

matbaa haber

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 252 / AĞUSTOS 2024 75 TL



- Murat Demir (BASEV Yönetim Kurulu Başkanı):
"BASEV'i sektörde daha görünür kıldık"
- RX Tüyp Genel Müdürü Berkan Öner:
"Hem yurt içinden hem yurt dışından fuarımıza yoğun ilgi var"

- drupa 2024 haberleri
- Dosya: Küçük matbaalar ne yapmalı?
Çözüm önerileri
- Sürdürülebilirlik ve Çevre

**KONICA MINOLTA**

YARININ İNOVASYON GÜCÜNE BUGÜNDEN ULAŞIN

Müşterilerimizin ihtiyaçlarını doğru tespit edip sürdürülebilir bir ekosistemde dijital teknolojiler geliştiriyoruz.

Benzersiz görüntüleme uzmanlığımızı yapay zeka tabanlı çözümlerle birleştiriyor, müşterilerimizin Endüstri 5.0 hedeflerine ulaşmalarına katkı sağlıyoruz.

Ofis Çözümleri

Profesyonel Baskı

Endüstriyel Baskı

ITS Çözümleri

Akıllı IP Video
Kamera Sistemleriİnkjet Tekstil
Baskı Sistemleri

Ölçüm Cihazları

Sağlık Görüntüleme
Çözümleri

FESPA
EURASIA
2024
İstanbul
11-14 Eylül 2024

AsahiKASEI

Asahi Photoproducts

MatSet

AWP™



The carbon footprint of this product has been certified carbon neutral

AWP



AWP™
Water-wash plate range

AWP™-DEW is certified by the Carbon Trust in accordance to PAS 2060



Asahi Photoproducts, AWP™-DEW CleanPrint suyla yıkanabilir flekso-grafik baskı klişeleri için Carbon Trust CO2 Neutral sertifikası almaktan gurur duyuyor

AsahiKASEI

Asahi Photoproducts

For Accountable Sustainability
Think Asahi AWP™



AWP™
Water-wash
plate range

AWP

CleanPrint for a Sustainable Flexo Printing Future.

AWP™-DEW is certified by the Carbon Trust in accordance to PAS 2060



FESPA EURASIA İLE DÖNÜŞÜMÜ HIZLANDIRIN

11. Uluslararası
Geniş Format Baskı
ve Endüstriyel
Reklam Fuarı

FESPA EURASIA
11-14 EYLÜL
2024

İSTANBUL
FUAR MERKEZİ
HALL 9-10-11

www.fespaeurasia.com.tr

Destekleyen:
KOSGEB

Fuar Yeri:
ifm

Fuar Ortağı:
ARED

Düzenleyen:
FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

MatSet Matbaa Makine ve Malzemeleri Tic. ve San. A.Ş.

Yeşilce Mahallesi, Emektar Sokak, No:5, 34418, Kağıthane - İstanbul

İstanbul, Tel: 0212 270 0595 • İzmir, Tel: 0232 449 3222 • Ankara, Tel: 0312 395 6740

www.matset.com.tr • info@matset.com.tr

[f](https://www.facebook.com/matsetofficial) [i](https://www.instagram.com/matsetofficial) [in](https://www.linkedin.com/company/matsetofficial) @matsetofficial

MatSet

Bu sayımızda...

14 DRUPA 2024



- Gallus One, yeni modülerlik, çok yönlülük ve esneklik seviyelerinin kilidini açtı
- Başarılı bir drupa, HEIDELBERG'in 2024/2025 mali yılı beklentilerinde güven unsuru oldu
- Kapsamlı entegrasyon ve hizmet yaklaşımı: Samson Druck'tan HEIDELBERG'in hibrit üretim çözümüne yatırım
- Komori'nin devrim niteliğindeki baskı teknolojisi drupa 2024'te ziyaretçileri çekti
- XSYS, drupa'da mükemmel flekso için çevre dostu yeniliklerle göz doldurdu
- Fogra için başarılı bir drupa
- Xeikon'dan drupa 2024'te olağanüstü satış başarısı
- Fujifilm, drupa'da IST METZ ile iş birliği yaparak SMARTcure'u piyasaya sürdü
- Eco Flexibles ikinci Jet Press FP790'a yatırım yaptı
- Mimaki, drupa 2024'te baskının geleceğini gösterdi
- Müller Martini CEO'su Bruno Müller drupa'daki başarıyı kutluyor "Ziyaretçiler gösterimizden çok etkilendiler"
- Fujifilm, gazete devi DPG Media ile ofset baskı kalıbı anlaşması sağladı
- Nurten Ergün (BTC Bilgi Teknolojileri ve Dan. Hiz. Ltd. Şti.) "Yakında dijital baskının girmediği tesis kalmayacak"
- İtalyan I.G.B.'ye, drupa'da Koenig & Bauer standında sergilenen Rapida 106 X kuruluyor
- drupa 2024 sırasında Manroland Sheetfed, dünyanın dört bir yanından yaklaşık 1.000 ziyaretçiye kapılarını açtı
- Canon'dan baskı merkezlerine işlerini dönüştürme gücü
- Heininger Komori Europe CEO'su olarak atandı
- Sibress başarılı bir drupa'yı geride bıraktı
- ECO3 ve eProductivity Software arasındaki iş birliği
- WEILBURGER Graphics'in drupa değerlendirmesi

İLAN İNDEKSİ

Aras Grup.....23, 25	Fujifilm35	Kros Matbaa Mlz.51
Artience..... 13	Grensan.....55	Lino Sistem5
Asteks Kauçuk43	Heidelberg..... 15, 17, 19	Matset 1
Bakon41	hubergroup.....59	Mitra27, 29
Canon.....9	Investio Group.....31, 33	Sun Chemical 7
Dereli Grafik 11	Karakuş Makina.....37	TÜYAP Ambalaj Fuarı A.K.İ.
FESPA Eurasia..... Ö.K.İ.	Koenig & Bauer Duran49	Yaman Makina.....45
Frimpeks39	Konica Minolta Ö. K.	Zecher 61

6

Murat Demir (BASEV Yönetim Kurulu Başkanı):
"BASEV'i sektörde daha görünür kıldık"



10

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı organizatörü
RX Tüyap Genel Müdürü Berkan Öner:
"Hem yurt içinden hem yurt dışından fuarımıza yoğun ilgi var"



58

İMZALI YAZILAR

58 hubergroup iş birliğine dayalı bir süreç ile esnek filmlere çevre dostu çözümler sunuyor
İrmak Gürkan TURAN / hubergroup Türkiye Kıdemli Satış Uzmanı

62

DOSYA / KÜÇÜK MATBAALAR NE YAPMALI? ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

62 Horizon ile dijital ve konvansiyonel baskı sonrasında esnek ve otomatik üretim
Burhan KUTURMAN / Aras Makina ve Servis Hizmetleri Tic. ve San. A.Ş. Satış Direktörü

66 Omega Intro Serisi
Eren ŞENTÜRK / Koenig & Bauer Duran Satış ve Pazarlama Direktörü

57

SEKTÖR HABERLERİ

57 Tempo Makina artık Rotocontrol EMT'yi Türkiye'de temsil ediyor

60 Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektöründen yılın ilk yarısında 3,8 milyar dolarlık ihracat

67 LinoSİSTEM'de servis Eyüp Şengil'e emanet

67 Emrah Korugan LinoSİSTEM Türkiye Genel Müdürü oldu

68 Türk Henkel Yapıştırıcı Teknolojileri Ambalaj Yapıştırıcıları

Türkiye Satış Direktörü Yenal Levi:

"Gelecek nesiller için iyiliğe öncülük etmek, Henkel'de hepimizi birleştiren ortak amaç"

70 Koroza Group DACH'deki varlığını güçlendiriyor

71 ASO sanayide nitelikli iş gücünü arttırmak için çifte protokol imzaladı

72 Kâğıt ürünleri için korunma önlemi getirildi

73

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE



73 Easyfairs ve ExCel London, Londra Ambalaj Haftası ile sürdürülebilir etkinliklere öncülük ediyor

74 AFPTM-B azaltılmış solventli plakalar için FTA, Asahi Photoproducts'a Sürdürülebilirlik Mükemmellik Ödülü verdi

74 Solvent bazlı klişe üretim operasyonları için Solvent SIFIR'a Giden Yol boyunca önemli bir adım

75 Metsä Group Kuura tekstil elyaf fabrikası kâğıt hamurunun daha rafine olmasını sağlayacak

76 Flint Group'un 2030 karbon azaltma hedefleri SBTi tarafından onaylandı

77

ÜRÜN TANITIMI

77 Canon'dan baskı ve tarama iş akışlarının verimliliğini arttıran çözümler: Scan2X & uniFLOW Online (uFO)

78

ETKİNLİKLER FUARLAR

78 Sürekli gelişen dev sektör basım endüstrisi yapay zekâyla dönüşüyor
80 SIGN İstanbul, 31 Ekim - 3 Kasım 2024 tarihlerinde 25. yılını kutluyor

79

YAZILIM

79 Müşterilerin yatırım sürecini kolaylaştırmak için Focus, ücretsiz yatırım getirisi hesaplama aracını kullanıma sunuyor

GENCLERİ KAZANMAK...

Yazın son ayına girerken sektör henüz tatil modundan çıkmış değil. Bütün bir yılın yorgunluğu ve stresi birkaç haftalık tatillerle atılmaya çalışılıyor. Gerçi yaşanan ekonomik sıkıntılar, daralan piyasa her çalışanın bu fırsata sahip olmasının önünde bir engel ama dönemsel olarak düşük yoğunluklu çalışma kısmi bir rahatlama sağlıyor olmalı.

Sıcaklardan şikâyet ettiğimiz son ay Ağustos. Ay sonunda havalar serinlemeye işler ise ısınmaya başlayacak. Önümüzde yoğun bir fuar takvimi var ve sezon da başlayacak. Drupa sonrasında hareketlenen yatırımlar yaz rahatının ardından tekrar canlanacak, beklemeye alınan yatırım planları tekrar masa üzerine çıkacak. Bu sürecin tedarikçilerimiz ve basım işletmelerimiz için verimli ve kazançlı geçmesini diliyoruz.

Yurt içi fuar takviminde ziyaretçileri ile ilk buluşacak fuar Fespa Eurasia. 11 – 14 Eylül tarihlerinde sektör firmalarımız İstanbul Fuar Merkezi salonlarında yeni teknoloji, makine, malzeme ve uygulamalarla yatırımlarına yön verecekler. Ekim ayında Avrasya Ambalaj Fuarı TÜYAP Fuar Merkezinde sektörü bir araya getiriyor. 23 – 26 Ekim tarihlerinde 4 gün yurt içinden ve yurt dışından geniş bir coğrafyadan sektör profesyonelleri İstanbul'da buluşacak. Hemen peşinden de 31 Ekim – 3 Kasım tarihlerinde Sign İstanbul TÜYAP Fuar Merkezinde kapıların açıyor.

Drupa sonrasında Avrupa'nın en önemli fuarlarından olan Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı öncesinde RX Tüyp Genel Müdürü Berkan Öner'den fuara ilişkin değerlendirmelerini aldık. Fuar tanıtım çalışmaları, hedeflenen ülkeler, ziyaretçi heyetleri, katılımcılar, salon düzenleri ve yenilikler röportaj sayfalarımızda.

Tüm iş alanlarının, sanayinin en büyük sorunlarından bir yetişmiş eleman sorunu. Bu sorun firmaların yatırım kararlarını ve gelecek planlarını etkileyen bir boyuta geldi. Basım sektörünün ilk ve tek vakfı olan BASEV sorunun çözümüne yönelik yoğun çaba gösteriyor. BASEV'in yeni yönetiminin yaptıkları çalışmaları, hedeflerini, yol haritası ve sektörden beklentilerini Yönetim Kurulu Başkanı Murat Demir'le konuştuk. En önemli hedeflerinin meslek liselerinde eğitim alan gençlerin sektöre ilgisinin artırılması ve daha çok mezunun sektörde istihdam edilmesi olduğunu belirten Demir sektörden de destek beklediklerini belirtiyor.

Fuarlarımızın katılımcı ve ziyaretçisi ile sektörü daha yukarıya taşımasını ve tüm sektör bileşenlerinin bu süreçten kazançlı çıkmasını diliyoruz.

Verimli, sağlıklı ve bereketli günlere...

A. Tamer ARDIÇ



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**
System & Software Integrator

Gülbahar Mah. Avni Dilligil Sok. Çelik İş Merkezi C Blok No:7 Daire:18 Mecidiyeköy Şişli - İSTANBUL
Phone: M.+90 532 257 8355 T.+90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com

TAU RSC-E / RSC / RSCi



TAU 340 RSC E / RSC



TAU 420 RSCi



Kesin veriler:

- Çözünürlük: 1200x1200 dpi
- Hız: 80 & 100 metre/dakika
- **Yapay Zeka - HAWK EYE**
- Renkler: 8 renk CMYK+OVG+W
- Pantone karşılığı %95'e kadar
- **Tau RSC mürekkepleri: UV, LED ve LM**
- Etiket ve Ambalaj sektörünün ihtiyaçlarını karşılamak için; Durst Düşük Mürekkep Tüketim Sistemi ve Durst İş Akışı

//// READY //// TO // PRINT ////



KJET XJET



Etiket ve ambalaj sonlandırma çözümleri



Lazer etiket sonlandırma çözümleri



Robotik malzeme kesme sistemleri



Murat Demir (BASEV Yönetim Kurulu Başkanı):

“BASEV”i sektörde daha görünür kıldık”

“En önemli hedeflerimizden biri meslek liselilerimizden sektöre olan ilgi ve alakanın artması, daha çok mezunun sektörde istihdam edilmesi olacak”

Sektörün nitelikli eleman sorunu gündemde hep üst sıralarda ve birçok firmanın yatırımlarını, gelecek planlarını etkileyen bir boyut kazanıyor. Basım Sanayi Eğitim Vakfı, kuruluşundan bu yana faaliyetlerini sektöre eğitilmiş, kalifiye elemanlar kazandırmaya adanmış bir sivil toplum kuruluşu. Geçen yıl yapılan genel kurul sonrasında daha etkin ve yaygın iş birliği ve çalışmalar için kolları sıvayan yeni yönetim kurulunun başkanlığını üstlenen Murat Demir, BASEV’in çalışmaları ve yol haritasıyla ilgili sorularımıza yanıtladı.

BASEV’in daha geniş bir kesimi kapsamına dönük çabaları, eğitime destek faaliyetleri ve kurumlar arası iş birliğine yönelik girişimleri arttı. Yönetime talip olurken hedeflediklerinizle geldiğiniz noktayı ve kazanımları nasıl değerlendiriyorsunuz?

BASEV’de pandemi döneminde başlayan ve sonrasında devam eden sektör paydaşları ile iletişim konusunda bir yavaşlama, bir soğuma vardı. İlk hedefimiz tekrar BASEV’i, sektörün ilk ve tek vakfını layık olduğu yere, yani sektörün tam merkezine çekmekti. BASEV’i daha görünür, daha konuşulur yapmaktı. Bu konuda hedeflerimizi yerine getirdiğimizi düşünüyorum. Bir yandan Ankara Anıtkabir ziyareti, Cumhuriyet

Balosu, BASEV İftarı gibi etkinlikler yaparken diğer taraftan sektördeki tüm paydaşlara, BASEV sponsorlarına, yüksek ve orta öğrenim kurumlarına art arda ziyaretler yaptık. BASEV’i sektörde daha görünür kıldık.

Bundan sonraki kısa ve uzun dönemli hedefleriniz neler, hangi adımları atacaksınız, sırada neler var? Yılın ikinci yarısında, sezonla birlikte BASEV’in yol haritasında neler var?

En önemli hedeflerimizden biri meslek liselilerimizden sektöre olan ilgi ve alakanın artması, daha çok mezunun sektörde istihdam edilmesi olacaktır. Genel olarak ülkemiz sanayisinde ve basım sektörü olarak bizim de en büyük ihtiyaçlarımızın başında nitelikli ara eleman geliyor. Fakat maalesef meslek liselerimizden kariyer için basım sektörünü tercih etme oranı şu için %10’un altında. Yılın ikinci yarısında Milli Eğitim Bakanlığı İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü, Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekanlığı ile BASPÖ (Basım Sektörü Proje Öğrencisi) projesini hayata geçiriyoruz. Meslek liselerinin son sınıflarında seçilen, sektörde kalma konusunda irade gösteren gençlerin özel bir eğitim ve mentörlük programı ile proje ortağı firmalarda stajlarını yapmalarını sağlayacağız. ➔

Rengârenk Bir Geleceğe Giden Yolu Tecrübelerimizle Aydınlatıyoruz!

Sektöre adım attığımız ilk andan itibaren, ortaya koyduğumuz farklılık ve yıllar içinde kazandığımız sayısız deneyim ile tüm paydaşlarımızla birlikte liderlik yolunda ilerlemeye devam ediyoruz. Renklerin eşsiz dünyasını güncel teknoloji ile buluşturarak, sektörümüze bütünsel bir hizmet sağlıyor; yenilikçi bakış açımızla tüm dünyaya hayatı kolaylaştıran çözümler sunuyoruz.



“32.”



“3.LÜK ÖDÜLÜ”



“366.”

FORTUNE 500
TÜRKİYE
“441.”

TİM
TÜRKİYE
MECLİSİ
“573.”

SunChemical
a member of the DIC group Color & Comfort



Murat Demir başkanlığındaki BASEV Yönetim Kurulu Anadolu'ya da açılarak Vakfın Mütevelli sayısını arttırırken bir taraftan da sektörün eğitimli eleman açığını kapatmak için yoğun bir çaba içine girmiş durumda. Vakfın çok sayıda girişim ve etkinliği yayın organı olan BASIM DÜNYASI Dergisinin 123. sayısının kapağını süsledi

Daha sonra da bu firmalarda kariyerlerini devam ettirmelerini teşvik edeceğiz.

BASEV önümüzdeki süreçte Anadolu'da daha etkin olacak mı? Üye tabanınız için neler yapacaksınız? Anadolu'daki basım işletmeleri ile nasıl iletişim kurmayı planlıyorsunuz?

Ankara, İzmir, Eskişehir bizim için öncelik verdiğimiz iller; özellikle Ankara'da çok gelişmiş bir basım sanayii var, gerçekten endüstriyel ölçekte çalışan çok büyük firmalar var. Ankara'yı çok önemsiyoruz, geçen sene Yönetim Kurulu olarak bir ziyaret gerçekleştirdik ve çok güzel geri dönüşler aldık, yeni mütevelliler kazandık. Bu sene amacımız Ankara'ya ikinci bir ziyaret yapmak, Marmara Üniversitesi Basım Teknolojilerinde öğretim üyelerinin kafilemize katılması ve Ankara Sanayi Odası ile iş birliği ile Ankara'daki matbaacılara bir eğitim vermek olacak.

BASEV'in hedeflerini gerçekleştirme için sektör firmalarından aldığı desteği nasıl değerlendiriyorsunuz? Sektörün birlikte gelişmesi ve etkinliğinin artması için firmalardan beklentileriniz neler?

Bu konu benim gerçekten kanayan yaram. Sivil toplum kuruluşlarında çalışmak gerçekten gönül işi,

karşılıksız hizmet işi. Elimden geldiği kadar, vaktimin yettiği kadar sektör için, ülkemiz için doğru olduğuna inandığım işleri yapıyorum. Gençlerimize meslek kazandırmaya, onlara eğitim hayatında destek olmaya çalışıyoruz. Sektördeki tedarikçi firmalardan belli oranda destek alıyoruz, birçok aktivitemizi onların sponsorluğu ile yapıyoruz. Fakat sektör firmalarından yeteri kadar ne maddi ne de manevi destek alıyoruz, en çok üzüldüğüm konuların başında bu durum geliyor. Bu işi kişisel çıkar, şan şöhet için yapmıyorum, üyesi olmaktan gurur duyduğum sektör için, babamdan miras mesleğim için yapıyorum ama meslektaşlarımı, utana sıkıla, sanki kendime istermiş gibi bir etkinliğe katılım, bir yemeğe davet gibi sebeplerden aradığımda olmadık bahaneler ile karşılaşıyorum. Tabii bana her zaman destek olan BASEV dostlarını tenzih ederim.

Sekiz yıl aradan sonra drupa'da sektör bir araya geldi ve bir sinerji yarattı. Önümüzde Avrasya Ambalaj Fuarı da var. drupa basım sektörünün geleceğine nasıl bir projeksiyon tuttu, ne tür handikaplar ve fırsatlar var?

Çok güzel bir soru, teşekkür ederim. Bu seneki drupa fuarı bir devrimi değil ama değişimi gösterdi. Değişimin bir tarafında basım sektörüne makine tedariki sağlayan, teknoloji geliştiren firmalar var. Avrupa'da özellikle Almanya'da çok köklü bir geçmiş

olan tabaka ofset baskı makinelerini bir kenara koyarsak ki burada hâlâ Almanya'nın ağırlığı devam ediyor. Diğer tüm alanlarda dijital baskıdan, fleksoya, baskı öncesinden, baskı sonrasında Çin ve Uzak Doğu firmalarının hızla arayış kapattıklarını ve de makine pazarından çok ciddi pay almaya başladıklarını gördük. Önümüzdeki dönem bu durum daha da belirgin olacaktır. Ofset baskı dışında tüm alanlarda, özellikle dijital baskıda Uzak Doğu makine tedarikinin ana merkezi olacaktır. Değişimin diğer tarafında da biz matbaalar varız, sadece ambalaj üretmeye odaklanmış ihtisaslaşmış matbaalar dışında tüm matbaaların konvansiyonel ve dijital baskının harmanlandığı hibrit bir sistemle ancak ayakta durabileceklerini düşünüyorum. ■



imagePRESS V1000 ile müşterilerinize sunabileceğiniz ürün çeşitleri:

- Formlar ve doğrudan postalar
- Kitaplar
- Kartvizitler
- Kataloglar
- Promosyon materyalleri
- Satın alma ve satış noktası materyalleri
- Kartlar ve fotoğraf albümleri

Sınırları aşan baskı gücü: Canon imagePRESS V1000

Göz alıcı renkleri, kusursuz netliği ve olağanüstü detaylarıyla hayallerinizi gerçeğe dönüştüren Canon imagePRESS V1000, işletmelerde devrim yaratıyor. Bu ileri teknoloji baskı makinesi, çok çeşitli medya türleri ve boyutlarında mükemmel sonuçlar sunarak geleneksel baskı çözümlerindeki sınırları ortadan kaldırıyor.

Canon'un ticari ve kurum içi baskı hizmeti sağlayıcılarının günlük karşılaştıkları zorlukları aşmak için geliştirdiği **imagePRESS V1000**, yenilikçi teknolojisi ve otomasyon özellikleriyle iş akışlarını hızlandırıyor. Verimliliği artırarak müşteri taleplerini hızla karşılayan bu makine, işletmelerin güvenilir partneri olarak tutarlılık ve kolaylık sağlıyor. Bu sayede iş süreçlerinin süresi azalırken müşteri memnuniyeti artıyor.

Yaratıcı özgürlüğün anahtarı

imagePRESS V1000, inovasyon ve otomasyon gücünden faydalanarak farklı medya boyutları, türleri ve ağırlıklarında hızlı ve güvenilir bir şekilde çok çeşitli uygulamalar üretmek için geliştirilmiş bir baskı makinesi olarak öne çıkıyor.

İşletmelerin sınırlarını zorlayarak her türlü yaratıcı ihtiyacı karşılayan **imagePRESS V1000**, kapsamlı medya işleme özelliği sayesinde kitapçıklar, kartpostallar, posterler ve zarflar gibi çeşitli uygulamaları hayata geçiriyor. 52-400 g/m² ağırlıklarında, sentetik ve dokulu medya yazdırarak gelir akışlarını artırıyor; farklı müşteri taleplerine yeni ve yaratıcı fikirlerle yanıt verme fırsatı sunuyor.

Böylece müşterilerin beklentilerini aşan yeni fikirler ve çözümler sunan **imagePRESS V1000**, yeni iş fırsatları yaratarak işletmelerin potansiyelini ortaya çıkarıyor.

Güçlü işlevsellik, pratik çözüm

Canon'un günlük işlerin pratikliğini artırmak için tasarladığı **imagePRESS V1000**, yüksek hız, performans ve ileri teknolojiyi kompakt bir tasarımda bir araya getiriyor. Kısıtlı alanlarda büyük işler başarmak isteyenler için ideal olan bu makine, 3 m²'den küçük bir alanda dakikada 100 sayfa üretme kapasitesiyle dikkatleri üzerine çekiyor. Otomatikleştirilmiş iş akışları, dahili spektrofotometrik sensör, sezgisel kullanım arayüzü, iki adimli pozalama düzeltme sistemi ve uzaktan uyarı sistemi ile **imagePRESS V1000**, işlerin daha hızlı ve verimli bir şekilde tamamlanmasına olanak tanıyor.

Sürdürülebilirlikte öncü

Canon, çevreye duyarlılığı ile de öncü olmaya devam ediyor. ENERGY STAR onaylı **imagePRESS V1000**, enerji tasarrufu sağlayarak baskı israfını önlemek için akıllı çözümler sunuyor. Hem çevreye olan etkileri azaltan hem de maliyetleri düşüren **imagePRESS V1000**, baskı başlamadan önce medya ayarlarının doğru olup olmadığını kontrol ediyor, baskıdaki en küçük detayları bile izleyebiliyor ve kullanıcı arayüzünde gerçek zamanlı değişiklikler yapmayı mümkün kılıyor.

Siz de **Canon imagePRESS V1000** ile tanışarak baskı dünyasında yeni bir çağın kapılarını aralayın. Hayallerinizi gerçeğe dönüştürüp başarıya ulaşmak Canon ile işte bu kadar kolay! ■

Kısıtlı alanlarda büyük işler başarmak isteyenler için ideal olan bu makine, 3 m²'den küçük bir alanda dakikada 100 sayfa üretme kapasitesiyle dikkatleri üzerine çekiyor.



Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı organizatörü
RX Tüyük Genel Müdürü Berkan Öner:

“Hem yurt içinden hem yurt dışından fuarımıza yoğun ilgi var”

“Bu sene özellikle Avrupa pazarından ziyaretçi beklentimiz yüksek”

Avrasya bölgesinin en büyük ambalaj teknolojileri ve ürünleri fuarı Avrasya Ambalaj İstanbul 2024 – 29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı yaklaşırken, RX Tüyük Genel Müdürü Berkan Öner, fuar hazırlıklarıyla ilgili sorularımıza yanıtladı.

Avrasya Ambalaj İstanbul 2024 – 29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı yaklaşırken, katılımcı ve online ziyaretçi kayıtları fuara ilgi konusunda ne gibi ipuçları veriyor? Beklentiniz nedir?

23-26 Ekim 2024 tarihleri arasında İstanbul'daki Tüyük Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek olan, ambalaj ürünleri, ambalaj ve gıda işlem makineleri ile baskı ve konverting teknolojileri alanında firmaların yer aldığı fuarımızın, uluslararası bir ticaret platformu olarak sektörün ticaret hacmine katkı sağlayacak olmasının gururunu yaşıyoruz.

Bu sene de hem yurt içinden hem de yurt dışından fuarımıza yoğun bir ilgi olduğunu görüyoruz. Türkiye dışında; Almanya, BAE,

Bulgaristan, Fas, İngiltere, İran, İtalya, Romanya, Suudi Arabistan ve Yunanistan başta olmak üzere ziyaretçi kayıtlarımız tüm hızıyla devam ediyor. Bu sene özellikle Avrupa pazarından ziyaretçi beklentimiz yüksek. Türkiye'den ambalaj ihracatının en çok gerçekleştirildiği İngiltere, Almanya ve İtalya başta olmak üzere Batı Avrupa'dan çok sayıda ziyaretçiyi bu sene fuarımızda ağırlamayı hedefliyoruz. Avrupa'nın yanında geçen yıllardan beri yükselişte olan ABD de ziyaretçi ülkeler arasında yer alıyor.

Printpack & Converting 1 ve 2 nolu salonlarda

Ziyaretçiler matbaa ve baskı teknolojileri alanında hangi firmaları fuarda bulabilecek?

Fuarımızın 1 ve 2 no.lu salonda bulunan Printpack & Converting Özel Bölümü'müzde; Dereli Grafik, İmeks Dış Ticaret, Konica Minolta, LinoSistem, Matsset / HP, Met Kağıtçılık, Pimms, Ricoh ve Uze Ambalaj bu sene de yerlerini aldı. Ayrıca, 2024 yılınca Printpack ➔



**KODAK
SQUARESPOT**
IMAGING
TECHNOLOGY



KODAK TRENDSETTER
Q800 CtP SİSTEMİ



TÜRKİYE TEMSİLCİSİ
**DG Dereli
Graphic**
www.dereligraphic.com



“Makedonya, İran, Rusya, ve Slovenya’daki Tüyap yurt dışı ofislerinin yoğun tanıtım çalışmaları ile birlikte Avrupa, Balkanlar, Afrika, Orta Asya ve Orta Doğu ülkeleri başta olmak üzere geniş bir coğrafyadan nitelikli sektör profesyonelleri fuarımızı ziyaret edecekler.”

& Converting bölümünde; Almelek, CMYK Reklam, Lidya Grup, Saatçioğlu Dış Ticaret, Somtaş Makine ve Yıldız Zarf Dağıtım Basım da fuar ziyaretçileri ile buluşmaya hazırlanıyor.

Bu yıl fuarın uluslararası tanıtımı konusunda ne gibi çalışmalar yapıldı?

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı’nın hem yurt içindeki hem de yurt dışındaki tanıtımları sene başında start aldı.

Rusya ve Orta Asya gıda pazarı için önemli bir gıda fuarı olan ve Şubat ayında Moskova’da gerçekleşen Prodexpo Fuarı’nda başta Rusya pazarı olmak üzere Türki Cumhuriyetlerden katılımcı olan firmalarla görüşmeler yapılarak 23-26 Ekim tarihlerindeki Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı’mıza davetler gerçekleştirildi. Yine Şubat ayı içerisinde Dubai’de gerçekleşen Gulfood Fuarı’nda da tanıtımlar devam etti. Böylece başta Körfez Ülkeleri’ndeki gıda ve içecek üreticileri başta olmak üzere fuarın bölgedeki tanıtımları yapıldı.

Asya, Avrupa ve Afrika’daki tanıtım çalışmaları

Nisan ayında Cezayir’de gerçekleşen Djazagro Fuarı da ziyaret edilerek Afrika ve Avrupa pazarındaki önemli gıda firmaları ile temalarda bulunularak fuarın tanıtımı yapıldı. Baskı teknolojileri alanında önemli bir platform sunması sebebiyle drupa fuarı döneminde fuarın gerçekleştiği Almanya’nın Düsseldorf şehrindeki trenlerde Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı’nın reklamları yer aldı. Haziran ayındaki RosUpak’ta ise Rusya’da ambalaj alanındaki önemli firmalar ve sektörün önemli alıcıları ile temaslarda bulunuldu. Hem geleneksel hem de online ortamda dünya genelinde yoğun bir şekilde devam eden tanıtım çalışmaları fuarın uluslararası yönünün daha da güçlenmesine destek oluyor.

Uluslararası VIP alım heyetleri bu sene de fuarımız için İstanbul’a gelecekler. Tüyap Fuarcılık Grubu’nun fuarcılık endüstrisindeki 45 yıllık deneyimi ve bilgi birikimi ile Gürcistan, Kuzey Makedonya, İran, Rusya, ve Slovenya’daki Tüyap yurt dışı ofislerinin yoğun tanıtım çalışmaları ile birlikte Avrupa, Balkanlar, Afrika, Orta Asya ve Orta Doğu ülkeleri başta olmak üzere geniş bir coğrafyadan nitelikli sektör profesyonelleri fuarımızı ziyaret edecekler.

Salonlar ve yerleşim planı konusunda değişiklikler olacak mı?

En ideal ziyaretçi deneyimini sunabilmek amacıyla bu sene de fuar alanımızda ziyaretçilerimiz aradıkları ürün gruplarını salonlara göre ayrılmış bir şekilde bulabilecekler. Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi’nin tüm salonlarının yanı sıra yoğun ilgiden dolayı 2023’te de olduğu gibi bu

sene de ilave bir çadır alanı kurularak daha fazla sayıda firmaya ev sahipliği yapmanın heyecanını yaşıyoruz. Ziyaretçilerimiz, 1-2 ve 12A numaralı salonlarımızda baskı ve konverting alanlarında faaliyet gösteren firmaları bulabilecek. Fuar için özel olarak oluşturulacak 1A numaralı çadır alanında ve 3-4-5-6-7-8-9 numaralı salonlarda ambalaj ürünü üreten firmalar yer alırken, 10-11-11A-12 numaralı salonlarımızda ise ambalaj makineleri ve gıda işlem makineleri ağırlıkta olacak şekilde firmalar bulunuyor. 12A numaralı salonumuzda ise ziyaretçilerimiz her 3 ürün grubuna ait firmalar ile görüşebilecekler.

Sürdürülebilir ambalaj çözümleri

Bu yıl fuar alanında ve organizasyonda yenilikler var mı, varsa bunlar neler?

Günümüzde giderek artan bir öneme sahip olan sürdürülebilir ambalaj çözümleri ve teknolojileri, doğal kaynakları ve enerjiyi daha etkili bir şekilde kullanmayı hedeflerken aynı zamanda atıkları azaltmayı ve çevresel etkileri en aza indirmeyi amaçlıyor. Sürdürülebilir ambalajın tercih edilmesi, karbon ayak izini azaltırken biyo çeşitliliği koruma konusunda olumlu etkiler yaratıyor. Geri dönüşümlü ve geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanımı, ambalaj endüstrisini çevre dostu bir yöne yönlendirirken, tasarım ve üretim süreçlerinde de yenilikçi çözümler geliştirilmesine olanak tanıyor. Bu noktada katılımcı firmalarımızın da sürdürülebilir ambalaj çözümleri ile fuarda geleceğin çözüm odaklı ambalaj ürün ve hizmetlerini ziyaretçilerimiz ile buluşturacak olması bizi motive ediyor.

Gıdadan tekstile, otomotivden e-ticarete kadar uzanan çok sayıda sektör ürün ve hizmetlerini son kullanıcılarına sunmak için daha yaratıcı, yenilikçi ve sürdürülebilir ambalaj tasarımlarına her geçen gün daha fazla talep gösteriyor. Farklı endüstrilerin ambalaj ihtiyaçlarını en uygun ve etkin tasarımlarla karşılamak amacıyla yenilikçi girişimler; Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı’nda Salon 3 ve 4 Fuayesinde yer alacak Ambalaj Tasarımı ve İnovasyonu Sokağı’nda ziyaretçiler ile buluşmak için hazırlanıyor.

Katılımcılar ve ziyaretçiler için sorunsuz bir fuar katılımı ve ziyareti için şimdiden hatırlatmak istediğiniz hususlar var mı?

Ziyaretçilerimiz fuar alanı girişinde vakit kaybetmeden katılımcı firmalarımız ile buluşmak için biletlerini fuara gelmeden önce web sitemizden almalarını önemle tavsiye ediyorum. Ayrıca, daha verimli bir fuar deneyimi için hangi firmaların, hangi ürünlerle, hangi salonlarda katılımcı olarak yer aldığını da web sitelerimizdeki katılımcı listesi bölümünden inceleyip toplantı planlarını buna göre oluşturabileceklerini hatırlatmak isterim. ■



artience

TOYO PRINTING INKS

- Metal Ambalaj Sistemleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Laminasyon Tatkalları
- Pigment

*1 Ocak 2024 tarihinden itibaren Toyo Ink Group adını **artience** olarak değiştirmiştir.

Önde gelen Gallus One dijital baskı makinesi için yeni baskı genişliklerini ve geliştirilmiş renk gamını duyurmanın yanı sıra, bu yılki drupa'da Gallus, baskı ve yardımcı ünitelerin önde gelen ürün serileri arasında birbirinin yerine eklenebileceği, çıkarılabileceği veya değiştirilebileceği yeni 'tak ve çalıştır' tipi konseptini duyurdu.



Gallus One, yeni modülerlik, çok yönlülük ve esneklik seviyelerinin kilidini açtı

Heidelberger Druckmaschinen AG'nin (HEIDELBERG) bir iştiraki olan Gallus Group, drupa 2024'te yeni konsepti 'System to Compose' u duyurdu. Gallus'un yeni konsepti, mevcut ve gelişen pazar ihtiyaçlarını ele alıyor ve etiket matbaaları için bir can simidi sağlayarak portföyünde bir dizi yeni seçeneğin kilidini açıyor. Gallus'un önde gelen ürün serileri, artık tam bir uyarlanabilirliğe sahip; bu sayede ek üniteler, bir topluluktaki enstrümanlar gibi sorunsuz bir şekilde eklenebiliyor, çıkarılabiliyor veya değiştirilebiliyor ve etiket matbaalarını "baskı şaheserlerini oluşturmaya" teşvik ediyor.

Gallus One artık 430 mm baskı eninde de mevcut

Daha önce 340 mm baskı genişliği ile sınırlı olan Gallus One, artık 430 mm baskı eninde de mevcut olup, yeni kârlı gelir fırsatları için üretim verimliliğini, çok yönlülüğü ve uygulama fırsatlarını artırıyor. Son olarak Gallus, HEIDELBERG ile ortaklaşa geliştirilen Turuncu ve Mor mürekkeplerin piyasaya sürülmesiyle Gallus One için geliştirilmiş bir renk gamını da tanıttı ve dönüştürücülerin marka farklılaşması için rafta öne çıkmalarına yardımcı oldu.

Konsept, kontrolü yeniden dönüştürücülere veriyor

Gallus One artık kendini kanıtlamış Gallus Labelmaster modüllerinin tam entegrasyonunu sunuyor. Gallus One, giriş ve çıkış yönlü fleksu ve serigrafi baskı üniteleri, soğuk ve sıcak yaldız baskı, kabartma ve gravür baskının yanı sıra bir

kalıplı kesim ünitesi ile her şeyi aynı hizaya getirerek, çok yüksek düzeyde modülerlik, hız ve kalite sağlayarak toplam sahip olma (TCO) maliyetini daha da azaltıyor ve kârlılığı artırıyor. Gallus'un yeni 'tak ve çalıştır' yaklaşımı, dönüştürücülere çözümlerini oluşturma ve büyütme, ek yetenekler ekleme veya iş ihtiyaçlarının gerektirdiği şekilde yön değiştirme konusunda daha fazla esneklik sağlıyor.

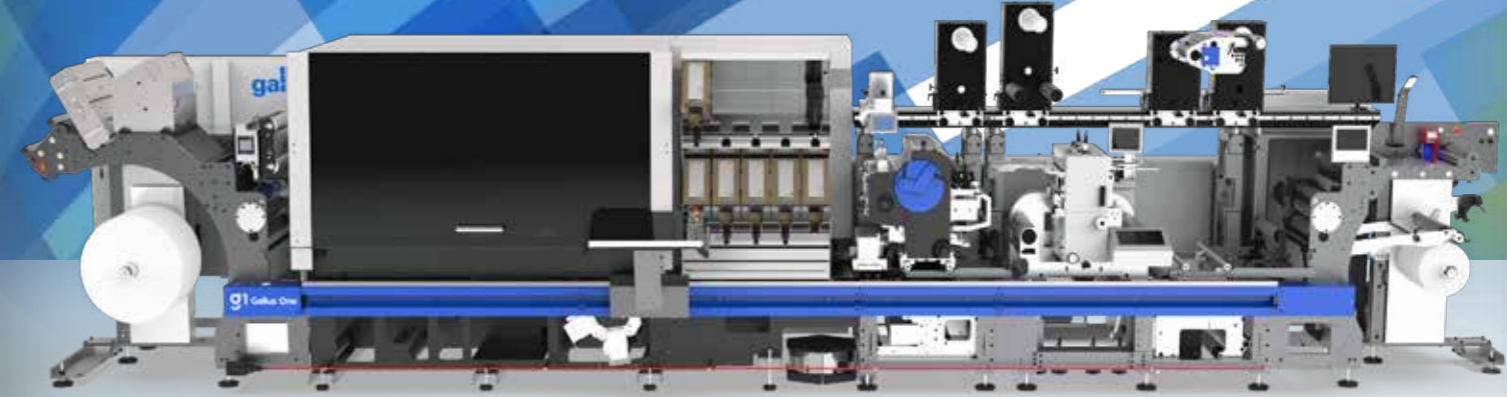
Gallus Group CEO'su Dario Urbinati şu yorumu yapıyor: "drupa 2024'te yeni konseptimizi tanıtmaktan ve Gallus One için mevcut olan enstrüman yelpazesini genişletmekten mutluluk duyuyoruz. Geçen yıl pazara sunulmasından bu yana, Gallus One ve TCO'yu düşürmeye yönelik güçlü odağımız sektörün hayal gücünü yakalamış görünüyör ve bu da 2024 boyunca planlanan kurulumlarla çok güçlü bir satış hattıyla sonuçlandı."

Kanıtlanmış çözümler; yeni olanaklar

Akıllı, bağlantılı baskı metodolojisini destekleyen Gallus One, etiket endüstrisi için önemli bir sıçramayı temsil ediyor. Dönüştürücülerin dijital etiket baskısına yaklaşım biçimini yeniden keşfeden yeni konsept, yalnızca üniteleri karıştırıp eşleştirmelerine veya konfigürasyonu zaman içinde genişletmelerine değil, aynı zamanda mevcut makine kurulumlarını güçlendirmelerine de olanak tanıyor. Bu, kurulu Gallus Labelmaster 340 / 440 konvansiyonel baskı makinesi sahiplerinin, tamamen yeni bir makine yatırımı yapmadan, dijital baskı ünitesi ekleyerek ısmarlama bir hibrit Gallus One'a dönüştürmelerini sağlıyor. ■

Akıllı, bağlantılı baskı metodolojisini destekleyen Gallus One, etiket endüstrisi için önemli bir sıçramayı temsil ediyor.

Etikette Dijital Baskı ve Konvansiyonelin Gücü Birleşti



Gallus One Hybrid İstedığınız kadar entegrasyon ile işinizde uzun vadeli güvenlik.

Gallus One, artık kanıtlanmış Gallus Labelmaster modüllerinin tam entegrasyonunu sunuyor.

Gallus One Hybrid örnek konfigürasyonu: 340 veya 440 mm seçenekleri, 1200x1200 dpi mükemmel baskı kalitesi, 7 renkli (CMYK + Beyaz [W] + Turuncu [O] ve Violet [V]) Dijital Baskı Ünitesi (DPU), web temizleme ünitesi, korona ünitesi, otomatik ek yeri algılama, web kenar kontrolü, web gerginlik kontrolü, bir adet fleksu baskı ünitesi, soğuk yaldız/laminasyon ünitesi, yarı rotasyon şekilli kesim ünitesi, MR Touch Matris sarıcı ünitesi.

Detaylı Bilgi İçin

Arda İcyüz | Gallus
Ürün ve Satış Müdürü
Tel. 0546 502 62 61
e-posta: arda.icyuz@
heidelberg.com

HEIDELBERG

gallus

A HEIDELBERG GROUP COMPANY

drupa 2024'ten beri piyasada olan HEIDELBERG'in B3 tabaka formatındaki yeni Jetfire 50 mürekkep püskürtmeli baskı makinesi hem üretken hem de güvenilir.



Başarılı bir drupa, HEIDELBERG'in 2024/2025 mali yılı beklentilerinde güven unsuru oldu

2023/2024 mali yılı hedeflerine ulaşıldı - satışlar ve düzeltilmiş FAVÖK marjı sırasıyla 2,4 milyar euro ve %7,2 seviyesinde sabitlendi.

- Özel kalemler hariç serbest nakit akışı on yıldan uzun süredir en yüksek seviyede
- drupa baskı fuarı sayesinde gelen siparişler toparlandı
- Büyüyen endüstriyel mürekkep püskürtmeli baskı sektöründe Canon ile iş birliği
- 2024/2025 mali yılı görünümü - ekonomik politika belirsizliklerine rağmen satışlar ve FAVÖK önceki yılın seviyesine ulaşacak

2023/2024 mali yılının başarılı bir şekilde sona ermesiyle Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) hedeflerine ulaştı. Planlandığı gibi satışlar yaklaşık 2,4 milyar avro seviyesinde sabit kaldı (önceki yıl: 2,435 milyar euro). Ayrıca %7,2'lik düzeltilmiş FAVÖK marjı da korundu. drupa fuarındaki oldukça başarılı performansın ardından şirket, 2024/2025 mali yılı beklentileri konusunda kendinden emin.

Dünya çapındaki müşterilerin HEIDELBERG yeniliklerine olan yüksek ilgi seviyesi, gelen siparişlerin yeni mali yılın başında daha da toparlanmasına yol açtı. Dahası, Düsseldorf'ta duyurulan Canon ile endüstriyel mürekkep püskürtmeli baskı iş birliği yeni büyüme alanları açacak. Genel olarak, ekonomik politika belirsizliklerine rağmen HEIDELBERG, 2024/2025 mali yılı için satışların ve FAVÖK marjının bir önceki yılın

seviyesine ulaşmasını bekliyor.

"HEIDELBERG'de sürdürülebilir kârlılığa ulaşma hedefimize doğru büyük bir adım attık" diyor, HEIDELBERG CEO'su Dr. Ludwin Monz ve ekliyor: "Ekonomik olarak belirsiz zamanlarda bile kararlı bir şekilde yolda kaldık, bu da bize güven veriyor. İleride, endüstriyel mürekkep püskürtmeli baskı sektöründe Canon ile yaptığımız iş birliği sayesinde daha fazla büyüme pazarı açmayı hedefliyoruz."

2023/2024 mali yılı hedeflerine ulaşıldı – satışlar ve düzeltilmiş FAVÖK marjı sırasıyla 2,4 milyar avro ve %7,2 seviyesinde sabitlendi

Zorlu ekonomik ve jeopolitik koşullara ve daha ➔

Yeni Jetfire 50. Yüksek verimli üretim için B3 inkjet baskı sistemi



Yeni Jetfire® 50, ticari baskıda yenilikçi ve geleceğe yönelik üretim yöntemleri arayan herkes en uygun çözümdür. Özellikle ticari baskı alanında daha kısa tirajlara yönelik eğilim devam ediyor. Jetfire 50 ile tek bir baskı tirajı kadar kısa sürede verimli ve uygun maliyetli üretim yapabilirsiniz. Inkjet dijital baskı aynı zamanda yüksek hacimli baskı işlerinde dahi kişiselleştirilmiş baskıların ekonomik olarak üretilmesini sağlar. Bu, ürün ve hizmet tekliflerinizi en iyi şekilde çeşitlendirmenize olanak tanır. **1200x1200 dpi baskı kalitesi, 337 x 504 mm maksimum tabaka ölçüsü ve saatte 9.120 tabakaya kadar baskı hızıyla** yüksek üretkenliğin yanı sıra muazzam uygulama esnekliği ve güvenilirliği, hızlı, güvenilir ve karlı üretim elde etmenize olanak sağlar.

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



yüksek malzeme, enerji ve personel maliyetlerine rağmen, HEIDELBERG 2023/2024 mali yılı hedeflerine ulaştı. Planlandığı gibi, satışlar yaklaşık 2,4 milyar avro seviyesinde sabit kaldı (önceki yıl: 2,435 milyar euro). %7,2'lik düzeltilmiş FAVÖK marjı da korundu. 56 milyon avroluk serbest nakit akışı, raporlama yılında faaliyet dışı varlıkların satışı gibi herhangi bir özel kalemi içermiyordu. Önceki yılların serbest nakit akışı sonuçlarını özel kalemler için ayarlayarak, yeni kapanan mali yıl için serbest nakit akışı bu nedenle on yıldan fazla bir süredir en yüksek seviyede. Bu rakamlar, şirketin mali dayanıklılığını iyileştiren değer yaratma programının başarısını vurguluyor.

HEIDELBERG CFO'su Tania von der Goltz, şöyle diyor: "Zorlu ekonomik koşullara rağmen, yıl için hedeflerimize ulaştık. HEIDELBERG mali açıdan sağlam bir performans gösterdi. Değer yaratma programımız, daha geleceğe hazır bir şirket yaratma yolunda önemli bir adım. Ekonomik olarak belirsiz zamanlarda, istikrarlı bir iş gelişimi bekliyoruz."

HEIDELBERG, değer yaratma programı bağlamında, üretkenliği artırmak ve mali temelinin güçlendirmek için 250'den fazla önlem belirledi. Uygulama devam ediyor. Yeni kapanan mali yıl boyunca önlemlerin derhal uygulamaya konulması, talepteki düşüş ve artan maliyetlerden kaynaklanan önemli baskıları başarıyla telafi etti. Net işletme sermayesini optimize etmeye yönelik önlemler serbest nakit akışına da olumlu etki etti.

Speedmaster XL 106 ofset baskı makinesinin yeni Peak Performance nesli, drupa 2024'te dünya prömiyerini yaptı. Üretkenliği bir önceki nesilden yüzde 20'ye kadar daha yüksek.

HEIDELBERG, yeni Boardmaster inline fleksografik web baskı sisteminin uygulama yelpazesini esnek kâğıdın büyüme segmentine genişletmeyi planlıyor.



HEIDELBERG'deki en büyük iş alanı ambalaj baskısı

2023/2024 mali yılında satışların %52'sini oluşturduğundan bu yana, Ambalaj Çözümleri segmenti HEIDELBERG'deki en büyük iş alanı oldu. Satışları bir önceki yıla göre yaklaşık %7 artarak yaklaşık 1,2 milyar euro oldu.

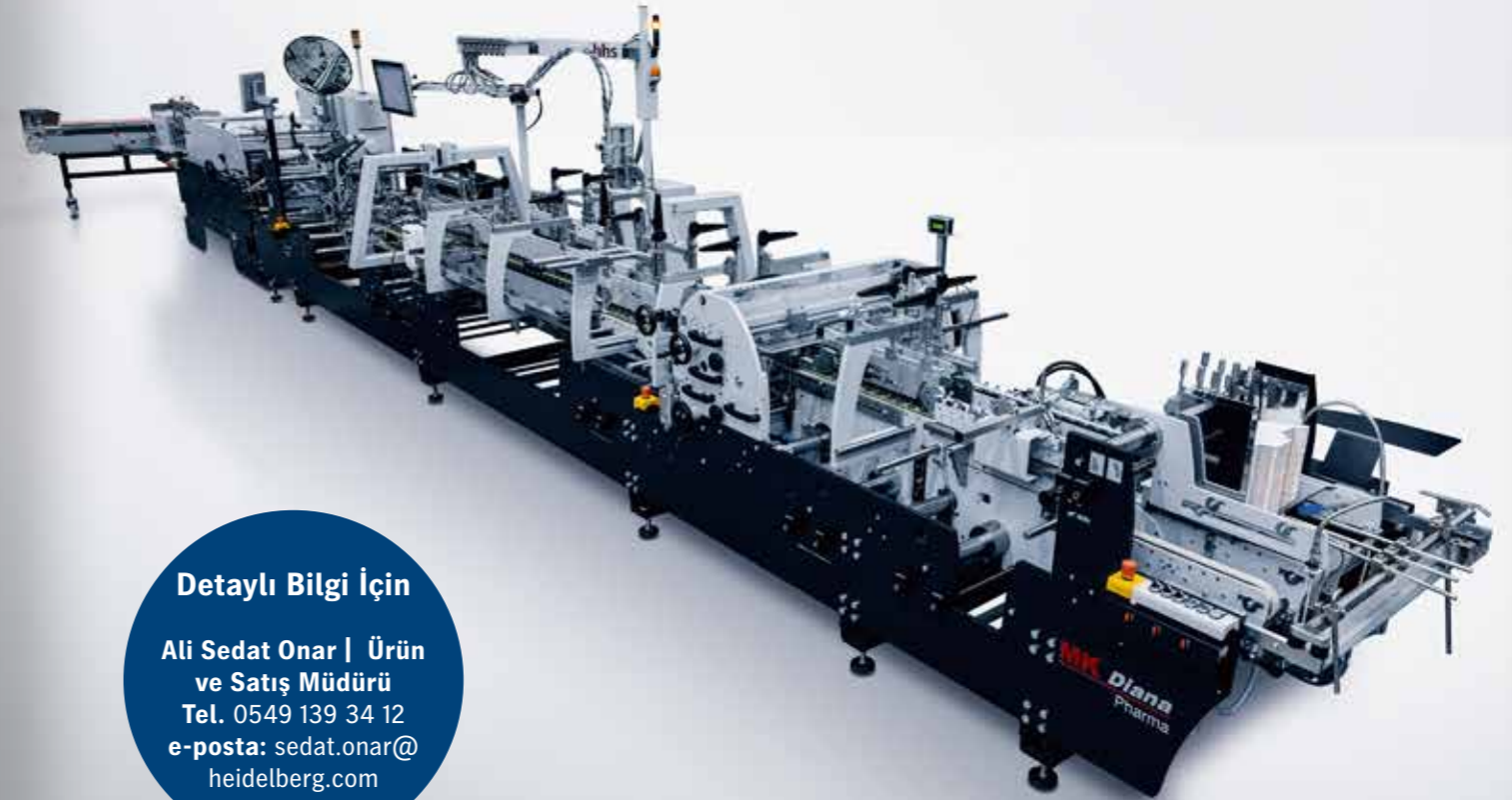
Siparişler drupa baskı fuarı sayesinde toparlandı

Dünyanın dört bir yanından müşteriler şirketin fuar standına büyük ilgi gösterdi ve sunulan yeniliklere yatırım yaptı. drupa fuarından gelen çok sayıda sipariş, HEIDELBERG'de yeni 2024/2025 mali yılının başında gelen siparişlerde toparlanmaya yol açtı ve bunun 2024/2025'in ilk çeyreğinde yaklaşık 650 milyon euroya ulaşması bekleniyor. Üretim kapasitelerinin daha iyi kullanılması nedeniyle, Alman tesislerindeki kısa süreli çalışmalar Haziran 2024 gibi erken bir tarihte sona erecek.

2024/2025 mali yılı için görünüm

Küresel ekonominin ilgili kurumlar tarafından tahmin edilenden daha zayıf bir büyüme görmediğini varsayarak, HEIDELBERG 2024/2025 mali yılında satışların bir önceki yılın 2023/2024 rakamına (2,4 milyar avro) ulaşmasını bekliyor. Bu bağlamda bir diğer varsayım ise şirketin iş faaliyetleri için temel döviz kurlarında önemli bir değişiklik olmayacağı yönünde. Düzeltilmiş FAVÖK marjının da bir önceki yılın 2023/2024 seviyesinde (yüzde 7,2) kalması bekleniyor. ■

Yeni Diana Pharma. Küçük alanlarda büyük ve özel işler üretmek için.



Detaylı Bilgi İçin

Ali Sedat Onar | Ürün
ve Satış Müdürü
Tel. 0549 139 34 12
e-posta: sedat.onar@
heidelberg.com

HEIDELBERG®'in **Diana Pharma** kutu katlama yapıştırma makinesi ile özellikle **ilaç ve kozmetik** endüstrilerinin gereksinimlerini karşılamak için ideal donanıma sahipsiniz. Makine, Masterwork tarafından özel olarak bu pazarlar için geliştirildi. Düz ve dip kilitletli gibi çok çeşitli tüm standart karton ambalajı hızlı ve küçük bir alanda işler. Makine, **250 metre/dakika'ya varan hızlarda braille uygulaması** yapmanıza olanak tanıyan bir Braille modülüyle donatılmıştır. Bu özellikleri, makine hızlı ve kolay bir şekilde dönüştürülebildiğinden, kısa tirajlarda dahi üretim hacminizi artırmanıza olanak tanır.

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

Kapsamlı entegrasyon ve hizmet yaklaşımı:

Samson Druck'tan HEIDELBERG'in hibrit üretim çözümüne yatırım

Avusturya'nın önde gelen matbaası HEIDELBERG ile geleceğe adım atıyor

- Saatte 21 bin tabaka hızda yeni Zirve Performans Nesli ile Speedmaster XL 106 rakip markadan on sekiz baskı ünitesinin yerini alıyor
- Yeni B3 tabaka beslemeli inkjet sistemi Jetfire 50 için karar
- Prinect Touch Free hibrit iş akışını otomatikleştiriyor

Kapsamlı entegrasyon ve hizmet yaklaşımı sayesinde, Avusturyalı Samson Druck GmbH (Samson Druck), Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) ile birlikte geleceğe giden yolu açmak istiyor. Yatırım, HEIDELBERG'in hizmet vaadi ve şirketin Jetfire 50 ile endüstriyel dijital baskıyı ofset sektöründe en yüksek performansla birleştiren yeni entegre hibrit çözümden kaynaklanıyor. Samson Druck, Prinect ile standartlaştırılmış iş akışı kontrolü sayesinde gelecekte baskı üretiminde maksimum esneklik ve maliyet etkinliği elde etmeyi hedefliyor.

“Ofset ve inkjet standartlaştırılmış bir iş akışı kontrol sistemine entegre ederek Samson Druck maksimum esneklik ve verimlilik kazanıyor” diyor, HEIDELBERG'in teknoloji ve satıştan sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Dr. David Schmedding. Akıllı, kendi kendine öğrenen yazılım süreçleri otomatik olarak kontrol ediyor, üretimi hızlandırıyor. Otonom üretim için tüm bilgiler Speedmaster XL 106'nın Prinect Press Center kontrol istasyonunda, Push to Stop modunda mevcut.

HEIDELBERG'in endüstriyel yüksek hızlı inkjet sürecine adım atması sayesinde Samson Druck, pazara bireyselleştirilmiş küçük siparişlerden üstün kalitede tüm baskı çeşitlerini sunabilmek istiyor.



Samson Druck, başka bir üreticinin on sekiz baskı ünitesini yeni 21 k neslinden bir Speedmaster XL 106-10-P ile değiştirecek.

Yeni Zirve Performans (Peak Performance) neslinden 21 bin tabaka/saat baskı hızında Speedmaster XL 106 yakında çalışmaya başlayacak

Margarethen im Lungau (Avusturya) merkezli aile şirketi, yıl sonuna doğru yeni bir saatte 21 bin tabaka baskı hızında Speedmaster XL 106-10-P'yi devreye alacak. Perfektör cihazına sahip on renkli tabaka ofset sistemi, HEIDELBERG tarafından drupa 2024'te tanıtılan yeni Peak Performance neslinin Avusturya'daki ilk baskı makinesi ve başka bir markadan yakın zamanda satılan 4/4 renkli baskı makinesinin ve 5/5 renkli baskı makinesinin yerini alacak. Kalite için güvence amacıyla, baskı makinesi beşinci ve onuncu baskı ünitesinden sonra Inspection

Control 4 ile donatılmış. Kusurlu tabakalar yüksek performanslı kameralar tarafından tespit ediliyor ve bir şeridin otomatik olarak yerleştirilmesiyle çıkış istifinde işaretleniyor.

Bugün Samson Druck, ailenin üçüncü kuşağı olan Markus Ramsbacher ve Lisa Frost tarafından yönetiliyor. Şirketin sahibi Gerhard Aichhorn, Samson Druck'ın Genel Müdürü olarak yaklaşık 40 yıllık deneyiminin verdiği tavsiye ve yardımlarla kızını ve yeğenini desteklemeye devam ediyor. Şirket, 45 yıllık varlığı süresince Avusturya ve komşu ülkelerde yüksek kaliteli baskı ürünleri sağlayıcısı olarak seçkin bir isim yapmış. Üretim operasyonu tamamen entegre edilmiş. Portföy kitap, dergi, katalog ve broşürlerden sevkiyata hazır postalara kadar uzanıyor.

Sürdürülebilir üretim süreçleri, yönetim üçlüsünün ve yaklaşık 110 çalışanın kalbine yakın bir konu. Şirket kısa süre önce gümüş seviyesinde Cradle to Cradle sertifikasını aldı, böylece benzersiz bir satış noktası yaratıyor. Lisa Frost'un ifadesiyle, “Sürdürülebilirlik şirketimizin yol gösterici bir ilkesi ve Samson Druck'ın DNA'sında derin kökleri var.”

Pazar bu taahhüdün farkında ve ödüllendiriyor.

Yeni B3 tabaka beslemeli inkjet sistemi Jetfire 50 için karar

Samson Druck, yeni Speedmaster XL 106'nın yanı sıra HEIDELBERG'den Jetfire 50'yi tercih etti. B3 tabaka beslemeli inkjet baskı makinesinin teslimatının 2025'in ilk çeyreğine kadar yapılması planlanıyor. Endüstriyel yüksek hızlı inkjet sürecine atılan bu adım sayesinde Samson Druck, pazara bireyselleştirilmiş küçük işlerden büyük siparişlere kadar üstün kalitede tüm baskı çeşitlerini sunabilmeyi hedefliyor.

Samson Druck, Prinect Üretim Yöneticisi aracılığıyla hibrit üretim iş akışını kontrol edecek. Gelecekte, AI destekli Prinect Touch Free modülü, tüm olası düzenlerin hesaplanması ve hangi işlemin (ofset veya dijital) en verimli ve uygun maliyetli üretim yöntemi olduğuna dair tüm sipariş birikimine ilişkin yinelemeli karar da dahil olmak üzere üretimi tamamen otomatik hale getirecek.

Hedef: Artan proses kalitesi

Gerhard Aichhorn, “Hibrit bir iş akışına yönelik

genel sistem, HEIDELBERG ile stratejik bir ortaklığa girme kararımızda önemli bir faktördü” diyor. Esasen amaç, siparişin alınmasından son ürünün sevkiyatına kadar olan süreçleri eskisinden daha da verimli hale getirmek. Bu bağlamda Markus Ramsbacher ‘artan proses kalitesi’nden bahsediyor. HEIDELBERG, Samson Druck'ı bu hedefe ulaşmada destekleyecek. Ofset ve inkjet proseslerinde yüksek verimli, entegre üretim teknolojisine ek olarak HEIDELBERG, Jetfire 50 için mürekkepler de dahil olmak üzere uygun sarf malzemelerini müşteriye tedarik edebiliyor. Buna ek olarak, HEIDELBERG Avusturya ile Samson Druck, üretimin tüm aşamalarında mükemmel destek sağlayan güçlü bir servis organizasyonuna sahip. Samson Druck'ın baskı sonrası işlemleri neredeyse sadece Stahlfolder serisi katlama makinelerinde gerçekleştiriliyor.

Samson Druck'ın HEIDELBERG ile birlikte ilerleme kararı güçlü bir güvenin işareti. Şirket daha önce bu üreticinin tabaka ofset veya dijital baskı teknolojisiyle hiç çalışmamış. Şimdi aile şirketi, on sekiz baskı ünitesini hızlı bir şekilde HEIDELBERG'in on yeni nesil Speedmaster ünitesiyle değiştiriyor. HEIDELBERG Avusturya Genel Müdürü Roland Spatt, bu zorlu görevi üstlenmekten mutluluğunu, “Samson Druck'un yeni üretim teknolojisi ile belirlediği verimlilik ve kalite hedeflerine ulaşacağımızdan ve belirlenen görevlerin üstesinden geleceğimize eminiz” sözleriyle vurguluyor. ■



Yeni bir stratejik ortaklık için hazır: Gerhard Aichhorn (ortada), yanında kızı Lisa Frost ve yeğeni Markus Ramsbacher'in yanı sıra HEIDELBERG'in teknoloji ve satıştan sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Dr. David Schmedding (solda) ve HEIDELBERG Avusturya Genel Müdürü Roland Spatt. (©Kathrin Buschmann Photography / Samson Druck)

Samson Druck, yeni Speedmaster XL 106'nın yanı sıra HEIDELBERG'den Jetfire 50'yi tercih etti. B3 tabaka beslemeli inkjet baskı makinesinin teslimatının 2025'in ilk çeyreğine kadar yapılması planlanıyor.

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80

Komori'nin devrim niteliğindeki baskı teknolojisi drupa 2024'te ziyaretçileri çekti

drupa 2024, 28 Mayıs Salı gününden 7 Haziran Cuma gününe kadar 11 gün boyunca Almanya'nın Düsseldorf kentinde "geleceği yaratıyoruz" temasıyla ziyaretçilerini ağırladı.



Organizatörlere göre, drupa 2024'te 1.643 katılımcı ve kuruluş vardı ve ziyaretçiler 174 ülkeden geldi. Bağlantılı Otomasyon teması altında Komori, müşteri değerini en üst düzeye çıkarmak için otomasyonu teşvik etti ve sürdürülebilir bir gelecek için hem insanlara hem de çevreye dost çözümler önerdi. Ayrıca, dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçilerin büyük ilgisini çeken yeni ofset ve dijital makine modelleri tanıtıldı.

Ticari Baskı Alanı

Lithrone G37P advance EX Edition (GL-837P-A) H-UV L (LED) Kürlemeli 37 inç Sekiz Renkli Dönüştürülebilir Perfektörlü Ofset Baskı Makinesi

- MBO K80 B1 boy Kombi Kırım
- MBO A80 İstif Çıkış
- MBO CoBo-Stack Paletleme Robotu
- AGILOX ONE Otonom Mobil Robot (AMR) Yeni

Dijital Baskı Alanı

- J-throne 29, 29 inç Tabaka Beslemeli UV Mürekkep Püskürtmeli Dijital Baskı Makinesi Görücüye Çıktı

GLX740 Advance EX sürümü demosu

Baskı Galerisi - Standın bölümünde 7 ülkeden 15 şirket iş birliği ile Komori baskı makinelerinde üretilen çeşitli baskı örnekleri sergilendi.

KP-Connect Alanı - Komori standında teknik personel vaka çalışmaları sundu ve teknik danışmanlık hizmeti verdi. Birçok müşterinin üretim tesislerinin otomatik yönetimine ilgi duyduğu görüldü.

Ambalaj Baskı Alanı

- Lithrone GX40 advance EX Edition (GLX-740A + CC) UV donanımlı 40 inç Yedi Renkli Tabaka Ofset Baskı Makinesi, Inline Çift Laklı

Gösteri 1: Ticari Baskı Alanı

Lithrone G37P advance EX Edition, sürdürülebilir baskıya katkıda bulunan üç teknolojiyle donatılmış. Birincisi, Akıllı Mürekkep Akışı sadece istikrarlı yoğunluk kontrolü sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda döner tahrik üzerindeki yükü hafifleterek enerji tüketimini de azaltıyor. İkinci olarak, baskı makinesi, istikrarlı kâğıt taşıma, yüksek dönüş, yüksek verimlilik ve kompakt, hafif tasarım sağlayan ekonomik ve çevre dostu bir DC fan barındırıyor. Üçüncüsü, EX Edition'da bulunan e-Mist sistemi ile mikro sis, kâğıdın nemini doğrudan kontrol ederek yalnızca dağıtımdaki kâğıt hizalamasını iyileştirmenin yanı sıra, aynı zamanda nemlendirme süresi, güç tüketimi ve su tüketimi açısından enerji verimliliğini de en iyi duruma getiriyor.

Gösteride, Bağlantılı Otomasyon konsepti altında, baskı, katlama ve AGILOX ONE otonom mobil robotun (AMR) KP-Connect Pro kullanılarak otomatik olarak bağlandığı bir Akıllı Fabrika sergilendi. Manuel çalışmanın verimliliğini artıran bir otomasyon teknolojisi olan Autopilot kullanılarak bir baskı gösterisi düzenlendi. Üç işin basılmasına paralel olarak ➔



SBL

SBL-1060SE OTOMATİK AYIKLAMALI KESİM MAKİNESİ



- IML, kağıt ve karton kesiminde yüksek performans
- 760x1060mm tabaka ebatı
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yıldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile..



ARASGRUP

www.arasgrup.com.tr



AMR, KP-Connect Pro'dan talimatlar aldı ve çıkıştan otomatik olarak kâğıt aldı ve MBO K80 katlama makinesine taşıdı. Katlanan basılı malzemeler daha sonra MBO CoBo-Stack tarafından otomatik olarak paletlere istiflendi. AMR ayrıca malzemeleri bitişikteki Postpress Alliance köşesine taşıyarak Hohner'in HSB13.000 tel dikiş makinesiyle bağlantıyı gösterdi.

Gösteri 2: Dijital Baskı Alanı

J-throne 29, mevcut Impremia 29'ların hızını iki katına çıkararak gelişmiş performansla dünyanın en yüksek sınıf ROI'sini elde ediyor. Gösteride makine, tek taraflı baskıda saatte 6.000 tabaka gibi sınıfının lideri bir hızda 30 değişken görüntüyle B2 (50 x 70 cm) boyutunda 90 tabaka bastı. Daha sonra, ön arka baskı moduna geçerek ve baskı kâğıdını değiştirerek çift taraflı baskıyı gösterdi.

Gösteri 3: Ambalaj Baskı Alanı - Akıllı Renk

Lithrone GX40 advance ile Smart Color kullanılan iki iş gösterildi. Smart Color, yarım ton noktalarla özel renkleri simüle etmek için dört proses rengi artı turuncu, yeşil ve mor olmak üzere toplam yedi renk kullanıyor ve ambalaj baskısında üretkenliği ve çevresel performansı önemli ölçüde artırıyor. Smart Color teknolojisi, iş değiştirme sırasında renk değiştirme ve silindir temizleme ihtiyacını ortadan kaldırarak değiştirme süresini kısaltıyor. Mürekkepler ayarlı olduğundan, standart yoğunluklarla çalışabiliyor. Tanıtımda ayrıca Autopilot teknolojisinin ayarlama süresini nasıl önemli ölçüde azalttığı da gösterildi.

Gösteri 4: Ambalaj Baskı Alanı - Süper Kısa Hazırlık

Lithrone GX40 avans kullanılarak özel renklerle iki ambalaj baskı işi gerçekleştirildi. Gösteri, daha önce uzun zaman alan özel renk değişikliklerinin artık ne kadar hızlı ve kolay bir şekilde gerçekleştirilebileceğini gösterdi. Maksimum

Baskı Teknolojisi Alanı Baskılı Elektronik (PE) - Çeşitli alanlarda aktif rol oynayan yenilikçi yeni nesil baskı teknolojisi örnekler ve videolar aracılığıyla gösterildi. RFID teknolojisine büyük ilgi vardı ve katılımcıların bu teknoloji için genişleyen uygulama yelpazesini deneyimlemeleri sağlandı.

Komori-Chambon - Baskı uzunluğunu (tekrar uzunluğu) serbestçe değiştirebilen en yeni blanket sergilendi ve birçok ziyaretçinin dikkati çekildi.

Komori Tiyatrosu - Komori standında herkes özel bir tiyatro ortamında karşılandı. Sadece drupa fuarında bulunan yeni makineler hakkında özel bilgiler ve en son ayrıntıları, birçok müşterinin ilgisini çeken videolar kullanılarak sunuldu.



GL837P Advance demosu

saatte 18 bin tabaka hızında 500 tabakalık ilk iş tamamlandıktan sonra, kalıp değişimi, blanket temizliği, mürekkep yıkama, lak kalıbı değişimi ve mürekkep ayarları Super Short Makeready tarafından otomatik olarak gerçekleştirildi. İkinci işin test baskısı, ilk iş bittikten yaklaşık 9 dakika sonra üretildi.

Köşe sergileri

Komori standında, baskı fabrikaları için çevresel girişimlere ve maliyet azaltmaya odaklanan ürün ve çözümleri gösteren bir köşenin yanı sıra, güvenlik baskısı işi de dahil olmak üzere çeşitli işletmelerden çok sayıda ürün ve baskı örneği tanıtıldı.

Sipariş (LOI) sonuçları

Sergilenen Lithrone GX40 advance'in (GLX-740A + CC) Birleşik Krallık'taki Wilkins Group'a teslimatı onaylandı.

Çin'deki Yongcheng Shanda Printing Technology Co. Ltd. ile bir iş birliği ilişkisi kuruldu ve Lithrone G40 advance için birden fazla sipariş alındı. C&C Joint Printing Co., (H.K.) Ltd. de birden fazla Lithrone GX40RP advance baskı makinesinin kurulumu için sözleşme imzaladı.

Hindistan'dan, ambalaj baskı makinelerine yönelik siparişlerde önemli bir artışla birlikte, diğer bölgelerden de Komori'nin drupa 2024'teki başarısını gösteren çok sayıda sipariş alındı.

Komori Europe, konuyla ilgili açıklamasında şu ifadelerle yer veriyor:

"Komori standını her gün ziyaret ederek büyük bir başarıya imza atan çok sayıda müşteriye minnettarız. Gelen herkese minnettarız. Komori her zaman müşteri perspektifinden gelecek nesli göz önünde bulundurarak ürünler sunuyor. Maliyet azaltma, operasyonel verimliliği artırma ve yüksek katma değer gibi müşteri sorunlarını çözmek için toplam baskı sistemleri önermeye devam edeceğiz. Sizleri bir sonraki drupa'da görmek için sabırsızlanıyoruz." ■

Horizon



Yüksek otomasyonu sayesinde **HORIZON BQ-500** kapak takma makinesi sınıfının en iyisi.

Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen kapak takma üreticisi Horizon, yüksek teknolojisi ile kullanım kolaylığı ve hızlı işten işe geçiş imkanı sağlar.

HORIZON BQ-500 ve BQ-270V kapak takma makineleri hem konvansiyonel hem dijital sonlandırma sistemlerinde çok yönlü kullanım imkanı ve esnekliğiyle baskı sektörünün ilk tercihleri olmaya devam ediyorlar.





XSYS, drupa'da mükemmel flekso için çevre dostu yeniliklerle göz doldurdu

Messe Düsseldorf'ta Salon 8b'de merkezi bir konuma sahip olan XSYS, drupa'da sürdürülebilir çözümler arayan ziyaretçileri büyüledi.

drupa 2024'te bir dizi ürün lansmanı gerçekleştiren küresel baskı öncesi uzmanı XSYS, özellikle flekso baskının çevresel ayak izini azaltmayı ve aynı zamanda mükemmel baskı kalitesi sunmayı amaçlayan yeni inovasyonlarını tanıttı. Bunlar arasında nyloflex® eco klişe serisi, Catena ProServX ekipman izleme yazılımı, EcoFillX solvent tasarrufu sağlayan görüntüleme yazılımı özelliği ve rotec® eco sleeve'ler yer alıyordu ve hepsi de atıkları azaltmak, değer katmak ve üretkenliği artırmak için geliştirilmişti. Buna ek olarak, önemli endüstri iş birlikleri, önde gelen endüstri ortaklarıyla geliştirilen sürdürülebilir çözümleri destekledi.

Ticari Mükemmellik Direktörü Thomas Strohe, şunları söylüyor: "Sekiz yıl sonra drupa'ya geri dönmek ve müşterilerimizi flekso klişe ve baskıda sürdürülebilirliği geliştirmede destekleyen mükemmel çözümleri sergilemek harikaydı. Yenilikçiliğimiz, Sustain.Print tamamımız, günümüzün zorlu pazarının ihtiyaçlarına göre uyarlanmış basit bir konsept. Bu, mevcut müşterilerin yanı sıra yeni iş alanlarının da ilgisini çekti. Almanya'da Neufeld ve Avusturya'da CCL ile

önemli anlaşmaların yanı sıra ABD'de Fine Line Graphics ile yeni bir ortaklık da dahil olmak üzere bir dizi satış rapor etmekten son derece memnunum."

drupa ziyaretçileri, %29'a varan oranda yenilebilir ham maddeden üretilen nyloflex® eco klişeler hakkında bilgi edinmek için bir araya gelirken, önemli tasarruflar için %25 daha yüksek işleme hızlarını teşvik etti. nyloflex® eco ACT, kâğıt ve karton için orta sertlikte bir fotopolimer klişe ve su bazlı mürekkepler için çok uygun. Yarı tonları ve tam mürekkepli alanları kolayca birleştiren bu ürün, maksimum verimlilik ve esneklik için tüp ve LED pozlama sistemleriyle uyumlu. Oluklu baskı sonrası için daha yumuşak olan nyloflex® eco FAC, pürüzlü ve düz olmayan veya basınca duyarlı yüzeylerin ve yumuşak kâğıt baskı altı materyallerin üstesinden kolaylıkla gelen son derece sağlam ve dayanıklı bir klişe. İlk iki nyloflex® eco klişe, üretimi optimize etmek ve israfı azaltmak için portföy genelinde standart haline gelecek parlak, şeffaf, açık mavi renkte sunuluyor. Önümüzdeki aylarda mevcut nyloflex® ACT ve FAC ürünlerinin yerini alacaklar. XSYS →

RYOBI MITSUBISHI RMGT

RMGT 970 ST-5 + CC + LD



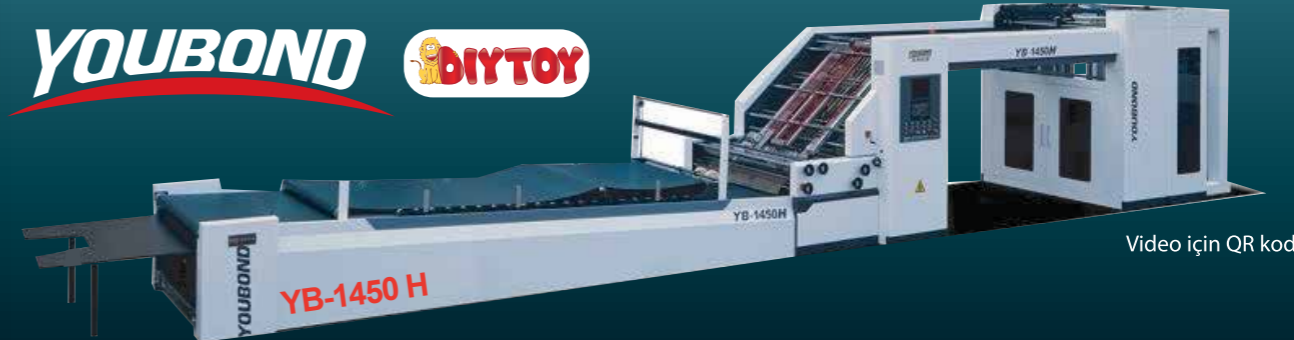
ÜRETİMİNİZİN NE KADARI 64x93 CM DEN BÜYÜK ? 1 YIL DA 22 MİLYON BASKI SİZCE NASIL BİR ÜRETİM RAKAMI !
TİCARİ VE AMBALAJ BASKISINDA EN EKONOMİK ÇÖZÜM

SW DIYYTOY



2 Si 1 ARADA
TAM OTOMATİK, ROBOTLU ENTEGRE TASLAMA VE KUTU MAKİNASI

YOUBOND DIYYTOY



SERVO KONTROLLÜ FULL OTOMATİK SIVAMA MAKİNASI

YÜKSEK PERFORMANSLI EKONOMİK MAKİNALAR DÜŞÜK MALİYET, MAKSİMUM KAZANÇ

mitra
endüstri ürünleri sanayi ve ticaret a.ş.

Tel: +90 533 556 42 11
www.mitraendustri.com
info@mitraendustri.com

MİTRA Ankara Bölge Bayii

bilgimak
basım grafik makina ve malzemeleri
Tel: +90 532 262 02 18
bilgi@bilgimak.net - www.bilgimak.net



kanıtlanmış kalitesini sürdürülebilir bir geleceğe taşımaya devam ettikçe daha fazla eko klişe piyasaya sürülecek.

Stantta canlı olarak çalışan ThermoFlexX Catena+ klişe işleme hattı, fuar boyunca gerçekleştirilen 200'den fazla demo ile gerçek bir ziyaretçi mıknatısı oldu. Tam otomatik, düşük atıklı klişe üretiminde çığır açan ödüllü Catena+, sürdürülebilir Endüstri 4.0 üretimine katkıda bulunurken mükemmel OEE (Genel Ekipman Etkinliği) sunuyor. Bu niteliklerin ve sundukları avantajların farkında olan Neufeind GmbH, bir Catena+ hattı ve bir ThermoFlexX 80D görüntüleme sistemi için imza attı. Bu arada, ABD'deki yeni müşteri Fine Line Graphics, nyloflex® FTV klişeleri, Woodpecker yüzey tramlama, ThermoFlexX görüntüleme, Catena Bridge ve Catena-E pozlama teknolojilerini içeren büyük bir anlaşma için el sıkıştı.

XSYS'nin Catena ProServX izleme yazılımını ve benzersiz EcoFillX solvent tasarrufu sağlayan görüntüleme özelliğini piyasaya sürmesiyle yazılım tanıtımları da büyük ilgi gördü. Bulut tabanlı bir araç olan Catena ProServX, gerçek zamanlı ekipman izleme olanağı sunarak proaktif bakım yapılmasını sağlıyor ve kalite kontrolünü iyileştiriyor. Performansı, enerji kullanımını ve sarf malzemelerini ölçerek OEE'yi optimize etmek, yüksek kaliteyi sağlamak ve israfı azaltmak için içgörüler sağlıyor. Bu arada, ThermoFlexX görüntüleyiciler için MultiPlate'teki EcoFillX özelliği, baskı yapılmayan alanların çeşitli yapılarla görüntülenmesini sağlayarak plakaya daha fazla polimerin bağlı kalmasını sağlıyor. Sonuç olarak, çok daha az katı içerik yıkanarak solventin kullanım ömrünü uzatıyor, atıkları azaltıyor ve maliyetleri düşürüyor.

Baskı atölyesi için yeni sürdürülebilir çözümler arasında XSYS'nin daha da parlak baskı



performansı elde etmek için geliştirilen rotec® eco sleeve ailesi vizyonu ve israfı en aza indirmek ve kaliteyi sağlamak için hava kabarcıklarının çıkmasını kolaylaştıran yeni yapılandırılmış sleeve yüzeyi yer aldı. Ulmex Industries'in alanı optimize etmek ve ürün ömrünü uzatmak için mükemmel olan en yeni sleeve depolama sistemi de sergilendi. CCL Austria'nın 360 adet rotec® Smart premium sleeve siparişi vermesiyle bu alanda da önemli anlaşmalar yapıldı.

XSYS, salonlardan uzakta, müşterilerini ve ortaklarını 'Brilliant Bites & Garden Lights' akşamı ile gevşemeye davet etti. Bu etkinlik, yakınlardaki sakin bir bahçe konumunda daha rahat bir atmosferde ağ kurmak ve anlamlı sohbetler yapmak için özel bir fırsat sundu.

XSYS CCO'su Lars Kräft, şöyle diyor: "XSYS drupa'da söz verdiği gibi, müşterilerimizin eşit ölçüde parlak ve sürdürülebilir olmalarını sağlayan yenilikçi çözümler sundu. Daha fazla ürün geliştirmeye ve flekso için daha yeşil bir geleceğe katkıda bulunan projelerde ortaklarımızla işbirliği yapmaya devam ettikçe, daha fazlası da gelecek." ■



Bulut tabanlı bir araç olan Catena ProServX, gerçek zamanlı ekipman izleme olanağı sunarak proaktif bakım yapılmasını sağlıyor ve kalite kontrolünü iyileştiriyor.

RYOBI MITSUBISHI RMGT

AMBALAJDA MÜKEMMEL ÇÖZÜM ! MITSUBISHI APARAT, LED UV ve SU BAZLI LAK
RMGT 1060 LX- 8 + CC + LD



CRON

100'ÜN ÜZERİNDE MAKİNE SATIŞIYLA KANITLANMIŞ KALİTE
RENK AYRIMIN'DA 35 YILI AŞKIN **TEKNİK ! BİLGİ BİRİKİMİ !**



Video için QR kodu tarayınız

BindEx ADA

TEKRAR, TEKRAR KULLANILABİLİR
PATENTLİ PUR TUTKAL SİSTEMLİ
TEK KAFA AMERİKAN CİLT MAKİNASI



Video için QR kodu tarayınız

baumann PERFECTA



Video için QR kodu tarayınız

**YÜKSEK PERFORMANSLI EKONOMİK MAKİNALAR
DÜŞÜK MALİYET, MAKSİMUM KAZANÇ**

mitra
endüstri ürünleri sanayi ve ticaret a.ş.

Tel: +90 533 556 42 11
www.mitraendustri.com
info@mitraendustri.com

MİTRA Ankara Bölge Bayii

bilgimak
basım grafik makina ve malzemeleri
Tel: +90 532 262 02 18
bilgi@bilgimak.net - www.bilgimak.net

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80

Fogra için başarılı bir drupa

Hint matbaacılarla ilk PSO sertifikasyon anlaşmaları imzalandı



drupa 2024, Fogra Medya Teknolojileri Araştırma Enstitüsü için büyük bir başarıydı. Hindistan'daki baskı şirketleriyle yapılan ProcessStandard Offset (PSO) sertifikasyonuna yönelik ilk dört sözleşme doğrudan Fogra standında imzalandı. Bunlar arasında Güney Asya ülkesinin en çok ödül alan matbaası Pragati de yer alıyor.

PSO (ISO 12647) sertifikasyonuna yönelik güçlü uluslararası talebi karşılamak için Fogra, Almanca konuşulmayan ülkelerde birkaç yıldır bir ortaklık programı yürütüyor. Future Schoolz, 2024'ün başında Fogra PSO ortağı oldu. O zamandan beri Hindistan merkezli şirket, PSO sertifikasyonunu teşvik etmek için Fogra'ya destek olmak amacıyla Hindistan baskı sektöründeki mükemmel ağını kullanıyor.

drupa 2024 sırasında dört anlaşma imzalandı. İlki, Karnataka'daki Imprint Technopack Private Limited ile tam PSO sertifikası için, ikincisi ise Thiruvananthapuram'daki ticari matbaa Orange Printers Private Limited ile azaltılmış PSObasic sertifikası için imzalandı. ImPrint TechnoPack Genel Müdürü Shekar Balarishna, Hindistan'da Fogra PSO sertifikasıyla ilişkilendirilen ilk şirket olmaktan büyük gurur duyduğunu söyledi. Bunun özellikle önemli olduğunu ekledi, çünkü "standart dizasyon pazarın ve geleceğin ihtiyacı".

Bu tarihi imzayı iki imza daha izledi. İlki, Haydarabad merkezli ve SAPPI "Yılın Uluslararası Matbaası" ödülü de dahil olmak üzere çok sayıda ödül kazanan Pragati Offset ile oldu. Pragati Offset'ten Narendra Paruchuri, Fogra'nın genel müdürü Dr. Eduard Neufeld ile anlaşmayı imzaladı. "Pragati şu mantrayı izliyor:

Bir PSO sertifika sözleşmesinin ilk imzalanması: ortada Kulakkada Pradeep (Future Schoolz CEO'su), sağda onun yanında, Shekar Balarishna (ImPrint TechnoPack Genel Müdürü), solda Kulakkada Pradeep Jürgen Gemeinhardt (Fogra Baskı Teknolojisi Başkanı) var

Önce kalite. Fogra PSO sertifikası doğal bir seçim çünkü biz basılı araştırmaya inanıyoruz." Kerala'dan DC Books, drupa sırasında dördüncü sözleşmeyi imzaladı. Önde gelen bir Hint gazete matbaacısı ile on PSO sözleşmesi için görüşmeler devam ediyor.

Bu olumlu gelişmelere ek olarak, drupa'nın on bir günü araştırma enstitüsü için büyük bir başarıydı. Colorthink'ten Steve Upton, Fogra'nın Baskı Öncesi Teknolojisi başkanı Dr. Andreas Kraushaar ile birlikte yeni Colorthink 4.0 programını sundu. Touchpoint Sustainability'de Fogra, sürdürülebilirliğe yaklaşımını üç sunumda gösterdi. Konular, ofset ve dijital baskıda enerji tüketiminden, ısıyla sabitlenen baskıda UV LED'e geçişle CO2 azaltımına ve mineral yağsız gazete baskı mürekkeplerine kadar uzanıyordu. Tüm sunumlar Fogra web sitesinde mevcut: <https://fogra.org/en/drupa>

Bir diğer başarı da Fogra'nın tanınırlığını artırmak ve yeni üyeler çekmektir. Ayrıca, ilgili taraflar, müşteriler ve üyeler PSO, PSD (ProcessStandard Digital) gibi çeşitli sertifikasyon hizmetleri ve ofset ve dijital için baskı programları hakkında bilgilendirildi. Ziyaretçiler ayrıca Fogra'nın çeşitli test hizmetleri hakkında da bilgi edindi. Bunlar arasında 54 kâğıt testi, çeşitli analitik ve teknik baskı testleri ve yerinde gerçekleştirilebilen renk tonu testi yer alıyordu. Ziyaretçiler ayrıca günlük sınavlarda grenlilik veya bilgilerinin mevcut ISO standardını test etme fırsatına da sahipti. Şanslı kazananlar Fogra hizmetlerinde %10 indirim veya Fogra Web Akademisi'ne katılım kazandı. ■



ETIRAMA ETİKET MAKİNALARI: İŞLETMENİZİN BAŞARISI İÇİN EN İYİ SEÇİM

ETIRAMA SPS3



SUBSTRATE PSS ETİKETLER, KAĞIT, HAFIF KARTON (İNCE KARTON)
SUBSTRATO RÓTULOS E ETIQUETAS AUTOADESIVOS, PAPÉIS E CARTÃO LIGHT
MATERIAL ADHESIVOS PSS, PAPELES, LIGHT CARTON

350

Short Web



Elektronik ön kayıt
Pré Registro Eletrônico
Pre Registro Electronico



Uzaktan Teknik Destek
Serviço Técnico Remoto por Internet
Servicio Técnico Remoto por Internet



Servo Motorlu
Servo Driven
Servo Driven



INNVESTIO

Innvestio Baskı Çözümleri ve Ticaret Limited Şirketi

Katip Mustafa Çelebi Mahallesi Tel Sokak No:6/3 34433 Zari Apartmanı, İstanbul - Türkiye
T.: +90 (546) 7949124, E.: info_tr@innvestio-group.com, W.: www.innvestio.com.tr/tr/



Xeikon'dan drupa 2024'te olağanüstü satış başarısı

Flint Group'un bir bölümü olan Xeikon, drupa 2024 sırasında muazzam başarı elde ettiğini duyurdu.

drupa 2024'teki başarılı sergi, yalnızca Xeikon'un pazar konumunu güçlendirmekle kalmadı, aynı zamanda şirketin inovasyon ve müşteri memnuniyetine olan bağlılığını da güçlendirdi. Etkinlik sırasında elde edilen olumlu tepkiler ve önemli satışlarla Xeikon, gelişmiş çözümler ve olağanüstü hizmetle dijital baskı endüstrisine liderlik iddiasını sürdürmeye hazırlanıyor.



drupa esnasında, ambalaj pazarına adanmış bir merkez olan Salon 11'de ilk kez yer alan Xeikon ve Flint Group, önemli satış başarılarıyla sonuçlanan yenilikçi çözümler sergiledi.

Etkileyici ziyaretçi katılımı ve satış başarısı

Yaklaşık 2000 kayıtlı ziyaretçinin bulunduğu Xeikon standı, son teknoloji dijital baskı ve süsleme çözümlerinin canlı gösterimlerinin odak noktası oldu. Stantta öne çıkanlar şunlardı:

Şarap ve alkollü içki etiketleri, kâğıt bazlı ambalaj ve güvenlik uygulamaları için TITON Çözümü:

KURZ, Scribos, Sappi ve Koehler Paper ile iş birliği içinde TITON çözümü, Xeikon X-800 iş akışıyla desteklenen benzersiz baskı ve süsleme yeteneklerini gösterdi. Bu, önemli bir ilgi ve çoklu satış yarattı. Bunlar arasında, ev dekorasyonu ve geniş format uygulamalarında uzman olan Hollanda'daki De Resolutie'ye TX500 çözümünün satışı da vardı. Bir başka TITON çözümü de Alman etiket matbaası Mail Druck+Medien'e satıldı.

Yeni Xeikon LX3000 (The Lion) ile yüksek hızlı dijital etiket baskısı: Sağlam dijital baskı ekipmanlarına yönelik pazar talebi artıyor. Bu, hacimlerin fleksodan dijitale kaydırılmasının yanı sıra otomasyon ve sürdürülebilir baskı teknolojilerine olan artan ihtiyaçtan da kaynaklanıyor. ELC étiquettes (Fransa) ve Abbey Labels (İngiltere) dahil olmak üzere birçok deneyimli müşteri,

güvenilirliğinin ve performansının altını çizerek drupa'da LX3000'e yatırım yapmayı seçti.

Xeikon PX3300HD'nin dünya ödülünü: 1200 dpi ve 70 m/dakika hızdaki PX3300HD veri değişkenliğini desteklemek için en yeni nesil X-800 iş akışı işlevselliğini içeren yüksek hızlı, yüksek kaliteli UV inkjet etiket baskı çözümünün ilk çıkışı. Xeikon Panther ailesinin yeni üyesi ilgi ve övgü toplayarak Xeikon'un dijital baskı endüstrisindeki yenilikçi konumunu sağlamlaştırdı. Litograf (Slovakya) şu anda bu makineyi üst düzey, yüksek kaliteli kendinden yapışkanlı etiketler basmak için kullanıyor.

drupa standında öne çıkan bu üç bölgenin ötesinde, Xeikon Cheetah ve SIRIUS aileleri de dahil olmak üzere köklü ürün gruplarının yanı sıra oluklu baskı pazarlarına yönelik IDERA çözümünü sergilenmesiyle, yeni gelişen pazarlarda ve kâğıt bardaklar gibi yeni uygulamalarda olağanüstü iş fırsatları da sundu.

drupa 2024'ün stratejik önemi

Flint Group Digital Başkanı Rob Welford, şunları söylüyor: "Xeikon, her pazar uygulamasına en uygun teknolojiyi sunan, çok yönlü bir dijital baskı çözümleri sağlayıcısı olarak öne çıkıyor. Geçmişte yeniliklerimizi sergilemek için drupa'dan daha iyi bir yer olmamıştı. Inkjet çok sayıda avantaj sunarken, toner teknolojisi, ambalaj baskısındaki birçok zorluk için rakipsiz bir çözüm olmaya devam ediyor." ■



XEIKON LX3000

LION, hızlı ve uygun maliyetli çözümler talep eden müşterilerin beklentilerine yanıt olarak geliştirilmiş beş renkli kuru toner baskı makinesidir. Yüksek kaliteli dijital etiketlerin üretimi için tutarlı ve güvenilir sonuçlar sağlar.

Görüntüleme Teknolojisi: tam rotasyon baskı
Baskı Genişliği: 322mm (12.67 inç)
Baskı Hızı: Dakikada 42 m'ye kadar (138 ft/dak)
Baskı Çözünürlüğü: 5 baskı istasyonu, kuru toner, 1200 dpi
Tüketim Malzemeleri: Xeikon ECO Toner CMYK, tek geçiş opak beyaz, renk gamı genişletme, müşteriye özel renk



XEIKON PX3300 (YENİ HD 1200 dpi MODELİ)

Dayanıklı etiket üretimi için UV mürekkepli etiket baskı makinesi
Görüntüleme Teknolojisi: tam rotasyon baskı

Baskı Genişliği: 330mm (13 inç)
Baskı Hızı: 50 m/dakika'ya kadar (164 ft/dakika)
Baskı Çözünürlüğü: 4 ila 5 baskı istasyonu, UV mürekkepli, 1200 dpi
Tüketim Malzemeleri: CMYK ve opsiyonel tek geçiş opak beyaz
Haptic Baskı: Haptik beyaz ile satır içi süsleme
Kafa Bakımı: Otomatik inkjet kafa bakımı



XEIKON TX500 ile KURZ DIGITAL METAL

Kâğıt tabanlı esnek ambalajlar için devrim niteliğinde dijital teknoloji

Baskı Ortamı İşlemi: Roll-to-roll
Baskı Genişliği: 508mm (20 inç)
Baskı Hızı: Taban gramajına bağlı olarak dakikada 30 m (98 ft/dak)
Ortam Ağırlığı: 40 - 350 g/m² (27 lb text to 130 lb cover)
Baskı Çözünürlüğü: 5 baskı istasyonu, kuru toner, 1200 dpi
Tüketim Malzemeleri: Renkli CMYK, tek geçiş opak beyaz

Daha fazlası



Fujifilm, drupa'da IST METZ ile iş birliği yaparak SMARTcure'u piyasaya sürdü



Hem Fujifilm hem de IST METZ, drupa 2024'teki kendi stantlarında SMARTcure'u sergilediler

Fujifilm, drupa 2024'te SMARTcure'u piyasaya sürmek için IST METZ ile ortaklık kurdu. IST METZ, grafik sanatları için UV kürleme çözümlerinin önde gelen tedarikçisi ve geçen yıl Labelexpo'da piyasaya sürülen Fujifilm'in en son UV LED kürleme sistemi olan LuXtreme'in resmi tedarikçisi. İş birliğine dayalı yenilik olan SMARTcure, yapay zekâya dayalı çığır açan bir dijital kürleme asistanı.

Yapay zekâya dayalı çığır açan bir dijital kürleme asistanı olarak SMARTcure, enerji tüketimini azaltıyor ve LED sistemlerinin ömrünü uzatıyor.

SMARTcure, kürleme teknolojisinde önemli bir sıçramayı temsil ediyor ve maksimum kürleme yerrine optimum küremeye öncelik veriyor. Yazılım, mürekkebi hassas bir şekilde küremek için bir kürleme cihazında ne kadar enerji gerektiğinin kapsamlı bir karşılaştırmalı hesaplamasını sunuyor ve müşteriler için önemli enerji, zaman ve maliyet tasarrufları sağlıyor. Çözüm, pazarda benzersiz bir gelişme ve hem Fujifilm'in hem de IST'nin yenilikçi kürleme teknolojilerindeki uzmanlığını gösteriyor.

SMARTcure'un temel özellikleri ve faydaları:

Enerji verimliliği: SMARTcure, kürleme sisteminin çıktısını düşürerek, formata bağlı geçişi uygulayarak, soğutma kapasitesini optimize ederek ve inertize sistemlerde nitrojen kullanımını azaltarak enerji tüketimini azaltıyor.

Uzatılmış LED servis ömrü: SMARTcure, akım ve

çalışma sıcaklığını en aza indirerek LED sistemlerinin ömrünü uzatıyor.

IoT entegrasyonu: Sistem, kürleme sistemi ile internet arasında sorunsuz bir operasyonel veri alışverişini kolaylaştırıyor, bakım yeteneklerini geliştiriyor ve modern, çevre dostu iş süreçleri için değerli içgörüler sağlıyor.

Hassasiyet ve özelleştirme: Kullanıcılar, bir arayüz üzerinden baskı altı materyal, mürekkep veya vernik bilgilerini manuel veya otomatik olarak girebiliyor. Bu veriler bulutta işlenir ve kürleme gücünün, üretim hızı tahminlerinin, gerekli LED bölgelerinin, enerji tasarruflarının ve LED servis ömrünün hassas bir şekilde belirlenmesini sağlıyor.

Sürekli iyileştirme: Kürleme kalitesini ve diğer ölçüm sistemlerini değerlendirmek için bir geri bildirim mekanizmasıyla SMARTcure, kurutma sürecini sürekli olarak öğreniyor ve optimize ediyor, müşteri dostu ve verimli operasyonlar sağlıyor.

"SMARTcure'u pazara sunmak için IST METZ ile ortaklık yapmaktan mutluluk duyuyoruz" diyor, Fujifilm Global İş Stratejisi Paketleme Direktörü Manuel Schrutt ve ekliyor. "Bu yenilikçi teknoloji, Fujifilm'in sürdürülebilirlik ve verimliliğe olan bağlılığıyla örtüşüyor ve kürleme süreçlerini optimize ederek ve operasyonel maliyetleri azaltarak müşterilerimize önemli faydalar sağlayacağına inanıyoruz."

"SMARTcure, inovasyon ve sürdürülebilirliğe olan bağlılığımızın bir kanıtı" diyen IST Web/Dönüştürme Satış Müdürü Arnd Riekenbrauck, ekliyor: "Fujifilm ile yaptığımız iş birliği, yalnızca kürleme performansını artırmakla kalmayıp aynı zamanda enerji tüketimini azaltan ve LED sistemlerinin ömrünü uzatan bir çözüm geliştirmemizi sağladı. Bu son teknolojiyi drupa 2024'te sunmuş olmaktan heyecan duyuyoruz." ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80

PRESSMAX

Yüksek Baskı Kalitesini Yakalayın

BASKIYI KOLAYLAŞTIRIP, KAZANCI ARTIRAN KİMYASAL ÇÖZÜMLER

Fujifilm olarak sizlere baskıda fark yaratan, düşük kimyasallı, kalitesi ile maliyetinizi düşüren, yenilenebilir ve birbirleri ile uyumlu, sertifikalı geniş ürün yelpazesi ile çözümler sunuyoruz.

- Hazne Suları
- Solventler
- Püskürtme Tozları
- Silikonlar
- Tutkallar
- Yardımcı Malzemeler



LinkedIn adresimizi ziyaret edebilirsiniz.

Kalitenizi artırmak ve Fujifilm'in avantajlarından faydalanmak için bizimle iletişime geçin.

PRESSMAX baskı kimyasallarının üretiminizde yaratacağı farkı keşfedin.



Mükemmel Baskı Kalitesi



Üretim Maliyetinin Azaltılması



Çevresel Etkilerin Azaltılması



Verimliliğin Artırılması



Toplam Çözüm Sağlayıcı

FUJIFILM
Graphic Communication Turkey

www.fujifilm.com/tr
0 (212) 709 92 00
info@fujifilm.com.tr



Eco Flexibles ikinci Jet Press FP790'a yatırım yaptı

Fujifilm'in Jet Press FP790'ı, 1200x1200 dpi çözünürlükle 50 m/dk'da CMYK+WW baskı yapıyor.

Fujifilm drupa 2024'te, sürdürülebilirliğe odaklanmış esnek ambalaj uzmanı Eco Flexibles'in bu yılın başlarında duyurulan ilk satışın ardından ikinci Jet Press FP790'ına yatırım yaptığını duyurdu. İkinci yatırım, müşterilerin şirketin mevcut Jet Press FP790'ında basılan işlere yönelik benzeri görülmemiş talebinin bir sonucu olarak geldi.

Northampton merkezli baskı şirketi, yeni açılan 3716 m²'lik üretim tesisinde ve genel merkezinde bulunan su bazlı mürekkep püskürtmeli dijital baskı makinesini kuran Japonya dışındaki ilk şirket oldu. Şimdi 12 aydan kısa bir süre sonra ikinci bir sipariş verildi. İlk baskı makinesi, kesme ve laminasyon dahil olmak üzere genel bir dijital esnek ambalaj üretim ortamının kalbini oluşturuyor.

Fujifilm'in Jet Press FP790'ı, 1200x1200 dpi çözünürlükle 50 m/dk'da CMYK+WW baskı yapıyor. İki dijital beyaz kanal %55-58 opaklık elde edebiliyor. 790 mm genişliğe kadar alt tabakaları işleyen baskı makinesi, fleksonun verimini gravür kalitesi ve dijitalin esnekliğiyle birleştirerek endüstriyel ölçekte dijital esnek ambalaj üretimine yönelik bir çözüm.

Ana akım dijital esnek ambalaj üretimi, hem yeni teknolojiler hem de gelişen pazar ihtiyaçları ve talepleri tarafından ilerletilen hızla ilerleyen bir pazar. Bu, Eco Flexibles'in hedeflemeye çalıştığı ve bir yıldan biraz fazla bir süre önce ilk yatırımını yaparak başarılı bir şekilde hitap ettiği pazar.

Eco Flexibles, ilk baskı makinesiyle beta test

aşamasını tamamladıktan ve üretim sürecini ticarileştirdikten sonra, marka sahiplerinin Jet Press FP790'ın yeteneklerine yönelik iştah ve talep seviyesini ilk elden deneyimledi. Bunlar arasında, şekerleme, atıştırma, protein ve taze ürünler gibi çeşitli pazarlarda faaliyet gösteren ve pazara sunma hızının çok önemli olduğu büyük ve küçük müşteriler yer alıyor. Markalar, Eco Flexibles'in dijital esnek ambalaj üretim kapasitesini kullanarak 1.000 m²'den 20.000 m²'ye kadar üretim yapıyorlar.

Eco Flexibles Satış ve Pazarlama Direktörü Simon Buswell şunları söylüyor: "2024, Eco Flexibles için oldukça önemli bir yıl olacak. Geçtiğimiz yıl ilk Fujifilm Jet Press FP790'ımıza önemli bir yatırım yaptık ve şimdi, 12 ay bile geçmeden, o kadar önemli bir büyüme yaşadık ki bu bizi ikinci bir baskı makinesi sipariş etme konumuna getirdi."

Fujifilm EMEA Ambalaj Başkanı Manuel Schrutt şunları söylüyor: "Eco Flexibles'in ilk Fujifilm Jet Press FP790'ını kurduğundan beri yaşadığı önemli büyümeyi görmekten mutluluk duyuyoruz. Onlarla birlikte yolculukta olmak ve başarılarını paylaşmak heyecan verici. Bu kadar kısa bir zaman diliminde ikinci bir sipariş, inkjet teknolojisindeki uzmanlığımızla birleşen son derece yetenekli ekiplerinin birinci sınıf iş ahlakının kanıtı. Bu dijital esnek ambalaj çözümlerine yönelik müşteri beklentilerini aşan mükemmel bir eşleşme." ■

BASKI SONRASINDA ÇÖZÜM BİZDE

Teknoloji • Kalite • Uygun Fiyat

Makinaları showroom'umuzda görebilirsiniz:



- Tam otomatik kutu kesim makinaları
- Tam otomatik su bazlı sefalon makinaları
- Tam otomatik 4-6 nokta katlama yapıştırma makinaları
- Tam otomatik serigrafi makinaları
- Tam otomatik sıvama makinaları
- Oluklu mukavva üretim hattı ve işleme (sıvama-şekillendirme)
- Pencere yapıştırma makinaları
- Rulodan ebatlama makinaları

En uygun seçeneklerle hizmetinizdeyiz!

1989 yılından bu güne değerli matbaa ve ambalaj sektörüne hizmet etmekte olan şirketimizin amacı, baskı ve baskı sonrası makinaları en uygun fiyata bulup müşterilerimize sunmaktır.



KARAKUS

MATBAA MAKİNELERİ
SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

MEHMET KARAKUŞ

karakusmakine@gmail.com

info@karakusmakine.com.tr

0312 395 09 70 - 0543 533 71 58

0553 393 64 67 (Mehmet Karakuş)

karakus.makine.9

www.kmkmachinery.com

info@kmkmachinery.com

www.karakusmakine.com.tr

Mimaki, drupa 2024'te baskının geleceğini gösterdi

Baskı endüstrisinin geleceğini şekillendirecek yenilikçi çözümlerle drupa 2024 fuarına katılan Mimaki, geleceğe ve sürdürülebilirliğe odaklanan konsepti ile büyük ilgi gördü. Ziyaretçiler Mimaki standında yarının baskı teknolojilerini deneyimlediler.



Mimaki, drupa 2024'te teknoloji gücünü ve zengin ürün portföyünü öne çıkardı. 'Geleceği Yaratıyoruz' temasıyla düzenlenen drupa 2024'te Mimaki de 'Baskının Geleceği Biziz' temasıyla katılarak ziyaretçilere endüstriyi şekillendirecek yenilikçi çözümlere sahip olduğunu gösterdi. Tabela, reklam (SG), tekstil ve giyim (TA), endüstriyel (IP) ve 3D endüstri (3D) segmentlerinde öne çıkan ürünlerini ziyaretçilere sunan firma, fuar boyunca Avrupa başta olmak üzere küresel pazardan gelen ziyaretçileri standında ağırladı.

Mimaki Eurasia Genel Müdürü ve Mimaki Europe Satış Genel Müdürü Arjen Evertse, fuara yönelik seçtikleri temaya vurgu yaparak, dijital ve yüksek otomasyon içeren çözümlerin sektörü dönüştürdüğüne dikkati çekiyor. Evertse, şunları söylüyor: "Mimaki olarak gelecek yıllarda inovasyonu teşvik etme yönündeki kararlılığımızı göstermek açısından drupa fuarı oldukça başarılı bir platform oldu. Gelişmiş baskı ve kesim çözümlerimizin geleceğin teknolojileri olduğunu ziyaretçilerimize gösterdik. Mimaki çözümlerindeki kullanım ve bakım



kolaylığı sağlamanın yanı sıra yüksek kalitede ve güvenli baskıyı mümkün kılan gelişmiş özellikler büyük ilgi gördü. Fuar boyunca ziyaretçilerimizin kullanıcılarımıza dönüştüklerinde elde edecekleri avantajları tüm ayrıntılarıyla göstermiş olmanın memnuniyetini yaşıyoruz."

Farklı sektörlerin gelecekteki üretkenliğini ve kârlılığını destekleyen teknolojilere ve çözümlere odaklanan Mimaki, drupa'da gelişmiş baskı ve kesim teknolojilerinin yanı sıra, Endüstri 5.0 üretim ortamları, robotik ve akıllı makinelerle otomasyon ve entegre sistemler konusunda da ziyaretçilerin uğrak noktasına dönüştü. ➔

Glossy Films

4001G
4007G
4052G
4012G
4002G
4091G
4053G
4043G*
4013G
4213G
4035G
4048G*
4025G
4068G
4094G
4045G*
4036G
4028G
4016G
4086G*
4316G
4037G
4054G
4014G
4004G
4028G
4038G
4800G
4009G
4019G
4029G

Matt Films

4001M
4007M
4012M
4002M
4053M
4043M*
4013M
4023M
4213M*
4025M
4068M
4094M
4045M*
4016M*
4036M*
4037M
4054M*
4014M
4004M*
4038M*
4800M*
4018M*
4067M
4027M
4009M
4019M
4029M*



Mimaki'nin sürdürülebilirlik vizyonu fuarda sunulan ürün yelpazesinin tamamında kendisini gösterdi.



Ayrıca, sürdürülebilirlik bütün gücüyle drupa'daki Mimaki'nin sunumunun merkezinde yer aldı. Baskı endüstrisinin geleceğine yönelik vizyonunu paylaşan şirket, sektörün sürdürülebilir gelişimini desteklemeyi ve hem kullanıcıların hem de Mimaki'nin çevresel ayak izini önemli ölçüde azaltmayı amaçlayan en son yeniliklerini, girişimlerini ve uygulamalarını sergiledi.

Mimaki gelişmiş çözümleriyle drupa'nın yıldızı oldu



Mimaki'nin sürdürülebilirlik vizyonu fuarda sunulan ürün yelpazesinin tamamında kendisini gösterdi. Şirket, kullanıcıların enerji tüketimini azaltmalarına, VOC emisyonlarını en aza indirmelerine ve daha az atık üretmelerine yardımcı olmak için tasarlanan UV baskı teknolojilerindeki en son çözümleri sergiledi. Ziyaretçilere sunulan Mimaki ürün portföyündeki teknolojiler arasında, yakın zamanda pazara sunulan 2.5D baskı işlevine sahip entegre bir bas/kes makinesi olan UCJV330-160 da yer aldı.

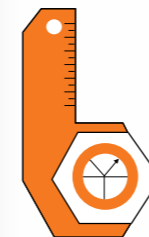
Kişiselleştirme trendinin yükselişte olması nedeniyle Mimaki, yeni Kebab HS ünitesi ile 360 derece baskı yapabilen UJF-6042MkII e de dahil olmak üzere standında tüm doğrudan objeye baskı çözümlerine yer verdi. UJF-7151 plusII UV-LED baskı makinesi, Mimaki'nin gelişmiş otomasyon özelliklerini robotik bir kol ile birlikte çalışarak gözler önüne serdi. Ayrıca Mimaki standının merkezinde, komple bir endüstriyel baskı ve kesim çözümü olarak sergilenen JFX600-2513 UV-LED flatbed baskı makinesi ve CFX-2513 kesim plotterı da büyük ilgi gördü.

Tekstil segmentinde son yıllarda popülerleşmeye başlayan doğrudan filme (DTF) baskı TxF300-75 modeli de standın öne çıkan çözümleri arasındaydı. Ayrıca, döngüsel tekstil teknolojisinde dünyada bir ilk olan devrim niteliğindeki Neo-Chromato Baskı Prosesi de ziyaretçilere yenilik ve sürdürülebilirlik konusunda ilham vermeyi başardı. Daha önce boyanmış polyester tekstillerin yeniden kullanılmasını mümkün kılan bu çözüm, süblimasyon teknolojileri kullanılarak basılmış polyester tekstillerin rengini açarak yakma ihtiyacını ortadan kaldırıyor ve geri dönüşümlü ilişkili enerji tüketimini azaltıyor. ■

BASKI KAUCUĞUNDA

Dünya Kalitesi

VULCAN
OFFSET PRINTING BLANKETS



BAKON
MÜHENDİSLİK
SAN. VE TİC. A.Ş.

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Tümsan Sanayi Sitesi
1. Kısım 5. Blok No:18 İkitelli 34670 İstanbul
Tel: 0212 485 53 43 Fax: 0212 485 53 46
e-mail: bakon@bakon.net
www.bakon.net



Müller Martini CEO'su Bruno Müller drupa'daki başarıyı kutluyor “Ziyaretçiler gösterimizden çok etkilendiler”

CEO Bruno Müller, fuarın on bir günü boyunca Müller Martini standına yüksek ziyaretçi katılımı, tamamlanan çok sayıda satış ve olağanüstü ekip çalışmasıyla drupa'yı büyük bir başarı olarak ilan ediyor.

Müller Martini, başarılı bir drupa fuarını geride bıraktı. CEO Bruno Müller, fuarla ilgili soruları yanıtladı.

On bir hareketli günün ardından, drupa bir kez daha dört yıllığına kapılarını kapattı - Müller Martini'nin bakış açısından sizin kararınız nedir?

Fuarımız güçlü ve başarılıydı, bu da ziyaretçilerden aldığımız çok sayıda olumlu geri bildirim ve övgüye yansdı. Ticaret fuarına katılım yüksekti ve bizim için çok önemli olan, fuarda birçok makine sattık. Bu da sunduğumuz ürünlerin ve yeniliklerimizin müşteriler tarafından iyi karşılandığını gösteriyor. Fuarın gidişatından çok memnunuz.

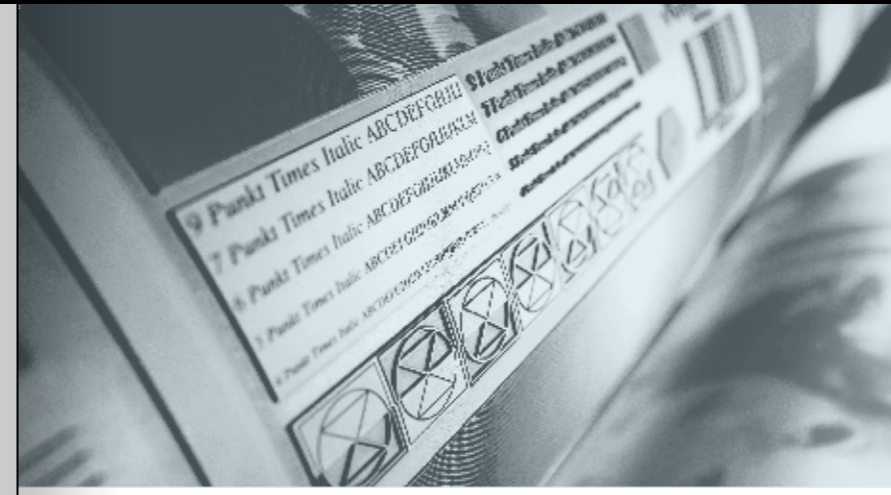
Müller Martini CEO'su Bruno Müller, drupa'daki başarılı ticari fuardan çok memnun

Ziyaretçiler 'Dijital dönüşümü yönlendirmek' (Driving the digital transformation) sloganı hakkında ne düşündüler?

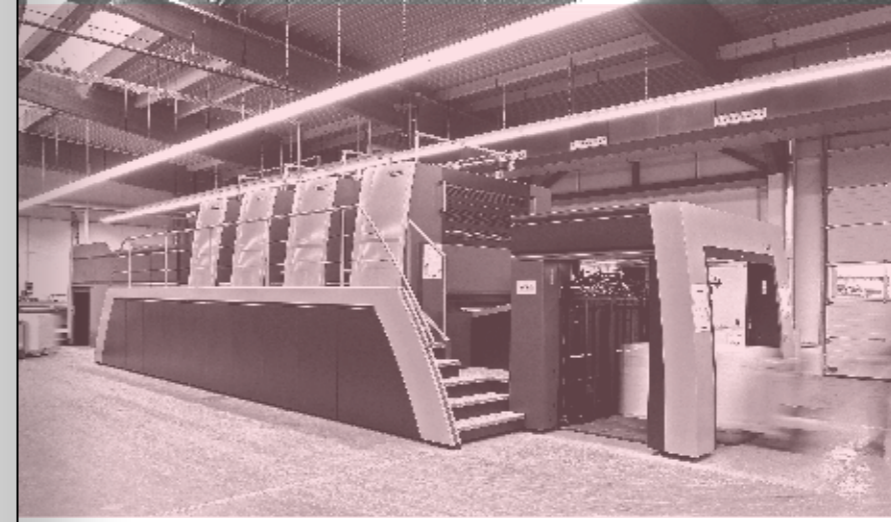
Sloganımız tam isabet kaydetti. Ziyaretçiler yeni teknolojilere, özellikle de (ama sadece değil) dijital gelişmelere odaklanmamızdan ve dijital dönüşümü müşterilerimizin yararına kullanma tarzımızdan etkilendiler. Dijital baskı giderek daha fazla kendini gösteriyor ve bizim çözümlerimiz de bu trende ayak uyduruyor. Sergilenen tüm geleneksel ve dijital çözümler hakkında konuşulacak çok şey vardı ve çok sayıda ziyaretçinin ilgisini çekti.

Müller Martini standında yaptığımız birçok görüşmede, ziyaretçiler en çok nelerden etkilendi?

Ziyaretçiler modern gösterimizden ve ekibimizin iyi ruh halinden etkilendiler. Müller Martini'nin temsil ettiği yenilik ve teknolojiyi ustalıkla yansıttığı için stant tasarımından da olumlu bir şekilde bahsedildi. Mükemmel bir şekilde sunulan sergiler ziyaretçileri büyüledi ve çözümlerimize yakından tanık olmalarını sağladı. Rahat ve samimi atmosfere rağmen, herkesin ziyaretçilere bilgilendirici ve ilham verici bir deneyim sunmak için çok çalıştığı açıkta. ➔

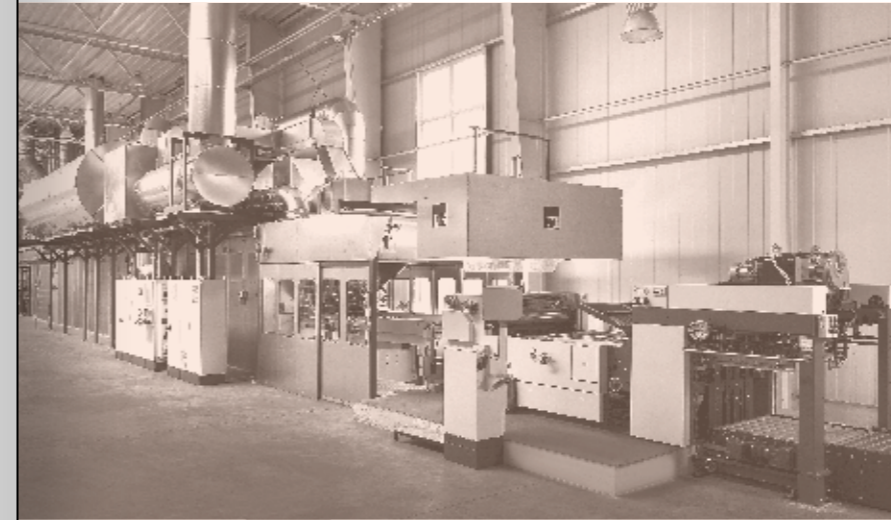


ESNEK AMBALAJ VE SİLİKON SLEEVELERİ



OFSET MERDANELERİ

SM 51
Nemlendirme
Merdanelerinde
Mükemmel
Çözüm



METAL OFSET BASKI SİLİNDİRLERİ



“merdane kaplamalarında
güvenilir uygulamalar”

Hunkeler ile iş birliği ve Sheetfolder/Vareo PRO'nun dünya prömiyeri

Hunkeler ile iş birliği nasıldı? Yararlanılabilecek herhangi bir sinerji var mıydı?

Müller Martini ve Hunkeler arasındaki iş birliği ilk günden itibaren harikaydı. Müller Martini standındaki ortak makine çözümü ve salon 1 ve 8a'daki iki lokasyonla, birbirimizi daha iyi tanımak ve ortak projelerde iş birliği için süreçleri mükemmelleştirmek için eşsiz bir fırsat yakaladık. Bu iyi ekip çalışması çok sayıda satışla teyit edildi. Fuar ziyaretçilerine kapsamlı ve etkileyici bir ürün yelpazesi sunmak için yakın işbirliğimizden ve ortak anlayışımızdan en iyi şekilde yararlandık.

Ziyaretçiler Hunkeler/Müller Martini kombinasyonu Sheetfolder/Vareo PRO'nun dünya prömiyerine nasıl tepki verdiler?

Hunkeler'den Starbook Sheetfolder ve Müller Martini'den Vareo PRO'nun ilk kez sergilenen kombinasyonuna ilişkin geri bildirimler olumluydu. Ziyaretçiler sorunsuz entegrasyondan ve kombinasyonun sağladığı pek çok olanaktan övgüyle söz etti. Çözümün sunduğu verimlilik artışı ve kalite iyileştirmelerine büyük ilgi vardı.

Dijital tabaka beslemeli baskı drupa'da büyük önem kazandı. Bu nedenle ziyaretçiler özellikle dijital baskı sürecini daha verimli ve esnek hale getirecek yeni çözümlere açıldı. Hunkeler Starbook Sheetfolder ve Müller Martini'den Vareo PRO'nun kombinasyonu mükemmel bir örnek.

"Drupa 2024'teki satışlardan memnun kaldık"

Fuar sırasındaki satışlardan ne kadar memnunsunuz?

Hem beklenmedik hem de beklenen anlaşmaları yapmayı başardık ve satışlardan çok memnunuz. Bunun da ötesinde, stratejik yönümüz hakkında olumlu bir görüşe sahibiz. Müşterilerimizden gelen son derece olumlu geri bildirimler yolunuzu doğruluyor ve müşterilerimizin ihtiyaç ve gereksinimlerini karşıladığımızı gösteriyor.

Bu vesileyle herkese - müşterilerimize, fuar ziyaretçilerine, organizatörlere ve elbette bu büyük gösteriyi mümkün kılan ekibimize teşekkür etmek istiyorum. İlgili herkesin özverisi ve sıkı çalışması olmasaydı bu drupa başarısını elde edemezdik. ■

Fujifilm, gazete devi DPG Media ile ofset baskı kalıbı anlaşması sağladı

Dijital baskı teknolojisi haberlerinin hakim olduğu bir drupa fuarında Fujifilm, gazete şirketi DPG Media ile büyük bir ticari anlaşma duyurusu yaparak ofset baskı mirasını ve ofset baskı müşterilerine olan devam eden bağlılığını vurguladı.



Hollanda merkezli gazete firması drupa 2024'te altı XStream termal CTP kalıp pozlama makinesine ve önemli miktarda Fujifilm Superia ZX-N işlemsiz kalıplara yatırım yaptığını doğruladı.

Anlaşma ayrıca Fujifilm'in Platesense programının bir parçası olarak kabul edildi. Bu girişimin bir parçası olarak Fujifilm, müşterilerine ihtiyaç duyduklarında kalıpları, tüm ilgili CtP ekipmanı ve sarf malzemeleriyle birlikte teslim ediyor. Fujifilm ayrıca atık ve alüminyum toplamayı yönetiyor (matbaacıları alüminyum fiyat dalgalanmalarından korumaya yardımcı oluyor) ve kapsamlı işlemci bakımı, servisi ve desteği sağlıyor.

DPG Media'da Baskı Direktörü Andre Fokkema şunları söylüyor: "Fujifilm'e pazardaki yerleşik varlığı ve kanıtlanmış, yüksek kaliteli baskı teknolojileri nedeniyle geldik. Gözetimsiz kalıp üretimi elde etmek istiyoruz. Ayrıca, kalıp üretimi ve yönetim süreçlerinin stresini ortadan kaldıran Platesense programının yardımıyla, otomasyon, üretkenlik ve operasyonel maliyet tasarruflarından yararlanırken işletmelerimizi yönetmeye konsantre olabileceğiz."

Fujifilm Europe Gazete Satış Müdürü Thomas Kurz şunları ekliyor: "Ticari ofset teknolojimiz gazete basımı gibi endüstrileri desteklemeye devam ediyor ve DPG Media ile yaptığımız anlaşma bunun mükemmel bir örneği. İşlemsiz CtP kalıplarımız yalnızca işleme için gereken kaynaklarda %100 tasarruf sağlamanın tüm avantajlarını sunmakla kalmıyor, aynı zamanda olağanüstü kalite ve güvenilirliği de garanti ediyor. DPG Media ile uzun vadeli bir ortaklık kurmayı dört gözle bekliyoruz." ■

FLEKSO BASKI
TEKNOLOJİLERİNDE

YFLEX
DAMGASI
TOP OF THE PRINTING
TECHNOLOGY

YFLEX
www.yflex.net



SMART 280-370-430
FLEKSO Baskı Makinesi
FLEKSO Printing Machine



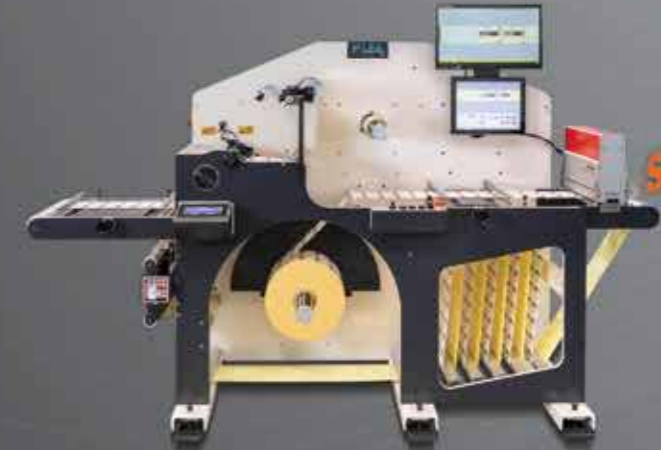
FX 250-330
FLEKSO Baskı Makinesi
FLEKSO Printing Machine



YFLEX TT330
Otomatik Turret Etiket Sarım Makinesi
Automatic Turret Rewinder



YT 250-330
Etiket Kesim ve Dilimleme Makinesi
Quality Control and Widding Machine Features



SMART KK430
Etiket Sarım ve Kalite Kontrol Makinesi
Quality Slitter and Rewinder Machine

YFLEX

YAMAN

Deliklikaya Mah. Diriliş Cad. No.5/1 Arnavutköy / İstanbul
Tel: +90 486 09 86 - 87 - www.yflex.net - info@yflex.net



Nurten Ergün (BTC Bilgi Teknolojileri ve Dan. Hiz. Ltd. Şti.)

“Yakında dijital baskının girmedığı tesis kalmayacak”

İtalyan Neos firması drupa’da endüstriyel inkjet baskı sistemlerinde farklı üretim ihtiyaçları ve yüzeyler için özelleştirilmiş çözümler, yenilikçi teknoloji ve çok yönlülük avantajlarını sergiledi.

Neos endüstriyel inkjet baskı sistemlerinin Türkiye Distribütörü BTC Bilgi Teknolojileri ve Dan. Hiz. Ltd. Şti.’nin sahibi Nurten Ergün ile Neos standında konuştuk.

“Sekiz yıl sonra drupa’dan beklentiler çok daha büyük ama arada da pandemi geçirdik ve pandemi esnasında dijital dünya ile haşır neşir olduk” diyen Ergün, fuarı ve Neos standında sergilenen teknolojileri şöyle değerlendiriyor:

“Bilgiler artık bize güncel olarak ulaşıyor ama fuarlarda da bunları hem firmaların ürettikleri makineler hem de gelişmelerle, “yeni neler katıyor” düşüncesiyle göstermek de artık geleneksel oldu.

Neos’un iki ana modeli var

Ben 30 yılı aşkın tekstil sektöründe dijital teknolojilerin satış ve pazarlamasını yaptım ve halen devam ediyorum. Tekstilde uygulamalar daha farklı. Gelenekselden dijitale geçmek daha kolay oldu. Çünkü butik üretimler devredeydi. Milyon metre üretimlerin zamanı Türkiye’de geçmişti. Tekstil sektöründeki tecrübelerimizi başka sektörlerde nasıl değerlendirebiliriz diye araştırma yaptık ve Tekstil dışı diğer yüzeylere

baskı yapan makineleri üreten Neos firmasıyla tanıştık. Neos bir İtalyan firması. Firma sahibinin 25 yılı aşkın dijital teknolojiler konusunda tecrübesi var. 7 yıl önce NEOS markası ile, ağaç, ambalaj, reklam, etiket, sert zemin yüzeyler, yer döşemesi, mobilya, duvar kağıdı, metal başta olmak üzere pek çok farklı zemin üzerine baskı yapan dijital baskı makineleri geliştirmişler ve bugün pek çok alanda kişiye özel çözümler sunuyorlar. İki ana modelleri var: Fighter ve Bombardier.

Fighter 530 mm’ye kadar rulodan ruloya ya da tabaka halinde, Bombardier ise 600 mm’den 2250 mm’ye kadar hem rulodan ruloya hem de tabaka üzerine baskı yapabiliyor. Müşteri isteğine göre bu ölçüler değişebilir ve 4 metre enine kadar baskı yapmaya imkân sunuyor.

Her iki makineyi de standımızda sergiliyoruz. Makineler modüler sistemler. Neos’un en büyük avantajı, terzi usulü makine üretmesi. Çünkü standart bir makine herkese uymayabiliyor. Müşteri sadece CMYK renkler değil, spot renkler de isteyebilir. Beyaz renk, Metalik renk, üzerine lak, kabartma efekti isteyebilir. Müşterinin

isteğine göre, makineyi A’dan Z’ye terzi usulü üretebiliyorlar. Müşteri geleneksel baskı makinesini artık kullanmak istemiyorsa ve/veya güncellemek istiyorsa, mevcut baskı hattındaki baskı makinesini araya koyuyoruz; böylece müşteri giriş-çıkış hattını kullanmaya devam edebilir. Uyumlulukta hiçbir sorun yok. Çok büyük bir Ar-Ge ekibi var. Elektronik ekipmanı ve yazılımı kendi bünyesinde geliştiriyor. Modena yakınlarındaki Fiorano’da yaklaşık 12 bin metre karelik yeni fabrikalarına taşındılar. Çok başarılı bir firma. Dünya liderleriyle çalışıyorlar. drupa fuarına ilk kez katılıyorlar.

Fuarda Türkiye’den de çok ziyaretçimiz oldu. Yorumlar şöyle: Bir gün herkes dijitale geçecek. Çünkü esnek olması, adet ve renk sayısında sınır olmaması, hem zamandan hem de maliyetlerden ciddi tasarruf sağlaması dijitalin avantajları. Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde işçilik ve enerji maliyetleri oldukça arttı. Enerji konusunda özellikle kullanmış oldukları çok hızlı ve çok etkili kurutma teknolojisiyle baskı yaparak ciddi tasarruf sağlıyorlar. Kurutmada nIR teknolojisini kullanıyorlar. Çok kısa sürede ve çok kısa mesafelerde kurutma işlemi tamamlanıyor. Bu teknolojiyi sadece dijital için değil, geleneksel makineler için de tavsiye ediyoruz. Çünkü ülkemizde enerji maliyetleri çok yüksek.

NEOS dijital baskı makinelerimiz ile UV veya su bazlı boylarla baskı yapılabiliyorsunuz. Etiket baskı hızı 150 m/dakikaya çıkabiliyor. Şu anda dünyadaki en hızlı makine diyebilirim.

Sektör ile ilgili olarak iki ayrı uluslararası konferansa katıldım ve Türkiye’den de katılımcılar vardı. Birincisi Hamburg’da ve ikincisi bu sene Berlin’de yapıldı. Konferansta sektöre dijitalleşmenin gerekliliği, avantajları tüm yönleri ile anlatıldı. Korkulmaması gerektiği, artık sipariş adetlerinin düşmesiyle geleneksel üretimin müşteriye hizmet vermekte zorlandığı, maliyetlerin arttığı vurgulandı. Dijitalleşmenin her alanda olduğu gibi baskı alanında da öneminden bahsedildi.”

Dijital teknolojilerin yaygınlaşması konusunda tekstil sektöründeki deneyimleri ışığında bir hayli iyimser olan Nurten Ergün, “1998 yılında tekstil makinesini Türkiye’de kurduğumuzda, “Bu makine basit bir yazıcı gibi” dediler; yıl 2016 olduğunda yani 18 yıl sonra, dijitalin girmedığı tekstil fabrikası kalmadı” diyor ve ekliyor: “Gerçekten de o günden sonraki gelişmeler, müşterinin istekleri doğrultusunda yapılan ilaveler, dijital baskı makinelerin işletmelerde Endüstriyel üretim makinesi olmasını sağladı. Reklam, matbaa, yer döşemesi, dekor sektöründe de bunu böyle görüyorum. Bugün herkes dijitale farklı bakıyor, çok yakın bir gelecekte dijitalin girmedığı tesis kalmayacak. Fuar’da standımıza gelen bir etiket



üreticisi baskı hızlarının 60 m/dakika olduğunu söyledi. Makinemizin hızı bunun 2,5 katı. Dijital baskı makineleri geleneksel makinelerin yerini alacak ve çok daha kaliteli, daha çeşitli, daha hızlı ve çok daha verimli baskılar yapmanızı sağlayacak ve maliyetlerinizi kontrol altına alacak. Neos ve InkGenio (Neos kardeş şirketi, boya ve kimyasal üreticisi) ile birlikte bu sektörde büyük projelere imza atacağımıza yürekte inanıyorum.

Türkiye’de ilk kez düzenlenecek olan Surfaces Euarsia konferansı

Katılmış olduğum konferanslar’dan çok etkilendim ve Türkiyemizde de bu etkinliklerin olması gerekliliğini dile getirdim. Dünya’da 25. yılını kutlayan TCM (Technical Conference Management) ile işbirliği yaparak bu konferansın Türkiye’de de düzenlenmesi konusunda girişimlerde bulunduk. İlk kez sizin aracılığınız ile de buradan paylaşmış olalım; Sektörümüz ile bu konudaki en önemli buluşmamız, Türkiye’de ilk kez düzenlenecek olan Surfaces Euarsia konferansı olacaktır. 27-28 Kasım 2024 de Uluslararası olarak düzenlenecek bu konferansa yerli - yabancı pek çok değerli kurum, kuruluş, firma ve organizasyonlar katılacaktır. Detaylarını sizlerle en kısa sürede paylaşacağım.” ■



NEOS dijital baskı makinelerimiz ile UV veya su bazlı boylarla baskı yapılabiliyorsunuz. Etiket baskı hızı 150 m/dakikaya çıkabiliyor. Şu anda dünyadaki en hızlı makine diyebilirim.

Hayallerinizi katlıyoruz



Hayalinizdeki ambalaj için, üretim ihtiyaçlarınızı tam olarak karşılamak amacıyla özel olarak tasarlanan en geniş katlama yapıştırma makinası çeşitliliğini sunuyoruz.

**Koenig & Bauer Duran
Karton Ambalaj Teknolojileri San. A.Ş.**
Akcaburgaz Mah. 3122. Sokak No:6 Esenyurt
34522 İstanbul / Turkey
omegafoldergluers@koenig-bauer.com

duran.koenig-bauer.com

we're on it.

Saatte 22 bin tabakaya varan çıktı ile dünya rekoru I.G.B. Genel Müdürü Alessio Bressan (solda), Koenig & Bauer yönetim kurulu üyesi ve Koenig & Bauer Sheetfed CEO'su Ralf Sammeck (sağda) ve Koenig & Bauer Satış Direktörü Dietmar Heyduck (ortada) nezaretinde fuarda sergilenen makineye bir tabela ilâştırıyor



İtalyan I.G.B.'ye, drupa'da Koenig & Bauer standında sergilenen Rapida 106 X kuruluyor

İtalyan ilaç ambalajı uzmanı, yüksek performanslı tabaka ofsette yeni bir dönemi müjdeliyor

- Lak, uzatılmış çıkış ve son teknoloji otomasyon araçlarına sahip yedi renkli baskı makinası
- Farmasötik ambalaj uzmanı

İtalya'nın kuzeyindeki Viggiù'de bulunan I.G.B. - Innovative Graphic Boxes karton kutu matbaası en hızlı tabaka ofset baskı makineleri ligine yükseliyor. Firma yetkilileri drupa'daki Koenig & Bauer standında, uzatılmış çıkışlı yedi renk + lak üniteli bir baskı makinesi olan Rapida 106 X'i tercih ettiler. Bu yüksek teknolojlili baskı makinasının en yeni nesli, saatte 22 bin tabaka çıktı elde eden ilk baskı makinası. Bu, 106 X'in sınıfında bir dünya rekoru.

Yeni baskı makinası, önceki modellere kıyasla performansını önemli ölçüde artıran bir dizi yeniliğe de sahip. Bunlar arasında, konsoldan kontrol edilebilen ve kalıp değiştirme sistemi gibi tamamen otomatik olan CPC+ lak kalıbı değiştirme sistemi de yer alıyor. Nihai varış noktasında, Rapida 106 X yükseltilecek ve bir istif lojistik sistemine entegre edilecek.

Birçok drupa yeniliği ile Rapida 106 X

Koenig & Bauer'in yeni ölçüm teknolojisi

özelliklerinden bazıları da I.G.B. sistemine dahil edilecek. Bunlar arasında, lak ve kesim formlarını konsoldan basılı tabakalara yansıtmaya yarayan bir araç olan ErgoTronic FormCheck de yer alıyor. Bu, basılı görüntünün kontrol edilmesini kolaylaştırıyor. Baskı makinası ayrıca renk kontrolü, tabaka muayenesi ve baskı öncesi PDF ile karşılaştırma işlevlerini tek bir sistemde birleştiren QualiTronic PDFHighRes inline tabaka denetimi ile donatılmış.

Uzun süredir Rapida kullanıcısı

I.G.B., Koenig & Bauer'in uzun süreli kullanıcılarından biri. Şirketin 2000'li yılların başından bu yana toplam 18 baskı ve sonlandırma ünitesine sahip üç Rapida baskı makinası var. Bunlardan biri yeni yatırımla değiştirilecek.

Şirket ilaç ambalajı konusunda uzmanlaşmış ve ilaç sektörü için güvenlik kapakları gibi bir dizi yenilikçi çözüm sunuyor. I.G.B.'nin müşterileri arasında hem Avrupalı hem de Amerikalı şirketler bulunuyor. ■



drupa 2024

'Çin günü' – Manroland Sheetfed'in drupa '24 sırasında düzenlediği Open House günlerinden biriydi.



drupa 2024 sırasında

Manroland Sheetfed, dünyanın dört bir yanından yaklaşık 1.000 ziyaretçiye kapılarını açtı

Ünlü Düsseldorf ticaret fuarına katılmamayı seçen ikonik Alman baskı makinesi üreticisi, bunun yerine uzak ve yakınlardaki mevcut ve potansiyel müşterilerini Offenbach genel merkezine davet etti

Manroland Sheetfed, Almanya'daki zamanlarını en iyi şekilde değerlendiren uluslararası baskı profesyonelleri için bir dizi derinlemesine seminer, baskı makinesi gösterisi ve fabrika turu düzenledi.

Manroland Sheetfed'in yakın zamanda atanan CEO'su Mirko Kern, şirketin Baskı Teknolojisi

Merkezi'nde, hem perfektör hem de ambalaj yapılandırmalarında ROLAND 700 Evolution baskı makinelerinin bir günlük derinlemesine sunumları, tartışmaları ve gösterileri için misafirleri bizzat ağırladı.

drupa Open House Günü, Manroland Sheetfed'in World Evolution Tour etkinliğinin bir parçası ve



Ziyaret sırasında müşteriler döküm, işleme, montaj hattı ve atölyeleri gezerek tabaka beslemeli baskı makinelerinin tüm üretim sürecine ilk elden tanıklık ettiler.

yıl boyunca bölgesel etkinlikler düzenleniyor.

Ziyaretçilere ayrıca Offenbach'ta bulunan ve dökümhane-den makine atölyelerine, elektro üretim ve montaja kadar bu efsanevi tabaka beslemeli baskı makinelerini tamamen üreten tesislerinin kapsamlı bir turu yaptırıldı.

Open House etkinliği sektör profesyonellerini çaktı

Manroland'ın Almanya fabrikası, 27 ve 28 Mayıs'ta büyük bir heyecanla beklenen Open House etkinliğinde yüzlerce sektör profesyoneli ağırladı. drupa sergisiyle aynı zamana denk gelen etkinlik, Manroland'ın genel merkezinde düzenlendi ve şirketin son teknoloji üretim süreçlerine, son teknoloji baskı teknolojisine ve kapsamlı hizmetlerine kapsamlı bir bakış sağladı.

Ziyaret sırasında müşteriler döküm, işleme, montaj hattı ve atölyeleri gezerek tabaka beslemeli baskı makinelerinin tüm üretim sürecine ilk elden tanıklık ettiler. Turun öne çıkan noktalarından biri, katılımcıların büyük iş parçalarının dökümü sırasında erimiş demirin tutuşup püskürmesinin dramatik gösterisini deneyimlediği ve endüstriyel üretim hayranlık uyandıran doğasını yakaladığı erimiş demir döküm gösterisiydi.

Baskı Teknolojisi Merkezi'nde, ROLAND 707 LVV EVOLUTION ve ROLAND 708 P EVOLUTION baskı makineleri sergilendi

Baskı Teknolojisi Merkezi'nde, ROLAND 707 LVV EVOLUTION ve ROLAND 708 P EVOLUTION baskı makineleri sergilendi ve otomasyon teknolojisindeki en son yenilikler ve yüksek hızlı, verimli ve yüksek kaliteli EVOLUTION serisinin faydaları vurgulandı.

Başarılı Open House etkinliği yalnızca Manroland'ın üretim becerisini ve teknolojik gelişmelerini vurgulamakla kalmadı, aynı zamanda müşterilerin Manroland markasına olan anlayışını ve güvenini de derinleştirdi.

Manroland, baskı sektörünün devam eden gelişimine katkıda bulunarak müşterilerine üstün ürünler ve hizmetler sunmaya kararlılığını vurguluyor. ■

KROS
MATBAA MALZEMELERİ

3 yıl lazer garantili Ofset CTP çözümleri

**Eco Graphix
EcoSetter T800 serisi**



Saatte 55
kalıp üretimi

**Eco Graphix
EcoSetter T1600 serisi**



Saatte 35
kalıp üretimi

- Lazer ışık kaynağı ile 2400 dpi'a ulaşan çözünürlük...
- Yüksek çözünürlük gerektiren özel baskılarda bile mükemmel sonuç
- Pozlama Alanı: Max. 1680 x 1350 mm, Min. 550 x 650 mm

Eco Graphix EcoSetter CTP sistemlerinin farklı kalıp üretim kapasitelerine sahip 6 seride toplam 21 CTP modeli ve iki ayrı otomatik yükleme ünitesi bulunuyor.



Flekso analog ve dijital klişe



CTP ve CTcP için termal ve konvansiyonel kalıplar

KROS
MATBAA MALZEMELERİ

İVOGSAN 1. Matbaacılar Sitesi 1515 Caddesi No:10 Yenimahalle / ANKARA
Tel: (0 312) 395 56 00 - 384 67 40 • Tel / Faks: (0 312) 395 30 19
info@krosmm.com www.krosmm.com



Canon'dan baskı merkezlerine işlerini dönüştürme gücü

Canon, drupa 2024 fuarında uçtan uca dijital üretim, baskı çözümleri ve hizmetlerinde öncü bir sağlayıcı olarak ön plana çıktı. "Power to Move" teması altında iş ortaklarıyla bir araya gelen Canon, müşterilerine ilham vererek işlerini ileriye taşımalarını sağlayan dönüştürücü teknolojileri, uzmanlığı ve desteği sunmak için onlarla nasıl yakın ilişki içinde olduğunu gösterdi.

Baskı sektöründe ilham verici ve iddialı projelerde öncülük eden Canon, drupa'daki standında son teknolojiye sahip ürünlerini sergiledi. Bu ürünler arasında PRISMA iş akışı çözümleri, baskı medyası, mürekkep püskürtmeli ve tonerli baskı makineleri, web beslemeli ve tabaka beslemeli baskı makineleri, düz yataklı ve rulodan ruloya geniş formatlı yazıcılar ile dijital etiket ve ambalaj üretimi dahil olmak üzere pek çok yenilik ziyaretçilerin beğenisine sunuldu. Ayrıca canlı uygulama baskıları arasında; ticari, yayıncılık (kitaplar dahil), promosyon iletişimi (doğrudan posta ve perakende dahil), etiket ve ambalaj, iç mekân dekorasyonuyla birlikte şirket içi ve CAD baskıları da Canon'un standında yer aldı.

Standın "Printworks" alanında ise ziyaretçiler, stratejik ve operasyonel zorluklarını Canon iş geliştirme, iş akışı ve uygulama uzmanlarıyla birlikte değerlendirme fırsatına sahip oldular. Bununla birlikte Canon, çözüm tasarımından proje yönetimine; süreç otomasyonundan servise kadar nasıl uzman tavsiyesine ve uygulama becerisine dayanan bir destek sunduğunu gösterdi.

Tabaka beslemeli portföyü genişledi

Canon'un genişletilmiş tabaka beslemeli baskı makinesi portföyü, şirketin dijital üretim baskılama pazarındaki lider konumunu da ortaya çıkardı. Bu portföy, PSP'lerin (Baskı Servisi Sağlayıcıları), Canon ile iş ortaklığı kurmalarını teşvik

ederken toner ve mürekkep püskürtmeli baskı makinesi segmentinde en geniş seçenekleri sunarak büyüme fırsatları da sağladı. Avrupa'da ilk kez drupa'da görülmeye çıkan yeni varioPRINT iX1700 tabaka beslemeli inkjet baskı makinesi, aylık ortalama 300 bin ila 5 milyon A4 görüntü hacmini işleyecek verimliliğe sahip olarak öne çıkıyor. Bu yeni baskı makinesi, varioPRINT iX3200 B3 tabaka beslemeli inkjet baskı makinesi ve EMEA bölgesinde 2.500'den fazla kurulumu yapılan başarılı imagePRESS V serisi renkli tonerli baskı makinesi arasında yerini aldı.

Ayrıca Canon, yeni varioPRESS iV7 modeli gibi ağır hizmet tipi B2 (50 cm x 70 cm) tabaka beslemeli baskı makinesini geliştirdi. 4,5 milyon B2 görüntüye kadar üretim hacmi kapasitesine sahip olan makine, bu kategoride kapasiteyi büyük ölçüde artırarak çok daha yüksek hacimlere ulaştırıyor. Ziyaretçiler, 2025'in ikinci yarısında ilk kurulumları yapılması planlanan bu baskı makinesinin çıktığı örneklerini ve dijital animasyonunu drupa standında görebilme fırsatına sahip oldu.

Web beslemeli portföy genişledi

drupa 2024 fuarı, ultra yüksek hacimli mürekkep püskürtmeli alanında Canon'un en son teknolojiye sahip yüksek hızlı web beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı makineleri, yeni ProStream 2000 serisi ve ColorStream 8200 için küresel lansman platformu oldu. Fuarda, ColorStream 8200 web beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı makinesi; müşteri odaklı bir teknoloji yeniliği olan, otomatik talep üzerine kitap üretiminin sınırlarını zorlayan akıllı kitap bloğu uçtan uca çözümü kapsamında gösterildi. Yeni ProStream 2133 web beslemeli inkjet baskı makinesi, fuarda değişken formatlarda doğrudan posta, kitap ve dergi üretimini bizzat göstererek cihazların olağanüstü verimliliğini, kalitesini ve üretim çok yönlülüğünü vurguladı.

Etiketler ve ambalajlar

Canon, fuardaki standında çeşitli etiket, oluklu mukavva ve karton ambalaj uygulamalarının canlı üretimini gerçekleştirerek etiket ve ambalaj pazarlarının önemli ve güvenilir bir iş ortağı olma konusundaki kararlılığını da ortaya koydu. Bu kararlılığın bir kanıtı olarak Canon, 2025'te kullanıma sunulması planlanan yeni LabelStream LS2000 su bazlı dijital etiket baskı makinesinin Japonya dışındaki ilk canlı gösterimini gerçekleştirdi. Ayrıca 3D model teknoloji animasyonları ve üretim örnekleri aracılığıyla ofset kalitesinde 8.000 metre kare/saat üretim hızı sunan 1,7 m genişliğinde, tek geçişli, endüstriyel ölçekli oluklu baskı makinesi konsepti de sergilendi. 2022'den beri bir Canon şirketi olan Edale standında ise tek geçişli karton cilalama ve sonlandırma için FDC6000 düz yataklı kalıp kesici ile entegre FL5 karton üretim hattı tanıtıldı.

Canon EMEA, Pazarlama ve İnovasyon, Üretim Baskılama Kıdemli Müdürü Jennifer Kolloczek şunları söylüyor: "Sektöre ve sürdürülebilir büyümeye olan uzun vadeli bağlılığımızın bir parçası olarak, düzenlenen son drupa fuarından bu yana geçen sekiz yıl içinde geliştirdiğimiz birçok farklı teknoloji yeniliği ziyaretçilere sunmaktan büyük heyecan duyduk. Farklı tip ve ölçekten PSP ve dönüştürücüye, işlerinde inovasyon sunma tutkumuz doğrultusunda, gelmiş geçmiş en geniş güçlü dijital üretim baskı, etiket ve ambalaj çözümleri portföyümüzü sergiledik. Bununla birlikte ticari ve yaratıcı potansiyellerini ortaya çıkarmaları için tüm segmentlerdeki müşterilerle nasıl çalıştığımızı gösterme fırsatı elde ettik. Standta canlı baskı yapan



çeşitli üretim hatları, müşteri başarı hikayeleri ve Printworks alanında iş dönüşümü ve sürdürülebilirlik konularında uzman tavsiyeleri ile PSP'lere işletmelerini ileriye taşımaları için ilham vermeyi ve ziyaretçilere Canon'un hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olma kapasitesini göstermeyi amaçladık."

Canon baskı medyası seçenekleri, PSP'lerin karbon ayak izini azaltmasını sağlıyor. Canon'un Zero kağıt serisi ailesinin en son üyesi olan Red Label Zero, CO2 emisyonlarını hem üretim sırasında hem de kalan CO2 emisyonlarının telafisi için kullanıcıların karbon ayak izini azaltmak için tasarlandı. Yeni seri, yılın ilerleyen dönemlerinde satışa sunulacak. ■

Heininger Komori Europe CEO'su olarak atandı

Komori Europe, Thomas Heininger'in CEO olarak atandığını açıkladı. Kapsamlı deneyimi ve uzmanlığıyla Heininger'in, şirketin büyümesini ve rekabet gücünü daha da güçlendirecek stratejik girişimlerin geliştirilmesini ve uygulanmasını yönlendirmek için değerli bir katkı koymasına bekleniyor.



Büyüme ve dönüşüme yön verme konusunda kanıtlanmış bir geçmişe sahip olan Heininger'in stratejik öngörülleri ve sektör uzmanlığının, Komori Europe'u sürekli başarıya ve pazar liderliğine doğru iteceği belirtiliyor. Süreklilik ve istikrar sağlamak için Heininger, MBO Group'un CEO'su olarak görevini de sürdürecektir.

Ayrıca Komori Europe, Hashimoto'nun yeni atanan COO olduğunu da duyurdu. Güçlü operasyonel geçmişi ve stratejik öngörüsüyle Hashimoto, organizasyon genelinde verimliliğin artırılmasında ve inovasyonun desteklenmesinde kilit bir rol oynayacak. Onun atanması, Komori Europe'un operasyonel mükemmellik ve müşteri memnuniyetine olan bağlılığının altını çiziyor.

Yeni CEO ve COO'nun geliştiyle Komori, eski Avrupa İş

Merkezi Başkanı ve Komori Europe Başkanı Kajita'nın 'Ambalaj Çözümü İş Birimi Başkanı' olarak görevlendirildiğini açıkladı.

Thomas Heininger, şunları söylüyor: "Şu anda Bay Kajita'ya içten şükranlarımı sunmak istiyorum. Onun bağlılığı ve olağanüstü liderliği, Komori'nin yakın zamandaki başarısında etkili olmuştur. Komori Avrupa'daki önemli rolünden dolayı ona derinden minnettarım ve Ambalaj Çözümleri İş Birimi Başkanı olarak yeni görevinde kendisine başarılar diliyorum."

Komori, Heininger ve Hashimoto ile yeni pozisyonlarında birlikte çalışmayı dört gözle bekliyor ve onların deneyim ve tutkularının uluslararası ekibi zenginleştireceğine inanıyor. Komori'nin misyonu, Avrupa pazarında daha da yakın bağlantılar oluşturmak için Komori ve MBO'nun zengin kültürel çeşitliliğinden ve kapsamlı uzmanlığından yararlanmak. Heininger ve Hashimoto'nun desteğiyle Komori, Avrupa baskı pazarına, modern ve daha geniş yenilikçi çözümler portföyüne yaklaşmayı hedefliyor. ■



Fleksografik ve ambalaj baskısının kalite kontrolüne yönelik ölçüm ve analiz sistemlerinin Alman üreticisi Sibress, FlexoControl serisi ölçüm cihazlarında drupa 2024'te ve takip eden haftalarda teşvik edici satış başarısı elde etti

Sibress başarılı bir drupa'yı geride bıraktı

Yeni nesil FlexoControl Universal tanıtıldı

FlexoControl 3D Plus cihazı drupa katılımcıları arasında özellikle ilgi uyandırdı. Cihaz, yarım ton noktalarının yüzeyini ve daha derin alanlarını ve bunların flekso klişe üzerindeki taban desteğini aynı anda yakalayan ve her iki görünümü bilgisayar ekranında yan yana görüntüleyen tek klişe ölçüm cihazı. İki kamera, baskı elemanlarının yüzeyini ve yanlarını (eğimini) yakalıyor. Yan kamera tüm görüntü alanını son derece keskin ayrıntularla tespit ediyor.

Her yerde kullanımı kolay FlexoControl 3D Plus, 30 ile 85 l/cm (76–216 lpi) arasında tram boyutlarına sahip flekso klişeler üzerindeki tramları ölçebiliyor ve analiz edebiliyor.

Diğer işlevler arasında renkli baskıların ölçümü, CMYK değerlendirmeleri, istatistikler, ölçüm eğrilerinin kaydedilmesi ve PDF formatında görüntülerle otomatik ölçüm protokollerinin

oluşturulması yer alıyor.

Sibress, drupa'da başarılı FlexoControl Universal 2D ölçüm cihazının yeni neslini ilk kez sergiledi. Çözüm, baskıya hazır flekso klişeler, görüntülü LAMS flekso klişeler, çelik destekli tipo baskı klişeleri, ofset klişeler ve elastomer flekso baskı klişeleri üzerindeki yarı tonlu alanların, ayrı baskı noktalarının, çizgilerin ve barkodların kalite kontrolü için uygun.

Güncellenmiş FlexoControl Universal, yeni optiklere ve yeni bir yüksek çözünürlüklü kameraya sahip. USAF 1951'e göre mm başına 181 hat çifti optik sistemin çözünürlüğü sayesinde en ince nokta yüzeyleri bile çok hassas bir şekilde yakalanıp analiz edilebiliyor. FlexoControl Universal, 23 l/cm ile 85 l/cm (58–216 lpi) arasındaki AM tramlarının yanı sıra en az 20 µm noktalı FM tramlarını ölçüyor. Ayrıca modernize edilen cihaz artık tüm FlexoControl serisinin tekdüze, oldukça kompakt ve kullanışlı muhafaza tasarımına sahip. ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80



ECO3 ve eProductivity Software arasındaki iş birliği

drupa'da her iki şirket stantlarında yazılım entegrasyonlarının muazzam potansiyelini sergiledi.

ECO3 ve eProductivity Software (ePS), baskı üretiminde otomasyonu bir üst seviyeye taşıyacak stratejik bir iş ortaklığı duyurdu. Tam entegre ve özel olarak tasarlanmış iş akışı çözümleriyle, bu iş birliği verimlilikte yeni bir ölçüt ve daha fazla büyüme fırsatları oluşturacak.

Yeni ortaklık, tüm üretim sürecinin her yönünü sorunsuz bir şekilde birleştiren benzersiz bir iş akışı çözümü sunmak için ECO3 ve ePS'nin endüstride önde gelen baskı öncesi yeniliklerinden yararlanıyor.

Bu ortaklık, müşteri ve sipariş alımından iş ve finans yönetimine, üretim ve üretim sonrası kadar her müşterinin özel ihtiyaçlarına göre uyarlanmış sertifikalı uçtan uca iş akışları yaratarak matbaacıların hızla değişen ve karmaşık bir pazarda başarılı olmalarını sağlayacak. Birleşik bir kullanıcı arayüzü ile müşteriler tüm üretimleri üzerinde tam kontrol sahibi olacak ve böylece operasyonlar genelinde verimliliği ve üretkenliği artıracak.

Örnek olarak, sertifikalı iş akışı, bir ePS MIS/ERP platformundan ECO3 Apogee içinde çok karmaşık versiyonlar da dahil olmak üzere işlerin otomatik olarak oluşturulmasını sağlıyor. Ayrıca Apogee WebApproval'da dosya alımının ve onayının izlenmesinin yanı sıra baskı kalıplarının, provaların ve dijital baskıların oluşturulmasını da kolaylaştırıyor.

ePS ve ECO3 arasında devam eden ortaklık, önümüzdeki yıllarda yeni bir inovasyon ve fırsat çağının habercisi olmayı vaat ediyor. Müşteriler, gelecekte baskı üretimlerini yeni zirvelere taşıyacak bir dizi avantaj bekleyebilirler. Gelişmiş entegrasyon yeteneklerinden gelişmiş otomasyona, analitiklere ve içgörülere kadar, değer katma olanakları sınırsız.

Yeni iş birliği, drupa 2024'te tanıtıldı. ECO3 ve ePS kendi stantlarında yazılım entegrasyonlarının muazzam potansiyelini ziyaretçilere sergiledi. ■

ambalaj
üretiminde
kalite ve hız
arıyorsanız

grensan®



doğru noktada kullanılan
doğru ekipman
sizi her zaman bir adım öne taşır.

Grensan Matbaa Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.

Bağlar Mah. Yalçın Koşçu Cad. T: +90 212 657 68 00 (Pbx)

Erna Sit. No:16/2 34209 Bağcılar/Istanbul F: +90 212 657 78 68

www.grensan.com.tr Satış Destek Whatsapp: +90 532 794 91 24



WEILBURGER Graphics'in drupa değerlendirmesi

Şirket fuarda IST Metz ve Kocher+Beck ile ortak bir standta yer aldı.



WEILBURGER Graphics GmbH Genel Müdürü Günther Korbacher,

Grafik sanatları endüstrisi için uluslararası üne sahip vernik, mürekkep ve yapıştırıcı üreticisi WEILBURGER Graphics GmbH, drupa'ya son derece başarılı bir katılım gerçekleştirdi. Şirket, Düsseldorf'taki drupa 2024 fuarında Salon 1 IST METZ GmbH & Co. KG ve Kocher+Beck GmbH & Co. KG rotatif kalıplı kesim teknolojisi ile birlikte yer aldı.

Bu yılki drupa Messe Düsseldorf tarafından tam bir başarı olarak değerlendiriliyor. Organizatörlere göre, 174 ülkeden toplam 170 bin ziyaretçi, 52 ülkeden toplam 1.643 katılımcıdan baskı ve ambalaj endüstrisindeki en son trendler hakkında bilgi almak için 28 Mayıs - 7 Haziran tarihleri arasında Düsseldorf'a geldi. Bu rakamlar 2016'daki son drupa'nın (260.000 ziyaretçi, 1.800 katılımcı) önemli ölçüde altında olmasına rağmen, bu yılki ziyaretçilerin yüksek uzmanlık düzeyi ve karar verme yetkinliği özellikle olumlu bir şekilde vurgulandı.

Bu durum WEILBURGER Graphics GmbH'nin son fuar istatistiklerine de yansdı. Şirket, fuar boyunca çok iyi katılım sağlanan standında tüm alanlarda beklentilerini aşmayı başardı. Hem mevcut müşterilerden hem de memnuniyet verici derecede yüksek sayıda yeni bağlantıdan oluşan 500'ün üzerinde kayıtlı ticari fuar kontağı ile şirket fazlasıyla memnun. Geçmişe bakıldığında, 3 Haziran Pazartesi ve 4 Haziran Salı günleri fuarın en güçlü günleriydi. Bu iki günde, 20 kişilik WEILBURGER Graphics GmbH fuar ekibi, fuar ziyaretçilerine şirketin geniş ürün yelpazesinde rehberlik etmek, drupa için özel olarak üretilen baskı örneklerini sunmak ve şirketin kalite, yenilik ve sürdürülebilirliğe odaklanmasını ayrıntılı olarak açıklamak için zorlukla yetiştiklerini aktarıyor.

WEILBURGER Graphics GmbH Genel Müdürü Günther Korbacher, şirketin drupa'ya katılımı hakkında şu yorumu yapıyor: "Bu yıl ilk kez IST Metz ve Kocher+Beck ile ortak bir standta yer aldık ve bunun fuar ziyaretçileri tarafından nasıl karşılanacağını merak ediyorduk ve itiraf etmeliyiz ki çok etkilendik. drupa'dan üç hafta sonra bile ürünlerimiz ve hizmetlerimiz hakkında giderek artan sayıda soru alıyoruz ve başarılı drupa sunumumuz hakkında bize ulaşıyorlar. Bunun, zihinlerimizde de kalıcı bir etkisi var. Baskı örneklerimiz halk tarafından çok iyi karşılandı. Ürünlerimizi internette ilk kez görselleştirmeyi ve deneyimlemeyi mümkün kılan bu örneklerin interaktif 3D modelleri ve özelliklerle dolu hizmet uygulamamız, yenilikçi gücümüzün mükemmel örnekleri olarak kabul edildi. Ayrıca iyi düşünülmüş fuar standı konseptimiz, özellikle de son drupa'dan bu yana gerçekleştirdiğimiz yenilikçi atılımın anlaşılmasını kolaylaştıran, neredeyse fütüristik görünümlü yeni görüntü videomuzun gösterildiği, uzaktan görülebilen üç metrelik etkileyici ekran nedeniyle halk tarafından son derece iyi karşılandı ve sürekli olarak olumlu geri bildirimler aldı."

Günther Korbacher şöyle devam ediyor: "Ancak her şeyden önce IST'ye yakınlık ve orada ortak standta kurulan ve UV ışıklarımızla canlı üretim yapan HEIDELBERG Speedmaster XL 106-8-LYY-1+L bizim için büyük bir kazanç sağladı. Ziyaretçilerin drupa'da görmek istedikleri ve ziyaretçileri çeken şey budur. Bu vesileyle fuar ortaklarımız IST METZ ve Kocher+Beck'e bu harika ortak drupa sunumu için teşekkür etmek istiyoruz. Ayrıca yorulmak bilmeyen çabalarıyla bu başarıyı mümkün kılan tüm ekibimize ve bu ortak başarıya katkıda bulunan herkese teşekkür etmek istiyorum."



WEILBURGER Graphics GmbH, drupa'nın uluslararası yönelimine uygun olarak uluslararası bayilerini ve satış ortaklarını da fuara davet etti ve drupa'ya eşlik edecek bir ortaklar toplantısı düzenledi. Şirket, 20 ülkeden 80'den fazla misafiri hem standında hem de 3 Haziran'da Düsseldorf'taki Sonnendeck'te düzenlenen ve yeni ürünler ve şirket haberleri hakkında bilgilendirildikleri akşam yemeğinde ağırladı.

WEILBURGER Graphics GmbH Satış Müdürü Arno Dürr şunları söylüyor: "WEILBURGER Graphics GmbH'de kalite, yenilik ve sürdürülebilirliğin yanı sıra her şeyden önce her düzeyde uygulanan kapsamlı bir hizmet kültürüne

odaklanıyoruz. Müşterilerimiz bize ve her alandaki yetkin destek ve tavsiyelerimize güvenebileceklerini biliyorlar. Bu hizmetin uluslararası alanda da işlemini sağlamak için, değerli uluslararası bayilerimizi ve satış ortaklarımızı düzenli olarak bizi ziyaret etmeye ve yeni ürünler ve teklifler hakkında kapsamlı bilgi almaya davet ediyoruz. Doğal olarak bu durum drupa için de geçerlidir. Bu uzun soluklu iş ortağı ağıımız olmadan uluslararası başarımız kesinlikle mümkün olmazdı. Bu vesileyle satış ve servis ortaklarımıza uzun bir yolculuk yaparak bizi Düsseldorf'ta ziyaret ettikleri için bir kez daha teşekkür etmek istiyoruz." ■



WEILBURGER Graphics GmbH Satış Müdürü Arno Dürr

Tempo Makina artık Rotocontrol EMT'yi Türkiye'de temsil ediyor

Rotocontrol EMT, Tempo Makina'yı denetimli kesici sarıcılar, kitapçık üretimi, dijital hibrit baskı makineleri ve mühendislik çözümleri içeren etiket baskı ve sonlandırma makineleri portföyü için Türkiye'deki yerel temsilcisi olarak atadı. İş ortaklığı, drupa 2024 sırasında EMT International standında onaylandı.



Sinan Dölay ve Marco Aengenvoort

1983 yılında kurulan Tempo Makina, hem üretim (örneğin gıda, içecek, ilaç ve tütün endüstrileri) hem de endüstriyel baskı sektörlerinde kodlama ve markalama sistemleri, kamera kontrol sistemleri, dijital baskı ve endüstriyel bilgi işlem konularında Türkiye pazarında önde gelen bir şirket. Tempo Makina 50'den fazla çalışanı ile İstanbul'da yerleşik olup Domino, Labels&Ribbons, Intrex ve Cab firmalarını temsil ediyor.

Rotocontrol EMT Genel Müdürü Marco Aengenvoort, "Tempo Makina, geniş destek ekibi, baskı endüstrisindeki kökleri ve memnuniyet odaklı hizmet yaklaşımı ile Rotocontrol EMT müşterilerine Türkiye'de iyi hizmet verecektir" diyor.

Tempo Makina'nın sahibi Sinan Dölay, "Rotocontrol ile ortaklığa olan ilgimiz, Türk baskı pazarında yapılandığı marka itibarı nedeniyle uzun süredir devam ediyor; Rotocontrol ekipmanı burada biliniyor ve güveniliyor" diyor ve ekliyor: "Mevcut müşterilerimizi desteklemek ve Rotocontrol EMT'nin Türkiye'deki varlığını büyütmek için sabırsızlanıyoruz." ■



hubergroup iş birliğine dayalı bir süreç ile esnek filmlere çevre dostu çözümler sunuyor

hubergroup, temel görevi olan ham madde seçimlerine öncelik verir, ancak en önemli nokta müşteri ile ortak tasarım ve tedarik zinciri ile iş birliğidir.



Irmak Gürkan TURAN / hubergroup Türkiye
Kıdemli Satış Uzmanı

Hedefimiz sürdürülebilirlik

Hedefimiz mürekkeplerin, lakların ve verniklerin kimyasını kullanarak sürdürülebilir ambalajlar oluşturmaktır.

Bu hedefimiz doğrultusunda öncelikle çevresel etmenleri göz önüne almak için çabalıyoruz. Ambalaj katmanlarını azaltmak (özel bariyer laklar yardımıyla), ambalajdan mürekkebi çıkarmadan veya mürekkebi kaldırarak geri dönüşümü mümkün kılacak içeriklerle mürekkeplerimizi

Baskı Mürekkepleri ve Geri Dönüşüm

Mekanik Geri Dönüşüm

Baskı OPP film

Beyaz mürekkep

Beyaz + Kahverengi mürekkep

Dönüştürülen Granül (PP1)PE

✓ Baskı : ++

✓ PU-bazlı mürekkepler

✓ Mürekkep katı madde 5 - 9 gr katı madde

✓ Tüm yüzey baskı

✓ Geri Dönüşüm kalitesi: ++

✓ Koku - YOK

✓ Renk - Stabil

✓ Granül şekli mükemmel

Mekanik Geri Dönüşüm için uygun: 100% PU bazlı GPT serisi

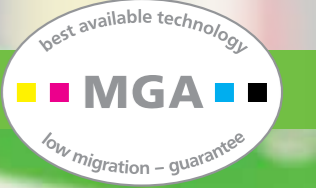
üretmek, bu çabanın bir parçasıdır. Bununla birlikte, sadece belirli bir ürün, tutkal, lak veya mürekkep kullanmak sonuç elde etmek için yeterli olmadığından ambalaj ve tedarik süreçleri arasında köprü kuruyoruz.

Esnek filmler için bir sıvı mürekkep (solvent bazlı veya su bazlı), üç temel bileşenden oluşur: reçineler, pigmentler ve solventler. Bu temelin üzerine bir dizi dahili testten sonra hedeflenen teknik, güvenlik ve çevresel performansa ulaşıyor. Mürekkeplerin sürdürülebilirliği farklı şekillerde ve farklı sertifikalarla oluşturulmuştur. Çıkış noktamız bütünseldir; ürünü oluşturan bileşenlerin ve bunları üreten şirketlerin sürdürülebilirliğini göz önünde bulundurarak, sürdürülebilirlik hedeflerini nasıl uyguladıklarını anlamaya çalışırız. "Cradle to Cradle" Enstitüsü'nün yaklaşımı da bu temeldedir.

Döngüsel Ekonomi hakkında

Ürünün kişisel sağlık, çevre (kullanılan enerji türü, karbon yönetimi ile ilgili olarak), geri dönüşüm tedarik zinciri ve geri dönüşüm döngüsü üzerindeki etkisi gibi döngüsel ekonomi paradigmasına dayalı olarak değerlendirilmesi gereken birçok unsur vardır. Ürünün tüm yaşam döngüsü boyunca kullanılan su ve sosyal eşitlik de dikkate alınması gereken parametrelerdendir. Cradle to Cradle Enstitüsü bu faktörleri değerlendirir ve onlara bir puan verir ve hubergroup ürünleri bu

Gıda Ambalajı İçin Ofset Baskı Mürekkepleri



MGA NATURA

Sürdürülebilir mürekkepler - lezzetli gıdalar

EU regülasyonuna uygun ve FDA onaylı
Gıda Ambalaj Baskı Mürekkepleri



- Düşük migrasyon
- Yüksek pigmentasyon
- Düşük koku
- Bitkisel yağ bazlı
- EU regülasyonuna uygun ve FDA onaylı

Sürdürülebilirlik - hubergroup Yaklaşımı

Cradle to Cradle

Cradle to Cradle® Sertifikası:

Ürün Sağlığı (Material Health) Sertifikası



Cradle to Cradle® (C2C) sürekli ve kısıtlı bir geri dönüşüm yönetimi için uygulanan bir yaklaşımdır. Bağımsız olarak belirlenen kriterlerine uygunluğa istinaden sertifikalandırma yapılmaktadır.

- Bütünsel Konsept: Ürün sürdürülebilirliğini, şirketin sürdürülebilir ve sorumlu davranışlarıyla bir bütün olarak birleştirmek.
- Sürekli iyileştirmeler dahil edilerek sürdürülebilirlik performans değerlendirmeleri yapmak.

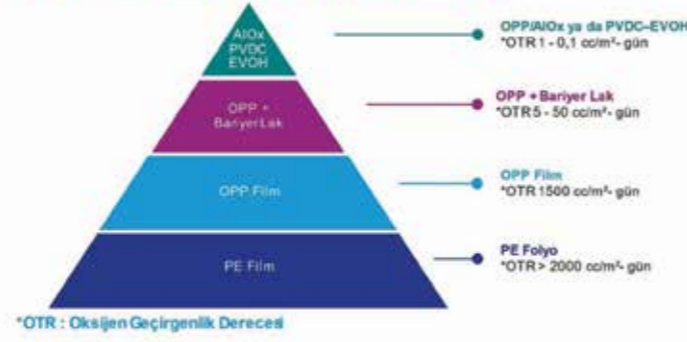


ilk bağımsız değerlendirmeyi geçmiştir.

Geri dönüşüm söz konusu olduğunda, bütünsel bir kriterden endüstriyel bir kriter olarak geçiyoruz. Şimdiye kadar, teknoloji mürekkebin esnek ambalajdan geri kazanılmasına izin vermiyordu. Üretim süreci sırasında 250°C'ye ulaşabilen sıcaklık hem rengi hem de mekanik özellikleri değiştiren bileşenleri bozabilir. Örneğin, bir nitroselüloz reçine tabanına sahip beyaz mürekkeple basılmış bir polipropilen veya polietilen filmin geri dönüşümü, mekanik özelliklerin kaybıyla birlikte kahverengi granüller ve karakteristik bir koku üretir. Bileşenleri değiştirerek ve hubergroup' tan bu iş için uygun ürünün seçimiyle bu üç sorunun önüne geçilebilir.

Sürdürülebilirlik için değerlendirmenin diğer parametreleri de mürekkep üretiminde yer almaktadır.

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız Polyolefin Oksijen Bariyer Ambalaj



Daha fazla bilgi almak için hubergroup Türkiye Teknik Destek Uzmanı aramızdan destek alabilirsiniz. ■

Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektöründen yılın ilk yarısında 3,8 milyar dolarlık ihracat

Geçtiğimiz ay 737 milyon dolar ihracat yapan mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü, 2024 Haziran ayında, 9 günlük bayram tatilinin etkisi ile 545 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi.



Türkiye'nin 2024 yılı ilk 6 ayına dair ihracat verileri Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından paylaşıldı. Yılın ilk 6 ayında Türkiye'nin ihracatı 125 milyar 446 milyon 326 bin dolar olarak kayıtlara geçti. 2023 yılı Haziran ayında 664 milyon dolar olan mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü ihracatı, bu yılın aynı ayında 545 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Sektör yılın ilk altı ayında 3,8 milyar dolar ihracat gerçekleştirirken en çok ihracat yapılan ülkeler arasında ise ilk sırayı 526 milyon dolar ile Irak aldı. İkinci sırada 200 milyon dolar ile Birleşik Krallık, üçüncü sırada ise 182 milyon dolarlık ihracat ile Amerika Birleşik Devletleri yer buldu. Listenin devamında Almanya, İran, Fas, Libya, Fransa ve Romanya gibi ülkeler bulunurken, ihracat payının en çok arttığı ülke ise yüzde 25,64 ile Amerika Birleşik Devletleri oldu.

Resmi tatiller aksamaya neden oluyor

Dünya ticaretinde son yıllarda yaşanan durgunluk ve krizlere rağmen mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü hedefleri doğrultusunda yüksek enerjiyle çalışmaya devam ediyor. Sektörün haziran ayı ihracatına dair değerlendirmede

bulunan İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Erkan Özkan, şu yorumu yapıyor:

“Bayram tatili rakamı düşürdü”

“Tüm sektör temsilcilerimizle birlikte, önümüzde koyduğumuz 8 milyar dolarlık hedef doğrultusunda yoğun ve yüksek enerjiyle çalışmaya devam ediyoruz. Daha önceleri de söylediğimiz gibi resmi tatillerde ister istemez ihracatta düşüş görüyoruz.

Haziran ayında 9 günlük bayram tatilinin olması da ihracatımızı ister istemez etkiledi. Son aylarda yükselen bir istikrarımız mevcut ve yılın ikinci yarısında uzun süreli resmi tatiller bulunmuyor. Bu nedenle yakaladığımız ivmeyi sürdürerek hedefimize başarıyla ulaşmayı ümit ediyoruz. Şartların zorlu olduğunun farkındayız ancak mesela, hedef pazarlarımızdan Amerika Birleşik Devletleri'ndeki pazar payımızı her geçen gün artırıyoruz. İhracatçılarımızın ve üreticilerimizin her biri kıymetli çalışmalar gerçekleştiriyor. Hep birlikte yerli üretimi dünyaya yaymak için gayret gösteriyoruz. İnanıyoruz ki, hem bu yıl hem de gelecek yıllar için hedeflerimize bu inançla ulaşacağız.” ■



Zecher Anilox merdaneleri ile maliyetleri nasıl azaltabiliriz?

Performans Karsılastırması
Zecher ürünleri ile %20 fiyat farkına karşılık %30 daha uzun ömürlü kullanım sağlarsınız.
Anilox merdane konseptimizin standardizasyon süreci, makine kapasitesini maksimum düzeye çıkarır. İlaveten az anilox değişimi sayesinde zamandan tasarruf edersiniz.

Zecher uzun anilox silindir ömrü ve optimize edilmiş makine çalışma performansını garantiler.

Türkiye için yerel iletişim bilgisi

Yesim Kiray
Bölge Satis Müdürü
Tel. +90 533 232 68 91
y.kiray@zecher.com



Salon 15
Stant C31

Zecher Anilox
merdane
teknolojisi
75. yılını
kutluyor

İletişim

Zecher GmbH
Görlitzer Straße 2
33098 Paderborn
Tel. +49 5251 1746-0
www.zecher.com
contact@zecher.com



Horizon ile dijital ve konvansiyonel baskı sonrasında esnek ve otomatik üretim

Burhan KUTURMAN / Aras Makina ve Servis Hizmetleri Tic. ve San. A.Ş. Satış Direktörü

Horizon, yetişmiş insan kaynaklarının, artan maliyetler ve giderek daha zorlu işlerin olduğu sürekli değişen pazarlarda gelişmesine olanak tanıyan baskı sonlandırma çözümleri ile sektörümüze katkı sağlamaya devam ediyor. Sistemlerimizin doğru çözümler sunabildiği, esnek üretim ve yüksek düzeyde otomasyon ile konvansiyonel ve dijital baskının tüm potansiyelini avantaja çeviriyor.

Tüm baskı sonrası çözümler, bulut tabanlı makine ve iş akışı yönetim sistemimiz olan iCE LiNK'e bağlanabilmektedir. iCE Link ile gösterdiğimiz çeşitli çözümlerin gerçek zamanlı iş ilerlemesi ve durum raporları görülebilir. Operasyonel üretkenliği artırmak için kullanılacak KPI analiz verileri de mevcuttur.

ÖNE ÇIKAN ÇÖZÜMLER

Sert kapak hazırlığı ve kitap iç bloğu üretimi

Rulodan kitaba çözüm, hem sert kapak hazırlığı hem de yumuşak kapaklı kitap üretimi yapabilmek için yeni ESF-1000 yan kağıdı besleyicimizi, GF-500 tela besleyicimizi ve HT-300 ağız kesimi barındırıyor.



Smart Binding Solution - Case Bind Prep



iCE STITCHLINER MARK V

Rulodan kitapçık üretimi

iCE STITCHLINER MARK V, saatte 6.000 kitapçık üretim hızına ulaşmak için Hunkeler'in



bobin çözücü ve ebatlamalı sürekli beslenmesini kullanan rulodan kitapçığa tel dikiş makinesini kullanan rulodan kitapçığa tel dikiş makinesini. Sistem, farklı kitapçık kalınlıklarında anlık iş geçişlerini herhangi bir ön hazırlık olmadan gerçekleştirebiliyor. Çözüm ayrıca operatör temas noktalarını azaltmak için otomatik bir kapak sayfası besleyici ve baskı/istifleme ünitesi içeriyor.

Akıllı ciltleme çözümü - Kesim ve istif iş akışı

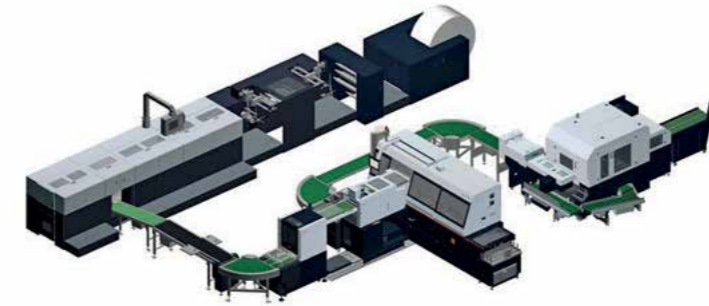
Bu rulodan kitaba çözüm, Hunkeler kesme ve istifleme teknolojisi ile hat içi entegrasyon sağlamak için yeni LBF-500 yumuşak cilt için kitap bloğu besleyici ile donatılmış yumuşak kapak ciltleyicimizi içeriyor. Otomatik iş değişimleri ve yumuşak cilt için sayfa kitap bloklarıyla esnek kitap üretimi, kullanıcıların kısa ve orta tirajlı işlerde başarılı olmalarına yardımcı olacaktır.

Rulodan katlamaya doğrudan posta çözümü

Hunkeler bobin işleme teknolojisi ile Horizon katlama makinelerimiz yüksek oranda otomatikleştirilmiş çözümlerle, dijital olarak basılmış rulolardan doğrudan katlanmış ürünler üretebiliyorlar. Uygulamalarda kupon veya mail-back bölümlerini açarak mailing uygulamalarının katma değerini artırıyor. Kullanıcılar ayrıca kolay paketleme için bitmiş uygulamaları otomatik olarak istifleyerek üretim iş akışlarını kolaylaştırabiliyor.

Kitap üretim sistemi

Yeni BBS-56 kitap blok yapımı sistemimiz, sürekli bir besleme rulosundan tek geçişte kısa ve orta kitap üretimi için akıllı ciltleme sistemimiz ile entegredir.

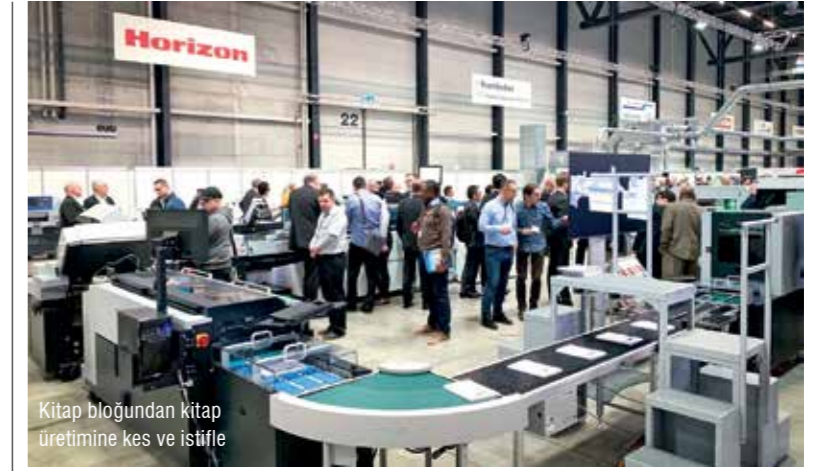


Kes ve istifle akıllı ciltleme sistemi

Rulodan kitaba çözümü, Hunkeler kesme ve istifleme teknolojisi ile hat içi entegrasyonu elde etmek için LBF-500 kitap blok besleyicisi ve donanımlı kapak takma makinesi ile 3 ağız kesim sistemini içeren sistemdir.



In-line tabaka baskı ve robotik kol ile kitap üretim sistemi



Kitap bloğundan kitap üretimine kes ve istifle

Bu sistemde, tek geçişte boş A3 sayfalardan A4 veya A5 formatlı kitap üretimini gerçekleştirmek için iki ricoh pres ve hattı sonlandırma cihazları ile entegre bir robotik kol özellikleri vardır.

iCE Kapak Takma BQ-300

BQ-300, saatte 500 döngüye kadar değişken kalınlıkta üretimi işleyebilen, kullanım kolaylığı, kitap kalitesi ve üretim verimliliği için tasarlanmış tam otomatik tek çeneli mükemmel bir ciltleme makinesidir.



iCE Tel Dikiş Dikiş Makinesi SPF-2000

SPF-2000/FC-2000, kullanım kolaylığı, üstün kalite ve 4.700 dönüş/saat hızına kadar kitapçıklar üretebilen ve yüksek otomasyona sahip kitapçık üretim sistemidir.



iCE Tel Dikiş Makinesi Mark V

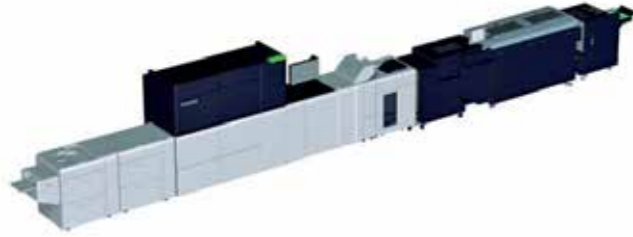
Rulodan kitapçığa sırt dikiş makinesi, saatte 6.000 hızlarında hiçbir hazırlık olmadan değişken kalınlıkta dikiş yapma yeteneğine sahiptir. drupa →

sistemi yeni hsf-50 yüksek hızlı tabaka besleyici özelliğine sahiptir.



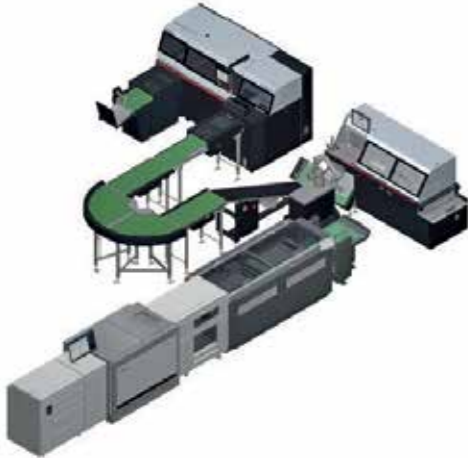
In-line Baskı ve Sonlandırma

Bu baskıdan sonlandırma sistemi, tek bir geçişte tebrik kartları, kartvizitler, kapak sayfaları ve daha fazlasının el değmeden üretimi için akıllı Horizon kesim sistemi ile entegredir.



Robotik kol POD kitap sistemi

Bu kitap üretim çözümü, uçtan uca kapsül kitap üretimini gerçekleştirmek için robotik kol sonlandırma sistemimizle entegre tecnau/Canon bookready sistemini özellikle kullanıyor. Yeni iCE Binder BQ-300'ümüz, robotik kol ve hat içi HT-300 kitap kesim ile entegredir.



Kapak Yapma Sistemi

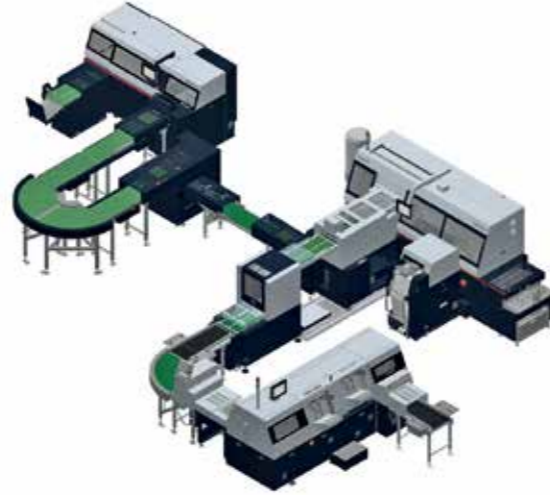
Bu sistem, Horizon cilt sistemlerinde kullanıla-



bilecek kapakları verimli bir şekilde oluşturuyor. CRA-36, T-564, PST-44 ve yapıştırma cihazı ile üretilmiştir.

Ciltleme ve Kitap Bloğu Üretim Sistemi

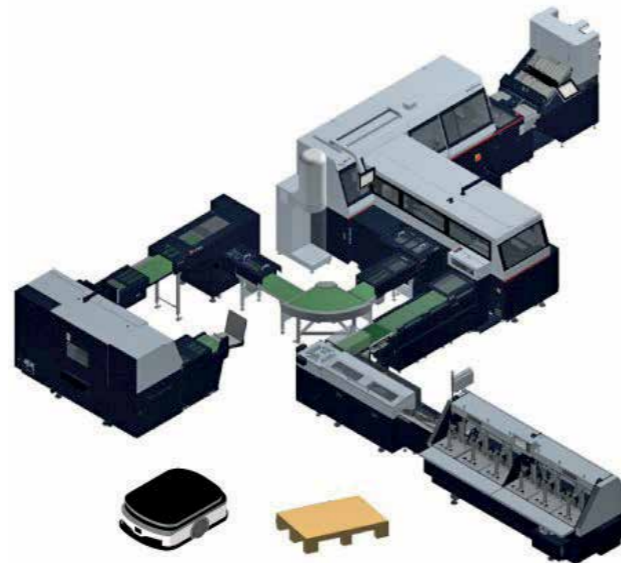
Hem sert kapaklı kitapların, hem yumuşak kapaklı kitap bloklarının yan kâğıdı ve ve tela ile kısa ve orta tirajlı üretimi için hibrit sistem.



YENİ KONVANSİYONEL SİSTEMLER

MiniCABS

Ofset baskı iş akışlarında kısa ila orta tirajlı işler için inline kitap üretim sistemi. Paletlenen formlar katlama makinesinden AGV ile taşınacaktır. drupa Minicabs sistem BQ-500, teknoloji gösterisi olarak çok kapsamlı kapak besleyici özelliğine sahip.



B1 Katlama ve Paletleme Robotu

Forma katlama çözümü, forma bloklarını paletleyen bir robotik kol ve daha kolay ofset baskı iş akışı için bir AGV içermektedir.



iCE Tel Dikiş Mark IV

Tabaka harmanlamanın verimliliğini kitapçık yapım teknolojimizin üretkenliği, çok yönlülüğü ve kalitesiyle birleştiren tabakadan kitapçığa sırt dikiş makinesi. drupa yapılandırması, daha kolay bir üretim iş akışı için Palamides istifleme teknolojisi ile inline entegrasyon özelliğine sahip.



RD-N4055DM Yaprak Bıçaklı Kesim Sistemi

Bu yüksek verimli sistem, saatte 6.000 kadar yüksek hızlı üretimi kolaylaştırırken tek geçişte kesme, ayıklama ve istifleme işlemlerini kolaylaştırır. Yeni toplama istifleyici ünitesi GST-50RD, birden fazla işi bir arada toplar ve rahat kullanım için bunları tek bir blok halinde teslim eder.



iCE Katlama AFV-566FKT

Amiral gemimiz, B2-formatlı çanta-balta, otomasyon ve kullanıcı dostluğu konusunda hiçbir makine Horizon ICE FOLDER AFV-566FKT kadar eşsiz olmamıştı. drupa sistemi, otomasyonu daha da geliştirmek için yapay zekâ entegrasyonuna ve özelliklere sahip.



AF-408F Küçük Formatlı Katlama Makinası

Bu katlama makinesi, prospektüs veya talimat kılavuzları gibi küçük formatlı uygulamalar için tasarlanmıştır, ayar ve değişim sürelerini en aza indirmek için yüksek otomatik ayar özelliklerini korumaktadır. drupa yapılandırması, geliştirilmiş kalite ve kullanım için inline su sistemi, presleme ve bantlama ünitelerini içeriyor.



CRF-362 Katlama ve Perforaj

Güçlü ve kompakt çözüm çok çeşitli yapılandırmalar ile 4.500 dönüş/saat'e kadar yüksek hızlarda kırır, katlar ve perforaj atar.





Omega Intro Serisi

Eren ŞENTÜRK / Koenig & Bauer Duran Satış ve Pazarlama Direktörü

Pazar araştırmalarına⁽¹⁾ göre karton ambalaj pazarı büyümesini sürdürüyor. Küresel bazda hazırlanan ve dip notta verdiğim bu araştırmanın dışındaki diğer araştırmalar da %3 ilâ %4'lük artışı işaret ediyor. Son bir yıldır yavaşlamasına rağmen ülkemizde de aynı oranda görülen artış, ticari matbaalar ile yayın matbaalarında da bir arayışla birlikte karton ambalaj yönelimini artırdı. Bu doğal gelişimin önünde bir tek risk vardı. Doğru üretim makinelerine yatırım yapabilmek...

Karton ambalaj üretim süreçleri, farklı bir yol izler. Daha karmaşıktır ve karton ambalaj tecrübesi yeni olan ofset matbaalarının karton ambalaja evrilmesi aşamasında daha fazla dikkat gerektirir. Bu nedenle giriş seviyesinden başlayarak ve gelişerek büyüme, bu durumun temel gerekliliğidir. Bu noktada baskı altı malzemelerin farklılığından başlayarak baskı öncesi, baskı, renk yönetimi ve baskı sonrası olmak üzere birçok başlıkta yeni mücadeleler ortaya çıkacaktır. Bununla birlikte kısa tirajlar da işin cabasıdır.

Karton ambalaj sonlandırmasında gerekli olan şekilli kesim ve katlama yapıştırma makineleri ticari bir matbaa için tamamen yeni konulardır. Bu sebeple karton ambalaj pazarına yönelecek ya da yönelmiş ancak fasondan vazgeçerek katlama yapıştırma prosesini de kendi işletmesi içine almak isteyen matbaacı dostlarımıza Koenig & Bauer Duran'ın İstanbul fabrikasında üretilen Omega Intro Katlama Yapıştırma makinelerinden bahsetmek isterim. Bununla birlikte Intro serisi mevcut karton ambalaj matbaalarımız için önemli bir seçenek olarak sunulmaktadır.

Omega Intro 110 katlama yapıştırma makineleri

Intro serisi, karton ambalaj matbaacısını uzun yıllar sürecek bir kârlılığa davet ediyor. Yüksek kaliteli üretimi vadeden Intro serisi, ekonomik ve giriş seviyesi bir seri olarak özel tasarlanmıştır. Tüm Katlama Yapıştırma Makineleri gibi Intro serisi de Koenig & Bauer Duran'ın İstanbul'daki fabrikasında tasarlanıp üretilmektedir.

Intro serimiz gücünü Allpro serimizin pazarda iyi bilinen çok yönlülüğü ve üretkenliğinden alır ve kartondan oluklu mukavvaya kadar çok çeşitli alt tabakaları işleyebilir. Kartonda maksimum (Intro 165 modelimiz) 200 – 600 g/m², olukluda ise N, F, E, B, C oluklara kadar uzanan aralıktaki alt tabakaları işleyen Intro serisi 3 boyutta sunulmaktadır: 110 - 145 ve 165.

Yan Yapıştırma, Servo arka katlama sistemli 4 ve 6 nokta, dip kilit ve çift duvar dahil olmak üzere tüm standart ve birçok opsiyonel kutuları Intro serisi ile katlayıp yapıştırabilirsiniz. Bunun dışında özellikle farma ve kozmetikte tercih edilen iç bölme, Z-katlama, konik dip kilit ve CD kutuları dahil olmak üzere sayısız stilin maksimum 300 m/dak. bant hızında katlanmasını ve yapıştırılmasını sağlar.

Niçin Omega Intro Serisi?

Omega Intro bütün saydığım kuvvetli yönleri ile birlikte matbaacıya daha cazip bir yatırım bütçesi ve yüksek kârlılık sunar. Tüm Omega serileri gibi Intro serisi de ikinci elde nadir bulunur çünkü yüksek verimlilikte çalışır ve uzun yıllar hizmet

verir. 300 m/dakikalık bant hızı özellikle kısa tirajlı üretimler için ideal bir üretim süresi sağlar, kısa iş değişiklikleri için entegre ve standart olarak sunulan 'İş Kayıt' özelliği ile tekrar işleriniz için yardımcı olur. Modüler yapısı ile iş değişiklikleri ya da farklı kutular için farklı ataşmanların kolayca eklenip çıkarılabilmesi matbaacıya hız kazandırır. Özetle makinenin durma süresi oldukça düşüktür. Bunun dışında elektronik alt yapısı uzaktan bağlantıyı kolaylaştırır ve muhtemel uzun bakım ve servis sürelerine ihtiyaç duymazsınız. Bütün Omega'ların en iyi taraflarından biri ise satış sonrası hizmetler için İstanbul'daki teknik ekibin size kolayca ulaşabilecek olmasıdır.

Koenig & Bauer Duran'da her şey size özel

Koenig & Bauer Duran, Duran Makina'nın yenilikçi tasarımı olan bağlılığıyla dünyanın dört bir yanındaki karton ve oluklu ambalaj üreticilerinin üretim ihtiyaçlarını, yüksek kaliteli üretim, makul fiyatlandırma, yüksek verimli ve müşteri odaklı satış sonrası hizmetler ile başarıyla karşılamaya devam ediyor.

Koenig & Bauer Duran, farklı spesifikasyonlara ve uyulması gereken yardımcı ekipmanlara sahip Intro'nun dahil olduğu dört Omega katlama yapıştırma makinesi serisiyle birlikte, benzersiz ambalaj tasarımlarından başlayarak yenilikçi, kişiye özel makine imalatına kadar, spesifik üretim gereksinimlerini karşılamak için Ar-Ge hizmetleri de sunmaktadır. ■

(*) Folding Cartons Market Size & Share – Report Forecast 2032 (Market Research Future)

LinoSİSTEM'de servis Eyüp Şengil'e emanet

LinoSİSTEM Türkiye, Eyüp Şengil'in Servis Müdürü olarak atandığını duyurdu. LinoSİSTEM Türkiye Genel Müdürü Emrah Korugan ve BOD LinoGroup Başkanı Christos Anastasiou tarafından yapılan açıklamada, şu ifadelere yer veriliyor:

“Eyüp Şengil, Servis Mühendisi olarak ekibimizin paha biçilmez bir üyesi olmuş, sürekli olarak olağanüstü teknik uzmanlık, adanmışlık ve müşteri memnuniyetine güçlü bir bağlılık göstermiştir.

Sorun çözme becerileri ve proaktif yaklaşımı hizmet mükemmelliğimize önemli ölçüde katkıda bulunmuştur. Servis Müdürü olarak yeni görevinde Eyüp Şengil, Türkiye'deki tüm servis operasyonlarını denetleyecek ve en yüksek kalite ve verimlilik standartlarını sağlayacaktır.

Kendisinin liderliği ve deneyiminin servis ekibimizi daha da büyük başarılarla taşıyacağından eminiz.

Eyüp Şengil'i hak ettiği bu pozisyon için tebrik ederken bu yeni görevinde de teknik ekibimize olan katkılarını sürdürmesini heyecanla bekliyoruz.” ■



Emrah Korugan LinoSİSTEM Türkiye Genel Müdürü oldu

LinoSİSTEM Türkiye'de son olarak Satış Geliştirme Müdürü pozisyonunda görev yapan Emrah Korugan, şirketin genel müdürü olarak atandı.

Lino Group Direktörler Kurulu Başkanı Christos Anastasiou, atamaya ilgili duyurusunda, şu açıklamayı yapıyor:

“Emrah Korugan, şirketimize katıldığından bu yana Satış Geliştirme Müdürü olarak olağanüstü bir özveri ve beceri sergilemiştir. Stratejik vizyonu, liderliği ve kararlılığı satışlarımızın artmasında ve pazardaki varlığımızın genişlemesinde etkili olmuştur.

Emrah Korugan, yeni görevinde Türkiye'deki tüm operasyonları denetleyecek, başarımızın devamını sağlayacak ve pazardaki konumumuzu daha da güçlendirecektir. Uzmanlığı ve tutkusunun ekibimizi yeni zirvelere taşıyacağından eminim. Emrah Korugan'ı yeni pozisyonu için kutlarken, kendisinin bu yeni görevinde de katkılarını ve liderliğini sürdürmesini heyecanla bekliyoruz.”

Emrah Korugan, sektörde söz sahibi şirketlerde etkileyici bir geçmişe sahip. Heidelberg Türkiye Temsilcisi Metro Müessellik A.Ş.'de Yedek Parça Satış Sorumlusu, Gama Matbaa Malzemeleri'nde Ürün Satış Müdürü, Atlantic International Trading Company'de Satış Müdürü pozisyonlarında deneyim kazanan Korugan, 11 yıl 2 ay görev yaptığı Heidelberg Türkiye'de ödülleri ve başarılarla dolu bir kariyeri geride bıraktı. Mayıs 2015-Ocak 2019 arasında HP Indigo Ülke Satış Müdürü olarak dijital baskı alanındaki deneyimini geliştiren Korugan, ardından Imeks Grup'ta Satış Müdürü, Esko Türkiye Bölge Satış Müdürü ve EFI Türkiye ve Orta Doğu Satış Geliştirme Müdürü olarak görev yaptıktan sonra LinoSİSTEM Türkiye'de Satış Geliştirme Müdürü pozisyonundaydı. ■



Türk Henkel Yapıştırıcı Teknolojileri Ambalaj Yapıştırıcıları Türkiye Satış Direktörü Yenal Levi

“Gelecek nesiller için iyiliğe öncülük etmek, Henkel’de hepimizi birleştiren ortak amaç”

“Henkel, bütün üretim tesislerini önümüzdeki birkaç yıl içerisinde karbon nötr hale getirme hedefini benimsiyor”

Türk Henkel Yapıştırıcı Teknolojileri Ambalaj Yapıştırıcıları Türkiye Satış Direktörü Yenal Levi, şirketin ambalaj yapıştırıcıları ürün portföyü ve sundukları yenilikler üzerine sorularımızı yanıtladı.

Kısaca kendinizden bahsedebilir misiniz?

15 yıldır Türk Henkel bünyesinde çalışma hayatımı sürdürüyorum. Bu süre zarfında, Yapıştırıcı Teknolojileri İş Birimi altında hem Tüketici Yapıştırıcıları (B2C) hem de Endüstriyel Yapıştırıcılar (B2B) kategorilerinde 8 farklı rolde görev aldım. Henkel çatısı altında farklı pazar dinamiklerini deneyimlemenin, kişisel gelişimim adına çok değerli olduğunu ifade edebilirim. 2023 yılından bu yana da Ambalaj Yapıştırıcıları Ülke Satış Direktörlüğü görevini üstleniyorum.

Bununla birlikte makine mühendisliği ve yüksek lisans için MBA programını tamamladım. Kitap okumak, spor yapmak ve seyahat etmek hobilerim arasında... Gelecekteki hedefim ise sektörde yenilikçi çözümler geliştirmeye devam ederek şirketimize ve müşterilerimize daha fazla değer katmak.

Yapıştırıcı Teknolojileri alanında sektörde önemli bir yere sahip Türk Henkel olarak, ambalaj yapıştırıcıları kategorisindeki çalışmalarınızla ilgili bilgi verebilir misiniz?

Türk Henkel olarak, yapıştırıcı teknolojilerinde müşterilerimize oldukça geniş bir ürün yelpazesi sunuyoruz. Özellikle endüstriyel sektörler için çeşitli yapıştırıcılar ve sistemler geliştiriyoruz. Bu çözümler, otomotivden ambalaj endüstrisine, elektronikten mobilya sektörüne kadar geniş bir alanda talep görüyor. Ürünlerimiz, güçlü performanslarıyla üretim verimliliğini artırıyor. Eş zamanlı olarak, çevre dostu formüller üzerinde de çalışıyoruz. Sektörün ihtiyaçlarına uygun, özelleştirilebilir çözümler sunmayı en önemli önceliklerimizden biri olarak görüyoruz. Ambalaj Yapıştırıcıları ekibi olarak bizler kağıt



ambalaj, esnek ambalaj, matbaa, bant ve etiket üreticilerine ürün tedariki sağlıyoruz.

Ambalaj yapıştırıcılarında sahip olduğunuz ürün portföyünüzden kısaca bahsedebilir misiniz?

Türk Henkel olarak, ambalaj endüstrisindeki zengin ürün portföyümüzle gerek kağıt gerekse esnek ambalaj dahil olmak üzere her alanda var olduğumuzu söyleyebiliriz. Kağıt ambalaj sektöründe, aklınıza gelebilecek tüm kağıt ambalajların yan, dip ve eğer var ise pencere yapışma uygulamasına ürün tedariki gerçekleştiriyoruz. Matbaa tarafında kapak takma prosesinde varız. Esnek ambalajı düşündüğünüzde, film laminasyonu, sıcak ve soğuk kaynak kaplamaları gibi çözümlerimizle ön plana çıkıyoruz. Bant ve etiket kategorisinde ise, medikal sektörden gıda

sektörüne kadar, tüm kendinden yapışkanlı bant ve etiketlerde Henkel ürünlerinin kullanıldığını söyleyebilirim.

Sürdürülebilirliği desteklemek adına portföyünüze eklediğiniz poliolefin bazlı sıcak tutkalların avantajları neler?

Gelecek nesiller için iyiliğe öncülük etmek, Henkel’de hepimizi birleştiren ortak amaç... Dolayısıyla sürdürülebilir uygulamalar, şirket kültürümüzün bir parçası ve aynı zamanda gelecek vizyonumuzun odağında yer alıyor. Bu kapsamda, özellikle matbaa sektöründe kapak takma prosesinde kullanılan standart sıcak tutkalların yerini, yeni poliolefin bazlı tutkalların almasını sağlamak en büyük hedeflerimizden. Standart tutkallar, belirli sıcaklıklarda uzun süre tutulduğunda karbonlaşır, bu da dışarıya gaz salınımına ve sıcak tutkal makinesinde hasara neden olur. Tutuculukları orta seviyede olduğundan, istenilen sonucun elde edilebilmesi için de daha fazla uygulamaya ihtiyaç duyulur. Yanmama özelliği ile ön plana çıkan poliolefin bazlı sıcak tutkallar ise güçlü tutuculukları ile az miktarda uygulamada bile başarılı olur.

Ambalaj tarafındaki inovatif ürününüz EPIX, hangi özellikleri ile öne çıkıyor?

Kendi proseslerimizde, yenilenebilir enerji kullanmayı ve karbon salınımını en düşük seviyeye indirmeyi en önemli önceliklerimizden biri olarak görüyoruz. Örneğin Tuzla fabrikamız; Hindistan, Orta Doğu ve Afrika bölgesindeki 2 karbon nötr üretim tesisinden biri olarak öne çıkıyor. Henkel, bütün üretim tesislerini önümüzdeki birkaç yıl içerisinde karbon nötr hale getirme hedefini benimsiyor. Yeşil üretim stratejisini desteklemek amacıyla çeşitli sertifikalarla ödüllendirilen üretim tesislerimiz, yenilenebilir enerji kaynaklarını aktif olarak kullanıyor. Gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakma taahhüdüyle, sürdürülebilirlik bilincini yayma vizyonumuzu kararlılıkla sürdürüyoruz. Henkel olarak, çevre dostu uygulamalarımızla sadece Türkiye’de değil, dünya çapında sürdürülebilirlik misyonuna katkı sağlamaktan gurur duyuyoruz.



Bir diğer misyonumuz ise, müşterilerimizin ürettiği ambalajlarda da sürdürülebilirliği sağlayabilmek. Bu bağlamda, pazara EPIX portföyünü sunduk. Bu portföyü “Tekrar Düşün” projesi altında konumlandırdık. Çünkü istiyoruz ki, hep birlikte ambalajlarımızı tekrar düşünelim. Neden plastik ambalaja ihtiyacım var? Çünkü o ambalajdan yağ, su geçirmemesini, hatta ısı ile kaynak olabilmemesini bekliyorum. O halde elimde bir kaplama ürünü olsa, kâğıdın üzerine uygulandığında kâğıda, yağ ve su bariyeri özellikleri ve bunlara ek olarak ısı kaynak özelliği katsa, hâlâ plastik ambalaj kullanmaya gerek duyar mıydım? İşte EPIX portföyümüz, tam da bu işi yapıyor. %100 geri dönüştürülebilir, %100 gıda temasına uygun bariyer kaplama çözümleri ile pazarda sürdürülebilirliğe öncülük etmek en büyük amacımız.

Sektöre kazandırmayı düşündüğünüz başka yeni ürün ve çözümler de var mı?

Ekibimizle birlikte aslında tam da bu sebepten buradayız. Bizim görevimiz; pazar trendlerini takip etmek, yeni teknolojiler geliştirmek, doğaya en fazla katkı sağlayabileceğimiz noktaları belirlemek ve bunu gerekli ekiplere aktarmak... Bunun için düzenli beyin fırtınası toplantıları düzenliyoruz ve sürekli yeni fikirler üretiyoruz. Bunlardan bazılarını da hayata geçiriyoruz. Dolayısıyla elbette sektöre kazandırmayı düşündüğümüz yeni ürün ve çözümlerimiz var: İleri teknoloji yapıştırıcılarımız ve kişiselleştirilebilen çözümlerimiz, bu alanda verebileceğim örnekler arasında...

Ambalaj Yapıştırıcıları bölümü olarak, yeni bir motto ile hem marka sahiplerine hem de ambalaj üreticisi müşterilerimize ulaşarak “Ambalajı Tekrar Düşün” workshopları düzenliyoruz. Bu kapsamda, sürdürülebilirlik odağındaki süreçleri ve mevcut ambalaj yapılarını daha fazla değerlendirerek, akıllı kaplama çözümlerimiz sayesinde “Ambalajı Tekrar Düşün, Tekrar Dizayn Et ve Tekrar Kullan” mottosu ile pazarda farklılaşıyoruz.

Ambalaj yapıştırıcıları alanında 2024 yılı ➔



**hedeflerinizi paylaşabilir misiniz?**

Ürünlerimiz, güçlü ve dayanıklı performanslarıyla üretim süreçlerini iyileştirmeyi ve maliyetleri azaltmayı hedeflemelerinin yanında, çevre dostu çözümler de sağlıyor. Böylece bizi rakiplerimizden ayıran en önemli özelliğimiz olan

sürdürülebilir üretim ve kullanım avantajımızı koruyoruz.

Dünya, gün geçtikçe “daha çok kalite” anlayışını benimsiyor. Dolayısı ile yapmamız gereken en önemli şey, ürünlerimizin kalitesine kalite katmak ve üretimde büyüğünden küçüğüne kullandığımız hiçbir prosesten ödün vermemek. Gebkim fabrikamız 2019 yılında üretime başladı. 2022 yılında kapasitemizi artırdık. Önümüzdeki yıl, daha geniş kitlelere ulaşmak için kapasitemizi tekrar artırma planımız var. Pazar koşulları doğrultusunda, kalitemizden ödün vermeden talepleri karşılamak için çalışıyoruz.

Aslında saydığımız tüm bu maddelerin ortak noktası; müşterilerimize daha iyi bir ürün deneyimi yaşatmak... Ürün satışının ötesinde, bilgi ve deneyimlerimiz ile müşterilerimizin daha verimli ve yenilikçi üretim gerçekleştirmelerine destek olmak, pazardaki en kaliteli çözümlerimiz sayesinde eşsiz bir müşteri deneyimi ve memnuniyeti sağlamak, hem bu yılki hem de gelecekteki hedeflerimiz olacak. ■

Korozo Group DACH'deki varlığını güçlendiriyor

Küresel ambalaj üreticisi Korozo Group, Alexander Hauberg'in bölgeye Gıda Esnek Ambalajları Satış Müdürü olarak atanmasının ardından DACH bölgesindeki temsilciliğini güçlendirdi



Korozo Group, esnek ambalaj ve film ürünleri alanında lider bir tedarikçi. Avrupa genelinde güçlü bir üretim, satış ve dağıtım tesisleri ağı işleten grup, 75'ten fazla ülkeye hizmet veriyor. DACH (Almanya, Avusturya ve İsviçre) Korozo ve gıda ambalajı uygulamalarındaki faaliyetleri için önemli bir pazar.

Bölgedeki faaliyetlerini desteklemek için Alexander Hauberg satış müdürü olarak esnek ambalaj alanındaki deneyimiyle geliyor. Alexander'ın kariyeri otuz yılı aşkın bir süre önce kimya şirketi Wolff Walsrode'de başladı. Alman şirketin ambalaj faaliyetlerinin 2001 yılında Finlandiyalı Wipac tarafından satın alınmasının ardından, 22 yıllık kariyerine bu şirkette çeşitli görevlerde çalışarak başladı. Bu pozisyonlar ürün ve satış yönetimi, saha yönetimi, pazarlama ve bölgesel ve merkezi düzeylerde üst düzey yönetim pozisyonlarını kapsıyordu.

Alexander yeni görevinde DACH bölgesindeki et, protein, gıda ve diğer ambalaj müşterilerini destekleyecek.

Alexander Hauberg, Korozo Group'a katılımıyla ilgili olarak, “Bölgede halihazırda güçlü bir ekibimiz ve imrenilecek bir müşteri portföyümüz var, ancak her zaman daha fazlasını yapma imkânımız var. Esnek ambalaj alanında uzun yıllara dayanan deneyimim, Korozo Group'un olağanüstü yetenekleri ve sürdürülebilir ambalaj alanındaki ileriye dönük faaliyetleri ile birleştiğinde, DACH bölgesindeki müşterilere büyük başarı ve destek sağlayacağımızdan eminim” diyor.

Korozo Group Gıda İş Birimi Direktörü Warren Birch ise Alexander'ın şirketin Almanya'daki ekibine katılmasından duyduğu memnuniyeti dile getirerek şunları söylüyor: “Bu beceri ve deneyimlere sahip birini işe almak, yeteneklerimizi ve iş için önemli bir bölgedeki temsilimizi büyük ölçüde güçlendiriyor.

Dünyanın bu bölgesinde müşterilerimiz için bir dizi zorluk olduğunu biliyoruz, ancak aynı zamanda büyük fırsatlar olduğunu da biliyoruz. Alexander'ın bu zorlukların üstesinden gelmemize yardımcı olmasını ve bölgede esnek ambalaj ve film tedarikçisi olarak konumumuzu güçlendirmesini dört gözle bekliyorum.”

James Diprose'un İngiltere ve İrlanda, Benelüks ve İskandinavya Satış Direktörü olarak işe alınmasının ardından, Alexander Hauberg'in Korozo Group için kilit bir bölgede önemli bir pozisyona atanması, uluslararası esnek ambalaj liderine en iyi yetenekleri kazandırmak için devam eden çalışmaların ileri bir kanıtı olarak sunuluyor.

Korozo Grup CEO'su Adam Barnett şu yorumu yapıyor: “Alexander kalibresinde birinin ekibimize katılmasından ve esnek ambalaj ve filmler alanında uluslararası bir lider olarak konumumuzu güçlendirmeye ve sağlamlaştırmaya devam etmemize yardımcı olmasından büyük mutluluk duyuyorum. Böyle bir yeteneği bünyemize katarak mevcut ve yeni müşterilerimize hizmet vermeye hazır hale geldik.” ■

ASO sanayide nitelikli iş gücünü arttırmak için çifte protokol imzaladı

Ankara Sanayi Odası (ASO), sanayinin ihtiyaç duyduğu nitelikli iş gücünün yetiştirilmesine katkı sağlamak için Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ve Aktaş Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile iş birliği protokolleri imzaladı. ASO Kağıt Ürünleri ve Baskı İşleri Sanayi Meslek Komitesi'nin öncülüğünde imzalanan protokollere göre, matbaa teknolojisi alanı bulunan iki okulda, sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli iş gücü yeni teknik ve yöntemlerle yetiştirilecek.

Sanayinin nitelikli iş gücü ihtiyacını karşılamak için eğitim kurumlarıyla iş birliğini artırarak sürdüren Ankara Sanayi Odası yeni bir adım daha attı. ASO 8 No'lu Kağıt Ürünleri ve Baskı İşleri Sanayi Meslek Komitesi, matbaa teknolojisi bulunan iki okulla iş birliği protokolleri imzaladı. ASO ile Atatürk MTAL ve Aktaş Atatürk MTAL arasında imzalanan protokollerle sektörün ihtiyaç duyduğu kalifiye iş gücünün yetiştirilmesi için okul-sanayi iş birliği güçlendirilecek.

ASO'da düzenlenen protokol imza törenine ASO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Osmanbeyoğlu, Altındağ İlçe Mili Eğitim Müdürü Hasan Yıldırım, ASO Meclis Üyeleri Fırat Gündoğan ile Ali Gök, Kağıt Ürünleri ve Baskı İşleri Sanayi Meslek Komitesi Başkanı Beste Rodoslu, Komite Üyeleri Sinan Öztürk ile Süphani Akkoç, ASO Genel Sekreteri Prof. Dr. Mehmet Cansız, okul müdürleri ve öğretmenler katıldı.

ASO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Osmanbeyoğlu, ASO olarak mesleki eğitime verdikleri öneme dikkat çektiği konuşmasında sanayinin kalifiye iş gücü eksikliğine vurgu yaparak, “İki okulumuzla imzaladığımız protokollerle matbaacılık sektörüne nitelikli iş gücü yetiştirmeye ve ülkemizin beşeri sermayesini güçlendirmeye katkıda bulunmayı amaçlıyoruz” dedi.

ASO Genel Sekreteri Prof. Dr. Mehmet Cansız da okul-sanayi iş birliğinin önemine vurgu yaparak, “Protokollerle, matbaa teknolojisi alanında eğitim veren iki okulumuzun eğitsel ve sosyal gereksinimlerinin giderilmesine katkıda bulunacağız. Bu sayede işletmelerimizin ihtiyaç duyduğu nitelikli iş gücünü, okul-sanayi iş birliğiyle yeni teknik ve yöntemlere dayalı olarak yetiştirmeye katkı sağlayacağız” ifadelerini kullandı.

Altındağ İlçe Mili Eğitim Müdürü Hasan Yıldırım okul-sanayi arasındaki bu tür iş birliklerinin geliştirilmesinin önemli olduğunu belirterek, tüm sektörlerde okullarımızın sanayicilere her zaman açık olduğunu belirtiyor.

Protokolün hazırlık aşamasında her iki okulu da ziyaret ettiklerini belirten ASO 8 No'lu Kağıt Ürünleri ve Baskı İşleri Sanayi Meslek Komitesi Başkanı Beste Rodoslu da, “Eğitimcilerimizin ve öğrencilerimizin ihtiyaçlarını yerinde tespit etme fırsatı bulduk. Matbaa teknolojisi alanında verilen eğitimin kalitesini artırmak ve öğrencilerimizin daha iyi şartlarda eğitim almalarını sağlamak için gerekli adımları atacağız» dedi.

İş birliği protokolleri, ASO Genel Sekreteri Prof. Dr. Mehmet Cansız, Atatürk MTAL Müdürü Ömer Ceylan ve Aktaş Atatürk MTAL Müdürü Ebubekir Aktepe tarafından imzalandı. ■





28.06.2024 tarihli Resmi Gazete’de “Kâğıt İthalatında Korunma Önlemi Uygulanmasına İlişkin Karar” yayımlandı.

Kâğıt ürünleri için korunma önlemi getirildi

İç piyasadaki üretim hareketi izlenerek önlemlerin geleceği belirlenecek.



Obdan Sistem Genel Müdürü
Arkin Obdan,

28.06.2024 tarihli Resmi Gazete’de “Kâğıt İthalatında Korunma Önlemi Uygulanmasına İlişkin Karar” yayımlandı. Söz konusu korunma önlemi ile ilgili açıklamalarda bulunan Obdan Sistem Genel Müdürü Arkin Obdan, “İthalatta ek mali yükümlülük getirilmesi şeklinde uygulanacak olan bu korunma önleminin amacı, iç piyasadaki üreticileri desteklemek ve söz konusu ürünlerin ülkemizde üretiminin devamlılığını sağlamak” diyor.

Resmi Gazete’de yayımlanan kâğıt ithalatına korunma önlemi uygulanmasına ilişkin Cumhurbaşkanı kararına göre, ek mali yükümlülük şeklinde uygulanacak korunma önlemi; birincil elyaf ondüle (fluting) kâğıdı ve ikincil elyaf yüzey kâğıdı (testliner) çeşitlerinin ithalatını kapsıyor.

Amaç, iç piyasanın hareketlenmesi

Bahsi geçen ürünler için üç yıllık bir dönem

belirlendiğini belirten Arkin Obdan, şu açıklamayı yapıyor:

“İthalat sırasında 28.07.2024 ile 27.07.2025 tarihleri arası (birinci dönem) ton başına 87 USD, 28.07.2025 ile 27.07.2026 tarihleri arası (ikinci dönem) ton başına 86 USD ve 28.07.2026 ile 27.07.2027 tarihleri arası (üçüncü dönem) ton başına 85 USD karşılığı tutarın tahsil edilmesi kararlaştırıldı. Sektör ve ürün bazında uzun zamandır yaşanan sorunlara büyük bir merhem olması beklenen bu karar kapsamında, belirlenen her bir dönem tamamlandıktan sonra iç piyasadaki üretim hareketliliğine göre kararın devamı ya da alt metinlerinin düzenlenmesi yoluna gidilecek.”

“Kâğıt ithalatında tarife kontenjanı (muafiyet) seçeneği de bulunuyor”

Karar çerçevesinde, karar ekinde yer alan bazı ülkelerin korunma önleminde muaf tutulabilmesi amacıyla tarife kontenjanı tanımlandığını da vurgulayan Obdan, “Tarife kontenjanı, bir verginin belli bir dönem veya miktar bazında belli bir süre için alınmaması, muafiyet sağlanması anlamına geliyor” diyor ve ekliyor: “Bunun için Ticaret Bakanlığı’ndan ithal lisansı alınması şartı var. Bu karar kapsamında, bazı ülke ve ülke grupları menşeli ürünler için tarife kontenjanı verilmesi mümkün. İthalatçıların, beyanname teslim edilmeden önce Ticaret Bakanlığı’na başvuru yaparak bu muafiyetten yararlanmaları gerekiyor.

Tarife kontenjanı, belirlenen ülkeler ve gümrük bölgeleri menşeli söz konusu ürünlerin tamamı için 30 bin 624 ton olarak belirlendi. Ancak, her bir ülke veya gümrük bölgesi için bu kapsamda yapılacak ithalata uygulanacak tarife kontenjanı 10 bin 208 tonu geçemeyecek.” ■

Easyfairs ve ExCeL London, Londra Ambalaj Haftası ile sürdürülebilir etkinliklere öncülük ediyor

Londra Ambalaj Haftası 11 – 12 Eylül’de, Easyfairs tarafından düzenleniyor.

Easyfairs ve ExCeL London, 11 ve 12 Eylül tarihlerinde ExCeL London’da düzenlenecek olan Londra Ambalaj Haftası ile bir kez daha etkinlik sektöründeki sürdürülebilirlik kriterlerini yeniden tanımlamaya hazırlanıyor. Her iki kuruluş da etkinlik boyunca kapsamlı sürdürülebilirlik önlemleri uygulayarak çevresel sorumluluğu yükseltmeyi taahhüt etti.

Sürdürülebilirlik odaklı mekan uygulamalarıyla tanınan ExCeL London ile iş birliği yapan Easyfairs, örnek olarak liderlik etmeyi ve etkinlik alanında olumlu değişimi teşvik etmeyi amaçlıyor. Bu iş birliği, sürdürülebilirliğe olan ortak bağlılığın altını çiziyor ve bunun operasyonel gündemlerinin merkezinde kalmasını sağlıyor.

Kıdemli Pazarlama Müdürü James Montero-MacColl, şöyle diyor: “Etkinlik sektöründe sürdürülebilirlik konusunda yeni standartlar belirleyen Londra Ambalaj Haftası için ExCeL London ile bir kez daha ortaklık yapmaktan heyecan duyuyoruz. Birlikte, olumlu bir değişim yaratmaya ve sürdürülebilir uygulamaların etkinliklerin nasıl yönetildiğini yeniden tanımlayabileceğini göstermeye kararlıyız.

Dijital inovasyon ve sürdürülebilir uygulamalardan yararlanarak Londra Ambalaj Haftası’nda olağanüstü bir deneyim sunarken çevresel ayak izimizi de en aza indirmeyi hedefliyoruz. Enerji tasarruflu teknolojilerden sıfır atık stratejilerine kadar, sürdürülebilir bir yarın için bugünden inovasyon yapmak söz konusu.”

Easyfairs’in Londra Ambalaj Haftası, çevresel etkiyi en aza indirmek ve sorumlu kaynak yönetimini teşvik etmek için tasarlanmış girişimleri içeren sürdürülebilir etkinlik uygulamalarının ön saflarında yer alıyor:

- Enerji verimliliği: Kurulumdan sökümeye kadar aydınlatma, ısıtma ve HVAC sistemlerinin titiz bir şekilde izlenmesi ve optimize edilmesi ile enerji tasarrufuna öncelik verilmesi.
- Üretim ve atık: Katılımcı alanları ve stantlar için sıfır atık ExCeL atık yönetimi programı politikasının yanı sıra stantların %70’inden fazlasının yeniden kullanılabilir olmasını hedefleyen etkili atık yönetimi stratejilerinin uygulanması. Sürdürülebilir halı çözümü kullanılacak ve kontrollü yiyecek içecek noktalarında tek kullanımlık plastik veya kırmızı et kullanılmayacak.

- Dijital inovasyon: Basılı etkinlik rehberi yok, fuar boyunca akıllı yaka kartı teknolojisi ve dijital tabelalar kullanıldı. Katılımcı arama, kişiselleştirilmiş ajandalar ve gerçek zamanlı bildirimler gibi özelliklerle katılımcı ve ziyaretçi deneyimlerini geliştiren son teknoloji bir mobil uygulama geliştirilmiş.
- Seyahat ve konaklama: Toplu taşıma araçları, elektrikli araç şarj istasyonları, bisiklet park yeri ve toplu taşıma araçlarıyla mekâna gelen ziyaretçilere ücretsiz kahve ikramı mevcut. Sürdürülebilir kimlik bilgilerine sahip otel önerilerine öncelik verilecek.
- Toplum katılımı: Sürdürülebilirliğin etkinliğin içerik programına entegre edilmesi, sürdürülebilir kalkınmaya ve Net Sıfır sektörüne doğru yolculuğa önemli bölümler ayrılması. Panellerde cinsiyet eşitliği ve İnovasyon Galerisi, ödülleri ve özel startup alanları gibi girişimler, sürdürülebilir ambalaj çözümlerinde inovasyonu teşvik etme taahhüdünü vurguluyor.

Londra Ambalaj Haftası için seçilen mekân olan ExCeL London, karbon nötrlüğü, ISO 14001, ISO 20121 ve Planet Mark İşletme Sertifikasyonu gibi sertifikalarla sürdürülebilir mekân yönetimine örnek teşkil ediyor.

Easyfairs, taahhüdünü temel olarak kısa süre önce şeffaflığı ve ‘Gelecek için Harekete Geç’ stratejisine yönelik ilerlemeyi yansıtan ilk yıllık sürdürülebilirlik raporunu yayınladı. Önemli başarılar arasında 2019’dan bu yana karbon ayak izinde %33’lük bir azalma yer alıyor ve sürdürülebilirlik liderliğine yönelik proaktif yaklaşımının altını çiziyor.

Easyfairs CEO’ları Anne Lafère ve Matt Benyon, anlamlı bir değişim yaratma konusundaki kararlılıklarını dile getirerek şunları söylüyor: “Etkinlik dünyası geliyor ve sorumluluklarımız da değişiyor. Bu rapor, etik yönetim ve sorumlu kurumsal vatandaşlık konusundaki kararlılığımızın altını çiziyor.”

Easyfairs CSO’su Nil Sönmez şunları ekliyor: “İş modelimiz her zaman sürdürülebilirliğe yönelmiştir. Grubumuzun karbon ayak izini 2019’dan bu yana %33 oranında azalttığımız için özellikle mutluyuz. Gerçek değişiklikler yapıyoruz ve her küçük parça önemlidir. Elbette daha yapacak çok şey var. İyi işler yapıyoruz ama hedefimiz büyük.” ■

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80



AFPTM-R azaltılmış solventli plakalar için FTA, Asahi Photoproducts'a Sürdürülebilirlik Mükemmellik Ödülü verdi

Solvent bazlı klişe üretim operasyonları için Solvent SIFIR'a Giden Yol boyunca önemli bir adım



Fleksografik fotopolimer klişe geliştirmede öncü olan Asahi Photoproducts, Fleksografik Teknik Birliği (FTA) tarafından AFP™-R azaltılmış solventli CleanPrint fleksografik plaka ürünü için şirkete saygın Sürdürülebilirlik Mükemmellik Ödülü verildiğini bildirdi.

Saygın ödül, solvent ZERO'ya giden yolda bir adım

Üst Düzey Yönetici, Fotoğraf Ürünleri Bölümü Kıdemli Genel Müdürü, Aki Kato, şunları söylüyor: "Bu prestijli Sürdürülebilirlik Ödülünü almaktan büyük onur duyuyoruz! AFP™-R plakaları, VOC bazlı yıkamalı klişe yapımını ortadan kaldırarak ve daha kısa yıkama ve kurutma süresine dönük hassasiyet sayesinde hem enerji kullanımını hem de pazara çıkış süresini azaltarak baskı ve ambalaj endüstrisi için gelişmiş sürdürülebilirliğe katkıda bulunma felsefemiz olan Solvent ZERO'ya giden yolda bir adım. Müşterilerimizin, benzersiz polimer geliştirme kültürümüze dayalı, suyla yıkanabilir AWP™ veya AFP™-R CleanPrint plakalarımız gibi çevre açısından dengeli bir çözüme sonuçta

geçiş yapmalarına yardımcı olabilecek yeni ürünler ve çözümler yaratmaya devam etmek için sabırsızlanıyoruz."

AFP™-R plaka daha hızlı ve daha çok tasarruf sağlıyor

AFP™-R plaka, çevreye etkisi azaltılmış, baskı öncesi ve baskı üretkenliği iyileştirilmiş solventle yıkanabilir bir plaka. Solvent kullanımında %30 tasarruf sağlıyor ve klişe yapımında %50 daha hızlı. Zamandan ve enerjiden tasarruf sağlıyor. Bu, Asahi'nin sürdürülebilirlik yolculuğundaki bir başka dönüm noktası ve çevreyle dengeli ürün geliştirmeyi sürekli iyileştirmeye olan bağlılığını pekiştiriyor. Bu, yüksek kaliteli esnek ambalaj, etiket ve kâğıt uygulamalarına yönelik, standart solventle yıkanan plaka ile karşılaştırıldığında çeşitli iyileştirmeler sunan sert bir flekso plaka. Bu aynı zamanda, hâlâ geleneksel solvent bazlı yıkama kullanan ve ek ekipman yatırımına ihtiyaç duymadan solvent kullanımını azaltmak isteyen fleksografik klişe yapım operasyonlarının yaklaşık %70'i için Solvent SIFIR'a Giden Yol boyunca atılmış bir adım.

Asahi Photoproducts'ın CleanPrint plakaları, Asahi'nin kimya mühendisleri tarafından, kalan tüm mürekkebin baskı materyaline aktarılması, hazırlık süresini, mürekkep tüketimini ve klişe temizliği için baskı duraklamalarını azaltırken olağanüstü tutarlı kalite sunmak üzere özel olarak tasarlanmıştır. ■



Metsä Group Kuura tekstil elyaf fabrikası kâğıt hamurunun daha rafine olmasını sağlayacak

Metsä Group, tekstil elyafını üreten ilk ticari fabrika Kuura için bir ön çalışma başlatacak. Kuura, Metsä Group'un inovasyon şirketi Metsä Spring'in öncü projelerinden biri. Amaç, kâğıt hamurunun rafine edilmesini sürdürülebilir ve verimli bir şekilde arttırmak.

Yumuşak ağaç hamurundan üretilen Kuura tekstil elyafı, Metsä Group tarafından geliştirilen ve Finlandiya'nın Ahşabının fosil yakıtlar olmadan yüksek katma değerli sürdürülebilir bir ürüne dönüştürüldüğü yeni bir malzeme. Tekstil elyafı diğer yerlerin yanı sıra Äänekoski demo tesisinde araştırıldı ve geliştirildi. Yeni ön çalışma, potansiyel bir ticari fabrika projesinin ilk planlama aşaması.

Ön çalışma sırasında değirmen yatırımının büyüklüğü ve iş fikrinin kârlılığı belirlenecek. Planlara göre, ön çalışma yaklaşık bir yıl sürecek ve bunun ardından fabrika planlamasında daha ayrıntılı bir ön mühendislik aşamasına geçilebilecek.

Metsä Spring'in CEO'su Niklas von Weymarn, şöyle diyor: "Daha sürdürülebilir tekstil elyaflarına yönelik artan talebi karşılamak için 2020'den bu yana Äänekoski demo tesisimizde Kuura tekstil elyafını sistematik olarak geliştiriyoruz. Kuura tesisi, Finlandiya'da önemli miktarda yeni katma değer üretirken aynı zamanda Finlandiya'nın ticari tekstil elyafı üretimi için gerekli koşulları sağlayacak."

Kuura tekstil elyafı, ham maddesi Metsä Group'un Finlandiyalı sahiplerinin ormanlarından elde edilen yumuşak ağaç hamurundan üretiliyor. Amaç, hazır giyim ve dokumasız endüstriler için daha çevre dostu bir ham madde geliştirmek. Ön çalışma sırasında, çevresel etki standartlaştırılmış bir yaşam döngüsü değerlendirme metodolojisi aracılığıyla incelenecek.

Gerçekleştiği takdirde ilk Kuura fabrikası, Metsä Group'un Äänekoski veya Kemi'deki modern biyoürün tesislerinin yanına inşa edilecek.

"Tekstil elyafı fabrikası biyoürün fabrikamıza entegre edilirse, proses komşu fabrika tarafından üretilen yenilenebilir enerjiyi kullanabilir ve çeşitli kapalı döngülerden yararlanabilir. Ayrıca Kuura elyafının ana ham maddesi olan kâğıt hamurunun tamamı, üretim sahasından yaklaşık yüz kilometrelik bir yarıçap içindeki sertifikalı Finlandiya ormanlarından gelecek" diyor, von Weymarn.

Faaliyette olan fabrikada yaklaşık 250 kişi çalışacak ve yıllık üretim yaklaşık 100 bin ton olacak. Ancak henüz kesin rakamlar belirlenmedi.



Metsä Group'un ortağı Japonya'daki Itochu Textile Company, uluslararası pazarların Kuura'ya olan ilgisini halihazırda araştırmış. Itochu, diğer şeylerin yanı sıra birkaç moda koleksiyonunu ve son olarak Lindström Oy ile iş birliği içinde Metsä Group'un iş ceketinin bir örneğini piyasaya sürdü.

Niklas von Weymarn, ekliyor: "Ön çalışmanın bir parçası olarak, Äänekoski biyoürün fabrikamızın bir kısmını ve Kuura demo tesisimiz için bazı ekipmanları teslim eden Andritz ile önemli bir iş birliği başlattık. İş birliğinin amacı, diğer şeylerin yanı sıra, bir kâğıt hamuru ön işleme yöntemi, tekstil elyafı üretimini bir biyoürün fabrikasının farklı departmanlarına entegre etmenin akıllı formlarını ve Kuura konsepti için üretim otomasyonu seviyesini geliştirmek."

Kısaca Kuura tekstil elyafı

- Kuura, yumuşak ağaç hamurundan sorumlu ve sürdürülebilir bir şekilde üretilen yeni bir tekstil elyafı.
- Lif, biyolojik olarak parçalanabilen doğal karbonhidratlardan oluşuyor.
- Lif tamamen ormana kadar izlenebilir. Ham madde, tekstil elyafı üretim sahasından yaklaşık 100 kilometrelik bir yarıçap içinde elde ediliyor. ■





Flint Group'un 2030 karbon azaltma hedefleri SBTi tarafından onaylandı

Flint Group, 2030 yılına kadar %100 yenilenebilir elektriğe geçiş için çalışıyor.



Baskı ve ambalaj sektörlerine yönelik mürekkep ve lak çözümleriyle tanınan Flint Group, 2030 karbon azaltma hedeflerinin Bilimsel Tabanlı Hedefler girişimi (Science Based Targets initiative / SBTi) tarafından onaylandığını duyurdu. İşletme, 2019 yılına kıyasla 2030 yılına kadar kapsam 1, 2 ve 3 emisyonlarında % 46,2'lik bir azalma için çalışıyor.

Bilimsel Tabanlı Hedefler girişimi (SBTi), CDP (eski adıyla Karbon Saydamlık Projesi), Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi, Dünya Kaynakları Enstitüsü (WRI) ve Dünya Çapında Doğa Fonu (WWF) arasındaki bir iş birliği. SBTi, bilime dayalı hedef belirlemede en iyi uygulamaları tanımlar ve teşvik ediyor ve şirketlerin hedeflerini bağımsız olarak değerlendiriyor.

Flint Group Sürdürülebilirlik Sorumlusu Matthew Rowland-Jones şunları söylüyor: "2030 karbon azaltma hedeflerimizin SBTi tarafından onaylanmasından memnunuz. Bu doğrulama, emisyonları azaltmak ve iklim değişikliğiyle mücadele için ayrıntılı bir plan geliştirmek için işletme genelinde önemli çalışmaları temsil ediyor. Karbon azaltma, uzun vadeli sürdürülebilirlik vizyonumuz ve stratejimiz olan 'PRISM'in bir parça-

sını oluşturuyor. PRISM, daha geniş sürdürülebilirlik konusunu en büyük etkiyi yaratabileceğimiz üç temel alana ayırıyor: 'Ürün, Gezegen ve İnsanlar'.

Asıl iş şimdi başlıyor ve planlarımızı hayata geçirmenin zamanı geldi. Bağlantılı girişimlerimiz, şu anda sera gazı (sera gazı) emisyonlarımızın % 60'ından fazlasını oluşturan düşük karbonlu malzemelerin daha fazla kullanılmasını içerecek. Ayrıca, araştırma ve geliştirme maliyetlerimizin % 75'inden fazlasını, dögüsel bir ekonomiye giden yolculukta ambalaj yapılarının geri dönüştürülmesini kolaylaştıran bariyer kaplamalar gibi sürdürülebilirlik odaklı mürekkep ve kaplama çözümlerine yönlendiriyoruz.

Bilim temelli hedeflerine ulaşmak için Flint Group, 2030 yılına kadar %100 yenilenebilir elektriğe geçiş için çalışıyor."

Flint Group, CDP bilgilendirme notları ile şeffaflığa bağlılık gösteriyor

Flint Group, CDP (eski adıyla Karbon Saydamlık Projesi) aracılığıyla İklim ve Su saydamlığında genel B derecelerine ulaşarak sürdürülebilirlik yolculuğunda

bir başka önemli dönüm noktasına imza attı. Bu başarı, Flint Group'un çevresel şeffaflığa ve sürdürülebilir uygulamalara olan bağlılığının altını çiziyor.

CDP, işletmeleri sürdürülebilirlik raporlamasında şeffaflık düzeylerine göre "D-" den "A" ya kadar puanlama kullanarak derecelendiren kâr amacı gütmeyen bir kuruluş. CDP, bir "B" puanını çevre yönetiminin göstergesi olarak tanımlıyor, bu şirketler işletmenin çevresel etkilerini ele almış demektir. 'A' puanına sahip kuruluşlar liderlik sergiler ve strateji ve eylemde en iyi uygulamaları gösterirler.

CDP İklim saydamlık kriterleri kapsamında Flint Group, Kapsam 1 ve 2 emisyonlarında A notu ve Kapsam 3 emisyonlarında A notu elde etti. CDP Su saydamlık kriterleri kapsamında işletme, İş Etkileri alanında A notu ve Su Politikası alanında A notu aldı.

Flint Group, CDP'den hem İklim Değişikliği hem de Su Güvenliği açıklamalarında B derecelerine ulaşırken, temel değerleri ve sürdürülebilirliğe yönelik çok boyutlu PRISM yaklaşımı ile uyumlu netlik ve öz raporlamaya olan bağlılığını gösteriyor.

Flint Group Sürdürülebilirlik Sorumlusu Matthew Rowland-Jones şunları söylüyor: "Flint Group'ta sürdürülebilirliğe, daha geniş sürdürülebilirlik gündeminin İnsanlara, Ürünlere ve Gezegene bir prizmadan geçen ışık gibi kırıldığı PRİZMA çerçevemizle yaklaşıyoruz. Bu bütünsel görüş, sürdürülebilirliğin iş faaliyetlerimizin her yönüne dokunmasını sağlıyor."

Flint Group, CDP aracılığıyla açıklama yaparak, açıklık ve şeffaflık yoluyla çevresel eylemi yönlendiren dünya çapındaki önde gelen işletmelere katılıyor. ■



Canon'dan baskı ve tarama iş akışlarının verimliliğini arttıran çözümler: Scan2X & uniFLOW Online (uFO)



Canon, işletmelerin dijital dönüşümlerini desteklemek ve baskı süreçlerindeki verimliliğini arttırmak için geliştirdiği Scan2X ve uniFLOW çözümleriyle dikkatleri çekiyor. Scan2X, geliştirilmiş tarama teknolojisi ile belgelerinizi hızlı ve güvenli bir şekilde dijitale aktarırken; uniFLOW Online (uFO) ise entegre baskı ve tarama sistemiyle bütün süreçlerini tek bir platformda topluyor.

Canon, ürettiği işletme yazılımları Scan2X ve uniFLOW Online (uFO) ile baskı ve tarama iş akışlarını daha verimli hale getiriyor. Sunduğu yenilikçi çözümler sayesinde işletmelerin iş akış süreçlerinin hızlanmasına yardımcı olurken güvenliği de aynı oranda artırıyor.

Tarama süreçlerini basitleştiriyor, iş akışlarını iyileştiriyor

Akıllı tarama yazılımı Scan2X, sahip olduğu teknolojiyle doğru ayarları otomatik olarak uygulayarak belgelerdeki önemli verilerin tanınmasını, doğru yere aktarılmasını ve doğru formatta saklanmasını sağlıyor. Tarama süreçlerini basitleştirerek verimliliği maksimum düzeye çıkaran Scan2X, kullanıcı dostu arayüzü sayesinde sunduğu kullanım kolaylığının yanı sıra gelişmiş veri güvenliğiyle de belgeleri sorunsuzca saklıyor.

Aynı zamanda, sofistike teknolojisi sayesinde belgeleri anında tanıyor; taranan bir faturayı

otomatik olarak algılayarak muhasebe departmanına iletebiliyor. Kullanıcıya özel PIN numarası veya opsiyonel kart okutma gibi çeşitli güvenlik yöntemleri de sunan Scan2X ile Canon, çalışan verimliliğini arttırırken işletmelerin belgeleri daha etkin şekilde yönetmelerini ve verimli bir iş akışı süreci oluşturmalarını sağlıyor.

Baskı ve tarama süreçleri tek noktadan yönetilebiliyor

uniFLOW Online (uFO), cihaz güvenliğini arttırmak ve baskı yönetimini kolaylaştırmak için işletmelere entegre bir çözüm getiriyor. Hem ofis hem de ev ortamında belge yaşam döngüsünün her aşamasını desteklemeye ve tamamlamaya uygun esnek baskı ve tarama abonelikleriyle yerel sunuculara yatırım yapma ve bu sunucuları yönetme ihtiyacını ortadan kaldırıyor; istenilen her yerden çalışmayı mümkün kılıyor.

uniFLOW Online (uFO), tüm baskı ve tarama iş akışlarını tek bir noktadan yönetmeye olanak sağlayan entegre yazılım çözümü olarak geliştiriliyor. Her yerden ve her cihazdan baskı almayı mümkün kılan bu sistem, işletmeleri baskı ve tarama kısıtlamalarından kurtarıyor. Hassas belgelere erişimi kısıtlama seçeneğiyle süreci güvenle hale getiren uniFLOW Online (uFO), aynı zamanda çeşitli akıllı özellikler sayesinde maliyetleri de kontrol altına alıyor. ■



Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80



Sürekli gelişen dev sektör

Basım endüstrisi yapay zekâyla dönüşüyor

Avrasya Bölgesi'nin lider baskı ve endüstriyel reklam fuarı FESPA Eurasia, 2024 yılında da baskı endüstrisinin en son teknolojik yeniliklerini ve gelişmelerini katılımcılarla buluşturarak sektöre yön vermeye hazırlanıyor.

Bu yıl, FESPA Eurasia'da yapay zekânın baskı endüstrisinde devrim yaratan uygulamaları ön plana çıkıyor.

Avrasya Bölgesi'nin lider baskı ve endüstriyel reklam fuarı FESPA Eurasia 2024 yılında büyük teknolojik yeniliklerle ziyaretçileri ve sektör profesyonellerini ağırlamaya hazırlanıyor. Yapay zekânın hayatın hemen her alanında gerçekleştirdiği dönüşüm trendi dijital baskı sektörünü de etkisi altına aldı. Sektörü A'dan Z'ye dönüştürmesi beklenen yapay zekâ teknolojilerine adaptasyonun çok önemli olduğunu vurgulayan FESPA Eurasia Genel Müdürü Levent Olcayto, şunları söylüyor:

“Yapay zekâ teknolojileri, iş süreçlerini optimize etme, maliyetleri düşürme ve müşteri memnuniyetini artırma potansiyeline sahip. Yapay zekâ teknolojilerini işletmelerde hayata geçirmenin ilk adımı, yapay zekâ uygulamalarını küçük ölçekli projelerde test edebilir ve başarılı sonuçlar elde edildiğinde daha geniş çapta uygulamalar geliştirebiliriz. Eğitim programlarına katılarak ekipleri bu yeni teknolojiler hakkında bilgilendirmek ve onları bu değişime hazırlamak da kritik öneme sahip. Ayrıca, sektördeki gelişmeleri ve en iyi uygulamaları takip etmek için FESPA Eurasia gibi platformlarda yer almak, bu dönüşüm sürecinde önemli avantajlar sağlayacaktır. Teknolojinin sunduğu bu fırsatları değerlendirmek, işletmelerin rekabet gücünü artıracak ve



gelecekteki başarısını garantileyecektir.”

Yapay zekânın basım endüstrisini dönüştürmesinin 7 yolu

1. Rutin Görevlerin Otomasyonu: Yapay zekâ destekli sistemler, yazdırma işlerini sıralama, organize etme ve yönetme gibi tekrarlayan işleri otomatikleştirerek üretim sürecini hızlandırıyor ve insan kaynaklarının daha yaratıcı görevlere odaklanmasını sağlıyor. Örneğin, yapay zekâ baskı kuyruklarını yönetme, görevleri önceliğe göre atama ve sarf malzemeleri azaldığında otomatik olarak yeniden sipariş verme işlemlerini gerçekleştirebiliyor.

2. Öngörülebilir Maliyet Tasarrufu: Yapay zekâ, ekipmanın ne zaman arızalanabileceğini tahmin ederek arıza süresini ve bakım maliyetlerini azaltabiliyor. Öngörülebilir bakım sistemleri, makinelerden gelen verileri analiz ediyor ve ekipman arızalarından önce gelen modelleri belirlemek için yapay zekâ algoritmalarını kullanıyor. Bu, sorunlar kritik hale gelmeden önce zamanında bakım yapılmasına olanak tanıyor ve maliyetli kesintilerin önüne geçmeye yarıyor.

3. Geliştirilmiş Baskı Kalitesi: Yapay zekâ, çeşitli parametreleri gerçek zamanlı olarak optimize ederek baskı kalitesini artırabiliyor.

Gelişmiş görüntü tanıma ve işleme algoritmaları, yazdırma sürecindeki hataları algılayıp düzeltebiliyor ve renk dengesini, kontrastı ve diğer ayarları en iyi sonuçları elde etmek için ayarlayabiliyor.

4. Atıkların Azaltılması ve Sürdürülebilirlik: Sürdürülebilirlik baskı endüstrisinde giderek artan bir endişe kaynağı ve yapay zekâ israfı azaltmada önemli bir rol oynayabiliyor. Yapay zekâ algoritmaları, tüketilen kâğıt, kumaş, mürekkep ve diğer kaynakların miktarını en aza indirerek malzeme kullanımını optimize edebiliyor. Ayrıca, daha verimli baskı düzenleri tasarlayarak üretim süreci sırasında israfı azaltabiliyor.

5. Yapay Zekâ Destekli Analizler: Veriler baskı sektöründe çok değerlidir. Yapay zekâ destekli analizler operasyonların çeşitli yönlerine ilişkin daha derin bilgiler sağlayabiliyor. Yapay zekâ, trendleri, müşteri tercihlerini ve verimsiz olabilecek alanları belirlemek için büyük veri kümelerini hızlı bir şekilde analiz edebiliyor. Bu bilgi, pazarlama kampanyalarından süreç iyileştirmelerine kadar her noktaya rehberlik edebiliyor.

6. Kişiselleştirilmiş Pazarlama ve Müşteri Katılımı: Yapay zekâ, müşteri verilerini analiz ederek kişiye özel deneyimler yaratmada üstün rol oynuyor. Bu, müşteri katılımını ve memnuniyetini artırmada avantaj sağlıyor.

7. Akıllı Belge İşleme: Yapay zekâ, belgelerin işleme biçimini dönüştürerek büyük hacimli bilgilerin daha hızlı ve daha doğru şekilde işlenmesini sağlıyor. Akıllı belge işleme (IDP) sistemleri, belgelerdeki verileri okumak, yorumlamak ve düzenlemek için yapay zekâyı kullanarak manuel veri girişi ihtiyacını azaltıyor ve hataları minimize ediyor.

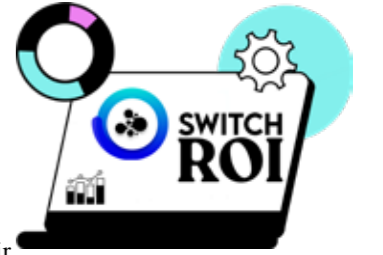
Ücretsiz ziyaretçi kaydı başladı

FESPA Eurasia, 11-14 Eylül tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde endüstriyel reklam ve baskı endüstrisinin en son teknolojik yeniliklerini ve gelişmelerini katılımcılarla buluşturarak sektöre yön verecek. Bu yıl, yapay zekânın endüstriyel reklam ve baskı endüstrisinde devrim yaratan uygulamaları ön plana çıkacak. FESPA Eurasia, bu yıl da geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı ve endüstriyel reklama yönelik ürünleri tek bir çatı altında toplayarak yeni iş fikirleri sunacak. Yoğun ilgi nedeniyle fuarda sıra beklemeden, kolayca giriş yapabilmek için ziyaretçi kaydı da açıldı. Fuarı ücretsiz olarak ziyaret etmek isteyen temsilciler www.fespaeurasia.com.tr adresinden online ziyaretçi kayıtlarını oluşturabilecekler.■

Müşterilerin yatırım sürecini kolaylaştırmak için

Enfocus, ücretsiz yatırım getirisi hesaplama aracını kullanıma sunuyor

Esnek, uygun fiyatlı otomasyon uzmanı Enfocus, işletmelerin Switch çözümünün değerini ve ilk yatırımlarını ne kadar hızlı geri kazanacaklarını hesaplamalarını sağlayan ücretsiz bir yatırım getirisi hesaplayıcısı tanıttı



Bu araç, basım işletmelerinin tekrar eden görevleri otomatikleştirmesini sağlayan bir yazılım aracı olan Switch'i uyguladıklarında elde edecekleri finansal ödüllerini ve büyük verimlilik kazanımlarını kapsamlı bir şekilde anlamaları için işletmelere güç veriyor. Switch'in internetten baskıya ve MIS kurulumları da dahil olmak üzere neredeyse tüm baskı iş akışlarıyla entegre olabileme özelliği, tüm baskı öncesi süreci kolaylaştırarak yıl boyunca yüzlerce saat tasarruf sağlayabileceği anlamına geliyor. Şimdi, yatırım getirisi (ROI) hesaplayıcısını kullanarak, işletmeler herhangi bir yatırım yapmadan önce ne kadar zaman kazanacaklarını hesaplayabilecekler.

Enfocus Ürün Müdürü Davy Verstaen, “Enfocus olarak, baskı endüstrisindeki yazılım çözümleri için yatırım getirisini hesaplamının her zaman zor olduğunu biliyoruz” diyor ve şöyle devam ediyor: “Ancak dünya çapındaki binlerce memnun müşterimizden edindiğimiz bilgilerle, Enfocus Switch'in işinizi nasıl dönüştürebileceğini tam olarak gösteren güvenilir ve güçlü bir yatırım getirisi hesaplayıcısı geliştirdik. Bu iyileştirmelerin gerçek anlamda maliyet tasarrufu ve artan karlılığa nasıl dönüştüğünü göstermenin öneminin farkındayız. ROI hesaplayıcımızın piyasaya sürülmesi, işletmelerin otomasyon çözümlerini nasıl değerlendirdikleri ve benimsedikleri noktasına doğrudan ulaştığı için müşterilerimize sunduğumuz teklifte önemli bir adım. ‘Bana ne kadar para kazandıracak?’ ve ‘Bana ne kadar zaman kazandıracak?’ Artık işletmeler her iki soruya da sadece birkaç dakika içinde yanıt alabiliyorlar.”

Hesaplayıcı, bir işletmenin mevcut sürecine odaklanan ve iş alma, müşteriye bildirim e-postaları gönderme ve PDF dosyalarını ön kontrol etme gibi birkaç yaygın baskı öncesi görevi otomatikleştirerek ne kadar zaman ve para tasarrufu sağlanabileceğini hesaplayan birkaç kısa sorudan oluşuyor.

Davy, “Her işletmenin farklı iş akışları, operasyonel parametreleri ve finansal değerlendirmeleriyle benzersiz olduğunun farkındayız” diyor ve ekliyor: “Özel koşullarınızı yansıtan daha kesin ve size özel bir analiz için doğrudan ekibimizle iletişime geçmenizi öneririz. Uzmanlarımız sizinle birlikte çalışarak kapsamlı bir değerlendirme yapacak ve operasyonlarınıza özgü tüm değişkenlerin dikkate alınmasını sağlayacaktır.” ■

ROI Hesaplayıcı ücretsiz bağlantıda denenebilir: <https://enfocus-switch-roi.paperform.co/>





SIGN İstanbul, 31 Ekim - 3 Kasım 2024 tarihlerinde 25. yılını kutluyor

Seda Bozkurt (Informa Markets Fuar Direktörü): “Yeni teknolojilerle tanışmak, makine parklarını yenilemek ve büyümek, küresel ticaret fırsatları yakalamak ve rekabette öne geçmek isteyen tüm sektör profesyonellerini, SIGN İstanbul’un yeni tarihini not etmeye davet ediyorum”



Uluslararası endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörü, SIGN İstanbul’un yeni tarihleri olan 31 Ekim – 03 Kasım 2024’te, 25. kez buluşacak. “Yeni teknolojilerle tanışmak, makine parklarını yenilemek ve büyümek, küresel ticaret fırsatları yakalamak ve rekabette öne geçmek isteyen tüm sektör profesyonellerini, SIGN İstanbul’un yeni tarihini not etmeye davet ediyorum” diyen Informa Markets Fuar

Direktörü Seda Bozkurt, çeyrek asrı geride bırakacak olmanın haklı gurur ve heyecanını yaşadıklarını kaydediyor. Şu anda firmalara ayırdıkları stant alanlarının neredeyse tamamının dolduğunu açıklayan Bozkurt, gelen yoğun talep üzerine yeni bir salon daha eklemeyi değerlendirdiklerini belirtiyor. Aralarında dünya markaları ile Türkiye’nin lider firmalarının da olduğu 300 katılımcı marka, dijital baskı, serigrafi ve tekstil baskıdaki yeniliklerin yanı sıra lazer makineleri, LED sistemleri, endüstriyel reklam ürünleri, mürekkepler, 3D baskı teknolojileri ile görsel iletişim ve görüntüleme ekipmanlarını sergileyecek.

Sergilenen ürün çeşitliliğiyle sektörünün dünya genelindeki en önemli ticaret buluşmalarından birisi olan Uluslararası

Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul, Tüyap Beylikdüzü’nde 25. kez kapılarını açacak. Seda Bozkurt, “31 Ekim – 03 Kasım 2024 tarihlerinde, Türkiye ile birlikte 100’e yakın ülkeden 25 bin sektör profesyoneli ağırlamaya hazırlanıyoruz” diyor ve sektörün satın alma kararları için SIGN İstanbul’u beklediğini, katılımcı firmalar ve fuarı ziyaret edecek olan profesyoneller için, eşsiz ticaret fırsatları olacağını vurguluyor.

SIGN İstanbul’u ziyaret edenler, promosyon dünyasının yeniliklerini de yanı başlarında bulacak

SIGN İstanbul 2024, yine promosyon sektörünün buluşma adresi PROMOGIFT İstanbul ile eş zamanlı düzenleniyor. Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı’daki yenilikleri görmek üzere Tüyap Beylikdüzü’ne gelecek olan sektör profesyonelleri, Kurumsal Tanıtım ve Reklam Ürünleri Fuarı PROMOGIFT İstanbul’u da ziyaret edebilecek. Fuarda; Kurumsal Tanıtım Ürünleri, Promosyon Baskı Sistemleri, Kurumsal Tekstil Ürünleri, Hediye Eşyalar, Kırtasiye & Ofis Aksesuarları, Teknoloji & Elektronik Eşya, Matbaa Ürünleri ve Geri Dönüşümlü Ürünler ana kategorilerinde binlerce yeni ürün bir arada sergilenecek.

Uluslararası SIGN İstanbul 2024’ün yurt içi ve yurt dışına yönelik ücretsiz online ziyaretçi kayıtları devam ediyor. Ayrıntılı bilgi için;

www.signistanbul.com

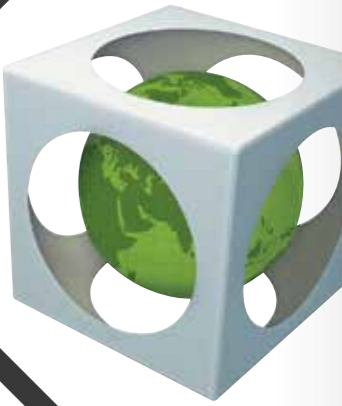


AVRASYA’NIN EN KAPSAMLI AMBALAJ ENDÜSTRİSİ FUARI

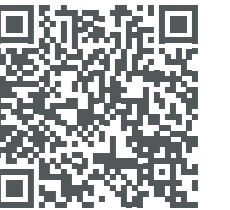
AVRASYA AMBALAJ[®] İSTANBUL 2024

29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

23-26 Ekim 2024



- Ambalaj Ürünleri
- Ambalaj Makineleri ve Gıda İşlem Makineleri
- Baskı ve Konverting



Online Bilet için
QR kodu okutun!

www.PackagingFair.com

f | i | y | t | e | u | r | a | s | i | a | p | a | c | k | a | g | i | n | g | f | a | i | r

TÜYAP FUAR VE
KONGRE MERKEZİ | BÜYÜKÇEKMECE
İSTANBUL



Otomasyon fark yaratır



Karton kutu üretiminde

SIFIR HATA AMBALAJLAMA

Siparişinizin ebadı ve biçimi nasıl olursa olsun, BOBST size ihtiyaç duyduğunuz otomatikleştirilmiş çözümleri ve uzmanlığı iadeye mahal vermeyecek sıfır hata ve maksimum üretkenlikte sunar. İlgilenir misiniz? www.bobst.com/contact adresinden yerel BOBST temsilcinizle iletişime geçebilirsiniz.

