yılında İstanbul'da atacağını müjdeledi. Avrupa karton ambalaj sanayicilerini bir araya getiren, ECMA Kongresi, her yıl Avrupa'nın başka bir ülkesinde gerçekleştirilen önemli bir organizasyon.

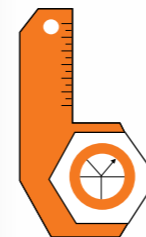
Alican Duran "2025 yılında ECMA Kongresi'nin İstanbul'da yapılacak olması sektörümüz ve ülkemiz için çok gururlandırıcı" diyor ve ekliyor: "2025'te Avrupa karton ambalaj sanayisinin geleceği ülkemizde tartışılacak. Berlin'de iki gün süren kongre kapsamında düzenlenen gala gecesinde ödülleri dağıtılan Pro Carton Young Designer Awards yarışmasından 2 ödülle dönmemiz, Türkiye'nin tasarım alanındaki potansiyelini ve genç yeteneklerin uluslararası yarışmalarda nasıl öne çıktığını bir kez daha gözler önüne serdi. Genç tasarımcılarımızın gelecekte daha büyük başarılarla imza atacağına inanıyoruz." ■



BASKI KAUCUĞUNDA

Dünya Kalitesi

VULCAN
OFFSET PRINTING BLANKETS



BAKON
MÜHENDİSLİK
SAN. VE TİC. A.Ş.

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Tümsan Sanayi Sitesi
1. Kısım 5. Blok No:18 İkitelli 34670 İstanbul
Tel: 0212 485 53 43 Fax: 0212 485 53 46
e-mail: bakon@bakon.net
www.bakon.net



ASO, sanayide nitelikli iş gücünü artırmak için çalışmalarını sürdürüyor

ASO'dan meslek liselerine destek

Ankara Sanayi Odası 8 No'lu Kağıt Ürünleri ve Baskı İşleri Sanayi Meslek Komitesi Üyeleri, sanayide nitelikli iş gücünü artırmak için imzalanan protokol kapsamında iki okulda düzenlenen "Alan Tanıtım Günleri"ne katıldı. Komite üyeleri, matbaa alanını seçmek isteyen öğrencilere, matbaa sektörü hakkında bilgi verirken staj ve iş imkanlarına da değindi.



Sanayinin nitelikli iş gücü ihtiyacını karşılamak için eğitim kurumlarıyla iş birliğini artırarak sürdüren Ankara Sanayi Odası, Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile Aktaş Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ne ziyaret gerçekleştirdi. ASO 8 No'lu Kağıt Ürünleri ve Baskı İşleri Sanayi Meslek Komitesi, okulların matbaa teknolojisi bölümünü inceledi ve öğrencilerle bir araya geldi.

Protokol kapsamında gerçekleşen etkinliklere, ASO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Mehmet Osmanbeyoğlu, ASO Meclis Üyeleri Fırat Gündoğan ve Ali Gök, Komite Üyeleri Sinan Öztürk ile Süphani Akkoç ve ASO Genel Sekreter Yardımcısı Dr. Ahmet Dinçer katıldı.

ASO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Mehmet Osmanbeyoğlu, öğrencilere sektör hakkında bilgi verirken, staj ve iş imkanları sağlama konusunda da destek vereceklerini söyleyen Osmanbeyoğlu, "Odamızın, Atatürk MTAL ve Aktaş Atatürk MTAL ile imzaladığı protokol anlaşması kapsamında matbaa sektörüne nitelikli işgücü yetiştirilmesine katkı sağlamayı hedefliyoruz" diyor.

ASO Meclis Üyesi Ali Gök de, matbaacılığın mezun olduktan sonra iş bulmanın en rahat mesleklerden biri olduğunu belirterek "Öğretmenlerimizin katkısıyla sektöre nitelikli iş gücü sağlayacağımıza inanıyorum" diyor.

ASO Meclis Üyesi Fırat Gündoğan da dijitalleşmenin artmasıyla matbaa sektöründe bir gerileme olduğu gözükse de piyasanın gerçeği yansıtmadığını ve matbaa sektöründe eleman ihtiyacının hala çok fazla olduğunu söylüyor. Gündoğan, "İşin üretim odaklı olmasından dolayı bu bölümden mezun olan öğrencilerin çok rahat iş bulabileceğini düşünüyorum" diyor.

ASO Kağıt Ürünleri ve Matbaa Sanayii Meslek Komitesi Üyesi Sinan Öztürk, matbaa sektörünün aslında öğrencilerin hayal ettiğinden çok daha büyük olduğunu ve ufku geniş bir alan olduğunu vurgulayarak "Öğrenciler burada eğitim aldıktan sonra sektöre katkı sağlayabileceklerine inanıyorum" diyor.



ASO heyeti, öğrencilere sektör hakkında bilgi verdikten sonra atölyeleri gezerek okulu inceledi.

ASO Kağıt Ürünleri ve Baskı İşleri Sanayi Meslek Komite Üyesi Süphani Akkoç, imzalanan protokol çerçevesinde komite olarak mesleki eğitime yönelik farkındalık oluşturduklarını söylüyor.

ASO Genel Sekreter Yardımcısı Dr. Ahmet Dinçer ise Ankara Sanayi Odası olarak mesleki eğitimin geliştirilmesine büyük önem verdiklerini söyleyerek şöyle devam ediyor: "Bu kapsamda çeşitli sektörlerde nitelikli işgücü sağlamak için çalışıyoruz. Meslek Liseleri ile yaptığımız işbirliği anlaşmalarıyla sektörlerin ihtiyaç duyduğu nitelikli işgücünün kalitesini artırmak istiyoruz." ■

XEIKON

FlintGroup



XEIKON LX3000

LION, hızlı ve uygun maliyetli çözümler talep eden müşterilerin beklentilerine yanıt olarak geliştirilmiş beş renkli kuru toner baskı makinesidir. Yüksek kaliteli dijital etiketlerin üretimi için tutarlı ve güvenilir sonuçlar sağlar.

Görüntüleme Teknolojisi: tam rotasyon baskı
Baskı Genişliği: 322mm (12.67 inç)
Baskı Hızı: Dakikada 42 m'ye kadar (138 ft/dak)
Baskı Çözünürlüğü: 5 baskı istasyonu, kuru toner, 1200 dpi
Tüketim Malzemeleri: Xeikon ECO Toner CMYK, tek geçiş opak beyaz, renk gamı genişletme, müşteriye özel renk



XEIKON PX3300 (YENİ HD 1200 dpi MODELİ)

Dayanıklı etiket üretimi için UV mürekkepli etiket baskı makinesi
Görüntüleme Teknolojisi: tam rotasyon baskı

Baskı Genişliği: 330mm (13 inç)
Baskı Hızı: 50 m/dakika'ya kadar (164 ft/dakika)
Baskı Çözünürlüğü: 4 ila 5 baskı istasyonu, UV mürekkepli, 1200 dpi
Tüketim Malzemeleri: CMYK ve opsiyonel tek geçiş opak beyaz
Haptic Baskı: Haptik beyaz ile satır içi süsleme
Kafa Bakımı: Otomatik inkjet kafa bakımı

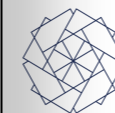


XEIKON TX500 ile KURZ DIGITAL METAL

Kâğıt tabanlı esnek ambalajlar için devrim niteliğinde dijital teknoloji

Baskı Ortamı İşlemi: Roll-to-roll
Baskı Genişliği: 508mm (20 inç)
Baskı Hızı: Taban gramajına bağlı olarak dakikada 30 m (98 ft/dak)
Ortam Ağırlığı: 40 - 350 g/m² (27 lb text to 130 lb cover)
Baskı Çözünürlüğü: 5 baskı istasyonu, kuru toner, 1200 dpi
Tüketim Malzemeleri: Renkli CMYK, tek geçiş opak beyaz

Daha fazlası



INVESTIO

Investio Baskı Çözümleri ve Ticaret Limited Sirketi

Katip Mustafa Çelebi Mahallesi Tel Sokak No:6/3 34433 Zari Apartmanı, İstanbul - Türkiye
T.:(+90)212 808 00 60,E.: info_tr@investio-group.com, W.: www.investio.com.tr/tr/



Yetkili



Aras Grup baskı ve ambalaj çözümleriyle Avrasya Ambalaj İstanbul 2024'e hazır

Burhan KUTURMAN / Aras Makine ve Servis Hiz. A.Ş. Satış Direktörü



Tüketici olan her yerde ambalaj da vardır. Basit anlamda ambalaj taşımak ya da saklamak için ürünü sarmak ya da korumak amaçlı kullanılır. Yani çok amaçlı kullanım içindir.

Günümüzde ambalajda kâğıt, plastik, metal, cam gibi çok fazla malzeme kullanılıyor ve bu malzeme engeli yeni dönüşümler için zorlanıyor.

Tüketiciler ve dizaynlar sofistike ve kullanışlı ambalaj talebine devam ederken aynı zamanda da çevreye daha duyarlı olunmasını istiyorlar.

Bugün yazıda gelecek ve gelecekteki yeni taleplerin baskı makinesi dizaynlarını nasıl etkileyeceği ve Komori olarak bu taleplerin gerçekleşmesine yeni teknolojilerle ambalaj endüstrisine ne tür yeni faydalar sağlayacağına dair kısa bilgilendirmeler yapacağım.

İlk olarak pazar ve pazarın büyüklüğünü tanımlamak gerekiyor. Sizin de tahmin edeceğiniz üzere pazarın büyüklüğünü belirlemek için birçok farklı ürüne dair kapsamlı bir pazar anlayışı sağlamak gerekli.

Karton ambalaj malzemeleri pazarında en büyük alanı kapsıyor. Sert plastik ve esnek malzemeler de kartonu takip ediyor.

Birçok istatistik, birçok değişken üzerinden hesaplanıyor. Dolayısıyla önemli olan bu değişkenliklerin pazarın bulunduğu coğrafyaya göre değişkenlik göstereceğini biliyor olmaktır.

Asya pazarları Çin tarafından yönlendiriliyor ve dünyadaki en büyük tüketici pazarı.

Bununla birlikte biliniyor ki üretilen ambalajın büyük bölümü ihracat pazarları için gerçekleştiriliyor.

Yine hepimizin bildiği üzere ambalaj çeşitliliğini belirleyen

birçok neden var. Bunların en başında tüketici davranışı geliyor. Hangi ambalaj malzemesinin kullanılacağını belirleyen farklı coğrafi bölgedeki farklı tüketiciler oluyor.

Toplam ambalaj pazarının %74'ü bizim sektör sınırlarımız yani kâğıt, karton ve esnek malzeme alanına giriyor. Bizim dışımızdaki alan daha çok cam, metal ve tekstildir.

Burada tüketici harcamaları, nüfus artışı ve ihracat taleplerinin gelecekteki ambalaj ihtiyaçlarını belirleyen faktörler olduğunu not etmiştik.

Yaşlanan nüfus, artan şehirleşme ve yoğun yaşam stilleri kolay kullanım ve tek kişilik ürünlere olan talepleri arttıracaktır. Bu durum ambalajda yeni gereksinimlere yol açacak fakat aynı zamanda da yeni iş fırsatları da yaratacaktır.

Genel ambalaj sektöründeki rekabet, üreticileri kendi ürünlerinin daha fazla göze çarpması için daha etkili ve yenilikçi dizaynlar yaratmalarına yönlendiriyor.

Tipik olarak bu dizaynların yaşam döngüsü ve tirajları kısa fakat gelişmeleri hep devam ediyor. Bu tür dizayn örnekleri:

En önemli-hassas konular maliyet, fonksiyonellik ve sürdürülebilirlik.

Ambalaj maliyeti bağımsız olarak her zaman için önemli.

Yüksek değerdeki ürünlerde bile ambalaj maliyeti küçük görünmesine rağmen her zaman için önemli bir faktör.

Bu konuda herhangi bir değişiklik mümkün görünmüyor, bu sebeple de artan rekabet ve devam eden ürün çeşitlilikleri için kullandığınız makinelerin özellikleri büyük önem taşıyor.

Genel olarak ambalaj sektörü gelecekte de pozitif görünüyor. Özellikle diğer pazarlara kıyasla.

Türkiye'nin bir OECD üyesi ülkesi olması sebebiyle aynı gelecek tahminleri Türkiye için de geçerli.

Bazı pazarlar büyümeyi sürdürürken bazı ambalaj sektörleri diğerlerinden daha yavaş büyüyebilir fakat genel eğilim pozitif görünümündedir.

Gerçek olan durum gelecekte maliyet indirimleri ve esneklik daha çok talep edilecek. Dolayısıyla üretim aygıtlarımızın bu ihtiyaçlara cevap verebilir durumda olması gerekli.

Komori teknolojileri ambalaj pazarının ihtiyaçlarındaki değişimi dikkate alıyor

Komori global talepleri bilmekte ve ambalaj pazarında benzersiz yenilikleri sağlama noktasında uzun bir tarihe sahip. ➔

Oluklu Mukavva - Karton - Metal ve Plastik Ürünlere Hızlı Baskı için

SINGLE PASS PRINTER

45 yıl

Karton Kutu

Oluklu Mukavva Ve Kağıt Ürünleri

Metal Ambalaj

SINGLE PASS CARDBOARD PRINTER

SINGLE PASS UV PRINTER



PIMMS

+90 212 284 1177

www.pimms.com



Dolayısıyla, Komori hep yeni ve yenilikçi teknolojileri bundan önce olduğu gibi gelecekte de sağlamaya devam edecektir.

Yeni GX40 Advance pazar ihtiyaçlarındaki değişimlere yönelik adaptasyon çalışmaları için iyi bir örnektir.



Bu baskı makinesi eşsiz teknolojisi ile özellikle ambalaj üreticisine yönelik iş hazırlık performansından taviz vermeksizin üretimi arttırmayı amaçlayanlar için geliştirildi.

Bu baskı makinesi endüstride kullanılan ve değişen farklı malzemelerde ve özellikle katma değerli baskılarda en yüksek performansta hizmet vermesi için dizayn edildi.

GX40 baskı makinesi üzerinde geliştirilen yeni özellikler ile kısa ve uzun tirajlarda en üst verimlilikte hizmet verebiliyor.

Yeni versiyon KHS-AI akıllı öğrenme ve iş hazırlık sistemi ile birlikte yeni ön ayar, kalıp yükleme ve yıkama sistemleriyle 18.000 hızda üretim sağlıyor.

Yüksek tirajlarda ihtiyaç duyulduğunda opsiyon olarak eklenen giriş ve çıkış non-stop yükleme ve alma şeklinde çalışır.



Yeni PDC-SX spektrofotometre teknolojisi renk ve kros kontrolünü çok hızlı ve minimum tabaka geçişi ile sağlıyor. Yine in-line PQA-S kamera kontrol sistemi ile her tabakadaki renk bilgileri otomatik olarak kontrol ediliyor.

Yine bu baskı makinesinde önceki modellere göre enerji tüketimi %40 ve ısı kaybı %59 azaltıldı.

Islak yıkama bezi, gres kullanılmayan dişli sistemi ve Komori nemlendirme teknolojisi ile çevreci kriterlere çok daha uygun bir makine geliştirildi.

Başlangıçta söylediğimiz gibi, bu baskı makinesi ile çok amaçlı birçok alanda en yüksek verim almayı amaçladık. İş hazırlık işlemi yine sınıfındaki tüm makinelerden daha hızlı ve kolay. Bu sebeple de kısa tirajlı baskılarda da iddialı bir konumda.

Komori akıllı iş dizin sistemi makine baskı esnasında iken sonraki işlerin ayar ve hesaplamalarını önceden yaparak birim zamanda daha fazla iş baskısı imkânı sunuyor.

Yeni bazı özellikler ve onların faydalarına ilişkin Komori'nin katma değerli teknolojilerini anlatalım.

Her tabakayı içeriğiyle birlikte kontrol ederek minimum üretim fisesi ve maksimum üretkenliği yakalamaya katkı sağlıyor.

Oluşabilecek problemleri hızlı bir şekilde tespit ederek düzeltme ve değişiklikleri çok erken yapma imkânı sağlandığı gösteriliyor.

Orjinal riplenmiş dosyayı kullanarak baskı kontrollerini yapı-

bildiğimiz gibi baskı öncesinde kalıp hazırlama gibi prosesleri kontrol ederek üretim ve fire kontrolleri yapılabilir.

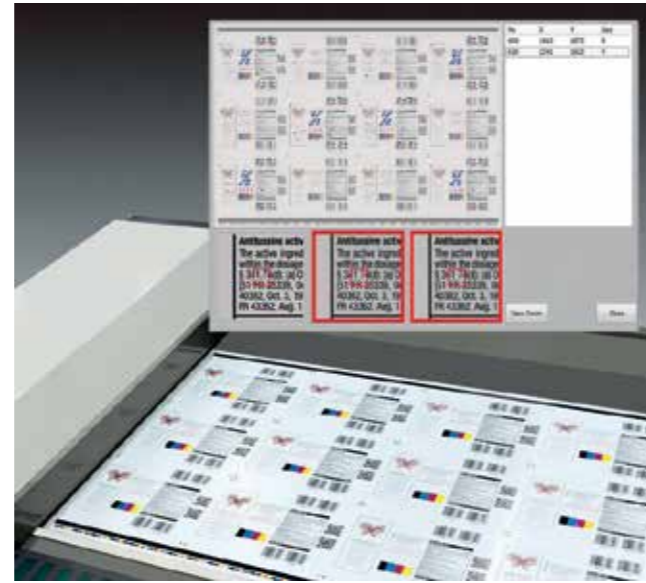
Komori in-line kamera sistemini kullanıma sokan ilk baskı makinesi üreticisidir. Bu sistem Japonya'da uzun yıllardır kullanılmakta idi ve bugüne kadar geliştirilerek bu seviyeye ulaştı.

drupa'da versiyon 6 tanıtımı yapılan in-line kamera kontrol sisteminde, toplam kalite kontrolü, densite ve kros oturumları kontrolü bir arada sunuldu.

Komori PQA-S kamera sistemi hassasiyeti artırılarak kros çıkıştırma ayarları yapılabilir ve operatöre tüm aşamaları dijital olarak takip edebilme imkânı sağlamıştır.

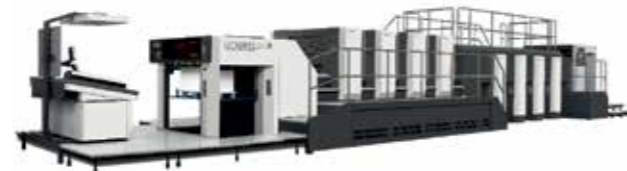
PQA-S kamera sistemine eklediğimiz maskeleye yazılım ile baskı ve kesim ayar kontrollerini bir arada yapabiliyoruz. Bu kalite kontrolünü yaparken aynı zamanda fireyi azaltmamıza yardımcı oluyor.

Bu sistemle PDF karşılaştırma özelliği gibi baskı alanı ve kesim bilgilerinin pozisyon kontrollerini yaparak oluşabilecek hataları minimize etmeye yardımcı oluyoruz.



GX40 Advance modelinin başka bir versiyonu olan, RP olarak adlandırdığımız benzersiz bir dizayna sahip baskı makinesinde perfektör olmadan çift taraflı baskı imkânı sunuyoruz.

Bu sistemde sadece bir taraftan makas payına ihtiyaç olduğundan 10 mm bir alanı tasarruf etme imkânı oluşuyor. Çift taraflı baskı tek geçişte yapılarak ciddi oranda tasarruf etme imkânı oluyor.



H-UV kurutma sistemleri sorunsuz bir kurutma sağlayarak yüksek hızda üretim imkânı sağlıyor. Ambalaj üretimi için 1, 2 ya da daha fazla arka baskı ve ön tarafta da çok renkli baskı ve lak uygulaması yapılabilir. Bu benzersiz teknoloji sadece →

Etiket, Afiş, Kitap, Poster Baskıları İçin Rulodan Rulo - Rulodan Tabakaya SINGLE PASS Baskı Makinaları



DSMART-220



DPIM-330F



DPIM-850

AOBEAD
—By PULISI—

45
yıl



PIMMS
+90 212 284 1177
www.pimms.com



KOMORI tarafından sunuluyor. Bazı ambalaj ürünlerinin üretiminde çok yüksek etkinlikte üretim sadece bu teknoloji ile sağlanabilir.

Kluge Varak Yıldız-Gofre ve Kesim Makinesi ve Otomatik Dosya Katlama ve Yapıştırma Makineleri



Otomatik varak yıldızın mucidi KLUGE, dünyanın en çok tercih edilen varak yıldız makinelerindeki liderliğini EHF serisi ile devam ettiriyor. KLUGE; kesim, kabartma, varak yıldız, hologram uygulamalarında benzersiz avantajlar sunmakta. Kluge, otomatik katlama yapıştırma teknolojilerinde

de yüksek kalitede çözüm sunan makinelere sahip. Unifold her tür dosya, sunum materyalleri, CD kutuları prezantasyon çalışmalarında verimliliği ile matbaalara değer katmaktadır.

Ketchview Otomatik Serigrafi Makinesi



Baskılı işin korunması, istenilen alana özel kimyasal ya da mürekkeplerle parlaklık verilerek kabartma işlemi yapılması için en uygun çözüm serigrafi laklamadır. Ürünüze değer katan ve son baskı aşaması olarak kabul edilen serigrafi laklama, her geçen gün daha fazla yaygınlık kazanmaktadır.

Dünyada kalitesiyle tanınan ve üretim kapasitesiyle birinciliğe yürüyen Ketchview firması serigrafi baskıda Türkiye'nin de tercihi olmuştur. Yüksek hassasiyette 350 g/m²'ye kadar ya da mürekkep aktarma özelliğiyle, 3600 tabaka/saat hızda laklama imkânı sunuyor.

Zhengrun Otomatik Sert Kapak ve Kutu Taslama Makineleri



Zhengrun; ajanda, ansiklopedi, bloknot, klasör, kutu ve benzeri kapak sıvamaları için otomatik çözümler sunuyor. 1 parçadan 6 parçaya ve 3 mm kalınlığa kadar sert malzemelerin mikrometrik sensör sistemi yardımıyla hassas ve seri sıvanması, Fuda teknolojisi sayesinde çok kolay yapılabilir.

JianShe Tam Otomatik Kâğıt Çanta Makineleri



Kâğıt saplı veya ip saplı kâğıt karton çantaların seri ve kaliteli üretimi tam otomatik tabaka veya bobin beslemeli makinelerimiz ile yapılabilir. Kese kâğıdından körüklü karton çantaya kadar saatte 4.200 ve 14.400 hızlarında üretim yapabilen makine seçenekleri ile sektörde ihtiyaç duyulan sistemleri Aras Grup güvencesi ile sektörümüze sunmaktayız.

Wen Chyuan Otomatik Selofan Makinesi



Tam otomatik makinede en yüksek hız ve kaliteyi bir arada sunan Wen Chyuan teknolojisinde buluşuyor. Uçan bıçak kesim sisteminin yaratıcısı Wen Chyuan; non-stop giriş ve çıkış üniteleri, çift toz alma ünitesi, enerji tasarruflu ısıtıcı sistemleri, çift kesim sistemi ve statik giderici sistemlerini bir arada standart olarak sunuyor. Otomatik film laminasyon makinelerinde dünyanın ve Türkiye'nin en çok tercih ettiği marka Wen Chyuan ile siz de verimliliğinizi artırın. Uçan bıçak sistemi kalın gramaj, PVC, metalize ve çift taraflı selofan uygulamalarında çapaksız ve mükemmel kalite için en mükemmel çözüm sağlıyor.

SANWA Otomatik Kesim Makineleri



Etiket ve ambalaj üreticilerinin tercihi, yüksek teknolojisi ve kolay kullanımıyla Sanwa'dır. Makas dahil tam ayıklama imkânı sağlayan otomatik kesim makinesi SANWA TRP-1060-SCB standart ayıklama yapan kesim makinelerinde ayıklanamayan makas paylarını tamamen ayıklayarak, etiket ya da ambalajınızı katlama-yapıştırma işlemleri için hazır hale getiriyor.

Basılan işin yüksek hızda çapaksız kesim ve ayıklanması, SANWA TRP-1060-SCB ile çok daha kolay. Üç yüz tonluk otomatik vuruş gücüne sahip otomatik ayarlı geliştirilmiş yeni teknolojisiyle 0,1-1,5 mm kalınlık arasında her türlü malzemenin kesim ve ayıklanması SANWA TRP-1060-SCB ile daha kolay.

SBL Otomatik Varak Yıldız ve Kutu Kesim Makinesi



Otomatik kesim ve varak (sıcak yıldız) uygulamalarında en yüksek verimlilik, en ekonomik çözüm. 300 ton vuruş gücünde 7500 tabaka/saat kesim hızında ve 6000 tabaka/saat varak baskı hızıyla SBL 1050SEF, tüm kesim ve varak çalışmalarınızı aynı makinede çözümlenize imkân veriyor. Varak makinesinde 3'lü yıldız çekirme şaftlı teknolojisi sayesinde minimum fireyle çalışma olanağı sunar. 0,1 mm'den 4 mm'ye kadar tüm kalınlıklarda maksimum performans verir ve statik alıcıları desteğiyle in-mould malzeme kesimine imkân sağlıyor.

Baumann Perfecta Makineleri



Yüksek Alman teknolojisi ile üretilen Baumann Perfecta kesim makineleri dünya genelinde tercih edilen giyotin sistemleridir. Baumann palet çevirme, otomatik toplama ve asansör ekipmanları üreticisi olarak kesim sistemlerinin ve matbaaların tamamlayıcı makineleri olarak hizmet vermektedir.

Yüksek Alman teknolojisi ile üretilen Baumann Perfecta kesim makineleri dünya genelinde tercih edilen giyotin sistemleridir. Baumann palet çevirme, otomatik toplama ve asansör ekipmanları üreticisi olarak kesim sistemlerinin ve matbaaların tamamlayıcı makineleri olarak hizmet vermektedir.

Focusight Kalite Kontrol Sistemleri



FOCUSIGHT uzun yıllardır teknoloji liderliği yaptığı bobin beslemeli flekso, gravür ambalaj makineleri için geliştirdiği yüksek çözünürlüklü kamera sistemlerine sahip kalite kontrol sistemleri üreticisidir. Son yıllarda geliştirmiş olduğu tabaka beslemeli makinelerde kullanılan, yüksek çözünürlükte kamera sistemleri ile %100 kalite kontrolü yapan teknolojide de liderliğini devam ettirmekte. Bu sistemler hem in-line hem de off-line olarak hizmet vermekte. Baskı ve sonrasında kesimi yapılmış ambalaj, etiket vb. basılı ürünlerde kalite kontrolü yapan 3 adet yüksek çözünürlüklü kamera teknolojisi sayesinde her türlü renk, lak, yıldız, serigrafi, barkod vb. kontrolleri yapılabilir.■



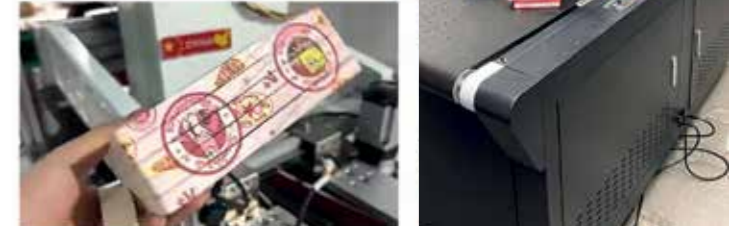
KİTAP

NOTLUK

DEFTER

AJANDA

Kenarlarına Baskı Yapın



PIMMS

+90 212 284 1177

www.pimms.com



Ofset baskıda merdanelerin kaliteye etkisi

Rıdvan Pişkin / hubergroup Türkiye Teknik ve Satış Uzmanı

Ofset baskı süreçlerinde baskının performansını ve kalitesini etkileyen en önemli faktörlerden ikisi mürekkep ve nemlendirme merdaneleridir. Merdaneler baskıda mürekkep miktarının belirlenmesi, mürekkebin homojen şekilde dağılması, ezilmesi, transfer edilmesi; nemlendirme suyunun dozajlanması, kalıba doğru bir şekilde aktarılması ve kalıbın sürekli temiz olmasının sağlanması gibi önemli görevlere sahiptir.

Ofset baskı sisteminde, baskıda karşılaşılan problemlerin büyük çoğunluğunun mürekkep ve su dengesinden kaynaklandığı bilinmektedir. Baskı makinesinde mürekkep ve nemlendirme merdanelerinin kalitesi ve kullanımı basılı ürünün kalitesi ve üretim verimliliğini doğrudan etkilemektedir. Kauçuk esaslı merdaneler baskı sürecinde başta mürekkepler olmak üzere çeşitli kimyasal maddeler ile sürekli temas ve etkileşim halindedir. Merdane deformasyonuna bağlı olarak baskıya geçiş sürelerinin uzaması, fire miktarının artması ve baskı kalitesinde düşüklük, kâğıt, mürekkep gibi önemli malzemelerin gereğinden fazla harcanmasına sebep olduğundan rekabette de olumsuzluk yaratmaktadır.

Merdanelerde Yüzey Pürüzlülüğü:

Düzenli olarak bakımları yapılmayan ve uzun süre kullanılan kauçuk merdanelerin yüzeyinde meydana gelen çatlak ve kopmalar nedeniyle merdane nemlendirme suyunu istenilen şekilde baskı kalıbına transfer edemez ve baskıdaki zayıf olan mürekkep su dengesi kâğıt üzerinde mürekkebin dağılımını negatif yönde etkiler.

Merdane Çapı ve Sertlik Değişimi: Baskı sayısı arttıkça merdane çapında azalma meydana gelmektedir. Merdane çapının ortada ve kenarlarda farklı olması kenarlarda yüksek basınca yol açmakta, merdanelerin kuru ve ısınmış şekilde çalışmasına neden olarak merdanelerin bozulma sürecini hızlandırmaktadır. Baskıda kullanılan mürekkep, yıkama solventleri, nemlendirme suyu, kâğıt ve hatta matbaanın iklimatik şartları da zamanla merdane yüzeyini sertleştirir. Yüzeyi sertleşen merdane de mürekkep ve suyu üzerinde tutamaz, transfer işlemi istenildiği gibi gerçekleşemez.

Kaliteli bir baskı elde edebilmek için merdanelerde olması gereken başlıca özellikler aşağıdaki gibi olmalıdır.



- Merdanelerin baskı esnasında eğilme, çökme, şekil değiştirme, sıcaklığa ve genişlemeye karşı toleranslı olması.
- Mürekkep ve nemlendirme suyunun baskı kalıbına düzgün ve sürekli şekilde transfer ve besleme yapılabilmesi.
- Mürekkebi homojenize şekilde yayması, dağıtması ve ulaştırması.
- Salınımları ve titreşimleri emme kabiliyeti.
- Sürekli değişen mürekkep ve kimyasal gereksinimlerine karşı fiziksel ve kimyasal dayanıklılığa sahip olması.

Ofset baskı süreçlerinde merdane, nemlendirme suyu, mürekkep, kalıp, blanket ve kâğıt arasındaki fiziksel dengenin en iyi şekilde kurulması gerekmektedir. Bu dengenin kurulmasında baskı performansı ve kalitesini etkileyen en önemli etkenlerden birisi de mürekkeptir. Sabit mürekkep/su dengesinin oluşturularak mürekkebin merdanelerden baskı altı malzemesine en iyi şekilde aktarılmasında mürekkepler önemli rol oynamaktadır.

Dünyada kullanımı hızla yaygınlaşan ve son dönemlerde adımı çok sık duyduğumuz UV Led teknolojisi ile özellikle maliyetlerin düşürülmesi, sürdürülebilirlik ve verimlilik hedefleri doğrultusunda Led UV mürekkep kullanımlarında da artış görülmektedir.

hubergroup olarak, kâğıt, karton ve emici olmayan yüzeylere baskı için geliştirilen UEL5000 Led UV mürekkep serisi ile baskıda yüksek kaliteyi ve aynı zamanda çok iyi basılabilirlik özellikleri ile baskı süreçlerinizde stratejik çözüm ortağı olarak faaliyetlerimizi sürdürmeye devam etmekteyiz.

Daha fazla teknik destek ve ürünlerimiz hakkında bilgi almak için kalite@hubergroup.com mail adresimiz aracılığıyla hubergroup Türkiye Teknik Destek Uzmanlarımızdan destek alabilirsiniz. ■



iray® – UV flexo baskılarınız için en sofistike sistem

- Doğa dostu sürdürülebilir bir baskı çözümü
- Her türlü baskı altı malzemesine uygun
- Iray MGA ürün portföyü ile gıda ambalajına uygulanabilir
- Güvenli geri dönüşüm ile döngüsel ekonomiye katkı sağlar
- UV Lak portföyü ile fark yaratır

hubergroup
print solutions

facebook.com/hubergroupturkiye

linkedin.com/company/hubergroupturkiye

hubergroup Türkiye | www.hubergroup.com.tr



Koenig & Bauer Duran tarafından üretilen katlama yapıştırma makinaları dört seri altında toplanmış on altı farklı makinadan oluşur. Her bir model kutuya özel konfigüre edilebilir. Her bir modelin birbirine göre farkı, sadece opsiyonları, baskı altı malzeme türleri ve hızlarıdır. 200 g/m² kartondan 7 mm'ye kadar oluklu kutular farklı modellerle işlenebilir ve bant hızları 300 metre/dakika ile 600 metre/dakika arasında değişir.



Kutu sonlandırmada son nokta: Katlama yapıştırma makinaları

Omega kullanıcıları uzun yıllardır bu makinalara servis veren ve İstanbul'da bulunan tecrübeli bir teknik ekiple çalışacakları için şanslılardır. Ve bu durum tam olarak müşteri memnuniyetinin ötesindedir. Direkt olarak üretim verimliliği ve azaltılmış durma zamanları demektir.

Koenig Bauer Duran

Omega Katlama Yapıştırma makinaları ile sonlandırma yapılmış dip kilit, 4 nokta, çift duvar, iç bölme, Z katlama kutu uygulamaları.

Karton ambalaj üreticileri için katlama yapıştırma prosesi bütün üretimin tamamlandığı noktadır. Tasarlanan kutu en iyi biçimde baskı öncesi aşamalardan geçer, tüm sertifikasyonlar tamamlanır, muhtemel regülasyonlara uygunluk sağlanır. Baskı standartlara ve müşteri taleplerine uygun biçimde tamamlanır, şekilli kesim yapılır

ancak kutu halen ürün haline ulaşmamıştır.

Katlama yapıştırma prosesi tüm bu üretimin son noktasıdır.

Bu son proses karmaşık bir işlemler bütünüdür. Standart bir süreçten bahsedemeyiz. Aslında her bir kutu kendi başına bir birey gibidir. Kutu tasarımına uygun makine konfigürasyonu ve ilave ataşmanlara ihtiyaç duyulur. Bu sebeple Koenig & Bauer Duran'da neredeyse özel her bir kutu için özel bir makine konfigürasyonu hazırlanmaktadır. Bu durumda ambalaj matbaalarının katlama yapıştırma makinalarını kendi matbaalarına dâhil etmeleri tavsiye edilir.

Zor olanı kolayca yapmak

Modüler bir yapı olan katlama yapıştırma makinasının operatörlüğü de özel bilgi birikimi ve beceri gerektirir. Koenig & Bauer Duran katlama yapıştırma makinaları otomasyonu yüksek makinalardır. İş hafızaları, motorlu lamalar, kameralarla izlenen üretim, denetleme ve ayıklama opsiyonları her zaman mümkündür ama



(© Koenig & Bauer Duran)

KOENIG & BAUER

Omega Alius
70-90-110

Verimliliğinizi

hızlı iş değişimleri ve yüksek hızlı üretim ile
artırın



Yenilikçi otomasyon özellikleriyle karton kutu üretiminde maksimum verimlilik.

Omega Alius yüksek otomasyonlu katlama yapıştırma makinaları son derece kısa hazırlık süreleri sağlar ve 600 metre/dakikaya varan bant hızlarıyla yüksek hızlı kutu üretimine imkân tanır.

Müşterilerinizin tüm beklentilerini karşılayacak bu mükemmel çözüm için bizimle iletişime geçin!

Koenig & Bauer Duran
Karton Ambalaj Teknolojileri San. A.Ş.
Akçaburgaz Mah. 3122. Sk. No:6 Esenyurt
34522 İstanbul, Türkiye
omegafoldergluers@koenig-bauer.com

duran.koenig-bauer.com

we're on it.



bir katlama yapıştırma makinası hiçbir zaman bas çalıştır bir makine olmaz. Bu sebeple makina yatırımı yaparken izlenmesi gereken teknik adımların yanı sıra teknik destek, her şeyden önemlidir. Bu sebeple Omega kullanıcıları uzun yıllardır bu makinalara servis veren ve İstanbul'da bulunan tecrübeli bir teknik ekiple çalışacakları için şanslılardır. Ve bu durum tam olarak müşteri memnuniyetinin ötesindedir. Direkt olarak üretim verimliliği ve azaltılmış durma zamanları demektir.

Omega serileri

Koenig & Bauer Duran tarafından üretilen katlama yapıştırma makinaları dört seri altında toplanmış on altı farklı makineden oluşur. Her bir model kutuya özel konfigüre edilebilir. Her bir modelin birbirine göre farkı, sadece opsiyonları, baskı altı malzeme türleri ve hızlarıdır. 200 g/m² kartondan 7 mm'ye kadar oluklu kutular farklı modellerle işlenebilir ve bant hızları 300 metre/dakika ile 600 metre/dakika arasında değişir.



OMEGA ALIUS

harika bir çözümdür. 70, 90 ve 110 modelleri ile sunulur.



OMEGA MAGNUS

Dördüncü seri MAGNUS, temel olarak oluklu mukavvadan üretilmiş kutuların katlama yapıştırma işlemine odaklanmış bir seridir. 165, 185, 210 ve 230 modelleri ile alanının en güçlü serisi olarak sunulmaktadır.

Uçtan uca çözümler

Katlama Yapıştırma prosesi makinenin ön ve arkasında; hızlanmak, bir defada birçok işi yapabilmek daha karmaşık kutuları kolayca katlayıp yapıştırabilmek için ilave ekipmanlara ihtiyaç duyar. Koenig & Bauer Duran, Omega'lar için kendi üretimi Pre-feeder ile hızlı ve devamlı yükleme, Twin feeder ile çoklu yükleme imkânı sunar. Nick Breaker ile çoklu içecek kutuları gibi özel tasarımları en hızlı biçimde kırma, Turnpro ile akışı 90° döndürerek çift geçişleri teke düşürme ve Omega Pack ile otomatik veya yarı otomatik toplama ve paketlenme imkânı sunar.

Bunların dışında iş ortakları ile sunduğu kodlama, insert atma, etiket ve bandrol uygulama, elektronik tutkallama, paletleme, streçleme, çevreleme bantlaması, yırt aç uygulaması gibi pek çok uygulamayı sürece dahil edebilir.

Özetle kutu katlama yapıştırma sonlandırma kelimesi ile sınırlanılmayacak kadar detaylı bir süreçtir ve bu süreç için 35 yıllık profesyonel bir yaklaşım ve yüksek bilgi birikimine ihtiyaç vardır. Koenig & Bauer Duran küresel ve yerel yaklaşımla bu derin süreçler için en iyi iş ortağınız olmaya ve bin kuruluşa yaklaşan makina sayısı ile bu alandaki başarısını sizinle paylaşmaya hazırdır. ■

Dört serinin birincisi INTRO'dur. Giriş seviyesi bir seri olan Intro, 110, 145 ve 165 modellerine sahiptir. Ekonomik yatırım fırsatları ve yüksek verimlilik ile uzun bir üretim ömrü vadeder.

OMEGA INTRO



OMEGA ALLPRO

İkinci seri ALLPRO'dur. Omega'nın amiral gemisi olan Allpro, en çok satılan seridir. 55, 70, 90, 110, 130 ve 145 modelleri ile geniş bir üretim gamına hitap eder. Tam bir klasik olan Allpro, değerini her zaman korur ve onlarca yıl üretim yapar.

Üçüncü seri olan ALIUS, yan yapıştırma yüksek tirajlı kutuların tam otomasyon ve yüksek hızla üretimine odaklanır. Özellikle ilaç kutuları için

Klişe üretim sürecinizi kolaylaştırmaya ve otomatikleştirmeye hazır mısınız?

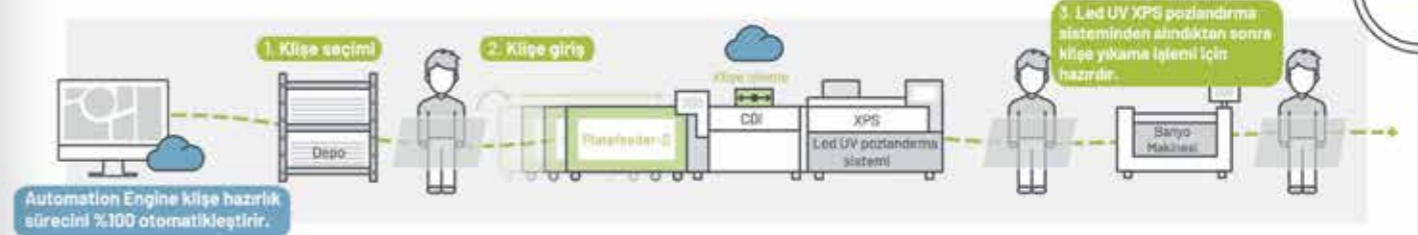
MEVCUT DURUM



- Çok sayıda manuel iş gereksinimi - Süreci tamamlamak için toplam 7 adım gerekli.
- İnsan kaynaklı hataların yaşanabileceği bir dizi manuel operasyon.
- 7 aşamalı süreci tamamlayabilecek tecrübeli bir operatör, zaman ve yüksek dikkat gereksinimi.

İş sürecinizi 7 adımdan 3 adıma kadar düşürün.

OTOMATİK ENTEGRE SİSTEM



- Klişe üretim sürecinin eksiksiz dijitalleşmesi, otomasyonu ve entegrasyonu.
- Çalışma belgeleri ve gerekli olan diğer bütün bilgiler sisteme otomatik aktarılır.
- Klişe depodan alınarak, klişe besleyicisinin üzerine konulup, CDI cihazına taşınır.
- İş akışının geriye kalan kısmı otomatik olarak yönetilir.



Otomatik entegre sistemiyle, sağlayacağınız rekabet avantajını incelemek ister misiniz?

Gereksinimleri buradan edinebilirsiniz



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80



Harekete geçirmenin gücü: Yayıncılık

Basılı yayının gücü ve geleceği

Alexandre EMERYK / Canon Eurasia Ülke Direktörü

Kitap yayıncılığı segmentinde basılı yayının devam eden başarısı, modern medya ortamının en büyük açılımlarından biri olarak konumlanıyor. Okuyucularla bağlantı kurma noktasında baskının sahip olduğu sorgulanamaz güç karşısında dijital medya; hikayeler veya gerçek içeriklerle buluşturma söz konusu olduğunda basılı kitaplarla yarışmıyor. E-kitap okuma cihazlarından sesli kitaplara kadar dijital alternatiflerin çoğalmasına rağmen, tüketiciler hâlâ basılı kitaplarla oldukça fazla ilgi gösteriyor.

Öte yandan, yeni nesil okuyucular basılı kitapları diğer formatlara göre daha fazla tercih ettiklerini söylemelerine rağmen yayıncılık sektörü hâlâ birçok zorluk yaşıyor. Talep öngörülemiyor ve trendler göz açıp kapayıncaya kadar gelip geçebiliyor. Bu sebeple yüksek hacimli baskı, merkezi baskı, nakliye, depolama ve satılmayan stokların kâğıt hamuru haline getirilmesi gibi uygulamalar sorgulanmaya başlıyor. Sektör sadece tedarik zincirinin aşamalarında maliyetleri düşürme baskısı yaşıyor; aynı zamanda malzeme atıklarının azaltan ve üretim, nakliye ve depolama süreçlerinin yarattığı karbon ayak izini azaltan daha sürdürülebilir uygulamaları da hayata geçirmesi bekleniyor.

Değişimin itici güçleri

Her türden işletme, tedarik zincirlerini yeniden

gözden geçirerek riskleri gidermeye, verimlilik sağlamaya, israfı ortadan kaldırmaya, aşırı nakliye ve stoklamaktan vazgeçip bunları asgariye indirmeye ve pazara sunma süresini kısaltmaya çalışıyor. Markalar ve üreticiler ise daha fazla talebe yönelik üretim için birçok pazarda ekonomik ve çevresel koşulları inceliyor. Farklı kitlelere ulaşmak, farklı talepleri karşılamak ve yeni ürünleri daha düşük riskle denemek için daha fazla esneklik isteyen birçok sektör, fiyat avantajı kazanmak ve rekabetçi ortamda kendini farklılaştırmak için özelleştirme ve kişiselleştirmeyi de kullanıyor.

Yayıncılıktaki durum da bundan farklı değil. Kitap tanıtımı ve satışı için yeni kanallar açılıyor ve bu da modern, çok kanallı ortama daha uyumlu esnek bir üretim ihtiyacı yaratıyor. Günümüzde tüketiciler bir ürünü internette arayıp ertesi gün kendisine teslim edilecek şekilde satın almayı bekliyor. Bu durum da siparişten teslimata kadar ultra hızlı ve kusursuz ilerleyen iş akışları ve ürünü anında tedarik edebilme kapasitesine sahip olmayı gerektiriyor. Diğer taraftan, pek çok kitapsever, okuyacakları yeni kitapları seçmek için dijital pazarlama algoritmalarına güvenmek yerine, ilham almak için bizzat kitapçıya gitme deneyimini tercih ediyor.

Yayıncıların bu değişen tüketici davranışlarına yanıt verebilecek kadar, hatta bunları öngörebilecek kadar çevik olması gerekiyor. Trendleri, gündemdeki konuları ve rakiplerin başarılarını takip etmeleri ve bunlara yanıt oluşturmak için hızlı hareket etmeleri de başka bir gereklilik oluyor. Yayıncıların ayrıca böylesine dinamik bir pazarda geleceğe hazır olmak için klasik çalışma yöntemlerini proaktif olarak sorgulayarak süreçte matbaalar ve Canon gibi teknoloji ortaklarıyla bir araya gelmeleri, onları bir adım öteye taşıyor.

Biz de Canon olarak son on yıldır Future Book Forum'a ev sahipliği yaparak tüm yayıncılık ekosistemi için bir iş birliği ortamı yaratıyor; sektörümüzü ileriye taşımaya taahhüt ediyoruz. Sektörümüzde açık tartışmayı teşvik etmek, ortak zorluklara birlikte çözümler aramak, modernleşmek ve gelişmek için birlikte çalışmak ve basılı medya ile dijitali harmanlayan yaratıcı içerik formatlarının potansiyelini proaktif olarak benimsemeyi teşvik etmek için kararlı adımlarla ilerliyoruz.

Dijital baskı büyümeyi hızlandırıyor

Ne mutlu ki, dijital üretim bu zorluklara ve fırsatlara daha şimdiden çözümler sunmuş durumda. Kitap üretiminin ofsetten dijital baskıya kaydırılmasıyla üretimde verimlilik artışı geçti. Düşük hacimli baskılar ekonomik açıdan makul hale geldi ve acil siparişler için üretim programları esnekleşti.

Canon bugün matbaalara toner ve inkjet baskı makineleri ile renkli ve siyah-beyaz baskı makinelerinde daha yüksek verimlilik sunabiliyor. Yeni ProStream 2000 web beslemeli baskı makinemiz gibi en son yenilikler, yüksek hacimli kitap baskı makineleri için renk kalitesi ve medya seçiminde sınırlarını zorlayarak premium kitaplar gibi segmentlerde yeni fırsatlar yaratıyor.

Ölçeği veya üretim hacmi ne olursa olsun, her yayınevi ve matbaanın otomasyondan yararlanabileceği felsefesini benimsiyoruz. Bunun manuel süreçleri azaltmanın, hataları ortadan kaldırmanın ve yetenekli insanları değer yaratabilecekleri alanlara yönlendirmenin anahtarı olduğuna inanıyoruz. Böylece genel verimliliği artırırken, işletmeye üretkenlik ve kârlılık getiriyor; daha fazla inovasyonu tetikleyerek yeni bir büyüme ivmesi yaratıyoruz.

Dönüştürücü iş modelleri

Gerçek sihir, çalışma yöntemlerini dönüştürmek için dijital teknolojiden ve uçtan uca iş akışı otomasyonundan yararlandığımızda ortaya çıkıyor. Talep üzerine dijital baskının olanak tanıdığı iş modelleri "merdivenin" bir üst basamağında, dinamik Kitap Yaşam Döngüsü Yönetimi yer alıyor. Büyük perakendeciler için sofistike stok yönetim sistemleri neyse, kitap yayıncılığı tedarik zinciri için de bu yönetim sistemi o oluyor. Dijital baskı Otomatik Stok Yenileme (ASR) sistemleriyle birleşmesi sayesinde yayıncılar, siparişleri ve baskı üretimini tek bir yayını belirten gerçek taleple eşleştiriyor ve stoğu doğru ölçeklendiriyor. Bu model, yayıncıların ve matbaaların stok ve bulunabilirlik arasında denge kurmasını sağlayarak ürünlerine "stokta yok" ibaresi eklemeye olasılığını ortadan kaldırırken aşırı stoklama riskini de en aza indiriyor.

Değişimi hızlandırın

Yüzde yüz talebe dayalı üretim yayıncılığının çevre üzerindeki olumsuz etkisinin de zamanla azalması öngörülüyor. Öte yandan, sektörün çevresel etkisini önemli ölçüde ve kalıcı olarak azaltma potansiyeline sahip olduğu, ancak bunun tek başına hareket eden yayıncılar tarafından başarılamayacağı giderek daha fazla kabul ediliyor.

İşte bunun tek başına yapılamayacağına kabulü, Canon'un aktif olarak katkıda bulunduğu Publishing Accelerator 2030 girişiminin ortaya çıkmasına neden oldu. Bu girişim ile kitapların küresel olarak üretilme şeklini kökten değiştirecek, nakliye ve depolamayı en aza indirecek bir "Dağıtılmış Baskı Ağı" potansiyeline odaklanıyoruz. Nakliye ve nakliyeden kaynaklanan emisyonları ciddi oranda azaltarak basılan her bir kitabın karbon ayak izini düşürebiliyoruz. Bu model sayesinde yayıncılara yeni büyüme fırsatları da sunarken, ağır teknik ve hizmet gereksinimlerine uygun küçük matbaaları da destekliyoruz.

Canon olarak kitap baskısı gibi asırlık bir sektörde sadece bireysel matbaalar ve yayıncılar düzeyinde değil; aynı zamanda bir bütün olarak sektör düzeyinde bile ilerlemek için büyük bir güce sahibiz. Birlikte çalışarak, iş birliğine dayalı yaklaşımlar benimseyip teknolojiyi akıllıca uygulayarak, sadece bu zorlukları çözmekle kalmayacak, aynı zamanda kitapların gelecekteki potansiyelini artıracak heyecan verici yeni fırsatları da açığa çıkaracağız. ■

ambalaj
üretiminde
kalite ve hız
arıyorsan

grensan®



doğru noktada kullanılan
doğru ekipman
sizi her zaman bir adım öne taşır.

Grensan Matbaa Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.

Bağlar Mah. Yalçın Koreş Cad. T: +90 212 657 68 00 (Pbx)

Erna Sit. No:16/2 34209 Bağcılar/İstanbul F: +90 212 657 78 68

www.grensan.com.tr Satış Destek Whatsapp: +90 532 794 91 24



Renk Dedektifi: Kırmızı top gizemi

**Bu makale
ODAK KİMYA
tarafından
hazırlanmıştır.**

Muhtemelen, en gizemli suçları çözümlenerek ün kazanan dedektif Sherlock Holmes'un adını duymuşsunuzdur. Ortalıkta pek çok renk gizemi varken, rengin gizemli dünyasında kendi araştırmalarımızı yapmanın zamanının geldiğini düşündük.

Renk Dedektifi yazımızda, bu kırmızı toptan başlayarak renklerin en büyük gizemlerinden bazılarını ele alacağız...



Bu top aslında kırmızı değil.



Soldaki top yeşil değil, sağdaki top da mavi değil.

Kafanız karıştıysa yalnız değilsiniz. Rengi öğrenmeye başladığımız ilk günden itibaren bize yukarıdaki gibi renkleri kırmızı, yeşil ve mavi olarak tanımlamamız öğretildi. Görünüşte durum böyle olsa da bu renk hikâyesinin daha fazlası var.

İşin sırrı, her bir topu üretmek için kullanılan renklendiricilerde ve bu renklendiricilerin ışıkla etkileşime girerek beynimize renkli bir mesaj gönderme biçiminde yatıyor.

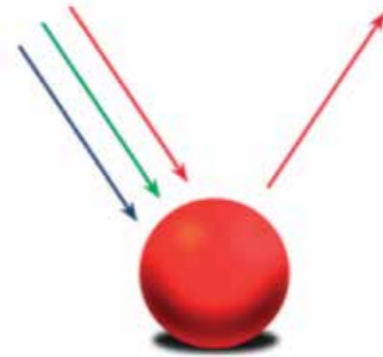
Sör Isaac Newton insanlık tarihinin en yaratıcı düşünürlerinden biriydi. 'Beyaz' ışığın aslında beyaz olmadığını, aksine ışığın birçok renginin harmanlanmış bir karışımı olduğunu gözlemledi.

Bu sonuca, beyaz ışığı bir prizmadan geçirerek ve ışığın bileşenlere (kırmızı, turuncu, sarı, yeşil, mavi, çivit mavisi ve mor) nasıl kırılarak ayrıldığını izleyerek ulaştı.

İşığın tüm renkleri parıldadıkça etrafımızdaki nesnelere

aydınlatılır. İşte burada renklendiriciler devreye giriyor.

Bu kırılma olayını doğada yağmur damlaları güneş ışığı için bir prizma görevi görerek bir gökkuşağı oluşturduğunda görüyoruz.



Bu 'kırmızı' top, kırmızı hariç ışığın tüm renklerini emen renklendiriciler içerir. Kırmızı ışık toptan yansarak gözümüze gelir ve topu kırmızı olarak algılamamıza neden olur.

Bu, topun aslında kırmızı HARIÇ ışık kaynağında bulunan diğer tüm renklerin olduğu anlamına gelir. Kulağa ne kadar çılgınca gelse de, bir nesnenin gerçek rengini asla göremezsiniz; yalnızca ondan yansıyan ışığın rengini görebilirsiniz.

Bu üreticiler için ne anlama geliyor?

Doğal ve insan yapımı renklendiriciler her yerdedir. Bunlar kâğıda bastığımız mürekkepler, kumaşlarımızı renklendirmek için kullandığımız boyar maddeler, boya ve plastiklerde kullandığımız pigmentler ve hatta bitki yapraklarında bulunan klorofildir. Saçınızı veya elbisenizi boyamak, emilen veya yansıtılan ışığın renklerini ve dolayısıyla algıladığımız rengi değiştirir. Evinizin duvarlarını boyamak da öyle.

İşığın hangi renginin bir cisim tarafından absorbe edileceğini, hangisinin gözümüze geri yansıtacağını belirleyen pek çok şey vardır. Bu algılama olayını anlamak, üretimdeki herkes için çok önemlidir.

Renkli bir ürün ve ambalaj üretirken dikkat edilmesi gerekenlerden bir kaçını burada bulabilirsiniz.

Yüzey – Farklı yüzeyler ışığı farklı şekilde emer ve yansıtır, bu da farklı bir renk görünümü verir.



AVRASYA
AMBALAJ İSTANBUL
2024
29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı



23 - 26 Ekim 2024
Salon: 2 Stand: 212
Standımıza ziyaretinizi bekleriz.

Kalite ve Uzmanlığın Buluştuğu Adres

SERVİS
MATBAA MALZEMELERİ A.Ş.



SERVİS MATBAA MALZEMELERİ A.Ş.

Akçaburgaz Mahallesi 3080. Sokak No: 6 34522 Esenyurt İSTANBUL

Tel.: (0212) 876 02 02 Faks: (0212) 876 02 63 info@servismatbaa.com www.servismatbaa.com

GRUP ŞİRKETLERİMİZ



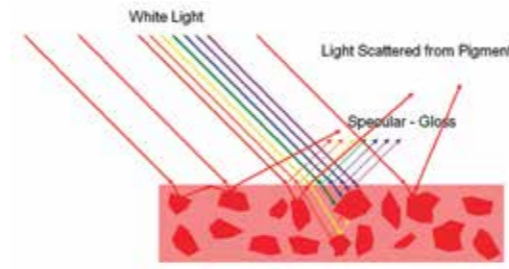
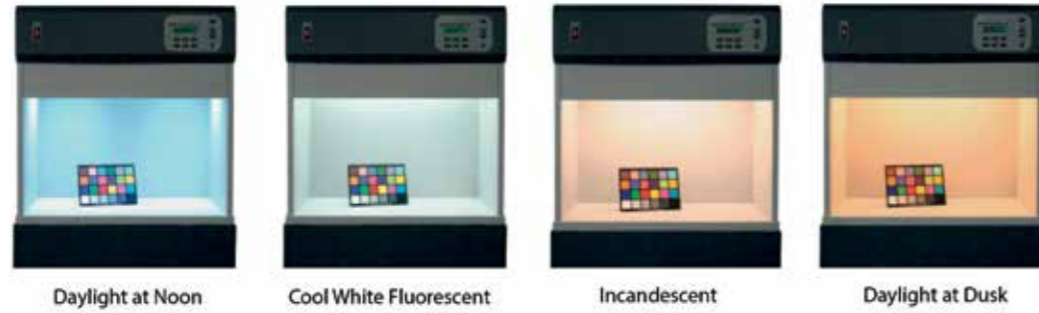


Parlak nesnelere ışığı doğrudan yansıtarak renge parlak bir görünüm kazandırırken, mat nesnelere yansıyan ışığı her yöne dağıtır. Parlak ve mat boyalar bu olgunun güzel bir örneğidir. Boyacıdan her birine aynı renklendiricileri karıştırmasını isteyebilirsiniz ancak bunları duvara yan yana koyduğunuzda renk farklı görünecektir.

Üreticiler, her malzemenin ışığı absorbe etmek ve yansıtmak için renklendiricileri nasıl kullanacağını düşünmeli ve ardından renk formülasyonlarını buna göre ayarlamalıdır.



Renklendirici Türü – Mürekkepler, tonerler, boyalar, boyar maddeler ve pigmentler gibi renklendiricilerin tümü farklı yansıtma özelliklerine sahiptir. Hatta bazı pigmentler, parlak ve ayna etkileri yoluyla rengin görünümünü değiştiren ve genellikle bakış açısına bağlı olarak farklı renkler ortaya çıkaran metalik ve mika pulları gibi özel katkı maddeleri bile içerir.



Rengi formüle ederken ve değerlendirirken, üreticilerin farklı renklendiricilerin özelliklerinin ve bunların her rengin algılanma şeklini nasıl etkileyeceğinin farkında olması gerekir.

Işık Kaynağı – Güneş ışığı, akkor lamba, floresan, LED, UV, gece lambası gibi birçok farklı ışık türü vardır ve her biri belirli bir rengi algılama biçimimizi değiştirir. Çok fazla kırmızı içermeyen bir ışık kaynağının daha az kırmızı algısına yol açması mantıklıdır.

Optik beyazlatıcı maddelerin eklenmesi renk değerlendirmesini daha da karmaşık hale getirir. Üreticiler, nesnelere farklı ışık türleri altında nasıl görüldüğünü görsel olarak değerlendirmek için ışık kabinlerini kullanmalıdırlar.

XSYS, MacDermid Graphics Solutions Business'ı satın alıyor

Şirket ayrıca görevden ayrılan Grup CEO'su Oliver Dohn'un yerine, Dr. Alexander Unterschütz'ü yeni Grup CEO'su olarak atadığını duyurdu.

XSYS, Element Solutions Inc ile kesin bir anlaşma imzaladığını ve bu anlaşma kapsamında XSYS'in, MacDermid Graphics Solutions işini (MacDermid) içeren Element Solutions Inc'in yan kuruluşlarının sahip olduğu belirli hisseleri ve varlıkları yaklaşık 325 milyon dolarlık bir işletme değeri karşılığında satın alacağını duyurdu. İşlemin her iki şirketin Yönetim Kurulu tarafından onaylandığı ve yasal onaylara ve geleneksel kapanış koşullarına tabi olduğu hatırlatıldı.

XSYS ayrıca XSYS'deki liderlik değişimini de duyurdu. Kârlı büyümeyi teşvik etmede ve yeni bir stratejik büyüme ve inovasyon belirlemede kilit rol XSYS için gündem. Yönetim

Kurulu, başka işlerle uğraşmaya karar vererek görevden ayrılan Grup CEO'su Oliver Dohn'a liderliği ve şirkete kattıkları için içtenlikle teşekkür ediyor ve en iyi dileklerini sunuyor.

Yönetim Kurulu, Dr. Alexander Unterschütz'ü XSYS'nin bir sonraki büyüme döneminin gelişimine öncülük etmeye yeni Grup CEO'su olarak atadığını duyurdu.

Dr. Unterschütz, dönüşüm programlarını yürütme ve başarılı büyüme stratejileri uygulama konusunda güçlü bir geçmişe sahip olan önemli liderlik deneyimini beraberinde getiriyor. Dr. Unterschütz son olarak Linde Engineering'de Bileşenler işine liderlik etmiş. ■



Günlük hayatımızı şekillendiren yenilikçi aniloks silindir teknolojisi

En sevdiğimiz reçelin ambalajından çikolatamızın üzerindeki zarif tasarıma kadar her gün hayatımızı kolaylaştıran ve güzelleştiren ürünlere ulaşıyoruz. Zecher aniloks silindirleri renkleri ve tasarımları hayata geçirerek bize güven, neşe ve ev hissi verir.

Her ayrıntıda mükemmellik

Kalite, en iyi malzemelerin seçilmesiyle başlar. Zecher aniloks merdaneleri ile her detayın hakkını veren baskı hassasiyetini deneyimleyeceksiniz. En sevdiğiniz ürün - her zaman kusursuz kalitede.

Maliyetleri azaltın ve kaliteyi optimize edin

Daha az mürekkep, daha fazla etki - işte Zecher verimliliği. Optimize edilmiş aniloks silindirleri ile üretim maliyetlerinizi azaltabilir ve aynı zamanda kaynakları koruyabilirsiniz. Şirketiniz ve çevre için bir kazan-kazan durumu.

Her zaman bir adım önde

Baskının geleceği bugün başlıyor. Teknolojilerimizle, ürünlerinizin parlamasını sağlayan yenilikçi gravürler ve yüzey kaplamaları yaratıyoruz. Zecher'e güvenin - ve her zaman bir adım önde olun.

Türkiye için yerel iletişim bilgisi

Yesim Kiray
Bölge Satis Müdürü
Tel. +90 533 232 68 91
y.kiray@zecher.com

İletişim

Zecher GmbH
Görlitzer Straße 2
33098 Paderborn
Tel. +49 5251 1746-0
www.zecher.com
contact@zecher.com





Toyo Matbaa Mürekkepleri artience markasıyla Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'na katılıyor

Ambalaj ve basım sektörüne hizmet veren Toyo Matbaa Mürekkepleri, yenilenen "artience" marka kimliği ile Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'na katılıyor.



Toyo Matbaa Mürekkepleri, 23 – 26 Ekim tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilmesi' markasıyla katılmaya hazırlanıyor.

Aynı zamanda Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı; Toyo Matbaa Mürekkepleri'nin bağlı olduğu Japonya merkezli Toyo Ink SC Holdings'in 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren adını 'artience group' olarak değiştirmesinin ardından, 'artience' markası ile katılacağı ilk fuar olma özelliğini de taşıyor. Toyo Matbaa Mürekkepleri, basım ve ambalaj üreticilerinin döngüsel ekonomiye geçiş yapmalarına yardımcı olabilecek ürün ve hizmetlerini 5'inci Salon, 513B numaralı standında sergileyecek.

Global ağı, yenilikçi çözümleri ve teknik destek hizmetiyle uluslararası alanda gücünü artıran

Toyo Matbaa Mürekkepleri, her türlü baskı malzemesine uygun, yüksek performanslı mürekkeplerini, kaplama sistemlerini ve yardımcı malzemelerini her yıl olduğu gibi bu yıl da fuar ziyaretçileriyle buluşturacak. Özellikle Manisa'daki fabrikasında üretilen sheet-fed ofset mürekkepleri, likit mürekkepler, metal ambalaj sistemleri ve veb ofset mürekkeplerinin yanı sıra, gıda, içecek ve endüstriyel uygulamalar için geliştirilen, artience group bünyesinde yer alan laminasyon tutkalları ve pigment gibi ambalaj sektörüne yönelik ürün gruplarını da bu fuarda ziyaretçilere tanıtacak.

Toyo Matbaa Mürekkepleri Stratejik Planlama ve Pazar Analizi Ekip Lideri Pınar Demir Altın, şunları söylüyor: "Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı bu yıl bizim için farklı bir anlam taşıyor. Bu fuarda, 'Empowering Feeling' (Güçlendirici Duygular) sloganıyla yola çıkan, art (sanat) ve science (bilim) kelimelerinin kusursuz birleşiminden doğan 'artience' markamızı ve yaşadığımız dönüşüm sürecini birçok yerli ve yabancı ziyaretçiye anlatma fırsatı bulacağız. Toyo Matbaa Mürekkepleri olarak, yenilenen marka kimliğimizle ilk kez böylesine büyük bir organizasyona katılmanın heyecanını yaşıyoruz.

Ayrıca, 50 yılı aşkın süredir ülkemizde faaliyet gösteriyoruz. Bu fuarda, bugüne kadar ambalaj ve baskı sektöründe edindiğimiz deneyimlerimizi ve yetkinliklerimizi potansiyel iş ortaklarımıza aktarırken, mevcut iş ortaklarımızla da yeni uzmanlık alanları geliştirerek birlikte büyümeyi hedefliyoruz." ■

artience

TOYO PRINTING INKS



**29. Uluslararası Avrasya
Ambalaj İstanbul Fuarı'nda
Görüşmek Üzere!**

23-26 Ekim 2024
5. Hol - Stant No. 513B

www.artiencetpi.com

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

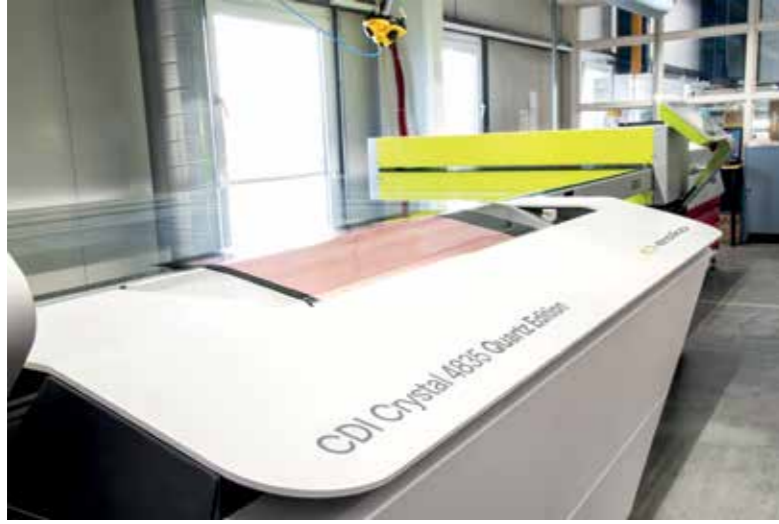
Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80



Esko, Graphispag'de en son yenilikçi yazılım ve donanımlarını sergiliyor

Bu yılki Graphispag etkinliğine katılan ziyaretçiler, markaların ve ambalaj dönüştürücülerin ürünleri otomatikleştirmesine, birbirine bağlamasına ve pazara sunma sürecini hızlandırmasına yardımcı olan en son Esko yeniliklerini keşfediyorlar.



Yeni bulut teknolojisi ve gelişmiş tahmin yazılımından çığır açan klişe yapımı ve hat içi denetim donanımına kadar Esko, Barcelona etkinliğini daha fazla, daha hızlı ve optimum kalitede üretim için sorunlu noktaları ele alan gelişmeleri sergilemek için kullanıyor.

Esko Pazarlama, Endüstri İlişkileri ve Strateji Direktörü Jan De Roeck, şunları söylüyor: "Yeni Esko S2 platformumuz, yazılım mimarisinde büyük bir evrim. S2, bulut bilişim, veri paylaşımı ve yapay zekâya dayalı yeni bir teknolojik gerçeklik sunan çok kiracılı bir bulut yerel platformu. ArtPro+, ArtiosCAD ve ödüllü Phoenix'ten Cape Pack ve Automation Engine'e kadar tüm stratejik Esko uygulamaları yeni platforma bağlanarak değer zincirindeki tüm paydaşlara dünyanın neresinde olurlarsa olsunlar canlı verilere ve aynı kaynaklara 7/24 gerçek zamanlı erişim sağlıyor. Ayrıca Esko S2, iş ortaklarıyla bağlantıyı destekleyen açık bir platform."

Esko, Barcelona Gran Via'daki E35 numaralı standında, S2 platformunun markaların ve tedarik zincirlerinin pazara giriş hızı ve verimliliğinde yeni seviyelere ulaşmasını sağlayan yeni nesil bağlantılı bulut tabanlı operasyonları nasıl sunduğunu gösteriyor. Jan, "Mevcut müşteriler, bağlantılı entegre iş akışlarında bir kuantum

sıçramasını temsil eden yeni bir çalışma şekli için Esko şirket içi uygulamalarını S2 platformuyla sorunsuz bir şekilde entegre edebilirler" diyor.

1-3 Ekim 2024 tarihleri arasında düzenlenen Graphispag, talebi yönlendiren trendleri tartışmak ve ele almak için tüm grafik endüstrisi ekosisteminden işletmeleri bir araya getiriyor. Esko, ziyaretçilere en yeni yazılım platformunu tanıtmının yanı sıra, AVT vernik inceleme modülü ve yeni CDI Crystal XPS 'Quartz Edition' flekso çözümü gibi en son donanım yeniliklerini de anlatıyor.

"AVT baskı denetimi modülü, etiket dönüştürücülerin canlı bir etiket baskısı sırasında vernik kaplamalarını denetlemesine ve kusurları tespit etmesine olanak tanıyarak gerçekten çığır açıyor" diyen Jan, şöyle devam ediyor: "Helios sistemine bir eklenti olan Vernik Denetim Modülü, baskı denetimi ile eş zamanlı olarak çeşitli basılı yüzeylerdeki verniğin ve kaplamanın görüntülenmesini ve denetlenmesini sağlıyor. Bu benzersiz ve patentli modül, mevcut baskı hatası tespitiyle eş zamanlı olarak vernik yanlış kaydı, kısmi ve tam açıklık gibi sorunları tespit ederek etiket dönüştürücülerin baskı üretim süreçlerindeki israfı azaltırken maksimum çıktı elde etmelerini sağlıyor." ➔



FLEKSO BASKI
TEKNOLOJİLERİNDE

YFLEX DAMGASI

TOP OF THE PRINTING
TECHNOLOGY

YFLEX
www.yflex.net



SMART 280-370-430
FLEKSO Baskı Makinesi
FLEKSO Printing Machine



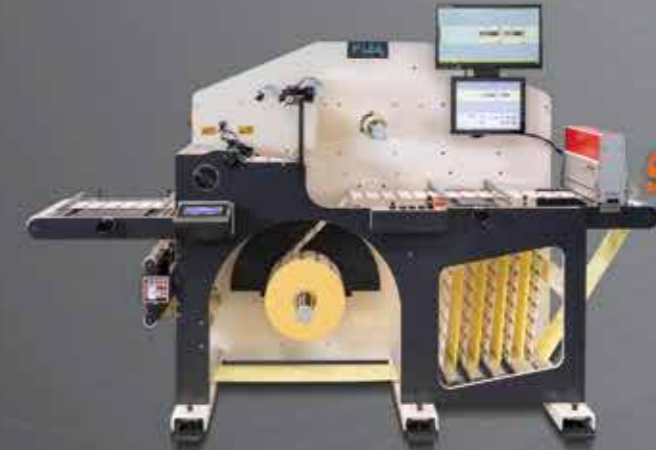
FX 250-330
FLEKSO Baskı Makinesi
FLEKSO Printing Machine



**YFLEX
TT330**
Otomatik Turret Etiket
Sarım Makinesi
Automatic Turret Rewinder



YT 250-330
Etiket Kesim ve Dilimleme
Makinesi
Quality Control and
Widding Machine Features



SMART KK430
Etiket Sarım ve Kalite
Kontrol Makinesi
Quality Slitter and
Rewinder Machine

YFLEX

YAMAN

Delilikaya Mah. Diriliş Cad. No.5/1 Arnavutköy / İstanbul
Tel: +90 486 09 86 - 87 - www.yflex.net - info@yflex.net



Jan De Roeck, Esko

Esko'nun kaliteye olan bağlılığı, başarılı CDI Crystal XPS klişe görüntüleme ve pozlama çözümleri ailesine en üst düzey bir sürüm ekleyen yeni CDI Crystal XPS 'Quartz Edition' ile daha da yansıtılıyor.

Jan, şöyle diyor: "Quartz Edition, CDI Crystal'ın yükseltilmiş optiklerini optimize edilmiş Crystal Screen'lerle birleştirerek 2000 lpi yüzey yapıları (Q-Cells) sunuyor ve flekso klişe görüntüleme hızı ve baskı kalitesinde bir başka büyük sıçrama sağlıyor. Bu son yenilik, flekso klişe yapımının gerçekten zirvesi. CDI Crystal'ın yükseltilmiş optiklerini optimize edilmiş Crystal Screening

yazılımı ile birleştirerek nihai baskı kalitesini optimize ediyor ve gravüre gerçek bir alternatif sunuyor."

Yeni CDI Crystal XPS Quartz Edition, pazar lideri flekso baskı kalitesi sunmak için etiket ve esnek ambalaj dönüştürücülerinin yanı sıra flekso ticarethanelerini hedefliyor. 2021'den sonra inşa edilen mevcut CDI Crystal kurulumları sahada yükseltilebiliyor.

"Flekso kalitesi, denetim ve entegre ekosistemimizdeki bu en son yeniliklerle, işletmelerin iş akışı otomasyonunda önemli ölçüde vites değiştirmelerini sağlıyor, bulut teknolojilerinden ve yapay zekadan yararlanarak otomatik sürecin bir parçası olarak hayati önem taşıyan entegre renk doğruluğu ve tutarlılığı ile pazara sunma hızımızı daha da artırıyoruz" diyor Jan, ekliyor: "Graphispag'de eski ve yeni müşterilerimizle buluşmaktan ve küresel ambalaj ve baskı endüstrisi için yeni bir performans düzeyi sağlamada iş birliğimizin gücünü göstermekten heyecan duyuyoruz." ■

Labelexpo South China 2024 için kayıtlar açıldı

Labelexpo Global Series, etiket ve ambalaj baskı endüstrisi için bölgedeki tek özel etkinlik olan Labelexpo South China 2024 için kayıtların açıldığını duyurdu. Fuar 4-6 Aralık 2024 tarihleri arasında Shenzhen Dünya Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek.

2020'den bu yana ilk kez Shenzhen'e geri dönen Labelexpo South China 2024, dönüştürücüleri derinlemesine etiket ve ambalaj baskı ticareti bilgisi ile donatmayı ve sektörün en yeni teknolojilerini sergilemeyi amaçlıyor.

En yeni flekso, dijital ve hibrit dar web baskı makinelerinin yanı sıra otomatik sonlandırma hatlarının yüzlerce canlı gösterimi sergilenecek.

Dijitalleşme, otomasyon ve sürdürülebilirlik de bu yılki fuarda odak noktası olacak temel trendler:

Örneğin Weigang, ZJR S350 Pro Hibrit (Flekso/Dijital) Baskı Makinesi, WG S350 Dijital Baskı Makinesi ve WG S230 Dijital Baskı Makinesi'ni sergileyecek.

Fuarda RFID teknolojisinin geliştirilmesi ve uygulanmasına odaklanan bir RFID/Akıllı Bölge, etiket malzemelerine odaklanan bir Etiket Akademisi ustalık sınıfının yanı sıra dijital teknoloji, esnek ambalaj, web-to-print ve deniz taşıma

pazarın keşfine odaklanan bir dizi zirve de yer alıyor.

RAIN Alliance, fuarın ikinci gününde RAIN RFID kodlamasını inceleyen bir günlük bir eğitim oturumuna ev sahipliği yapacak.

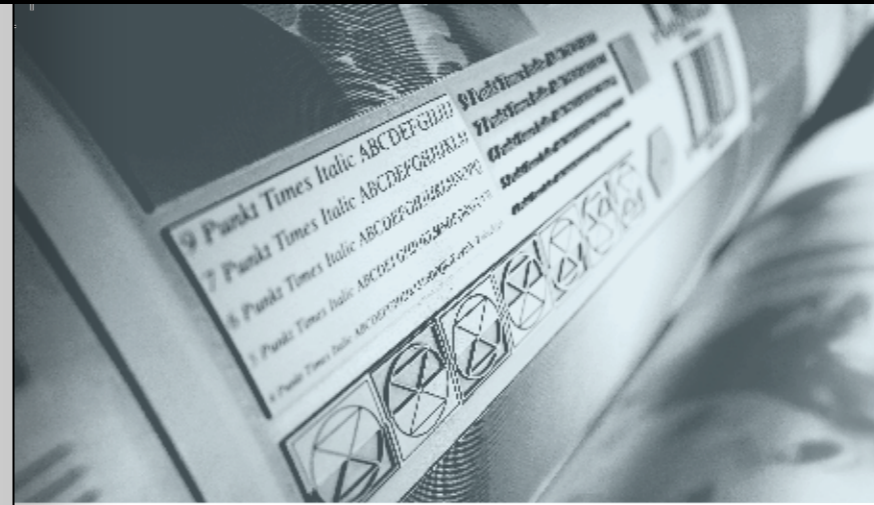
Labelexpo South China 2024 ayrıca, Çin Ambalaj Federasyonu Ambalaj Baskı ve Etiketleme Meslek Komitesi ile birlikte 20. Ambalaj ve Baskı Yıllık Konferansı'na ortaklaşa ev sahipliği yaparak etiket ve ambalaj baskı endüstrisi genelinde ortak öğrenme için bir platform sağlayacak.

OMET, EPSON, Weigang, Hongsheng, Label Source, DMS Digital, Caisheng, AKO, HanGlobal Intelligence, Pulisi, Flora, General Inkjet Printing, Arojet, Fedrigoni, Youhua New Materials, Hengchengxiang ve Fangda Materials, Jinya dahil olmak üzere 180'den fazla katılımcı yer almayı onayladı, Denchern Machinery, Yutian Machinery, Reborn, Deguan Machinery, King Label, Antac

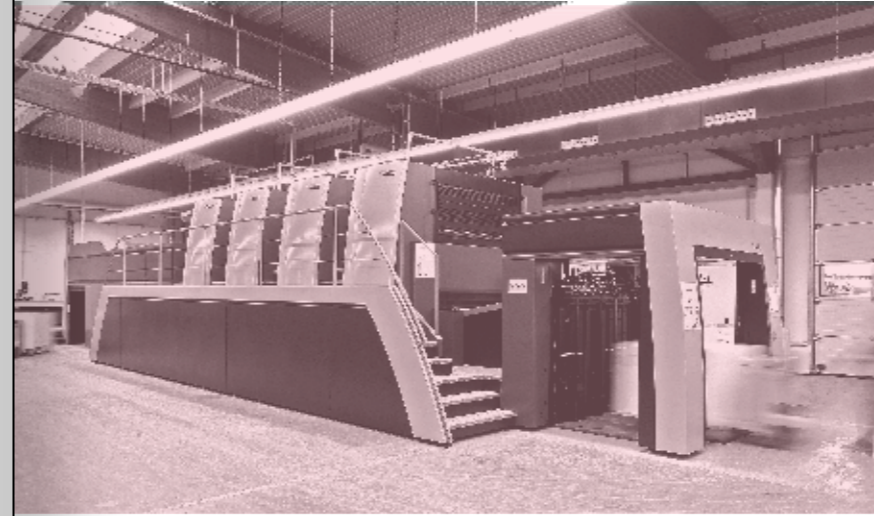
Label, Piaozihua, DaRui Laser, 3M, HOACO Automation, Soontomax, Todaytec Digital, Mingyou, Rotary, XPX Machinery, Zhilian, IECHO, CHILI, Cherrmo, Zhuoli ile birlikte Çinli ve yabancı işletmeler.

Guangdong Baskı ve Reprodüksiyon Derneği'nin verilerine göre Guangdong, Çin'in basım endüstrisinde en gelişmiş eyaleti ve 17 binden fazla baskı işletmesi ve yaklaşık 60 bin çalışmanı barındırıyor.

Labelexpo Global Series Genel Müdürü Jade Grace şu yorumu yapıyor: "Dört yıl aradan sonra Shenzhen'e geri döndüğümüz için heyecanlıyız. Çin, Asya-Pasifik'teki etiket malzemeleri için en büyük pazar ve bölgedeki satışların yüzde 44,9'unu oluşturuyor. Tüketim açısından ise Çin pazarı Asya-Pasifik pazarının yüzde 61,5'ini oluşturuyor. Dolayısıyla bu büyüyen sektör, Labelexpo South China'yı fuar alanında yeniden bağlantı ve yeni ilişkileri kurmak için mükemmel bir fırsat haline getiriyor." ■



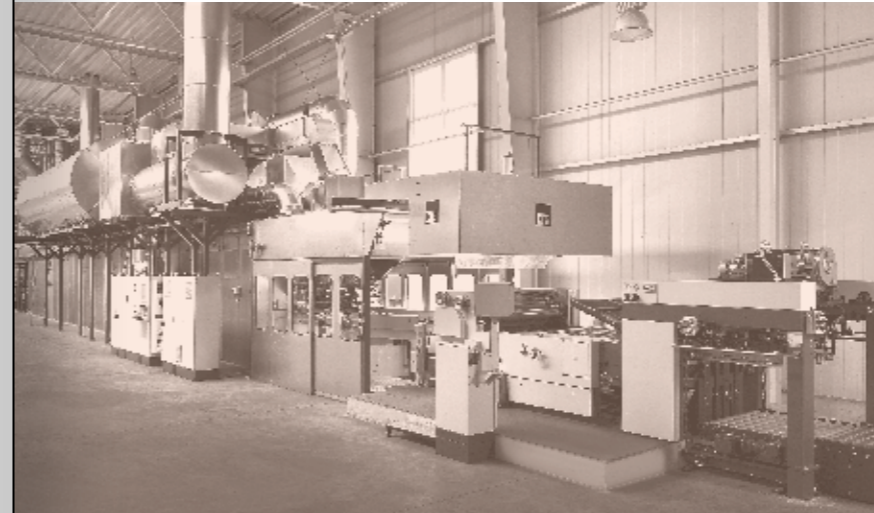
ESNEK AMBALAJ VE SİLİKON SLEEVELERİ



OFSET MERDANELERİ

SM 51

Nemlendirme Merdanelerinde Mükemmel Çözüm



METAL OFSET BASKI SİLİNDİRLERİ



"merdane kaplamalarında **güvenilir** uygulamalar"



Ekim'de istikamet: Avrasya Ambalaj İstanbul 2024

Ambalaj endüstrisinin büyümesine tanıklık ettik

İki dergimiz (Matbaa Haber, Dijital Baskı ve 3D), 23-26 Ekim 2024 tarihlerinde TÜYAP Beylikdüzü Fuar ve Kongre Merkezi'nde kapılarını açacak olan Avrasya Ambalaj İstanbul 2024 – 29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda okurlarıyla buluşuyor. Bu yazıda, ambalaj endüstrisinin büyümesi ve dış pazarlara açılması paralelinde basım sektörünün ambalaj ve etikete yönelmesine de ışık tutan, Avrasya Ambalaj İstanbul fuarlarına dair geçmiş başlıklarımız arasında gezinti yapıyoruz.

Avrasya bölgesinin her yıl düzenlenen en büyük ambalaj fuarı Avrasya Ambalaj İstanbul için sayılı günler kaldı. 2001 Temmuz ayından bu yana çıkardığımız Matbaa Haber ve 2019 Ocak ayından itibaren yayımladığımız Dijital Baskı ve 3D ile bu fuarda da okurlarımızla ve sektörün tedarikçileriyle buluşuyoruz.

2001-2010 arası

Başlangıçta iki ayda bir çıkan Matbaa Haber'in 3. Sayısında, Kasım 2021'de 7. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nı "İstanbul Ambalaj ümit ve cesaret verdi" başlığı ile sayfalarımıza taşımıştık. Yaşayanlar hatırlar, finans krizinin en çalkantılı günleriydi. TÜYAP, 19110 metre kare alanda temsil edilen firmalar dahil 466 katılımcı ile düzenlenen fuarı 11.427 kişinin ziyaret ettiğini bildirmişti.

Bir yıl sonra, Kasım 2002'de, 9-13 Ekim 2002 tarihlerinde Plastik Kauçuk 2002 fuarı ile birlikte düzenlenen İstanbul Ambalaj 2002 temsilcilikler dahil 512 katılımcı firma ile 21.686 ziyaretçiyi buluşturmuş ve dergimizde "İstanbul Ambalaj

2002 & Plastik Kauçuk 2002" başlığı ile yer almış, takip eden sayfalarda fuardaki katılımcıların haberlerine yer verilmişti.

2003 sonbaharı ekonomideki kemer sıkma politikalarının etkisiyle enflasyonun hız kestiği (aylık 1.4), yatırım ortamının canlanmaya başladığı bir dönemdi. Matbaa Haber 8-12 Ekim tarihlerinde yine Plastik & Kauçuk Fuarı ile birlikte yapılan İstanbul Ambalaj 2003 fuarının TÜYAP Beylikdüzü Fuar ve Kongre Merkezi'nin sınırlarını zorladığını vurgulayan bir başlıkla, "Ambalaj dünyası TÜYAP'a sığmadı" başlıklı ana haberi takip eden 20'ye yakın haberle vermişti. Takip eden yıllarda fuar katılımcılarının haberlerine sayfalarımız elverdiği kadar yer verdik.

Bir yıl sonra, "İstanbul Ambalaj 2004 sektörün dinamizmini yansıtıyor" başlığıyla verdiğimiz haber, 29 Eylül – 3 Ekim 2004 arasında gerçekleşen 10. Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nın %37 büyüdüğünü bildiriyordu.

17-22 Mayıs 2005 tarihlerindeki görkemli 10. TÜYAP Matbaacılık ve Kâğıt Endüstrisi Fuarı'ndan sonra, 9-13 Kasım tarihlerinde Gıda-Tek 2005 ve Wateco 2005 fuarlarıyla eş zamanlı düzenlenen 11. Ambalaj Endüstrisi Fuarı, Matbaa Haber'de "Türk ambalajı dünya standartlarını yakaladı" başlığı ile yer aldı. 2005, fuarın %30 büyüdüğü, ambalaj ihracatımızın da 1 milyar 130 milyon doları aştığı bir yıldır.

2006'da 13 Aralık'ta kapılarını açan fuar, TÜYAP tarafından Avrupa'nın büyüklük ve kapsam bakımından her yıl düzenlenen en büyük fuarı olarak tanımlanıyor ve dergide "Fuar büyümeye devam ediyor" başlığıyla yer alıyordu. Katılımcı sayısı temsil edilen firmalarla birlikte 1260'ı, ziyaretçi sayısı 40 bini aşmıştı.



2007'de boyutları TÜYAP'ın 60 bin metre karelik sergi salonlarını aşan fuarın logosunda bir değişiklik vardı: 13. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı temsilcilikler dahil 1282 katılımcısıyla artık uluslararası bir fuardı. Haberin başlığı "İstanbul Ambalaj 2007 TÜYAP salonlarına sığmadı" olarak verilmişti. Ambalaj ihracatımız da 1.5 milyar doları aşıyordu.

2008 Ekim ayında gerçekleşen ve "İstanbul Ambalaj 2008 TÜYAP salonlarını doldurdu" başlığıyla verdiğimiz 14. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı, 2008 küresel krize karşın büyüklüğünü korumuş, sadece fuar süresi dört güne indirilmişti.

2009'da 1081 firma ve temsilciliği katılımıyla gerçekleşen 15. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'na, "İstanbul Ambalaj 2009 ihracat fırsatları sundu" başlığıyla yer verdik.

2010 yılında Eylül ortalarında gerçekleşen fuar, "Ambalaj sektörü Avrasya'nın ambalaj merkezinden yeni pazarlara açılıyor" başlığıyla yer verdik, ziyaretçi sayısı yine 40 binin üzerindeydi ve krizin etkileri hafifliyordu.

2011-2020 arası

2011'de 15-18 Eylül tarihlerinde gerçekleşen fuar, sadece katılımcıları değil 4000'i aşkın yabancı ziyaretçisiyle de uluslararası niteliğini pekiştiriyordu. 17. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı Matbaa Haber'de "Avrasya Ambalaj 2011'de yabancı ziyaretçi artışı dikkat çekiciydi" başlığıyla yer aldı.

2012'de %17 büyüyen fuarın sonucunu "Avrasya'nın en kapsamlı ve iddialı fuarı ziyaretçi akınına uğradı" başlığıyla verdik. Fuarın uluslararası boyutu için 2012 önemli bir dönüm noktasıydı. Avrasya bölgesinde bir güç olan TÜYAP ile dünyanın önde gelen fuar şirketlerinden REED Exhibitions 1 Haziran 2012'de bir anlaşma yaptı iki şirket Reed Tüyap Fuarcılık A.Ş. adıyla kurdukları yeni bir şirkette güçlerini birleştirdi.

2013 yılında 98 bin metre kare alanda gerçekleşen fuar, dergimizde "Avrasya Ambalaj İstanbul 2013

ambalaj dünyasını buluşturdu" başlığı ile yer almış ve 657 stantta 1210 firma ve temsilciliği 50 bine yakın ziyaretçi ile bir araya getirmişti.

2014 yılında fuar alanı 100 bin metre kareyi, ziyaretçi sayısı 50 bini aşmıştı.

2015 yılında kapanış haberini "Yeniliğin değer yarattığı yer: Avrasya Ambalaj 2015 Fuarı'nın ziyaretçi sayısı 51 bini aştı" başlığı ile verdiğimiz fuarın yabancı ziyaretçi sayısı da 5000'i aşmıştı. O yıl fuar Sweettech ve Printpack adlı iki özel bölüme yer verdi ve ambalaj baskısına yönelik çözümler sonraki yıllarda bu bölümde sergilendi.

"Avrasya Ambalaj Fuarı büyümeye devam ediyor" başlığı ile dergide yer alan 22. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı, %20 artışla 6 bini yabancı, 55 bini aşkın ziyaretçiyi ağırladı. Ambalaj Sanayicileri Derneği ihracatın 2 milyar doları aştığını ve yılın ilk altı ayında sektörün 280 milyon dolar dış ticaret fazlası verdiğini açıkladı.

Ertesi yıl ASD tarafından sektörde otomasyonun ve Endüstri 4.0'ın önem kazandığının vurgulandığı ve "Avrasya Ambalaj İstanbul 2017 rekorlarla kapandı" başlığı ile verdiğimiz fuarı beklentileri aşan 59326 kişi ziyaret etmiş ve temsil edilenler dahil 1222 katılımcı firma ile buluşmuştu.

Ziyaretçi sayısında hafif bir düşüşle 115 ülkeden 58518 ziyaretçiyi ağırlayan Avrasya Ambalaj İstanbul 2018, "Avrasya Ambalaj İstanbul 2018 sunduğu ihracat potansiyeli ile göz doldurdu" başlığı ile dergimizde yer aldı. Ayrıca devam eden sayfalarda 40'i aşkın katılımcı firmanın değerlendirilmesine yer verildi.

"Avrasya Ambalaj 2019 Fuarı rekor kırdı" başlığı ile verdiğimiz 25. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda ziyaretçi sayısı 64 bini geçmişti ve 9 bini aşkın yabancı ziyaretçisi ile fuar 14 salonu doldurmuştu.

2020 yılı pandemi ve kapanma ile geçti ve fuar yapılamadı.

2021 sonrası

2021'de hibrit formatta düzenlenen ve uygulama ile çevrim içi olarak da bağlantı kurulabilen fuarı



“Avrasya Ambalaj İstanbul 2021: Hibrit fuar ziyaretçi rekoru kırdı” başlığı ile sayfalarımıza taşındık. TÜYAP salonlarında 120 bin metre kare alanda gerçekleşen fuarı 12 bini yabancı, 70 bini aşkın ziyaretçi gezdi.

27. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı, dergimizde “Avrasya Ambalaj İstanbul 2022 rekorla kapandı” başlığı ile yer aldı. 59 bini yerli, 13 bini yabancı ziyaretçi ile fuar 72 bin ziyaretçi sayısına ulaştı.

Geçen yıl fuar yine rekorla kapandı: “Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı yine rekor kırdı” başlığı ile kapanış haberini verdiğimiz fuarı 13391'i yabancı, toplam 75.056 kişi ziyaret etti. TÜYAP'ın 14 salonu tamamen doldu.

ASD'nin açıklamasına göre geçen yıl ambalaj ihracatı %8 geriledi ve 6 milyar 856 milyon dolar olarak gerçekleşti.

RX Tüyap tarafından Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) iş birliği ile düzenlenen fuarı

Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Meta Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği (SEPA) destekliyor.

ASD'nin açıklamasına göre geçen yıl ambalaj ihracatı %8 geriledi ve 6 milyar 856 milyon dolar olarak gerçekleşti. Sektör 2 milyar 257 milyon dolar dış ticaret fazlası verdi. Ambalajın her segmentinden katılımcılarını 115 ülkeden alıcılarla buluşturan Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nın bu dış ticaret fazlasında mutlaka payı var. Ekonomik durgunluk ve gergin uluslararası konjonktür gölgesinde Avrasya Ambalaj İstanbul 2024 – 29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı 23-26 Ekim tarihleri arasında kapılarını açıyor. ■

Circular Valley Convention 2025: İlk program vurguları ve en iyi konuşmacılar duyuruluyor

12 ve 13 Mart 2025'te Düsseldorf'taki Areal Böhlér küresel bir dögüsel ekonomi merkezi haline gelecek. Circular Valley Convention 2025, iş, bilim, siyaset ve toplumdaki önde gelenleri ve düşünce liderlerini bir araya getirerek dögüsel ekonominin geleceği için çığır açıcı çözümler geliştirecek. Konferans, fuar ve ağ oluşturma etkinliğinin yenilikçi bir karışımıyla kongre, sektörler arası bir içerik merkezi ve dögüsel ekonomi çözümleri için bir pazar yeri sunuyor.

Circular Valley Convention 2025 etkinlik formatı ürün tasarımından, üretimden, lojistikten ve kullanımdan ayırma ve geri dönüşüm teknolojilerine kadar, dögüsel ekonominin tüm aşamalarını kapsıyor. Kongrede ‘Dögüsel Bir Yarın İçin Endüstrileri Birleştirmek’ sloganıyla, plastik, ambalaj, baskı, inşaat, cam veya metal gibi çeşitli endüstriler ve malzeme sınıfları için dögüsel çözümlere odaklanılıyor. Zaten pazarlanabilir çözümlere ek olarak, dögüsel ekonominin geleceğine dair bir görünüm de sunulacak.

Ayrıntılı bilgi: www.cvc-duesseldorf.com

Program ve odaklanılan temel konular

Kongre, en önemli zorlukları ve fırsatları vurgulayan temel konuları ele alacak ve ayrıca çeşitli endüstri sektörlerindeki son gelişmeleri yansıtacak:

- Plastikler için Değer Döngüleri
- Dögüsel İnşaat endüstrisi
- Dögüsel Ambalaj ve Baskı
- Dögüsel Ekonomide Elektronik Ürünler
- Dögüsel Dijitalleşme ve Yapay Zekâ
- Dögüsel Lojistik
- Dögüsel İş Modelleri Stratejileri
- Sürdürülebilir Finans

Etkinliğin ilk gününün akşamı (12 Mart 2025), açılış konuşmalarına ve teşvik edici derslere ek olarak, ‘Dögüsel Gece’ hakkında üst düzey bir panel tartışması içeren bir akşam yemeği gerçekleştirilmesi planlanıyor. ■



YAPIŞTIRMA İLE İLGİLİ
ENDİŞESİ YOK



EKİM 23-26, 2024
STANT 1129A
SALON 11

SİZİN DE OLMAMALI

Yeni EasyLine ile yapıştırmak çok kolay. Sadece saatte 2,5 litreye kadar hotmelt tutkal gerektiren uygulamalar için.



Şimdi keşfedin:
easyline.robatech.com/tr



swiss
QUALITY

GLUING SOLUTIONS ROBATECH



Mimaki SIGN İstanbul'a dört yeni modelle katılıyor

Farklı segmentlere ve çeşitli uygulamalara yönelik dört yeni modelini tanıtan Mimaki'nin tabela reklam, tekstil ve endüstriyel pazarlar için geliştirilen yeni baskı makineleri, yüksek baskı hızları ve verimlilik seviyeleri sunarken, kullanıcıların ürün çeşitliliğini artırmalarına da katkı sağlıyor.

Mimaki, yeni geliştirmelerle Tabela ve Reklam (SG), Tekstil ve Giyim (TA) ve Endüstriyel (IP) pazarların taleplerine yanıt vermeye devam ediyor. Rulodan ruloya eko-solvent entegre bas/kes makinelerinden oluşan CJV200 Serisi, doğrudan ve transfer süblimasyon hibrit baskı makinesi TS330-3200DS, giriş seviyesi UV-LED flatbed baskı makinesi JFX200-1213 EX ve yeni doğrudan filme (DTF) baskı makinesi TxF300-1600, işini büyümek isteyen ve geleceğe odaklanan profesyonellerin aradığı çözümlere dönüşecek.

Mimaki Eurasia Genel Müdürü ve Mimaki Europe Satış Genel Müdürü Arjen Evertse, kullanıcıların değişen ihtiyaçlarına cevap veren, aynı zamanda baskı endüstrisindeki gelecek trendleri öngören yeniliklere imza atmakta kararlı olduklarını belirterek; "Yeni CJV200 Serisi, TS330-3200DS, JFX200-1213 EX ve TxF300-1600 baskı makineleri, Mimaki ile özdeşleşen yüksek kalite ve yüksek verimliliğin sağladığı güvenle, baskı işlerini genişletmek ve çeşitlendirmek isteyen kullanıcılara yeni yollar sunmak üzere geliştirildi" diyor.

Bu yeniliklerden bir kısmının 31 Ekim - 4 Kasım tarihleri arasında TÜYAP'ta düzenlenecek olan SIGN İstanbul 2024 fuarında Mimaki Eurasia standında Türkiye pazarına sunulacağı bilgisini veren Evertse, "Türk baskı endüstrisini en yeni ve en çok tercih edilen Mimaki baskı çözümleriyle buluşturmak için sabırsızlanıyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Pazara sunacağımız bu dört yenilik hakkında şu detayları paylaşabilirim. Endüstriyel reklam sektöründeki çeşitli zorlukların üstesinden başarıyla gelen CJV200 Serisi ve JFX200-1213 EX, tabela reklam pazarına giren, üretim kapasitesini artırmak ve çözümlerine yeni geniş format uygulamalar eklemek isteyen işletmeler için bir basamak olacak. Diğer yandan, yeni TS330-3200DS ve TxF300-1600, kullanıcıların tekstil sektöründe iş alanlarını genişletmek için ihtiyaç duydukları esnekliği, yüksek kalite ve üretkenliği sağlayarak uygulama portföylerini zenginleştirmelerine ve yeni pazarlara sorunsuz bir şekilde adım atmalarına olanak tanıyor. Özetle, Mimaki olarak kullanıcılarımızın portföylerini geliştiren ve üretim güçlerini artırırken

kalite standartları ile fark yaratmalarını sağlayan çözümler sunmaya devam ediyoruz. İşlerini bir üst seviyeye taşımak isteyen baskı profesyonelleri için aradıkları her şeyin tek adresi olarak büyük bir gurur ve heyecanla Mimaki'yi gösterebilirim."

CJV200 Serisi: Üç farklı boyut seçeneği ve kullanıcı dostu özellikler



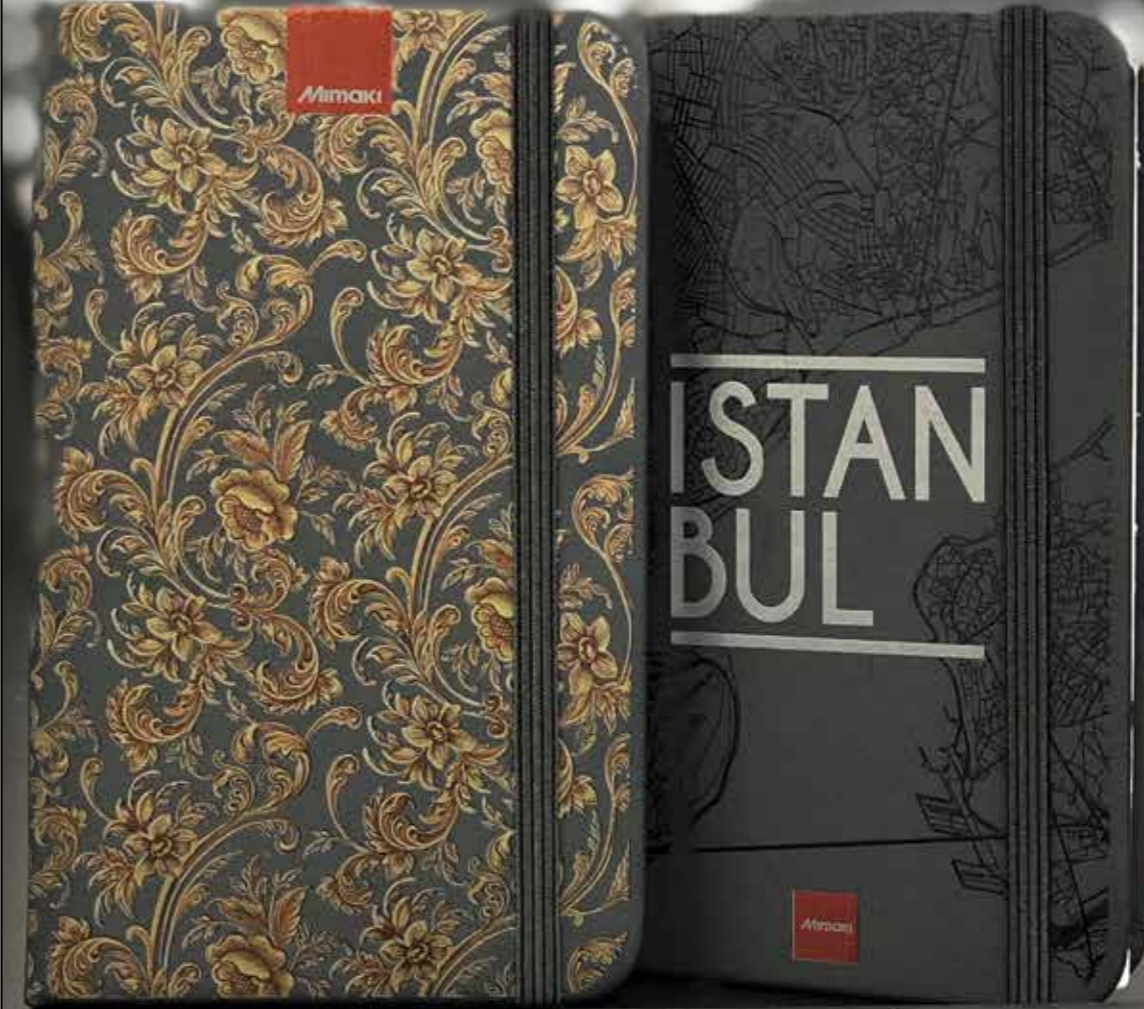
CJV200 Serisi

Mimaki'nin endüstriyel reklam sektörünün gelişen taleplerine yanıt olarak tasarladığı yeni giriş seviyesi eko-solvent entegre bas/kes makinesi modellerini içeren CJV200 Serisi, pazarda büyük beğeni kazanan 330 Serisi ile aynı baskı sistemine sahip bulunuyor. Bir giriş seviyesi çözümü olmasına karşın, 17 m2/saat pratik baskı hızıyla yüksek baskı kalitesi sağlayan seri 75, 130 ve 160 olmak üzere üç farklı boyut seçeneğinde kullanıcılara sunuyor. CJV200 Serisi'ndeki üç model Türkiye pazarındaki kullanıcılara yüksek renk verimliliği ve yoğunluğu ile başarılı baskı sonuçları sağlayan BS4 boya ile sunulacak.

JFX200-1213 EX: Daha kompakt tasarım ve LUS-211 boya avantajı

UV-LED baskının üstün özelliklerini daha kompakt bir yapı ile birleştiren JFX200-1213 EX, orta ölçekli baskı çözümü arayışındaki işletmeler için ideal bir giriş seviyesi UV-LED flatbed baskı makinesi. Yeni model 1,2 m x 1,3 m baskı alanı ebadıyla Mimaki'nin daha küçük formatlı UJF Serisi ile daha büyük formatlı JFX Serisi arasında

HER KİŞİYE ÖZEL



Mimaki UJF-MkII e Serisi, beyaz ve lak boya seçenekleriyle, karton, plastik, metal ve ahşap objelere **adet gerektirmeden**, doğrudan dijital baskı imkanı sunar.

Standart kırtasiye ürünleri ve hediye eşyaları her **kişiyeye özel** hale getirmek hiç bu kadar kolay olmamıştı.



Mimaki
www.mimaki.com.tr



Mimaki JFX200-1213 EX

konumlanıyor. JFX modellerinden yaklaşık %30 daha küçük bir tasarıma sahip olan JFX200-1213 EX, 25 m2/saat maksimum baskı hızı ve 1.200 dpi'a kadar çözünürlükle yüksek kalitede baskılar gerçekleştirebiliyor.

TS330-3200DS: Hem doğrudan hem transfer baskı için tek çözüm



Mimaki TS330-3200DS

Yeni Mimaki TS330-3200DS, süblimasyon baskıda iki yöntemi birleştiren hibrit bir tasarıma sahip. Hem kumaşa doğrudan süblimasyon baskı hem de kâğıda süblimasyon transfer baskı yapabilen TS330-3200DS, takıp çıkarılabilen

baskı tablasıyla her iki yöntem arasında kolay bir şekilde geçiş yapabiliyor. 3,2 metre genişliğindeki baskı makinesi, pazarda güvenle kullanılan 330 Serisi ile aynı baskı sistemiyle donatıldı. 600 dpi baskı çözünürlüğünde 150 m2/saate kadar baskı yapabilen TS330-3200DS, artırılmış genişliği ve ikili baskı moduyla çok çeşitli uygulamaları destekliyor.

TxF300-1600: Uygulama çeşitliliği ve yüksek verimlilik



Mimaki'nin doğrudan filme (DTF) baskı teknolojileri pazara hızlı bir giriş yaptı. Pazara sunulan ilk iki modelin yarattığı ilgiyi takiben seri üçüncü modelle genişliyor; TxF300-1600. Özel moda ve iç mekân kumaş baskısında artan verimlilik talebini karşılamak için tasarlanan yeni model, üretkenliği ciddi oranda artırıyor.

Baskı endüstrisi profesyonelleri en yeni teknolojileri ve en fazla tercih edilen çözümleri Mimaki Eurasia'nın SIGN İstanbul 2024 fuarındaki standında deneyimleme fırsatı yakalayacak. ■

London Packaging Week 2024 başarıyla sona erdi

Etkinlik, güçlü sektör katılımı, yenilikçi teşhirler ve gelecekteki büyüme için tonu belirleyen üst düzey tartışmalarla büyük bir başarı olarak kutlandı.

Etkinlik organizatörü Easyfairs, London Packaging Week 2024'ü genel ziyaretçi sayılarında güçlü bir artış eğilimi olduğunu gösteren erken belirtilerle "gerçek bir başarı" olarak duyurdu.

İki günlük etkinlik ayrıca 190'dan fazla katılımcının ve binlerce ziyaretçinin çoğunun alkışını aldı ve canlı tartışmalar, yenilikçi vitrinler ve etkinliğin etkisini vurgulayan yüksek profilli sektör katılımı oldu. Haftanın ortasında stratejik bir programa geri dönen fuar, üst düzey katılımcıları, hükümet kurumlarını ve düşünce liderlerini bir araya getirerek gelecekteki büyüme için güçlü bir temel oluşturdu.

Easyfairs UK Kıdemli Pazarlama Müdürü Jamies Montero

MacColl şunları söylüyor: "Fuarın Çarşamba-Perşembe'ye geri alınması bizim için gerçek bir başarı oldu. İnsanların içerik ve konferanslarla ilgilendiğini görebiliyorsunuz ve tüm sahneler gerçekten yoğun. Sergileyenler çok mutlu ve çok sayıda üst düzey görüşme gerçekleşiyor. Ödül kazananlar çok mutlu, bu da onlara ilerlemek için fazlasıyla hak ettikleri itibarı sağlıyor.

Genel olarak, gerçek bir başarı oldu ve organizatör olarak, ortaya çıkan sonuçtan inanılmaz derecede memnunuz. Mutluluğumuz, müşterilerimizin, sergileyenlerin ve ziyaretçilerin kalitesinden kaynaklanıyor ve bu da sergileyenlerin Londra Paketleme Haftası'na gelmesini cazip hale getiriyor. Artık hedef Ekim 2025 ve bu yükselişi sürdürebileceğimizden emin olmanın zamanı geldi." ■

ISCANEX®

AVRASYA / EURASIA
AMBALAJ İSTANBUL
PACKAGING 2024
29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı
International Packaging Industry Fair
23-26 Ekim 7 October 2024
1.Hall / No: 9-10

Ambalajda global partneriniz...

JUXING®

QMY-1520P
1520*1100mm
500*500mm

QMY-1650P
1650*1200mm
650*520mm

MY-1500
1500*1100mm
400*440mm

Kingvida®

C-150
1510mm*1120mm
550mm*550mm

U 500*G 400*Y 120mm
U 65* G 65*Y 15mm
18-22 adet/dağ

Py-950
950x540 mm

Py-1200
1200x640 mm

1650*1200 mm
650*550 mm





FESPA Eurasia 2024 sektörün dinamizmine ışık tuttu

'Amaç için Kâr' ilkesiyle gelirlerini sektörü geliştirmek için harcayan FESPA'nın Türkiye'de ARED ortaklığında düzenlediği FESPA Eurasia, bu yıl ilk kez yaz sonu, 11-14 Eylül tarihlerinde gerçekleştirildi.



inaniyoruz, FESPA'nın desteği bizim için çok önemli."

Acar, Şaban Beyler'in sektördeki 48. yılının kutlanması ile başlayarak bu seneden itibaren her yıl sektördeki değerli ustaların FESPA Eurasia fuarında onurlandırılacağını ekliyor.

"Türkiye'ye ilk 14 yıl önce gelmişim ve ilk hissettiğim şey bu ülkenin yaptığı işe duyduğu tutkuydu" diyerek konuşmasına başlayan FESPA CEO'su Neil Felton FESPA Eurasia ve ARED yöneticilerine ve FESPA sponsorlarına, destek verenlere teşekkür ederek ekliyor: "İnaniyorum ki ortaya koyduğunuz tutku ile bu organizasyon daha da büyüyecek."

Dijital baskı, endüstriyel reklam, tabela, serigrafi ve tekstil baskı, LED ve diğer aydınlatma sistemlerindeki en son teknolojilerin, yeniliklerin ve ürünlerin sergilendiği FESPA Eurasia 2024, sektörün dinamizmine ışık tuttu. ■

FESPA Eurasia 2024'te, ekonomideki daralmanın etkisiyle katılımcı sayısındaki azalma dikkati çekerken, ziyaretçi profilinin geçmiş fuarlardaki gibi ilgili ve yatırım, iş odaklı olduğu görüldü. İlk iki gün yabancı ziyaretçiler dikkati çekerken son iki gün artan ziyaretçi ilgisiyle salonlar doldu.

Fuarda sektörün deneyimli isimlerinin yönetimindeki ücretsiz atölyeler de ziyaretçilerin fuar deneyimlerine zenginlik kattı.

Fuarın açılışında konuşan ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Başkanı Şahin Acar, ARED için sektörden destek isterken, şunları söylüyor:

"Çünkü derneğimiz şu düsturla hareket ediyor: Geçmişine sahip çıkmayan geleceğini kurgulamaz. Bugüne kadar hep geçmişimizden aldığımız güçle hareket ederek bugünlere geldik. Ve geçmişimizin yarattığı bu sinerjiyi hep yanımızda hissettik. Buna yönelik olarak Açık havada Düünden Bugüne Ustalarımız kitabımıza Sektöre Değer Katanlar bölümü ekleyerek kitabın ikinci baskısını yaptık. Yine Ankara Koç Müzesi'nde Geçmişten Günümüze Tabelalar sergisini açtık.

Bu fuar da FESPA'nın uluslararası gücü ve desteği ile bir araya gelip sektörümüzün gelişimine yönelik yaptığımız çalışmalardan birisi. Sadece geçmişimizi değil, bugünümüzü, geleceğimizi de önemsiyoruz. Onun için FESPA'nın gücüne çok



Türkiye ambalaj sektörü FachPack 2024'e damga vurdu

Türkiye ambalaj sektörü, Avrupa'nın en büyük ambalaj malzemeleri, makineleri ve paketleme fuarlarından biri olan FachPack 2024'te bir kez daha alıcılarıyla buluştu.

24-26 Eylül 2024 tarihleri arasında Almanya'nın Nürnberg kentinde düzenlenen fuara Türkiye, İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından organize edilen milli katılım organizasyonu kapsamında 25'i milli katılım olmak üzere 120'yi aşan firma ile katıldı.

Ambalaj sektörü adına gerek uzun dönemli müşteri ilişkilerinin ve ortaklıkların kurulması gerek sektörle ilgili en son gelişmelerin ve potansiyel rakiplerin takip edilebilmesi açısından önem arz eden, Avrupa'nın en büyük ambalaj malzemeleri, makineleri ve paketleme fuarlarından biri olan FachPack 2024'e Türkiye yoğun bir katılım gerçekleştirdi.

Fuara Almanya'dan sonra en fazla firma ile katılan Türkiye ambalaj sektörünün gücünü ve potansiyelini 120'yi aşan firma ile temsil etti.

İstanbul İhracatçı Birlikleri fuarda İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Sektör Kurulu Başkanı Ahmet Güleç, İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Özkan, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Alican Duran ile İİB Genel Sekreter Yardımcısı Kutay Oktay tarafından temsil edildi. Fuarda ayrıca T.C. Nürnberg Başkonsolosu Fatma Taşan Cebeci, Münih Ticaret Müşaviri Ali Bayraktar ve Recep Aslan da Türk firmalarının stantlarını ziyaret ederek, katılımcı firmalara desteklerini sundu. Firmaların önemli iş bağlantılarını gerçekleştirdiği fuarda, ayrıca bir sonraki yılın katılım planlaması da yapıldı.

Tasarımlar dikkat çekti

FachPack 2024'te Türkiye'nin ambalaj endüstrisindeki başarıları ve inovasyonları sergilenirken, Türk firmaların stantları uluslararası ziyaretçilerin yoğun ilgisiyle karşılaştı. Son trendlere uygun ve sürdürülebilir tasarımlarıyla dikkat çeken Türkiye pavilyonu gerek katılımcı firmalar gerek ziyaretçiler tarafından takdirle karşılandı.



İstanbul İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Alican Duran, fuarı şöyle değerlendiriyor:

"Türkiye ambalaj sektörü istikrarlı bir şekilde yükselişini sürdürürken ağır ama emin adımlarla yolculuğuna devam ediyor. Dünya pazarlarında güçlü konumumuzu her geçen yıl daha da pekiştirerek yolumuza devam ediyoruz.

Üreticilerimizin azmi bizi motive ediyor ve geleceğe daha umutla bakmamızı sağlıyor. Bu noktada fuarlar bizim için yeni iş birlikleri ve sektörel gelişmeleri takip edebilmemiz adına da önem arz ediyor. Özellikle Avrupa coğrafyasında FachPack gibi önde gelen uluslararası fuarlarda yer alarak hem yenilikçi ürünlerimizi sergiliyor hem de sektördeki global trendleri yakından takip etme fırsatı buluyoruz.

Güzel ülkemizin ihracat potansiyeli ile kalite ve sürdürülebilirlik odaklı üretim gücü, bu tür organizasyonlarla daha geniş kitlelere ulaşıyor ve rekabet gücümüzü artırıyor. Bu tarz büyük çaplı fuarlara katılarak küresel arenada daha çok söz sahibi olabilmek ve pazardan aldığımız payı artırmak için çalışmaya devam edeceğiz." ■



HP, Labelexpo Americas 2024'te etiketler ve esnek ambalaj yeniliklerini sergiledi

HP Indigo V12, 200K, 6K ve Akıllı Otomasyon ile HP Indigo, etiket dönüştürücüler için kârlı büyümeyi teşvik eden en kapsamlı portföyünü sundu.



HP Inc., Amerika'daki etiket ve ambalaj endüstrisi için en büyük etkinlik olan Labelexpo Americas 2024'e katıldı. HP, pazar lideri ilerlemelerini sergiledi ve HP Indigo'nun, her işi çalışma uzunluğundan bağımsız olarak doğru baskı makinesine tahsis etmelerini sağlayarak etiket dönüştürücülerin kârlı büyümeyi nasıl deneyimlediğini gösterdi.

HP Indigo V12, HP Indigo 200K ve HP Indigo 6K dahil olmak üzere HP Indigo'nun geniş portföyü, dönüştürücülerin dijital baskının değerini herhangi bir etikete getirmesine olanak tanıyan HP Indigo'nun LEP ve LEPX teknolojilerine dayanıyor. Ayrıca, HP'nin Akıllı Otomasyonu ve uçtan uca üretim teklifi sayesinde - PrintOS, gelişmiş renk yönetimi ve önde gelen çözüm sağlayıcılarından oluşan küresel bir ağa erişim dahil - dönüştürücüler, asgari insan müdahalesiyle yüksek hızlı otomatik üretim hatları oluşturarak ve işgücü kıtlığı, atık azaltma, toplu özelleştirme ve talep üzerine üretim gibi zorlukları çözerek verimliliği artırıyor.

HP Indigo 200k yeni eklenti dilimleyici, etiketler ve esnek ambalaj üretimi için kapasiteyi genişletiyor

HP Labelexpo Americas'ta, HP Indigo 6K Dijital Baskı Makinesi ve HP Indigo 200K'yı sergiledi. HP Indigo 200K, dönüştürücülerin HP Indigo 200K baskı makinelerini basınca duyarlı etiket, esnek ambalaj ve shrink sleeve baskıları yapmak için sorunsuz bir şekilde kullanmalarına, baskı makinesinde kesmelerine ve ardından kesilmiş ruloları dar web cihazlarında dönüştürmelerine olanak tanıyan, oyunun kurallarını değiştiren yeni bir dilimleyici eklenti barındırıyor.

HP Indigo 200K, 2023'te başarılı bir şekilde piyasaya sürüldükten sonra, dünya çapında 40'tan fazla kurulum gerçekleştirerek etiket ve esnek ambalaj dönüştürücülerinin baskıda en hızlı büyüyen segment olan dijital baskılı esnek ambalajlara, pazarda kendini kanıtlamış tek teknolojiyi kullanarak girmesini sağlıyor. Yakın zamanda 2 HP Indigo 200K Dijital Baskı Makinesi kuran American Packaging Corporation'ın İcra Kurulu Başkanı Jeff Koch, şunları söylüyor: "Dijital baskının mevcut müşteri tabanımıza hizmet etmemize yardımcı olacağına ve aynı zamanda yeni kapılar açacağına ve potansiyel yeni müşterilerle heyecan verici görüşmeler yaratacağına inanıyoruz. Dijital baskıyı esnek ambalajın ve



aynı zamanda American Packaging'in geleceği olarak görüyoruz."

Etiket işini çeşitlendirme ve kârlı büyüme fırsatları

Birçok HP Indigo etiket dönüştürücüsü işlerini çeşitlendirmek ve dijital esnek ambalaja girmek için HP Indigo 200K ve HP Indigo 25K'yı kullanıyor.

Tam hizmet ambalaj sağlayıcısı Nosco, HP Indigo'nun inovasyonunu HP Indigo V12, 200K, 8K, 6K ve 35K dahil olmak üzere ambalaj işinin her bölümüne dahil ederek dijital baskının geleceği için güçlü bir temel oluşturuyor. Nosco'nun Başkanı Craig Curran, "Müşterilerimizin tüm metinlerin doğru ve renge tam yerinde olduğu kaliteli bir ürün aldıklarından emin olabilmek salt hoş bir şey değil, aksine olmazsa olmaz bir şey" diyor.

HP Indigo Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü



Noam Zilbershtain şunları söylüyor: "HP Indigo'da, hız, kalite ve sürdürülebilirliği bir araya getiren son teknoloji dijital baskı çözümleri sunarak müşterilerimizin kârlı büyümeyi açığa çıkarmalarını sağlamaya kararlıyız. Teknolojimiz yalnızca üretim kapasitelerini geliştirmekle kalmıyor, aynı zamanda müşterilerimizi hızla gelişen bir pazarın ön saflarına yerleştiriyor. HP Indigo First Mindset'i benimseyerek, etiket dönüştürücüler markaların taleplerini verimli bir şekilde karşılayabilir, maliyetleri düşürebilir ve yeni gelir kaynaklarına kapı açabilirler."

Labelexpo Americas'taki ziyaretçiler, HP'nin Akıllı Otomasyonuna ve dijital baskının geleceğine yönelik vizyonuna tanıklık etme fırsatına sahip oldular. HP Indigo 6K, HP Indigo 200K ile birlikte yüksek üretkenlikte etiket baskısını ve esnek ambalaja yönelik çeşitlilik sergilendi. Ayrıca HP, kapsamlı bir müşteri uygulama vitrini de dahil olmak üzere fuar alanında gösteriler yaparak dijital etiket üretimi için endüstri standardını gösterdi. ■

Korozo Grup, Banu Çelik'i CPO olarak atadı

Uluslararası sürdürülebilir esnek ambalaj üreticisi Korozo Group, Banu Çelik'i yeni Baş Planlama Sorumlusu (CPO) olarak atadı.



Banu Çelik bu göreve 25 yılı aşkın deneyimiyle geliyor. Kendisi, çeşitli üst düzey planlama ve yönetim rollerinde çalışmış saygın bir tedarik zinciri ve iş geliştirme uzmanı. Bu görevlere Türkiye'nin en eski gıda üretim şirketlerinden biri olan Yıldız Holding, Avrupa'nın en büyük düz cam üreticisi Şişecam ve küresel CPG şirketleri Unilever ve Henkel de dahil.

Banu Çelik, "Tedarik zincirleri ve iş geliştirme konusundaki bilgi birikimimi Korozo Grubu'nun hedeflerini gerçekleştirmesine yardımcı olmak için kullanmayı dört gözle bekliyorum" diyor ve şöyle devam ediyor: "İş süreçleri ve bunların uçtan uca entegrasyonu konusundaki anlayışımın yanı sıra sürdürülebilirlik konusunda da tutkuluyum. Bu, bir şirketin tüm faaliyetlerinde

kendini göstermelidir ve ben de bunun satın alma ve tedarik zincirleri boyunca geçerli olmasını sağlamaya çalışıyorum."

Banu'nun atanması, Korozo Group'u geleceğe taşıyacak bir liderlik ekibi oluşturmak için sürdürülen çalışmaların bir başka kanıtı.

Korozo Group CEO'su Adam Barnett şu yorumu yapıyor: "Stratejik hedeflerimizi destekleyecek beceri ve yeteneğe sahip ekip üyelerini bünyemize katarak Korozo Group'u net bir büyüme yörüngesine oturttuk.

Banu bu hedefe tam olarak uyuyor ve işimizin temelde önemli kısımlarını koordine etmek ve yönetmek için mükemmel bir kişi. Uluslararası bir üretici olarak, onun becerilerine sahip birinin bu tür faaliyetleri denetlediğini bilmek, şirketimiz ve müşterilerimiz için büyük bir avantaj." ■



Fuar, Müller Martini için büyük bir başarıydı. Stanttaki en büyük ilgi, Muller Martini'nin Vareo PRO cilt hattı ile aynı doğrultuda Kuzey Amerika prömiyeri olarak sunulan yeni Hunkeler Starbook Sheetfolder üzerindeydi.



Dijital dönüşümü yönlendirmek

Printing United Expo 2024: Baskı sonrasında yeni bir seviye

10-12 Eylül 2024 tarihleri arasında ABD'nin Las Vegas kentinde düzenlenen Printing United Expo'da Müller Martini, akıllı fabrika çözümleri alanındaki en son gelişmelerini sundu. Buna, Vareo PRO yumuşak kapak cilt sistemi ile birlikte sergilenen yeni Hunkeler Starbook katlama makinesinin Kuzey Amerika galası da dahildi.

Onlarca yıllık uzmanlığı son teknolojiyle birleştirerek, Müller Martini'nin yenilikleri baskı sonlandırma benzersiz bir verimlilik ve hassasiyet seviyesi garanti ediyor. Ziyaretçiler, stantta Prinova Dijital tel dikiş makinesinin ve InfiniTrim kesme robotu da dahil olmak üzere dijital ciltleme çözümlerinin çığır açan Connex iş akışı sistemine nasıl sorunsuz bir şekilde entegre edilebildiğini ve üretim süreçlerini tamamen yeni bir seviyeye nasıl taşıyabildiğini ilk elden deneyimlediler.



Kuzey Amerika Prömiyeri birçok ziyaretçiyi etkiledi

Fuar, Müller Martini için büyük bir başarıydı. Stanttaki en büyük ilgi, Muller Martini'nin Vareo PRO cilt hattı ile aynı doğrultuda Kuzey Amerika prömiyeri olarak sunulan yeni Hunkeler Starbook Sheetfolder üzerindeydi.

Müller Martini, standında sergilediği makinelerle Smart Factoy çözümleri için Kuzey Amerika pazarında yeni standartlar belirledi. Müller Martini Corp.'un Kuzey Amerika Başkanı ve CEO'su Andy Fetherman, "Son geliştirmelerimiz, onlarca yıllık bilgi birikimini son teknolojiyle birleştiriyor ve baskı sonlandırma benzeri görülmemiş bir verimlilik ve hassasiyet sağlıyor" diyor ve ekliyor: "Ziyaretçilerden gelen olumlu tepkiler, baskı sektöründe dijital dönüşümü yönlendirmek için doğru yolda olduğumuzu gösteriyor."

Hunkeler'in yeni Starbook Sheetfolder'ünün tanıtımları Müller Martini standında çok ilgi gördü. Fetherman ziyaretçilerin Starbook Sheetfolder/Vareo PRO hattının tamamen entegre konfigürasyonuna olan hayranlığını şöyle açıklıyor: "Şu anda, bir tabaka iş akışında bir kitap üretmek için gereken birçok manuel adım var ve bu çığır açan çözümler bunlar esasen ortadan kaldırıldı."

Akıllı Fabrika çözümleri

Ziyaretçiler ayrıca Hunkeler rulo beslemeli

Prinova Digital tel dikiş makinesini ve InfiniTrim robot kesim makinesini ilk elden deneyimleme fırsatı buldular. Her iki teknoloji de üretim süreçlerini yeni bir seviyeye taşıyor ve matbaalara dinamik bir pazar ortamında ihtiyaç duydukları esnekliği ve verimliliği sunuyor.

Andy Fetherman şöyle diyor: "Önceki etkinliklere kıyasla zaman zaman daha az ziyaretçi olmasına rağmen, tartışmaların kalitesi son derece yüksekti. Makineler ve tüm Müller Martini ekibi her zamanki gibi mükemmel bir iş çıkardı ve müşterilerle ve potansiyel müşterilerle birçok tartışma gerçekleştirebildik."

Connex demosu: İş akışı optimizasyonunun geleceği

Müller Martini'nin sektör lideri Connex İş Akışı Sistemi de PRINTING United Expo ziyaretçileri için önemli bir sohbet konusu oldu. Uçtan uca veri işleme ve senkronize çıktı yönetimi sayesinde Connex, eksiksiz bir dosyadan bitmiş ürüne iş

akışı çözümü sağlayarak verimliliği önemli ölçüde artırıyor ve işletme maliyetlerini düşürüyor. Müller Martini uzmanları, fuar ziyaretçilerine Connex'in iş süreçlerini nasıl dönüştürebileceğini ve kârlılığını nasıl artırabileceğini gösterdiler. Ayrıca, Hunkeler ile birleşme çokça tartışılan bir konuydu. Hem fuar ziyaretçileri hem de medya temsilcileri, Hunkeler portföyü için Kuzey Amerika'daki gelecekteki destek seçenekleri hakkında bilgi edinmek istediler. Andy Fetherman, şunları söylüyor: "Hunkeler teknik satış desteği, yedek parça bulunabilirliği, eğitim ve teknik hizmetler için tüm son kullanıcılara sorunsuz bir geçiş sağlamak amacıyla yol haritamızın bazı ayrıntılarını inceledik."

Bu yılki PRINTING United Expo, müşteriler ve ilgili taraflar için son teknolojiler ve sonlandırma sektöründeki trendler hakkında bilgi edinmeleri için mükemmel bir platform sağladı. Fetherman ekliyor: "Bu etkinlikten çıkan çeşitli yeni fırsatlar üzerinde çalışmayı dört gözle bekliyoruz." ■

Labelexpo 2024'te

XSYS, flekso dehasını sergilemek üzere Anderson & Vreeland'a katıldı

XSYS, Labelexpo Americas 2024'te sektör lideri klişe yapım çözümlerini ve baskı atölyesi ürünlerini sergiledi.

XSYS, 10-12 Eylül tarihleri arasında Chicago'daki Labelexpo'da, dar web flekso baskıya adanmış geniş yenilikçi ürün portföyünü sergilemek üzere Kuzey Amerika distribütörü Anderson & Vreeland ile iş birliği yaptı. Ortaklık fuarda 20. yıl dönümünü kutladı.

Her iki şirketin teknik uzmanları ve satış desteği, etiket ve etiket dönüştürücüler için doğru çözümleri belirlemek üzere fuarda hazır bulundular. 60 yılı aşkın deneyimiyle Anderson & Vreeland, en etkili ve gelişmiş teknolojileri sağlama taahhüdüyle flekso geliştirmelerinin ön saflarında yer alıyor. Bu özveri ve müşterilerinin sorunsuz entegrasyonu yoluyla kârlarını nasıl artıracakları konusunda eğitimci misyonu, XSYS'nin hedefleriyle tamamen uyumlu.

XSYS'nin nyloflex® termal baskı klişesi portföyü, geliştirici (developer) ruloları ve atık geri kazanım programını da içeren klişe yapım sisteminin temel unsurları olan ThermoFlexX 30 görüntüleyici ve nyloflex® Xpress Thermal Processor'un

canlı demoları yer aldı. Uçtan uca bir iş akışı olarak nyloflex® Xpress sistemi, etiket ve yafta pazarı için sayısız avantaj sunarak klişe yapım sürecini daha hızlı ve daha verimli hale getiriyor. Müşterilerin marka sahibi ve son kullanıcı taleplerini sürdürülebilirlik, yüksek kalite, daha hızlı teslimat ve daha düşük maliyetler konusunda karşılamalarına destek olarak, oldukça rekabetçi bir TCO (Toplam Sahip Olma Maliyeti) sunuyor. Klişe cephesinde öne çıkanlar arasında nyloflex® FTV ve yeni piyasaya sürülen nyloflex® eco ACT solvent bazlı seçenekler yer aldı. Pazara yakın zamanda sunulan nyloflex® FTV Dijital klişe, en iyi açık ton noktalarıyla olağanüstü ve tutarlı kalite sunmak için üst düzey baskı için geliştirilmiş.

En son yazılım geliştirmeleri olan ThermoFlexX EcoFill ve Catena ProServX de sergilendi. Her ikisi de verimliliği ve sürdürülebilirliği artırmak için geliştirilmiş. EcoFill, görüntü dışı alanları hedefleyerek yıkama solventi kullanımını önemli ölçüde azaltan ThermoFlexX

görüntüleyiciler için yenilikçi bir yazılım özelliği. Catena ProServX, proaktif bakım ve üstün kalite kontrolü için bulut tabanlı, gerçek zamanlı bir ekipman izleme aracı. Ekipman performansı, enerji kullanımı ve sarf malzemeleri hakkında kesin veriler sağlayarak, bilinçli karar vermeyi teşvik ediyor, OEE'yi (Genel Ekipman Etkinliği) optimize etmeye, kaliteyi sağlamaya ve atığı azaltmaya yardımcı oluyor. XSYS ayrıca, yeni rotec® eco sleeve ailesiyle daha da genişletilen rotec® sleeve ve adaptör serisinin yeteneklerini ve yol haritasını paylaştı.

"Flekso baskı klişesi yapımı ve baskı çözümlerinde küresel bir lider olarak, XSYS'nin Labelexpo gibi önemli etkinliklere katılması ve topluluğumuzun geleceğini şekillendirmeye yardımcı olan tartışmalara katılması önemli" diyor ve ekliyor Gibbs: "Müşterilerimizi desteklemek için en son pazar trendleri ve sektör gelişmeleriyle güncel kalırken her zaman tüm sektör ilişkilerimizi beslemeye çalışıyoruz." ■



Tarihi not edelim: Bir sonraki drupa 9-17 Mayıs 2028'de

Dört yıllık döngüsüne sadık kalan drupa, bu kez dokuz günlük bir etkinlik olarak Mayıs 2028'de tekrar düzenlenecek. Dünyanın önde gelen baskı teknolojisi platformu olan fuar, kullanıcıların ve yönetimlerin ihtiyaçları ve beklentilerine uyumu sağlıyor ve sektörün devam eden dönüşümünü yansıtıyor.

Baskı ve ambalaj sektörü, sektör etkinliklerinin de gelişmesini gerektiren dinamik bir dönüşümden geçiyor. Bu, 2024'te bir kez daha önde gelen küresel bir ticaret fuarı olarak önemini ve alaka düzeyini gösteren ve öncü ilham veren drupa için de geçerli. Sektör, 9-17 Mayıs 2028 tarihleri arasında Düsseldorf'ta düzenlenecek olan baskı teknolojisi için bir numaralı etkinliğin yeniden düzenlenmesini şimdiden dört gözle bekleyebilir.

Messe Düsseldorf Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Wolfram N. Diener kararı açıklarken şöyle diyor. "drupa 2024 her zamankinden daha uluslararasıydı ve salonlardaki olumlu atmosfer, endüstrimizin otomasyon, yapay zeka ve stratejik ortaklıklar aracılığıyla baskı ve ambalaj sektörünü daha sürdürülebilir hale getirmek için derin bir değişim yaratma kararlılığını yansıtıyordu. Ve bunlar, gelecekte drupa gibi güvenilir bir platform gerektirmeye devam edecek olan tam da bu tür önemli hedeflerdir. Ancak, dünyanın dört bir yanından çok sayıda karar vericinin yer aldığı bir B2B ticaret fuarı olarak drupa'daki kalış sürelerinin kısalacağı da aşıkardı. Bu nedenle ticaret fuarı ziyaretlerini maksimum verimlilikle kolaylaştırmak istiyoruz. Bu yılki drupa'da ziyaretçilerin yüzde 76'sı üst ve orta düzey yöneticilerden oluşuyordu. Bu ayarlamaların, makine, tesis ve ekipman alanlarındaki önde gelen küresel ticaret fuarlarımızda, benzer müşteri profillerine hitap eden ve benzer bir sürede çok iyi performans gösteren interpack ve K'de edindiğimiz deneyimle

de doğrulandığına inanıyoruz." Son teknoloji ve çalışır durumdaki makinelerin benzersiz sunumu, drupa'nın bir USP'si (Benzersiz Satış Teklifi) olmaya devam ediyor. Ticaret fuarı süresine ilişkin yeni kurallar, katılımcıların geniş kapsamlı ürün portföylerini, makineleri ve iş akışlarını ve etkileyici bir sahne programını etkili bir şekilde sunmalarına ve sahnelemelerine olanak tanımaya devam edecek.

drupa Komitesi Başkanı ve Koenig & Bauer AG CEO'su Dr. Andreas Plebke, ticaret fuarının önemini vurguluyor ve yeni sürenin destekçisi olarak şu yorumu yapıyor: "Koenig & Bauer için drupa, bu yılki etkinliğin bir kez daha etkileyici bir şekilde gösterdiği gibi, rakipsiz bir pazarlama formatı sunuyor. 2028'de başlayacak yeni ticaret fuarı süresini açıkça memnuniyetle karşılıyoruz çünkü bu, ticaret fuarının uluslararası kapsamını sınırlamadan değişen endüstri gereksinimlerini karşılayacak. Bu, 173 ülkeden ziyaretçinin drupa'ya katılmasıyla da kanıtlanmıştır ve bu da etkinliğin küresel çekiciliğini vurgulamaktadır. Başka hiçbir format sektörden bu kadar yüksek düzeyde ilgi görmez."

drupa Direktörü Sabine Geldermann, "drupa komitemizin önerilerini, katılımcı ve ziyaretçi anketlerinin sonuçlarını ve ortaklar ile derneklere gelen geri bildirimleri kapsamlı ve dikkatli bir şekilde analiz ettik" diyor ve ekliyor: "Fuarın süresinin kısaltılması, uluslararası katılımcılara çığır açan yenilikleri ve teknolojileri keşfetmeleri için benzersiz bir fırsat sunmaya devam eden, daha odaklı ve verimli bir etkinlik için sektörün arzusuna doğrudan bir yanıt."

drupa 2028'in kavramsal yönü, yeni temel görseli ve gelecek iddiası 2025'te sektöre sunulacak.

Diğer önemli küresel drupa tarihleri ??arasında Ekim 2024'te Pack Print Plus Philippines, Şubat 2025'te Printpack Alger ve Mayıs 2025'te Düsseldorf'ta PRINT & DIGITAL CONVENTION yer alıyor.

Katılımcı ve ziyaretçi anketlerinin seçilmiş sonuçları ve drupa 2024'e ilişkin önemli rakamlar, veriler ve gerçekler Fuar Sonrası Raporu'nda ve www.drupa.de adresinde yarıynda. ■



41. Uluslararası İstanbul Kitap Fuarı, Kasım ayı başında TÜYAP'ta okurlarla buluşuyor

41. Uluslararası İstanbul Kitap Fuarı, kitapseverleri onur yazarı Yalvaç Ural ile masalsi bir yolculuğa çıkarmaya hazırlanıyor.

Tüyap Fuarcılık Grubu tarafından Türkiye Yayıncılar Birliği iş birliği ile 2-10 Kasım 2024 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde "Çocukluk Şenliktir!" ana teması ile gerçekleştirilecek fuarın onur konuğu ülkesi, Azerbaycan. Fuarda, yurt içi ve yurt dışından yayınevleri ile edebiyat dünyasının birbirinden kıymetli yazarları, okurlar ile bir araya gelecek.

Fuarın onur yazarı, Yalvaç Ural; ana teması "Çocukluk Şenliktir!"

Tüyap Kültür Fuarları Danışma Kurulu kararıyla çocuk ve gençlik edebiyatının önde gelen isimlerinden Yalvaç Ural, 41. Uluslararası İstanbul Kitap Fuarı'nın "Onur Yazarı" olarak belirlendi.

Yalvaç Ural'ın masalsi dünyası ve çocuk ve gençlik edebiyatına yaptığı katkılar bu sene fuarın ana eksenini oluşturacak. Fuar, Yalvaç Ural'ın katılımıyla düzenlenecek kültür etkinliklerine de ev sahipliği yapacak. Tüyap tarafından, yazarın yaşamına ve eserlerine odaklanan bir anı kitabı hazırlanıyor.

Kitap Fuarı'nda hayal gücünün ve keşfin altın çağı olan çocukluğun önemi ve değeri kutlanacak. Fuar kapsamında düzenlenecek etkinliklerde, çocukların zihinsel ve duygusal gelişimlerine katkıda bulunacak, onları okumaya teşvik edecek ve hayal güçlerini özgürce kullanmalarına imkân tanıyacak faaliyetler de yer alacak.

41. Uluslararası İstanbul Kitap Fuarı boyunca tematik günler ve temalara özel etkinlikler de fuara renk katacak. Yapay Zekâ ve Robotik Uygulamalar, Fantastik Edebiyat Günü, Polisiye Günü, Manga-Anime-Roman Kahramanları Günü, Yaratıcılık ve Tasarım-Hayal Et gibi başlıklara sahip etkinliklerle zenginleşecek fuarda İş'te Kitap, İçinden Lezzet Geçen Kitaplar adlı tematik söyleşiler, imzalar ve paneller gerçekleştirilecek. İlk Kitapım Tüyap'ta etkinliğinde de yeni yazarlar okurlarla buluşacak.

Onur konuğu ülke Azerbaycan

Uluslararası İstanbul Kitap Fuarı 41. yılında Azerbaycan'ı konuk etmeye hazırlanıyor.



Azerbaycan Kültür Bakanlığı himayesinde organize edilecek milli katılım programı kapsamında Fuarın ilk 3 günü (2-3-4 Kasım) açık olacak Azerbaycan ülke standında, Azerbaycan edebiyatı ve kültürüne yer verilecek. Kitapseverler; Onur Konuğu Azerbaycan'ın önde gelen yayınevleri temsilcileriyle bir araya gelebilecek ve en önemli yazarlarının katılımıyla gerçekleştirilecek etkinlik ve söyleşilerde, Azerbaycan'ın zengin kültürel mirası ve edebiyatını daha yakından tanıma fırsatı bulacaklar. Dünyanın dört bir yanından yayıncılar da fuar kapsamında Türkiye'den yayıncılarla bir araya gelecek olası iş birliği fırsatlarını görüşecek.

Yabancı yayınevleri geliyor

Fuar kapsamında, 2-3-4 Kasım tarihlerinde açık olacak uluslararası salonda bu sene yurt dışından Romanya, İran, Hırvatistan, Çin, İngiltere'den yayınevleri yer alacak ve önemli telif anlaşmalarına imza atacaklar. Bu yayınevleri düzenleyecekleri söyleşiler ile ilgili ülkelerdeki yayıncılık pazarının durumu hakkında bilgiler paylaşacaklar.

TC Kültür ve Turizm Bakanlığı'nca yürütülen ve kısa adı 'TEDA' olan 'Kültür ve Turizm Bakanlığı Türk Kültür, Sanat ve Edebiyat Eserlerinin Dışa Açılımını Destekleme Projesi' kapsamında ise yurt dışından farklı ülkelere gelecek yayıncılar, katılımcı yayınevleri temsilcileriyle birebir görüşmeler gerçekleştirecek, telif alisverişinde bulunacak. ■



UPM Sermaye Piyasaları Günü 2024: Dönüşümden büyümeye



UPM 6 Eylül'de Londra, İngiltere'de bir Sermaye Piyasaları Günü (UPM Capital Markets Day) düzenledi. UPM Başkanı ve CEO'su Massimo Reynaudo ve Grup Yönetici Ekibinin diğer üyeleri, 'Dönüşümden büyümeye' teması altında, yenilenebilir lifler, gelişmiş malzemeler ve karbon giderme çözümlerinden oluşan güçlü iş portföyünde büyümeyi hızlandırma stratejisinin bir sonraki aşaması hakkında bir güncelleme sağladı.

Son 15 yılda UPM, gerileyen Avrupa pazarındaki bir kâğıt üreticisinden, küresel pazar varlığına sahip, büyüyen pazarlara gelişmiş malzemeler tedarik eden bir şirkete dönüştü. Şirket, lider sürdürülebilirlik performansı için çabaladı ve sonuçları için en yüksek takdiri aldı. Aynı zamanda UPM, güçlü performans ve etkili sermaye tahsis yoluyla yılda %14'lük sağlam bir toplam hissedar getirisi sağladı.

UPM artık önümüzdeki beş yılda büyümesini hızlandırmaya hazır. Şirketin iş portföyü, yenilenebilir liflerde, yani hamur, yapıstırıcı malzemeler, özel kâğıtlar ve kontrplak gibi gelişmiş malzemelerde ve biyokimyasallar, biyoyakıtlar ve CO2 içermeyen enerji gibi karbon giderme çözümlerinde sağlam bir büyüme için iyi bir konumda. Grafik kâğıt işi güçlü nakit akışı üretimine odaklanmaya devam ediyor.

Yenilenebilir lifler alanında, UPM üretimini optimize etmeyi ve Uruguay'daki dünya standartlarındaki iş platformunun tüm potansiyelini gerçekleştirmeyi hedefliyor. Gelişmiş malzemeler alanında, UPM hızla büyüyen ürün pazarlarında ve coğrafyalarında güçlü bir konumda ve hem

mevcut hem de sinerjik bitişik pazarlarda büyümeyi hedefliyor. Karbon giderme çözümleri, toplumun karbon giderme konusundaki acil ihtiyacını karşılamak için sürdürülebilir seçenekler sunuyor. Bu yılın ilerleyen dönemlerinde biyokimyasallar işinin başlatılmasıyla, biyoyakıtları ölçeklendirmeye yönelik hazırlıklar ve enerji piyasası dönüşümündeki değeri yakalayarak UPM, karbon giderme için kritik öneme sahip temel sektörlerle hitap ediyor.

"Müşterilerimiz için sürdürülebilir, yenilenebilir ham maddeler kullanarak değer yaratmaya, kendi çevresel ayak izimizi azaltmaya ve olumlu sosyal etkimizi artırmaya kararlıyız"

UPM Başkanı ve CEO'su Massimo Reynaudo şu açıklamayı yapıyor:

"Güçlü ve dengeli bir portföyle geleceğe dönük iyi bir konumdayız. Uruguay'daki kâğıt hamunu iş platformuna yaptığımız son 3,47 milyar ABD doları tutarındaki yatırımın sağlıklı bir kazanç katkısı sağlaması bekleniyor. Önümüzdeki yıllarda gelişmiş malzemeler ve karbon giderme çözümlerinde daha fazla kazanç artışı hedefliyoruz ve daha yüksek büyüme coğrafyalarındaki fırsatları yakalamaya çalışıyoruz.

Önemli bir büyüme ararken disiplinli sermaye tahsis ilkelerimizi sürdüreceğiz. Güçlü talep büyüme görünümü ve yapısal rekabet avantajlarıyla desteklenen cazip getirili fırsatları seçiyoruz. Aynı zamanda, potansiyel olarak hisse geri alımlarıyla tamamlanabilen öngörülebilir ve cazip temettülere bağlı kalmaya devam ediyoruz.

Müşterilerimiz için sürdürülebilir, yenilenebilir ham maddeler kullanarak değer yaratmaya, kendi çevresel ayak izimizi azaltmaya ve olumlu sosyal etkimizi artırmaya kararlıyız. Sürdürülebilirlikteki lider konumumuz, dünya lideri standartlara, saygın küresel girişimlere bağlılığa ve üçüncü taraf doğrulamasına dayanmaktadır. Bilim temelli eylemlere ve sürdürülebilirlik konusunda çitayı daha yükseğe çıkarmaya inanıyoruz."

Etkinliğin ardından web yayınının tekrarı www.upm.com/investors adresinden izlenebilecek. Capital Markets Day'de sunulan tüm materyaller UPM'nin web sitesinde Reports and presentations <https://www.upm.com/investors/reports-and-presentations/2024/> adresinden çevrim içi olarak izlenebilir. ■

Geri dönüştürülebilir şekilde tasarlanmış çamaşır deterjanı ambalajları için Koroza Group ve Borealis iş birliği

Henkel'in çamaşır deterjanları artık Koroza Group (Koroza) tarafından üretilen, geri dönüştürülebilir şekilde tasarlanmış ve Avrupa Ambalaj ve Ambalaj Atığı Yönetmelikleri (PPWR) göz önünde bulundurularak üretilmiş ambalajlarda satılıyor.

Bu projede başlangıçta %30 PCR içeren tek malzemeli filmler yaratıldı. PCR içeriği Borealis Group'un bir üyesi olan Ecoplast tarafından sağlandı. Borealis, gelişmiş ve sürdürülebilir poliolefin çözümlerinin dünyadaki önde gelen tedarikçilerinden biri. Polimerler daha sonra Koroza tarafından Henkel'in Persil gibi çamaşır deterjanları için tek malzemeli yapılara ekstrüde edildi. Ambalajın basımı ve dönüştürülmesi Koroza tarafından üst düzey baskı makinelerinde ve poşet üretim hatlarında gerçekleştirildi. Bu paketlerde satılan ürünler halihazırda Orta Doğu Avrupa'daki raflarda yer alıyor.

Borealis Ecoplast'ın yüksek kaliteli LDPE geri dönüştürülmüş malzemeleri ISCC Plus ve EuCertPlast sertifikalı ve geri dönüştürülmüş içeriğin değer zinciri boyunca izlenebileceğini ve takip edilebileceğini garanti ediyor. Henkel için ambalaj yapımında kullanılan özel sınıf Borcycle™ CWT100VL'dir. Sınıf, raf çekiciliğini artıran ve ürün güvenliği için mekanik özellikler sağlayan çok düşük bir jel seviyesi sunuyor.

PPWR, plastik ambalajlarda minimum geri dönüştürülmüş içerik gerekliliklerini ve AB pazarındaki tüm ambalajların geri dönüştürülebilir olması hedeflerini içeriyor. Özellikle, PPWR 2030 yılına kadar geri dönüştürülebilir filmlerde %35 PCR gerektirecek. Koroza, halihazırda %30 PCR içeriğiyle üretilen bir ürünü ticarileştirerek, markalara PPWR'nin gereksinimlerine göre uyarlanmış ambalajlar sunmak için iyi bir konumda. Sonuç olarak, Henkel'in tüketici markaları tarafından kullanılan filmler, döngüsel ekonomiye doğru yolculukta 'önemli bir dönüm noktası'.

Koroza Group'ta Tüketici Ambalajı Teknik Hesap Yöneticisi olan Fatih İmre şunları söylüyor: "Esnek ambalajda küresel bir lider olarak uzmanlığımızı bu yenilikçi, döngüsel çözümün yaratılmasına katkıda bulunmaktan mutluluk duyuyoruz. Sürdürülebilir ambalaj çözümleri sunmak ve döngüsel bir ekonomiye geçiş yapmak için değer zinciri boyunca iş birliği şarttır.

Markaların güvenebilecekleri çözümlere ihtiyacı var ve tüketiciler de kendilerini daha sürdürülebilir kılan basit seçenekler istiyor. Geri dönüşüm için tasarlanmış tek malzemeli ambalajlar bu iki ihtiyaca da yanıt verir."

Koroza ve Henkel'in daha önce yaptığı çalışmalar da bunu kanıtıyor. Bunlara tuvalet klozet blokları ve bulaşık makinesi tabletleri için geri dönüştürülebilir tek malzemeli PE poşetlerin yaratılması ve kullanımı da dahildi. WC Frisch tuvalet klozet bloklarında, poşetler standart tek bir pakete kıyasla malzeme kullanımında %75'lik bir azalmaya denk geldi ve nakliye için yolda üçte bir daha az kamyon gerektirdi.

Çamaşır deterjanı projesi, ilk PAGÇEV Plastik Geri Dönüşüm Ödüllerinde takdir gördü ve Koroza, Plastik Ambalaj ve Ambalaj Malzemeleri Kategorisinde ödüle layık görüldü. Ayrıca, Türkiye Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından düzenlenen 2024 Ay Yıldızları Ambalaj Yarışmasında aday gösterildi. Bu yarışmanın kazananları yakında açıklanacak.

Koroza Group Gıda Dışı Esnek Ürünler Birim Direktörü Selin Bahar Mesulam, "Böyle bir takdir düzeyi, inovasyon ve sürdürülebilirliğe olan bağlılığımızı teyit ediyor ve kutluyor" diyor ve ekliyor: "Henkel ve Borealis'e iş birlikleri ve bu başarıyı mümkün kılmak için gösterdikleri sıkı çalışma için inanılmaz ekibimize teşekkür ediyoruz."

Fatih İmre ekliyor: "Sürdürülebilirlik politikamız, gezegenin ve doğal kaynaklarının toplumun tamamına ve gelecek nesillere ait olduğu bilincine yönlendiriliyor. Bu başarılı geçiş, fosil kaynaklardan uzaklaşp dairesel bir ekonomiye doğru yolculukta bir dönüm noktasını temsil ediyor."

Koroza Group, Borealis ve Henkel, 8-10 Ekim tarihleri arasında İspanya'nın Barselona kentinde düzenlenecek olan Sustainability in Packaging Europe konferansında son iş birliklerinin sonuçlarını sunacaklar. ■



Geri dönüştürülebilir şekilde tasarlanmış çamaşır deterjanı ambalajı



Sağdan sola: EMEA Scodix Başkanı Franz Repp, Printhouse GmbH Genel Müdürü Anna Ruhland, Printhouse GmbH Scodix operatörü Michal Rygielski, Printhouse GmbH Üretim Müdürü Stefan Jahr ve Printhouse GmbH Proje Müdürü Ingo Mannherz.



Printhouse GmbH'den milyonlarca dolarlık yeni Scodix yatırımı

Scodix, birinci sınıf Alman baskı ve sonlandırma şirketi Printhouse GmbH'nin üç Scodix makinesi satın alarak önemli bir yatırım yaptığını duyurdu.

ALL IN Group'un bir şirketi ve MYPOSTER'ın bir parçası olan Printhouse GmbH, birinci sınıf baskı ve sonlandırma hizmetlerinde uzmanlaşmış. Scodix yatırımları, Printhouse'un tüketicilere fiyatları artırmadan daha yüksek kalite ve kişiselleştirme sunması için yeni standartlar belirliyor.

Geçtiğimiz yıl Almanya'nın Olching kentindeki 5.000 metrekarelik yeni yerini açtığından beri Printhouse GmbH hızlı bir gelişme yaşadı. Şirket şu anda orada 52 personel istihdam ediyor ve tebrik kartları, fotoğraf ve not defterleri ve Kartenliebe.de ve MYPOSTER için takvimler dahil olmak üzere çok çeşitli ürünler üretiyor. Müşteriler özellikle düğünler ve doğum günleri için bireyselliğe doğru açık bir eğilimi yansıtan altın, gümüş ve pembe altın süsleme seçeneklerini tercih ediyor. Printhouse GmbH, 2024 yılında yaklaşık 6 milyon kartı süslemeyi öngörüyor.

Scodix makineleri daha ince süslemelere olanak tanıyor ve zeolit ??yapılı dokulu ve yüksek kaliteli kâğıtların bile rafine edilmesine olanak tanıyor. 3D baskılar bile daha hassas ve doğru süslemeler alıyor. Genel Müdür Anna Ruhland, "Yeni

makineler sayesinde, müşterilerimiz için fiyatları artırmadan en yüksek kalite standartlarını sağlarken daha lüks kâğıtlar kullanabiliyoruz" diyor.

En son Scodix baskı makinelerine yatırım yaparak Printhouse GmbH, sürdürülebilir üretim yöntemlerine de kendini adanmış bulunuyor. Artık lake astar gerektirmeyen işlenmemiş ve doğal kâğıtların kullanımı, şirketin çevresel etkisini önemli ölçüde azaltıyor.

Scodix makinelerinin devreye alınmasıyla Printhouse GmbH, üstün kalite ve ileri teknoloji sunan yeni nesil modelleriyle rekabette öne çıkıyor. Anna Ruhland, "Avrupa'da yüksek kaliteli kabartma yıldız baskıların lider sağlayıcısı olmayı hedefliyoruz" diyor. Birkaç ay boyunca müzakere edilen ve kapsamlı kalite testleriyle desteklenen anlaşma, şirket için önemli bir ilerleme işaret ediyor ve yenilikçi baskı teknolojilerine sürdürülebilir yatırım yapma taahhüdünün altını çiziyor. EMEA Scodix Başkanı Franz Repp, "En son Scodix teknolojisi ve gelişmiş uygulamalarıyla Printhouse'un baskı tüketicilerine getireceği inanılmaz olanakları görmekten heyecan duyuyoruz" diye ekliyor. ■

National Printing & Packaging Co, Koenig & Bauer baskı makinesinin verimliliğini artırıyor

Güçlendirme ilaveleri Compacta C408'in performansını artırıyor

National Printing & Packaging Co (NPPC), Koenig & Bauer Compacta C408'in üretim gücünü özel bir yatırım programıyla artırıyor. Suudi Arabistanlı ders kitabı basım uzmanının iki Compacta C408'i var. Makineler sırasıyla 2002 ve 2013 yıllarında kuruldu.

Geleceğe yönelik prova projesinin bir parçası olarak NPPC, 2002 baskı makinesi için halihazırda bir bobin standı yenileme yatırımı yaptı. Bir sonraki adım, NPPC'nin baskı makinesinin üretkenliğini, verimliliğini ve güvenilirliğini önemli ölçüde artırmayı amaçlayan PLC (programlanabilir mantık denetleyicisi) ve kontrol teknolojisinin yenilenmesi.

Uzun süreli ortaklık, sürekli başarıyı destekliyor

NPPC CEO'su Mansour Al-Sanie yatırımı şöyle açıklıyor: "Koenig & Bauer ile uzun süredir devam eden iş ortaklığımız sayesinde, bu operasyonel iyileştirmelerin performansımızı optimize etmesini ve pazarda rekabet gücümüzü daha da artırmasını bekliyoruz."

Koenig & Bauer'in Dijital ve Webfed Servis Müdürü Michael Holzapfel şunları söylüyor: "NPPC'yi, müşterilerinin taleplerini daha iyi



karşılama için üretiminde yenilik yapmasını sağlayan modern baskı teknolojisiyle desteklediğimiz için çok mutluyuz. Bu, Koenig & Bauer'in, ilk yatırımın yapılmasından çok sonra bile müşterilerinin uzun vadeli büyümesini ve başarısını destekleme konusundaki kararlılığını gösteriyor. Aynı zamanda araştırma ve geliştirmenin tüm operasyonel talepleri nasıl dikkate aldığını ve şirketlerin tekliflerini çeşitli maliyet verimli yöntemlerle yükseltmelerine nasıl yardımcı olduğunu gösteriyor." ■

(Soldan sağa) Mansour Al-Sanie, NPPC CEO'su; Michael Holzapfel, Koenig & Bauer Servis Müdürü; Nasri Samir, COO NPPC ve Tariq Ibrahim Al-Sanie, NPPC İcra Kurulu Başkanı (© Koenig ve Bauer)

Kodak, 2024 Amerikan İş Ödülleri®'nde Altın Stevie® Ödülü aldı

Kodak, 22. Yıllık Amerikan İş Ödülleri®'nde En İyi İş Teknolojisi Pivot kategorisinde Altın Stevie® Ödülünü kazandı. Çok beğenilen ödülle Kodak, dijital baskı işini başarılı bir şekilde inkjet baskı makinelerine odaklamasıyla tanınıyor. Bu cesur hamle, Kodak'ı yüksek hızlı inkjet üretim baskısının gelecekteki büyümesinden faydalanacak şekilde konumlandırdı.

Kodak'ın bu teknoloji ekseninde öne çıkan ürünleri, KODAK ULTRASTREAM Teknolojisi ile desteklenen KODAK PROSPER Ultra 520 Baskı Makinesi ve dünyanın en hızlı inkjet baskı makinesi KODAK 7000 Turbo Baskı Makinesi. Her iki baskı makinesi de üretim hızlarında ofset kalitesi sunabiliyor ve çok çeşitli uygulamalara

uygun. Makineler kaplamasız ve kaplamalı kâğıtlar, standart ofset kâğıtlar, gazete kâğıdı ve geri dönüştürülmüş kâğıtlar da dahil olmak üzere çok çeşitli baskı altı materyallere baskı yapma esnekliği sunuyorlar.

American Business Awards, ABD'de faaliyet gösteren tüm kuruluşlar (kamu ve özel, kâr amaçlı ve kâr amacı gütmeyen, büyük ve küçük) aday gösterme hakkına sahip. Bu yılın Stevie Ödülü kazananlarını belirlemek için dünya çapında 300'den fazla profesyonel değerlendirme sürecine katıldı. Geçtiğimiz yıl Kodak, "Organizasyonel İyileşme Başarı" kategorisinde Gold Stevie® Ödülü'nün sahibi oldu. ■





(Soldan sağa) Mirostaw Dudek (Etilab Yönetim Kurulu Üyesi), Sylwia Dudek (Etilab Yönetim Kurulu Üyesi), Lucyna Helis (Etilab Yönetim Kurulu Üyesi), Micha Kuczkowski (Xeikon Satış Müdürü)

Kasım 2000'de kurulan ETILAB, hızlı tüketim ürünleri (FMCG), inşaat, otomotiv ve yayıncılık dahil olmak üzere çeşitli sektörler için yüksek kaliteli, dijital olarak basılmış etiketler sağlayarak etiket baskı endüstrisinin ön saflarında yer alıyor. Şirketin teknolojik ilerleme ve ekolojik sürdürülebilirliğe olan bağlılığı, sürekli büyümesini ve başarısını destekliyor.



Polonya'daki ETILAB yeni Xeikon CX300'ü başarıyla kullanıyor

Polonya'nın önde gelen şirketinin bu stratejik yatırımı, ETILAB'ın gelişmiş üretim yetenekleri ve sürdürülebilirlik yolculuğunda önemli bir dönüm noktasına işaret ediyor.

Xeikon CX300 dijital baskı makinesine yatırım yapma kararı, ETILAB'ın mevcut makine parkını modernize etme ve sürdürülebilir üretim yöntemlerine yönelik artan taleplere uyum sağlama ihtiyacından kaynaklandı. Gelişmiş kuru toner teknolojisiyle tanınan CX300, ETILAB'ın üretim verimliliğini artırırken çevresel etkiyi azaltma misyonuyla mükemmel bir uyum sağlıyor.

ETILAB CEO'su ve Yönetim Kurulu Üyesi Sylwia Dudek, şöyle diyor: "Xeikon CX300, renk kalibrasyonu için gereken ham madde tüketimini en aza indirmemize olanak tanıyor ve otomasyonumuzu ve üretkenliğimizi önemli ölçüde artırıyor. Ayrıca, büyük ölçüde %60'ı geri dönüşümden elde edilen sürdürülebilir bileşenlerden oluşan yeni ECO tonerleri kullanma yeteneği, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmada çok önemli bir unsur."

CX300 dijital baskı makinesi, ETILAB'ın üretim kapasitesini önemli ölçüde artırdı ve ürün kalitesini geliştirdi. Baskı makinesinin sürekli renk otomatik kalibrasyonu gibi gelişmiş özellikleri, daha yüksek baskı hızlarına ve daha düşük üretim maliyetlerine yol açtı. Bu, ETILAB'ın ürün yelpazesini Isı Transfer Etiketleri (HTL) gibi daha iklim dostu seçenekleri içerecek şekilde genişletmesine ve etiketlerinin karbon ayak izini etkin bir şekilde azaltmasına olanak tanıdı.

Dudek şöyle devam ediyor: "CX300'ün başarılı

bir şekilde kullanılması, üretim yeteneklerimizi geliştirerek ve sürdürülebilir ve yüksek kaliteli etiketlere yönelik artan talepleri karşılamamıza olanak tanıyarak şirketimizin büyümesine önemli ölçüde katkıda bulundu."

ETILAB'ın Xeikon'u seçmesi, altı yıl boyunca kullanılan önceki Xeikon modeliyle yaşadıkları olumlu deneyimlere dayanıyor. Daha ileri teknolojisi ve sürdürülebilir özellikleriyle yeni Xeikon CX300 modeli şirket için doğal bir adım. Teknolojideki süreklilik ve Xeikon'un güvenilir desteği, sorunsuz bir geçiş ve kusursuz uygulama süreci sağlamış.

ETILAB yönetimi, bunu şöyle yorumluyor: "Xeikon'un sağladığı destek seviyesinden her zaman memnun kaldık. Geri dönüştürülmüş malzemelerden üretilen toner ve diğer sarf malzemelerinin düşük fiyatları da kararımızda önemli faktörlerdi."

İleriye dönük olarak matbaa, üretim süreçlerini optimize ederken yüksek ürün kalitesi ve müşteri hizmetleri standartlarını korumayı planlıyor. Ayrıca sürdürülebilirlik çabalarını daha da artırmak için daha küçük karbon ayak izine sahip ürünlerin satışını geliştirmeye ve fotovoltaik sistemler gibi yenilenebilir enerji kaynakları kurmaya odaklanıyor. ■

Fuar ve etkinlik takvimi

FUAR	TARİH	WEB SİTESİ	YER
Agroprodmas 2024	7 - 11 Ekim 2024	www.messeturkey.com	Moskova, Rusya
Fakuma 2024	15-19 Ekim 2024	www.fakuma.messe.de	Friedrichshafen, Almanya
Frankfurt Kitap fuarı 2024	16 - 20 Ekim 2024	www.buchmesse.de*15-*	Frankfurt, Almanya
SIAL 2024	19-23 Ekim 2024	www.sialparis.com	Paris, Fransa
Avrasya Ambalaj İstanbul 2024	23-26 Ekim 2024	https://packagingfair.com/	İstanbul, Türkiye
SIGN İstanbul / Promogift 2024	31 Ekim - 03 Kasım 2024	www.signistanbul.com	İstanbul, Türkiye
İstanbul Kitap fuarı	2-10 Kasım 2024	www.tuyap.com.tr	İstanbul, Türkiye
Pack Expo International	3-5 Kasım 2024	www.packexpointernational.com	Şikago, ABD
Labelexpo South China	4-6 Kasım 2024	www.labelexpo-southchina.com	Shenzhen, Çin
All4Pack	4-7 Kasım 2024	www.all4pack.com/en	Paris, Fransa
Gulfood Manufacturing 2024	5-7 Kasım 2024	www.gulfoodmanufacturing.com	Dubai, BAE
Ecomondo 2024	5-7 Kasım 2024	www.ecomondo.com	Rimini, İtalya
Paperworld Middle East 2024	12-14 Kasım 2024	www.paperworld-middle-east.ae.messefrankfurt.com.	Dubai, BAE
Foodexpo Kazakhstan / Kazupack 2024	13-15 Kasım 2024	www.foodexpo.kz	Almatı, Kazakistan
Labelexpo India	14-17 Kasım 2024	www.labelexpo-india.com/	Delhi, Hindistan
Uzprodexpo 2024	20-22 Kasım 2024	www.ieg.uz/en/uzprodexpo/	Taşkent, Özbekistan
Print2Pack Saudia 2024	22-24 Kasım 2024	www.print2packexpo.com/	Cidde, Suudi Arabistan
Food Africa / pacprocess MEA	3-5 Aralık 2025	www.foodafrica-expo.com	Kahire, Mısır
Plast Eurasia 2024	4-7 Aralık 2024	www.plasteurasia.com	İstanbul, Türkiye
CES 2025	9-12 Ocak 2025	www.ces.tech	Las Vegas, ABD
Rema Days Warsaw 2025	28-31 Ocak 2025	www.remadays.com	Varşova, Polonya
İstanbul Kırtasiye Ofis fuarı	19-22 Şubat 2025	www.kirtasiyefisfuari.com/	İstanbul, Türkiye
Hunkeler Innovationdays 2025	24-27 Şubat 2025	www.innovationdays.com	Luzern, İsviçre
Londra Kitap fuarı	11-13 Mart 2025	www.londonbookfair.co.uk/	Londra, İngiltere
Chinaplas 2025	15-18 Nisan 2025	www.chinaplasonline.com/	Shenzhen, Çin
ISA International Sign Expo 2025	23-25 Nisan 2025	https://signexpo.org/	Las Vegas, ABD

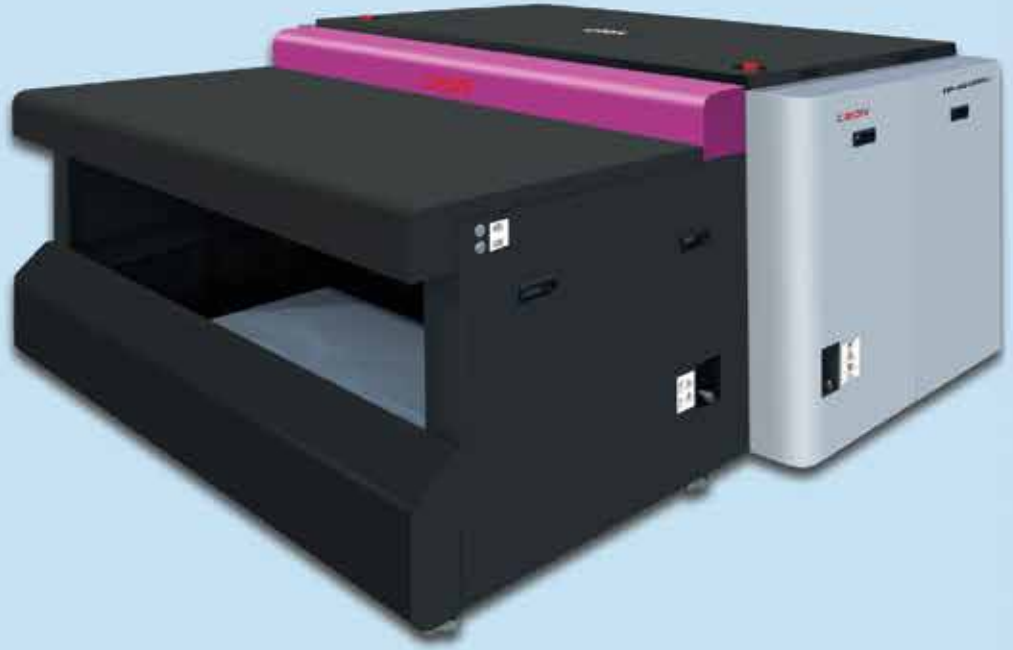


CRON

**CtP ALMAK
HIÇ BU
KADAR
KOLAY
OLMADI!**

20.000 € Peşin

2.800 € x 24 Ay



→ Kampanya koşulları için lütfen arayınız.

Türkiye Temsilcisi

CRON

MatSet Matbaa Makine ve Malzemeleri Tic. ve San. A.Ş.

• İstanbul, Tel: 0212 270 05 95 • İzmir, Tel: 0232 449 32 22 • Ankara, Tel: 0312 395 67 40

www.matset.com.tr | Info@matset.com.tr @matsetofficial



MatSet