

# matbaa**haber**

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 253 / EYLÜL 2024 75 TL



- Aktaş Etiket'in flekso baskıda çözüm ortağı Matset A.Ş.
- HEIDELBERG Speedmaster XL 106 21K ile yeni dünya rekoru
- Atlı Selefon Wen Chyuan otomatik selofan makinesinden memnun
- Çiftsan Etiket ve Ambalaj ödüle doymadı

- Nar Etiket ilk profesyonel dijital etiket makinesini Screen'den seçti
- KASAD - SEKAMSAN Karton Ambalaj Semineri gerçekleşti: "Birlikte Daha Güçlüyüz"

## CRON

**CtP ALMAK  
HIÇ BU  
KADAR  
KOLAY  
OLMADI!**

2800 €'dan  
başlayan  
taksitlerle

# 50

MatSet  
•yıl



→ Kampanya koşulları için lütfen arayınız.

**Türkiye Temsilcisi**

MatSet Matbaa Makine ve Malzemeleri Tic. ve San. A.Ş.

• İstanbul, Tel: 0212 270 05 95 • İzmir, Tel: 0232 449 32 22 • Ankara, Tel: 0312 395 67 40

www.matset.com.tr | info@matset.com.tr @matsetofficial



## CRON

FESPA  
EURASIA  
2024  
İstanbul  
11-14 Eylül 2024

imeks 20.yıl



# FESPA EURASIA İLE DÖNÜŞÜMÜ HIZLANDIRIN

11. Uluslararası  
Geniş Format Baskı  
ve Endüstriyel  
Reklam Fuarı

FESPA EURASIA  
11-14 EYLÜL  
2024

İSTANBUL  
FUAR MERKEZİ  
HALL 9-10-11

[www.fespaeurasia.com.tr](http://www.fespaeurasia.com.tr)

Destekleyen:



Fuar Yeri:



Fuar Ortağı:



Düzenleyen:



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)  
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



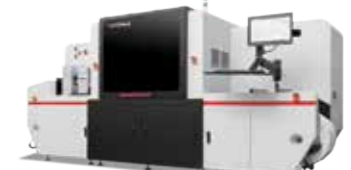
**BOBST** Flexo/Dijital Etiket Baskı Makineleri



Rulo Ofset Etiket Baskı Makineleri



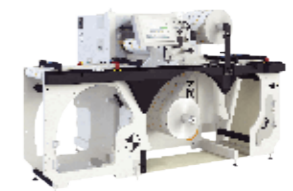
Lazer Kesim ve Dijital Süsleme  
Etiket Sonlandırma Makineleri



**HanGlobal** Rulo Inkjet Dijital  
Etiket Baskı Makineleri



**KARLVILLE** Shrink Sleeve  
Sonlandırma Makineleri



**PRATI** Etiket Kalite Kontrol ve  
Sonlandırma Makineleri

AVRASYA  
**AMBALAJ** İSTANBUL  
2024  
29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı  
23 - 26 Ekim 2024  
Salon: 1 Stand: 101

Dünya Lideri Markaların  
Türkiye Temsilcisi

[www.imeks.com](http://www.imeks.com) 0532 708 58 58 [info@imeks.com](mailto:info@imeks.com) 0212 801 87 88



imeks 20.yıl

## Bu sayımızda...

6

Aktaş Etiket'in fleksa baskıda çözüm ortağı Matset A.Ş.



10

HEIDELBERG Speedmaster XL 106 21k ile yeni dünya rekoru\*



18

Atlı Telefon Wen Chyuan otomatik selofan makinesinden memnun



22

FINAT Etiket Yarışması 2024'te Çiftsan Etiket ve Ambalaj ödüle doymadı



28

Nar Etiket ilk profesyonel dijital etiket makinesini Screen'den seçti



6

SEKTÖR HABERLERİ

- 8 MetPack artık ISO 14067 sertifikalı
- 12 Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri ihracatı Temmuz'da yeniden yükselişe geçti
- 14 Esko'nun büyük drupa başarısı
- 32 Uluslararası pazarlarda faaliyet gösteren Fin orman endüstrisi grubu Metsä Group güncellenmiş bir Yeşil Finans Çerçevesi yayınladı
- 32 Durst Group, 'open house' etkinliğini duyurdu: DURST BEYOND, Etiket & Esnek Ambalaj
- 34 Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nda 14 finalist açıklandı
- 36 Mondi, Ambalaj Ay Yıldızları yarışmasında 11 ödülün sahibi oldu
- 57 Koroza Group James Diprose'u satış direktörü olarak atadı

38

DOSYA / MERDANE VE BLANKETLERİN KALİTEYE ETKİLERİ

- 38 Olumsuz etkenlere dayanıklı blanketler tercih edilmeli
- Tamer YENİBEKEN / Bakon Mühendislik San. ve Tic. A.Ş. Satış ve Pazarlama Yöneticisi

40

DOSYA / KARTON AMBALAJDA SONLANDIRMA

- 40 Elitron: Robotik son teknolojiler
- Emrah KORUGAN / LinoSİSTEM A.Ş. Genel Müdürü

44

İMZALI YAZILAR

- 44 Avrasya Ambalaj Fuarı kapılarını 29. kez sektör temsilcilerine açıyor
- Burak SEZEREL / hubergroup Türkiye Satış ve Pazarlama Direktörü
- 46 Renk kalitesi için ölçülecek yüzeye uygun doğru spektrofotometre seçimi
- Ödak Kimya
- 52 Baskı ve ambalaj sektöründe dijitalleşme: Dijital Dönüşüm
- Koenig Bauer Duran
- 54 Gümüş, altın alır: İletken mürekkep pazar rekabeti ısınıyor
- Dr. Conor O'BRIEN / IDTechEx Kıdemli Teknoloji Analisti

58

KARTON AMBALAJ

KASAD - SEKAMSAN Karton Ambalaj Semineri gerçekleşti: "Birlikte Daha Güçlüyüz"



56

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE

- 56 Koenig & Bauer metal ambalaj sektöründe sürdürülebilirliği artırmaya yardımcı oluyor



67

ETKİNLİKLER FUARLAR

- 67 Endüstriyel reklam ve baskı sektörünün liderleri bu yıl da FESPA Eurasia'yı tercih ediyorlar
- 68 Messe Düsseldorf operasyonları yeniden yapılandırıyor
- 69 Ambalaj endüstrisinin büyük buluşması 23-26 Ekim 2024'te İstanbul'da
- 71 Labelexpo Americas 2024'te yeni sektör trendleri öne çıkacak
- 72 10-12 Eylül tarihleri arasında Illinois, Chicago Rosemont'taki Donald E. Stephens Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek olan Labelexpo Americas 2024'te baskı teknolojisi
- 74 Asahi Photoproducts, Labelexpo Americas 2024'te Solvent ZERO girişimini sürdürüyor
- 75 Mark Andy, Labelexpo Americas 2024'te, sınıfının en iyisi, müşteri odaklı baskı çözümlerini sergiliyor
- 76 Lecta, Labelexpo Americas 2024'te yenilikçi etiket çözümlerini sergileyecek
- 77 Food Africa ve pacprocess MEA 2024: Mısır'ın gıda ve ambalaj pazarına giriş fırsatı
- 78 Aqta, inkjet baskı yenilikleri için dört Pinnacle Ürün Ödülü aldı
- 79 Kodak, 2024 Amerikan İş Ödülleri®'nde Altın Stevie® Ödülü aldı
- 80 Print4All, Mays 2025'te Fiera Milano'da: Piyasa, + randevuya olan güvenini teyit ediyor

### İLAN İNDEKSİ

Aras Grup.....	19,21	Fujifilm .....	35	Matset .....	1
Artience.....	27	Grensan.....	55	Mimaki .....	37
Bakon.....	39	Heidelberg.....	11,13,15	Mitra .....	31,33
Bobst.....	43	hubergroup.....	45	Print&Smile.....	A.K.
Dereli Grafik .....	41	Investio Group.....	23,25	Sun Chemical .....	7
Elektroser.....	29	İmeks Grup.....	1	TÜYAP Ambalaj Fuarı .....	A.K.İ.
Esko Türkiye.....	17	Koenig & Bauer Duran .....	53	Zecher .....	51
FESPA Eurasia.....	Ö.K.İ.	Konica Minolta .....	5,9		
Frimpeks .....	47	Kros Matbaa Mlz. ....	49		

## SEZON BASLIYOR...

**K**uzey yarımkürede Eylül ayı eğitim ve iş dünyasında hareketin başlangıç dönemidir. Okulların açılması ile hareketlenme başlar. Ders kitaplarından kırtasiye malzemelerine, toplu ulaşımdan okul servislerine birçok alanda ekonomik faaliyet artar. İş dünyasında da tatil döneminin sonuna gelindiği işlere, üretime konsantre olunan dönemin başlangıcıdır. Birbiri peşi sıra kapılarını açan fuarlar da ekonominin motorlarına güç verir. Bu yıl 9 Eylül'de okullar açılıyor. Ay sonunda da üniversite binalarında heyecanlı gençlerin sesleri yankılanacak. Meslek okullarımızdan sektöre kanalize olacak gençlerimiz için de yeni bir dönem başlıyor. Bundan sonraki hayatlarının yönünü belirleyecek adımları atacaklar. Hepsinin yolları açık olsun.

**S**ezonun ilk fuarı Fespa Eurasia 11-14 Eylül tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi salonlarında sektörü bir araya getiriyor. Dijital baskı sistemleri, baskı ve reklam malzemeleri tarafında yeni yatırımlar konuşulup sonuca bağlanacak. Dört günlük fuarda basım işletmeleri yıl sonuna dönük hazırlıklarını tamamlayacak, yeni bağlantılar kuracaklar. Tüm tarafların süreçten yararlanmalarını diliyoruz.

**G**elecek ay da Avrasya Ambalaj İstanbul sektörü bir araya getiriyor. Türk ambalaj ve etiket sektörünün tedarik cephesinin önemli kuruluşlarının da katılımı olarak yer aldığı Avrasya Ambalaj İstanbul, bölgesinde her yıl tekrarlanan en büyük fuar unvanına sahip. Hem karton ambalaj hem de etiket tarafında çok sayıda firmamız dünya sahnesinde ve ses getiren işlere imza atıyorlar.

**B**u yılki FİNAT Etiket Yarışmasında Çiftsan Etiket ve Ambalaj yine çok sayıda ödülle adından söz ettirdi. Türkiye'den de finalistlerin yer aldığı Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nda finalistler açıklandı, Prestijli Avrupa Karton Ambalaj Mükemmellik Ödülü ve Pro Carton Öğrenci Ödülleri halk oylaması yapıldı. Kazananlar 19 Eylül'deki ECMA Kongresi'nde açıklanacak.

Bakon Mühendislikten Tamer Yenibeken, Lino Sistem'den Emrah Korugan ve Odak Kimya tarafından hazırlanan bilgilendirici makaleler ilgili bölümlerimizde.

**S**ekamsan'ın sponsorluğunda sürdürülen KASAD seminerlerinin bu yılki konusu "Karton Ambalaj Sektöründe Sürdürülebilirlik, Dijitalleşme ve Verimlilik" ana teması çerçevesinde gerçekleştirildi. Sektörden çok sayıda firma temsilcisinin de konuşmacı olarak katıldığı seminer "Birlikte Daha Güçlüyüz" mottosu ile yapıldı. Seminerin geniş bir özetini sayfalarımıza taşıdık.

Yurt içinde ekonomik önlemler, sıkı para politikası, enflasyonu düşürmek adına daralan piyasa gibi birçok olumsuzluklarla karşı karşıyayız. Bir taraftan da yatırımlar ve sektörün yenilenme ve modernleşme iştahı devam ediyor.

Verimli, sağlıklı ve bereketli günlere...

A. Tamer ARDIÇ



KONICA MINOLTA



## BASKININ GELECEĞİNDEKİ POTANSİYELİ GÖRÜN

Baskı dünyası Avrasya Ambalaj Fuarı'nda buluşuyor! Siz de Konica Minolta'nın çığır açan teknolojisini yakından tanımak ve baskıda üretkenliği, kaliteyi ve sürdürülebilirliği yeniden tanımlayacağınız sürükleyici bir deneyimin parçası olmak için bize katılın.

AVRASYA  
**AMBALAJ** İSTANBUL  
2024  
29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

Salon No: 2  
Stant No: 205A

Giving Shape to Ideas

Halil İbrahim Aktaş (Aktaş Etiket ve  
Orkun Kayral (Matset A.Ş.)



## Aktaş Etiket'in flekso baskıda çözüm ortağı Matset A.Ş.

Zonten ZTR-370 Flekso Baskı Makinesi kurulan Aktaş Etiket, bu yatırımı ile, rulo'dan rulo'ya etikette üst düzey flekso baskı kalitesi ve üretim performansını yakalamış oldu.



Halil İbrahim Aktaş Zonten ZTR-370 üzerinde yer alan her bir teknolojiyi dikkatle incelediklerini belirterek şöyle diyor: "Makine üzerinde mevcut baskı, süsleme ve sonlandırma teknolojilerinden en üst düzeyde yararlanma düşüncesindeyiz."

**G**eçtiğimiz günlerde, Matset Matbaa Makine ve Malzemeleri San. Tic. A.Ş. teknik ekibi tarafından Türkiye'de şimdiye kadar satışı gerçekleşen 3 adet Zonten ZTR-370 Flekso Baskı Makinesi'nin ilkinin kurulumu başarı ile tamamlanarak teslimi gerçekleştirildi. İlk Zonten ZTR-370 Flekso Baskı Makinesinin kurulumunun yapıldığı Aktaş Etiket, bu yatırımı ile, rulo'dan rulo'ya etikette üst düzey flekso baskı kalitesi ve üretim performansını yakalamış oldu.

Esenyurt'ta faaliyet gösteren, flekso baskı sistemleri ile kendinden yapışkanlı baskılı etiket sektöründe hizmet vermekte olan Aktaş Etiket'in hizmet verdiği sektörler arasında Gıda, İçecek, Kozmetik, Kimya, İlaç gibi sektörler var. Aktaş Etiket; 1500 m<sup>2</sup> kapalı alana sahip tesislerinde yüksek teknoloji ürünü makine parkı ve eğitimli uzman kadrosuyla her türlü kompakt ve lamine malzeme üzerine flekso, gofraj ve sıcak yıldız baskı teknikleri kullanarak yılda yaklaşık 4 milyon m<sup>2</sup> etiket üretiyor. Firma makine parkına yaptığı son teknoloji yatırımlarla kendinden emin bir şekilde yoluna devam ediyor.

### En üst düzey konfigürasyona sahip Zonten ZTR-370 Flekso Baskı Makinesi tercih edildi

Aktaş Etiket'ten Halil İbrahim Aktaş; Yüksek kalite ve standartları en üst düzey konfigürasyon içeriği ile sunan, kendine has patentli teknolojileri ve teknik donanımları ile fiyat ve performansı açısından en iyisi olarak, tercihlerini Zonten ZTR-370 Flekso Baskı Makinesi'nden yana kullandıklarını ve sonuç itibarıyla vermiş oldukları karardan dolayı, oldukça memnun kaldıklarını belirtiyor.

Aktaş ayrıca, Türkiye'de kendi bünyesinde yer alan elektronik, mekanik ve baskı teknisyenleri ile etkili altyapı ve teknik servis hizmetine sahip Matset Matbaa Makine ve Malz. Tic. A.Ş.'yi uzun dönemde çözüm ortağı olarak seçerek, hedefledikleri otomasyon ve dijitalizasyona bir adım daha yaklaştıklarını, Zonten ZTR-370 üzerinde yer alan her bir teknolojiyi dikkatle incelediklerini ve makine üzerinde mevcut baskı, süsleme ve sonlandırma teknolojilerinden

SunVisto®  
AquaGreen™

Yüksek Bio-Yenilenebilir  
içerikli su bazlı mürekkepler



**Deneyim. Dönüşüm.**



Videoyu izlemek  
için okutunuz

**SunChemical**  
a member of the DIC group  
Color & Comfort



en üst düzeyde yaralanma düşüncelerinin olduğunu ekliyor.

### Aktaş Etiket'te kurulumu gerçekleştirilen ZONTEN ZTR-370 Flexo Baskı Makinesinin avantajları

Aktaş Etiket'te kurulumu gerçekleştirilen ZONTEN ZTR-370 Flexo Baskı Makinesinin en belirgin avantajları:

- Kısa kâğıt geçişi
- Full Servo; her ünite bağımsız bir servo motor tarafından tahrik edilir. Tüm makinede, yüksek baskı hızında istikrarlı register'ı sağlamak için 20 servo motor (8 renkte) kullanılır.
- En kısa hazırlık süresi ve minimum fire
- Pre-Register ve Otomatik Register ile kolay ve hızlı baskıya geçiş süreci



- Tek geçişte baskı, LED UV - UV kurutma süsleme ve sonlandırma
- Üretkenliği ve süreç tekrarlanabilirliğini sağlayan eşsiz MULTIPRINT otomasyon
- Zaman içinde olağanüstü istikrarlı üretim kalitesi
- Düşük bakım ve çalıştırma maliyetler. ■

## MetPack artık ISO 14067 sertifikalı



Sürdürülebilirliğin birçok cephesinde karbon ayak izini azaltma ve geri dönüşümü artırma çalışmaları yapan Aras Grup şirketlerinden Met Kağıtçılık A.Ş. bünyesinde PE, PLA, PP ve PET ekstrüze tekniği ile gıdaya uygun steril karton üretimi yapan Metpack, sera gazlarının iklim değişikliğine etkisi yönünden değerlendirmeleri kapsayan ISO 14067 Sertifikası aldı.

Konuyla ilgili olarak şirketten yapılan açıklamada şu bilgilere yer veriliyor:

“Ürünlerimizi ölçülebilir, geliştirilebilir ve karşılaştırılabilir hale getiren beşikten kapağa (müşteriye) prensibini kullanarak; ürünlerimizin karbon ayak izini hesapladık, doğrulattık ve ISO 14067 kapsamında sertifikalandırıldık. Böylelikle sürdürülebilirlik faaliyetlerimiz doğrultusunda önemli bir adım daha atarak değerli iş ortaklarımızın son tüketiciye ulaştırmak üzere sürdürülebilir bir ürün arayışında, doğru dostu kararlar almasına yardımcı oluyoruz. METPACK olarak daha güzel yarınlar için tüm imkânlarımızla mücadele etmeye devam ediyoruz.” ■

## Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'na bu sene de katılan ve 2. salonda yer alan Konica Minolta Türkiye dijital baskı teknolojilerinin yeteneklerini sergileyecek

### Konica Minolta Türkiye yöneticilerinden mesajlar var

Konica Minolta Türkiye PP & IP Manager'ı **Orhan Doğan**, Professional Printing Sales Division Manager'ı **Mesut Aydın** ve Industrial Printing Sales Division Manager'ı **Zeki Murat Sipahioğlu** fuardaki gösterilerine ilişkin dikkate değer mesajlar veriyor;

#### Orhan Doğan / PP & IP Business Manager

Endüstri 5.0 ve sürdürülebilirlik, Konica Minolta'nın geleceğe yönelik vizyonunun temel taşlarını oluşturuyor. Dijitalizasyonun hızla ilerlediği bir dünyada, bu dönüşümün sadece teknolojiyle sınırlı kalmadığını, aynı zamanda insan ve çevre odaklı bir yaklaşımla entegre edildiğini görüyoruz. Konica Minolta olarak, endüstrimizin bu yeni evresinde ürünlerimizle, işletmelere üretim süreçlerinde maliyet verimliliği, kolay kullanım, ve hızlı üretimi sağlarken çözümlerimizi insan odaklı bir yaklaşımla birleştiriyor, hem müşterilerimize hem de gezegenimize değer katıyoruz.

Avrasya Ambalaj Fuarı'nda, güçlü çözüm ortaklarımızla bir araya gelerek, dijitalizasyonun getirdiği bu yeni dönemde, sürdürülebilirlik odaklı çözümlerimizi tanıtacağız. Konica Minolta olarak, endüstri 5.0 ve sürdürülebilirlik konularında öncü rolümüzü devam ettirerek, gelecek nesiller için daha iyi bir dünya inşa etmeye kararlıyız.

#### Zeki Murat Sipahioğlu / Industrial Printing Sales Division Manager

drupa'da da görüldüğü gibi sektörümüzdeki dijitalizasyon artarak devam ediyor. Fuarda **AccurioLabel 230** bobinden bobine kuru toner dijital etiket baskı makinemiz ve **AccurioShine 3600** (36x76 cm ebat) tabaka UV-Inkjet dijital lak ve yıldız süsleme makinemizle demolar yapacağız. Bobinden bobine kuru toner dijital etiket baskı makinemiz “**AccurioLabel 400**” için de demo gerçekleştireceğiz.

Bunların yanında, **KMI-e B2+** ebat (585x750 mm) tabaka UV-Inkjet dijital baskı makinemizin, **MGI JetVARNISH 3D Web400** bobinden bobine UV-Inkjet dijital lak ve yıldız süsleme makinemizin baskı örneklerini de sunacağız.

Avrasya Ambalaj Fuarı, Avrupa ve Asya kıtasındaki paydaşların bulunduğu ve kaynaştığı etkili bir alan. Dijital çözümler sunan bir dünya markası olarak bu coğrafyada da kuvvetli bir çözüm ortağı olduğumuzu, çözümlerimizle tüm paydaşlarımızın hayatını kolaylaştırdığımızı, müşterilerine sundukları ürünlerde çeşitlilik ve katma değer sağladığımızı en açık şekilde gösterip, ifade edebileceğimiz bir platform.

Ziyaretçilerin potansiyel iş ortaklarımızla, teknik ekibimizle fuarda bir araya gelip, bilgi almalarını arzu ediyoruz. Müşterilerimize ve kurumlarına katabileceğimiz değeri, direkt olarak bizlerle deneyimleyebilirler. Ürünlerimizin arkasında uzun yıllara dayanan AR-GE ve saha deneyimi bulunuyor. Bu bilgileri ilk ağızdan dinlemenin çok değerli olduğunu düşünüyorum.

#### Mesut Aydın / Professional Printing Sales Division Manager

Konica Minolta için Avrasya Ambalaj Fuarı'nın en önemli unsurlarından biri baskı sektöründeki tüm firmaların tüm teknolojiler ile ilgili detaylı bilgi toplayıp kendi bünyesinde nasıl bir açılım yapabileceği konusunda karar verebileceği bir platform olmasıdır.

Konica Minolta “Profesyonel ve Endüstriyel Baskılama” bölümlerinin kesişme noktası olan KMIe ürünü hem ambalaj hem de tabaka matbaaların tercih ettikleri bir çözümdür. Standımızda bu ürünümüz ile ilgili baskı numunelerimizi ve planlama takvimi hakkında bilgi paylaşımları yapacağız.

Sektör firmalarımızla uzun yıllardır beraberiz. Bu beraberliğimiz salt satış bakımından değil, danışmanlık ve gelişim olarak onlara verdiğimiz destekle ilgili. Amacımız doğru ürünün, doğru zamanda, doğru kişiyle buluşmasını sağlamak. Firma yetkililerinin bizden alacakları bilgilerin tamamen sektörün gelişimine dair olduğunu gönül rahatlığıyla söyleyebilirim ki bunu destekleyecek birçok örneğe sahibiz.

Fuarda değişen ve gelişen dünyamızda sürdürülebilirlik ve ekolojik etkenlerin dikkate alınmasının en üst seviyelerde olduğu bu dönemin dijital adımları hızlandıracağı gerçekliğine tanıklık edeceğiz. ■



# HEIDELBERG Speedmaster XL 106 21K ile yeni dünya rekoru\*

Etiket matbaası Moquin Press, 24 saat içinde 452.755 net satılabilir tabaka üretti.



(Sol arka, soldan sağa): Bryan Moquin, Satış Başkan Yardımcısı; Robert Razura, Baskı Operatörü; Daniel Robertson, Üretim Müdürü; Aung Aung Thu, Baskı Operatörü; (Sağ ön, soldan sağa): Tiago Magalhaes, Baskı Proje Yönetimi; arcio Ribeiro, Genel Müdür; Lam Ngo, Baskı Operatörü.

Moquin Press, Batı Yakası'nın önde gelen etiket ve ambalaj tedarikçilerinden ve Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) müşterisi, yeni bir dünya rekoru kırarak Speedmaster XL 106 ile sadece 24 saatte 452.755 net satılabilir tabaka (455.709 brüt tabaka) üretti. Moquin'in Belmont tesisinde kurulan inline laklı yedi renkli baskı makinesi, saatte 21 bin tabakaya varan hızıyla HEIDELBERG'in etiket üretimi için özel olarak tasarladığı dünyadaki ilk baskı makinesi. Bu başarının temelinde, ünitelerdeki özel tabaka hareket ayarlamaları, çıkış ve yeni dördüncü nesil CutStar dahil olmak üzere yüksek performanslı etiket matbaalarının taleplerini karşılamak için uyarlanmış çok sayıda baskı makinesi modifikasyonu vardı. Hepsi daha yüksek hızlarda ince malzemelerin üretimi için optimize edildi.

## Prinect Inpress Control, tam hızda bile kaliteyi güvence altına alıyor

Baskı hızı 21 bin tabaka/saat olduğunda, operatörlerin rengi çevrim dışı olarak kontrol etmek için her 3-4 dakikada bir tabaka çekmesi gerekiyordu. Moquin Genel Müdürü Marcio Ribiero, "Inpress Control olmadan bu tür bir

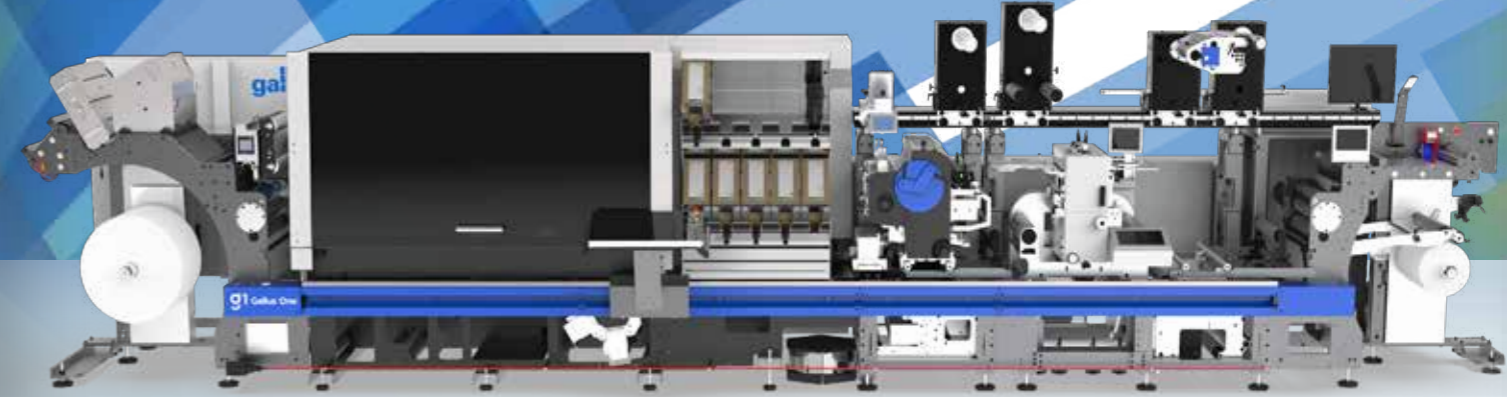
renk tutarlılığını korumak imkânsız bir görev olurdu" diyor ve şöyle devam ediyor: "Kalite kontrolü için baskı makinesinin en önemli müttefiki."

## Yeniden tasarlanan kesintisiz çıkış, uzun süreli çalışmalarda kesintisiz üretim sağlıyor

Speedmaster XL 106'nın gelişmiş Push to Stop teknolojisi ile süreçler akıllı bir şekilde kendi kendine başlıyor ve operatör yalnızca gerektiğinde makineyi durduruyor. Speedmaster XL 106'nın 'gerçek yıldızı', en yüksek hızlarda bile uzun çalışmalarda kesintisiz üretim sağlayan yeniden tasarlanmış kesintisiz çıkışı. Her 10 bin tabakada bir, makine otomatik olarak sevkiyattaki istifin değiştirilmesi işlemini başlattı; elli palet değişimi yapıldı, ancak sıfır sıkışma veya kesinti yaşandı.

HEIDELBERG ABD Satış, Ürün Yönetimi ve Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı Clarence Penge, "Bu inanılmaz başarı için Moquin Press ekibini kutluyorum" diyor ve ekliyor: "Onların kalıcı başarısı, rekabetçi kalmak ve pazardaki değişikliklere uyum sağlamak için ➔

# Etikette Dijital Baskı ve Konvansiyonelin Gücü Birleşti



## Gallus One Hybrid İstedığınız kadar entegrasyon ile işinizde uzun vadeli güvenlik.

**Gallus One, artık kanıtlanmış Gallus Labelmaster modüllerinin tam entegrasyonunu sunuyor.** Gallus One Hybrid örnek konfigürasyonu: 340 veya 440 mm seçenekleri, 1200x1200 dpi mükemmel baskı kalitesi, 7 renkli (CMYK + Beyaz [W] + Turuncu [O] ve Violet [V]) Dijital Baskı Ünitesi (DPU), web temizleme ünitesi, korona ünitesi, otomatik ek yeri algılama, web kenar kontrolü, web gerginlik kontrolü, bir adet flekso baskı ünitesi, soğuk yıldız/laminasyon ünitesi, yarı rotasyon şekilli kesim ünitesi, MR Touch Matris sarıcı ünitesi.

### Detaylı Bilgi İçin

Arda İcyüz | Gallus  
Ürün ve Satış Müdürü  
Tel. 0546 502 62 61  
e-posta: arda.icyuz@  
heidelberg.com

HEIDELBERG

gallus

A HEIDELBERG GROUP COMPANY

\*HEIDELBERG tarafından yapılan ölçümden sonra



## Evaluation

Processed operations (1)					
Job number	Customer name	Operation designation	Good production	Planned Amount	End
Job Name			Waste Amount	Planned Waste	Start
035216	Moquin Gang Run Jobs	ST159692 6/-	452,765	480,000	6/26/24, 7:45 AM
Label 3217			1,273	8,910	6/25/24, 7:45 AM

**moquin**  
PRINT • PACKAGING • LABELS

Screenshot from HEIDELBERG Prinect Analyze Point

Prinect Analyze Point'ten dünya rekoru üretimini doğrulayan ekran görüntüsü.

en iyi insanlara ve en son teknolojilere sürekli yatırım yapmanın önemini vurguluyor.”

Dokuz aydan kısa bir süre önce kurulan Speedmaster XL 106 ile Moquin, gelecekteki çalışmalarında kendi rekorunu kırmayı hedefliyor. Riberio, “Operatörlerimiz teknolojiye ne kadar uyum sağlarsa biz de o kadar verimli oluyoruz,” diyor.

**“Daha da iyi olabileceğimizi biliyoruz.”**

Moquin ise şöyle diyor: “Burada asıl kazançlı çıkan müşteri. Projeleri rakiplerimizden daha çevik bir şekilde tamamlayabiliyoruz ama yine de son derece yüksek kalite standartlarını koruyabiliyoruz.”

### Moquin Press hakkında

Moquin Press, 35 yılı aşkın süredir gıda ve içecek, kozmetik ve ilaç sektörlerine hizmet veren bir etiket ve ambalaj üreticisi. Şirketin amacı, müşterilerinin ürünlerinin çevresel etkisini azaltan yüksek kaliteli sürdürülebilir ambalaj seçeneklerine geçişini hızlandırmak. Moquin'in Redwood City'de bir garajdaki mütevazı başlangıcından bu yana vizyonu, en sürdürülebilir ve yenilikçi etiket ve ambalaj çözümlerini üreterek ambalaj üretiminde dünya lideri olmak.

Moquin Press, aile tarafından işletilen küçük bir matbaadan kalite, güvenilirlik, kurumsal sürdürülebilirlik ve yeniliğe odaklanan tam hizmetli bir baskı ve ambalaj iş ortağına dönüştü. ■

## Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri ihracatı Temmuz'da yeniden yükselişe geçti

Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü yılın ilk 7 ayında 4,5 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2024 Temmuz ayı ihracat rakamlarını açıkladı. Geçtiğimiz ay 545 milyon dolar ihracat yapan mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü ihracatı, Temmuz'da yeniden yükselişe geçerek yüzde 16,5 artışla 707 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Sektör 2024 yılının ilk yedi ayında 4,5 milyar dolarlık ihracata ulaşırken, ihracat payının en çok arttığı ülke yüzde 26,56 ile Amerika Birleşik Devletleri, ihracatın en çok yapıldığı ülke ise 617 milyon dolar ile Irak oldu.

Türkiye'nin 2024 yılı Temmuz ayına ait ihracat verileri Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından paylaşıldı. 22 milyar 512 milyon dolar ile tüm zamanların en yüksek temmuz ayı ihracat rakamına ulaşıldı. 2023 yılı Temmuz ayında 606 milyon dolar olan mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü ihracatı, bu yılın aynı ayında 707 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Sektör yılın ilk yedi ayında 4,5 milyar dolar ihracat gerçekleştirirken en çok ihracat yapılan ülkeler arasında ise ilk sırayı 617 milyon dolar ile Irak aldı. İkinci sırada 244 milyon dolar ile Birleşik Krallık, üçüncü sırada ise 216 milyon dolarlık ihracat

ile Amerika Birleşik Devletleri yer buldu. Listenin devamında Almanya, Libya, İran, Fas, Fransa, Romanya ve Gürcistan gibi ülkeler bulunurken, ihracat payının en çok arttığı ülke ise yüzde 26,56 ile Amerika Birleşik Devletleri oldu.

### İstikrarlı yükseliş sürdürülüyor

Sektör, dünya ekonomilerinde yaşanan dalgalanmalar ve ülkeler arası gerilimlere rağmen hedefleri doğrultusunda istikrarlı adımlar atmaya sürdürüyor. İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Erkan Özkan, şu yorumu yapıyor:

“Yılın ilk aylarından bu yana istikrarlı bir yükselişimiz mevcut. Bir tek resmi tatil sürelerinin uzun olduğu dönemlerde rakamlarda biraz düşüş yaşadık ancak daha sonra tekrar toparladık. Tüm temsilcilerimizle beraber, yıl sonu ana hedefimiz olan 8 milyar dolar eşliğini aşmak adına yoğun çaba sarf ediyoruz. Şu an güzel bir ivme yakaladık, üreticilerimiz yüksek enerjiyle çalışıyor. Bu zorlu şartlarda elimizden geleni yaparak ülke ekonomisine maksimum katkıyı sunmak adına üstün gayret göstereceğiz.” ■



İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği

# Yeni Jetfire 50. Yüksek verimli üretim için B3 inkjet baskı sistemi



**Yeni Jetfire® 50**, ticari baskıda yenilikçi ve geleceğe yönelik üretim yöntemleri arayan herkes en uygun çözümdür. Özellikle ticari baskı alanında daha kısa tirajlara yönelik eğilim devam ediyor. Jetfire 50 ile tek bir baskı tirajı kadar kısa sürede verimli ve uygun maliyetli üretim yapabilirsiniz. Inkjet dijital baskı aynı zamanda yüksek hacimli baskı işlerinde dahi kişiselleştirilmiş baskıların ekonomik olarak üretilmesini sağlar. Bu, ürün ve hizmet tekliflerinizi en iyi şekilde çeşitlendirmenize olanak tanır. **1200x1200 dpi baskı kalitesi, 337 x 504 mm maksimum tabaka ölçüsü ve saatte 9.120 tabakaya kadar baskı hızıyla** yüksek üretkenliğin yanı sıra muazzam uygulama esnekliği ve güvenilirliği, hızlı, güvenilir ve karlı üretim elde etmenize olanak sağlar.

**HEIDELBERG**

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com





## Esko'nun büyük drupa başarısı

Yeniliklerin sergilenmesi, yeni ürün lansmanları ve önemli satışlar Esko'nun drupa'da büyük bir başarı elde etmesini sağladı.



Esko, en yeni gelişmiş ambalaj baskı öncesi çözümlerinin lansmanı ve geleceğe odaklı İnovasyon Laboratuvarı'nın küresel fuara gelen

ziyaretçiler arasında inanılmaz derecede popüler olmasıyla drupa 2024'te büyük bir başarı elde etti.

### CDI Crystal XPS 'Quartz Edition tanıtıldı.

Şirketin fleksografik baskı kalitesinde inanılmaz yeni standartlar belirleyen en son yeniliği olan yeni CDI Crystal XPS 'Quartz Edition' tanıtmasının yanı sıra Esko, drupa ziyaretçilerine canlı etiket baskı çalışması sırasında vernik kaplamalarındaki kusurları inceleyebilen ve tespit edebilen şirketin çığır açan yeni AVT baskı muayene modülüne ilk kez yakından bakma fırsatı verdi.

Esko Pazarlama, Endüstri İlişkileri ve Strateji Direktörü Jan De Roeck, "En son yeniliklerimizi ilk görenlerden biri olma fırsatı, Messe Düsseldorf'a gelenler için gerçek bir çekim noktası oldu" diyor ve şöyle devam ediyor: "CDI Crystal XPS 'Quartz Edition', flekso baskı kalıbı görüntüleme ve pozlamanın zirvesi ve flekso baskı kalıbı görüntüleme hızı ve baskı kalitesinde bir başka büyük sıçrama sağlıyor. CDI Crystal'in yükseltilmiş optiklerini yeni Crystal Screening →

# Yeni Diana Pharma. Küçük alanlarda büyük ve özel işler üretmek için.



### Detaylı Bilgi İçin

Ali Sedat Onar | Ürün  
ve Satış Müdürü  
Tel. 0549 139 34 12  
e-posta: sedat.onar@  
heidelberg.com

HEIDELBERG®'in **Diana Pharma** kutu katlama yapıştırma makinesi ile özellikle **ilaç ve kozmetik** endüstrilerinin gereksinimlerini karşılamak için ideal donanıma sahipsiniz. Makine, Masterwork tarafından özel olarak bu pazarlar için geliştirildi. Düz ve dip kilitleli gibi çok çeşitli tüm standart karton ambalajı hızlı ve küçük bir alanda işler. Makine, **250 metre/dakika'ya varan hızlarda braille uygulaması** yapmanıza olanak tanıyan bir Braille modülüyle donatılmıştır. Bu özellikleri, makine hızlı ve kolay bir şekilde dönüştürülebildiğinden, kısa tirajlarda dahi üretim hacminizi artırmanıza olanak tanır.

**HEIDELBERG**

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.  
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99  
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



yazılımıyla birleştirerek gravürle aynı seviyede fleksografik baskı kalitesi sunuyor. Benzer şekilde, AVT Helios %100 muayene sistemimiz için yenilikçi yeni Varnish Inspection modülü, etiket dönüştürücülerinin baskı üretim süreçlerinde atıkları azaltırken maksimum çıktı elde etmelerini sağlayan bir diğer önemli teknolojik gelişme. Bu iki yeniliği drupa vitrinimizde tanıtmaktan mutluluk duyduk ve standımızı ziyaret eden binlerce kişiden gelen tepkiler son derece olumluydu.”

Esko, bu yeni donanım çözümlerini tanıtmayı yanı sıra etkinliği, merakla beklenen S2 çok kiracılı bulut tabanlı platformunun lansmanını duyurmak için de kullandı. Jan, şöyle diyor: “Bu, bulut bilişim, veri paylaşımı ve yapay zekâya dayalı yeni bir teknolojik gerçeklik sunan yazılım mimarisinde önemli bir evrim. Tüm stratejik Esko ürünleri yeni platforma bağlandıktan, Esko S2 değer zincirindeki tüm paydaşlara dünyanın neresinde olurlarsa olsunlar canlı verilere ve aynı kaynaklara 7/24 gerçek zamanlı erişim sağlıyor.”

### Esko, X-Rite, Pantone ve Enfocus ekipleriyle Esko'nun ambalaj üretiminin geleceğine ilişkin vizyonu hakkında fikir verdi.

Geleceğe odaklı inovasyon temasına ek olarak, Esko, X-Rite, Pantone ve Enfocus ekipleriyle birlikte İnovasyon Laboratuvarı ile kalabalıkları büyüledi. Sadece randevu ile erişilebilen, standın kapalı özel alanı, Esko'nun ambalaj üretiminin geleceğine ilişkin vizyonu hakkında fikir verdi. İnovasyon Laboratuvarı ziyaretçileri, geliştirici ekibinin yeni çözümlerin faydalarını açıklamak

üzere bizzat orada olduğu çeşitli geliştirme aşamalarındaki yazılım prototipleriyle uygulamalı bir deneyim yaşadılar; bu çözümler arasında, üretimle ilgili ambalaj projesi özellikleri için yeni bir yapay zekâ destekli karar alma aracı da vardı.

Jan, şunları söylüyor: “İnovasyon Laboratuvarı, müşterilerle şu anda yaşadıkları sorunları ele almak için nasıl çalıştığımızı gösterme ve ayrıca gelecekte karşılaşmaları muhtemel sorunları belirleme ve çözümlerini bulma açısından büyük bir başarıydı. Paketlenmiş malların pazara giriş sürecini hızlandıran çözümlerin geliştiricileri olarak, bu en yeni çözümler hakkında aldığımız inanılmaz geri bildirimlerden heyecan duyduk ve bu prototip inovasyonları daha da geliştirip yakın gelecekte pazara sunmayı dört gözle bekliyoruz.”

Jan, İnovasyon Laboratuvarı'nın ayrıca, Esko S2 gibi, tüm yeni Esko çözümlerinin ortaklarla bağlantıyı desteklemek için açık platform olacak şekilde özel olarak nasıl geliştirildiğini göstermek için kullandığını belirterek, şunları aktarıyor: “Bu bizim için son derece önemli, bu nedenle 8B Salonu'ndaki kendi standımızda demolara dahil ettiğimiz tüm ortak teknolojilerinin yanı sıra, diğer salonlardaki bir dizi ortak standında da önemli bir ek varlığımız oldu. Bu, yalnızca çözümlerimizin diğer platformlarla ne kadar kolay entegre olduğunu değil, aynı zamanda geliştirme sürecine iş birliği ruhuyla nasıl yaklaştığımızı ve müşterinin ihtiyaçlarını ön plana çıkardığımızı da gösterdi.”

Ziyaretçi merkezli bu yaklaşım, İnovasyon Laboratuvarı'ndaki yenilikçi çözümlerle birleşince, Esko'nun mevcut müşteriler ve yeni kişilerle temaslar açısından oldukça başarılı bir drupa geçirmesini sağladı. Jan, “Kardeş şirketlerimiz Enfocus, X-Rite ve Pantone ile ortak sergi açmanın gücü, birçok ziyaretçi için daha geniş bir keşif fırsatına da katkıda bulundu” diyor ve ekliyor: “Satışlar açısından, standımız sektörde yenilikçi düşünce lideri olarak konumumuzu doğrulamak için mükemmel bir araç olarak çalıştı ve satış hattımızdaki birçok anlaşmayı güvence altına almaya yardımcı oldu ve standımızdaki satış zili, tüm sergi boyunca popüler bir selfie noktasıydı.

Bu yılki drupa etkinliğini böylesine yankı uyandıran bir başarıya ulaştırmaya katkıda bulunan tüm ortaklarımıza, müşterilerimize ve meslektaşlarımıza inanılmaz derecede minnettarız.” ■



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

## Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80

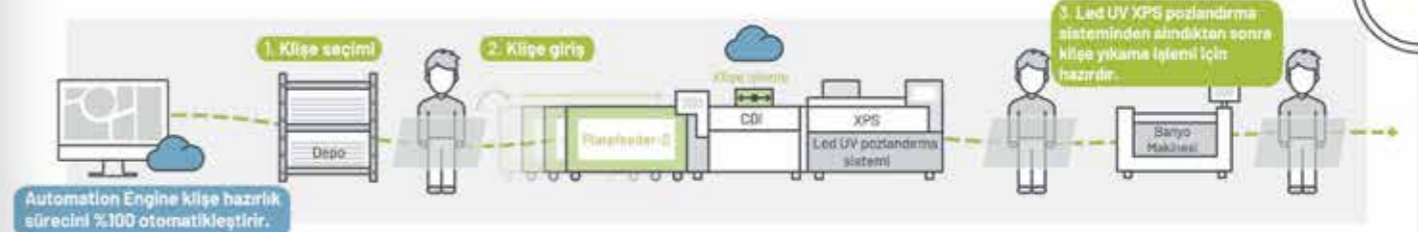
# Klişe üretim sürecinizi kolaylaştırmaya ve otomatikleştirmeye hazır mısınız?

## MEVCUT DURUM



- Çok sayıda manuel iş gereksinimi – Süreci tamamlamak için toplam 7 adım gerekli.
- İnsan kaynaklı hataların yaşanabileceği bir dizi manuel operasyon.
- 7 aşamalı süreci tamamlayabilecek tecrübeli bir operatör, zaman ve yüksek dikkat gereksinimi.

## OTOMATİK ENTEGRE SİSTEM



- Klişe üretim sürecinin eksiksiz dijitalleşmesi, otomasyonu ve entegrasyonu.
- Çalışma belgeleri ve gerekli olan diğer bütün bilgiler sisteme otomatik aktarılır.
- Klişe depodan alınarak, klişe besleyicisinin üzerine konulup, CDI cihazına taşınır.
- İş akışının geriye kalan kısmı otomatik olarak yönetilir.



Otomatik entegre sistemiyle, sağlayacağınız rekabet avantajını incelemek ister misiniz?

Gereksinimleri buradan edinebilirsiniz





Soldan sağa: Serdar Atlı (Atlı Selefon), Burhan Kuturman, Barış Askeri Aras (Aras Makine)

# Atlı Selefon Wen Chyuan otomatik selofan makinesinden memnun

İlk Wen Chyuan otomatik selofan makinesini 2015 yılında Aras Makina'dan alan Atlı Selefon, ikincisini üç yıla yakın bir süredir kullanıyor ve ambalaj ağırlıklı müşteri portföyünün zorlu taleplerine her iki makinenin performansı sayesinde yanıt verebiliyor.

Günümüzde özellikle ihracata yönelik matbaalar tüm üretimlerini kendi bünyelerine alma eğiliminde olsalar da birçok matbaa özellikle sonlandırma tarafında dışarıdan hizmet almaya devam ediyor. Bu hizmetlerde işin kalitesi, hızı ve mümkün olduğu kadar az fire ile teslimine özen isteniyor. İstanbul matbaalarının bu konuda deneyimli iş ortaklarından biri de Atlı Selefon & Matbaacılık. Aras Makina ve Servis Hiz. A.Ş.'den 9 yıl önce ilk, yaklaşık üç yıl önce ikinci Wen Chyuan otomatik selofan makinesini alan firma, Avrupa yakasında ambalaj ve medya ağırlıklı bir müşteri portföyüne 24 saat hizmet veriyor ve her iki makinesinden de memnun.

İkitelli Marmara Sanayi Sitesi'ndeki iş yerinde ziyaret ettiğimiz Atlı Selefon'un ikinci kuşak sahibi Serdar Atlı, firmanın kuruluş ve büyüme hikâyesini şöyle anlatıyor:

"Bu iş aslında dedeme dayanıyor. Rahmetli dedem, Eray Selefon'un sahibi, geçenlerde rahmetli olan Mustafa Bey ile kardeşti. Firmayı Çağaloğlu'nda birlikte kurmuşlar. Dedem daha sonra rahatsızlanıp ve gözlerini kaybedince Mustafa Bey'e devretmiş. Eray Selefon zamanla

büyüdü babam (İsmail Atlı) Eray Selefon'da çalışmaya başladı. 1999'da ayrıldı ve 2000 yılında Atlı Selefon'u kurdu. 2016 yılında ben de firmaya katıldım ve bugüne geldik. Üniversitede dış ticaret okudum ve mezun olunca bir süre kendi alanımda çalıştım. 2016 yılından itibaren de babamla birlikte çalışmaya başladım.

Başlangıçta manuel bir selofan makinemiz vardı. Sonra eski model bir otomatik selofan makinesi aldık ama makineden pek verim alamadık. Otomatik bir Billhöfer selofan makinesiyle devam ettik. Sonra Aras Grup vesilesiyle ilk Wen Chyuan otomatik selofan makinemizi aldık. İkinci Wen Chyuan makinemizin de üç yılı dolmak üzere.

Başından beri büyük ebat çalışıyoruz. Genel anlamda ambalajcılara hitap ediyoruz. Makinelerimiz 100 x140 cm, hatta son aldığımız Wen Chyuan selofan makinesi 110 x 150 ebadında.

Genelde bizim işimizde bizden beklenen, hız. Bu konuda servis araçlarımızla müşterilerimize yardımcı oluyoruz. İki kamyon ve bir kamyonetimiz var. Firmadan işi alıyoruz, özenle selofanını yapıyoruz ve teslim ediyoruz. İstanbul trafiğinde ➔

# SBL

## SBL-1060SE OTOMATİK AYIKLAMALI KESİM MAKİNESİ



- IML, kağıt ve karton kesiminde yüksek performans
- 760x1060mm tabaka ebatı
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yıldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile..



ARASGRUP

www.arasgrup.com.tr



problemler bitmiyor, bu sorunu hızımızla azaltmaya çalışıyoruz. Müşterilerimize kaliteli ve hızlı çözüm sunuyoruz. Akşam aldığımız işi sabah, 12 saat sonra teslim ediyoruz.

Müşterilerimiz Beylikdüzü, Esenyurt, Topkapı ve İkitelli bölgelerinde ve biz bu bölgelerin ortasındayız. 25 senelik bir firmayız, iyi biliniyoruz. 28 çalışmamız var. İlk kurulduğumuzdan beri Marmara Sanayi Sitesi'ndeyiz. Üç katlı bir yerimiz, karşıda üretim yaptığımız başka bir iş yerimiz ve bir de malzeme depomuz var. Selofanı konteyner bazında ithal edip kullanıyoruz. Depoya bu yüzden ihtiyacımız var. Selofanı bobin halinde alıyoruz ve dışarıda dilimleterek kullanıyoruz. Tutkalı Frimpeks'ten alıyoruz. Frimpeks'ten de çok memnunuz. Ürünlerini çok geliştirdiler.

Wen Chyuan'dan memnunuz. Bizde bir de Çin malı bir makine var. Geldiğinden bu yana hep sorun yaşıyoruz. Makineyi mekanik olarak yeniledim diyebilirim. Rulmanları dağılıyor, sürekli milleri bozuluyor. Wen Chyuan'da hiçbir sorunla karşılaşmadım. Aras Grup çok iyi, gece – gündüz servis verebiliyor. Biz de gece gündüz 24 saat çalıştığımız için çok iyi destek alıyoruz. Siyah zeminli işlerde, 90 g işlerde çok iyi selofan yapabiliyoruz. Ama diğer Çin makinesinde bu mümkün değil. Ambalajcılar, medya kuruluşları ile çalışıyoruz. Toplamda 100'e yakın müşterimiz var.”

Matbaaların sonlandırma tarafına yatırımları, Atlı Selefona gibi onlara hizmet veren firmaların iş hacimlerini de etkiliyor. Günümüzde ambalaj işletmelerinin çoğu yüzünü yurt dışına çevirdi ve üretimlerini tümüyle kendi bünyelerinde bitirme eğilimindedir. Buna bir de güncel ekonomik zorluklar ekleniyor. Serdar Atlı, bu gelişmelerin etkilerini şöyle açıklıyor:

“Her sene bir önceki seneyi arıyoruz. Son senelerde pazarda bir daralma var. İş hacmi düşüyor. Maddi etkenler ve yüksek vergiler bizi zorluyor.

Özellikle selofan makineleri Çin'de üretilmeye başlandıktan sonra çok düşük fiyatlarla ülkemize geliyor. Biz Wen Chyuan'dan çok memnunuz ama Wen Chyuan ile o makineler arasında çok fark var. Matbaalar ucuz diye o makineleri işletmelerine kuruyorlar. Bu da iş hacmimizi düşürüyor. Gelecekte sadece selofanın yanı sıra kesim, sıvama, yapıştırma ve kısmi lak gibi işlere de girebiliriz. Şu anda ekonomik sıkıntılardan dolayı yatırım yapacağımızı düşünmüyorum ama ekonomi düzeldikten sonra üç yıl içinde yeni yatırımlar yapmayı düşünüyoruz.”

### Serdar Atlı'nın en çok etkilendiği Wen Chyuan otomatik selofan makinesi özellikleri:

Serdar Atlı, Wen Chyuan otomatik selofan



makinesinin en çok etkilendiği özelliklerini şöyle sıralıyor:

“Wen Chyuan'ın ince gramajı işleyebilmesi çok önemli. 90 g kâğıda selofan yapabilmek çok zor. Zemini kapatması, zeminde karlanma yapmaması onu diğer makinelerden ayıran bir özellik. Uçan Bıçak sistemi sayesinde çapak bırakmaması önemli bir özellik. Özellikle çift taraflı işlerde ilk geçişte çapak kalırsa sorun olur, ikinci geçiş için çapak bırakmaması önemli. Dakikada 60 metre hızla çalışıyor. İlk makineyi aldığmdan beri bir kez encoder arızası nedeniyle yurt dışından parça bekledik ve makine bir hafta yattı. Başka ciddi hiçbir arızası olmadı.”

Aras Makina Satış Direktörü Burhan Kuturman, ‘Uçan Bıçak’ özelliğini ve makinenin diğer üstün özelliklerini şöyle açıklıyor: “Bir zincir sistemi üzerinde sürekli tur atan bir bıçağımız var ve onunla kesme işlemi kâğıttan yapılıyor ve metalizelerde ve çift taraflı selofanda çapak oluşmuyor. Isıtma ve soğutma sistemleri, elektrik sistemi, kaliteli. İlk makineyi 2009 yılında aldılar, makine arıza yapar ama o günden beri ciddi bir sıkıntı yaşamadılar.”

Serdar Atlı, ekliyor: “Bayrağı babadan devraldık ve elimizden geldiği kadar ileriye götürmeye çalışacağız.” ■

Atlı Selefona'nın ikinci kuşak sahibi Serdar Atlı iki Wen Chyuan makinesinden de çok memnun.

# Horizon



Yüksek otomasyonu sayesinde **HORIZON BQ-500** kapak takma makinesi sınıfının en iyisi.

Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen kapak takma üreticisi Horizon, yüksek teknolojisi ile kullanım kolaylığı ve hızlı işten işe geçiş imkanı sağlar.

**HORIZON** BQ-500 ve BQ-270V kapak takma makineleri hem konvansiyonel hem dijital sonlandırma sistemlerinde çok yönlü kullanım imkanı ve esnekliğiyle baskı sektörünün ilk tercihleri olmaya devam ediyorlar.





Çiftsan Etiket, bu yıl FINAT'tan 5 kategori birinciliği, 1 grup birinciliği ve 9 mansiyon (highly commended) ödülü kazanmış oldu. Bu yıl teslim edilen iki World Label Awards 2023 ödülü (Class 19: Screen Printing ve Class 6: Letterpress Line Screen kategorilerinde dünya birinciliği) ile şirket yüzlerce ödülüne toplam 17 ödül daha eklemiş oldu.



## FINAT Etiket Yarışması 2024'te Çiftsan Etiket ve Ambalaj ödüle doymadı

Çiftsan Etiket ve Ambalaj San. ve Tic. Ltd. Şti.'nin toplam 15 ödül ve Highly Commended Sertifikası aldığı FINAT Etiket Yarışmasında DGS Baskı Teknolojileri A.Ş. de bir 'Highly Commended' Sertifikası ile ödüllendirildi.

Sonuçları geçtiğimiz Mayıs ayında FINAT Kongresi'nde açıklanan FINAT Etiket Yarışmasında, dünya çapında 45 şirket ve 22 ülkeden 236 aday etiket jürinin değerlendirmesinden geçti. Avusturya bir kez daha 45 katılımla yarışmaya katılan ülkeler listesinin başında yer alırken, onu 24 katılımla Yunanistan takip etti. En fazla katılım Şaraplar (52), Alkollü İçecekler (28) ve Genel Uygulamalar (22) kategorilerinden geldi. Ana baskı süreçlerinden biri olarak dijitali kullanan katılımların sayısı biraz artarak 112'ye yükseldi.

Tony White (Başkan), Murat Sipahioğlu ve Steve Wood'dan oluşan ve Steven de Cleen'in pazarlama deneyimiyle desteklenen son derece deneyimli jüri heyeti, katılımların kalitesi ve çeşitliliğinden bir kez daha etkilendi.

Bu yıl kategori sayısı 28'den 21'e düşürülerek daha az popüler olan kategoriler Genel Uygulamalar kategorisi altında toplandı.

Waldulmer Art Series 2023 ile Almanya'dan Achertaler Druckerei GmbH & Co. KG, olağanüstü görsel etkisiyle jüriyi etkiledi ve 'Best in Show' ödülünü aldı. Jüriye göre son derece

karmaşık bir prosesten geçirilen etikette 3 baskı prosesi (susuz ofset, rotary serigrafisi ve düz serigrafisi), 2 sonlandırma tekniği (rölyef kabartma ve rölyef serigrafisi vernikleme), 3 mürekkep sistemi (susuz ofset, neon rotary serigrafisi ve düz serigrafisi vernik) ve 2 serigrafisi teknolojisinin (rotary ve düz) 3 baskı geçişinde, hepsi bir araya getirilerek görsel açıdan olağanüstü sonucu veriyor. Floresan mürekkeplerin dramatik kullanımı, gözlerin, kaşların, kirpiklerin ve dudakların parlak vernikle vurgulanması, koyu siyah bir arka plan üzerinde olağanüstü ayrıntılar oluşturuyor. Sanatçının fırça darbelerinin çoğaltılması başka bir boyut katıyor.

### Çiftsan Etiket ve Ambalaj beş kategori ve bir grup birinciliği ödülü aldı

Dört ana grupta ödüller verildi: Pazarlama/Son Kullanımlar, Baskı Prosesleri, Yapışkansız Uygulamalar ve İnovasyon.

C Grubu: Yapışkansız Uygulamalar kazananı Valeria Çilekli Cheesecake Crème Mains ürünüyle Çiftsan Etiket ve Ambalaj oldu. Jüri şu



Waldulmer Art Series 2023 ile Almanya'dan Achertaler Druckerei GmbH & Co. KG, olağanüstü görsel etkisiyle jüriyi etkiledi ve 'Best in Show' ödülünü aldı.

## ETIRAMA ETİKET MAKİNALARI: İŞLETMENİZİN BAŞARISI İÇİN EN İYİ SEÇİM

### ETIRAMA SPS3



SUBSTRATE PSS ETİKETLER, KAĞIT, HAFIF KARTON (İNCE KARTON)  
SUBSTRATO RÓTULOS E ETIQUETAS AUTOADESIVOS, PAPÉIS E CARTÃO LIGHT  
MATERIAL ADHESIVOS PSS, PAPELES, LIGHT CARTON

350

Short Web



Elektronik ön kayıt  
Pré Registro Eletrônico  
Pre Registro Electronico



Uzaktan Teknik Destek  
Serviço Técnico Remoto por Internet  
Servicio Técnico Remoto por Internet



Servo Motorlu  
Servo Driven  
Servo Driven



INNVESTIO

Innvestio Baskı Çözümleri ve Ticaret Limited Sirketi

Katip Mustafa Çelebi Mahallesi Tel Sokak No:6/3 34433 Zari Apartmanı, İstanbul - Türkiye  
T.: +90 212 808 00 60, E.: info\_tr@innvestio-group.com, W.: www.innvestio.com.tr/tr/





yorumu yapıyor: “Bu esnek ambalaj etiketi, ABL lamine metalik tüp malzemesi üzerine 5 renkte dijital olarak basılmış. Tasarıma ilave bir destek sağlayan metalik baskı altı materyaline yumuşak dokunuşlu laminasyon uygulanarak yumuşak bir his etkisi elde edilmiş. Lens efekti, ürün markası ve ‘Creme Mains’ alanlarına şeffaf bir kabartma cila uygulanarak elde edilmiş; bu, aynı zamanda ürün imajının ve adının vurgulanmasına da yardımcı oluyor. Ürünün kullanımına ilişkin talimatlar veren ters çevrilmiş çok ince yazı tipi, son derece okunaklı.”

### Kategori Ödüllerinde Çiftsan Etiket ve Ambalaj



A3 Genel Uygulamalar kategorisinde Çiftsan Etiket ve Ambalaj, Eğriçayır Bio Kır Çiçeği Balı etiketi ile ödülü kazandı. Jüri şu yorumu yapıyor: “Üzerine yapılandırılacak temel olarak yumuşak dokunuşlu laminasyonlu siyah bir arka plan kullanılarak, gümüş bir baskı altı materyali üzerine beş renkte dijital olarak basılmış, akıllıca oluşturulmuş bir etiket. Bakır rengini taklit etmek için metalik film tabanı üzerinde CMYK baskının kullanılması ilham verici. Arka plandaki çiçekleri basmak için parlak serigraf verniğinin kullanılması, etikete büyük bir derinlik katıyor. Çok net yazı tipini yeniden üretmek için beyaz mürekkebin kullanılması ve etiket boyunca yayılan çeşitli görseller, tasarıma bir miktar kontrast katıyor. Mühürün eklenmesi etiket etkisi veriyor ve kalite resmini tamamlıyor.”

Çiftsan Etiket ve Ambalaj, A4 Kozmetik kategorisini Valeria Deep Sea etiketi için kazandı. Jüri yorumu şöyle: “Etiket merak uyandırıyor. 3D görüntülere benzeyen ölçek, rastgele bir desen kullanılarak oluşturulmuş; şeffaf serigraf lakı, derin deniz ortamı izlenimi veriyor. Gümüş bir baskı altı materyalin kullanılmasıyla görüntülere



daha da fazla derinlik kazandırılmış. Serigrafı kabartmalı logo ve marka alanları, yumuşak dokunuşlu bilgi alanıyla güzel bir şekilde dengelenmiş. Tek geçişte beş renkte metalize film üzerine dijital olarak basılmış. Beyaz mürekkebin kullanılması, yazı tipi ve barkodun açıkça tanımlanmasını sağlıyor.



A5 İlaç kategorisini de Çiftsan Etiket ve Ambalaj kazandı. Ödül, OK Pure Naturals Vitamin B12 Gummies etiketi için verildi. Jüri şu yorumu yapıyor: “Farmasötik etiketin tüketici için ürünü tanımlarken kolay okunabilir temel bilgileri içermesi önemli. Bu, yumuşak dokunuşlu lamine arka plan üzerinde meyve ve ürün resimlerinde şeffaf vernik vurgularının cömert kullanımıyla ürünü öne çıkaran çok yoğun bir etiket. Yarı ton perdelenen ışınlar gözü ana mesaja yönlendiriyor. Metalik bir baskı altı materyal üzerine CMYK artı beyaz renkte dijital olarak basılmış.” →

# RHYGUAN



### RHYGUAN SMART-450-HMS

- Full Servo tahrikli kesici sarıcı
- Ayarlanabilir hızlanma ve yavaşlama
- Otomatik yavaşlama ve ulaşıldığında durma
- Etiket sayısı

### RHYGUAN TOP-330-PLUS SPOT LAK VE KESİM MAKİNESİ

- Şunlar için uygundur her ikisi de IML ve yapışkanlı etiket
- Son derece dayanıklı ile tasarım harika kesim ve yarık hassasiyet



### RHYGUAN TOP-330-2 ÇOK FONKSİYONLU ETİKET KESİM MAKİNESİ

- Hem IML hem de yapışkanlı etiket için uygundur
- Mükemmel kesim ve yarık hassasiyeti ile son derece dayanıklı tasarım





**Çiftsan Etiket, bu yıl Bu yıl teslim edilen iki World Label Awards 2023 ödülü (Class 19: Screen Printing ve Class 6: Letterpress Line Screen kategorilerinde dünya birinciliği) ile yüzlerce ödülüne 17 ödül daha eklemiş oldu.**

B3 Serigrafi Baskı kategorisinde de Farmasi Winter Bliss Body Mist etiketi ile Çiftsan Etiket ve Ambalaj kazandı. Bu etiket için Jüri şu yorumu yapıyor: "Şeffaf bir film üzerine serigrafi işlemi



kullanılarak 6 renkte basılan düzgün, kompakt bir etiket. Yıldızlı bir gökyüzüne karşı kar tanelerinin sağanak yağışıyla vurgulanan bir kış teması tasvir edilmiş. Altın mürekkep, ürünün adını vurgularken kış manzarasını da dikkatimize sunuyor. Yeşil yaprakların ve kırmızı porsuk meyvelerinin eklenmesi atmosfere katkıda bulunuyor. Temel bilgiler açık ve okunaklı. Sonucu elde etmek için parlak vernik ve laminasyonla birlikte üç geçiş gerekiyordu.

C2 Esnek Ambalaj kategorisinde Çiftsan Etiket ve Ambalaj, Valeria Çilekli Cheesecake Crème Mains için ödüllendirildi (Bu etiket aynı zamanda Yapışkansız Uygulamalar Grubu birincisi olarak ödüllendirildi).



Bu sonuçlarla Çiftsan Etiket, bu yıl FINAT'tan; 5 kategori birinciliği, 1 grup birinciliği, 9 mansiyon (highly commended) ödülü kazanmış oldu. Bu yıl teslim edilen iki World Label Awards 2023 ödülü (Class 19: Screen Printing ve Class 6: Letterpress Line Screen kategorilerinde dünya birinciliği) ile şirket çok sayıda ödülüne toplam 17 ödül daha eklemiş oldu. ■

Yarışma sonuçları ve ayrıntılar için linkler:

<https://www.finat.com/news/results-44th-finat-label-competition-2024-celebrating-excellence-in-label-printing-worldwide>

<https://www.finat.com/documents/1199/finat-lc2024-full-report.pdf>

### Mansiyon (Highly Commended) ile ödüllendirilen etiketler

A3 Genel Uygulamalar Kategorisi		
Çiftsan Etiket ve Ambalaj Ltd. Şti.	Just Green Orange Oil Dishwashing Liquid	Dijital
DGS Baskı Teknolojileri A.Ş.	Dalin Baby Shampoo	Flekso
A4 Kozmetik Kategorisi		
Çiftsan Etiket ve Ambalaj Ltd. Şti.	Okay Pure Naturals Miami Detangling Spray Coconut	Dijital
A8 Kendi Tanıtım Kategorisi		
Çiftsan Etiket ve Ambalaj Ltd. Şti.	Your Brand Luxury Sleeve	Dijital
A9 Etiket Setleri Kategorisi		
Çiftsan Etiket ve Ambalaj Ltd. Şti.	Eyüp Sabri Tuncer Foam Soap Set	Dijital
B1 Flekso Kategorisi		
Çiftsan Etiket ve Ambalaj Ltd. Şti.	Urban Care refreshing Hydrating Body Wash	Flekso
B3 Serigraf Baskı Kategorisi		
Çiftsan Etiket ve Ambalaj Ltd. Şti.	Tiny Green Hand Wash	Serigrafi
B7 Dijital Baskı Kategorisi		
Çiftsan Etiket ve Ambalaj Ltd. Şti.	Urban Care Natural Flex Hair Spray	Dijital
Çiftsan Etiket ve Ambalaj Ltd. Şti.	Valerie Cool Night Body and Hair Fregnance	Dijital
C1 Sleeve'ler Kategorisi		
Çiftsan Etiket ve Ambalaj Ltd. Şti.	Lolliboni Winx Surprise Toys	Dijital

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

**Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!**

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80

# artience

TOYO PRINTING INKS



## Empowering Feeling

artience group'un yenilenen marka kimliğinden aldığımız ilhamla, Toyo Matbaa Mürekkepleri olarak yeni ufuklara yelken açıyoruz. Bilim ve sanatın buluştuğu bu dönüşümle, geleceğin renklerini yeniden tasarlıyoruz.

[www.artiencetpi.com](http://www.artiencetpi.com)



Ezgi Hoşgör (Elektroser A.Ş. Operasyon Direktörü), Nazım Yıldız (Nar Etiket Kurucu Ortağı)



## Nar Etiket ilk profesyonel dijital etiket makinesini Screen'den seçti

Screen Türkiye Temsilcisi Elektroser A.Ş. tarafından kurulan Screen TruepressJet 350UV SAI dijital etiket baskı makinesi firmayı kalite, hız ve verimlilikte maksimum seviyeye ulaştırdı ve yeni müşteriler kazandırdı.

Nar Etiket (İstanbul), ilk profesyonel dijital etiket baskı makinesi yatırımında Screen ve Türkiye Temsilcisi Elektroser A.Ş. ile çalışmayı tercih etti. Firmaya kurulan Screen TruepressJet 350UV SAI ile elde edilen sonuçlar mevcut müşterilerin takdirlerini kazanırken yeni müşteriler de kazandırdı. Nar Etiket'in kurucu ortağı Nazım Yıldız, Elektroser A.Ş. Operasyon Direktörü Ezgi Hoşgör ve Satış Müdürü Volkan Galip Kınoğlu yatırımla ilgili sorularımızı yanıtladı.

**Nar Etiket ne zamandır sektöre hizmet veriyor? Firmanızın gelişim sürecinden söz eder misiniz?**

**N. Yıldız:** Biz, 1990'larda Çağaloğlu'nda sektöre dahil olduk. Çağaloğlu'ndan sonra sektörle birlikte Topkapı'ya taşındık. O süreçlerde, okul dışındaki zamanlarımızda Gestetner'de, film makinelerinde, grafik atölyelerinde, fotoğraf çekimlerinde vb. işlerde çalışıyordum. 1996-2000

yılları arasında üniversitede ekonomi eğitimi tamamladıktan sonra da sektörde çalışmaya devam ettim. 2006 yılında ortağım Mehmet Yıldız ve Arif Yıldız'la beraber, Türkiye'nin ilk bobin etiket firmalarından biri olan Hatipoğlu Etiket'i satın alarak etiket sektörüne geçtik. Hatipoğlu Etiket'teki diğer ortaklarımızla 2008 yılında ortaklığımızı sonlandırıp Mehmet Yıldız'la beraber Topkapı'da 6 renk letterpress etiket baskı makinesini satın alarak Nar Etiket'i kurduk.

**Dijital etiket baskı makineniz var mıydı, bu ilk dijital yatırımınız mı? Screen tercihinizde neler belirleyici oldu?**

**N. Yıldız:** Screen, ilk profesyonel dijital makine yatırımımız oldu. Bu kararı alırken, özellikle Elektroser firmasının sektördeki köklü geçmişi, deneyimi ve güvenilirliği büyük rol oynadı. Elektroser ekibinin profesyonelliği, ilgisi ve samimiyeti, bizi bu yatırıma yapmaya teşvik eden

**SCREEN**  
CREATING A FUTURE  
IN PRINT

Truepress LABEL 350UV SAI Series



"Türkiye pazarına girdikten sonra endüstriyel dijital etiket baskı sistemlerinde en iyisini arayan ülkemizin önde gelen firmalarının garanti tercihi Screen Truepress Jet L350UV SAI Serisi. Satışlarımız memnun müşteriler sayesinde her geçen gün artıyor."

Gelişen teknoloji sayesinde Screen L350UV SAI serisi özellikle işten işe ve malzemeden malzemeye hızlı geçiş özelliği ile size inanılmaz bir esneklik sunuyor. Bu esneklikte 60 metre / dakika yüksek hızda gerçek üretim hızı ve standart yüksek baskı kalitesi ile müşterilerinizin vazgeçilmez tercihi oluyor. Üstelik ayda 300.000 metreden fazla etiket baskısını tek kişilik bir ordu ile gerçekleştiriyor.

Çok düşük enerji tüketimi ve az yer kaplaması ile maliyetlerinizi de kontrol altında.

Truepress JET 520 Series



Truepress JET 520HD mono

- 2 kişilik dev operasyon
- Günlük 125.000 adet 70x100 tabakaya karşılık gelen baskı miktarı
- En az servis gerektiren üstün ve kaliteli baskı teknolojisi.
- Standart ofset kuşeye baskı imkanı
- 1200x1200 dpi yüksek çözünürlükte ofset baskı kalitesi
- İşten işe ve malzemeden malzemeye kolay geçiş
- Düşük enerji tüketimi
- Ofsete rakip uygun baskı maliyeti
- Değişken veri basımı
- Elektroser 43 senelik deneyimi ile satış ve servis güvencesiyle dahili sonlandırma çözümler

Truepress JET 520NX



**Elektroser**

Küçükkalkköy Mahallesi Dereboyu Sokak No:8  
Elektroser Plaza 34750 Ataşehir / İstanbul  
Tel: +90 219 521 63 33 • Fax: +90 216 524 64 12  
www.elektroser.com.tr • info@elektroser.com.tr  
volkan.kinoglu@elektroser.com.tr • +90 507 607 47 95





en önemli faktörlerden biriydi. Ayrıca, Screen firmasının baskı öncesi renk ayırım makinelerindeki uzun yıllara dayanan uzmanlığı, doğru tercihi yaptığımızı bize bir kez daha gösterdi.

**Yatırım öncesinde beklentilerinizi, ihtiyacınızı nasıl belirlediniz? Sizi yatırıma yöneltten etkenler neler oldu?**

**N. Yıldız:** Dijital yatırıma yönelmemizin en önemli sebepleri verimlilik ve kalite oldu. İlk etiket ve son etiketin aynı kalitede olması, sektördeki en büyük sorun olan firenin minimum seviyede tutulması, kalifiye personel eksikliği ve hizmet verdiğimiz sektörlerin ürün adetlerini azaltıp çeşitliliği artırmaları, dijitalle yönelmemizin en belirleyici faktörleri oldu.

**Screen TruepressJet 350UV SAI kurulduktan sonra beklentilerinizi ne ölçüde karşıladı, müşterilerinizden aldığımız tepkiler nasıl?**

**N. Yıldız:** Öncelikle kalite, hız ve verimlilikte maksimum seviyeye ulaştık. Bu faktörler, mevcut müşterilerimizin beklentilerini karşıladığı gibi, çok kısa sürede firmamıza yeni müşteriler de kazandırdı.

**Screen üretimine ne kattı? Kapasitesini ne kadar doldurabiliyorsunuz?**

**N. Yıldız:** Screen, firmamıza verimlilik, hız ve kalite kattı. Şu anda tek vardiya tam kapasite çalışıyoruz. Önceliğimiz bu yatırımı 24 saate çıkarmak ve yeni dijital yatırımlarla dijital alana daha fazla ağırlık vermek.

**Elektroser A.Ş. Satış Müdürü Volkan Galip Kınöğlu: "SCREEN TruepressJet L350UV SAI E 6 renk modelinin yüksek verimliliği ve mükemmel baskı kalitesi sağlama kapasitesi, iş süreçlerinde daha etkili sonuçlar sağlayacaktır"**

**Makinenin konfigürasyonu ve özellikleri hakkında bilgi verir misiniz?**

**V. G. Kınöğlu:** Müşterimiz Nar Etiket'e verdiğimiz SCREEN TruepressJet L350UV SAI E, 6 renk baskı kapasitesine sahip olup, CMYKO (Cyan, Magenta, Sarı, Siyah, Oranj) renkleri ile 60 m/dk baskı hızına ulaşabiliyor. Beyaz renk baskısında ise 30 m/dk hız sunuyor. Makinede, her renk için 3 adet inkjet baskı kafası mevcut ve UV LED & ana UV kurutucu üniteleri bulunuyor. Dahili ve harici PC üniteleri ile entegre edilen bu modelde, Screen EQUIOS Centre ve Jet Drive yazılımları kullanılıyor. Canlı Renk (Vivid Colour) uygulama özelliği, mürekkep



Volkan Galip Kınöğlu (Elektroser A.Ş. Satış Müdürü), Ezgi Hoşgör (Elektroser A.Ş. Operasyon Direktörü), Mehmet Rıza Şehbal (Elektroser A.Ş. Teknik Servis Müdürü), Mahmut Sefer Yılmaz (Elektroser A.Ş. Satış Destek Uzmanı)

maliyet simülasyon yazılımı ve baskı değeri ölçüm cihazı (X-Rite i1 Publish Pro2 + i1iO2 set) gibi gelişmiş özelliklerin yanı sıra, PDFormstudio ES Black only VDP generation software ile değişken veri yazdırma (variable data printing) özelliği de mevcut. Ayrıca renk geçiş ayarı için tarayıcı, bobin malzeme toz arındırma ekipmanı (Web Cleaner unit), malzeme ek yeri belirleme sensörü (Splice detection system) ve kros işaret ön arka baskı oturma sensörleri (Insetting front & back mark reading sensor) de makinenin donanımında yer alıyor.

Bu özellikler, SCREEN TruepressJet L350UV SAI E 6 renk modelinin yüksek verimliliği ve mükemmel baskı kalitesi sağlama kapasitesini vurguluyor. Gelişmiş teknolojisi ve entegre yazılımları sayesinde, iş süreçlerinde daha hızlı ve etkili sonuçlar elde edilmesine olanak tanıyacaktır. Ayrıca, sunduğu geniş ürün yelpazesi ve gelişmiş fonksiyonlar sayesinde firmaların sektördeki rekabet avantajını artıracak ve pazar payını genişletecektir. Elde edilen yüksek kaliteli baskılar ve verimli operasyonlar, işin başarısını destekleyecek ve müşteri memnuniyetini önemli ölçüde artıracaktır.

**Elektroser A.Ş. Operasyon Direktörü Ezgi Hoşgör: "Screen TruepressJet 350UV SAI hızlı, kaliteli ve esnek üretim taleplerine yanıt veriyor"**

**Screen TruepressJet 350UV SAI dijital baskı makinesini hangi ölçekte ve türde işler için öneriyorsunuz?**

**E. Hoşgör:** Screen Truepress Jet 350UV

# RYOBI MITSUBISHI RMGT

AMBALAJDA MÜKEMMEL ÇÖZÜM ! MITSUBISHI APARAT, LED UV ve SU BAZLI LAK  
RMGT 1060 LX- 8 + CC + LD



Video için QR kodu tarayınız

## CRON

100'ÜN ÜZERİNDE MAKİNE SATIŞIYLA KANITLANMIŞ KALİTE  
RENK AYRIMIN'DA 35 YILI AŞKIN **TEKNİK ! BİLGİ BİRİKİMİ !**

## BindEx

TEKRAR, TEKRAR KULLANILABİLİR  
PATENTLİ PUR TUTKAL SİSTEMLİ  
TEK KAFA AMERİKAN ÇİLT MAKİNASI



Video için QR kodu tarayınız



Video için QR kodu tarayınız



Video için QR kodu tarayınız

## baumann PERFECTA

**YÜKSEK PERFORMANSLI EKONOMİK MAKİNALAR  
DÜŞÜK MALİYET, MAKSİMUM KAZANÇ**

**mitra**  
endüstri ürünleri sanayi ve ticaret a.ş.

Tel: +90 533 556 42 11  
www.mitraendustri.com  
info@mitraendustri.com

MİTRA Ankara Bölge Bayii

**bilgimak**  
basım grafik makina ve malzemeleri  
Tel: +90 532 262 02 18  
bilgi@bilgimak.net - www.bilgimak.net



SAI dijital baskı makinesi, özellikle yüksek kaliteli, hızlı ve esnek üretim gereksinimleri olan işletmeler için ideal bir çözüm. Truepress Jet 350UV SAI'nin sunduğu yüksek çözünürlük ve renk doğruluğu, markaların dikkat çekici ve kaliteli ürünleri kısa sürede üretmesine olanak tanıyor. Hızlı kuruma ve esnek malzeme desteği, farklı yüzeylerde etkili sonuçlar almayı sağlıyor.

Screen Truepress Jet 350UV SAI dijital baskı makinesi, sadece mevcut üretim süreçlerini optimize etmekle kalmıyor, aynı zamanda vizyon sahibi, yenilikçi ve büyümeye odaklı şirketler için de mükemmel bir yatırım fırsatı sunuyor. Bu makine, teknolojik yeniliklerle donatılmış yapısı sayesinde, işletmelerin hızlı, kaliteli ve esnek üretim taleplerine yanıt verirken, büyüme hedeflerine ulaşmalarında da önemli bir rol oynuyor. Ayrıca, sunduğu yüksek performans ve güvenilirlik, bu makineyi risksiz bir yatırım haline getiriyor; böylece işletmeler, uzun vadeli ve sürdürülebilir bir başarı elde edebilirler. ■



Volkan Galip Kınacı (Elektroser A.Ş. Satış Müdürü), Ezgi Hoşgör (Elektroser A.Ş. Operasyon Direktörü), Nazım Yıldız (Nar Etiket Kurucu Ortağı) Mehmet Rıza Şehbal (Elektroser A.Ş. Teknik Servis Müdürü) Mahmut Sefer Yılmaz (Elektroser A.Ş. Satış Destek Uzmanı)

Uluslararası pazarlarda faaliyet gösteren Fin orman endüstrisi grubu

## Metsä Group güncellenmiş bir Yeşil Finans Çerçevesi yayınladı

Metsä Group, kendi sürdürülebilirlik hedeflerini finansmana daha fazla entegre ederek ve en son piyasa uygulamalarına uyum sağlayarak yeşil borçlanma araçlarının ihracında süreklilik sağlayan güncellenmiş bir Yeşil Finans Çerçevesi yayınladı.

Yeşil Finans Çerçevesi, Metsä Group'un temel çevresel hedeflerini destekleyen uygun varlıkların ve harcamaların finansmanını veya yeniden finansmanını desteklemeye devam ediyor. Çerçeve, Metsä Group'un ve Metsä Board gibi bağımsız olarak finanse edilen kuruluşlarının tüm uygun yeşil borç finansmanı ihtiyaçları için geçerli.

Bu kapsamda finanse edilen veya yeniden finanse edilen yeşil projeler hakkında şeffaf ve güvenilir düzenli raporlama ve iletişim sağlamayı taahhüt ediyor. Metsä Group'un Sürdürülebilir Finansman Komitesi, Yeşil Finansman Çerçevesi'nin uygulanmasını denetlemeye devam edecek.

Metsä Group'un Yeşil Finans Çerçevesi, Sustainability's'ten güncellenmiş bağımsız bir ikinci taraf görüşü aldı. Sustainability's, çerçevenin Yeşil Kredi İlkeleri 2023 ve Yeşil Tahvil İlkeleri 2021 ile uyumluluğunu teyit ederken, uygun yeşil varlıkların ve harcamaların güvenilir ve etkili olduğunu değerlendirdi. Nordea, çerçevenin oluşturulması ve güncellenmesinde danışman olarak görev almış. Yeşil Finans Çerçevesi ve ikinci taraf görüşüne metsagroup.com/gff adresinden ulaşılabilir. ■

Durst Group, 'open house' etkinliğini duyurdu:

## DURST BEYOND, Etiket & Esnek Ambalaj

28 Ekim Pazartesi - 29 Ekim Salı günleri, Durst Group'un Brixen'deki genel merkezi

Durst, yılın en büyük open house etkinliğini resmi olarak duyurdu. Geçen yılın başarısı üzerine kurulan "Durst Beyond", "Yüksek Performans - İnsanlardan, ürünlerden ve süreçlerden en iyi şekilde yararlanın" temasıyla gerçekleştirilecek.

Etkinlik sırasında katılımcılar Kuzey İtalya'dan başarılı Durst müşterileriyle tanışma, Durst'un teknolojileri ve gelişmeleri hakkında derinlemesine bilgi edinme, ilgi çekici bir açılış konuşmasını dinleme ve uygulamalı oturumlar aracılığıyla çeşitli çözümleri keşfetme fırsatına sahip olacaklar. Bu etkinlik, Güney Tirol geleneklerini vurgulayan bir programla tamamlanacak.

28 Ekim Pazartesi - 29 Ekim Salı günleri, Durst Group'un Brixen'deki genel merkezinde gerçekleştirilecek etkinlikle ilgili olarak Durst, dünyanın dört bir yanından gelen konukları ağırlamayı ve yenilikler ve fırsatlarla dolu ilham verici günleri paylaşmayı dört gözle beklediğini bildiriyor. ■

# RYOBI MITSUBISHI RMGT

RMGT 970 ST-5 + CC + LD



ÜRETİMİNİZİN NE KADARI 64x93 CM DEN BÜYÜK ? 1 YIL DA 22 MİLYON BASKI SİZCE NASIL BİR ÜRETİM RAKAMI !  
TİCARİ VE AMBALAJ BASKISINDA EN EKONOMİK ÇÖZÜM

SW BIYTOY



2 Si 1 ARADA  
TAM OTOMATİK, ROBOTLU ENTEGRE TASLAMA VE KUTU MAKİNASI

YOUBOND BIYTOY



SERVO KONTROLLÜ FULL OTOMATİK SIVAMA MAKİNASI

YÜKSEK PERFORMANSLI EKONOMİK MAKİNALAR  
DÜŞÜK MALİYET, MAKSİMUM KAZANÇ

mitra  
endüstri ürünleri sanayi ve ticaret a.ş.

Tel: +90 533 556 42 11  
www.mitraendustri.com  
info@mitraendustri.com

MİTRA Ankara Bölge Bayii

bilgimak  
basım grafik makina ve malzemeleri  
Tel: +90 532 262 02 18  
bilgi@bilgimak.net - www.bilgimak.net



# Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nda 14 finalist açıklandı

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı katkısıyla, RX TÜYAP iş birliğinde düzenlenen yarışmada 105 proje değerlendirilirken, 14 proje finale kalmaya hak kazandı.

Bu yıl 20.'si düzenlenen Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nda seçici kurul üyelerinin değerlendirmeleriyle finale kalmaya hak kazanan adaylar ve tasarımlar da resmi web sitesinde yayımlandı. Bu yılki yarışma sürecinde 105 proje değerlendirilirken, 14 proje finale kalmaya hak kazandı. 14 proje içinden dereceye girenler ise ödül töreninde açıklanacak. 20. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nın ödül töreni, ASD ve RX TÜYAP'ın iş birliğiyle 23-26 Ekim 2024 tarihleri arasında düzenlenecek 29. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda gerçekleştirilecek. Ayrıca finale kalan projelerin tamamı bu fuarda sergilenerek sektörün tüm paydaşlarıyla buluşma fırsatı yakalayacak.

## Kazananlar uluslararası yarışmada

Yarışmada ilk üç dereceye giren ve mansiyon ödülü kazanan projelere çeşitli ödüller verilecek. Yarışmanın birincisi 30 bin TL'lik, ikincisi 20 bin TL'lik, üçüncüsü ise 15 bin TL'lik ödülün sahibi olacak. Ayrıca yarışma kapsamında 3 kişiye daha 10 bin TL'lik mansiyon ödülü verilecek. Ulusal Öğrenci Yarışması'nda ilk üç dereceyi paylaşan, mansiyon ve sertifika ödüllerine layık görülenler de dahil olmak üzere projelerin sahipleri

dilerlerse WPO-Dünya Ambalaj Örgütü'nün düzenlediği WorldStar Student ile APF-Asya Ambalaj Federasyonu'nun düzenlediği AsiaStar yarışmalarına katılabilecek. WorldStar Student 2024 yarışmasında Türkiye'den Eskişehir Teknik Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü öğrencisi İzzet Duyar, Ev Kategorisinden Altın Ödül ve İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü öğrencisi Fatma Akkan Bronz Ödül almaya hak kazanmıştı. Yarışmanın sertifika ödülü ise 8 Türk projesine giderek toplamda 10 ödül Türkiye'nin olmuştu. AsiaStar 2023 yarışması öğrenci kategorisinde ise Türkiye 8 ödüle layık görülmüştü.

## Ambalaj tasarımı kritik önemde

Bir ambalaj tasarımının en az içinde bulunan ürün kadar değerli olduğuna dikkat çeken ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, şu yorumu yapıyor: "Ambalajın tasarımı tüketici tercihlerinde de kritik bir öneme sahip. Katma değerli üretim için de ambalaj tasarımı büyük önem taşıyor. Biz de ASD olarak tasarımın ve tasarımcıların gelişmesi için elimizden geleni yapıyoruz. Yaptığımız çalışmaların da gerekli ilgiyi gördüğüne şahit olmak bizleri mutlu ediyor. Giderek artan ilgiyle takip edilen yarışmamıza katılan genç tasarımcılarımızın vizyonuna güveniyor ve sonuna kadar destekliyoruz."

Finale kalan projeler tabloda alfabetik sıralanmıştır:

Proje Adı	Kazanan Öğrenci(ler)in Adı Soyadı	Proje Kategorisi	Üniversite	Bölüm
Altın Tat	Eylül AYGÜN	Yenilikçi Ambalaj	İzmir Ekonomi Üni.	Endüstriyel Tasarım
Armonia	Mehmet Emin GÜL Yasemin İNCEKARASU	Özel Bir Hediye	Orta Doğu Teknik Üni.	Endüstriyel Tasarım
Ballı Mesir Macunu Ambalajı	Çișil Begüm KASAL	Geleneksele Dönüş	İzmir Ekonomi Üni.	Endüstriyel Tasarım
Beer Nuts	Beril YILDIRIM	Eğlence Zamanı	İzmir Ekonomi Üni.	Endüstriyel Tasarım
Çaykur Taliça Soğuk Çay	Dilan TUNÇ	Yeni bir İçecek Deneyimi	Ankara Hacı Bayram Veli Üni.	Görsel İletişim Tasarımı
ÇerezBi Çerez Ambalajı	Güliz YAZICI	Eğlence Zamanı	İzmir Ekonomi Üni.	Endüstriyel Tasarım
Devrilmeyen 12'li Pastel Boya Ambalajı	Saba Nur ŞEN	Yenilikçi Ambalaj	Marmara Üni.	Endüstriyel Tasarım
Drift City Ambalaj Tasarımı	Barkın KAHRAMAN, Abdullah İ. AKSU, Hüseyin SAKAR	Yenilikçi Ambalaj	Orta Doğu Teknik Üni.	Endüstriyel Tasarım
Fomo, Ölçülü Saklama Kabı	Emine ÖZKAN	Yenilikçi Ambalaj	İstanbul Medipol Ünil	Endüstriyel Tasarım
Fortune Coffee	Mosab MOHAMED. Ahmed A. HASSAN	Yeni Bir İçecek Deneyimi	Doğuş Üni.	Grafik (İngilizce)
HerDem Siyah Çay Demleme Ambalajı	Sinemnur YEŞİLBALKAN	Geleneksele Dönüş	İzmir Ekonomi Üni.	Endüstriyel Tasarım
Knit Kit	Enfal Meryem ULUÇINAR	Yenilikçi Ambalaj	Marmara Üni.	Endüstriyel Tasarım
Reona	Ali Tayip YILMAZ	Yenilikçi Ambalaj	Doğuş Üni.	Endüstriyel Tasarım
Sütle Keşfet	Doğa VAROLSAN	Yenilikçi Ambalaj	İzmir Ekonomi Üni.	Endüstriyel Tasarım



# ZAC BANYO MAKİNESİ İLE SINIRLARI ZORLAYIN

CTP'NİZ NE OLURSA OLSUN,  
ZAC BANYO MAKİNESİ  
İLE KULLANABİLİRSİNİZ

Fujifilm ZAC sistemine geçerek kalitenizi artırın maliyetinizi düşürün.



Intertech  
Technology ödülü  
sahibi.



Düşük kimsayal  
sarfiyatı özelliği ile  
çevre dostu.



20.000 m<sup>2</sup> kalıp  
ya da 4 ayda bir  
banyo değişimi.

**FUJIFILM**  
Graphic Communication Turkey

[www.fujifilm.com/tr](http://www.fujifilm.com/tr)  
0 (212) 709 92 00  
fftr-grfsat@fujifilm.com



# Mondi, Ambalaj Ay Yıldızları yarışmasında 11 ödülün sahibi oldu

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından düzenlenen yarışma, küresel ambalaj sektöründeki olağanüstü yenilikleri öne çıkarıyor.



Sürdürülebilir ambalaj ve kâğıt alanında dünya lideri Mondi, bu yıl Türkiye’de düzenlenen Ambalaj Ay Yıldızları yarışmasında birçok ödüle layık görüldü. Bu ödüller, Mondi’nin müşteri ihtiyaçlarını karşılayan ve aynı zamanda sürdürülebilirlik ve tasarımın sınırlarını zorlayan özel ambalaj çözümleri geliştirmede lider konumunu vurguluyor.

Mondi’nin etkileyici ödüllü ürünleri arasında Plate Protector (Mondi Eschenbach), Eco Cage Kâğıt Sepeti (Mondi Bupak), BeerCoolBox (Mondi Varşova) ve Koala Teşhir Standı (Mondi Adana) yer alıyor.

Mondi Oluklu Ambalaj CEO’su Markus Gärtner ödüllerle ilgili şunları söylüyor: “Ekibimizin başarılarından ve Ambalaj Ay Yıldızları 2024’te aldığımız takdirden inanılmaz derecede gurur duyuyoruz. Bu ödüller, durmak bilmeyen mükemmellik arayışımızın ve müşterilerimize beklentilerini karşılamakla kalmayıp aynı zamanda aşan sürdürülebilir, yenilikçi ambalaj çözümleri sunma taahhüdümüzün bir kanıtıdır.”

Mondi Oluklu Mukavva Çözümleri COO’su Armand Schoonbrood, ekliyor: “Ödüllü ürünlerimizin her biri, müşteri geri bildirimlerini tasarım sürecimize entegre etme stratejimizi yansıtıyor ve müşterilerimizin karşılaştığı hem pratik hem

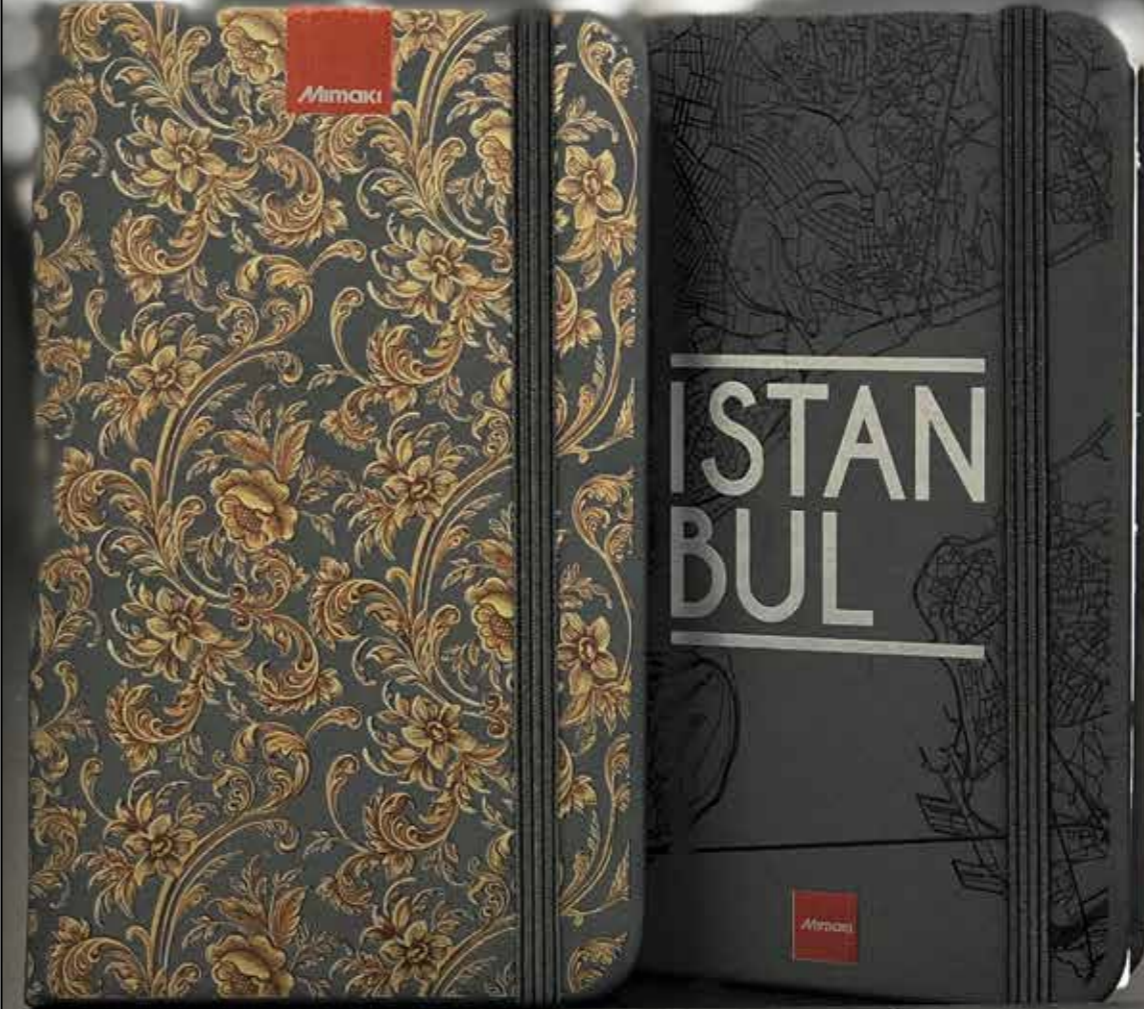
de çevresel zorluklara getirdiğimiz çözümleri sergiliyor. Bu ödüllerle aldığımız takdir, daha sürdürülebilir ve etkili ambalaj çözümlerine yönelik yenilik yapmaya ve sektöre öncülük etmeye devam etme isteğimizi körüklüyor.”

Bu yıl içinde İstanbul’da düzenlenmesi beklenen Ambalaj Ay Yıldızları 2024 ödül töreni ve gala gecesinde kazananlara altın, gümüş ve bronz ödüller takdim edilecek.

Mondi’nin 2024 Ambalaj Ay Yıldızları kazananları:

- Koala Teşhir Standı Mondi Adana
- Premium Umbrellas için Oluklu Ambalaj, Mondi Ansbach
- Doorbell Guard, Mondi Bad Rappenau
- Eco Cage Kâğıt Sepet, Mondi Bupak
- Plate Protector, Mondi Eschenbach
- TopLock Kutusu, Mondi Gebze
- Beer Arena, Mondi Grünburg
- Bottle Protector, Mondi İzmit
- Display Guard, Mondi Tire
- 3-in-1 Separator, Mondi Tire
- Beer Cool Box, Mondi Varşova ■

# HER KİŞİYE ÖZEL



Mimaki UJF-MkII e Serisi, beyaz ve lak boya seçenekleriyle, karton, plastik, metal ve ahşap objelere **adet gerektirmeden**, doğrudan dijital baskı imkanı sunar.

Standart kırtasiye ürünleri ve hediye eşyaları her **kişiyeye özel** hale getirmek hiç bu kadar kolay olmamıştı.



**Mimaki**  
www.mimaki.com.tr

# Olumsuz etkenlere dayanıklı blanketler tercih edilmeli

Blanketinizin uzun ömürlü olması baskıya kattığı değer kadar sağladığı tasarrufu da yanında getiriyor.

Tamer YENİBEKEN / Bakon Mühendislik San. ve Tic. A.Ş. Satış ve Pazarlama Yöneticisi



45 farklı karakter ve seride baskı blanketi stoğumuz ile tüm baskı operatörleri ve matbaa yöneticilerinin taleplerini yerine getirmek için 35 yıldır çalışıyoruz.

Bütün baskı makinesi üreticileri, dünya devi birçok mürekkep, kimyasal, kalıp ve yedek parça üreticileri durmadan çalışarak kalite standartlarını yüksek tutmak için yatırım yapıyor, araştırma ve geliştirme yapıyor. Hepsinin birleştiği transferin gerçekleştiği ortak nokta; baskı blanketi...

Bu değerli pozisyon VULCAN Ar-Ge teknisyenlerini daima yüksek standartlarla baskının tamamlanması için en kesin noktayı almak üzere çalıştırıyor. Mürekkep, kalıp, kimyasallar son derece önemli olmakla birlikte tüm bu bileşenleri kâğıt ile buluşturan noktada olmak, baskı blanketini değerli kılan özellik.

**Türkiye pazarında en ucuz blanketler hiçbir zaman en çok satan blanketler olmadı**

Hep aynı keskin noktayı aynı sürat ile transfer etmek, agresif kimyasallara dayanabilmek, yüksek teknoloji web



makinerinde neredeyse saatte 70 bin süratle bile aynı performansı gösterebilmek; UV mürekkepler, zorlu mekanik etkenlere rağmen orjinal görselinizi yakalamak ise baskı blanketlerinin önemli görevleri...

Bunlarla birlikte zamanın değerini hepimiz biliyoruz ve hesaplıyoruz. Blanketinizin uzun ömürlü olması baskıya kattığı değer kadar sağladığı tasarrufu da yanında getiriyor. Özellikle büyük ebat baskı makinelerinde 5 adet blanketin değiştirilmesi minimum 1 saat sürede gerçekleşiyor.

Bu zaman kaybını en aza indirmek ve olumsuz etkenlere mukavemet gösterecek blanketler her zaman tercih sebebi olmakta. Baskı maliyetleri hesaplandığında her bir formaya ya da tabakaya yansıyan maliyeti neredeyse hesaplanamayacak kadar az olan blanket, makinanız üzerinde uzun süre döndükçe zaman kaybını önlemenin yanında maliyetinize katkısını da arttırıyor.

Bu bağlamda Türkiye pazarında her fiyat aralığında baskı blanketi mevcut olmakla birlikte, en ucuz blanketler hiçbir zaman en çok satan blanketler olmadı. Bu durum matbaa yöneticisi ve operatörlerinin blankete ve servis hizmetine verdiği önemi de gösteriyor. ■

# technotrans



"Soğutma ve mürekkep sistemleriniz için tek yetkili adres."



**BAKON**  
MÜHENDİSLİK  
SAN. VE TİC. A.Ş.

www.bakon.net

## THE NEXT GEN IS NOW

SUPERIOR &gt;&gt;&gt;&gt;



QUALITY



SPEED



PRODUCTIVITY

Elitron  
ROBOTIC CUTTING INTELLIGENCE

## Elitron: Robotik son teknolojiler

Emrah KORUGAN / LinoSİSTEM A.Ş. Genel Müdürü

Elitron, 40 yılı aşkın bir süredir en son teknolojilerle küresel zorlukların ön saflarında yer almaktadır.

Elitron, İtalya'da Monte Urano'daki Avrupa merkezi ve Atlanta'daki Amerika şubesi ile robotik kesim ve otomasyon alanında lider bir şirkettir.

Ambalaj, dijital baskı, moda, mobilya, otomotiv ve endüstriyel sektörler için sistemler ve yazılımlar tasarlayan ve üreten Elitron, yıllar boyunca çok sayıda patentli teknoloji ve ödülle çeşitli sektörlerde faaliyet göstermektedir.

Yüksek nitelikli mühendisler ve teknisyenler, ilk proje geliştirmeden nihai ürünün gerçekleştirilmesine kadar tüm üretim sürecini yönetir ve bunların tamamı %100 İtalya'da üretilir. Tek bir ürün değil, stressiz bir çalışma süreci için entegre sistemlerdir.

Elitron sistemleri kesme, yönlendirme ve kazıma ihtiyaçlarınızı karşılamak için geniş bir araç ve alet yelpazesi ile donatılmıştır. Bu makineler, en karmaşık ve zorlu işlerin üstesinden gelmek için mükemmel bir donanıma sahiptir; üretkenlik ve otomasyon açısından üstünlük sağlarken pazar gereksinimlerini maksimum esneklikle karşılar.



Elitron sistemleri, malzemeler üzerindeki baskı referans noktalarının konumunu belirleyen yenilikçi bir görüş sistemi olan Seeker sistemi ile donatılabilir. Bu teknoloji, kesim yolunun basılı malzeme üzerinde hassas bir şekilde konumlandırılmasını ve hizalanmasını sağlar.

Kesim kafasının içine yerleştirilmiş bir sensör sistemi, baskı referans noktalarını tanıyarak bunları kesim yolunu senkronize etmek ve yönetmek için kullanır. Ayrıca bu patentli teknoloji üretim sürelerini önemli ölçüde azaltır ve tüm üretim sürecinde maliyeti düşürür.

Üretim hacimlerini karşılamak ve aynı zamanda zorlu işlerin üstesinden gelebilmek için tasarlanmıştır. Diğer taraftan portföy sürekli olarak daha esnek ve uygun maliyetli sistemlerle genişlemektedir.

Örnekleme için kompakt kesim sistemlerinden isteğe bağlı besleme ve boşaltma özellikli dijital kesim sistemlerine kadar, üretkenliğinizi geleceğe taşımaya hazır bir Elitron sistemi bulunmaktadır.

drupa 2024'te Elitron, dijital kesim otomasyonunda çitayı bir kez daha yükselten ve ambalaj, tabela ve teşhir verimliliğini bir üst seviyeye taşıyan yeni Kombo TAV'ı tanıttı. ➔

SONORA KALIP	BANYOLU KALIP
0 Litre	500,000 - 800,000 LİTRE
0 kWh	38,000 - 50,000 kWh
0 Litre	4,000 - 10,000 LİTRE

50.000 m² kalıp kullanımı için hesaplanmıştır.

SONORA  
CAN PRINT THATUV, H-UV, LED-UV  
mürekkep dayanımı3 kat daha arttırılmış kontrast ile  
daha görünür kalıplar.Banyo makinesine  
ihtiyaç yokturKODAK SONORA XTRA  
İŞLEMSİZ OFSET BASKI KALIBI

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

DG Dereli  
Graphic



Kombo TAV tam otomatik, entegre, dijital kesim sisteminin 'yeni çağı' burada. Bu, tam entegre, patentli palet yönetim sistemine sahip tek kesim sistemidir ve şimdi daha da olağanüstü hale gelmiştir; bu nedenle gerçek bir oyun değiştiricidir ve dijital sonlandırmaya yatırım yapan ve en kısa sürede yatırım getirisini arayan herkes için görülmesi gereken bir üründür.

Dünya çapında 100'lerce Kombo TAV kurulumu yapılmıştır ve drupa bu yeni, heyecan verici çağın başlangıcına işaret etmektedir.

Ustalıkla tasarlanmış yeni nesil kontrol panosu, yeniden tasarlanmış elektronik aksam ve daha hızlı iletişim protokolüne sahip yeni hareket kontrol sistemi, zaten son teknoloji ürünü olan bu kesim sisteminin beyin gücünü tamamen yeni bir seviyeye taşıyor.

Çok istifli palet levhalar doğrudan Kombo TAV'a beslenir, tek tek levhalar yüklenir, hizalanır, kesilir, katlanır ve ardından temiz kesilmiş, mükemmel şekilde tamamlanmış ve hizalanmış paletli bir istif için entegre Airo Panel kullanılarak boşaltılır.

Tüm bunlar "+%35 daha yüksek hız, +%40 daha fazla üretim verimliliği ve -%30 enerji tüketimi ile Kombo TAV'ı kendi sınıfına yerleştiren" daha yüksek üretkenlik anlamına gelir.

Dahası, sistem sadece Endüstri 4.0 için değil, aynı zamanda Endüstri 5.0 ve gelecekteki yapay zekâ entegrasyonu için de hazırdır.

Yeni Kombo TAV'a ek olarak Elitron, drupa için bir başka yeni sistemi, çok takımlı kesme kafası, patentli Seeker System görüş sistemi ve anında numune üretimi için Stressiz Çalışma Teknolojisi ile numune yapımı için ideal olan kompakt Spark kesme sistemini de sergiledi.

Elitron Spark, günümüzde grafik endüstrisinde bulunan küçük üretim işlerinin çoğunun üstesinden gelebilir, üretken ve güvenilirdir. Bu makine, oluklu mukavva ürün numunelerinin üretimi ve daha sağlam ve üretkenlik gerektiren

işlemler için eşit derecede uygundur. Birçok farklı aleti barındırabilen bir alet yuvasına sahip olan makine, Elitron'un projektör ve Arayıcı Sistemi ve Stressiz Çalışma Teknolojisi gibi üretkenliği artıran takımlara ve alet yelpazesine de sahiptir.

Malzeme üzerine sanal kalıplar yansıtan yeni Stressiz Çalışma Teknolojisi kullanılarak verim optimizasyonu. İşlem operatör için son derece hızlı ve güvenlidir, aksi takdirde atık malzemelerin yeniden kullanılması olasılığı sayesinde önemli ölçüde malzeme ve maliyet tasarrufu sağlar. Anında numune üretimi için idealdir.

Bu makine, oluklu mukavva ürün numunelerinin üretimi ve daha sağlam ve üretkenlik gerektiren işlemler için de aynı derecede uygundur. Buna ek olarak, Kombo serisinde olduğu gibi Spark makineleri, basılı malzemeyi alttan (basılı taraf aşağı) kesebilen özel bir video sistemi ile donatılabilir ve malzemenin kanvas, oluklu mukavva vb. gibi diğer malzemeleri kesmeye gerek kalmadan arka taraftan kesilmesine olanak tanır.

Grafik endüstrisi için Elitron makineleri, yüksek üretim hacimlerini karşılamak ve aynı zamanda zorlu görevlerin üstesinden gelebilmek için tasarlanmıştır ve portföyü sürekli olarak daha esnek ve uygun maliyetli sistemlerle genişlemektedir:

Elitron Kombo serisi: Çok bölgeli vakum sistemi (40 bölgeye kadar) ile donatılmış, piyasadaki en iyi bilinen ve en yaygın Elitron ürünü.

Farklı versiyonları mevcuttur:

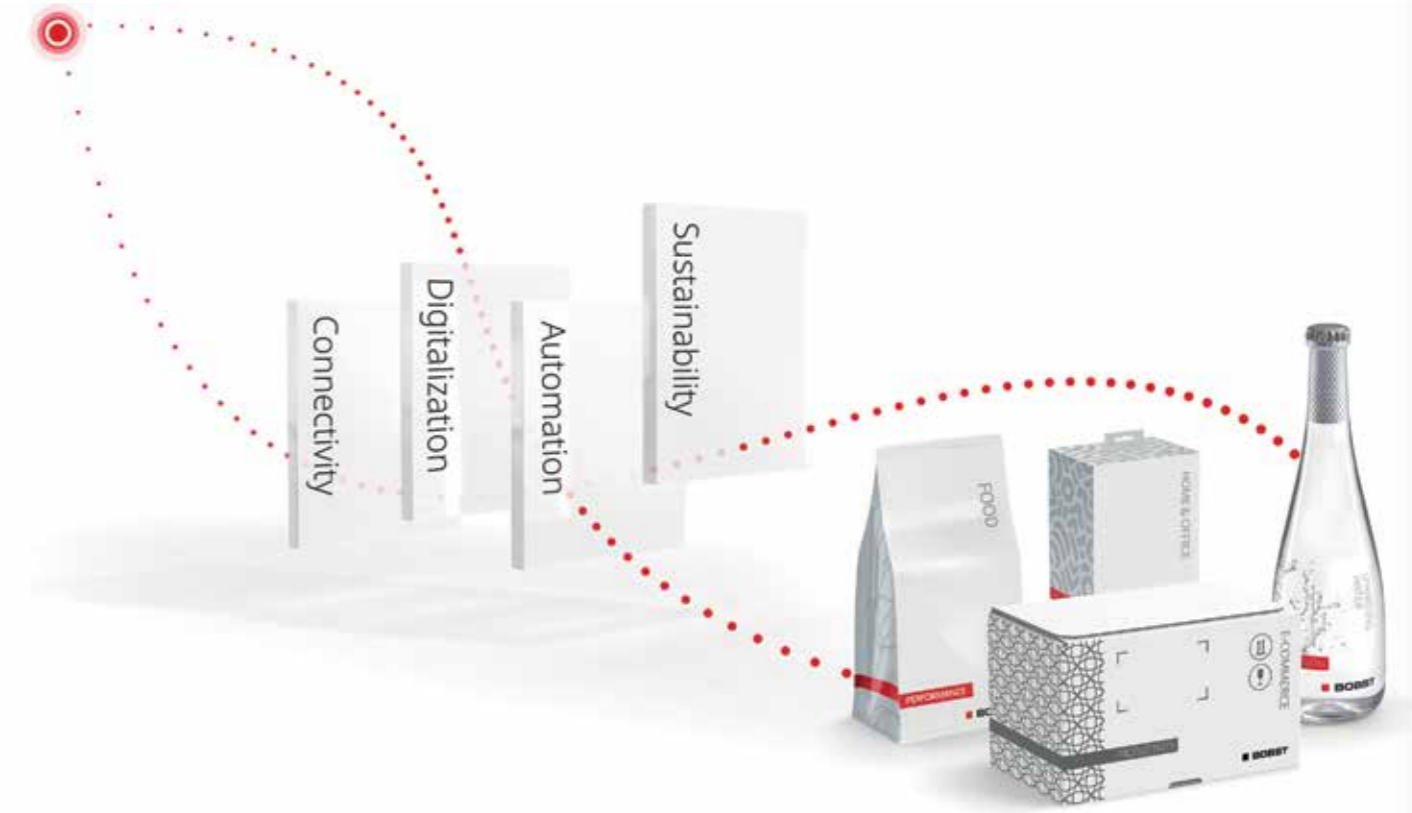
Kombo SD+: Birçok farklı tabla boyutuna sahip düz yataklı kesim sistemi.

Kombo SDC+: Konveyör bantlı düz yataklı kesim sistemi.

Kombo TH: Şirketin patentli çift kesim yazılımı ile donatılmış 2 kesim kafalı grafik sektörü için yeni kesim makinesi. ■



# Shaping the future of the packaging world



For your kind of business

Whatever kind of packaging business you're in, BOBST offers the connectivity, sustainability, digitalization, and automation you need to move your quality and productivity forward. Interested? Find your local BOBST representative at [www.bobst.com/contact](http://www.bobst.com/contact)



# Avrasya Ambalaj Fuarı kapılarını 29. kez sektör temsilcilerine açıyor

Burak SEZEREL / hubergroup Türkiye Satış ve Pazarlama Direktörü



2020 yılında pandemi dolayısıyla verilen zorunlu ara olmasaydı bu yıl otuzuncusu düzenlenecek olan, Avrasya coğrafyasının en kapsamlı ve büyük ticaret platformu olan, Avrasya Ambalaj Fuarı 23-26 Ekim tarihleri arasında bir kez daha ziyaretçilerini ağırlamanın haklı gururunu yaşayacak. Geçtiğimiz yıl 130 ülkeden 75 bin üzerinde ziyaretçiye ev sahipliği yapmış olan fuar, 120 bin metrekarelik alan üzerinde 14 salonun tamamında 4 gün boyunca sektörel iş birliklerinin artmasına vesile oldu.

Türkiye'de ambalaj sektörü cari fazlası veren (2023 yılında 2 milyar 257 milyon USD) ve her geçen gün hızlı biçimde büyüyen bir gurur tablosu oluşturmaya devam ediyor. Başlıca plastik, cam, metal, esnek, kâğıt, karton ve oluklu mukavva ambalaj üreticilerinin oluşturduğu katılımcılar, yeni ürünleri ve ambalaj çözümleriyle bu yıl da bu önemli organizasyonda boy gösterecekler.

## Ambalaj sektörü ülkemizde son beş yılda yılda ortalama % 6 oranında büyüyor

Ambalaj sektörü ülkemizde son beş yılda ortalama % 6 oranında yıllık büyüme göstermiş bulunuyor. Ambalaj sektörünün önümüzdeki dönemde de benzer trendi sürdürmesi beklenmektedir. Türkiye'nin yıllık ambalaj tüketimi 5,5 milyon ton olup, dağılımına bakıldığında %39'la birinci sırada kâğıt, karton ve oluklu mukavva yer alırken; onu sırasıyla esnek ambalaj (%33), cam ambalaj (%13), ahşap ambalaj (%8) ve metal ambalaj (%7) izlemektedir.<sup>(1)</sup>



## Üç bin ambalaj firmamızın 53'ü Türkiye'nin en büyük bin firması içinde yer alıyor

Ülkemizde ambalaj üretimi yapan 3.000 civarında firma vardır. Bu ambalaj temsilcilerinin 53'ü Türkiye'nin en büyük 1.000 firması arasında yer almaktadır. Sektördeki firmaların yoğunlaştığı bölgelere ağırlıklı olarak İstanbul, İzmir, Bursa, Ankara, Konya, Kocaeli, Gaziantep, Adana, Kayseri ve Manisa olarak göze çarpmaktadır.<sup>(2)</sup>

İhracat becerisi olarak bakıldığında ise; 1990 yılında 50 milyon dolar ihracat yapan sektör, 2023 yılında 7 milyar dolar seviyesine ulaşmış durumda. 2023 yılındaki toplam ambalaj ihracatında Birleşik Krallık birinci sırada yer alırken, onu sırasıyla Almanya, İtalya, Irak ve ABD izledi. İhracatta ambalaj türünde %63'le plastik ambalaj ilk sırayı alırken, onu %23 ile kâğıt/karton/oluklu mukavva ambalaj, %9'la metal ambalaj, %4'le cam ambalaj ve %1'le ahşap ambalaj takip etti.<sup>(2)</sup>

## Ülkemizde potansiyel yüksek

Potansiyeli yüksek seviyede olan ülkemizde, uzun yıllardır sektör temsilcilerinin çözüm ortağı olarak hubergroup, her yıl olduğu gibi bu yıl da Avrasya Ambalaj Fuarı'nda baskı çözümleri (ofset ve esnek) ve kimyasal iş birimleriyle boy gösterecek. Yenilikçi ürünlerimiz ve sektörel çözümlerimizle ilgili her türlü bilgi paylaşımının yapılacağı fuarımızda Türkiye ekibimize ek olarak global ekiplerimiz de standımızda ziyaretçilerimizi bekliyor olacaklar.

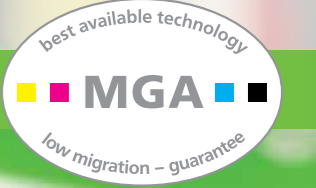
23-26 Ekim tarihleri arasında gerçekleşecek Avrasya Ambalaj Fuarı'na her yıl olduğu gibi bu yıl da büyük önem atfediyor ve özenle hazırlanıyoruz. hubergroup Türkiye olarak kıymetli ziyaretçilerimizi 3. Salon 321A alanında ağırlamaktan memnuniyet duyuyor olacağız. ■

Kaynaklar:

(1) Türk Ticaret Bakanlığı Ambalaj Sanayi Raporu

(2) Ambalaj Sanayicileri Derneği

## Gıda Ambalajı İçin Ofset Baskı Mürekkepleri



# MGA NATURA

Sürdürülebilir mürekkepler - lezzetli gıdalar

EU regülasyonuna uygun ve FDA onaylı  
Gıda Ambalaj Baskı Mürekkepleri



- Düşük migrasyon
- Yüksek pigmentasyon
- Düşük koku
- Bitkisel yağ bazlı
- EU regülasyonuna uygun ve FDA onaylı

hubergroup

facebook.com/hubergroupturkiye

linkedin.com/company/hubergroupturkiye





# Renk kalitesi için ölçülecek yüzeye uygun doğru spektrofotometre seçimi



**Bu makale ODAK KİMYA tarafından hazırlanmıştır.**

Endüstriyel uygulamalarda özellikle metalik, doku ve özel efektlere sahip yüzeylerde yansıma nedeniyle rengin kontrolü zor olabilir. En uygun renk ölçüm cihazını seçmek için mevcut ölçüm geometrilerinin her birini anlamak önemlidir. Bu teknik inceleme, endüstriyel tedarik zincirinde yer alan kişilerin ihtiyaca uygun doğru özelliklerde spektrofotometre seçimi yapmasına yardımcı olmak amacıyla küresel (difüze:8° veya d:8°), 45:0 (veya 0:45) ve çok açılı (MA) spektrofotometrelerin özelliklerini ve kullanım alanlarını açıklamaktadır.

Renk ve görünüm, ürün satışlarını ve marka başarısını doğrudan etkiler. Renk, markanın yönergelerini yansıtması ve spesifikasyonlara uygun olması ve tüketici ilgisini en üst düzeyde sağlamak için ürünün tüm bileşenleri bir araya geldiğinde renkleri eşleşmelidir. Üretim tedarik zinciri boyunca tutarlılığı korumak, özellikle ürünün bileşenlerinin farklı yerlerde üretildiği ve montaj sırasında bütün olarak bir araya geldiği bir iş akışında önemli zorluklar ortaya çıkarabilir. Özel yüzeylere sahip ürünlerde pazar gereksinimlerini karşılamak için, özel renk ölçüm araçlarına ve tekniklerine ihtiyaç vardır.

## Küresel (d:8), 45:0 ve çok açılı spektrofotometreler arasındaki fark

Günümüzde endüstriyel uygulamalarda kulla-

nılan üç temel spektrofotometre türü vardır: geleneksel 45:0, küresel ve çok açılı.

### Terminoloji

Öncelikle terimlerin ne anlama geldiğine bakalım. 45:0 geometri spektrofotometrede, ilk sayı aydınlatma açısını, ikinci sayı ise algılama açısını belirtir. eXact gibi 45:0 spektrofotometrede, ışık kaynağı numuneyi dikeye göre 45° açıyla doğrusal olarak aydınlatır ve yansıyan ışık detektöre 0° açıyla veya nesnenin yüzeyine dik olarak ulaşır., 45:0 spektrofotometrelerdeki geometri Şekil 1’de görülmektedir.

Küresel (d:8°) spektrofotometre ile ölçülecek nesne dağınık (difüze) olarak, başka bir deyişle her yönden aydınlatılır ve dedektör, ölçülen nesnenin yüzeyinden 8° açıyla yansıyan ışığı alır. Bu “küresel geometri” olarak bilinir çünkü bu cihazda aydınlatmanın dağınık (difüze) olması için bir küre bulunur.

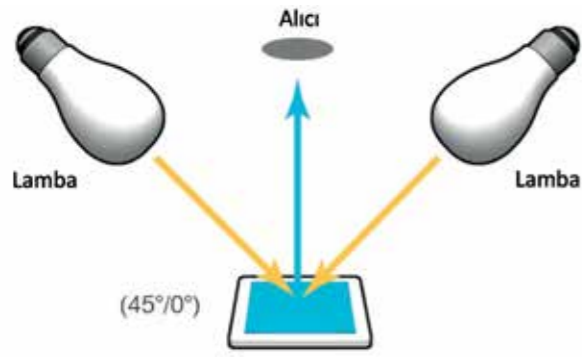
X-Rite Ci60 Serisi gibi bir küresel spektrofotometrede kürenin içi, ışığı yansıtmak ve dağıtmak için kullanılan oldukça yansıtıcı, düşük parlaklıkta, mat beyaz bir maddeyle kaplanmıştır ve bu da onu neredeyse mükemmel bir beyaz reflektör haline getirir. Işık demeti kürenin yüzeyindeki bir noktaya çarptığında ışığın %99’undan fazlası yansıtılır. Aynı zamanda kürenin mat yüzeyi ışığın her yöne rastgele dağılmasına neden olur. Bu, yüzeyin her noktasında meydana gelir ve ➔



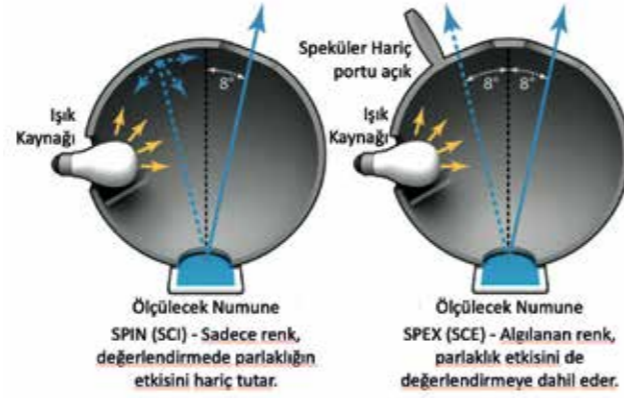
## İşinize Renk ve Duygu Katıyoruz!

30 yılı aşkın tecrübemizle baskı ve ambalaj sektöründeki müşterilerimizin çok farklı ihtiyaçlarına hem UV hem de su bazlı mürekkep ve laklarımızla birçok farklı uygulamada çözüm sunuyoruz. Mürekkep ve laklarımızın canlı renkleri ve yüksek örtücülük özellikleri sayesinde ürünlerinize albeni katıp, size pazarda rekabetçilik kazandırıyoruz.

**Avrasya Amabalaj Fuarındayız**  
Salon: 12A, Stand: 1264A



Şekil 1: 45:0 Geometri Spektrofotometre



Şekil 2: Küresel (Difüze/8°) Spektrofotometreler için difüze geometri

kürenin içindeki ışığın aynı anda her yönden geliyormuş gibi görünmesine neden olur ve kürenin içini ışık kaynağı haline getirir. Şekil 2, bir küresel spektrofotometrenin nasıl çalıştığını göstermektedir.

Çok açılı bir spektrofotometre, otomotiv boyaları, metalik veya sedfli boyalar ve kozmetikler gibi özel efektli yüzeyleri içeren endüstriyel üretim uygulamalarının ölçümü için en uygundur. Bunlar genellikle laboratuvarında, üretim hattında, kalite kontrol operasyonlarında ve nakliye alanında kullanılır. Çok açılı geometri oldukça karmaşıktır ve kullanıcıların beş veya daha fazla  $L^*a^*b^*$  değeri veya Delta E\* değeri kümesini doğrulaması gerekir. Tipik olarak 12 mm'lik bir ölçüm gözü boyutuna sahiptirler; bu, birçok küçük ölçekli endüstriyel uygulamada meydana gelen ince ayrıntıları ölçmek için çok büyüktür. Birincil aydınlatma genellikle 45° açıyla sağlanır-ken bazı modellerde 15° açıyla ikincil aydınlatma bulunur. En yeni nesil çok açılı spektrofotometreler, otomotiv boyası, plastik ve metaller de dahil olmak üzere çeşitli uygulamalardaki efekt kaplamalarını tam olarak karakterize etmek ve

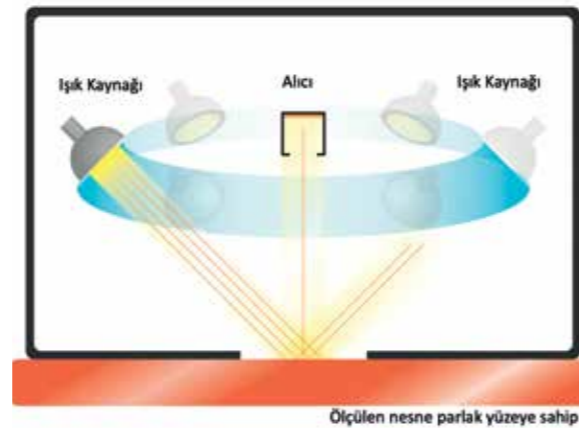
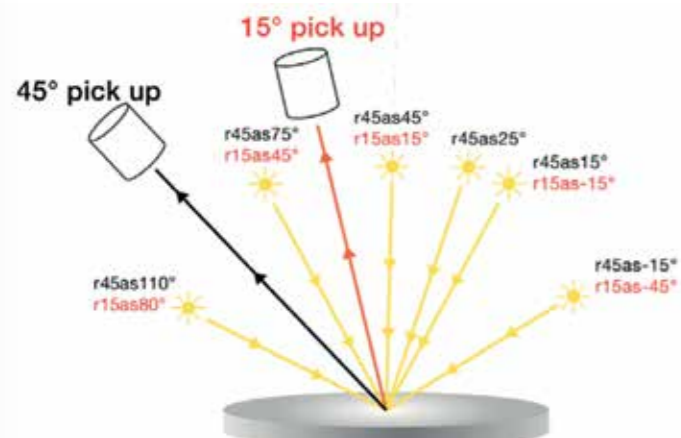
ölçmek için 12'ye kadar ölçüm açısına sahiptir. Şekil 3, çok açılı bir sistemin nasıl çalıştığını göstermektedir.

### 45:0, küresel ve çok açılı spektrofotometrelerin kullanım alanları

45:0

Rengi ölçerken, exact-2 gibi 45:0 geometrili spektrofotometreler, görsel algıya mümkün olduğunca yakın ölçümler yapabilmek için rengin yanı sıra parlaklık ve dokuyu da dikkate alır. Cismin üzerine ışık genellikle tek yönden gelir, küresel geometride olduğu gibi dağınık bir şekilde gelmez. Kâğıt gibi ışığı dağınık olarak yansıtan yüzeylerde veya açılal etkisi olmayan katı nesnelere renk ölçümü için genellikle 45:0'lık bir cihaz tercih edilir.

Metalize folyo gibi yüksek derecede yansıtıcı yüzeylerde veya metalik pullar veya parlaklıklar içeren efekt pigmentli boya veya mürekkeplerden renk ölçümü yapmak için en iyi tercih değildiler. →



Şekil 4: Parlak yüzeylerin 45:0 spektrofotometre sonuçlarına etkileri - Nesne daha koyu görünüyor

Şekil 3: Çok Açılı Spektrofotometre

## AMBALAJ MAKİNALARI

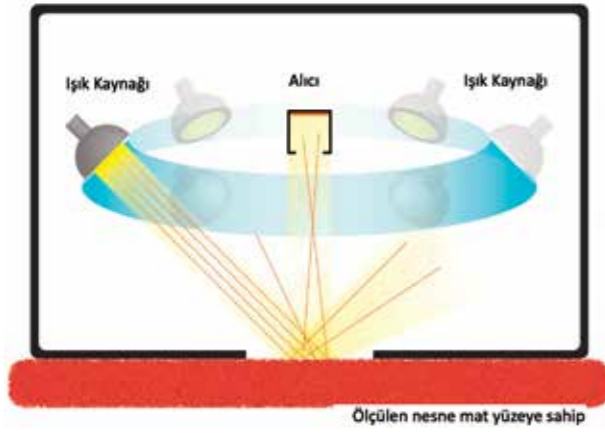


## OTOMATİK SHRİNK MAKİNALARI

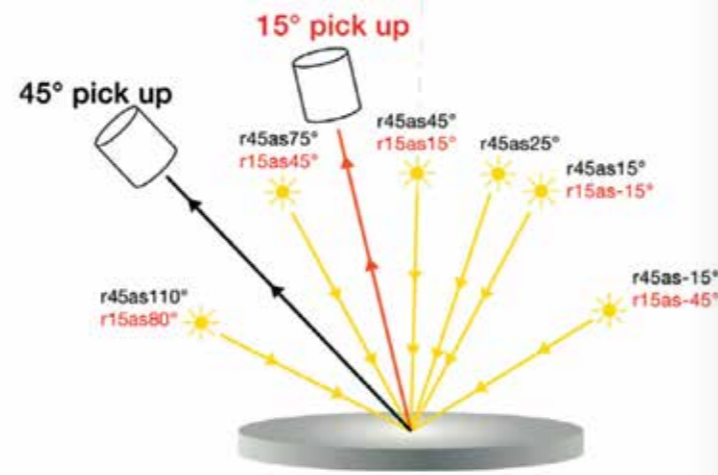


İSRAPAK MAKİNA ANKARA VE İÇ ANADOLU YETKİLİ BAYİİ

İSRAPAK AMBALAJ MAKİNALARI



Şekil 5: Mat yüzeylerin 45:0 spektrofotometre ölçüm sonuçlarına etkileri - Nesne daha açık görünüyor



Şekil 6: MA-T12 çok açılı spektrofotometrenin ölçüm açıları

### Küresel geometri

Küresel bir spektrofotometre, ölçüm yüzeyinin parlaklık bileşenini ölçüme dahil etme veya hariç tutma seçeneği sunar. Teknik açıdan buna "speküler dahil" (specular included: SPIN) veya "speküler hariç" (specular excluded: SPEX) denir. Bu özellik, bu cihazlara diğer spektrofotometre türlerinde bulunmayan bir düzeyde esneklik katar.

Herhangi bir parlak yüzey ölçülürken, 45:0'lık bir cihaz, Şekil 4'te gösterildiği gibi -45° açıyla yansıyan ışığın bir kısmını esasen kaybedecektir. Bu, parlak yüzeyli renkli numunelerin, aynı renkteki mat yüzeyli renkli numunelere göre daha koyu ve daha doygun görünmesine neden olur. (Şekil 5)

45:0 spektrofotometre yalnızca speküler hariç tutulan (SPEX) ölçümleri yapma kapasitesine sahiptir. Bu, ölçülen nesnenin yüzey ve parlaklık özelliklerinin ölçüme dahil edildiği anlamına gelir. Uygulamada küresel geometri cihazlar daha pratiktir çünkü, ölçülen yüzeyin özelliklerinin rengin görüntüsüne etkisini dahil ederek veya hariç tutarak ölçülebilirler.

Küresel bir cihazı kullanmanın temel nedeni, yüzey parlaklığına ve dokusuna bağlı veya bu etkilerden bağımsız olarak bir numuneyi ölçme esnekliği sağlamaktır. Numuneyi hazırlarken, nesnenin bitmiş halinin yüzey özelliği ve parlaklık

seviyesi dikkate alınmadan nesne SPIN modunda ölçülmelidir. Ölçüme görsel algıyı da dahil etmek için, parlaklık ve yüzeyin etkisini ölçüm sonuçlarına yansıtmak amacıyla nesne SPEX modunda ölçülmelidir.

### Çok açılı

20 yılı aşkın bir süre önce X-Rite, otomotiv endüstrisinde kullanılmak üzere ilk MA68 beş açılı spektrofotometreyi piyasaya sürdü. Yıllar geçtikçe, bu tür çok açılı spektrofotometre, yüzey ve doku da dahil olmak üzere nesnenin görünümünü doğru bir şekilde ölçtüğü için diğer endüstrilerde de giderek daha popüler hale geldi. Çok açılı bir cihaz ile ışık, numunenin yüzeyine dikeye göre 45°'lik bir açıyla gönderilir. Cihaz, numunenin üstündeki bir düzleme yansıyan ışığı 6 ayrı açıdan ölçer.

Cihaza 15°'lik açı ile ışık gönderen bir aydınlatma daha eklenmesiyle ilave olarak 6 ayrı açı daha ölçülebilir ve toplamda 12 adet açıdan ölçüm elde edilebilir. Şekil 6'da bu süreç gösterilmektedir.

Belirli bir uygulama için en iyi cihazı belirlemek amacıyla, temel ve kritik ölçümlerin tek tip cihazla yapılıp yapılamayacağını veya birden fazla farklı cihazın kullanılmasının daha mantıklı olup olmadığını belirlemek amacıyla ölçülecek ürünlerin özelliklerini ve müşteri ihtiyaçlarını iyi analiz etmek önemlidir. ■



## Günlük hayatımızı şekillendiren yenilikçi aniloks silindir teknolojisi

En sevdiğimiz reçelin ambalajından çikolatamızın üzerindeki zarif tasarıma kadar her gün hayatımızı kolaylaştıran ve güzelleştiren ürünlere ulaşıyoruz. Zecher aniloks silindirleri renkleri ve tasarımları hayata geçirerek bize güven, neşe ve ev hissi verir.

### Her ayrıntıda mükemmellik

Kalite, en iyi malzemelerin seçilmesiyle başlar. Zecher aniloks merdaneleri ile her detayın hakkını veren baskı hassasiyetini deneyimleyeceksiniz. En sevdiğiniz ürün - her zaman kusursuz kalitede.

### Maliyetleri azaltın ve kaliteyi optimize edin

Daha az mürekkep, daha fazla etki - işte Zecher verimliliği. Optimize edilmiş aniloks silindirleri ile üretim maliyetlerinizi azaltabilir ve aynı zamanda kaynakları koruyabilirsiniz. Şirketiniz ve çevre için bir kazan-kazan durumu.

### Her zaman bir adım önde

Baskının geleceği bugün başlıyor. Teknolojilerimizle, ürünlerinizin parlamasını sağlayan yenilikçi gravürler ve yüzey kaplamaları yaratıyoruz. Zecher'e güvenin - ve her zaman bir adım önde olun.

Türkiye için yerel iletişim bilgisi

**Yesim Kiray**  
Bölge Satış Müdürü  
Tel. +90 533 232 68 91  
y.kiray@zecher.com

İletişim

**Zecher GmbH**  
Görlitzer Straße 2  
33098 Paderborn  
Tel. +49 5251 1746-0  
www.zecher.com  
contact@zecher.com



Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

**Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!**

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80



# Baskı ve ambalaj sektöründe dijitalleşme: Dijital Dönüşüm

Koenig & Bauer, drupa'da dijitalleşmenin yollarını en üst perdeden seslendirdi ve myKyana portalı ile gelen değerli araçlarını tanıttı. Odaklanma keskinleşti ve 2024'te bu önemli alanlarda müşterilerimiz ve için yeni fırsatlar açıyoruz. Hazır mısınız?

## Koenig Bauer Duran

2024'ün son aylarındayız. Dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve verimlilik. Bu üç başlık hemen tüm üreticilerin temel konuları. Koenig & Bauer için de durum aynı. Misyonumuz değişmedi: Baskı ve ambalaj sektörünü dijital geleceğe taşımak. Bunu, hem pazar hem de teknolojik eğilimleri belirleme konusunda kulağımızı açık tutarak yapıyoruz. 2024'te en önemli 5 ana konumuz neydi, bir bakalım:

### 1. Üretim verilerine erişim ve analiz

Üretim sistemlerinizin IIoT yeteneği, gelişmiş veri analitiğinin temelidir. Veri yeni altındır - 2024'te üretim analizi için akıllı araçlardan kaçınmanın bir yolu olmayacak.

### 2. Baskı odasında yapay zekâ

Herkes hala yapay zekâdan bahsediyor. 2023'te bu abartıya çok dikkat çekildi ve 2024'te yapay zekâyâ dayalı akıllı dijital çözümler üretime girmeye hazırlanıyor. Aynı zamanda yapay zekâ tabanlı araçlar, devam eden vasıflı işgücü eksikliğine bir cevap niteliğinde.

### 3. ESG (çevre, sosyal ve yönetim) hedeflerini gerçekleştirmek

Öte yandan sürdürülebilirlik artık sadece trend bir konu değil, mutlak bir zorunluluk. Sürdürülebilirlik hedeflerinden bahsettiğimizde bile güvenilir veriler ve enerji tüketiminin ve CO2 emisyonlarının kesintisiz, şeffaf bir şekilde

izlenmesi olmazsa olmazdır - dijitalleşme ve sürdürülebilirlik 2024'te el ele gidecektir.

### 4. Veri güvenliğinin sağlanması

Veri, veri, veri - ama doğru verilere nasıl ulaşacağız, bunları nasıl aktaracağız, nasıl işleyip saklayacağız? Hassas üretim verilerine erişen veri tabanlı dijital çözümler, en yüksek düzeyde siber güvenlik gerektirir - ilgi odağı olan bir diğer konu.

### 5. drupa yılı

Son olarak sekiz yıllık aradan sonra Düsseldorf'ta sektör buluşması gerçekleşti. Burada, olağanüstü baskı teknolojisi yenilikçi dijital çözümlerle birlikte sergilendi. Koenig & Bauer standına gelenler ofset baskı, dijital baskı, şekilli kesim ve katlama yapıştırma gibi daha fazla dijitalleştirilmiş, daha sürdürülebilir ve daha verimli bir baskı odası için geliştirilmiş donanımlarımızı gördüler. Bunun dışında Koenig & Bauer, drupa'da dijitalleşmenin yollarını en üst perdeden seslendirdi ve myKyana portalı ile gelen değerli araçlarını tanıttı.

Odaklanma keskinleşti ve 2024'te bu önemli alanlarda müşterilerimiz ve sektör için yeni fırsatlar açıyoruz. Hazır mısınız? O zaman bizi takip edin ve dijital dönüşüm yolculuğumuzun bir parçası olun. Daha fazla yeniliğe göz atmak için Koenig & Bauer Duran ekibine ulaşın ve bizi bu sayfalarda devam edecek yeni haberlerimizden, sosyal medyadan ve web sitelerimiz üzerinden takip edin. ■

KOENIG & BAUER

Omega Alius  
70-90-110

Verimliliğinizi

hızlı iş değişimleri ve yüksek hızlı üretim ile  
**artırın**



Yenilikçi otomasyon özellikleriyle karton kutu üretiminde maksimum verimlilik.

Omega Alius yüksek otomasyonlu katlama yapıştırma makineleri son derece kısa hazırlık süreleri sağlar ve 600 metre/dakikaya varan bant hızlarıyla yüksek hızlı kutu üretimine imkân tanır.

Müşterilerinizin tüm beklentilerini karşılayacak bu mükemmel çözüm için bizimle iletişime geçin!

Koenig & Bauer Duran  
Karton Ambalaj Teknolojileri San. A.Ş.  
Akçaburgaz Mah. 3122. Sk. No:6 Esenyurt  
34522 İstanbul, Türkiye  
omegafoldergluers@koenig-bauer.com

duran.koenig-bauer.com

we're on it.



# Gümüş, altın alır: İletken mürekkep pazar rekabeti ısınıyor

Dr. Conor O'BRIEN / IDTechEx Kıdemli Teknoloji Analisti

Paris 2024 Olimpiyat Oyunları devam ediyor ve dünyanın her yerinden seçkin sporcular bir dizi farklı beceri kullanarak çeşitli oyunlarda yarışıyor. Altın, gümüş ve bronz madalyalar üzerinde sürekli tartışmalarla, iletken mürekkep pazarı ile bir karşılaştırma yapılabilir. Gümüş tanecikli mürekkepler, bir dizi iletken mürekkep türünün rekabetini geride bırakarak bir dizi farklı uygulama alanında altın madalya kazanmaya hazırlanıyor.

IDTechEx, on yılı aşkın bir süredir basılı elektronik ve iletken mürekkep pazarını kapsıyor ve sektördeki teknolojik ve ticari ilerlemenin bağımsız üçüncü taraf değerlendirmesini sağlıyor. "İletken Mürekkepler Pazarı 2024-2034: Teknolojiler, Uygulamalar, Oyuncular" konulu raporları, ayrıntılı 10 yıllık piyasa tahminlerini içeriyor ve 30'dan fazla kilit oyuncunun profillerine dayanıyor. İletken mürekkepler için birçok son kullanım pazarının kapsamlı ve derinlemesine kapsamından yararlanıyor.

## İletken mürekkep pazarına şu anda gümüş tanecikli mürekkeplerin başarısı hakim

İletken mürekkep pazarına şu anda gümüş

tanecikli mürekkeplerin başarısı hakim. Bu mürekkepler, basit işlenmeleri ve mevcut biriktirme yöntemlerine dahil edilebilmeleri nedeniyle alternatiflerden daha ucuz. Mürekkepler ayrıca dayanıklı ve çoğu basılı veya esnek elektronik için temel özellikler olan iyi esneklik sergiliyor. Gümüş tanecikli (silver flake-based) mürekkepler şu anda fotovoltaikte önemli alımlar görüyor, ancak 3D elektronik, baskılı ısıtıcılar, RFID ve akıllı paketleme gibi uygulamalarda ortaya çıkan fırsatlarla birlikte bu baskın mürekkebin görünümü önümüzdeki on yıl içinde değişecektir.

Atletizm etkinlikleri etrafındaki konuşmalar tipik olarak bir koşucunun hangi yarış mesafesine en uygun olduğunu tartışır. Aynı yaklaşım, farklı uygulamalarla en iyi şekilde eşleşen farklı mürekkep türleriyle iletken mürekkeplere de uygulanabilir. Tarihsel olarak, gümüş tanecikli mürekkepler, iletken macunların şarj ekstraksiyonu için serigrafi ile basıldığı fotovoltaiklerde önemli bir kullanım durumu bulmuştur. Fotovoltaikler, düşük bir fiyat noktasında yüksek iletkenlik ve dayanıklılık sergileyen mürekkepler gerektiriyor. Şu anda baskın olan PERC hücre tipinden TOPCon veya SHJ hücrelerine geçiş, hücre optimizasyonu etkiyi tersine çevirmeden önce başlangıçta gümüş tanecikli mürekkep talebinde bir artış görecektir. Gümüş tanecikli mürekkeplerin uzun vadeli başarısı için, yeni ortaya çıkan uygulamalar şeklinde yeni bir mesafe kat edilmesi gerekecektir.

## Gümüş tanecikli mürekkepler için ortaya çıkan fırsatlar çok çeşitli ve zengindir

2024 Olimpiyatlarında break dans, kayak, sörf ve hızlı kaya tırmanışı olmak üzere dört yeni etkinlik yer alacak ve her yeni yarışma için birçok nedenden ötürü heyecan ve aşırı reklam yaratılacak. Benzer şekilde, gümüş tanecikli mürekkepler için ortaya çıkan fırsatlar da çok çeşitli ve zengindir. 3D elektronikler, iletken mürekkepler için hızlı kürlenme süreleri ve termal genleşme katsayısı (CTE) uyumsuzluğunun üstesinden gelme yeteneği gibi belirli bir dizi karakteristik gereksinime sahiptir. Basılı ısıtıcılar, özellikle bir İYM tarafından üretilen ısının boşa harcanmadığı ve iletken mürekkebin hem yüksek sıcaklıklar hem de termal döngü için dayanıklılık sergilemesini gerektiren elektrikli araç iç mekânları için ilgi görüyor. İletken mürekkepler için heyecan verici bir diğer gelişmekte olan pazar ise mürekkebin düşük maliyetli ve mevcut üretim yöntemleriyle uyumlu olması gereken RFID ve akıllı ambalajlardır. Farklı formülasyonlara sahip gümüş tanecikli mürekkepler tüm bu gereksinimleri karşılayabiliyor ve şu anda baskın olan fotovoltaik alanının ötesinde önemli bir pazar büyümesi için kapsam olduğunu gösteriyor.

Olimpiyat Oyunlarının en ilgi çekici yönlerinden biri, genellikle doğrudan birbirleriyle rekabet etmelerine rağmen, aynı ulusu temsil eden takım arkadaşları arasında gösterilen yoldaşıktır. İletken mürekkepler alanında, nano parçacık bazlı, moleküler veya partikül içermeyen ve nanotel mürekkepleri gibi aralarından seçim yapabileceğiniz çeşitli gümüş bazlı mürekkep türleri vardır. Hangi mürekkep türünün herhangi bir uygulamaya en uygun olduğu ve bunun nedenleri hakkında kapsamlı bir çalışma için IDTechEx'in "İletken Mürekkep Pazarı 2024-2034: Teknolojiler, Uygulamalar, Oyuncular / Conductive Inks Market 2024-2034: Technologies, Applications, Players" raporuna bakılabilir.

## Bakır mürekkepler için fırsatlar ortaya çıkmaya başladı

İletken mürekkep pazarına hakim olma yarışında gümüş tanecikli mürekkeplerin altın madalyayı alacağı açık olsa da, madalyaları dağıtırken bronzdan bahsetmemek yanlış olur. Bronzun kendisi iletken mürekkep alanında yer almazken, unsur bileşenlerinden biri de bakırdır. Gümüşten 100 kat daha düşük ham dökme metal fiyat noktasıyla bakır mürekkepler, iletken mürekkep uygulamaları için zorlayıcı bir kullanım durumu sunuyor. Bakır mürekkepler için fırsatlar ortaya çıkmaya başladı ve Paris 2024 bu gelişmekte olan mürekkep için çok erken olsa da, Los Angeles 2028'de ünlü meşale yakıldığında mürekkep manzarası değişmiş olabilir.

Uygulama alanlarına göre segmentasyonlar da dahil olmak üzere iletken mürekkep pazarı hakkında daha fazla ayrıntı için yeni IDTechEx raporuna bakılabilir. : Conductive Inks Market 2024-2034: Technologies, Applications, Players: IDTechEx

IDTechEx'in basılı ve esnek elektronik pazar araştırmaları için link: [www.IDTechEx.com/Research/PE](http://www.IDTechEx.com/Research/PE) ■

Gümüş tanecikli mürekkepler için pazar geliri. Kaynak: IDTechEx

The conductive inks market is underpinned by the success of silver flake-based inks in photovoltaics, but the outlook for this dominant ink is set to change over the coming decade, with emerging opportunities in applications such as 3D electronics, printed heaters and RFID & smart packaging.

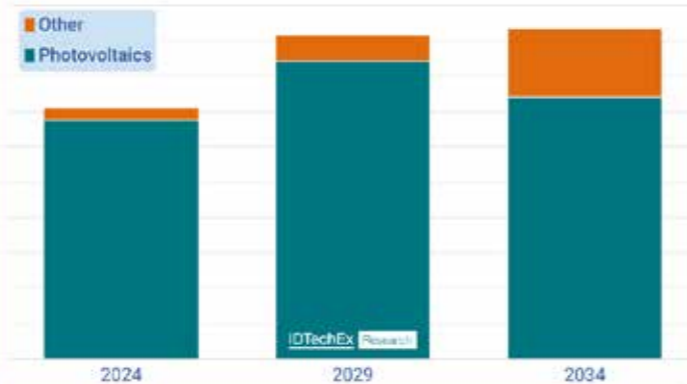
Silver flake-based inks are cheaper than alternatives due to simple processing, are easily deposited and durable.

The total market for silver flake-based inks is expected to grow with a modest CAGR of 2.8% over the coming decade.

Photovoltaics will see a steady increase in ink demand until 2029, before improved cell efficiencies will lead demand to decline.

Emerging opportunities beyond photovoltaics will experience a growth of 5.7x by 2034.

Market Revenue for Silver Flake-Based Inks



See the full study in IDTechEx's report "Conductive Inks Market 2024-2034: Technologies, Applications, Players" - [www.IDTechEx.com/inks](http://www.IDTechEx.com/inks)



ambalaj  
üretiminde  
kalite ve hız  
arıyorsan

grensan®



doğru noktada kullanılan  
doğru ekipman  
sizi her zaman bir adım öne taşır.

Grensan Matbaa Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.

Bağlar Mah. Yalçın Koşçu Cad. T: +90 212 657 68 00 (Pbx)

Erna Sit. No:16/2 34209 Bağcılar/İstanbul F: +90 212 657 78 68

[www.grensan.com.tr](http://www.grensan.com.tr) Satış Destek Whatsapp: +90 532 794 91 24



# Koenig & Bauer metal ambalaj sektöründe sürdürülebilirliği artırmaya yardımcı oluyor

Koenig & Bauer müşterileri için metal dekorasyonda yenilikçi enerji yönetimi

- Enerji verilerinin kaydedilmesi için sensör teknolojisi standart bir özellik olarak önceden kurulmuş
- VisuEnergy X ile başarılı enerji yönetimine basitleştirilmiş erişim
- Veri şeffaflığına dayalı olarak enerji tedarikinin sürdürülebilirliğinin optimizasyonu

Koenig & Bauer MetalPrint Ürün Müdürü Samuel Teufel, VisuEnergy X'in sensör teknolojisi ile: "VisuEnergy X'in modülerliği ve sistem bağımsızlığı metal dekorasyon endüstrisinin üretim ortamlarına mükemmel uyum sağlıyor."

Koenig & Bauer MetalPrint, yasaların gerektirdikleri de dahil olmak üzere gelecekte müşterilerinin temel sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olacak. Stuttgart'taki üretim tesisi artık fabrikada üretilen tüm yeni baskı sistemlerini enerji verilerini kaydetmek için gerekli donanımla donatmaya başlayacak. Dahası, bunları eksiksiz veri izleme ve raporlama için yenilikçi VisuEnergy X enerji yönetim sistemi ile yapılandıracak. Sistem, baskı ve ambalaj üretiminin gereksinimleri için optimize edilmiş piyasadaki tek çözüm. Standart sensör sistemi, başarılı bir enerji yönetimine başlamayı çok daha kolay hale getiriyor. Gerekirse, yazılım herhangi bir zamanda esnek bir şekilde eklenebilir ve uygulama hemen başlayabilir.

## Sürdürülebilirlik üzerine bir spot ışığı

Enerji maliyetlerinin hızla yükseldiği, gelecek nesiller için sosyal sorumluluğun arttığı ve yeni

yasal gerekliliklerin ortaya çıktığı bir dönemde, enerji yönetimi baskı ve ambalaj endüstrisinde belirleyici bir rekabet faktörü haline geliyor. Koenig & Bauer MetalPrint Ürün Müdürü Samuel Teufel, "Özellikle metal dekorasyonda enerji yönetimi kilit bir öneme sahip çünkü üretim süreçleri çok enerji yoğun" diyor. Koenig & Bauer'de VisuEnergy X ürün sahibi Michael Billa, ekliyor: "VisuEnergy X gibi dijital teknolojiler, üretimden bina teknolojisine kadar güç tüketimi, CO2 emisyonları ve diğer birçok faktörle ilgili verilerin kaydedilmesine ve görselleştirilmesine olanak tanıyor. Şeffaf veri izleme, potansiyel tasarrufların belirlenmesi ve şirkete özel iyileştirme önlemlerinin sunulması için temel oluşturuyor."

## Baskı ve ambalaj endüstrisi için özel optimizasyonlar

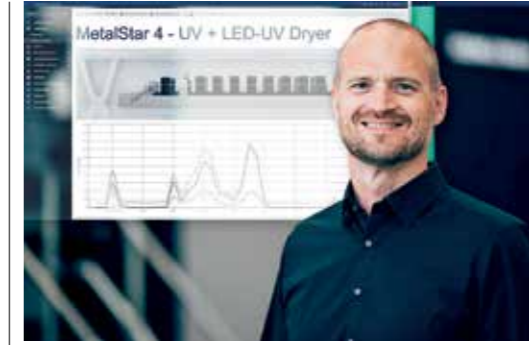
Baskı ve ambalaj endüstrisi için özel olarak optimize edilmiş bir enerji yönetim sistemi olan VisuEnergy X, basılan alt tabakadan bağımsız ola-

rak gerçek bir katma değer sağlıyor. VisuEnergy X, üretim çıktısıyla ilişkili olarak tüketilen kilovat saat gibi sektöre özgü KPI'ları görüntüleyen tek sistem. Bu, tüm Koenig & Bauer müşterilerinin yararlandığı bir özellik. Standart olarak sensör teknolojisine sahip olmayan modellerde, yeni makineler için bir seçenek olarak seçilebilir veya sonradan takılabilir.

## Müşteriler için tam veri şeffaflığı ve üstün esneklik

Samuel Teufel, şöyle diyor: "Koenig & Bauer MetalPrint ile Grubun Dijital Birimi arasındaki yakın iş birliği meyvelerini verdi. Dijital dönüşüm için merkezi birimimizle birlikte, müşterilerimiz üzerindeki daha sürdürülebilir olma ve enerji maliyetlerini düşük tutma baskısının farkına vardık. Ölçüm cihazlarımızı makinelerimize entegre ederek, bir enerji yönetim sistemi kullanmaya başlamayı kolaylaştırıyoruz. VisuEnergy X'in modülerliği ve sistem bağımsızlığı, metal dekorasyon endüstrisinin üretim ortamlarına mükemmel uyum sağlayarak müşterilerimize gerçek bir katma değer sunuyor."

Michael Billa ise şunları ekliyor: "Her yeni makineyle birlikte müşterilere enerji verilerinin otomatik olarak kaydedilmesi için teknik temel sağlanıyor ve enerji yönetim sistemini test etme fırsatı sunuluyor." Ölçüm konsepti tüm üretim sahalarını kapsayacak şekilde genişletilebilir.



Koenig & Bauer'de VisuEnergy X Ürün Sahibi Michael Billa, enerji yönetimi çözümünden bir gösterge paneli görünümü ile: "VisuEnergy X ile birlikte verimli enerji yönetimi söz konusu olduğunda yeni bir endüstri standardı belirliyoruz."

Dahası, VisuEnergy X'in açık sistem konsepti, üreticiden ve tipten bağımsız olarak mevcut tüm tesislerin sisteme dahil edilebileceği anlamına geliyor.

## Dijitalleşme ve sürdürülebilirlik el ele

Sensör sistemini standart bir özellik olarak tüm Koenig & Bauer MetalPrint ürün portföyüne entegre etme yönündeki stratejik karar, Koenig & Bauer'in inovasyon ve sürdürülebilirliğe olan bağlılığının altını çiziyor. Michael Billa, bunu "VisuEnergy X ile birlikte, verimli enerji yönetimi söz konusu olduğunda yeni bir endüstri standardı belirliyoruz" diye özetliyor. VisuEnergy X, baskı ve ambalaj endüstrisinin özel gereksinimlerine göre uyarlanmış bir enerji yönetim aracı ve böylece tüm endüstrinin biraz daha çevre dostu olmasına yardımcı olmamızı sağlıyor. ■

# Koroza Group James Diprose'u satış direktörü olarak atadı

Diprose yeni görevinde İngiltere, İrlanda, Belçika ve İskandinavya'dan sorumlu olacak.



Kariyeri 1990'ların başında Parkside Flexibles'ta satış rolüyle başlayan James bu göreve baskı ve ambalaj tedarik zincirinde edindiği engin tecrübeyi getiriyor. En son Klöckner Pentaplast'ta (KP) küresel başkan yardımcısı olarak çalıştı. Aradan geçen yıllarda Printpack Flexibles ve Berkshire Gravure firmalarında, malzeme uzmanları Bischof+Klein ve Pregis'te ve KP tarafından satın alınmadan önce Linpac Packaging'de görev yaptı. Daha sonra KP'de kariyerini ilerleterek Başkan Yardımcılığı, Ticari, Global Hesaplar ve Global Flexibles görevlerine kadar yükseldi.

Küresel ambalaj üreticisi Koroza Group, James Diprose'u İngiltere ve İrlanda, Belçika ve İskandinavya'dan sorumlu yeni Satış Direktörü olarak atadı. Bu atama, Türkiye merkezli uluslararası ambalaj şirketinin bir sonraki büyüme aşamasına liderlik edecek üst düzey bir liderlik ekibinin işe alınmasını takiben şirketin gelecek için yapılandırılması çerçevesinde gerçekleşti.

Koroza Group, esnek ambalaj ve film ürünleri alanında lider bir tedarikçi. Avrupa genelinde güçlü bir üretim, satış ve dağıtım tesisleri ağı işletiyor ve dünya çapında 75'ten fazla ülkeye hizmet veriyor. Koroza, küresel pazarda önde gelen bir Avrupa markası olarak yenilikçiliği, sürdürülebilirliği ve hizmet mükemmelliğini

teşvik etme kararlılığını vurguluyor.

Koroza Group CEO'su Adam Barnett, "Kuzey Avrupa'nın büyük bölümünden sorumlu satış direktörü olarak James, bu sözümüzü yerine getirme çabalarımızın önemli bir parçası" diyor ve ekliyor:

"James ile Linpac ve son olarak KP'de çalışmış biri olarak, onun bilgi, beceri ve ticari zekasının farkındayım ve bunlar, pazar bilgisi, uygulama uzmanlığı ve entegre son teknoloji şirket içi üretim karışımımızı kullanarak grubun büyümeye hazır kilit pazarlardaki konumunu güçlendirmek ve ilerletmek istediğimiz Koroza için çok değerli. Ekibe hoş geldin James." ■



# KASAD - SEKAMSAN Karton Ambalaj Semineri gerçeğe geçti: “Birlikte Daha Güçlüyüz”

Geleneksel KASAD-SEKAMSAN Karton Ambalaj Semineri bu yıl “Karton Ambalaj Sektöründe Sürdürülebilirlik, Dijitalleşme ve Verimlilik” ana teması ile düzenlendi

KASAD ve Sekamsan iş birliği ile gerçekleştirilen ve artık geleneksel hale gelen karton ambalaj seminerlerinin sonuncusu, karton ambalaj sektörünün sürdürülebilirlik gelişimine katkıda bulunmak ve sektördeki paydaşları bir araya getirmek amacıyla 30 Temmuz’da İSO / Odakule Fazıl Zoru Meclis Salonunda gerçekleştirildi.

Bu yıl, “Birlikte Daha Güçlüyüz” mottosuyla, sektörün alabileceği önlemlerle karbon ayak izini azaltıp, gezegenimizde iklim değişikliğine neden

olan küresel ısınma ile nasıl mücadele edebileceğimizi, bu önlemlerle aynı zamanda sektörde de verimliliğe, kârlılığa, hatta ticari faaliyetlerin şekillenmesi ve gelecekte ihracatı engelleyebilecek gelişmelerden şirketlerin nasıl koruyabileceği, Ormansızlaştırılmanın Önlenmesi (EUDR), Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Yönetmeliği (PPWR) gibi yeni yönetmelik ve uygulamalara uyum sağlamak için firmaların neler yapabilecekleri konuşmacılar tarafından paylaşıldı.



## Sektörün, yeşil yatırıma ihtiyacı var

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, matbaacılık ve baskı sektöründe dijitalleşme ve sürdürülebilirlik alanlarına yatırım yapılması gerektiğini belirterek, “Avrupa’nın önümüze koyduğu yeşil döngü ve yeşil ekonomi normları var, bunlara uymazsak rekabetçi olabileceğimiz kalmayacak” diyor.

Türkiye’nin baskı ve ambalaj sektöründe gelişmiş bir ülke olduğuna dikkat çeken Duran, şöyle devam ediyor: “Türkiye, bu sektörde net ihracatçı konumunda. Matbaacılık sektöründe dijitalleşme ve sürdürülebilirlik çok ön plana çıkmaya başladı. Geri dönüşüm ve sürdürülebilirlik ile alakalı çok önemli gelişmeler var. Bunları biz de inceliyoruz. Neler bize rekabette faydalı olur, bunlara bakıyoruz. Gelecekteki yatırımlarımızı ona göre şekillendirmeye çalışıyoruz. Türkiye’nin, dünyadaki yerini koruması ve ilerlemesi için gelişmeleri izlemesi ve yatırım yapılırken geleceğin takip edilmesi gerekiyor.”

## Ferit Dansık (KASAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı): “Üretim yaparken sürdürülebilir olmak elzem hale geliyor”

KASAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ferit Dansık, semineri açış konuşmasında şunları söylüyor:

“Dijitalleşme, verimlilik ve onunla beraber sürdürülebilirlik şu anda sadece Türkiye’de değil dünyada da en revaçta konu. Çünkü artık üretim yaparken sürdürülebilir olmak elzem hale geliyor.



Avrupa Yeşil Mutabakatı 2030 hedeflerinin yaklaşmasıyla artık ucuza yapmanın da bir anlam ifade etmeyeceği bir döneme giriyoruz. Dolayısıyla zaman çok var gibi görünse de çok az çünkü alt yapılar, zihniyet, geçmiş bütün mekanik hafızaların yenilenmesi gerekiyor. Biliyorsunuz alışkanlıklardan vazgeçmek kolay değildir. Vakit yok, bu konuda bu tip seminerler olsun, makaleler olsun, sektör bileşenleri olarak yakından takip etmemiz gerekiyor.”

Ferit Dansık, konuşmasını başta sponsor Sekamsan olmak üzere, konuşmacılara ve katılımcılara teşekkür ederek bitirdi.

**Cemal Erdoğan (Sekamsan Genel Müdürü) “Birlikte bir güç olduğumuzu, daha iyi işler yapabileceğimizi düşünüyoruz”** →



“Dünya küçüldü, bilgiye ulaşmak artık zor değil; rekabet alabildiğine zorlu” diyen Sekamsan Genel Müdürü Cemal Erdoğan, şöyle devam ediyor:

“Sadece mahallemiz, ülkemiz değil dünya ile rekabet halindeyiz. Dünyanın her tarafından rakibimiz var. Aynı kulvarda bilgiler edinmeden rekabet etme şansımız yok. Eğer bilgi ile donanmışsanız bütün dünya sizin pazarınız olacaktır.

İş yapma alışkanlıklarımızın yenilenmesi, yeni bilgilerle donanmamız gerekiyor. Bu bilgilerle daha katma değerli üretimler yapmak ve rekabetçi kalma şansımız var. Çalışanlar açısından da önemli bir konu, dünyadaki bu durgunlukta herhangi bir olumsuz durumda, vazgeçilmez olmalısınız. Hiçbir işveren bilgili elemanını, çalışanını bırakmaz, bundan emin olun.

Sekamsan olarak 2017 yılında KASAD’ın önerisiyle başladığımız bu seminerler, başlangıçta tereddüt etmemize rağmen çok güzel oldu ve teklifimizle KASAD geleneksel hale getirmeye karar verdi. Semineri 2017’den beri sürdürüyoruz. Bundan sonra da sosyal sorumluluk ve sektöre olan vefa borcumuz gereği bu seminerleri yararlı olduğunu düşündüğünüz ve katılım sağladığınız ölçüde, uzun süre sürdürmeyi düşünüyoruz.

Kırk bir yılda edindiğimiz bilgi, birikim, tecrübeyi, başta KASAD olmak üzere sektör bileşenlerinin bilgi ve tecrübeleriyle kaynaştırıp, bir sinerji yaratmaya çalışıyoruz. Sekamsan olarak iş ortağı tedarikçi ve müşterilerimize, çalışanlarımıza değer veriyor ve onlara inanarak yaptıkları işten dolayı sonsuz teşekkürlerimizi iletiyoruz.

Biz birlikte bir güç olduğumuzu, daha iyi işler yapabileceğimizi düşünüyoruz. Sekamsan olarak şu anda İstanbul, Ankara, Bursa ve Konya’da hizmet ağıımızı genişleterek hizmetimizi devam ettirmeye çalışıyoruz.”

Cemal Erdoğan da konuşmasını KASAD’a,

konuşmacılara ve katılımcılara teşekkür ederek bitirdi.

### Erol Gül (KASAD Genel Sekreteri) “Sektörümüz büyüyor”



Konuşmasına seminer programını hatırlatarak başlayan KASAD Genel Sekreteri Erol Gül, seminerin konusunun ne kadar önemli olduğunu şöyle anlatıyor: “Biliyorsunuz Fransız İhtilali ile pek çok şey değişti. Ama Paris Olimpiyatları ile bir şey daha değişti. Bu değişim çok anlamlı. Artık olimpiyat meşalesi fosil yakıtlardan oluşan bir meşale değil, elektrikli bir meşale... Bu çok şey anlatıyor. Yaklaşık 100 – 150 yıllık bir kullanımla dünyamızı çok kötü bir noktaya getiren fosil yakıtların sonu geliyor. 2030’dan itibaren içten yanmalı motorlar tamamen kalkıyor. Böyle bir döneme giriyoruz.”

Gül, KASAD’ın 67’si üretici, 45’i tedarikçi 112 üye firması, 186 üyesi olduğunu ve sektörün %80’ini temsil ettiklerini belirtiyor. Üyesi oldukları uluslararası birlik ECMA (European Carton Manufacturer Association) ve yan kuruluşu PRO CARTON tarafından düzenlenen yarışmalar (European Carton Excellence Award, Young Designers Award, Student Video Award) hakkında bilgi veren Gül, Duran Doğan Ambalaj’ın iki ürünüyle finale kaldığını, öğrenci yarışmalarında da finale kalan öğrenciler olduğunu hatırlatarak, seminer katılımcılarına sektörün tanıtımında çok önemli rolü olan bu yarışmalara katılmalarını önerdi.

Erol Gül, karton ve karton terminolojisi ve kartonun, kâğıdın ham madde kaynağı ormanların sürdürülebilir kaynaklar olduğunu, kâğıdın ve kartonun 25 kez geri dönüştürülüp tekrar kullanılabilirliğini anlattıktan sonra, ekliyor: “İsveç’in bir enstitüsü, şu anda kullanılan plastik ambalajların %25’inin hergangi bir negatif parasal, ekonomik zararı olmadan kâğıt karton

ambalaja dönüştürülebileceğini araştırmalarında gösteriyor. Yani sektörümüz büyüyor ve gittikçe daha fazla büyüme eğiliminde. Gelecek bizim.”

### Samet Soylar (Yuchisoft CEO’su): “Dijital dönüşüm ile sürdürülebilir büyüme ve rekabet gücü sağlıyorsunuz”



“Dijital dönüşüm, günümüzde her sektörde olduğu gibi karton ambalaj ve basım endüstrisindeki firmalar için de büyük bir dönüşümün öncüsü durumundadır” diyen, yazılım şirketi Yuchisoft’un CEO’su Samet Soylar, dijital dönüşüme yatırım yapmayan şirketlerin yaşlanıp ömrünü tamamlamak zorunda kalacaklarını belirtiyor ve şunları söylüyor:

“ERP (Enterprise Resource Planning / Kurumsal Kaynak Planlama) sistemleri sayesinde işletmenizin tüm kaynaklarını ve süreçlerini tek bir platform üzerinden yönetebilir ve kontrol edebilirsiniz. Örneğin bir matbaa ERP sistemi sayesinde maliyet hesaplamalarını, üretim planlamasını ve stok yönetimini emniyetli bir şekilde yapabilir. Bu da işletmenin verimliliğini artırır ve iş süreçlerinde kaybolma riskini ortadan kaldırır.

İş Süreci Yönetim (BPM / Business Process Management) yazılımı, işletmenizin navigasyonudur. İş süreçlerinizi analiz edebilir, bir merkezden yönetebilirsiniz. İyileştirmeler yapılabilir ve iş süreçlerindeki tıkanıklıklar, belirsizlikler giderilebilir.

Otomasyon sistemlerini fabrikadaki robotlara benzetebiliriz. Bu sistemler sayesinde üretim sistemlerini otomatikleştirebilir ve bir standart bir kalite sağlarız. Bir karton ambalaj üreticisi otomasyon sistemlerini kullanarak üretimini hızlandırabilir ve ürünlerinin kalitesini arttırabilir. Bu da maliyetlerin düşmesini ve müşteri memnuniyetinin artmasını sağlar.”

### Eren Şentürk (Koenig & Bauer Satış ve Pazarlama Müdürü): “Koenig & Bauer’ın 2030’a kadar kendi bünyesinde karbon emisyonlarını sıfıra düşürme hedefi var”



Koenig Bauer Duran Satış ve Pazarlama Müdürü Eren Şentürk, seminerde sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve verimlilik anlamında makine üreticisi olarak şirketin kurumsal stratejisini, ardından Teknoloji Müdürü Aykut Ünver dijital makineler tarafında neler yaptıklarını anlattı.

“Koenig & Bauer’ın 2030’a kadar kendi bünyesinde karbon emisyonlarını sıfıra düşürme hedefi var” diyen Şentürk, şöyle devam ediyor:

“Sürdürülebilirlik anlamında en önemli konulardan biri enerji tüketiminin azaltılması. Koenig Bauer Duran olarak son teknoloji motorlar kullanıyoruz ve enerji tüketimini ciddi oranda azaltıyoruz. Aynı zamanda kullanılmayan enerjiyi şebekeye geri basan rejeneratif motorlar da kullanıyoruz. Mekanik yükün azaltılması ile ilgili çalışmalar da yapıyoruz. Sürdürülebilirlik, dijitalleşme, verimlilik drupa’nın da ana konularıydı ve biz drupa’da da birtakım sunumlar yaptık. Koenig & Bauer dijital tarafta da çok fazla yatırım yapıyor ve bu yatırımlar İstanbul’daki fabrikamıza da yansıyor. Tüketilen enerjinin monitorize edilebilmesi ve izlenebilmesi, yönetilebilmesi anlamında da ürünlerimiz ve çalışmalarımız mevcut. Sürdürülebilirlik anlamında Koenig & Bauer çalışanlarının şahsen neler yapabileceklerini görebildikleri, küresel çalışanlar için bir platformumuz da var.”

Eren Şentürk, Koenig & Bauer tarafından sürdürülebilirlik ve dijitalleşme alanında geliştirilen, yıllardır kullanılan Logotronic ve drupa’da tanıtılan myKyana gibi ürünlere de ve verimlilik amaçlı modüler makine tasarımı çözümlerine de



Aykut Ünver (Koenig & Bauer Duran) “Yakında duyuracağımız yeni ürünler olacak.”





değindi. Sonra Teknoloji Müdürü Aykut Ünver, Koenig & Bauer'ın stratejisine paralel olarak, Koenig & Bauer Duran'ın yürüttüğü çalışmalara değinerek başladığı konuşmasında Koenig & Bauer myKyana çatısı altındaki uygulamalar hakkında ayrıntılı bilgi verirken, "Yakında duyuracağımız yeni ürünler olacak" diyor.

### Z. Murat Sipahioğlu (Konica Minolta Endüstriyel Baskı Satış Müdürü): "Eco Vision 2050 hedefimizle tüm karbondioksit emisyonumuzu 2050'ye kadar (2005'e göre) %80 azaltmayı amaçlıyoruz"



"Şirket olarak misyonumuz, aslında bu konuya değiniyor; sürdürülebilir bir çevre ve kâğıt baskıyı en aza indirmek için tutkuyla dijital teknolojiler geliştirmek" diyen Konica Minolta Endüstriyel Baskı Satış Müdürü, Z. Murat Sipahioğlu, Konica Minolta'nın sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve verimlilik için neler yaptığını özetlediği konuşmasında şunları söylüyor:

"Konica Minolta 150 yıllık bir firma ve dijitalleşmeye ilk geçen firmalardan biri... Bizim amacımız iş değerlerini, çevresel değerleri kurumsal olarak yücelterek, müşterilerimizle, tedarikçilerimizle, paydaşlarımızla birlikte geliştirmek. Her ürünümüzü bunun için tasarlıyoruz. Eco Vision 2050 hedefimizle tüm karbondioksit emisyonumuzu 2050'ye kadar (2005'e göre) %80 azaltmayı amaçlıyoruz. Konica Minolta kendi gelişimini ilerletmek için sosyal ve çevresel sorunları çözen inovasyonlar üretmeye çalışan bir firma."

Konica Minolta, enerji tasarrufu, kızıl ötesi görüntüleme, üretim tesislerinde çok yönlü robotlar, iş akışları, yüksek hızlı UV inkjet teknolojisi gibi alanlarda sürdürülebilir ve çevre dostu çözümler

geliştiriyor. Sipahioğlu bu çözümlerle şirketin diğer çevre dostu, verimlilik ve sürdürülebilirlik odaklı ürünleriyle ilgili bilgiler verdi.

### KASAD Genel Sekreter Yardımcısı Selin Burat: "Ürettiğimiz ürünü ihraç etmek istiyorsak, karbonla ilgili ciddi önlemler alınması gerekiyor"



Sürdürülebilirlik, dögüsel ekonomi, yenilenebilirlik gibi terimlerin anlamlarına ve bu alandaki uluslararası anlaşmalara değinerek başladığı sunumunda, bu konudaki mevzuat hakkında bilgi verirken, şunları söylüyor:

"Avrupa Birliği (AB) Komisyonu 2019 Aralık ayında, 2050 yılında karbon salınımını net olarak sıfıra getirmek üzere bir anlaşma yaptı (Avrupa Yeşil Mutabakatı). 2030'da da karbon salınımını %55 azaltmayı hedefliyor. Dolayısıyla üretim yapmak ve ürettiğimiz ürünü ihraç etmek istiyorsak, karbonla ilgili ciddi önlemler alınması gerekiyor.

Yeşil Mutabakat, AB pazarındaki tüm ambalajların 2030 yılına kadar yeniden kullanılabilir ve ekonomik olarak uygulanabilir bir şekilde geri dönüştürülmesini sağlamak için temel yönergeleri içeriyor. Bunun içerisinde Paris İklim Yasası, yeşil enerjiyi teşvik etmek var. Şu anda Avrupa'da fosil yakıtla taşımamak için konteyner içerisinde üretim yapılıyor. Topraksız tarım çok destekleniyor. En çok karbon salınımını azaltmaya çalışıyorlar. Karbon ayak izi, bir ürünün üretilmesinden tüketimine kadar, insan faaliyetleri sonucu oluşan karbonun çevreye salınmasının ölçümüyle yıllık olarak belirleniyor. Bunun için de sınırda karbon düzenlemesi geldi. AB ithal edilen ürünlerin karbon karnesine göre sınırda vergi alınmasını kararlaştırdı. Bu karbon açısından emisyonu

azaltmak zorunda olduğumuz anlamına geliyor. Karbon emisyonunu azaltan, daha sürdürülebilir üretim yapan firmalar avantajlı duruma gelecekler."

2026'dan itibaren şirketlerin mali yükümlülüklerini yerine getirmek zorunda kalacağını belirten Selin Burat, bu alanda kamu teşviklerine de değindi. Avrupa Birliği'nin plastik ambalajları azaltma çalışmalarından da bahseden Burat, STK ve şirketler bazında çalışmalardan örnekler de verdi. Mevzuat tarafında düzenlemeleri en muğlak ambalaj türünün karton ambalaj olduğunu belirten Selin Burat, Eylül ayında bir detaylandırma geleceğini, mevzuat değişikliklerinin çok iyi takip edilmesi gerektiğini vurguluyor.

### Emre Sayer (Frimpeks CEO'su): "Ya bizler değişmeliyiz ya da sistem bizi zapturapt altına alacak"



Yazdığı, 24 yıl sonrasını anlatan bir bilim kurgu eseri '2048' ve günümüzde geçen 'Artık Saklanamazsın' adlı kitaplarında da ele aldığı, günümüz ekonomik sisteminin işleyişine dair görüşlerini paylaşan Frimpeks A.Ş. CEO'su Emre Sayer, AB tarafından getirilen düzenlemelerin dünyanın geri kalanında ne kadar etki yaratacağı sorusunu gündeme getiriyor ve bu düzenlemelerin şirketlere maliyeti olacağını da hatırlatarak şunları söylüyor.

"Dünyada yeni bir trend ortaya çıkıyor. Bu da dünyanın büyümemesi (Degrowth) trendi. Mevcut sistem nasıl çalışıyor? Firmalar düzeyinde "Çok güzel çalışın, üretkenliğinizi, verimliliğinizi arttırın, her şeyinizi mükemmel yapın" deniyor; bireylere gelince diyorlar ki, "Olabilirdiğince az verimli olun, kullanmadığınızı arabalar, saatler, gitmediğiniz evler satın alın, giymeyeceğiniz kıyafetler, kullanmayacağınız yiyecekler satın

alın." Sistemi neden değiştirmiyoruz? Çünkü sistem inovasyonla çalışıyor. Bu hepimize iş alanları yaratıyor. Sonra 2050 yılında 10 milyara dayanacak nüfusu nasıl doyuracağımız sorusu var. Teknolojiyi geliştirmemiz lazım. Teknoloji gelişirse kaynak ve finans nereden sağlanacak gibi birçok sorun ortaya çıkıyor."

İnsanın doğasındaki hırs, tutku, kıskançlık, merak vb. duygular nedeniyle sistemle barışık olduğumuzu belirten Sayer, bugüne kadar çevreyi kirleten Batılı ülkelerin getirdikleri düzenlemelerin gelişmekte olan ülkeler için adil olmadığını ve maliyetli olduğunu hatırlatarak, devletler üstü kurumlara ihtiyaç olduğunu vurguluyor, ayrıca teknoloji, yapay zeka ve toplanan büyük veri ile üretimin daha verimli hale getirilebileceğini, buna paralel olarak bireyleri de teknolojinin kontrol altına alabileceğini belirterek, ekliyor:

"Degrowth teorisi, insanlar daha az enerji ve kaynak tüketsin, gelir dağılımı daha düzenli olsun, kamu daha çok yatırım yapsın, daha çok hayatın içinde olsun, yerel yönetimler olsun, teknolojiye güven ve bağımlılık azalsın diyor. Peki tarihi savaşlarla, kavgalarla geçmiş insanlık bunu kendi kendine yapabilir mi? Doğrusu bunu pek mümkün görmüyorum. Dolayısıyla kitabın ana fikrine geleceğim: Ya bizler değişmeliyiz ya da sistem bizi zapturapt altına alacak."

### Şehir çöplüğünde 1-2 yıl içinde yok olabilen ürün geliştiren MetPack, Fibra projesiyle de bariyer ve kartonu ayrıştırarak yeniden kullanıma sokulmasını sağlıyor



Aras Grup şirketlerinden Met Kağıtçılık A.Ş. bünyesindeki MetPack, sürdürülebilirlik ve geri dönüşüm adına çok önemli adımlar atıyor. Firma

Cihan Üstündaş ve Sühan Güner(MetPack)



adına konuşan Satış ve Yeni Proje Geliştirme Başkan Yardımcısı Sühan Güner, şunları söylüyor: “Sürdürülebilirlikle alakalı sürekli çalışmalarımız var ve sürekli yeni ürünler çıkarıyoruz. Hizmet verdiğimiz alanda sürdürülebilirlik en çok dikkat çeken konu. Birleşmiş Milletler’in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda biz de MetPack olarak yaşam kaynaklarına sahip çıkmaya, bunlara saygı göstermeye ve bunları gelecek nesiller için korumak için elimizden geleni yapmaya çalışıyoruz ama bunları hepimiz beraber yapmalıyız.”

Met Kağıtçılık olarak MetPack fabrikasında sürdürülebilirlik adına neler yapıldığını, ölçümleri MetPack Sürdürülebilirlik ve Kalite Güvence Müdürü Cihan Üstündaş, şöyle anlatıyor:

“Kapsam 1’de doğrudan emisyonlar, şirket içinde ve üretim tesislerinde, doğalgaz, jeneratör, kompresör hatta şirket araçlarında açığa çıkarılmış emisyonlar değerlendiriliyor. Kapsam 2’de dolaylı, satın aldığımız elektrik enerjisi ve kızgın yağ, buhar gibi enerjiler değerlendiriliyor. Geri kalan, şirket araçlarıyla iletim, dağıtım, ham madde kaynaklı, satılan ürünlerin ömrünün tamamlanmasına, bertarafına kadar olan tüm sera gazı emisyonları da Kapsam3’e dahil oluyor. Kurumsal Karbon Ayak İzi Sertifikamız için 2022 yılında 2021 verilerini hesaplayarak ilk adımımızı attık. 2023 yılında bir önceki yıla göre karbon ayak izimizi %25.4 düşürdük ve kağıt ambalaj endüstrisinde Türkiye’de bu sertifikayı alan ilk firma olduk. 2024 yılında da ikinci adım olarak Ürün Karbon Ayak İzi Sertifikamızı aldık.”

Met Kağıtçılık 2020 yılında hava soğutmalı kapalı sisteme geçerek bir yıl içinde 75 ton su tasarrufu sağladı. Haziran 2024’te GES yatırımını da faaliyete geçiren MetPack, artık %100 yenilenebilir enerji kullanıyor. Şirket içi verimlilik projeleri ödüllü yarışmalar düzenleyen MetPack, 10 kat tasarruflu LED aydınlatma kullanıyor, broşür ve sertifikalarla enerji tasarrufuna yönelik eylemlerini geliştiriyor, yenilikçi yatırımlara devam ediyor. 2022 yılında yeni binası inşa edilirken tüm dış cephe malzemesini yalıtım panellerinden seçen şirket, atık yönetimi kapsamında, kağıt yüzeyinin polimerle kaplandığı üretim esnasında kenar tıraşları gibi yakılarak bertaraf edilebilecek polimerleri kağıttan ayırarak geri dönüşüme kazandırdı. Şirket hibrit teknolojiyi araçları tercih ediyor ve fabrikada elektrikli forkliftler kullanıyor.

Sühan Güner, ürün bazında geri dönüştürülebilir ürünler için yaptıkları çalışmaları şöyle özetliyor: “Dünya çapında karton bardakların sadece %3’ü geri dönüştürülebilir. Çöpe atıldığında kağıt doğaya karışıyor ama polimer tabakası yok olmuyor. Bu konuda araştırmalar yaptık, birçok plastik firmasıyla ortak denemeler yaptık ve

sonunda doğada bir ya da iki yıl içerisinde şehir çöplüğünde yok olabilen, ev çöpü (home compost) içinde de 6 ay – 1 sene içerisinde çözülebilen bir ürün geliştirdik. Hem sıcak soğuk bardak olarak kullanılabilir hem de mikrodalgaya uygun hale geldi. Fırınlanabilmesi konusunda çalışmalar devam ediyor. Orada da bir gelişme sağlarsak bütün gamda kullanılabilir bir ürün geliştirmiş olacağız. Bu konuda yurt dışındaki firmalarla çalışmalarımız devam ediyor.”

Cihan Üstündaş’ın Sürdürülebilir Orman Yönetimi ve PEFC, FSC sertifikaları konusunda verdiği bilgilerden sonra Sühan Güner, yurt içi ve yurt dışındaki müşterilerinden matbaa artığı bariyerli kağıt ve kırpıntıları toplayarak, bir prostesten geçirmek suretiyle bariyer (polipropilen, polietilen vb.) malzemesinden ayırarak bariyerlerini geri dönüştürdükleri ve yeniden kullanıma soktukları ve selülozunu piyasaya sundukları Fibra projesini anlattı. Halen Fibra tesisinde 2500 ton/ay kapasiteyle çalışma devam ediyor ve ikinci faz hayata geçirildiğinde MetPack’ın aylık 5500 tonluk üretiminin tümü geri dönüştürülebilir.

### Siegwerk’in sürdürülebilirlik çalışmaları, ürün portföyü ve örnek uygulamalar



Siegwerk Ofset Baskı Mürekkepleri Türkiye ve Orta Doğu Bölge Satış Müdürü Ersin Eren, Siegwerk’in ofset ve karton ambalaj mürekkep portföyü hakkında bilgi verdikten sonra sürdürülebilirlik çalışmalarını anlattı.

“Siegwerk’te tüm ERP, insan kaynakları yönetimi ve müşteri ziyaretleri raporlamalarını dijital alt yapıyla sürdürüyoruz” diyen Eren, şöyle devam ediyor: “Toplum ve insan, farklılıklara saygı gösterilmesi konusunda çok ciddi eğitimler alıyoruz. Fabrika bazında güneş panellerinin

sayısını artırmaya devam ediyoruz ve proseslerimizde düşük enerji kaynaklarını kullanmaya devam ediyoruz.

Trendlere gelince, karton ambalaj ürün portföyümüzde birinci önceliğimiz tek bileşenli malzemeler. Birden çok malzeme ile üretilmiş ambalajları maalesef geri dönüştüremiyoruz. Bu yüzden çok katmanlı olsa da tek tip malzeme kullanılmasını öneriyoruz. Kağıt – kartonu koruması için bariyer özelliği olan malzemeler yerine su, yağ ve grese karşı dayanıklı olan laklarda bazı çözümlerimiz var. Mümkün olduğu kadar plastik yerine kağıt kullanımını öneriyoruz. Mürekkepten arındırma konusunda, kağıtta mümkün olduğu kadar az mürekkep barındırarak geri dönüştürmemiz lazım. Şu anda ürünlerimizin tamamı %70 (normal sınır %75), mürekkeplerimizin tamamı %90 oranında geri dönüştürülebilirlik için INGEDE sertifikasına sahip. Biyobozunur malzemelerin oranını arttırdıkça ambalajların geri dönüştürülebilirliklerini de artırıyoruz.”

Ersin Eren, Siegwerk ürünleriyle uygulamalardan örnekler vererek sunumunu bitirdi.

### Melih Cem Erdoğan: “Sürdürülebilir bir tedarik zinciri kurmak önemli”



Sekamsan Kağıt firmasının kuruluş ve büyüme sürecini özetleyen Melih Cem Erdoğan, “İstanbul, Ankara, Bursa ve Konya’da, toplam 4 şehir ve beş noktada hizmet vermekteyiz” diyor ve şöyle devam ediyor: “Matbaa, ambalaj ve kırtasiye olmak üzere üç ana sektöre kağıt ve karton ürünleriyle hizmet veriyoruz. Ambalaja yönelik kartonlar, krome kartonlar, gri karton ve kraft kağıtlar gibi ürünleri tedarik ediyoruz. Matbaalara yönelik çeşitli kuşe ve 1. hamur kağıtlar, kitap kağıtları, prospektüs kağıdı vs.

tedarik ediyoruz. Kırtasiyeye yönelik fotokopi kağıdı vb. ürün portföyümüz de var.”

Şirketin değerleri ve sosyal sorumluluk çalışmalarıyla ilgili bilgi veren Erdoğan, şunları söylüyor: “Bizde yatay genişleme var. Tek bir ürüne sonuna kadar girmek yerine ürün gamını genişletmek var. Kağıt ve karton ihtiyacı olan bir matbaanın tek çözüm noktası olmak gibi bir iddiamız var. Birlikte Daha Güçlüyüz sloganımızla, matbaacısıyla, kağıdıyla, kartonuyla, mürekkebiyle birlikte el ele yürüdüğümüzde, (KASAD da hakikaten buna bir vesile), birlikte daha büyük hedeflerimiz olacak. Bugün KASAD ile Karton Ambalaj Sektöründe Dijitalleşme, Sürdürülebilirlik ve Verimlilik konularını ele aldık. Bu üç odak sektörümüzün geleceğini şekillendirecek. Doğal kaynaklarımızı korumak, çevresel etkimizi azaltmak için bizler sorumluluk almamız. Emre Bey’in söylediği gibi sürdürülebilirlik konusunda ya daha fazla sorumluluk alacağız ya da buna mecbur kalacağız.”

Karton ambalaj olarak işimiz kağıt ve kartonda olduğu için biraz daha şanslıyız. Plastikçi olmak istemezdik. Karton ambalaj geri dönüştürülebilirlik ve sürdürülebilirlik açısından avantajlar sunabiliyor ve trend şu anda bizden yana. Tabii bu yeterli değil. Daha az enerji, su tüketen, daha az atık üreten üretim süreçlerine odaklanmak, işin yenilik tarafı. Yenilenebilir enerji kaynakları kullanmalıyız. Sürdürülebilir bir tedarik zinciri kurmak önemli. Dijitalizasyon, başlı başına bir konu. Endüstri 4.0, Nesnelerin İnterneti gibi teknolojilerin konuşulduğu bir dünyada üretim süreçleri daha akıllı ve verimli hale geliyor. Dijitalleşme sayesinde veri analizi ve yapay zekâ sayesinde daha verimli ve üretken olabiliriz.

Karton Ambalaj Sektöründe Sürdürülebilirlik, Dijitalleşme ve Verimlilik, birbirini tamamlayan unsurlar. Bu üç alanda yapacağımız iyileştirmeler hem rekabetçi olmamızı hem de uluslararası alanda tüm dünyada gücümüzü arttırmamızı sağlayacak.”

### Levon Karabosyan (Duran Doğan Ambalaj): “Dijital sürdürülebilirlikte başlı başına bir etken olacak”

Sektörün deneyimli, duayen profesyoneli son drupa izlenimleri ışığında seminer konularına ilişkin görüşlerini açıkladı.

Sürdürülebilirlik hedefleri konusunda, “Her şey bizim elimizde. Biz ne kadar düzgün yapabilirsek o kadar iyi olacak” diyor Levon Karabosyan ve şöyle devam ediyor: “drupa’da dijital baskı teknolojisi beni daha çok ilgilendirdi. Eskiden ofsetlerin içinden çıkmazdım, dijitalin peşine takıldım, gittim... Çünkü dijital sürdürülebilirlikte başlı başına bir etken olacak. İstedğiniz miktarda



baskı yapabiliyorsunuz, kalite sıkıntısı yaşamıyorsunuz. Yurt dışında bir arkadaşın matbaasına gitmişim, Indigo'su var. Müşterisi elinde bir USB disk ile geldi. Etiket çalışması yapmış. "Ben 150 şişe konyak ürettim, onun için etiket istiyorum" dedi. Adama bir kahve söyledi. Yarım saat sonra

kahve bittiğinde müşteri etiketini alıp gitti. Böyle bir noktadan dijital alıp başını gitti. ABD'de uzun bir zamandır şarap etiketleri dijital basılıyordu. drupa'da gördüğüm, artık ambalajı da dijitalde basıyorlar. Adam 145 cm bobini takmış, oluklu kâğıdına baskı yapıyor. Şu sıkıntılar olabiliyor, dijitalde yeterli hıza ulaşamıyorsunuz. İyi bir baskı alabilmek için 60-70 metrelerde gidiyor. Üç yüz metrelere çıkıyor, piksel dağılıyor. O hıza çıkabilmek için baskı kafalarının sayısını arttırmak gerekiyor, o da büyük maliyet. Tahmin ediyorum önümüzdeki üç dört sene içerisinde tiftirik baskının yarı hızlarına ulaşacaklar.

Dilerim 2030'a kadar başarırız. Çıkraklığında, 13 yaşındaydım; 57 senede bu noktaya gelmek benim için aya seyahat gibi oldu. Herkes bir çaba içinde ve bir şeyler yapma peşinde, umarım amaçlarımızıza ulaşırsınız."

Konuşmasında Karabosyan, hep işini severek yaptığını, çok çalıştığını anlatıyor ve gençlere işlerini sevmelerini öneriyor.

Seminer, konuşmacılara plaket töreni ve katılımcılara hediyeler verilen bir çekilişle sona erdi. ■



# Endüstriyel reklam ve baskı sektörünün liderleri bu yıl da FESPA Eurasia'yı tercih ediyorlar

Avrasya bölgesinin büyük ve en kapsamlı baskı ve endüstriyel reklam fuarı olan FESPA Eurasia'da geri sayım başladı.



FESPA Eurasia, 11-14 Eylül tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde sektör profesyonellerini ağırlamaya hazırlanıyor. Geçtiğimiz yıl 11 binden fazla ziyaretçiyle rekor kıran FESPA Eurasia, bu yıl da endüstriyel reklamcılıktan tekstil baskıya, serigrafiden geniş format baskıya kadar en son teknolojileri ve yenilikleri sergileyecek. Katılımcılar, geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi, ekonomik koşullar ne olursa olsun FESPA Eurasia'nın markalarını güçlendirmek ve sektördeki konumlarını korumak için kritik bir platform olduğu yönünde ortak görüş belirtiyor.

Yıl boyunca heyecanla beklenen FESPA Eurasia, 'Dönüşümü Hızlandırın' sloganıyla bölgeyi 11. kez İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) İstanbul'da buluşturacak. Geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi, bu önemli sektör buluşmasında fuara katılmanın önemine vurgu yapan katılımcılar, FESPA Eurasia'nın markalarını güçlendirmek ve sektördeki konumlarını korumak için kritik bir platform olduğu yönünde ortak görüş belirtiyorlar.

## "Nitelikli ziyaretçi kitlesiyle buluşma noktamız"



Türkiye'de düzenlenmeye başladığı ilk yıldan beri FESPA Eurasia'yı tercih eden İstanbul Reklam'dan Şaban Beyler, görüşlerini şöyle açıklıyor: "FESPA Eurasia'ya ilk yılından bu yana katıldık ve katılmaya devam edeceğiz. Bu yıl ziyaretçi sayısının daha yüksek olacağını düşünüyoruz. FESPA Eurasia'nın nitelikli ve satın almaya niyetli bir ziyaretçi profili var, bu da katılımcılar açısından büyük bir avantaj. Fuarın nitelikli ve doğrudan sektöre ilgili ziyaretçi kitlesi sayesinde ziyaretçilerimize daha fazla zaman ayırabiliyoruz, bu da ziyaretçilerimizle daha verimli görüşmeler yapmamıza olanak sağlıyor."

FESPA Eurasia'da sadece büyük şehirler

değil, Anadolu'nun farklı illerinde de yeni müşteriler edindiklerini belirten MRT Dijital Genel Müdürü Mert Çiçek, şöyle diyor: "Bugüne kadar katıldığımız FESPA Eurasia fuarlarında yeni müşteriler ve Anadolu'da sık bir araya gelemediğimiz müşterilerimizle görüşme fırsatları bulduk. Fuar etkisi sadece dört gün içine sığdırılan satışlarla sınırlı değil, yıl içinde yaptığımız satışlarımızı destekleyerek büyümemize katkı sağladı. Fuar, yeni modellerimizi daha çok kişiye kısa zamanda tanıtmamızı sağlıyor."

## "ARED'in desteği bizim için en büyük güven kaynağı"



Türkiye'nin açık hava ve endüstriyel reklam alanındaki en önde gelen sektör kuruluşu olarak ARED, FESPA Eurasia fuarının en önemli destekçisi olması katılımcılar nezdinde de büyük güven sağlıyor.

Bu yıl da hizmetlerini ziyaretçileriyle FESPA Eurasia fuarında buluşturmayı hedefleyen SDS Şirket Ortağı Altuğ Öztürk; şu yorumu yapıyor: "Sektörümüzün derneği ARED'i destekleyerek bu fuara katılmak başlı başına bir kazanım. Ürettiğimiz ürünler ve temsilcisi olduğumuz markaları sergileme fırsatını en iyi şekilde buluyoruz. Fuar, sektörümüzün gelişimine katkı sağlamak ve mevcut işbirliklerimizi en iyi şekilde ağırlamak için mükemmel bir platform sunuyor."

## "FESPA Eurasia adeta yurt dışına çıkış kapımız"

Her yıl sadece bölgenin değil aynı zamanda Avrupa ve Asya bölgesinden gelen yabancı ➔



ziyaretçilerin de buluşma noktası olan FESPA Eurasia, katılımcılara, global arenada sektör yeniliklerini tanıma fırsatının yanı sıra yeni iş olanakları da sunuyor. Yazım Reklam'dan Muharrem Yıldırım, bunu şöyle açıklıyor: "FESPA Eurasia sayesinde komşu ülkelerden verimli ziyaretçi profili ve yeni iş bağlantıları kurduk. Sektör paydaşlarımızla bir araya gelmek ve kendimizi bir daha hatırlatmak, fuarın en önemli avantajlarından biri. Fuar, ekonomik durgunluk dönemlerinde bile markamızı güçlendirmek ve sektördeki konumumuzu korumak için kritik bir platform sunuyor." Deniz Dış Ticaret'ten İbrahim Demirseren ise fuarı şöyle değerlendiriyor: "FESPA Eurasia fuarına katılımımız sayesinde yeni müşterileri portföyleri oluşturduk ve mevcut müşterilerimizle olan ilişkilerimizi güçlendirdik. Fuarda kurduğumuz iş bağlantıları ve gerçek-

leştirdiğimiz görüşmeler iş hacmimizi artırmamızda büyük rol oynadı. Bu yılki FESPA Eurasia fuarından beklentimiz, ziyaretçi sayısının artması ve fuarın daha geniş bir kitleye ulaşmasıdır."



23-26 Kasım 2023 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) 10'uncu kez düzenlenen FESPA Eurasia, 500'ün üzerinde markaya ev sahipliği yaptı ve 78 ülkeden uluslararası sektör profesyonelini ağırladı. FESPA Eurasia ile birlikte yerli üreticiler de yeni pazarlara girme fırsatı buldu. 2023 yılını 11 binin üzerinde tekil ziyaretçi rekoruyla tamamlayan FESPA Eurasia, çok sayıda iş birliğine ev sahipliği yaparak sektöre 1,1 milyar euro'luk ticaret hacmi sağladı. ■

## Messe Düsseldorf operasyonları yeniden yapılandırıyor

Messe Düsseldorf operasyonları yeniden yapılandırıyor, yönetim değişiklikleri yapıyor. 1 Ağustos'ta Marius Berlemann, Operasyonlar için yeni Genel Müdür olarak görevi devraldı. Personel değişikliğine yönetim sorumluluklarının yeniden yapılandırılması eşlik ediyor.

Bundan böyle Messe Düsseldorf'un eğlence fuarları operasyonel yönetimin liderliğinde birleştirilecek. Bu amaçla, dünyanın en büyük su sporları fuarı olan boot'un sorumluluğu Marius Berlemann'a geçecek. Yeni Operasyonlar Genel Müdürü ayrıca mobil seyahat için önde gelen uluslararası fuar olan CARAVAN SALON Düsseldorf'tan da sorumlu olacak.

Buna karşılık, baskı teknolojileri alanında dünyanın 1 numaralı fuarı olan drupa, artık operasyonel yönetimin bir parçası olmayacak ve bunun yerine Messe Düsseldorf'un birçok endüstriyel fuarından sorumlu olan Wolfram N. Diener'e geçecek: tel ve boru endüstrileri için önde gelen küresel fuarlar, wire und Tube; uluslararası vana fuarı, VALVE WORLD EXPO; dünyanın en büyük paketleme fuarı, interpack; metalurji ve döküm endüstrileri için dünyanın önde gelen fuarları, GIFA, METEC, THERMPROCESS ve NEWCAST ve portföylerin dünya çapındaki diğer birçok fuarı. Son eklenenlerden biri, ABD'deki insansız sistemler ve robotik alanında dünyanın önde gelen fuarı olan XPONENTIAL ve Şubat 2025'te Düsseldorf'ta ilk kez bir Avrupa yan etkinliğine ev sahipliği yapacak: XPONENTIAL Europe.

Boot ve CARAVAN SALON'un yanı sıra Marius Berlemann, plastik ve kauçuk alanında dünyanın önde gelen ticaret fuarı K; tıbbi cihazlar ve sağlık alanında önde gelen uluslararası ticaret fuarları MEDICA ve COMPAMED; rehabilitasyon, önleme, entegrasyon ve bakım alanında önde gelen ticaret fuarı REHACARE; Şarap ve Alkollü İçecekler alanında dünyanın 1



Murahhaz Azalar Kurulu - Wolfram Diener, Marius Berlemann, Bernhard Stempfle

numaralı ticaret fuarı ProWein; dünyanın en büyük perakende ticaret fuarı EuroShop; perakende teknolojisi alanında önde gelen ticaret fuarı EuroCIS; cam endüstrisi alanında dünyanın önde gelen ticaret fuarı glasstec; iş sağlığı ve güvenliği alanında önde gelen küresel ticaret fuarı A+A'dan sorumlu olacak; uluslararası kozmetik ve sağlık fuarı, BEAUTY DÜSSELDORF ve kuaförler için uluslararası fuar, TOP HAIR; artı ilgili portföylerde bir dizi uluslararası fuar.

Operasyonel iş yeniden düzenlenirken, Finans ve Altyapı Genel Müdürü Bernhard J. Stempfle, tüm finans departmanının yanı sıra Dijital Strateji ve İletişim bölümü ve Teknoloji bölümünden sorumlu olmaya devam edecek.

Messe Düsseldorf'a göre Wolfram N. Diener, Marius Berlemann ve Bernhard J. Stempfle'den oluşan Messe Düsseldorf yönetimi, şirketin rekabet gücünü artırmak için tüm iş gücüyle yan yana çalışmak üzere en iyi konumda. ■



## Ambalaj endüstrisinin büyük buluşması 23-26 Ekim 2024'te İstanbul'da

Ambalaj endüstrisinin Avrasya'daki en büyük fuarı, 23-26 Ekim 2024 tarihlerinde İstanbul'daki Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde kapılarını 29. kez açmak için gün sayıyor. Fuar, ambalaj sektörünün en büyük paydaşlarından biri olan gıda ve içecek teknolojilerinin sunulduğu 18. Food-Tech Eurasia ile eş zamanlı olarak düzenlenecek.

Ambalaj ürünleri, ambalaj ve gıda makineleri, baskı ve konverting teknolojileri alanlarında kaliteli, projeye özel anahtar teslim çözümler sunan yerli ve yabancı markaların yer aldığı, bölgesinde alanının en büyük ticaret etkinliği olan Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, 29. kez İstanbul'daki Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde Food-Tech Eurasia Fuarı ile eş zamanlı olarak 23-26 Ekim tarihleri arasında gerçekleşecek.

Son teknoloji ürünü, yaratıcı ve inovatif çözümleri ile gıda ve gıda dışında kozmetikten tekstile, e-ticaretten mobilya endüstrisine kadar tüm sektörün ilgisini çeken fuar, sektörün gücünü, yenilikçi yönünü ve sürdürülebilirliğe bakışını sadece Türkiye için değil, dünya genelinde on binlerce ziyaretçiye gösteren etkin bir ticaret platformu olarak öne çıkıyor.

Farklı bölge ekonomilerinin kavşak noktasında bulunan İstanbul'da gerçekleşen fuar, katılımcı firmaları Türkiye'nin yanı sıra, Orta ve Batı Avrupa, Balkanlar, Rusya, Kafkaslar, Orta Asya, Orta Doğu ve Afrika'dan gelen gıda ve gıda dışı tüm endüstrilerin alıcılarıyla buluşturacak. Avrasya Ambalaj, firmalara üretim gücünü göstererek ticaret hacmini artırmak ve markasına değer katmak için kaçırılmayacak fırsatlar sunuyor. Her yıl büyümesini ve gelişmesini sürdüren fuar toplam 14 salonda 120 bin metre kare alanda 1200'ün üzerinde yerli ve global firma ve firma temsilciliğine ev sahipliği yapacak.

### Fuara büyük destek

RX Tüyap tarafından Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) iş birliğinde düzenlenen 29. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nın geniş bir destekçi listesi var. Başta T.C. Ticaret Bakanlığı olmak üzere Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD)



ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği (SEPA) fuarın her yıl daha da daha gelişen ve büyüyen etkin bir ticaret alanı olması için katkılarını sunuyor.

2023 yılında 120'nin üzerinde ülkeden ziyaretçi ağırlayan fuarın, bu yıl da ABD'den Afrika'ya, Avrupa'dan Orta Doğu'ya dünyanın dört bir yanından on binlerce sektör profesyoneli tarafından ziyaret edilmesi bekleniyor. 1.200'den fazla firma ve firma temsilcisinin yer alacağı fuarda 16 bini uluslararası olmak üzere 90 bin ziyaretçi hedefleniyor.

### Food-Tech Eurasia ile eş zamanlı düzenleniyor

En yeni ambalaj çözümleriyle birlikte, gıda ve içecek işleme teknolojilerindeki gelişmeleri de fuarda takip etmek mümkün. Ambalaj endüstrisinin en önemli paydaşlarından biri olan gıda ve içecek işleme endüstrisinin önemli fuarı 18. Food-Tech Eurasia ile eş zamanlı düzenlenen Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı güvenilir tedarikçiler ve çözüm ortaklarını bulmak isteyenler için doğru adres olacak.

Food-Tech Eurasia Fuarı; çikolata, şekerleme ve pastacılık ekipmanlarından et ve süt ürünleri teknolojilerine, soğuk zincir ve depolama ekipmanlarından gıda güvenliğine, işleme ve dolmuş teknolojilerinden ambalaj üretimi ve lojistik çözümlere kadar uzanan geniş bir yelpazede, yiyecek ve içecek üreticilerinin markalarına ve ürünlerine değer katacak uzun ömürlü, güvenilir, yüksek kalitede makine ve ekipman çözümlerini her sene aynı çatı altında bir araya getiriyor. Fuar, gıda ve içecek teknolojilerindeki son trendleri yenilikçi teknolojileri, sürdürülebilir uygulamaları ve gıda güvenliği konularında aranan her türlü anahtar teslim çözümü tek adreste bulmak için kaçırılmayacak bir fırsat.

### Fuarın bu yılki sürprizi Ambalaj Tasarımı ve İnovasyonu Sokağı

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, klasik ve yenilikçi ambalaj ürünlerinden ambalaj ve gıda işlem makinelerine, ham madde ve ara ürünlerden lojistiğine ve geri dönüşüme kadar ambalaja dair geniş bir yelpazede çeşitlilik sunuyor. Fakat bunların yanında fuar, Ambalaj Tasarımı ve İnovasyonu Sokağı ile de öne çıkıyor.

Farklı endüstrilerin ambalaj ihtiyaçlarını en uygun ve etkin tasarımlarla karşılamak amacıyla yenilikçi girişimler; Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda Salon 3 ve 4 Fuayesinde yer alacak Ambalaj Tasarımı ve İnovasyonu Sokağı'nda ziyaretçiler ile buluşmak için hazırlanıyor. Ürün ve hizmetlerini son kullanıcılarına sunmak için daha yaratıcı, yenilikçi ve sürdürülebilir ambalaj tasarımları arayışında olan gıdadan tekstile, otomotivden e-ticarete kadar uzanan çok sayıda sektör temsilcisi aradıklarını bu sokakta bulabilecek.

### Fuar biletlerini web sitesinden satın alarak zaman kazanabilirsiniz

Fuar giriş biletini [www.packaginfair.com](http://www.packaginfair.com) adresinden satın alarak, kapıda sıra beklemeden hem Avrasya Ambalaj Fuarı'nı hem de eş zamanlı düzenlenen Foodtech Eurasia Fuarı'nı tek bilet ile 4 gün boyunca ziyaret edebilirsiniz. Katılımcı firmaları görmek ve ziyaret takvimi belirlemek için de fuara gelmeden web sitesini incelemekte fayda var. Fuar saat 10:00'da açılıyor, ilk üç gün 18:00'de, son gün ise 17:00'ye kadar ziyaret edilebilir. ■



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

## Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80



# Labelexpo Americas 2024'te yeni sektör trendleri öne çıkacak

Fuarda esnek ambalaj, RFID ve sürdürülebilirlik alanındaki en son trendler ve teknolojiler sergilenecek

Labelexpo Global Series, Amerika'nın en büyük etiket ve ambalaj baskı teknolojisi fuarı olan Labelexpo Americas 2024'te sektör konularını ve trendlerini vurgulayan yeni alanlar duyurdu. Fuar, 10-12 Eylül tarihleri arasında Illinois, Rosemont'taki Donald E. Stephens Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek.

FlexPack @ Labelexpo, Labelexpo Americas 2024 ile birlikte esnek ambalaj ve shrink sleeve'lere odaklanmış bir alan olarak yer alacak ve bu yüksek değerli pazara giren katılımcıların esnek ambalaj sektöründeki önde gelen endüstri tedarikçilerinin en son ekipman ve malzemelerini görmelerine olanak tanyacak.

Yeni FlexPack @ Labelexpo, esnek ambalaj üretimine çeşitlendirmek isteyen etiket dönüştürücüleri ve operasyonlarını büyütme isteyen geleneksel geniş web esnek ambalaj dönüştürücüleri için önemli teknoloji ve çözümleri öne çıkarıyor. FlexPack @ Labelexpo'ya katılacağı doğrulanmış şirketler arasında Karlville, Gonderflex, S-One LP, ABG, Mamata, Protect-All, Novaflex, BONSET American Corporation, SANZIP yeniden kapatılabilir fermuar ve Nobelus yer alıyor. Ayrıca, katılımcılar günde üç kez HP tarafından sunulan esnek ambalaja kısa bir giriş etkinliğini izleme şansına sahip olacaklar.

10 Eylül'de ayrıca bir esnek ambalaj ustalık sınıfı düzenlenecek ve dönüştürücülere etiket dönüştürücülerinin bu kazançlı pazara nasıl girebilecekleri veya genişleyebilecekleri konusunda uzman rehberliği sağlanacak.

Ayrıca bir RFID deneyimi (radyo frekansı tanımlaması) de yer alacak. Katılımcılar RFID'nin büyümesi hakkında daha fazla bilgi edinme, akıllı etiketlerin nasıl üretildiğine dair canlı gösterileri izleme ve verilerin nasıl depolandığını, izlendiğini ve yönetildiğini anlama fırsatı yakalayacaklar.

12 Eylül'de düzenlenecek olan etiketlerde ve ambalaj baskısında

RFID atölyesi, RFID ve akıllı etiketleme alanına girmek isteyen etiket ve diğer dönüştürücülere gerekli teknik bilgiyi sağlamayı amaçlıyor.

Fuar katılımcıları ayrıca İnovasyon Sahnesi'nde 20 dakikalık bir sunumda yeni teknolojiler ve çözümler sunma şansı yakalayacaklar.

Labelexpo Americas 2024'ün sponsor ortağı olan TLMI, fuarın ilk iki gününde sürdürülebilirlikteki en son gelişmeleri sunan bir Eko Sahnesi düzenleyecek. Eko Sahnesi, daha iyi performans gösteren, daha çevre dostu bir etiket ve ambalaj baskı endüstrisini desteklemek için tasarlanmış. Oturumlar, sürdürülebilir ambalaj etrafındaki büyük mitler ele almak, dönüştürücülerin gerçekten nelerle ilgilenmesi gerektiği ve temel çıkarım eylemleri gibi konuları içeriyor.

Ayrıca 10 Eylül'de, Elizabeth Yerecic, Satış ve Sürdürülebilirlik İcra Başkan Yardımcısı ve Yerecic Label Ortak Sahibi; Bruce Hanson, CEO, AWT Labels & Packaging; Guido Iannone, All4Labels Başkanı ve Meksika, Güney Afrika ve Çin Baş Satış Sorumlusu ve Craig Curran, Nosco Başkanı'nın da aralarında bulunduğu geniş kapsamlı bir panel tartışmasının yer aldığı bir dönüştürücü liderlik öğle yemeği düzenlenecek. Sürdürülebilirlik, otomasyon ve iş gücü geliştirme gibi temel endüstri trendlerini ele alacaklar. 11 Eylül'de AI in Business CEO'su Katie King'in AI ve otomasyonun etiket ve ambalaj sektörünü nasıl dönüştürdüğünü tartışacağı bir kahvaltı ağ oluşturma oturumu düzenlenecek.

Ayrıca Labelexpo Americas 2024'ün ilk akşamında, etiket ve ambalaj baskı sektöründeki önemli başarıları taniyan ve mükemmelliği kutlayan Etiket Endüstrisi Küresel Ödülleri'nin yer aldığı Açılış Gecesi Partisi düzenlenecek. ■



# 10-12 Eylül tarihleri arasında Illinois, Chicago Rosemont'taki Donald E. Stephens Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek olan Labelexpo Americas 2024'te baskı teknolojisi

Labelexpo Americas 2024, katılımcılara bir dizi yeni geleneksel, hibrit ve dijital baskı teknolojisini görme şansı veriyor. Andy Thomas-Emans bildiriyor.

Labelexpo Americas 2024, Mark Andy, Canon, HP, Nilpeter, Durst ve Omet'in baskı makineleri için ilk ABD gösterimi de dahil olmak üzere heyecan verici bir flekso ve dijital baskı teknolojisi yelpazesi sunuyor.

## Flekso geri dönüş

Labelexpo Americas hem bağımsız baskı makineleri hem de hibrit mürekkep püskürtmeli yapılandırmalarda, geçen fuardaki yokluğun ardından fleksografinin büyük bir geri dönüş yaptığını görüyor.

Fuardaki önemli bir trend, hem Mark Andy hem de Nilpeter'in 26 inç/670 mm genişliğinde baskı makinelerini göstermesiyle, orta web fleksografiye doğru.

Orta web fleksoya olan ilginin arttığını ilk olarak geçen yıl Labelexpo Europe'da gördük. Bu makinelerin daha geniş web eni, esnek ambalaj, kalıp içi etiketler ve shrink sleeve'ler dahil olmak üzere daha büyük formatlı ambalaj ürünlerini aynı web üzerinde iki veya daha fazla sayıda basmalarına olanak tanıyor.

Bu ürünler elbette daha dar web makinelerinde basılabilir, ancak yalnızca 1 adet, bu daha fazla atık oluşturur ve daha az verimlidir.

Bazı etiket matbaacıları, kendinden yapışkanlı etiketlerin rulodan ruloya birden fazla şeridini basmak için orta web baskı makinelerini kullanıyor, ardından çevrim dışı olarak kesiyor ve sonlandırıyorlar.

HP'nin, etiket matbaalarının bu baskı ve kesme işlemini çevrim içi olarak benimsemelerine ve çevrim dışı olarak PS etiket iş akışını tamamlamalarına olanak sağlamak için, orta web formatlı 200k baskı makinesini ilk kez bir eklenti kesiciyle tanıtması ilginçtir.

Benzer şekilde, sarmal etiketler daha yüksek hacimlerde daha verimli bir şekilde üretilebilir.

Bu nedenle orta web baskı makinesi, etiket matbaalarının yeni pazar segmentlerine girmelerine veya halihazırda faaliyet gösterdikleri pazarlarda daha verimli olmalarına olanak tanıyan oldukça çok yönlü bir araçtır.

Mark Andy hem esnek ambalaj hem de etiket pazarları için tasarlanmış yeni P serisi S9 baskı makinesinin küresel lansmanı için Labelexpo Americas 2024'ü kullanacak. Sleeve teknolojisini kullanan baskı makinesi, 22 inç ve 26 inç formatta mevcut olacak.

Nilpeter'in orta web FA-26'sı, şirketin fuar alanından çok sayıda satış yaptığı geçen yıl Labelexpo Europe'daki

lansmanının ardından Kuzey Amerika pazarında ilk kez sahneye çıktı.

Labelexpo Americas 2024 ayrıca daha geleneksel dar web flekso genişliklerinde de çok şey sunuyor.

Nilpeter, FB iş gücü ile daha gelişmiş FA serisi arasında yer alan ve daha geniş bir etiket matbaası segmentinin karşılayabileceği bir yatırım düzeyinde daha fazla otomasyon sunan yeni FB-14/-17'sini tanıtıyor.

Hontec, 350/460/570 mm (13/17/22 inç) web genişliklerinde mevcut olan soğuk yıldız, delam/relam ve laminasyon gibi özelliklerle 12 renge kadar destekleyen Flexi?on servo tahrikli baskı makinesini sergiliyor. Makine Endüstri 4.0 bağlantısıyla 150 m/dakikaya kadar hızlarda çalışıyor.

## Bağımsız dijital

Labelexpo Americas 2024, Canon'un ilk su bazlı dijital baskı makinesi olan LabelStream LS2000'in Kuzey Amerika lansmanına tanık oluyor. LabelStream, 40 m/dakika CMYK + Beyaz hızında baskı yapıyor ve mürekkep devridaimine sahip yeni bir 2400 x 1200 dpi baskı kafası ve bu baskı kafaları için özel olarak geliştirilen gıda güvenli mürekkeplere sahip.

HP, PrintOS Spot Master, XR Hizmetleri, güvenlik ve marka koruması, sürdürülebilirlik (CO2 hesaplayıcısıyla) ve kapsamlı bir müşteri uygulama vitrini gibi bir dizi ilişkili yazılım hizmetiyle birlikte bir HP Indigo 6k baskı makinesini sergiliyor.

Domino, ana şirket Brother Corporation'dan 1200 x 1200 dpi Bitstar mürekkep püskürtmeli kafa teknolojisini içeren en son 7 renkli (CMYKOVW) N730i dijital baskı makinesini sergiliyor.

Konica Minolta, CMYK ve yeni bir beşinci istasyon beyaz kuru toner sunan AccurioLabel 400'ün başını çektiği tüm etiket portföyünü, yerleşik AccurioLabel 230 dijital toner baskı makinesini ve spot UV verniği, sıcak yıldız baskısı ve tek geçişte değişken veri baskısını birleştiren JETvarnish 3D Web 400 web beslemeli dijital süsleme sistemini sergiliyor.

## Hibrit rulo

Hibrit flekso-dijital baskı makineleri, Labelexpo Americas

2024'ün bir diğer önemli özelliği.

Omet, Durst ile ortaklaşa geliştirilen ve ilk olarak drupa'da görülen yeni KJet hibrit dijital baskı makinesini Kuzey Amerika pazarına sunuyor. Baskı makinesi, Omet'in K-Flex flekso baskı makinesinin modüler tabanı üzerine yapılandırılmış ve en son Durst RSCi dijital baskı motorunu içeriyor.

Mark Andy, bir dizi hibrit çözüm sunuyor. Domino standında, Domino K600i çift UV mürekkep püskürtmeli baskı barı ve K300 yüksek hızlı monokrom değişken veri baskı ünitesiyle entegre edilmiş bir Mark Andy Pro Serisi flekso baskı makinesi yer alıyor. Mark Andy, Domino'nun yerleşik 7 renkli N610i teknolojisi etrafında şekillenen bir Domino IQ-R dijital motoruyla entegre edilmiş deneyimli 2200 flekso baskı makinesini sergiliyor. Şirket ayrıca yeni bir kullanıcı arayüzüne sahip Dijital Seri HD hibrit baskı makinesinin en son versiyonunu da sergiliyor.

Bobst, tek bir arayüzden hem dijital hem de geleneksel baskı ve sonlandırma modüllerinin entegre kontrolünü sunan 'Hepsi Bir Arada' Digital Master 340'ını fuara getiriyor. Bobst, Accucheck hat içi denetim ve iş kuyruğu senkronizasyonu ile gelişmiş otomatik nozul telifisini içerecek şekilde güncelledi.

Heidelberg/Gallus, Gallus One dijital baskı makinesini tam teşekküllü bir hibrit baskı makinesine dönüştürmek için Labelexpo Americas 2024'ü kullanacak. Gallus'un 'Biçim Sistemi', Labelmaster baskı makinesinin tüm modüllerinin Gallus One ile birleştirilmesine olanak tanıyor. Benzer şekilde, bir Gallus One baskı motoru mevcut bir Labelmaster hattına sonradan takılabilir. Şirket, mevcut 340 mm/13 inç çerçevenin yanında 430 mm/17 inçlik bir Gallus One'in mevcut olduğunu duyurdu ve dijital baskı makinesini Labelmaster format aralığıyla uyumlu hale getirdi. Gallus ayrıca Gallus One CMYK+W mürekkep setine Turuncu ve Mor mürekkeplerin eklendiğini duyurdu.

Flekso baskı makineleri ve sonlandırma ekipmanları, değişken nokta verniği, dokunsal son kat, opak beyaz, nokta rengi veya soğuk folyo püskürtme yeteneğine sahip, baskı makinesi genişliğinde bir baskı barı ekleyerek hibrit yetenekler de kazanabilir. Labelexpo Americas 2024'te JetFX, baskı barını hem bağımsız çalışmada hem de esnek ambalajlara değişken dokunsal efektler ekleyen bir laminatörün parçası olarak sergiliyor.

Digital Print Inc (DPI), flekso baskı makineleri veya dönüştürme sistemleri için M7 13 inç genişliğindeki UV mürekkep püskürtmeli baskı barını tanıtıyor. Değişken barkodlar, metin ve grafikler basmak için 600 dpi çözünürlükle 800 fpm (yak.244 m/dk) hızında çalışıyor.

Fujifilm Integrated Inkjet Solutions, etiket baskısı için 46kUV Printbar System UV baskı barını sunuyor. 1200x600 dpi'de 500 fpm'ye (152 m/dak) kadar hızlarda çalışan 46kUV baskı barı 13, 17 ve 20 inç baskı genişliklerinde mevcut. Ayrıca, mevcut analog veya dijital baskı üretimine parlaklık veya dokunsal efektler ekleyen DE1024 dijital süsleme sistemi de gösteriliyor. Mevcut etiket baskı makinelerine ve diğer dar bantlı makinelere sorunsuz bir şekilde entegre edilebilir.

## Sıralı dijital

Flekso baskı makineleri dijital özellikler eklerken, dijital baskı makineleri flekso baskı ekipmanlarını entegre ediyor.

Örneğin Dantex, flekso, şekilli kesim, soğuk yıldız, laminasyon, kenar düzeltme, sırt çizgi ve rotatif veya dilimleme kesim dahil olmak üzere hibrit baskı makinesi olarak da yapılandırılabilen PicoJet 1200 dijital inkjet teknolojisini sunuyor.

Shenzhen Ruintianzhi Digital Equipment Co, hat içi flekso, soğuk yıldız, vernikleme ve laminasyon modülleri ile yapılandırılabilen Flora J-350 P8 HD UV inkjet etiket baskı makinesinin küresel lansmanını kutluyor.

Baskı makinesi, 100 m/dak hızda 1200x1200 dpi'ye kadar çözünürlükte baskı yapıyor ve CMYK+W+0/V renk yapılındırmasını destekliyor. Kuşe, sentetik kâğıt veya filmlerde ortam aralığı 0,04-0,35 mm arasında. Flora J-350 P8HD'nin maksimum rulo çapı 1.000 mm.

Pulisi, flekso, soğuk yıldız, dijital vernik ve laminasyon istasyonları ile yapılandırılabilen DPIM-330F dijital baskı makinesini getiriyor. Mark Andy, Konica Minolta'nın ACL400 toner motorunun yarı rotatif şekilli kesimi ile Digital Pro MAX entegrasyonunu gösteriyor.

Arrow Systems, müşterilerin astarlama, vernikleme, laminasyon ve kesme gibi bir dizi hat içi teknolojiyi entegre etmelerine olanak tanıyan modüler bir tasarıma sahip ArrowJet 330R M Serisi su bazlı inkjet baskı makinesini piyasaya sürüyor. Baskı makinesi 1600x1600 dpi çözünürlükte baskı yapıyor.

Anytron, tek geçişte rulodan ruloya etiketler sunmak için yerleşik laminasyon ve lazer kesim içeren Any-Jet II Plus dijital baskı makinesi hattını sergiliyor.

Sistem entegratörü General Inkjet Technology (GIT), ABD'de Label Modular 330HD 1200x1200 dpi baskı kafasını piyasaya sürüyor. 330HD sistemi, 9 adede kadar renk kanalı ve 70 m/dakikaya kadar maksimum baskı hızı ile yapılandırılabilir. Lak, baskı, vernikleme, yıldız ve soğuk yıldız baskı gibi hat içi modüllerle yapılandırılabilir.

Ayrıca, şirket içi veya bir etiket matbaasının büro operasyonu için sistemler de sergileniyor. iSoy, çeşitli kalıp kesim, iz kesim veya rulo alt tabakalar üzerinde kısa tirajlı üretim için dakikada 55 ft/dakikaya kadar hızlarda Horizon toner bazlı etiket baskı makinesini tanıtıyor. AstroNova ve yeni satın aldığı yan kuruluşu MTEX NS, TrojanLabel T2-Pro ve Atom 3 + Cutmaster teknolojisini sergileyecek.

Sonuç olarak, Labelexpo Americas 2024, etiketlerin ve esnek ambalajların dönüşümündeki temel eğilimleri görmek için önemli bir gösteri olacak. Flekso, daha geniş ve daha otomatik makinelerle kendini farklılaştırırken, dar web flekso, dijital baskı ve dekorasyon teknolojisini entegre ediyor. Dijital, hız ve baskı çözünürlüğü açısından dönüşüyor ve hem çevrim içi hem de çevrim dışı geleneksel sonlandırma ve görüntüleme teknolojilerini entegre etmek için flekso otomasyonundan tam olarak yararlanıyor.

Gösterideki ekipman lansmanları büyümeye devam ediyor, bu nedenle www.labelexpo-americas.com adresini kontrol etmeye devam ettiğinizden emin olun. ■



# Asahi Photoproducts, Labelexpo Americas 2024'te Solvent ZERO girişimini sürdürüyor

Fuar standında, karbon etkisi azaltılmış bir gelecek için suyla yıkanan ve düşük solventli flekso klişe çözümleri yer alıyor



Asahi Kasei'nin bir yan kuruluşu olan Asahi Photoproducts, 10-12 Eylül 2024 tarihlerinde Chicago'da düzenlenmesi planlanan Labelexpo Americas'ta 937 numaralı standta yer alacak.

Asahi standının ziyaretçileri, solvent yıkamadan suyla yıkanan klişelere geçmenin yalnızca operasyonlarını daha sürdürülebilir hale getirmekle kalmayıp aynı zamanda atıkları azaltabileceğini, baskı kalitesini iyileştirebileceğini ve pazara sunma süresini kısaltabileceğini öğrenebilecekler.

Asahi Kasei'nin Küresel Pazarlama Müdürü Yusuke Kaneko, şöyle diyor: "Etiket endüstrisi için bu önemli fuarda Solvent ZERO portföyüne giden yolda çözümlerimizi sergilemekten mutluluk duyuyoruz. Labelexpo Americas'ta potansiyel müşteriler, müşteriler ve diğer topluluk üyeleriyle buluşmayı dört gözle bekliyoruz."

Dünya çapında giderek artan sayıda etiket şirketi, ofset ve/veya gravür baskı gibi teknolojilerin kullanımını değiştirerek veya en aza indirerek daha sürdürülebilir Asahi fleksografik klişelere geçiyor ve aynı veya daha iyi kalite ve daha hızlı pazara sunma süresi elde ediyor:

Almanya, Hamburg merkezli All4Labels, Asahi Photoproducts, ESKO ve Kongsberg

Asahi, Labelexpo Americas'ta sergileyecek ve fuarda 937 numaralı standta yer alacak

Hamburg'daki All4Labels, Asahi AWP™ CleanPrint suyla yıkanabilir klişeleri kullanıyor



tarafından geliştirilen ve Asahi AWP™ CleanPrint suyla yıkanabilir klişeler kullanan CrystalCleanConnect otomatik klişe yapım sistemini kurduğundan beri üretkenliğinde önemli bir artış gördü.

Geçtiğimiz yılın sonlarında, bu etiket dönüştürücü, baskı öncesi flekso baskı başkanı Mirco Wilke'ye göre 'hatalara ve planlama sorunlarına' neden olan manuel bir klişe yapım sürecini değiştirmek için sistemi kurdu. Bu yeni kurulumla şirket, iş akışı sistemlerine bağlanabildi, tüm süreci otomatikleştirebildi ve operatörün el emeğini en aza indirebildi.

## Asahi standındaki öne çıkanlar

Asahi standındaki öne çıkanlar:

- AWP-LOOP™-Petit for Label Customers (Equipment - Asahi Photoproducts (asahi-photoproducts.com) , atık suyu önemli ölçüde azaltan Su Geri Dönüşüm Ünitesi (video mevcut)
- Yıkama sürecinde deterjan kullanmadan saf musluk suyu kullanan yeni AWP™ klişesi
- Şirketlerin Solvent ZERO'ya gerekli geçiş yapmalarına yardımcı olacak düşük solvent tüketen bir kalıp olan AFP-RTM. ■

# Mark Andy, Labelexpo Americas 2024'te, sınıfının en iyisi, müşteri odaklı baskı çözümlerini sergiliyor

Mark Andy, ABD'deki etiket ve ambalaj baskı endüstrisi için tek özel etkinlik olan Labelexpo Americas 2024'te katılımcı olarak yer alacağını duyurdu. Bu yılki etkinlik 10-12 Eylül tarihlerinde Rosemont, Illinois'deki Donald E. Stephens Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek.

Müşterilerine performans ve ölçeklendirme konusunda yardımcı olmaya odaklanan Mark Andy, 319 ve 424 numaralı standlarda toplam beş adet son teknoloji baskı makinesinin yanı sıra, şirketin dar web endüstrisinde ilerleme sağlama konusundaki kararlılığını vurgulayan ek son teknoloji sistemler ve ürünler sergileyecek.

75 yılı aşkın bir süredir basılı ambalaj endüstrisinin ön saflarında yer alan Mark Andy, müşterilerinin değişen ihtiyaçlarını karşılamak için zengin geçmişinden ve derin bilgi birikiminden yararlanıyor. Alanında uzman olan şirket, sektöre derin bir anlayış getirerek müşterilerine benzersiz içgörüler ve çözümler sunuyor.

Mark Andy CEO'su Duane Pekar şunları söylüyor: "Bu sektörde yaşıyoruz ve nefes alıyoruz; bunun Labelexpo Americas 2024'teki güçlü varlığımız ve akıllı, yenilikçi çözümlerimizi sergilememizden de anlaşılacağını umuyoruz. Baskı teknolojisini ilerletme konusundaki kararlılığımız, Domino ve Konica Minolta ile süregelen iş ortaklığımız ve sınıfının en iyisi ürünleri geliştirmeye devam etmemizle örnekleniyor. Mark Andy'nin çözümlerinin verimliliği, kaliteyi ve performansı nasıl artırabileceğini sergilemek için sabırsızlanıyoruz.

Labelexpo Americas Grup Direktörü Tasha Ventimiglia şöyle diyor: "Mark Andy'nin bu yıl Labelexpo Americas'a böylesine geniş bir ekipman yelpazesi getirmesinden büyük memnuniyet duyuyoruz. Mark Andy gibi katılımcılar, ziyaretçilerimizi bu Eylül ayında Labelexpo'yu ziyaret etme konusunda heyecanlandırıyor. Etiket ve ambalaj baskı endüstrisinin bu kadar geniş bir ekipman yelpazesini görebileceği tek platform burası. Mark Andy her ölçekteki dönüştürücü için her şeye sahip olacak."

## Ana stand (No: 319)

2200 Platformunda iQ-R: Mark Andy 2200 flekso baskı makinesine monte edilmiş DOMINO iQ-R dijital motorunu içeriyor. Mark Andy ve Domino arasındaki bu iş birliği, uygun fiyatlı, tamamen dijital bir çözümü Mark Andy'nin ticari marka flekso teknolojisine entegre etmenin sinerjisini sergiliyor.

Dijital Pro MAX: Mark Andy ve Konica Minolta arasındaki iş birliğini sergileyen tek geçişli etiket üretiminde çok yönlülük ve yüksek kaliteli çıktı için tasarlanmış gelişmiş bir dijital baskı makinesi. Tüm Mark Andy dijital baskı makinelerinde olduğu gibi Pro MAX'te de, toner bazlı uygulamalar için gerçek bir hibrit çözümün en önemli özelliği olan şirketin tescilli yarı rotatif şekilli kesim teknolojisi yer alacak.

Dijital Series HD: Karmaşık ve değişken veri işlerinin

üstesinden gelme kapasitesiyle en yüksek çözünürlüklü dijital baskı sunan Mark Andy Digital Series HD, hibrit inkjet baskı alanındaki en sağlam ve dayanıklı profillerden birine sahip. Baskı makinesi, eksiksiz iş akışı otomasyonu sağlayan bir araç seti olan şirketin yeni nesil dijital kullanıcı arayüzü çözümünü tanıttacak.

P Serisi S9: Labelexpo'da ilk kez görülmeye çıkan P Serisi S9, hem etiket hem de esnek ambalaj pazarları için tasarlanmış. Bu yeni baskı makinesi, 22" ve 26" web genişliklerinde uygun maliyetli ve yüksek kaliteli performans sunmayı amaçlayan flekso sleeve teknolojisine ve yüksek güvenilirliğe sahip.

Ayrıca, Mark Andy Pro Serisi baskı makinesi, Mark Andy'nin Domino ile devam eden iş birliğini vurgulayarak, 5821 numaralı Domino standında belirgin bir şekilde yer alacak. Pro Serisi tamamen servo tahrikli ve Domino'nun K600i ve K300 yüksek hızlı monokrom değişken veri baskı çözümlerini entegre ederek Mark Andy'nin flekso portföyünün çok yönlülüğünü ve yüksek performansını güçlendirecek.

## Bitişik stand (No: 424)

Ana standın bitişiğinde, Mark Andy şirketleri Rotoflex ve Mark Andy Print Products (MAPP) en son yeniliklerini ve tekliflerini sergileyecek. Katılımcılar Rotoflex'in gelişmiş yeteneklerini keşfedebilir ve MAPP tarafından sağlanan kapsamlı ürün

yelpazesi hakkında daha fazla bilgi edinebilirler:

Rotoflex VLI-700: Bu birinci sınıf makine, shrink uygulamaları için desteksiz film için optimize edilmiş ve dakikada 2000 fit hızda çalışan sınıfının en hızlısı olarak sunuluyor.

Rotoflex VSI-330: Piyasadaki diğer tüm sistemlerden daha

geniş bir küresel kurulum tabanı ile sektörün referans çözümünü olarak kabul edilen VSI-330, kompakt ayak izi, kullanım kolaylığı ve benzersiz stabilitesi ile övgüyle karşılanıyor. ■





# Lecta, Labelexpo Americas 2024'te yenilikçi etiket çözümlerini sergileyecek

Özellikle Amerikan pazarları için tasarlanmış geniş bir etiketlik ve taşıyıcı kâğıt yelpazesi sunulacak.



Lecta, 10-12 Eylül tarihleri arasında ABD, Chicago'daki Donald E. Stephens Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek olan önde gelen sektör etkinliği Labelexpo Americas 2024'e ilk kez katılımcı olarak katılacağını duyurdu. Lecta, etiket pazarının ihtiyaçlarını karşılamak için özel olarak tasarlanmış geniş etiket kâğıdı (facestock) ve taşıyıcı kâğıt (release liner) yelpazesini sergileyecek.

Şirket, iyi bilinen Coral (kaplamasız kâğıt), Creaset (tek tarafı kaplamalı kâğıt), Eurokote (döküm kaplamalı kâğıt), Metalvac (metallize kâğıt) ve Termax (termal kâğıt) serilerinden oluşan tam etiket facestock portföyünü sunacak. Metallize ve termal aralıklardan, geri dönüştürülmüş elyaflardan üretilen yeni "Recy" ürünleri öne çıkarılacak. Bazı özel kâğıtların üretiminde geri dönüştürülmüş elyafları dahil etme kararı, Lecta'nın dögüsel ekonomiye ve geleceğe, ayrıca inovasyona ve sürdürülebilirliğe olan bağlılığını yeniden teyit ediyor.

Lecta, kendinden yapışkanlı uygulamalar için portföyünü tamamlamak amacıyla, sırasıyla etiket ve yapışkan grafik film uygulamaları için Linerset CCK ve CCK Duo taşıyıcı kâğıtlarını da sergileyecek: Linerset SCK ve Linerset Glassine (sarı ve beyaz renklerde mevcut). Bu ürünler, olağanüstü kalite ve performansı garanti eden sağlam bir temel vadediyor. Lecta ayrıca, 8 ve 9

Eylül tarihlerinde Labelexpo Americas 2024 ile birlikte AWA (Alexander Watson Associates) tarafından düzenlenen ve etiketleme, taşıyıcı kâğıtlar, baskı ve akıllı teknolojiyle ilgili konuları ele alan seminere katılacak.

"Labelexpo Americas 2024'te Kuzey Amerika etiket ve ambalaj topluluğuna yenilikçi çözümlerimizi sunmaktan heyecan duyuyoruz" diyor Lecta Kuzey Amerika Satış Başkan Yardımcısı Alain Villemure ve ekliyor: "Kâğıt çözümlerimiz, endüstri uygulamalarının zorlu gereksinimlerini karşılamak üzere tasarlanmıştır ve müşterilerimize başarılı olmak için ihtiyaç duydukları kalite ve performansı sağlayacaklarından eminiz."

## Lecta, Fachpack 2024'e katılacak ve Avrupa ambalaj pazarındaki varlığını artıracak

Endüstriyel ve tüketici ambalajları için yenilikçi fonksiyonel kâğıtlarıyla Lecta, bu yıl 24-26 Eylül tarihleri arasında Almanya, Nürnberg'de gerçekleşecek ambalaj endüstrisi için önde gelen bir ticaret fuarı olan Fachpack'te ilk kez stant açarak kapsamlı bir kâğıt çözümleri tedarikçisi olarak konumunu güçlendirmeye hazırlanıyor. Şirket, endüstriyel ve tüketici ambalajı gibi farklı sektörler için geniş yelpazedeki yenilikçi ürünlerini sergileyecek.



Lecta, ambalaj pazarında birden fazla uygulamaya sahip kapsamlı bir kâğıt portföyü sunuyor.

# Food Africa ve pacprocess MEA 2024: Mısır'ın gıda ve ambalaj pazarına giriş fırsatı

Toplamda yaklaşık 900 katılımcıyla, ticaret fuarı ikilisi Food Africa ve pacprocess MEA 2024, MEA bölgesindeki gıda, içecek, gıda ambalajı ve baskı makinesi ticareti için öncü bir platform sunuyor



Her iki etkinlik de yerel işletmeler, kamu otoriteleri, dernekler ve Mısır hükümet kuruluşlarının desteğinden yararlanıyor. Bu, katılımcıların Alman Federal sunumunun bir parçası olarak destekleyen ve kendilerini Alman pavyonunda sunma fırsatı sunan Alman Federal bakanlıkları için de geçerli.

## Food Africa ve pacprocess MEA 2024 fuarları 3-5 Aralık tarihlerinde

Afrika'daki büyüyen gıda endüstrisi söz konusu olduğunda, Food Africa'yı görmezden gelmenin bir yolu yok. Ticaret fuarı 2024'te dokuzuncu kez düzenleniyor ve yıllardır bölgenin gıda sektörünün tartışmasız bir numarası oldu. Aynı zamanda, pacprocess MEA işleme, ambalajlama ve baskı sektörlerinde mükemmel fırsatlar sunuyor. 2023 yılında bu kombinasyon, 27.500 ziyaretçi ve yaklaşık 40 bin metre karelik bir fuar alanı ile rekor bir edisyona yol açtı. Bu yıl, fuar ikilisi yine büyümeye hazırlanıyor. Odak noktası, katılımcılar ve ziyaretçiler açısından daha fazla uluslararasılaşma, yüksek kaliteli temaslar için bir alıcı davetli programı ve sektörün zorluklarını ve sürdürülebilirlik gibi gelecek için ilgili konuları ele alan bir eşlik eden program.

## Gıda ve ambalaj makineleri için uluslararası ticaret

Mısır, Orta Doğu ve Afrika için merkezi öneme sahip bir ticaret ve alışveriş merkezi ve 110 milyondan fazla nüfusu ve potansiyel tüketicileri ile ülke, Arap dünyasının en kalabalık devleti. Mısır gıda pazarı geçen yıl 182,7 milyar dolarlık bir ciro elde etti. Bu, işleme ve paketleme sektöründe-

ki şirketler için muazzam bir potansiyel olduğunu kanıtıyor.

Gıda ve paketleme makineleri için Mısır dış ticareti özellikle İtalya, Çin, Almanya, Türkiye, Hollanda ve İsviçre ile aktif. İtalya, 2023 yılında 74 milyon euroluk bir hacimle istatistikte başı çekiyor (VDMA). Bileşenler de oldukça rağbet görüyor. Bu alanda, İtalya ve Almanya geçen yıl Mısır ile dış ticarete baskın rol oynadı. Güçlü bir gıda pazarının yanı sıra, ambalaj makinelerine, şişelerin temizlenmesi, doldurulması ve kapatılması için makine ve cihazlar, malların paketlenmesi veya sarılması için makine ve cihazlar, süt makineleri ve unlu mamuller üretmek, et, meyve ve sebzeleri işlemek ve içecek, yağ ve gres üretmek için makine ve cihazlarla birlikte diğer sektörler tarafından da talep ediliyor. Bu geniş yelpaze, Food Africa ve pacprocess MEA tarafından en iyi şekilde sunuluyor.

## Sürdürülebilirlik ve teknolojiler

Bu yılki her iki ticaret fuarının da özel odağı yine sürdürülebilirlik olacak. Bu konu Afrika ve MEA bölgesi için büyük önem taşıyor ve önemli yatırımlara ihtiyaç duyuyor. Ziyaretçiler, eşlik eden programda bu konu etrafında çok sayıda yüksek kaliteli girdi bekleyebilirler. Ayrıca, pacprocess MEA, çevre üzerindeki etkiyi en aza indirirken verimliliği artırmayı amaçlayan paketleme ve işleme alanlarında son teknoloji ve ilerici çözümler sunacak.

## Ağ kurma fırsatları ve katılım

Mısır, MENA ülkeleri ve Afrika bölgesinden tüccarlar, alıcılar ve ortaklarından oluşan verimli bir ağ oluşturuyor. Fuarın yeni katılımcıları arasında Gürcistan, Ermenistan ve Slovakya ülkeleri yer alıyor. Tedarikçiler de kendilerini farklı ulusal pavyonlarda sunacaklar, örneğin Hindistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Polonya veya Türkiye. Bu yılki pacprocess MEA, Alman, Suudi Arabistan, Hindistan ve Çin pavyonlarında yenilikler sunarak aynı derecede uluslararası olduğunu kanıtıyor. Sonuç olarak, her iki ticaret fuarı da 30'dan fazla ülkeden katılımcı bekliyor. ■





# Agfa, inkjet baskı yenilikleri için dört Pinnacle Ürün Ödülü aldı

Kazanan ürünlerden ikisi Agfa'nın Jeti Tauro ve Onset Grizzly baskı makinelerinde yüksek hacimli baskı üretim süreçlerinin gelişmiş otomasyonuna dikkat çekiyor.

Agfa, PRINTING United Alliance tarafından verilen dört prestijli Pinnacle Ürün Ödülü ile onurlandırıldığını duyurdu. Agfa'nın ödüllü ürünleri yaklaşan PRINTING United Expo'da (Las Vegas, ABD; 10-12 Eylül) ilk kez gösterilecek.

Pinnacle Ürün Ödülleri, baskı endüstrisinde kalite, kapasite ve üretkenlikte ilerleme sağlayan olağanüstü ürünleri kutluyor. Agfa Dijital Baskı Çözümleri Başkan Yardımcısı Arnaud Calleja, Agfa'nın başarısını şöyle yorumluyor: "Birden fazla ödül kazanmak Agfa'nın dijital baskı teknolojisindeki öncü konumunu bir kez daha pekiştiriyor. Mürekkep püskürtmeli çözümlerimiz, baskı şirketlerinin baskı uygulama kapsamalarını genişletmelerini, verimliliği artırmalarını ve baskı üretim maliyetlerini düşürmelerini sağlıyor. Ürün geliştirmemizde otomasyona, çok yönlülüğe ve düşük mürekkep tüketimine öncelik veriyoruz. Bu ödüller ekiplerimizin özverili ve sıkı çalışmalarını onurlandırıyor. Bu takdiri almaktan onur duyuyoruz."

## Kazanan Agfa ürünleri

### Jeti Tauro H3300 UHS



Saatte 904 m<sup>2</sup>'ye varan verim, olağanüstü baskı kalitesi, çok çeşitli medya türleri ve boyutları için destek ve çoklu otomasyon seçenekleri ile sağlam 3,3 m UV LED hibrit Tauro inkjet baskı makinesi, yüksek hacimli teşhir ve ambalaj baskısı için ezber bozan bir ürün. Agfa, en hızlı çok geçişli baskı makinesini geliştirmeye devam ediyor. Yakın zamanda yapılan iki yükseltme Pinnacle Ödülü ile ödüllendirildi:

Jeti Tauro H3300 UHS 7 renk: baskı kalitesini bir üst seviyeye taşıyor.

Çıktı kategorisinde takdir gördü - UV/Latex hibrit (500 bin dolardan fazla) kategorisi

Agfa, Jeti Tauro H3300 UHS LED'in yüksek kaliteli çıktısını açık macenta ilavesiyle bir üst seviyeye taşıdı. CMYKcmk yapılıdırması, açık (pembe/kırmızı) düz renklerin pürüzsüz-

lüğünü önemli ölçüde artırıyor ve pastel degrade karışımlarındaki geçişleri iyileştiriyor. Ayrıca, genellikle minimum macenta içeren açık camgöbeği tonları için daha pürüzsüz baskılar sağlıyor.

Bu gelişmiş pürüzsüzlük, özellikle kozmetik endüstrisi gibi ultra yüksek kalite gerektiren pazarlar için geçerli. Agfa'nın zaten düşük olan mürekkep tüketimine ek olarak, 7 renkli Tauro UHS, GCR kullanarak ek mürekkep tasarrufu sağlıyor.

### Robotlu Jeti Tauro H3300 UHS: maksimum (maliyet) verimlilik için gelişmiş otomasyon



Çıktı olmayan kategoride takdir gördü - Otomasyon ekipmanı (baskı / baskı sonrası)

Bu yılın ilerleyen günlerinde (Las Vegas, 10-12 Eylül) Printing United'da ilk kez gösterilecek olan Tauro'ya robotik otomasyonun eklenmesi, maksimum üretkenlik ve maliyet verimliliği sağlayarak baskı hizmeti sağlayıcılarının artan maliyetlerin zorluklarını dengelemelerine olanak tanıyor.

Sistem, medya yükleme veya boşaltma için tek bir robottan ya da tam otomasyon için çift robot sisteminden oluşabiliyor. Robotlar, Tauro'nun Flex RTR sistemi ile birleştirilerek, sert ve rulo baskı arasında sorunsuz geçiş sağlanabiliyor. İkinci kurulum, farklı malzemeleri işleyen ve sert ve rulo medya arasında derhal geçiş yapabilmesi gereken baskı hizmeti sağlayıcıları için ideal bir çözüm.

### Onset Grizzly X HS

Tıpkı Tauro gibi Grizzly de kalite ve üretkenlik iyileştirmeleriyle takdir edildi:

- Otomatik yükleyicili Onset Grizzly X HS: üretkenliği ve maliyet verimliliğini artırıyor
- Çıktı olmayan kategoride takdir - Malzeme taşıma ekipmanı

Onset Grizzly gerçek düz tablalı baskı makinesi, teşhir, POP ve tabela pazarları için maksimum 126 x 63 inç boyutunda



yaklaşık 4572 m/saate varan hızlarda 7/24 baskı için tasarlanmış. Birden fazla şekilde otomatikleştirilebilir: Bir boşaltma robotu ile birlikte bir serme tablası veya otomatik yükleyici kullanılarak veya serme tablası olsun veya olmasın iki robot kullanılarak. Yeni otomatik yükleyici, bir boşaltma robotu ile birleştiğinde tam otomasyon sunarak işçilik maliyetlerini düşürüyor.

Altı saniyelik döngü süresiyle Grizzly'nin en yüksek verim hızıyla eşleşirken, 0,1 mm ila 50 mm arasında değişen kalınlığa sahip 4 tabakaya kadar baskıyı destekliyor.

### Onset 560 mürekkep seti (CMYK+W)



Onset 560 mürekkep seti (CMYK+W): çıktı kalitesini ve üretkenliği artırırken toplam baskı üretim maliyetini düşürüyor

### Çıktı olmayan kategoride takdir edildi - Dijital mürekkepler - UV

Onset 560 UV mürekkep seti, patlayıcı renk gücüne ve ISO-kaplamalı standardı aşan bir gamuta sahip. Parlak modda, yazıcının geniş renk yelpazesi UV sistemleri için daha önce erişilemeyen renkleri içeriyor. Özellikle, standart mat kâğıt üzerinde Pantone 485C gibi zorlu renklerle eşleşiyor ve yeşil ve mavileri geliştiriyor.

Mürekkep seti ayrıca geliştirilmiş nokta kazancı kontrolü, daha keskin damla kenarları ve geliştirilmiş görüntü ayrıntısı oluşturma gibi önemli kalite ve üretkenlik geliştirmeleri sağlıyor. Yüksek kaliteli baskı modları düz renklerin pürüzsüzlüğünü artırıyor.

Buna ek olarak, Agfa'nın Onset 560 mürekkep seti, %22'ye varan mürekkep tasarrufu sağlayan 'İnce Mürekkep' teknolojisinin yanı sıra beyaz mürekkep iş verimliliğini Agfa olmayan mürekkeplere kıyasla %40 artıran bir beyaz mürekkep sistemi ile üstün bir yatırım getirisi sunuyor.

### PRINTING United Expo 2024



Agfa, inkjet çözüm geliştirme alanında seçkin bir mükemmellik geçmişine sahip. Şirket, 2014 yılındaki ilk başvurusundan bu yana etkileyici sayıda Pinnacle Ürün Ödülü aldı.

Agfa'nın ödüllü ürünleri ve inkjet baskı çözümlerinde inovasyona olan bağlılığı hakkında daha fazla bilgi için Agfa'nın Printing United etkinlik sayfası ziyaret edilebilir. ■

<https://pinnacleawards.printing.org/about/>

# Kodak, 2024 Amerikan İş Ödülleri®'nde Altın Stevie® Ödülü aldı

Kodak, 22. Yıllık Amerikan İş Ödülleri®'nde En İyi İş Teknolojisi Pivot kategorisinde Altın Stevie® Ödülünü kazandı. Çok beğenilen ödülle Kodak, dijital baskı işini başarılı bir şekilde inkjet baskı makinelerine odaklamasıyla tanınıyor. Bu cesur hamle, Kodak'ı yüksek hızlı inkjet üretim baskısının gelecekteki büyümesinden faydalanacak şekilde konumlandırdı.

Kodak'ın bu teknoloji ekseninde öne çıkan ürünleri, KODAK ULTRASTREAM Teknolojisi ile desteklenen KODAK PROSPER Ultra 520 Baskı Makinesi ve dünyanın en hızlı inkjet baskı makinesi KODAK 7000 Turbo Baskı Makinesi. Her iki baskı makinesi de üretim hızlarında ofset kalitesi sunabiliyor ve çok çeşitli uygulamalara

uygun. Makineler kaplamasız ve kaplamalı kâğıtlar, standart ofset kâğıtlar, gazete kâğıdı ve geri dönüştürülmüş kâğıtlar da dahil olmak üzere çok çeşitli baskı altı materyallere baskı yapma esnekliği sunuyorlar.

American Business Awards, ABD'de faaliyet gösteren tüm kuruluşlar (kamu ve özel, kâr amaçlı ve kâr amacı gütmeyen, büyük ve küçük) aday gösterme hakkına sahip. Bu yılın Stevie Ödülü kazananlarını belirlemek için dünya çapında 300'den fazla profesyonel değerlendirme sürecine katıldı. Geçtiğimiz yıl Kodak, "Organizasyonel İyileşmede Başarı" kategorisinde Gold Stevie® Ödülü'nün sahibi oldu. ■





# Print4All, Mayıs 2025'te Fiera Milano'da: Piyasa, +randevuya olan güvenini teyit ediyor

Kayıtlar büyüyor: Birçok önde gelen uluslararası marka halihazırda kayıtlı. Olumlu işaretler gösteren bir pazarın zemininde, bu sistem projesi tüm tedarik zincirinden önde gelen ulusal ve uluslararası oyuncuların desteğine sahip.

Bir sonraki açılışına bir yıldan az bir süre kala (27-30 Mayıs 2025 tarihleri arasında Fiera Milano'da düzenlenecek olan), baskı dünyasına adanmış fuar Print4All şekilleniyor ve sektör, şirketlerin ve derneklerin gösterdiği yenilenen güven sayesinde sadece üç fuarda kendini bir referans noktası olarak doğruladı.

Fiera Milano tarafından düzenlenen ve baskı ve dönüştürme sektöründeki iki İtalyan referans birliği olan Argi ve Acimga tarafından tanıtılan fuar, şimdiden pazardaki en önemli şirketlerden bazılarını kendine çekti. Proje etrafında büyüyen, rolünü ve değerini kabul eden ilişkisel ağ da önemli. Federazione Carta e Grafica, Assografici ve Uzmanlık Grupları, TAGA Italia (Grafik sanatları teknisyenleri Derneği), Fespa Italia Derneği ve ERA (Avrupa Rotogravür Derneği) ve Global Print gibi uluslararası kuruluşlardan başlayarak tüm tedarik zincirinden çok sayıda paydaş aslında Print4All'ı uzmanlık ve planlama açısından destekliyor, en son pazar haberlerin keşfedilebileceği, aynı zamanda gelecekteki zorlukların tartışılacağı ve rekabetçi kalabilmek için pratik araçlar edinilebilecek eğitim ve bilgi için önemli bir platform haline getirmeye yardımcı oluyor.



Yeni teknikler arasında keşişmesi için açılan yeni fırsatları ifade ediyor.

Print4All ayrıca bir Deneyim olacak: Fuar boyunca ziyaretçilere eşlik edecek derinlemesine tartışma için belirli pazar segmentlerine ayrılmış temalı alanların odak noktası sektörde ortaya çıkan konular ve yeni zorluklar olacak.

Son olarak, Ağ Oluşturma: Print4All, tüm tedarik zincirinin katılımı sayesinde bir iş fırsatı ve tamamlayıcı sektörler olan üreticiler, matbaacılar, iletişim ajansları, tasarımcılar ve marka sahiplerinin buluşması. Bir diğer katma değer ise, enstrüman mekanikine adanmış etkinlik olan İnovasyon İttifakı'nın yenilenen üyeliği ve Print4All, Ipack-Ima, Greenplast ve Intralogistica Italia ile aynı anda gerçekleşiyor. Özellikle her sektörü etkileyen büyük değişiklikler ışığında, çok yüksek düzeyde inovasyon ve araştırma ve geliştirmeye yapılan önemli yatırımlarla birleştirilen endüstriyel üretim sürecinin farklı aşamalarını yöneten makineleri keşfetmek için önemli bir fırsat. ■

## Print4All 2025: Proje ve yol gösterici ilkeleri

Print4All 2025, bir kez daha baskı endüstrisinin geleneksel segmentasyonunun ötesine geçen yenilikçi bir format sunarak, sektöre adanmış ve bir dizi özelliği bir araya getiren entegre bir platform olarak kimliğini yeniden teyit ediyor: şirketlerin tekliflerine dayanan çözümler ve yenilikler için bir vitrin; tedarik zinciri yaklaşımıyla pazarın potansiyeline ve ana gelişim alanlarına bakmayı amaçlayan bir fikir laboratuvarı ve son olarak tartışma ve profesyonel gelişime güçlü bir bağlılıkla içerik için bir içerik yuvası.

## Proje 2025'in geliştirildiği üç yol gösterici ilke var: Yakınsama, Deneyim ve Ağ Oluşturma.

Yakınsama, günümüzde farklı baskı uygulamalarının yeni çözümler ve yeni iş fırsatları yaratmanın yanı sıra teknolojiler ve

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

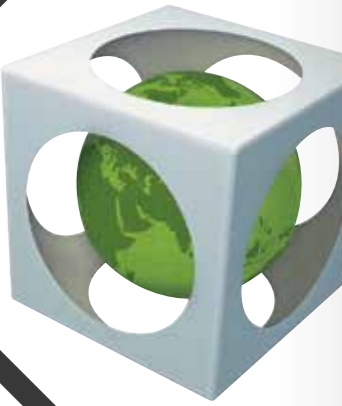
## Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80

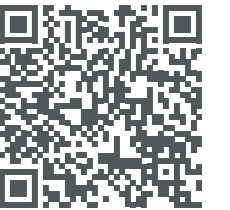
# AVRASYA'NIN EN KAPSAMLI AMBALAJ ENDÜSTRİSİ FUARI

AVRASYA  
**AMBALAJ**® İSTANBUL  
2024  
29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

**23-26 Ekim 2024**



- Ambalaj Ürünleri
- Ambalaj Makineleri ve Gıda İşlem Makineleri
- Baskı ve Konverting



Online Bilet için  
QR kodu okutun!

[www.PackagingFair.com](http://www.PackagingFair.com)

f | i | packagingfair | in | y | Eurasiapackagingfair

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ | BÜYÜKÇEKMECE İSTANBUL



# print&smile®

Çözüm ortağı olduğumuz müşterilerimizin  
yüzü daima gülümsüyor. Neden mi?

Kurumsal ve Kaliteli Hizmet

Hızlı ve Doğru Çözümler

Ekonomik Fiyatlar

**GÜÇLÜ  
MAKİNE  
PARKI**

**DIJİTAL  
KABARTMA LAK  
MAKİNESİ**

**SEKTÖRDE  
25 YILLIK  
TECRÜBE**



**DEĞİŞKEN  
VERİLİ  
BASKILAR**

**NİTELİKLİ  
SONLANDIRMA  
EKİPMANLARI**



İvedik OSB Mah. Melih Gökçek Blv. Yakın Plaza No:125/E  
Yenimahalle/ANKARA

Tel : 0312 473 92 97

E-mail: info@printandsmile.com.tr

www.printandsmile.com.tr

[f](#) /printandsmile.tr

[x](#) /printandsmile

[@](#) /printandsmile

[in](#) /printandsmile



PRINTANDSMILE.COM.TR